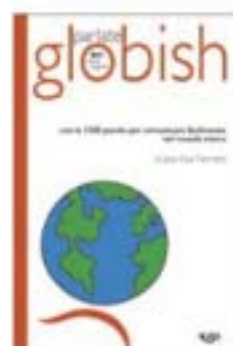


[ IDEE & STRUMENTI PER IL MARKETING ]



JEAN-PAUL NERRIÈRE  
**Parlate Globish!**  
Pagine 196  
Euro 19,00  
ISBN 88-86850-74-3



SERGIO AURICCHIO  
**Le parole della distribuzione**  
Pagine 250  
Euro 25,00  
ISBN 88-86850-51-4



MICHEL-EDOUARD LECLERC  
**I valori del commercio**  
Pagine 222  
Euro 30,00  
ISBN 88-86850-68-9



A CURA DI NOMISMA  
**Wine Marketing 2008**  
Pagine 250  
Euro 80,00  
ISBN 978-88-6140-030-6



PAOLO BUFALINI  
**Il Marketing Etico**  
Pagine 176  
Euro 25,00  
ISBN 88-86850-50-6



AA.VV.  
**Agriturismo & Marketing**  
Pagine 194  
Euro 25,00  
ISBN 88-86850-52-2



BRIAN WOOLF  
**Customer Specific Marketing**  
Pagine 240  
Euro 30,00  
ISBN 88-86850-35-2



BRIAN WOOLF  
**Loyalty Marketing**  
Pagine 244  
Euro 30,00  
ISBN 88-86850-42-5



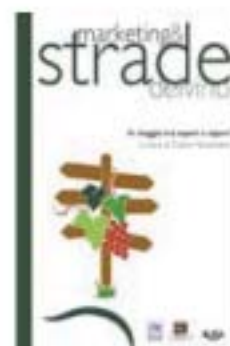
GIANCARLO DALL'ARA  
**Il Marketing Passaparola nel Turismo**  
Pagine 106  
Euro 16,00  
ISBN 88-86850-63-8



DUCCIO R.L. CACCIONI  
**Ortofrutta & Marketing**  
Pagine 236  
Euro 22,00  
ISBN 88-86850-64-6



GIACOMO PINI, SIMONA MALTONI, ALICE CORBARI  
**Il Marketing del Bed & Breakfast**  
Pagine 156  
Euro 22,00  
ISBN 88-86850-67-0



CARLO HAUSMANN  
**Marketing & Strade del Vino**  
Pagine 212  
Euro 25,00  
ISBN 88-86850-66-2