

# Fiere della sicurezza in tutto il mondo con International Show

di Alessandro Biasiotti\*



Alessandro Biasiotti

Il mondo della sicurezza ha visto di recente un particolare sviluppo sia in termini di tecnologie che in termini di domanda. La fiera rappresenta un momento privilegiato di scambio e d'informazione sulle nuove tecnologie e i nuovi prodotti, la cui conoscenza è essenziale per rispondere alle sempre nuove sfide che si propongono. Da molti anni, International Show, parte di Invernizzi Group, e forte di un'esperienza di oltre 20 anni sul mercato fieristico internazionale, rappresenta in Italia le più importanti società internazionali organizzatrici di eventi fieristici nel settore della sicurezza.

I nuovi fatti di cronaca e la crescita costante di mercati, che fino a qualche tempo fa erano sconosciuti ai più, ha permesso di aggiungere alla lista delle fiere presentate alcuni eventi di nascita recente. Per cui, a manifestazioni tradizionali come Ifsec, organizzata da Cmp a Birmingham, ed Expoprotection, organizzata da Reed Exhibitions a Parigi, si sono affiancati eventi come Mips di Mosca, Sfitex di San Pietroburgo e Security Expo ad Almaty in Kazakistan.

L'intento degli organizzatori è offrire un maggior numero di prodotti fieristici che possano al meglio soddisfare la domanda del singolo mercato. Vediamo come.

L'Ifsec di Birmingham, ad esempio, (prossima edizione dall'11 al 14 maggio 2009) gode di una partecipazione di respiro decisamente mondiale, sia in termini di espositori che di visitatori. Dal 2007 gli organizzatori hanno ritenuto opportuno riproporre lo stesso formato in India, creando Ifsec India (seconda edizione dal 16 al 18 ottobre 2008 a Nuova Delhi) e andando così a coprire una regione del mondo in forte espansione. A questa ini-

ziativa si è aggiunto l'accordo con gli organizzatori di Securex in Sud Africa, che ha dato vita a Ifsec South Africa (dal 30 giugno al 2 luglio 2009 a Johannesburg), consentendo così un'offerta di servizi e mercati che fino a ieri non era soddisfatta appieno. Gli espositori possono allora avere la possibilità di approcciare singole aree con strumenti più diretti ed efficaci.

Altrettanto bene si muove il gruppo Reed. Al tradizionale evento Expoprotection di Parigi (dal 4 al 7 novembre 2008), noto per essere una delle più importanti vetrine nel mondo della sicurezza e dell'antifortunistica, si sono aggiunte le fiere americane Isc (International Security Conference), che coprono tutto il territorio statunitense con due edizioni rispettivamente a New York (Isc East, 29-30 ottobre 2008) e a Las Vegas (Isc West, 1-3 aprile 2009). La forte crescita dei mercati sud americani ha fatto sì che l'ISC fosse esportato a San Paolo del Brasile, dando vita a Isc Brazil (che si è svolta quest'anno dal 18 al 20 giugno).

È bene tenere in considerazione che il mercato americano è molto esigente in termini di logistica, certificazione e servizio post vendita: solo quelle aziende che sono in possesso dei giusti requisiti avranno la possibilità di ritagliarsi una quota di mercato.

Con una storia più recente, ma non per questo meno di successo, si presenta il gruppo Ite di Londra, da anni impegnato nello sviluppo dei mercati russi e delle ex-repubbliche sovietiche. Fino a qualche tempo fa il mondo della sicurezza in questi Paesi era appannaggio degli "organi competenti" e non poteva certo essere considerato una vetrina per privati. L'apertura del mercato e la crescente domanda ha fatto sì che l'offerta divenisse accessibile anche a strutture e operatori privati. Il rapido sviluppo dei paesi come Russia, Kazakistan, Azerbaijan e altre ex-repubbliche sovietiche ha permesso a Ite di consolidare la propria presenza sul territorio diventando leader incontrastato.

Così, alla ben roduta fiera Mips di Mosca (edizione 2009 dal 13 al 16 aprile), si è affiancata la recente acquisizione Sfitex di San Pietroburgo (15-18 ottobre 2008) e l'evento kazako Security Expo di Almaty (che si è svolta quest'anno dal 26 al 28 marzo). ■

\*Managing Director di International Show Srl

