

HORECA. LA FIERA ITALIANA PER LA FILIERA DELL'OSPITALITÀ

All'Exposudhotel di Napoli l'horeca si fa evento

Giunta alla 43ª edizione, Exposudhotel anche quest'anno vuol essere molto più di una fiera: un salone-evento in scena dal 16 al 20 novembre nei padiglioni della Mostra d'Oltremare, appuntamento imperdibile per tutti gli operatori della filiera dell'ospitalità, della ristorazione e dei consumi fuori casa. Dopo la scorsa edizione, conclusasi con un'affluenza di più di 20.000 visitatori, tutti esclusivamente operatori del settore horeca, la nuova fiera promette ancora risultati in crescita.



Su oltre 25.000 m² di esposizione saranno in mostra attrezzature, impianti, arredi, materie prime, alimentari e bevande, software, e tutto quanto occorre al successo di bar, ristoranti, pizzerie, pasticcerie, alberghi, ecc... Come sempre, saranno presenti istituzioni, associazioni di categoria e le principali aziende italiane operanti nel settore.

Ciò che rende unica la fiera è il format espositivo, con un percorso suddiviso per aree tematiche e strutturato in modo da rendere l'evento un vero e proprio percorso a 360 gradi nel mondo professionale dell'horeca, dove il visitatore può trovare risposta alle più diverse esigenze. Il percorso trova poi nelle aree speciali i focus sui

diversi temi dell'esposizione. Prendono così vita l'*Arena del Gusto*, cucina *en plein air* dedicata agli chef e alle degustazioni culinarie, il *Bar Show* per le nuove tendenze del mondo bar, *Pane e Pizza*, per l'arte bianca e la pizza, *Golosità*, per il confezionamento di dolci e gelati, *Mondo Caffè*, immancabile area dedicata alla bevanda più diffusa in Italia, *Expo Mare*, per le forniture e l'arredo degli stabilimenti balneari, *Agorà*, luogo di incontro e dibattito professionale, e da quest'anno *Ambienti*, area dedicata alle

soluzioni d'arredo per la ricettività, la sperimentazione e l'innovazione nell'arredamento e nel design di pubblici esercizi e alberghi.

L'organizzazione di Exposudhotel è a cura della Promhotel Italia che, forte di un team di consulenti e collaboratori operativi tutto l'anno, offre all'espositore e al visitatore servizi di assistenza, comunicazione e organizzazione prima, durante e dopo la fiera. Ecco la chiave del successo di una manifestazione che, grazie anche al legame col territorio del Centrosud Italia, e alla particolare attenzione a tutto il bacino mediterraneo, è diventata negli anni un punto di riferimento italiano e non solo per il settore horeca. ■

Qui c'è il peperoncino per il Suo business 2009

www.nuernbergmesse.de/termine
www.nuernbergglobalfairs.com

Altenpflege+ProPflege

THE leading exhibition for decision-makers of this sector 24.03.-26.03.

BioFach°

Salone Mondiale per Prodotti Biologici 19.02.-22.02.

CholodExpo Rossija (Mosca, Russia)

Salone Specializzato e Conferenza per la Tecnica del Freddo 10.03.-12.03.

embedded world

Exhibition&Conference 03.03.-05.03.

European Coatings SHOW

plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals 31.03.-02.04.

FachPack

Salone delle soluzioni per l'imballaggio 29.09.-01.10.

IENA Esposizione Internazionale

„Idee - Invenzioni - Novità“ 05.11.-08.11.

IWA & OutdoorClassics°

High Performance in target sports, nature activities, protecting people 13.03.-16.03.

LogIntern

Salone per la Logistica aziendale 29.09.-01.10.

PCIM

Conferenza ed Esposizione Internazionale Elettronica di Potenza, Movimento Intelligente, Qualità nella Potenza 12.05.-14.05.

PrintPack

Salone della Stampa su Imballaggio e della Produzione di Materiali per il Packaging 29.09.-01.10.

SENSOR+TEST

The Measurement Fair International Trade Fair for Sensorics, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences 26.05.-28.05.

SMT/HYBRID/PACKAGING

Integrazione di sistemi in microelettronica Salone Internazionale e Congresso 05.05.-07.05.

Spielwarenmesse

Fiera Internazionale del Giocattolo Nürnberg° 05.02.-10.02.

Stone+tec

Salone Internazionale della Pietra Naturale e relativa Tecnica di Lavorazione 20.05.-23.05.

Vivaness°

Salone della Cosmesi Naturale e del Wellness 19.02.-22.02.

Estratto, tutte le indicazioni non garantite, salvo modifiche

° Esclusivamente per operatori con legittimazione

ITALWERBUNG Raile KG
Fiera di Norimberga
Via L. Varanini, 11
I-20127 Milano
Tel +39.02.28 51 01 06
Fax +39.02.28 50 76 23
italia2@nuernbergmesse.com

NÜRNBERG MESSE