

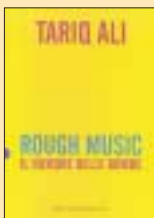
**Nunzia Penelope Vecchi e potenti**  
**Politica, istituzioni, banche, imprese: perché l'Italia è in mano ai settantenni**  
**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 368, euro 17,50**



L'Autrice indaga le cause del mancato avviamento ai vertici della politica e dell'economia e svela i retroscena del potere degli ultrasettantenni.

Né emerge una mappa della gerontocrazia italiana, fatta da uomini che hanno iniziato la carriera nel dopoguerra e che ancora oggi sono saldamente al potere.

**Tariq Ali**  
**Rough music**  
**Il rumore delle bombe**  
**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 152, euro 15,00**



Le cause e la logica della minaccia terroristica che incombe sulla Gran Bretagna sono al centro dell'analisi di Ali, tra i più vivaci intellettuali britannici contemporanei.

Il testo è anche una condanna senza riserve della politica di Blair, che ha allontanato ancor di più il Paese dal resto dell'Europa asservendolo agli interessi statunitensi.

**Luce Irigaray**  
**Oltre i propri confini**  
**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 176, euro 14,00**



Il volume trae origine da un ciclo di conferenze tenute in Italia da una delle maggiori pensatrici contemporanee.

La riflessione tocca temi come l'educazione, l'amore, la democrazia, la violenza, il cristianesimo, considerati "universali e propri dell'Italia", in grado di rappresentare "il contributo del Paese per una cultura mondiale".  
*bcdeditore.it*

**MILANO. NOVITÀ PER LA FIERA DEL FRANCHISING**

## A Franchising & Trade, il business è più facile col Matching Program

A Franchising & Trade, il grande salone milanese del franchising, quest'anno dal 17 al 20 ottobre al polo espositivo di Rho, arriva il Matching Program, un nuovo servizio volto a favorire l'incontro fra domanda e offerta, già sperimentato con successo da Fiera Milano Expects in occasione della BIT. Il sistema consentirà al visitatore di programmare gli appuntamenti al salone con grande anticipo, in base alle sue esigenze di business.

Attraverso la pre-registrazione sul portale della manifestazione [www.franchising.fieramilanoexpects.it](http://www.franchising.fieramilanoexpects.it), il futuro visitatore riceverà via e-mail username e password per accedere ai servizi del Matching Program, che consente di programmare la visita in fiera attraverso tre parametri: la categoria merceologica di cui si vorrebbe diventare franchisee, la zona geografica in cui si vorrebbe svolgere l'attività, l'entità dell'investimento. Queste informazioni verranno incrociate con le offerte degli espositori che hanno inserito nel sistema il loro profilo. I nominativi dei potenziali franchisee che

corrispondono alle esigenze dell'espositore saranno poi forniti alle aziende iscritte, che potranno contattarli anche dopo la manifestazione.

"Attraverso il Matching Program - spiega Antonio Fossati, amministratore delegato di RDS Consulting, la società che supporta Fiera Milano Expects nell'organizzazione del salone internazionale del franchising e del commercio - l'evento fieristico supera quindi le barriere spazio-tempo-

rali della sua collocazione nei padiglioni di Rho, per andare oltre i quattro giorni della manifestazione".

Un'altra significativa novità è il negozio del futuro *Green Lifestyle Shop*: su oltre 500 m<sup>2</sup>, verrà ricostruito un negozio funzionante, con prodotti eco-compatibili, materiali riciclati, fonti energetiche rinnovabili. Abbigliamento intimo con materiali riciclati, scarpe da jogging eco-compatibili, pavimentazioni ecologiche, sistemi IT a risparmio energetico, sistemi di recupero dell'energia sono solo alcune delle innovazioni che saranno presentate per la prima volta in Italia.

G.B.



## Roma Expo Franchising torna nel 2009

Roma Expo Franchising 2008 (conclusasi il 13 aprile scorso nell'innovativa struttura della Nuova Fiera di Roma) ha registrato un'affluenza di circa 10.000 visitatori e un totale di 110 espositori, di cui 12 esteri provenienti da Grecia, Spagna, Ucraina, Australia e Francia, distribuiti su 7500 mq di area espositiva. Tali dati lasciano spazio alla piena soddisfazione degli organizzatori della kermesse, nonostante il poco roseo panorama dell'economia nazionale e le concomitanti elezioni politiche, che hanno

inciso sulle rinunce alla partecipazione da parte di alcune aziende.

Tra i settori di maggiore presenza; i servizi alle aziende e alle persone (26%), abbigliamento e accessori (12%), ristorazione (10%), arredamento e complementi (9%). La manifestazione ha confermato il suo ruolo di riferimento per i potenziali franchisee provenienti dal Centro Italia (58% da Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria) e dal Sud (25% da Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Si-

cilia), senza sminuire la buona percentuale dei visitatori del Nord (13% da Emilia Romagna, Friuli, Liguria, Lombardia, Piemonte, Veneto). Le donne hanno formato il 37% dei visitatori, in linea col trend di sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche nel mondo del franchising. Recenti statistiche hanno infatti registrato una crescita fino al 22% delle aziende operanti mediante l'affiliazione commerciale che hanno come responsabile franchising una donna, soprattutto nel terziario.

La prossima edizione si svolgerà dal 17 al 19 aprile 2009, all'insegna di nuove opportunità di consolidamento per questa forma imprenditoriale.