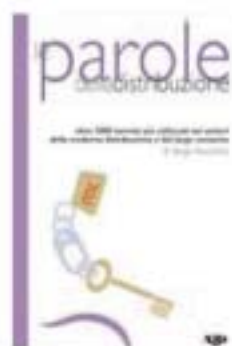


JEAN-PAUL NERRIÈRE
Parlate Globish!
Pagine 196
Euro 19,00
ISBN 88-86850-74-3



SERGIO AURICCHIO
Le parole della distribuzione
Pagine 250
Euro 25,00
ISBN 88-86850-51-4



MICHEL-EDOUARD LECLERC
I valori del commercio
Pagine 222
Euro 30,00
ISBN 88-86850-68-9



A CURA DI NOMISMA
Wine Marketing 2008
Pagine 250
Euro 80,00
ISBN 978-88-6140-030-6



PAOLO BUFALINI
Il Marketing Etico
Pagine 176
Euro 25,00
ISBN 88-86850-50-6



AA.VV.
Agriturismo & Marketing
Pagine 194
Euro 25,00
ISBN 88-86850-52-2



BRIAN WOOLF
Customer Specific Marketing
Pagine 240
Euro 30,00
ISBN 88-86850-35-2



BRIAN WOOLF
Loyalty Marketing
Pagine 244
Euro 30,00
ISBN 88-86850-42-5



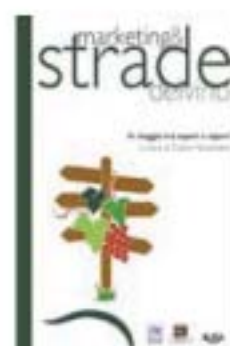
GIANCARLO DALL'ARA
Il Marketing Passaparola nel Turismo
Pagine 106
Euro 16,00
ISBN 88-86850-63-8



DUCCIO R.L. CACCIONI
Ortofrutta & Marketing
Pagine 236
Euro 22,00
ISBN 88-86850-64-6



GIACOMO PINI, SIMONA MALTONI, ALICE CORBARI
Il Marketing del Bed & Breakfast
Pagine 156
Euro 22,00
ISBN 88-86850-67-0



CARLO HAUSMANN
Marketing & Strade del Vino
Pagine 212
Euro 25,00
ISBN 88-86850-66-2