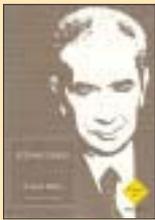


**Stefano Grassi****Il caso Moro****Un dizionario italiano**  
**Mondadori, Milano 2008**  
**pp. 834, euro 20,00**

Attraverso la forma del dizionario, l'Autore cerca di mettere ordine nel complesso groviglio di personaggi e vicende che hanno caratterizzato un evento cruciale per la storia della Repubblica.

Luoghi, storie, protagonisti del "caso Moro" sono passati in rassegna in ordine alfabetico, con un'analisi basata su di un attento esame del materiale giuridico e storico.

**Riccardo Illy****Così perdiamo il Nord****Come la politica sta tradendo una parte del nostro Paese****Mondadori, Milano 2008**  
**pp. 102, euro 14,50**

Forte di un'esperienza pluriennale di politico e imprenditore, Illy lancia un grido d'allarme sul futuro del nord Italia.



Il Nord sta vivendo uno sviluppo che lo avvicina agli altri Paesi europei, ma senza essere sostenuto da un apparato amministrativo adeguato. Per questo occorre intervenire con una politica federalista sul piano economico.

**Tito Boeri, Vincenzo Galasso****Contro i giovani****Come l'Italia sta tradendo le nuove generazioni****Mondadori, Milano 2008**  
**pp. 162, euro 15,00**

Se l'Italia è nota per la proattività nei confronti dei figli, nulla è riuscito a frenare la più massiccia redistribuzione di risorse dalla generazione dei più giovani a quella dei genitori.

Per evitare i danni che ne possono conseguire, occorrono riforme concrete del mercato del lavoro, delle professioni e del welfare.

[www.librimondadori.it](http://www.librimondadori.it)

**MILANO. VISITATORI IN CRESCITA AL SALONE DEL MOBILE**

## Il meglio del made in Italy ai Saloni di Milano



Sono stati 348.000 i visitatori che hanno affollato i padiglioni di *fieramilano* dal 16 al 21 aprile scorsi in occasione dei Saloni 2008. Un dato che rivela una crescita del 29% rispetto all'edizione precedente. 210.000 sono state le presenze dall'estero, soprattutto da Spagna, Russia, Francia, Germania e dai Paesi del Sud-Est Asiatico. Particolarmente interessante è stato l'incremento della presenza di visitatori dal Sud America, indice di una

sempre maggiore apertura del mercato. Quanto alle aziende espositrici, quest'anno sono state 2450, su una superficie netta di 230.000 m<sup>2</sup>, dove hanno presentato tutte le novità dell'arredo domestico declinato nei diversi stili, dal classico al moderno al design.

"Questi dati sono per noi fonte di grande soddisfazione – commenta Rosario Messina, presidente del Salone del Mobile – da condividere con le aziende espositrici che senza

dubbio, coi loro investimenti in design, innovazione e comunicazione, sono parte integrante del successo dei Saloni. L'Italia può contare sulle migliori aziende del settore, i cui prodotti sono riconosciuti, in tutto il mondo, per la qualità delle materie prime, le rifiniture di pregio e il grande contenuto di design."

A fronte di questi numeri così importanti, vanno registrati, innegabilmente, ancora alcune criticità nella logistica e nei trasporti. "Vogliamo per questo sottolineare – afferma Manlio Armellini, amministratore delegato di Cosmit, società organizzatrice dell'evento – la collaborazione dell'apparato organizzativo e dirigenziale di Fiera Milano che con noi si è impegnato per rispondere alle esigenze dell'eccezionale flusso di visitatori giunto in fiera nei sei giorni della manifestazione".

Il 2008 è stato anche l'anno delle mostre biennali Eurocucina e Salone Internazionale del Bagno, dove sono stati protagonisti l'uso del legno e un'idea classica della cucina, che non dimentica la funzionalità, la creatività e la tecnologia degli elettrodomestici.

Appuntamento dal 22 al 27 aprile prossimi per i Saloni 2009.

**R.D.**

## Busnelli: design e progetto

Marchio di punta nel panorama del design contemporaneo, Busnelli ha completamente rinnovato la sua immagine, puntando l'accento su uno stile colto e ricercato, dove il progetto divano ogni volta risponde con naturalezza a desideri, aspirazioni e necessità.

Ricca e articolata è stata la proposta Busnelli per i Saloni 2008, che ha declinato la cultura del progetto attraverso

oggetti per sedersi che parlano il linguaggio di oggi, proiettandosi già nel domani, puntando sull'innovazione del disegno, sulla ricerca dei materiali, sull'accuratezza dei dettagli e delle finiture.

B. Studio ripensa Piumotto, uno dei successi siglati dalla B d'argento: nuovi i volumi, nuove le proporzioni per un'idea di grande carattere, capace di esaltare il sapiente uso di seducenti pellami.

Busnelli\_Lab offre l'interpretazione per eccellenza del relax, senza rinunciare al design: Harvest è un sistema di divani che, con semplici movimenti, permette una seduta più allungata e un confortevole poggiatesta.

È stata inoltre completata e arricchita la collezione Take it Easy.

