

George Berkeley
Opere filosofiche
 Utet Libreria, Torino 2007
 pp. 712, euro 13,90

Il volume raccoglie i fondamentali scritti filosofici di Berkeley, il filosofo e teologo irlandese tra i padri dell'empirismo.

Oltre a classici come il *Saggio di una nuova teoria della visione* o i *Dialoghi tra Hylas e Philonous*, sono inclusi testi meno conosciuti, come i saggi comparsi sul *Guardian* e le lettere a Samuel Johnson.

Gerhard L. Weinberg
Il mondo in armi
Storia globale della Seconda Guerra Mondiale
 Utet Libreria, Torino 2007
 pp. XXVII-1304, euro 35,00

Autore di varie opere sulla Seconda Guerra Mondiale, Weinberg intende offrire un resoconto globale del conflitto che sconvolse l'Europa e il mondo intero.

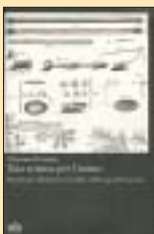
La politica estera hitleriana è il tema comune che permette di abbracciare con uno sguardo vicende, conflitti e figure anche molto diversi tra loro.

Vincenzo Ferrone
Una scienza per l'uomo
Illuminismo e Rivoluzione scientifica nell'Europa del Settecento
 Utet Libreria, Torino 2007
 pp. XXIV-376, euro 23,50

Il rapporto tra le forme di conoscenza e l'uomo inteso come fine ultimo è il filo rosso di questo volume, frutto di vent'anni di ricerche dell'Autore.

La Rivoluzione scientifica è analizzata partendo dall'idea dell'individuo come criterio di costruzione dei saperi, associato al principio dell'utilità delle scienze per l'emancipazione.

www.utetlibreria.it



PARIGI. PIÙ ESPOSITORI PER LA FIERA DEL FRANCHISING

Franchise Expo Paris per conoscere le ultime tendenze

La 27ª edizione di Franchise Expo Paris, che ha avuto luogo lo scorso marzo a Paris Expo Porte de Versailles, ha attratto 439 espositori (+3% sull'anno precedente), con un livello d'internazionalità in continua crescita. Il 21,6% degli espositori proveniva infatti dall'estero (17 paesi) e l'*International Village* ha ospitato i padiglioni nazionali di Spagna, Stati Uniti, Italia e Australia.

Il salone 2008 ha presentato le ultime offerte in ben 75 settori d'attività e più di 80 nuovi sistemi di franchising, in parti-

colare nei settori delle costruzioni, dei servizi e della decorazione.

Franchising Expo Paris, inoltre, ha dato ampio spazio al tema dello sviluppo sostenibile attraverso una speciale area dedicata all'ingresso della

PARIS. MORE EXHIBITORS AT THE FRANCHISE SHOW

Franchise Expo Paris to Discover New Business Trends

The 27th Franchise Expo Paris, which took place last March at Paris Expo Porte de

mostra, una conferenza e una visita guidata.

Un lieve calo è stato registrato nel numero di visitatori, dovuto anche al week-end elettorale. Tuttavia, con 28.431 visitatori in quattro giorni, Franchising Expo Paris si conferma tra gli eventi leader per il mercato del franchising.

La prossima edizione sarà dal 13 al 16 marzo 2009.

L.P.

Versailles, attracted 439 exhibitors (+3% on the previous year) and the international appeal of the show continued to grow, with 21.6% of the exhibitors being foreign in origin (17 countries), and national pavilions from Spain, the USA, Italy and Australia complementing the International Village.

The 2008 show was packed with new offers and the 75 sectors of activity represented at the show attracted more than 80 new franchise systems, particularly in the sectors of building, services, decoration, etc.

Franchise Expo Paris also provided an opportunity to



300 insegne da 10 Paesi a Expofranchicia

La 14ª edizione del salone del franchising Expofranchicia, organizzato da Ifema e svoltosi dal 22 al 24 maggio scorso a Madrid, si è chiusa con un bilancio di 14.206 visitatori da 28 Paesi, 279 espositori, 300 insegne da 10 Paesi e 7000 m² netti.

Il successo dell'evento si colloca nel quadro di una congiuntura positiva del settore in Spagna. Secondo l'AEF, l'Associazione Spagnola del Franchising, il sistema ha raggiunto lo scorso anno 24.676.923 euro di fatturato, per una crescita del 5% rispetto al 2006. Tra i settori più rilevanti, l'alimentare e l'ospitalità occupano ai primi posti

quanto a volume d'affari. Significativo è anche il settore immobiliare, con 41 insegne a fine 2006, ma con 656 agenzie operative, in lieve calo sull'anno precedente.

Il sottosettore che più ha destato interesse fra i visitatori è stato quello delle agenzie viaggi. Sono stati anche particolarmente apprezzati, fra gli altri settori, quelli delle attività di consulenza, della fotografia, della gelateria e della cosmesi.

La 15ª edizione si terrà dal 7 al 9 maggio 2009, sempre alla FERIA de Madrid.

