

Inseriti:
SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia
Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli,
Artigianato, Arte, Antiquariato
tiratura 42.000 copie

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Exhibitions
Congresses
Tourism
Wellness
Gourmet

Spedizione in a. p. 45%, art. 2, c. 20/b, legge 662/96 - Filiale di Torino - Tassa pagata / Taxe payée - N° 2/2008 - Edizione PIEMONTE, Srl - Via A. Seregnola 32 - 10145-Torino
In caso di mancato recapito si prega consegnare a Torino CMP per restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggiata/Comptone gratuita



**Luca Tonelli, ad:
Ventana Group
la nuova sfida
nel turismo fieristico**

p.12



**Il meglio del made in Italy
ai Saloni di Milano, p. 28**



**Torna Cersaie,
più internazionale, p. 39**



**Il futuro della meccanizzazione
agricola a Eima, p. 59**



**Produzione
vendita e noleggio**

di allestimenti fieristici
completi
dal padiglione
preallestito e arredato
allo stand in valigia

**... stand fitting
of full range systems
any size, color
and dimensions.**

la fabbrica delle idee.

**the concept
factory.**



Shanghai

Beijing

Dubai

Singapore

Guangzhou

Hong Kong



您在亞洲市場的合作夥伴

ARVED SISTEMI MODULARI srl

Via Firenze, 5

20063 Cernusco S/N - Milano

Tel. +39 02 92148210

Fax +39 02 92147789

Internet: www.arved.it

E-mail: arved@arved.it

ARVED exhibition design

We energize your business

Event dates from 19.01.2009 to November 2009

imm cologne**	19.01. – 25.01.2009	International Sweet & SnackTec China*	
ISM*	01.02. – 04.02.2009	Shanghai, China	02.09. – 04.09.2009
ProSweets Cologne*	01.02. – 04.02.2009	Sweets China*, Shanghai, China	02.09. – 04.09.2009
spoga horse (spring)*	07.02. – 09.02.2009	World of Food China*, Shanghai, China	02.09. – 04.09.2009
IFEX*, Kolkata, India	13.02. – 15.02.2009	gamescom	
Asia-Pacific Sourcing*	01.03. – 03.03.2009	(09.09. trade visitor and media day)	09.09. – 13.09.2009
ecclesia	05.03. – 07.03.2009	China International Hardware Show*	
Anuga Food Tec*	10.03. – 13.03.2009	Powered by PRACTICAL WORLD	
China Kitchen Furniture and Appliance Fair*, Guangzhou, China	18.03. – 21.03.2009	Shanghai, China	16.09. – 18.09.2009
IDS*	24.03. – 28.03.2009	Kind + Jugend*	17.09. – 20.09.2009
ferroforma*, Bilbao, Spain	25.03. – 28.03.2009	DMS EXPO*	22.09. – 24.09.2009
interzum guangzhou*		dmex*	22.09. – 24.09.2009
Guangzhou, China	27.03. – 30.03.2009	MetEx India*, Bangalore, India	23.09. – 25.09.2009
WOWEX*	02.04. – 04.04.2009	Eu'Vend*	24.09. – 26.09.2009
IMB 2009*	21.04. – 24.04.2009	Marathon Fair Cologne	01.10. – 03.10.2009
Wine & Gourmet Japan*, Tokyo, Japan	22.04. – 24.04.2009	Anuga*	10.10. – 14.10.2009
ART COLOGNE	22.04. – 26.04.2009	China Shunde International Exposition for Household Electrical Appliances	
Interzum*	13.05. – 16.05.2009	Foshan (Shunde), China	19.10. – 22.10.2009
THAIFEX – World of Food ASIA**		IDEM India*, Mumbai, India	23.10. – 25.10.2009
Bangkok, Thailand	13.05. – 17.05.2009	Entsorga-Enteco*	27.10. – 30.10.2009
CARBON EXPO*, Barcelona, Spain	27.05. – 29.05.2009	FSB*	28.10. – 30.10.2009
InterKarneval	19.06. – 21.06.2009	aquanale*	28.10. – 31.10.2009
Clean Energy Expo China*		SOLARIA*	29.10. – 31.10.2009
Beijing, China	08.07. – 10.07.2009	Sweets Middle East*, Dubai, UAE	02.11. – 04.11.2009
Wind Power Asia*, Beijing, China	08.07. – 10.07.2009	EXPONATEC COLOGNE	17.11. – 20.11.2009
Imaging Expo/Interphoto Shanghai*		COLOGNE FINE ART & ANTIQUES	18.11. – 22.11.2009
Shanghai, China	July 2009	Annapoorna – World of Food India*	
spoga*	30.08. – 01.09.2009	Mumbai, India	25.11. – 27.11.2009
spoga horse (autumn)*	30.08. – 01.09.2009	International Foodservice India*	
		Mumbai, India	25.11. – 27.11.2009
		TravelTour & Trends	27.11. – 29.11.2009
		Wine & Gourmet Asia*, Macau, China	November 2009

* Admission restricted to trade visitors only

** Admission restricted to trade visitors only,
open to the public on Saturday and Sunday

Status: 29.09.2008



Expotrans.
Principi chiari,
mete precise.

Spedizioni internazionali, puntuali, sicure.
Expotrans è in grado di trovare la soluzione più affidabile
per qualunque richiesta, anche la più particolare.
Con Expotrans, il frutto del vostro lavoro è sempre in mani sicure.

www.expotrans.it

Expotrans è spedizioniere ufficiale di Fiera Milano e di Rimini Fiera.



EXPOTRANS
Your business, in good hands.

Euclide

Tutte le opere**Bompiani, Milano 2007, pp. 2720, euro 41,00**

Fondamento della geometria occidentale, il corpus delle opere di Euclide nacque nell'ambiente filosofico dell'Accademia platonica, dove pensatori come Teeteto, rilanciando le istanze del Pitagorismo antico, avevano posto l'aritmetica e la geometria al centro della conoscenza.

Il volume raccoglie numerosi testi che hanno influenzato in maniera decisiva il pensiero scientifico occidentale, dall'antichità fino ai tempi più recenti. Basti pensare a opere come gli *Elementi*, che furono il manuale di matematica dell'antichità classica e del Medioevo.

Tutti i testi sono presentati con la versione greca a fronte.



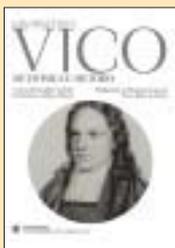
Giambattista Vico

Metafisica e metodo**Bompiani, Milano 2008, pp. 608, euro 27,00**

Sono raccolti in questo volume due scritti in forma di orazione del filosofo napoletano, uno di metafisica e uno di metodo filosofico.

Filo conduttore di entrambi è l'opposizione al metodo cartesiano, a cui è contrapposta l'antica sapienza classica e una concezione del vero fondata sull'esperienza (il *verum ipsum factum*) e non sulla matematica.

La pubblicazione delle due opere, con testo latino a fronte, è corredata da un saggio introduttivo di Andrea Murari e da una postfazione di Massimo Cacciari.



Giuseppe Capograssi

Pensieri a Giulia (1918-1924)**Bompiani, Milano 2007, pp. 2053, euro 39,00**

Pubblicata postuma per la prima volta dall'editore Giuffrè, quest'opera raccoglie i pensieri che il noto filosofo del diritto scriveva quotidianamente su piccoli fogli di carta, e che costituiscono una sorta di grande diario rivolto alla fidanzata.

Emerge da queste riflessioni il Capograssi scrittore, pensatore, spirito religioso, cristiano convertito del suo tempo. La lettera d'amore si fa contenuto teorico, riflessione filosofica che sorge dalla quotidianità.

Numerose le citazioni degli autori più amati da Capograssi, come Pascal, Leopardi, Amiel, Kierkegaard.

bompiani.rcslibri.corriere.it



Politica S.p.A. un datore di lavoro generoso

Politics, Inc., a Generous Employer

di/by Giovanni Paparo

Quanti saranno? mi chiedevo anni fa pensando alla moltitudine di soggetti che in Italia vivono di politica o grazie alla politica. Alcune centinaia di migliaia, immaginavo, se si considerano i posti di maggiore prestigio e più remunerati; diversi milioni se, partendo dalla pubblica amministrazione, arriviamo fino a buona parte dei ferrovieri, postini, bidelli delle scuole, portanti degli ospedali, ...

Dopo le privatizzazioni o, comunque, la trasformazione in società per azioni delle banche, dei telefoni, delle poste, delle aziende Iri, Eni, Efim, ... coi conseguenti drastici tagli degli addetti, la domanda è diventata: quali nuove forme avrà preso la vocazione al posto o, comunque, al reddito garantito più o meno direttamente dalla politica a carico del contribuente?

Un notevole aiuto alla conoscenza mi è venuto da *Il costo della democrazia* (I edizione novembre 2005, nuova edizione aggiornata nella collezione Oscar bestsellers, Mondadori, agosto 2007, € 8,80), di Cesare Salvi e Massimo Villone (due senatori, al momento dell'uscita del libro, che di mestiere fanno i professori di diritto). L'opera, animata da una forte indignazione morale, offre un quadro dettagliato della progressiva espansione e degenerazione dell'impresa da essi chiamata "Politica S.p.A." e che poi ha preso il nome di "casta", dal titolo del libro di enorme successo, oltre un milione di copie, di Gian Antonio Stella e Sergio Rizzo (vedi *Prisma* N. 89/2007, p. 36).

"Emerge dall'insieme dei dati che abbiamo raccolto, - scrivono Salvi e Villone - che quasi 200 mila sono le persone che in Italia sono retribuite per essere state elette o per avere un incarico di governo [...] Abbiamo usato la parola "retribuzioni", perché qui è il nodo del problema. L'articolo 69 della Costituzione parla di "indennità", e questa formalmente sarebbe ancora la voce base della "retribuzione". L'idea che motiva la norma costituzionale, frutto di un'antica rivendicazione della sinistra e delle forze democratiche, è che il parlamentare (continua a p. 56)



How many are there? I asked myself years ago, considering the multitude of people living off of or thanks to politics in Italy. Hundreds of thousands, I imagined, if you take into account only the highest-prestige and highest-paid positions; several million if we include not only the public administration, but a large part of the railroad workers, mail carriers, school janitors, hospital stretcher bearers.

After the privatizations, or rather the transformation of society on the part of banks, telephone companies, the post office, Iri, Eni, Efim, ... with the consequent drastic cuts in staff, the question became: what new forms will the vocation for the job - or of guaranteed income generated directly or indirectly by politics - at the expense of the taxpayer take?

A remarkable spur to my knowledge came from the book *Il costo della democrazia* (*The Cost of Democracy*, new updated edition in Mondadori's Oscar Bestsellers Collection, August 2007, 8.80 €) by Cesare Salvi and Massimo Villone (two senators at the moment of the book's release, law professors by profession). Fueled by a strong sense of righteous indignation, it offers a detailed portrait of the progressive expansion and degeneration of the business they call "Politics, Inc." and which has subsequently taken on the name of "caste" after the title of the highly-successful book by Gian Antonio Stella and Sergio Rizzo (see *Prisma* N. 89/2007, p. 36), seller of over a million copies.

"From the complex of the data it emerges that practically 200,000 people in Italy receive wages for being elected or for having a government job [...] We have used the word "wages" because here is the crux of the problem. Article 69 of the Constitution speaks of "compensation," and this is still legally the fundamental meaning of "salary." The motivating idea of this constitutional provision, which is the fruit of a long-standing demand of the left and of democratic movements in general, is that the lawmaker (continued on p. 56)

FIERA MILANO

THE BUSINESS PLANET



Fiera Milano Spa | Tel. +39 02 4997.1 | Fax +39 02 4997.7963
Numero Verde - Free phone (only from Italy) 800-820029
www.fieramilano.it | fieramilano@fieramilano.it



FIERA MILANO



Prisma n. 92/2008

Osservatorio

- 7 IFES: gli obiettivi del futuro per l'industria dei servizi fieristici
IFES: the Goals of the Future for the Exhibition Service Industry

Primo Piano

- 9 Grande attesa per la 78ª Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

10 Vetrina

Copertina



- 12 Ventana Group: idee innovative e alta tecnologia per il corporate travel e il turismo fieristico
Ventana Group: Innovative Ideas and High Tech for Corporate Travel and Trade Fair Tourism

Fiere e Congressi

- 14 Franchise Expo Paris per conoscere le ultime tendenze
Franchise Expo Paris to Discover New Business Trends

- 15 È-Franchising: ben 333 insegne su 768 (43,4%) sono nel Nord Ovest d'Italia

- 21 Regione Piemonte e Provincia di Torino insieme per il recupero del Forte di Fenestrelle
di/by Alberto Guizzardi

22 Libri

Lavoro, Norme, Tributi

- 23 Asal: una normativa ad hoc per regolare il lavoro in fiera
di Bernardino Marino



- 25 Fiere della sicurezza in tutto il mondo con International Show
di Alessandro Biasiotti

Inserto Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, Arte, Antiquariato

- 28 Il meglio del made in Italy ai Saloni di Milano / *The Best of Made in Italy at Milan's Saloni*

- 31 L'Artigiano in Fiera sbarca al nuovo polo di Rho
Artigiano in Fiera lands on the new Rho pole

- 33 Con Vebo 2008, parte la campagna in difesa del settore della bomboniera

- 35 Fiera Vicenza per il rilancio del settore orafa



- 37 Minerali e fossili da tutto il mondo a Euromineralexpo
di Lorenzo Paparo

- 38 Piastrelle di ceramica: fatturato in lieve aumento, ma produzione in calo
di Luca Bianco

- 39 Torna Cersaie, più internazionale che mai

42 Stili di Vita

- 45 Speciale Pianeta ICT & Tecnologie per Fiere-Congressi-Eventi



Inserto SFI - Sistema Fiere-Congressi-Italia

- 52 Fiera Milano: da grande vetrina a piattaforma di relazioni d'affari
di Antonio Brunello

- 57 A Longarone il polo fieristico della montagna



- 59 Il futuro della meccanizzazione agricola in mostra a Eima International
60 Col Salone Nautico, Fiera di Genova inaugura il nuovo padiglione

63 Calendario Fiere Italia

94 Sedi Espositive e Congressuali

95 Imprese di Servizi

Lettera del direttore

- 100 Troppo lavoro precario? ci sarà un motivo?

PRISMA

FERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Editore: PANETA Srl

Via Angelo Sismonda 32 - 10146 Torino
tel. 011 747.800, fax 011 747.294
email: info@expofairs.com

http://www.expofairs.com

direzione, redazione, amministrazione: Pianeta Srl

pubblicità: Pianeta Srl

direttore responsabile: Giovanni Paparo

segreteria di redazione: Maria Luisa Negro

collaboratori: Caterina Barbone, Gino Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti, Antonio Brunello, Renzo Drusito, Alberto Guizzardi, Bernardino Marino, Mariella Milano, Lorenzo Paparo, Renato Paparo, Corrado Scatollin, Lorenzo Villa

composizione e impaginazione: Pianeta Srl

stampa: Arti Grafiche LCL Spa - Besco (CN)

Registrazione Tribunale Torino n° 3795 del 14.4.87

Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00).

Abbonamento a 6 numeri euro 20,00 (estero euro 38,00).

Al sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (per info di nostre pubblicazioni e di informazioni promozionali sui nostri prodotti e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento (www.expofairs.com/privacy_ita.html).



the best global solution



Fidanzia sistemi

EXHIBITION DESIGN

www.fidanzia.it

ASSOCIAZIONI. LA PAROLA A MORENO ZACCARELLI, NUOVO PRESIDENTE IFES

IFES: gli obiettivi del futuro per l'industria dei servizi fieristici

Durante la recente assemblea IFES, la federazione internazionale dei fornitori di servizi per fiere ed eventi, svoltasi a Milano il 20 e 21 giugno scorsi, è stato ufficialmente nominato come nuovo presidente della federazione **Moreno Zaccarelli**, amministratore delegato di Interfairgroup. Di seguito riportiamo i brani più significativi del discorso tenuto da Zaccarelli per l'occasione.

La complessità del periodo che stiamo attraversando richiede a tutti noi lungimiranza e nervi saldi. Credo che chi milita in IFES da tempo abbia apprezzato lo sforzo di tutti per far crescere la federazione. Ho fiducia nel lavoro iniziato in questi anni che, adeguato alle nuove sfide, potrà farci cogliere in pieno i nostri obiettivi. I punti da affrontare sono i seguenti:

1) Fare rete. Le culture organizzative sono in grado di promuovere sviluppo e innovazione. Perciò è importante avere un livello superiore che sintetizzi e faccia conoscere al mondo i mutamenti economici, le industrie d'eccellenza, la missione di IFES. È indispensabile "fare rete" per trovare strumenti d'intervento comune e di coordinamento per essere più competitivi.

2) Ricerca e Sviluppo. Ogni associazione nazionale fa ricerca e sviluppo per i propri associati. Intensificare lo scambio di informazioni tra di esse e IFES sta diventando una priorità indispensabile. È una strada difficile, ma anche l'unica affinché IFES possa erogare servizi di altissima qualità.

3) Mercati emergenti. Con più di 2,2 milioni di m² di superficie espositiva lorda coperta, l'Italia ha un potenziale fieristico eccezionale. In Europa, col 25% di superficie venduta, si posiziona subito dopo la Germania. Ora l'Italia sta sviluppando l'esportazione della propria esperienza fieristica verso i paesi emergenti, come la Cina e l'India, ma anche la più vicina

Albania, strategica e promettente, e sono allo studio collaborazioni con Russia e Brasile.

4) Valorizzare i giovani. Troppo spesso vi sono aziende che "hanno chiuso" per mancanza di ricambio generazionale. Per questo IFES deve riprendere quel programma di scambio culturale tra i giovani intrapreso diversi anni fa, per sviluppare una cultura imprenditoriale legata all'associazionismo e all'interscambio tra imprese di nazioni diverse.

IFES dev'essere una potente macchina organizzativa per l'industria fieristica, un centro d'analisi e di proposta, un punto di riferimento internazionale sui grandi temi dell'ambiente, del lavoro, della sicurezza e dello sviluppo. ■



Moreno Zaccarelli

ASSOCIATIONS. THE NEW IFES PRESIDENT MORENO ZACCARELLI'S SPEECH

IFES: the Goals of the Future for the Exhibition Service Industry

During the recent IFES (International Federation of Exhibitions and Events Services) Convention, which took place in Milan on 20th and 21st June this year, **Moreno Zaccarelli**, managing director of Interfairgroup, was appointed as new President. Here are the most significant parts of the speech given by Zaccarelli for the occasion.

The complexity of the period we are experiencing requires us to act with forethought and determination. I believe that those who have been active in IFES have appreciated the work we have done to help our federation grow. We need to adapt it to the new challenges, so to achieve our objectives. The challenges we must face are essentially the following:

1) *Create Networks. Organisational cultures are able to promote development and inno-*

vation. Therefore, it is important to operate at a higher level and to summarise and inform the world of the economic changes, of particularly companies and of the mission of IFES itself. Networking is necessary to find the operational tools for common interventions and coordination in order to be more competitive.

2) *Research and Development. Each National Association performs research and development for its own associates. Intensifying the exchange of information with IFES is becoming an essential priority. This is a difficult road to follow, but is the only one available to provide top quality services.*

3) *Emerging Markets. With more than 2.2 million m² of gross covered exhibition space Today Italy has an exceptional trade fair potential. In Europe, with 25% of the hired surfaced area, we are immediately after Germany. Now Italy also exports its own trade fair experience to developing countries, such as China or India, but also Albania, and other collaborative opportunities with Russia and Brazil are also being studied.*

4) *Promote Youth. Too often companies have to "close down" due to a lack of a generational turnover. IFES must continue with the cultural exchange programme for young people which was undertaken many years ago, so to develop an entrepreneurial culture closely linked to involvement with associations and exchange among companies from different nations.*

IFES must be a powerful organisational machine for the exhibition-services industry, a centre for analysis and offerings, an international point of reference for the subjects of the environment, labour, safety and development. ■



da sinistra Fulvio Ovestini, consigliere ASAL, Moreno Zaccarelli, presidente IFES, e Pier Paolo Vaj, presidente ASAL.

IMMAGINE.IT



SAI RICONOSCERE UNA GRANDE AZIENDA, QUANDO LA INCONTRI?



> **Le radici:** da oltre vent'anni, Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. > **La solidità:** la grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna. > **La struttura:** i tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. > **Il prestigio:** Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e conventions a livello nazionale e internazionale.



**FIERE CAMPIONARIE, CONGRESSI, CERIMONIE,
SFILATE DI MODA, MOSTRE SPECIALIZZATE,
MAGAZZINI DI STOCCAGGIO,
COPERTURE SPORTIVE, COPERTURE DI MANEGGI...**

Eurotend srl - Via Piubega, 29 - Ceresara (Mantova)
Tel. 0376 878001 - Fax 0376 878003
e-mail: eurotend@eurotend.it - www.eurotend.it



Da sinistra Raffaele Costa, presidente Provincia di Cuneo, Alberto Cirio, presidente Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, Bruna Sibille, assessore regionale alla Montagna, Edoardo Sanguineti, scrittore e poeta, Giuseppe Rossetto, sindaco di Alba, Fausto Perletto, presidente Ente Turismo Alba Bra Langhe & Roero

Grande attesa per la 78^a Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

di Maria Luisa Negro

Dal 4 ottobre al 9 novembre torna la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, giunta alla 78^a edizione, sulla scia di un successo che, come commenta il presidente dell'Ente Fiera Alberto Cirio, "è per noi stimolo, soddisfazione, ma anche una sfida importante, che affrontiamo consapevoli di dover dare il meglio di noi stessi per essere all'altezza delle aspettative di un pubblico informato e consapevole."

Protagonista, il tartufo

Il *tuber magnatum pico*, ossia il tartufo bianco, è considerato il migliore del mondo per l'intensissimo e caratteristico profumo. La forte compattezza ne permette un uso senza spreco, è adatto quindi ad essere affettato in lamine sottilissime e saporitissime, e anche in quantità minime aromatizza le preparazioni gastronomiche. Gli antichi lo consideravano cibo degli Dei con poteri afrodisiaci, nel Medioevo, invece, se ne temevano i supposti effetti velenosi. Ma la cucina povera del territorio lo usò sempre. Solo con l'Ottocento il tartufo decollò e divenne cibo dei potenti. Poi la zona di Alba, nella provincia di Cuneo, nelle Langhe e il Roero, grazie all'azione geniale di Giacomo Morra si specializzò nella cerca, commercializzazione, conservazione e cucina del tartufo. Qui nacque nel 1996 il Centro Nazionale Studi Tartufo, unico al mondo: qui si studiano i profumi e le tecniche di conservazione del tartufo, si raccolgono esperienze gastronomiche e si

organizzano seminari di degustazione, si formano giudici qualificati per la sua valutazione, si ricercano le cause del netto calo di produzione di tartufi, e con gli enti locali si predispongono un piano per la salvaguardia ambientale delle zone tartufigene, da inserire in percorsi turistici per salvarle dalla minaccia dell'antropizzazione e dell'abbandono delle aree marginali.

La fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba

L'inaugurazione ufficiale della Fiera, col principe Alberto di Monaco come ospite d'eccezione, è prevista per il 10 ottobre al Teatro Sociale "G. Busca" di Alba, seguita dal concerto inaugurale della Fanfara dei Bersaglieri. A dir la verità, il **Mercato mondiale del Tartufo**, ossia il cuore della Fiera, e la concomitante rassegna enogastronomica **AlbaQualità**, che espone i grandi vini di Langa e Roero, i salumi, i formaggi, i dolci, i mieli di collina, le nocciole, le erbe e tutte le migliori specialità del territorio, aprono i battenti già il 4, e rimarranno aperti tutti i sabati

e le domeniche, dalle 9 alle 20, sino al 9 novembre.

Quest'anno, a causa dei lavori di ristrutturazione dell'abituale sede del Cortile della Maddalena, le due manifestazioni si spostano al Palazzo Mostre e Congressi di Alba intitolato a Giacomo Morra, in piazza Medford 3. Sui 10.000 m² di spazio espositivo, è allestita una tartufoia virtuale: i visitatori sono avvolti da suoni, musiche e profumi degli alberi, dalle foglie e dalla terra bagnata. Inoltre si racconta la ricerca del tartufo (chiamato *trifola* nelle Langhe), con il trifolao e il suo inseparabile compagno cane (il *tabui*) che viene addestrato secondo la tradizione.

Esiste anche l'Università dei Cani da Tartufo che ha sede nel Castello di Roddi. Le doti di questo cane unico? Essenzialmente la taglia piccola, un buon affiatamento con il trifolao, agili movimenti e tanto, tanto fiuto...

I tartufi acquistati ad Alba sono analizzati e garantiti da una Commissione di controllo e un'ordinanza del Sindaco ne proibisce la vendita al di fuori dell'area di piazza Medford.



Ma la Fiera è anche...

Ma la Fiera non è solo Mercato del Tartufo, è anche un prolungato periodo di eccezionale promozione collettiva dell'intero territorio all'insegna della buona tavola, dell'arte, della storia, della festa e dell'allegria. Numerose proposte artistiche, culturali, enogastronomiche, sportive e di intrattenimento scandiscono a ritmo serrato l'autunno albese da settembre a dicembre.

Per gli amanti della Buona tavola la **Festa del Vino**, domenica 28 settembre, e **Langhe e Roero in Piazza**, il 2 di novembre, porteranno nelle vie della città i migliori vini rossi e bianchi del territorio, dal Barolo al Roero Arneis, oltre che i prodotti d'eccellenza della gastronomia locale.

Il Tartufo Bianco d'Alba darà il meglio di sé in altri due imperdibili appuntamenti. Domenica 9 novembre infatti il **Asta Mondiale**, collegando in diretta Grinzane Cavour, Merano e Tokyo, assegnerà i Tuber più prestigiosi ai migliori compratori del globo. Domenica 7 dicembre invece **Alba White Truffle Award** metterà in scena chef internazionali e stellati pronti a rendere omaggio al re tartufo attraverso gli aromi e i gusti di altrettanti piatti prelibati.

Non mancheranno poi gli appuntamenti tradizionali della Fiera, quegli eventi che l'hanno resa popolare mescolando storia, tradizione e allegria. La Giostra delle Cento Torri proporrà come ogni anno la cerimonia di **Investitura del Podestà**, sabato 27 settembre in Piazza Risorgimento, seguita domenica 5 ottobre dalla Sfilata Storica nelle vie del centro, e dal **Palio degli Asini** in Piazza Osvaldo Cagnasso. Sabato 18 e domenica 19 ottobre i borghi scenderanno nelle vie e nelle piazze albesi per il **Baccanale del Tartufo** e il **Borgo si Rievoca**, con ricostruzioni di vita medievale, danze, musica e specialità della cucina locale. Il gruppo Sbandieratori e Musicisti Città di Alba darà il meglio di sé nel VII Festival della Bandiera. E, infine, arte, corali, bande musicali, la mostra "Il cioccolato. Dai Maya al XX secolo", e tanto altro ancora. ■

Hotusa presenta Style Trendy & Elegant Hotels

Style Trendy & Elegant Hotels è il nuovo marchio del Gruppo Hotusa, che raccoglie 47 strutture alberghiere di rilevanza internazionale, emblematiche ed esclusive, in ogni parte del mondo.

Commenta il brand manager Xavier Albert: "Ciò che ci differenzia è la nostra offerta di innovativi servizi di marketing, che ci permettono di migliorare l'offerta di ogni albergo e migliorarne il posizionamento sul mercato." ■

Hotusa Presents Style Trendy & Elegant Hotels

Style Trendy & Elegant Hotels is the new Hotusa Group brand, including 47 emblematic and exclusive establishments at international level the world over.

Brand Manager, Xavier Albert says: "Our differentiating element is that we offer innovative assessment services in marketing which allow us to enhance the different proposals from each hotel and improve their positioning in the marketplace". ■



Eurostars BCN Design - Barcelona

Element Hotel: dal 2011 anche ad Abu Dhabi

Aprirà nel 2011 nel Capital Centre, il nuovo distretto commerciale di Abu Dhabi, il primo albergo a marchio *Element* dell'area EMEA. Di proprietà dell'ADNEC, Abu Dhabi National Exhibitions Company, e gestito da Starwood Hotels, disporrà di 36 camere soggiorno, 144 singole, 90 doppie, ristorante, piscina e fitness centre.



Element Hotel Abu Dhabi

"La forte crescita economica di Abu Dhabi ha generato una domanda significativa di sistemazioni per gli operatori. La partnership ottimale con Starwood ci consentirà di rispondere al meglio alle esigenze del mercato" ha commentato Sanjay Tanna, direttore sviluppo commerciale dell'ADNEC. ■

Furama Resort Danang tra gli alberghi più amati targati Worldhotels

Tra i visitatori che tra gennaio e maggio 2008 si sono collegati al nuovo sito internet worldhotels.com, 2000 hanno votato ed assegnato la palma ai migliori 10 alberghi Worldhotels, scegliendo tra 500 strutture di tutto il mondo.

L'Hotel de Sers di Parigi si è aggiudicato il primo posto, seguito dal Tivoli Marina Vilamoura in Algarve (Portogallo) e dal Furama Resort Danang, il primo resort cinque stelle lusso del Vietnam, situato sulla famosa China Beach. Il resort offre tutto



L'International Congress Center Berlin

Berlino, seconda città congressuale al mondo

Secondo un recente sondaggio condotto dall'ICCA, l'Associazione Internazionale dei Congressi e delle Convention, Berlino è al secondo posto tra le città congressuali di tutto il mondo, con 123 convegni inter-

nazionali svoltisi nel 2007. Al primo posto c'è Vienna, con 154 convegni internazionali.

Fattore decisivo per garantire il piazzamento della città tedesca sono state le strutture congressuali di Messe Berlin, che hanno ospitato lo scorso anno 549 meeting e convegni, per un totale di 240.000 partecipanti. ■

TIP nuovo membro ITTFA

TIP, il salone sloveno del turismo e del tempo libero, che si tiene ogni anno a Lubiana nel mese di gennaio, è entrato a far parte dell'ITTFA, l'Associazione mondiale delle fiere del turismo.

"Ciò conferma la portata internazionale dell'evento e fornirà l'occasione per ulteriori espositori internazionali di raggiungere i professionisti sloveni del turismo" ha detto il vice direttore del salone Spela Bratun. ■

TIP New ITTFA Member

TIP, the Tourism & Leisure Show of Slovenia, held in Ljubljana every January has entered the International Tourism Trade Fairs Association ITTFA.



"The admission will validate our event's international standing and provide an opportunity for additional international exhibitors to reach Slovenian travel professionals" said Deputy Project Manager, Spela Bratun. ■



Furama Resort Danang

ciò che gli ospiti possono desiderare da un soggiorno: numerose attività sportive e ricreative, ma anche un ottimo servizio di ristorazione e un centro benessere.

Worldhotels predilige proprietà che si distinguono per unicità e carattere, a oggi quasi 500, tra alberghi e resorts, in più di 300 destinazioni e 70 Paesi. ■



Foster progetta il nuovo waterfront di Rimini

Un nuovo progetto di sviluppo del waterfront di Rimini è stato presentato da Foster + Partner. Il progetto comprende una nuova passeggiata con un mix di spazi pubblici e per attività varie, tra cui un albergo a forma di torre.

L'obiettivo è quello di rafforzare il rapporto tra centro storico e lungomare e di creare un richiamo in grado di attrarre turisti internazionali tutto l'anno. ■

Foster Designs the New Rimini Waterfront

A new waterfront development project in Rimini has been presented by Foster + Partners. The scheme comprises a new promenade with a mix of related activities and public spaces including a hotel tower.

The aim is to strengthen the relationship between the town centre and the seafront and to create a year-round attraction for international tourists. ■

Renaud Hamaide nominato Ceo di Viparis

43 anni, diplomato all'École Supérieure de Gestion di Parigi, Renaud Hamaide è il nuovo Ceo di Viparis, ente proprietario e gestore delle principali sedi parigine per eventi. In precedenza è stato a lungo General Manager di Paris Expo. ■



Renaud Hamaide

Renaud Hamaide Nominated Viparis CEO

43 years old and a graduate of the School of Business Administration in Paris, Renaud Hamaide is the new CEO of Viparis, the owner and operator of event venues in Paris. In the past he has been for a long time General Manager of Paris Expo. ■

È nata Assotemporary

Assotemporary è la nuova associazione che sarà il punto di riferimento di quelle innovative formule commerciali, dallo *shop sharing* allo showroom temporaneo, che vedono nel *temporary shop* il fenomeno più diffuso. Scopo dell'associazione è di supportare e promuovere tipologie commerciali caratterizzate dalla temporaneità, rivolte sia alla vendita di prodotti/servizi, sia alla sola esposizione di prodotti. ■

Città olandesi all'insegna dell'arte

Il 2009 e 2010 per le 4 maggiori città d'Olanda (Amsterdam, Rotterdam, L'Aja e Utrecht) saranno all'insegna dell'arte e della cultura. Col progetto *Holland Art Cities*, infatti, dieci mu-



Amsterdam

Con New Flymar all'Asia Pacific Leather Fair e a Mosbuild

Anche per il 2009, New Flymar organizzerà viaggio e soggiorno per molte fiere, in particolare modo nei settori della

fiere New Flymar organizzerà il pacchetto viaggio che includerà: volo, soggiorno, trasferimenti all'arrivo e alla partenza, nonché assistenza per le formalità di visto ove previste. Sarà inoltre fornita anche l'assistenza di personale in loco.



Lo staff New Flymar

pelle e dell'edilizia. Due appuntamenti sono particolarmente importanti: l'*Asia Pacific Leather Fair*, dal 31 marzo al 2 aprile 2009 a Hong Kong e *Mosbuild* dal 31 marzo al 3 aprile a Mosca. Per entrambe le

Oggi New Flymar ha tre uffici, tutti in Milano città: i negozi di via Faruffini e di via Meda, sono dedicati al turismo e alle biglietterie, mentre la sede di via Pomponazzi è dedicata esclusivamente al business travel. ■

Giulio di Sabato è stato nominato presidente e Massimo Costa direttore responsabile. Nel consiglio direttivo anche Paolo Comini, che con Andrea Meschia è stato uno dei pionieri del temporary in Italia, nonché titolare di Sidecar Eventi, l'azienda che, insieme ad Assomoda, ha promosso con forza la nascita dell'associazione. ■



Sidecar Eventi

sei di spicco di queste città uniscono le energie per un programma culturale senza precedenti.

Nel corso di *Holland Art Cities* è prevista l'apertura (o riapertura) di tre musei della capitale: l'Hermitage Amsterdam, il Rijksmuseum e lo Stedelijk Museum. ■

Holland Cities Inundated with Art

In 2009 and 2010, the four largest cities in Holland will be taking part in a large-scale art and cultural event called Holland Art Cities. As part of this event, the top ten museums in Amsterdam, Rotterdam, The Hague and Utrecht will be joining forces to put together an unprecedented art spectacle.

The Amsterdam museums the Hermitage Amsterdam, Rijksmuseum and Stedelijk Museum will also be celebrating their opening (or reopening). ■

Ventana Group, dopo il ritorno in scena a fine 2007, continua il suo processo di crescita nel settore MICE. In questo contesto, lo storico marchio torinese ha potenziato il proprio business anche attraverso l'acquisizione del *business travel & hospitality service* del Gruppo Fiera Milano per la durata di quattro anni, a partire dal 1° aprile 2008.

L'accordo formalizzato prevede la gestione dei servizi turistici di entrambi i quartieri fieristici del Gruppo: quello di Rho-Pero e quello di Milanocity. L'operazione ha previsto in

TORINO. IL RITORNO DI UN GRANDE MARCHIO DEL TURISMO ITALIANO

Ventana Group: idee innovative e alta tecnologia per il corporate travel e il turismo fieristico

Ventana Group conquista il mercato turistico nei segmenti MICE e luxury. Con un occhio di riguardo per le fiere, grazie all'accordo con il Gruppo Fiera Milano per la gestione dei servizi di ospitalità

questi ultimi mesi, oltre alla creazione di un *Business Travel Center*, anche la gestione delle prenotazioni alberghiere e di servizi di logistica legati alle manifestazioni di Fiera Milano, offrendo le migliori tariffe

disponibili sul mercato in occasione delle fiere. Un servizio gestito ad hoc attraverso un innovativo sistema di prenotazione di servizi turistici online rivolto a espositori e visitatori, interfacciato coi sistemi software e grafici del sito www.fieramilano.it.

Il Gruppo Fiera Milano e Ventana Group hanno inoltre sviluppato un progetto trasversale di offerta turistica di incoming e outgoing, rivolto ai clienti del Gruppo e a operatori nazionali e internazionali, attraverso pacchetti turistici *leisure tailor-made* e accattivanti proposte di accoglienza sul territorio. Tra i numerosi servizi ricordiamo l'organizzazione di cene speciali, escursioni, *free time* e *vip services* dedicati.

“La collaborazione con Fiera Milano – dichiara Luca Tonelli, amministratore di Ventana Group – oltre alla gestione dei viaggi d'affari, ha come obiettivo primario quello di fornire supporto al Gruppo nello sviluppo dell'accessibilità e dell'efficacia del sistema di accoglienza turistica, e, di conseguenza, nell'incremento dell'affluenza di nuovi soggetti sia nell'area nord-ovest, che sull'intero territorio nazionale ed internazionale, con particolare riferimento all'Europa, Oriente e America Latina”.

Sei business units

Nato come società del Gruppo Fiat nei primi anni Ottanta, il marchio Ventana è tornato sulla scena italiana e internazionale dopo una lunga

assenza, grazie all'iniziativa e all'intraprendenza della famiglia Tonelli, proprietaria della Sancarlo Viaggi. Ora Ventana Group racchiude sei business units, posizionate fortemente nel segmento *corporate travel services* e nel *turismo luxury*.

Ventana Incentives è dedicata alle aziende e ai loro programmi di incentive marketing, e sviluppa proposte creative su misura.

Ventana Congress, divisione specializzata nell'organizzazione di meeting e congressi, nasce da una consolidata esperienza in particolare nel settore corporate medico e finanziario. A supporto nella creazione ed organizzazione di eventi speciali e di importanti operazioni di comunicazione aziendale, c'è poi **Ventana Events**, mentre **Ventana Biz Travel** è una dinamica divisione tecnologicamente supportata, a disposizione delle aziende per il business travel. **Sancarlo Viaggi Luxury Travel** è la boutique del viaggio esclusivo, raffinato, di altissimo profilo, creato su misura sulle esigenze del cliente.

Ventana DMC Italia è infine dedicata a progetti ad alto valore emozionale e organizzativo in ambito MICE e Luxury Travel, rivolti al mercato estero interessato alla destinazione Italia. Ventana DMC Italia nasce dalla grande conoscenza del territorio italiano e dal know-how acquisiti negli ultimi dieci anni da Sancarlo Viaggi.

www.ventanagroup.it



Fiera Milano

TURIN. THE RETURN OF A GREAT BRAND OF THE ITALIAN TOURISM

Ventana Group: Innovative Ideas and High Tech for Corporate Travel and Trade Fair Tourism

Ventana Group conquers the tourism market as a key player of the MICE and luxury segments. Special care to exhibitions, thanks to the agreement with Fiera Milano for the managing of hospitality services



Ventana Group, after its return at the end of 2007, keeps growing in the MICE segment. In this framework, the Turin historic brand enhanced its business also through the acquisition of Fiera Milano Group's business travel & hospitality service for the next 4 years, starting from April 1st.

The agreement envisages the management of the tourism services in both Fiera Milano Group's trade fair districts (in Rho and in the city centre). In the last few months, the operation has included both the creation of a Business Travel Center, and the management of hotel reservations and logistic services for Fiera Milano events, offering the best prices on the market during the periods when exhibitions take place. All this is made possible by means of an innovative self-booking tool for visitors and exhibitors, interfacing with the graphic and software systems of the website www.fieramilano.it.

Fiera Milano Group and Ventana Group have also developed a captivating cross-market project for incoming and out-

going tourism addressed both to Fiera Milano clients and national and international operators, with tailor-made leisure tourist packages as well as eye-catching proposals for stays throughout the Milan area. Among the offers: special dinners, trips and free time, and dedicated vip services.

In the words of Luca Tonelli, Ventana Group's managing

director: "Besides the managing of business travel, the main goal of the partnership is to support the Fiera Milano Group in developing the accessibility and the efficiency of the touristic hospitality system and, therefore, to boost the confluence of new people in the North-West area and throughout the national and interna-

tional area as well, especially in Europe, Asia and Latin America".

Six business units

Born in the '80s in the framework of the Fiat Group, Ventana makes a come back on the national and international scene, thanks to the Tonelli family, owner of Sancarolo Viaggi. Now it presents six business units, established in corporate travel and luxury tourism.

Ventana Incentives is dedicated to companies' incentive marketing programs, and develops customized creative solutions.

Ventana Congress organizes conferences and meetings, and comes from the experience in the corporate medical and financial fields. Support for creating and organizing special events and business communication operations is given by **Ventana Events**, while **Ventana Biz Travel** is a dynamic high-tech division dedicated to business travel. **Sancarolo Viaggi - Luxury Travel** is a true boutique for exclusive high profile travel, fitting all customer's requirements.

Ventana DMC Italia provides highly emotional projects in the MICE and Travel Luxury fields for the foreign market interested in Italy as a destination. Ventana DMC Italia originates from the strong knowledge of Italian territory and the know-how acquired by Sancarolo Viaggi over the last ten years.

www.ventanagroup.it



**George Berkeley
Opere filosofiche**

**Utet Libreria, Torino 2007
pp. 712, euro 13,90**

Il volume raccoglie i fondamentali scritti filosofici di Berkeley, il filosofo e teologo irlandese tra i padri dell'empirismo.



Oltre a classici come il *Saggio di una nuova teoria della visione* o i *Dialoghi tra Hylas e Philonous*, sono inclusi testi meno conosciuti, come i saggi comparsi sul *Guardian* e le lettere a Samuel Johnson.

**Gerhard L. Weinberg
Il mondo in armi**

**Storia globale della
Seconda Guerra Mondiale
Utet Libreria, Torino 2007
pp. XXVII-1304, euro 35,00**

Autore di varie opere sulla Seconda Guerra Mondiale, Weinberg intende offrire un resoconto globale del conflitto che sconvolse l'Europa e il mondo intero.



La politica estera hitleriana è il tema comune che permette di abbracciare con uno sguardo vicende, conflitti e figure anche molto diversi tra loro.

**Vincenzo Ferrone
Una scienza per l'uomo
Illuminismo e Rivoluzione
scientifica nell'Europa
del Settecento**

**Utet Libreria, Torino 2007
pp. XXIV-376, euro 23,50**

Il rapporto tra le forme di conoscenza e l'uomo inteso come fine ultimo è il filo rosso di questo volume, frutto di vent'anni di ricerche dell'Autore.



La Rivoluzione scientifica è analizzata partendo dall'idea dell'individuo come criterio di costruzione dei saperi, associato al principio dell'utilità delle scienze per l'emancipazione.

www.utetlibreria.it

PARIGI. PIÙ ESPOSITORI PER LA FIERA DEL FRANCHISING

**Franchise Expo Paris
per conoscere le ultime tendenze**

La 27ª edizione di Franchise Expo Paris, che ha avuto luogo lo scorso marzo a Paris Expo Porte de Versailles, ha attratto 439 espositori (+3% sull'anno precedente), con un livello d'internazionalità in continua crescita. Il 21,6% degli espositori proveniva infatti dall'estero (17 paesi) e l'*International Village* ha ospitato i padiglioni nazionali di Spagna, Stati Uniti, Italia e Australia.

Il salone 2008 ha presentato le ultime offerte in ben 75 settori d'attività e più di 80 nuovi sistemi di franchising, in parti-

colare nei settori delle costruzioni, dei servizi e della decorazione.

Franchising Expo Paris, inoltre, ha dato ampio spazio al tema dello sviluppo sostenibile attraverso una speciale area dedicata all'ingresso della

PARIS. MORE EXHIBITORS AT THE FRANCHISE SHOW

**Franchise Expo Paris
to Discover New Business Trends**

The 27th Franchise Expo Paris, which took place last March at Paris Expo Porte de

mostra, una conferenza e una visita guidata.

Un lieve calo è stato registrato nel numero di visitatori, dovuto anche al week-end elettorale. Tuttavia, con 28.431 visitatori in quattro giorni, Franchising Expo Paris si conferma tra gli eventi leader per il mercato del franchising.

La prossima edizione sarà dal 13 al 16 marzo 2009.

L.P.



Versailles, attracted 439 exhibitors (+3% on the previous year) and the international appeal of the show continued to grow, with 21.6% of the exhibitors being foreign in origin (17 countries), and national pavilions from Spain, the USA, Italy and Australia complementing the International Village.

The 2008 show was packed with new offers and the 75 sectors of activity represented at the show attracted more than 80 new franchise systems, particularly in the sectors of building, services, decoration, etc.

Franchise Expo Paris also provided an opportunity to

**300 insegne da 10 Paesi
a Expofranquicia**

La 14ª edizione del salone del franchising Expofranquicia, organizzato da Ifema e svoltosi dal 22 al 24 maggio scorso a Madrid, si è chiusa con un bilancio di 14.206 visitatori da 28 Paesi, 279 espositori, 300 insegne da 10 Paesi e 7000 m² netti.

Il successo dell'evento si colloca nel quadro di una congiuntura positiva del settore in Spagna. Secondo l'AEF, l'Associazione Spagnola del Franchising, il sistema ha raggiunto lo scorso anno 24.676.923 euro di fatturato, per una crescita del 5% rispetto al 2006. Tra i settori più rilevanti, l'alimentare e l'ospitalità occupano ai primi posti

quanto a volume d'affari. Significativo è anche il settore immobiliare, con 41 insegne a fine 2006, ma con 656 agenzie operative, in lieve calo sull'anno precedente.

Il sottosettore che più ha destato interesse fra i visitatori è stato quello delle agenzie viaggi. Sono stati anche particolarmente apprezzati, fra gli altri settori, quelli delle attività di consulenza, della fotografia, della gelateria e della cosmesi.

La 15ª edizione si terrà dal 7 al 9 maggio 2009, sempre alla FERIA de Madrid.





shine the spotlight on franchises working towards sustainable development through a specially laid out area at the entrance to the show, a conference and a guided tour.

Franchise Expo Paris did, however, record a slight drop in visitor numbers, clashing as it did with an electoral weekend. However, with 28,431 visitors flocking to the show over its four days, it remains in a leading position for franchising and networked business.

Next edition from 13th to 16th March 2009.

L.P.

TORINO. LA NUOVA FIERA DEL FRANCHISING DI TTGEXPO

È-Franchising: ben 333 insegne su 768 (43,4%) sono nel Nord Ovest d'Italia

È-Franchising è la nuova manifestazione di settore organizzata da Ttgexpo, svoltasi dal 28 al 30 marzo scorso all'Oval di Torino. Più di 5000 sono stati i visitatori e 80 le insegne presenti, operanti nei più diversi settori, dalla ristorazione alle agenzie immobiliari, dal turismo alla moda, dal "compro oro" alla rigenerazione di consumabili di stampa, per citarne alcuni. Non sono mancate tuttavia alcune recenti novità per il settore: è il caso dei cosiddetti *drop-off store*, negozi di assistenza alla compravendita tramite asta online, o dei rivenditori di articoli e prodotti per l'acquariologia, fino alle agenzie di investigazioni.

Un ricco calendario di appuntamenti paralleli alla fiera ha spaziato tra le varie tematiche legate alla formula dell'affiliazione commerciale. Con il supporto di istituzioni ed esperti del franchising, si è tenuta una serie di incontri informativi sulla formula, a par-



tire dai "rudimenti": la legge 129/2004, l'importanza del marchio, il rapporto tra *franchisor* e *franchisee*.

L'evento è stato inoltre l'occasione per presentare diverse case history di reti di settori come quello creditizio e della ristorazione e per organizzare incontri rivolti ad aspiranti affiliati: non solo sulla regolamentazione della formula, ma anche sull'analisi dei settori emergenti in cui il franchising può rivelarsi un investimento profittevole.

Il franchising nel Nord Ovest d'Italia

"Il franchising - ha commentato Renzo Druetto, ammini-

stratore di Ttgexpo - nel Nord Ovest dell'Italia presenta margini di sviluppo ancora molto ampi: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria e Lombardia contano ben 333 insegne su 768 *franchisor* presenti sul territorio nazionale, ovvero il 43,4% del totale. Tra gli espositori della tre giorni torinese in molti ritengono che il Nord Ovest sia un bacino che può offrire soddisfazioni in termini di crescita del mercato."

I risultati ottenuti dalla prima edizione di È-Franchising, in termini sia di aziende partecipanti che di affluenza di pubblico, lasciano ben sperare in un incremento per l'edizione 2009, che si terrà dal 27 al 29 marzo.

B.M.

300 Franchises from 10 Countries at Expofranquicia

The 14th edition of the Franchising Trade Fair, Expofranquicia, organised by Ifema, and which took place between 22nd and 24th last May in Madrid, welcomed 14,206 visitors from 28 countries, 279 exhibitors, 300 franchises from 10 countries and a net exhibition area of 7000 m².

The commercial success of the event reflects the favourable climate within the Spanish franchise sector. According to the Spanish Franchisers Association, AEF, the system achieved a turnover last year of 24,676,923 euros, which represents growth of 5% compared to 2006. With regard to

the most prominent segments, food and catering play the leading role in terms of business turnover. The property sector also plays a prominent role, with 41 franchises operating at the end of 2006, although the existing outlets have fallen by 656.

The segment that aroused the greatest level of interest among visitors was the travel agency segment. Professionals also revealed a strong interest in consultancy services, photography, ice-cream parlours, cosmetics

The 15th edition will take place between 7th and 9th May 2009 always at Feria de Madrid.

Alessandra Celletti, Ettore Perozzi
Ordine e caos nel sistema solare
Utet Libreria, Torino 2007
pp. XVI-302, euro 24,00

Le complesse leggi della meccanica celeste sono presentate in questo libro con un linguaggio accessibile per il lettore non specialista, senza rinunciare a stimolare anche i conoscitori della materia.

Si tratta di un tema tornato recentemente di grande attualità, anche grazie ai progressi tecnologici dell'astronomia osservativa, che hanno notevolmente aumentato il numero di oggetti celesti scoperti dall'uomo, e al sempre più consolidato programma di esplorazione interplanetaria.

Il libro è aperto da una prefazione della nota astrofisica Margherita Hack.

www.utetlibreria.it



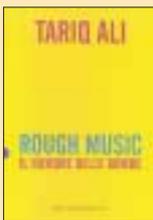
Nunzia Penelope Vecchi e potenti
Politica, istituzioni, banche, imprese: perché l'Italia è in mano ai settantenni
Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 368, euro 17,50



L'Autrice indaga le cause del mancato avviamento ai vertici della politica e dell'economia e svela i retroscena del potere degli ultrasettantenni.

Né emerge una mappa della gerontocrazia italiana, fatta da uomini che hanno iniziato la carriera nel dopoguerra e che ancora oggi sono saldamente al potere.

Tariq Ali
Rough music
Il rumore delle bombe
Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 152, euro 15,00



Le cause e la logica della minaccia terroristica che incombe sulla Gran Bretagna sono al centro dell'analisi di Ali, tra i più vivaci intellettuali britannici contemporanei.

Il testo è anche una condanna senza riserve della politica di Blair, che ha allontanato ancor di più il Paese dal resto dell'Europa asservendolo agli interessi statunitensi.

Luce Irigaray
Oltre i propri confini
Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 176, euro 14,00



Il volume trae origine da un ciclo di conferenze tenute in Italia da una delle maggiori pensatrici contemporanee.

La riflessione tocca temi come l'educazione, l'amore, la democrazia, la violenza, il cristianesimo, considerati "universali e propri dell'Italia", in grado di rappresentare "il contributo del Paese per una cultura mondiale".
bcdeditore.it

MILANO. NOVITÀ PER LA FIERA DEL FRANCHISING

A Franchising & Trade, il business è più facile col Matching Program

A Franchising & Trade, il grande salone milanese del franchising, quest'anno dal 17 al 20 ottobre al polo espositivo di Rho, arriva il Matching Program, un nuovo servizio volto a favorire l'incontro fra domanda e offerta, già sperimentato con successo da Fiera Milano Expects in occasione della BIT. Il sistema consentirà al visitatore di programmare gli appuntamenti al salone con grande anticipo, in base alle sue esigenze di business.

Attraverso la pre-registrazione sul portale della manifestazione www.franchising.fieramilanoexpects.it, il futuro visitatore riceverà via e-mail username e password per accedere ai servizi del Matching Program, che consente di programmare la visita in fiera attraverso tre parametri: la categoria merceologica di cui si vorrebbe diventare franchisee, la zona geografica in cui si vorrebbe svolgere l'attività, l'entità dell'investimento. Queste informazioni verranno incrociate con le offerte degli espositori che hanno inserito nel sistema il loro profilo. I nominativi dei potenziali franchisee che

corrispondono alle esigenze dell'espositore saranno poi forniti alle aziende iscritte, che potranno contattarli anche dopo la manifestazione.

"Attraverso il Matching Program - spiega Antonio Fossati, amministratore delegato di RDS Consulting, la società che supporta Fiera Milano Expects nell'organizzazione del salone internazionale del franchising e del commercio - l'evento fieristico supera quindi le barriere spazio-tempo-

rali della sua collocazione nei padiglioni di Rho, per andare oltre i quattro giorni della manifestazione".

Un'altra significativa novità è il negozio del futuro *Green Lifestyle Shop*: su oltre 500 m², verrà ricostruito un negozio funzionante, con prodotti eco-compatibili, materiali riciclati, fonti energetiche rinnovabili. Abbigliamento intimo con materiali riciclati, scarpe da jogging eco-compatibili, pavimentazioni ecologiche, sistemi IT a risparmio energetico, sistemi di recupero dell'energia sono solo alcune delle innovazioni che saranno presentate per la prima volta in Italia.

G.B.



Roma Expo Franchising torna nel 2009

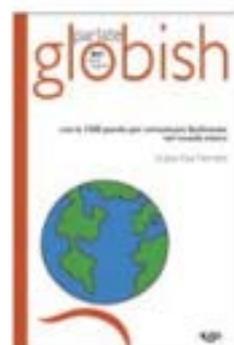
Roma Expo Franchising 2008 (conclusasi il 13 aprile scorso nell'innovativa struttura della Nuova Fiera di Roma) ha registrato un'affluenza di circa 10.000 visitatori e un totale di 110 espositori, di cui 12 esteri provenienti da Grecia, Spagna, Ucraina, Australia e Francia, distribuiti su 7500 mq di area espositiva. Tali dati lasciano spazio alla piena soddisfazione degli organizzatori della kermesse, nonostante il poco roseo panorama dell'economia nazionale e le concomitanti elezioni politiche, che hanno

inciso sulle rinunce alla partecipazione da parte di alcune aziende.

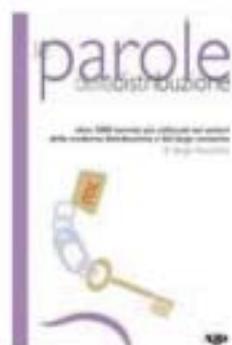
Tra i settori di maggiore presenza; i servizi alle aziende e alle persone (26%), abbigliamento e accessori (12%), ristorazione (10%), arredamento e complementi (9%). La manifestazione ha confermato il suo ruolo di riferimento per i potenziali franchisee provenienti dal Centro Italia (58% da Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria) e dal Sud (25% da Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Si-

cilia), senza sminuire la buona percentuale dei visitatori del Nord (13% da Emilia Romagna, Friuli, Liguria, Lombardia, Piemonte, Veneto). Le donne hanno formato il 37% dei visitatori, in linea col trend di sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche nel mondo del franchising. Recenti statistiche hanno infatti registrato una crescita fino al 22% delle aziende operanti mediante l'affiliazione commerciale che hanno come responsabile franchising una donna, soprattutto nel terziario.

La prossima edizione si svolgerà dal 17 al 19 aprile 2009, all'insegna di nuove opportunità di consolidamento per questa forma imprenditoriale.



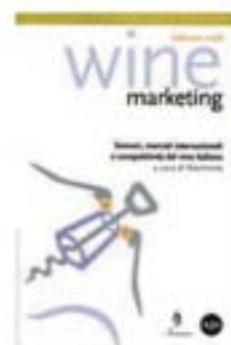
JEAN-PAUL NERRIÈRE
Parlate Globish!
Pagine 196
Euro 19,00
ISBN 88-86850-74-3



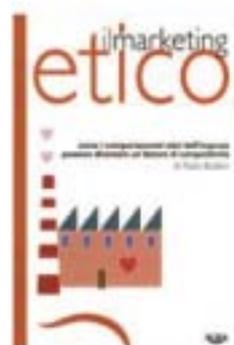
SERGIO AURICCHIO
Le parole della distribuzione
Pagine 250
Euro 25,00
ISBN 88-86850-51-4



MICHEL-EDOUARD LECLERC
I valori del commercio
Pagine 222
Euro 30,00
ISBN 88-86850-68-9



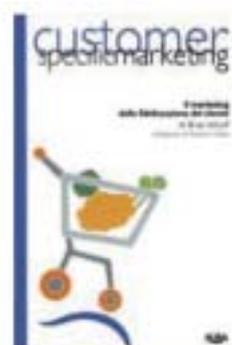
A CURA DI NOMISMA
Wine Marketing 2008
Pagine 250
Euro 80,00
ISBN 978-88-6140-030-6



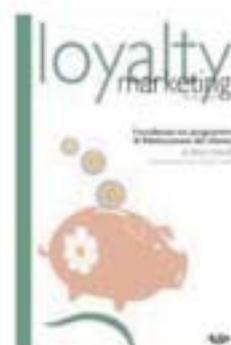
PAOLO BUFALINI
Il Marketing Etico
Pagine 176
Euro 25,00
ISBN 88-86850-50-6



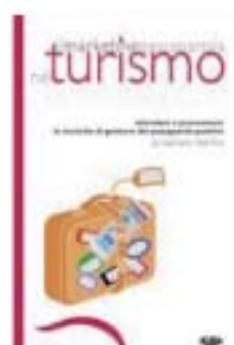
AA.VV.
Agriturismo & Marketing
Pagine 194
Euro 25,00
ISBN 88-86850-52-2



BRIAN WOOLF
Customer Specific Marketing
Pagine 240
Euro 30,00
ISBN 88-86850-35-2



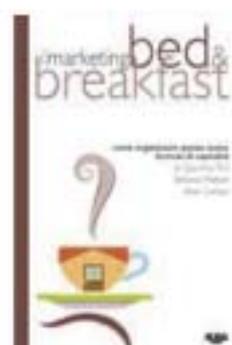
BRIAN WOOLF
Loyalty Marketing
Pagine 244
Euro 30,00
ISBN 88-86850-42-5



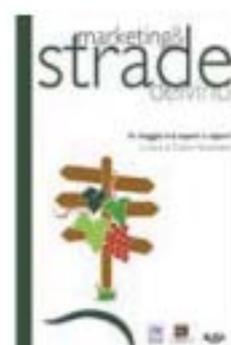
GIANCARLO DALL'ARA
Il Marketing Passaparola nel Turismo
Pagine 106
Euro 16,00
ISBN 88-86850-63-8



DUCCIO R.L. CACCIONI
Ortofrutta & Marketing
Pagine 236
Euro 22,00
ISBN 88-86850-64-6



GIACOMO PINI, SIMONA MALTONI, ALICE CORBARI
Il Marketing del Bed & Breakfast
Pagine 156
Euro 22,00
ISBN 88-86850-67-0



CARLO HAUSMANN
Marketing & Strade del Vino
Pagine 212
Euro 25,00
ISBN 88-86850-66-2

Horace Walpole
Il castello di Otranto
Marsilio, Venezia 2008
pp. 352, euro 18,00

Considerato il capostipite del genere "gotico", questo romanzo si caratterizza per l'impeccabile meccanismo narrativo, l'alternarsi di tragico e comico, il gioco settecentesco della teatralità.



La vicenda ha per protagonisti un despota malvagio, una fanciulla indifesa e un giovane generoso, sullo sfondo di un principato italiano nei cupi anni del Medioevo.

Henning Mankell
I cani di Riga
Marsilio, Venezia 2007
pp. 318, euro 16,00

L'ispettore Wallander è alle prese con il caso di due cadaveri trovati a bordo di un canotto di salvataggio sulle coste svedesi.



Le indagini lo portano a Riga, dove scoprirà di essere vittima di una cospirazione legata ai drammatici cambiamenti politici dei Paesi Baltici e dovuta a forze di potere che lavorano nell'ombra, in accordo con la mafia russa.

Henning Mankell
Scarpe italiane
Marsilio, Venezia 2007
pp. 336, euro 18,00

Protagonista del romanzo è Fredrik Welin, ex chirurgo, che vive in un'isola al largo di Stoccolma. Un mattino lo raggiunge Harriet, una donna amata in gioventù e abbandonata senza spiegazioni.



Con lei inizia un emozionante viaggio verso nord, pieno di incontri inaspettati, una ricerca serrata di un segreto del passato.

www.marsilioeditori.it

HORECA. NOVITÀ ALLA FIERA DI DÜSSELDORF

Presentazioni "di fuoco" nella Cucina delle idee di Hogatec

Debutta a Hogatec di Düsseldorf (dal 28 settembre al 1° ottobre 2008) la *Cucina delle Idee*, iniziativa che invita a scoprire attraverso i sensi il lavoro ai fornelli e il piacere che può procurare il mestiere di cuoco. Ideata da Stefan Cammann, gastronomo e cuoco di Duisburg, la *Cucina delle Idee* sarà una piattaforma live per la presentazione di soluzioni pratiche sui temi caldi del settore.

Ad esempio, gli specialisti della cucina di Palux e Rational illustreranno i vantaggi di una soluzione per banqueting con prodotti Sander Gourmet e Patisserie Walter; gli esperti di Duni Food Solutions discuteranno con gli specialisti della refrigerazione rapida di Foster sulle prospettive del catering; Meiko, azienda specializzata nel settore delle lavastoviglie, dimostrerà come sia possibile lavare enormi quantità di piatti

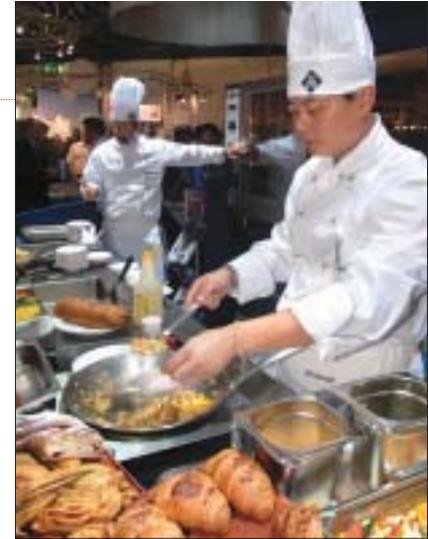
e tazze, piastre, posate e bicchieri con tecnologie d'avanguardia e in uno spazio ridotto. Tutte queste opportunità saranno presentate su un palco di 600 m², ogni giorno per otto ore "in diretta".

HORECA. NOVELTIES AT DÜSSELDORF'S TRADE SHOW

Steamy presentations in the Hogatec IdeasKitchen

For the first time, the Ideas Kitchen will be on the programme of the next Hogatec (28/9-1/10 2008) to prove how sensual working at a stove can be and how spicy the profession of chef is. IdeasKitchen is created by Duisburg-based gastronome and chef Stefan Cammann, and will be a practice-oriented live platform to present solutions to current issues in the industry.

For instance, kitchen equipment specialists from Palux and Rational will showcase a banquet



system with food products from Sander Gourmet and Patisserie Walter; experts from Duni Food Solutions will discuss opportunities in the take-away and catering business with Foster's freezing specialists; dishwashing experts Meiko will lift the lid on how even in the smallest spaces state-of-the-art technology can clean vast amounts of plates, cups, trays, cutlery and glasses. Eight hours of live shows will convey the message daily from a 600 m² stage.

HORECA. LIONE PRONTA PER IL SALONE DELL'HÔTELLERIE

Le tendenze mondiali della ristorazione al Sirha 2009

Crocevia di talenti e sapori provenienti dal mondo intero, il prossimo Sirha di Lione (Salone internazionale della ristorazione, dell'industria alberghiera e dell'alimentazione, dal 24 al 28 gennaio 2009) si preannuncia come l'avvenimento del settore dove si creano le nuove tendenze. I 2000 espo-

sitori attesi (di cui 430 internazionali) costituiranno una fonte d'ispirazione senza pari per i numerosi visitatori, facendo del salone un luogo di condivisione delle esperienze per tutte le professioni del settore horeca.

Grande spazio sarà dedicato anche quest'anno alle prestigiose competizioni internazionali,

che da sempre caratterizzano il Sirha. *Bocuse d'Or, Coupe du Monde de la Pâtisserie, International Caseus Award, Mondial du Pain Goût et Nutrition*: sono tutte competizioni con un livello d'eccellenza straordinario, dove si ritrovano i migliori giovani talenti del mondo intero.

Novità esclusiva dell'edizione 2009 sarà *Food Studio by Sirha*, cinque stand tendenze, animati da professionisti che metteranno in scena le ultime innovazioni in materia di ristorazione, arte della tavola, caffetteria, panetteria e pasticceria.

Al tema della ristorazione "salutare", che sia però anche in grado di sorprendere il consumatore con sapori sempre nuovi, sarà infine dedicato il convegno internazionale *Restoration Nutrition Plaisir*. L'evento è il frutto di una riflessione attiva sulla nutrizione che da alcuni anni il Sirha conduce insieme ai migliori specialisti mondiali dell'argomento.

M.L.N.



HORECA. LA FIERA ITALIANA PER LA FILIERA DELL'OSPITALITÀ

All'Exposudhotel di Napoli l'horeca si fa evento

Giunta alla 43ª edizione, Exposudhotel anche quest'anno vuol essere molto più di una fiera: un salone-evento in scena dal 16 al 20 novembre nei padiglioni della Mostra d'Oltremare, appuntamento imperdibile per tutti gli operatori della filiera dell'ospitalità, della ristorazione e dei consumi fuori casa. Dopo la scorsa edizione, conclusasi con un'affluenza di più di 20.000 visitatori, tutti esclusivamente operatori del settore horeca, la nuova fiera promette ancora risultati in crescita.



Su oltre 25.000 m² di esposizione saranno in mostra attrezzature, impianti, arredi, materie prime, alimentari e bevande, software, e tutto quanto occorre al successo di bar, ristoranti, pizzerie, pasticcerie, alberghi, ecc... Come sempre, saranno presenti istituzioni, associazioni di categoria e le principali aziende italiane operanti nel settore.

Ciò che rende unica la fiera è il format espositivo, con un percorso suddiviso per aree tematiche e strutturato in modo da rendere l'evento un vero e proprio percorso a 360 gradi nel mondo professionale dell'horeca, dove il visitatore può trovare risposta alle più diverse esigenze. Il percorso trova poi nelle aree speciali i focus sui

diversi temi dell'esposizione. Prendono così vita l'*Arena del Gusto*, cucina *en plein air* dedicata agli chef e alle degustazioni culinarie, il *Bar Show* per le nuove tendenze del mondo bar, *Pane e Pizza*, per l'arte bianca e la pizza, *Golosità*, per il confezionamento di dolci e gelati, *Mondo Caffè*, immancabile area dedicata alla bevanda più diffusa in Italia, *Expo Mare*, per le forniture e l'arredo degli stabilimenti balneari, *Agordà*, luogo di incontro e dibattito professionale, e da quest'anno *Ambienti*, area dedicata alle

soluzioni d'arredo per la ricettività, la sperimentazione e l'innovazione nell'arredamento e nel design di pubblici esercizi e alberghi.

L'organizzazione di Exposudhotel è a cura della Promhotel Italia che, forte di un team di consulenti e collaboratori operativi tutto l'anno, offre all'espositore e al visitatore servizi di assistenza, comunicazione e organizzazione prima, durante e dopo la fiera. Ecco la chiave del successo di una manifestazione che, grazie anche al legame col territorio del Centrosud Italia, e alla particolare attenzione a tutto il bacino mediterraneo, è diventata negli anni un punto di riferimento italiano e non solo per il settore horeca. ■

Qui c'è il peperoncino per il Suo business 2009

www.nuernbergmesse.de/termine
www.nuernbergglobalaffairs.com

Altenpflege+ProPflege

THE leading exhibition for decision makers of this sector

24.03.-26.03.

BioFach*

Salone Mondiale per Prodotti Biologici

19.02.-22.02.

ChokolExpo Rossije (Mosca, Russia)

Salone Specializzato e Conferenza

10.03.-12.03.

per la Tecnica del Freddo

embedded world

Exhibitors&Conference

03.03.-05.03.

European Coatings Show

plus Adhesives, Sealants,

Construction Chemicals

31.03.-02.04.

FachPack

Salone delle soluzioni per l'imballaggio

29.09.-01.10.

IENA Esposizione Internazionale

„Idee - Invenzioni - Novità“

05.11.-08.11.

IWA & OutdoorClassics*

High Performance in target sports,

nature activities, protecting people

13.03.-16.03.

Logintern

Salone per la Logistica aziendale

29.09.-01.10.

PCIM

Conferenza ed Esposizione Internazionale

Elettronica di Potenza, Movimento

Intelligente, Qualità nella Potenza

12.05.-14.05.

PrintPack

Salone della Stampa su Imballaggio e della

Produzione di Materiali per il Packaging

29.09.-01.10.

SENSOR+TEST

The Measurement Fair

International Trade Fair for Sensors,

Measuring and Testing Technologies

with concurrent Conferences

26.05.-28.05.

SMT/HYBRID/PACKAGING

Integrazione di sistemi in microelettronica

Salone Internazionale e Congresso

05.05.-07.05.

Spielwarenmesse

Fiera Internazionale

del Giocattolo Nürnberg*

05.02.-10.02.

Stone+tec

Salone Internazionale della Pietra Naturale

e relativa Tecnica di Lavorazione

20.05.-23.05.

Vivaness*

Salone della Cosmesi Naturale e del Wellness

19.02.-22.02.

Estratto, tutte le indicazioni non garantite, salvo modifiche

* Esclusivamente per operatori con legittimazione

ITALWERBUNG Raffle KG
Fiera di Norimberga
Via L. Varanini, 11
I-20127 Milano
Tel +39.02.28 51 01 06
Fax +39.02.28 50 76 23
italia2@nuernbergmesse.com

NÜRNBERG MESSE

Tutta l'ospitalità italiana.

Disponibile la nuova edizione,
ad un prezzo vantaggioso!



Alberghi e turismo d'Italia: la guida indispensabile per chi lavora nel mondo del turismo.

Da oltre 20 anni, chi cerca informazioni sulle strutture ricettive d'Italia ha un punto di riferimento sempre aggiornato. Alberghi, pensioni, residence, agriturismo, villeggi turistiche e non solo: con "Alberghi e turismo d'Italia", sapete dove trovarli. E con gli oltre 160 simboli internazionali, conoscere i servizi di cui sono dotate le strutture è semplice e immediato. Un'informazione davvero completa, con i prezzi ufficiali degli Uffici del Turismo. Anche online all'indirizzo www.alberghieturismo.it

Per acquistare i volumi o mettere in evidenza il tuo albergo, chiama subito l'**800.361.114**, oppure invia una e-mail a alberghieturismo.info@seat.it

PIEMONTE. SIGLATO UN ACCORDO DI PROGRAMMA DA 6 MILIONI DI EURO

Regione Piemonte e Provincia di Torino insieme per il recupero del Forte di Fenestrelle

Tra gli interventi previsti un impianto di risalita lungo 400 metri.
Mercedes Bresso: così incentiveremo il turismo delle valli olimpiche

di Alberto Guizzardi



I presidenti Antonio Saitta e Mercedes Bresso, alla firma dell'accordo

Il 1° settembre 2008 è stato siglato dai presidenti della Regione Piemonte, Mercedes Bresso, e della Provincia di Torino, Antonio Saitta, un accordo di programma per la realizzazione degli interventi di collegamento fra il Forte di Fenestrelle, il complesso di Pracatinat e la strada regionale 23 del Colle di Setriere. L'accordo prevede un investimento complessivo di 6 milioni di euro (dal 2008 al 2011) con fondi regionali per la realizza-

zione dell'ascensore fra il Forte San Carlo e la strada regionale 23, con il relativo parcheggio; l'acquisizione e la messa in sicurezza della Ridotta Carlo Alberto, e la sistemazione della strada di collegamento tra la strada 23 e il complesso di Pracatinat.

Il progetto

L'obiettivo è migliorare notevolmente la struttura logistica del Forte, il monumentale complesso fortificato della Val

Chisone, iniziato nel 1694 per volontà di Luigi XIV. In particolare, è prevista la realizzazione di un ascensore inclinato, lungo 400 metri, che coprirà un dislivello di 120 m, per portare i visitatori dalla ridotta Carlo Alberto all'interno del forte S. Carlo, il primo dei tre edifici monumentali di cui è costituito il complesso di fortificazioni, circondate da una grande muraglia e attraversate da una scala coperta di "quattromila gradini" su un dislivello di 650 metri.

"È evidente - ha commentato la presidente della Regione Piemonte Mercedes Bresso - l'importanza turistica e culturale di Fenestrelle e Pra Catinat, nel cui consorzio di gestione finalmente è presente anche la Regione. Sono entrambi, però, luoghi difficili da raggiungere e da visitare. Con questo accordo la Regione si impegna a risolvere uno dei problemi più urgenti, quello del miglioramento delle strade. Speriamo che questo intervento, unito a iniziative museali e culturali, incentivi il turismo verso quello che è non solo il simbolo della Provincia di Torino ma anche delle nostre valli olimpiche."

Il sistema dei forti

"Il sistema dei forti - ha commentato l'assessore regionale



alla cultura, Gianni Oliva - è uno dei tre punti di eccellenza dell'offerta culturale e turistica piemontese, unitamente alle Residenze Sabaude e ai Sacri Monti. In prospettiva dovremo lavorare per mettere in rete i forti piemontesi con quelli di Bard e Briançon, in modo da ampliare l'offerta."

Gli interventi previsti si inseriscono in un progetto di lunga durata per il recupero di una tra le più grandi strutture fortificate d'Europa. Progetto che ha consentito di realizzare finora numerose opere, tra cui la ricostruzione del ponte levatoio d'ingresso al Forte San Carlo; il recupero del Palazzo del Governatore, con una struttura ricettiva per 56 posti letto; la ricostruzione del tetto del palazzo degli Ufficiali, il recupero del sottoc chiesa, che può ospitare fino a 250 persone; un punto ristoro; e infine il recupero della Porta Reale, un edificio a tre piani con una superficie utile di circa 600 m², dotato di tutti i servizi. ■



Stefan Collignon
Viva la Repubblica europea
Marsilio, Venezia 2007
pp. 160, euro 18,00

L'Autore analizza con lucidità il tema dell'integrazione europea, un grandioso successo che ha consentito di preservare la pace, sviluppare l'economia e il benessere, armonizzare i mercati, ma che si trova di fronte istituzioni non più adeguate ed egoismi nazionali che paralizzano la capacità di agire. Secondo Collignon la via d'uscita è un esecutivo che risponda solo a un parlamento eletto da tutti i cittadini europei.

La prefazione del volume è di Giuliano Amato.
www.marsilioeditori.it

Viva la Repubblica europea



Paolo Possamai
Giancarlo Galan. Il Nordest sono io
 Marsilio, Venezia 2008, pp. 158, euro 12,00

Da 14 anni presidente del Veneto e uomo della cerchia più stretta di Berlusconi, Galan si racconta a tutto tondo e in particolare spiega come vuole rivoluzionare la politica nazionale a partire dalla sua terra.

Il Veneto è visto come laboratorio e campione per le riforme costituzionali e il federalismo fiscale, parte d'Italia più dinamica e ricca, di cui Galan si sente l'interprete più autentico, a dispetto della Lega.

Gianni Pellicani

Governare la città

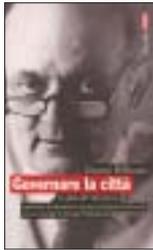
La sfida del riformismo

Marsilio, Venezia 2008, pp. 142, euro 12,00

Questo saggio-intervista, realizzato poco prima della scomparsa dell'Autore, racconta un pezzo poco noto della vita del PCI veneto tra gli anni '60 e '80, vissuta in prima persona dal "Doge Rosso" Pellicani.

Dalle lotte del '68 al terrorismo, ai problemi della salvaguardia di Venezia, tutto è passato al vaglio da un esponente storico della sinistra riformista.

www.marsilioeditori.it



Bernard Droz
Storia della decolonizzazione nel XX secolo
 Bruno Mondadori, Milano 2007, pp. 306, euro 29,00

La lotta per l'indipendenza dei popoli colonizzati è stata un elemento caratterizzante del '900. Ma spesso il vincolo coloniale si è in seguito nuovamente presentato come una dipendenza economica e politica nel quadro dei rapporti tra Nord e Sud del mondo.

Droz analizza le varie modalità, pacifiche o violente, con cui la decolonizzazione si è declinata da un continente all'altro.

Giambattista Scirè

Il divorzio in Italia

Partiti, Chiesa, società civile dalla legge al referendum (1965-1974)

Bruno Mondadori, Milano 2007, pp. 212, euro 99,00

Attraverso lettere, interviste, articoli dell'epoca, documenti ufficiali, Scirè ricostruisce la complessa vicenda del divorzio in Italia.

Il testo è uno spaccato di quel momento della storia italiana in cui la società civile irrompe sulla scena politica.

www.brunomondadori.com



Andrea Angiolino
101 giochi con carta e matita
 Sonda, Casale Monferrato 2008, pp. 256, euro 14,50



Uno dei più eclettici e prolifici esperti italiani della materia, ha selezionato 101 giochi, alcuni molto conosciuti, altri "d'autore", altri addirittura inediti, tutti accomunati da una caratteristica: per giocare bastano carta e penna.

L'Autore illustra inoltre la struttura delle regole dei vari giochi, evidenziandone le connessioni con il linguaggio, la matematica, la geometria, la logica, la topologia, la geografia, il sistema binario, i vettori.

www.sonda.it

Helen Foster IG. La dieta dell'indice glicemico
 Corbaccio, Milano 2007, pp. 128, euro 16,00

L'indice glicemico (IG) è un importante indicatore del livello di rapidità con cui il nostro organismo assorbe i carboidrati. Esso costituisce dunque un parametro importante per impostare un'alimentazione equilibrata e sana.

L'Autrice propone quattro programmi dietetici sviluppati sulla base dell'IG dei cibi, ognuno per una esigenza: per perdere peso, per vegetariani, per aumentare l'energia e per mantenere i benefici ottenuti.

www.corbaccio.it



Guido Rossi
Il mercato d'azzardo
 Adelphi, Milano 2008, pp. 120, euro 13,50

Il gioco delle regole
 Adelphi, Milano 2006, pp. 128, euro 13,50

Il conflitto epidemico
 Adelphi, Milano 2003, pp. 148, euro 13,00

Autorevole figura della finanza italiana, Rossi sviluppa in tre volumi un'ampia riflessione sul mercato contemporaneo, partendo, nel *Conflitto epidemico*, dal tema del conflitto d'interessi. Un tema centrale che minaccia di diventare una sorta di struttura portante del capitalismo.

Al proliferare di leggi contro di esso e ai richiami all'etica degli affari, generalmente inefficaci, nel *Gioco delle regole* Rossi propone quale via d'uscita l'estensione anche alla sfera economica dei diritti umani.

Nel *Mercato d'azzardo*, infine, mostra come il conflitto d'interessi stia conducendo a un pericoloso esito: un mercato finanziario globale separato dall'economia concreta.

www.adelphi.it



Daniel Cohen
Tre lezioni sulla società postindustriale
 Garzanti, Milano 2007, pp. 112, euro 11,00

Con gli anni '80 del '900 si è creata, secondo l'Autore, una rottura tra la questione economica e quella sociale. È nata così la società postindustriale, segnata dal dominio assoluto del mercato.

Cohen ricostruisce questa evoluzione, identificandone gli snodi più significativi.

www.garzantilibri.it

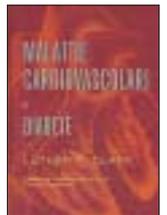


Luther T. Clark
Malattie cardiovascolari e diabete
 McGraw-Hill, Milano 2008, pp. 590, euro 65,00

Sintesi aggiornata degli aspetti clinici comuni al diabete e alle malattie cardiovascolari, questo volume offre al medico un'importante rassegna di strategie diagnostiche e terapeutiche in maniera pratica e di facile consultazione.

Il testo è arricchito da diagrammi per diagnosi rapida, figure, algoritmi.

www.mcgraw-hill.it



Paolo Bonetti
Il purgatorio dei laici
Critica del neoclericalismo
 Dedalo, Bari 2008, pp. 224, euro 15,00

Bonetti affronta il tema più che mai attuale della laicità delle istituzioni, sotto forma di *pamphlet* contro coloro che definisce i "nuovi farisei".

Alla pretesa, rivendicata da questi ultimi, di difendere la libertà della Chiesa dalle prevaricazioni del laicismo, l'Autore oppone la centralità dell'autonomia della coscienza individuale e la separazione rigorosa della società civile dalla società religiosa.

Adrien De Monluc, François La Mothe Le Vayer, Claude Le Petit

L'antro delle ninfe
 Dedalo, Bari 2008, pp. 128, euro 14,00

Il volume riproduce tre testi "classici" del libertinismo secentesco, preceduti da un ampio saggio introduttivo di Jean-Pierre Cavaillé.

Il tema centrale è quello dell'unità di corpo e psiche, di anima e sensi.

www.edizionidedalo.it



Asal: una normativa ad hoc per regolare il lavoro in fiera

Illustrate all'assemblea annuale ASAL le prossime azioni associative

di Bernardino Marino

La recente Assemblea annuale di ASAL Assoallestimenti, svoltasi lo scorso giugno, ha visto nascere, sulla base di accordi stipulati durante le due edizioni del Forum Nazionale della Filiera Fieristica, il Gruppo di Lavoro Interassociativo Sicurezza. L'iniziativa è stata intrapresa da ASAL insieme a CFI Comitato Fiere Industria e AEFI (Associazione Espositori e Fiere Italiane). Compito del Comitato è quello di affrontare i diversi problemi che gli attori del sistema fieristico affrontano durante il lavoro nelle sedi espositive e in particolare nelle fasi di allestimento e disallestimento.

Focus sulla sicurezza

In questo contesto, assume un ruolo centrale il problema della sicurezza sul lavoro nel cantiere fieristico, già da tempo all'attenzione dell'Associazione. Fra le prime azioni intraprese dal Comitato vi è stata infatti l'individuazione di tutti gli attori della filiera e del business fieristico, che ha consentito di definire una griglia dei rispettivi rapporti e delle rispettive responsabilità. Da qui, sarà messa a punto una sorta di agenda del Gruppo di Lavoro, con le linee guida in tema di

sicurezza e una check list sugli aspetti da includere nei rapporti contrattuali fra le parti.

“Uno dei risultati raggiunti da ASAL e dagli altri soggetti coinvolti – spiega il presidente ASAL Pierpaolo Vaj – è stato quello di aver messo in relazione il tema della sicurezza con i tempi di allestimento. È evidente che gli allestimenti e i disallestimenti non possono essere realizzati sempre con le stesse tempistiche, perché alcune manifestazioni richiedono un impegno maggiore di altre.

“Il punto centrale della nostra attività in seno al Comitato – conclude Vaj – è quello di veder riconosciuta la specificità del sistema fieristico e in particolare delle attività svolte nel quartiere fieristico prima, durante e dopo la manifestazione. Le normative vigenti, infatti, poco si adattano a disciplinare le attività svolte nel quartiere, non solo in riferimento alla sicurezza ma anche su molti altri aspetti.

Ad esempio, il lavoro di allestimento e disallestimento non può essere equiparato a ciò che avviene in un cantiere edile: il cantiere fieristico ha situazioni di lavoro e quindi necessità di sicurezza e suddivisioni di responsabilità totalmente diverse. Per questo è necessario il nostro impegno associativo presso tutte le sedi istituzionali, affinché venga approvato un corpo normativo che riconosca la natura specifica e del tutto differente dell'attività svolta in fiera”.

La specificità del sistema fieristico

Ad esempio, il lavoro di allestimento e disallestimento non può essere equiparato a ciò che avviene in un cantiere edile: il cantiere fieristico ha situazioni di lavoro e quindi necessità di sicurezza e suddivisioni di responsabilità totalmente diverse. Per questo è necessario il nostro impegno associativo presso tutte le sedi istituzionali, affinché venga approvato un corpo normativo che riconosca la natura specifica e del tutto differente dell'attività svolta in fiera”.

zione di linee guida attinenti l'attività fieristica, caratterizzata dalla velocità con la quale essa si svolge e della molteplicità dei soggetti che intervengono.



Pierpaolo Vaj

La sicurezza nei quartieri fieristici secondo il CFI

Riflessioni sul tema di Franco Bianchi, segretario generale del Comitato Fiere Industria

La conclusione della riunione plenaria di tutti gli organizzatori fieristici associati del 17 luglio 2008, il CFI Comitato Fiere Industria, ha rilevato come si sia in presenza di una scarsa percezione della problematica della sicurezza nei luoghi di lavoro nell'ambito fieristico. Per questo ha deciso di avviare con immediatezza una azione di sensibilizzazione nei confronti degli espositori, mediante l'invio di una comunicazione che evidenzia i rischi e le responsabilità che intercorrono nelle fasi

di allestimento, di gestione e di disallestimento delle manifestazioni fieristiche, tra i diversi soggetti le cui attività interferiscono.

Successivamente CFI analizzerà ipotesi di aggiornamento dei rapporti contrattuali in essere tra organizzatori e gestori dei quartieri fieristici e con gli espositori. Questi ultimi dovranno regolare con puntualità le relazioni con i loro fornitori di beni e servizi in appalto. Gli stretti vincoli normativi impongono una chiarezza di rapporti tra tutti i sog-

getti coinvolti nell'attività fieristica, attraverso una formalizzazione delle intese che consenta una precisa individuazione delle rispettive responsabilità.

L'operazione del CFI è stata promossa a seguito dell'entrata in vigore del decreto legislativo 81 del 9 aprile 2008 inerente la sicurezza nei luoghi di lavoro. Essa si colloca nell'ambito del Gruppo di Lavoro interassociativo, che il Comitato ha intrapreso con AEFI e ASAL, per l'elabora-

zione di linee guida attinenti l'attività fieristica, caratterizzata dalla velocità con la quale essa si svolge e della molteplicità dei soggetti che intervengono.



Franco Bianchi

Il decreto sulla responsabilità delle persone fisiche e giuridiche applicato alla meeting industry

Il Decreto Legislativo 231 dell'8 giugno 2001, relativo alla disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, entrato in vigore il 4 luglio 2001, ha introdotto un regime di responsabilità amministrativa a carico di società, imprese e associazioni di diritto privato, per reati elencati e commessi nel loro interesse da persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, gestione o direzione. La responsabilità dell'ente si aggiunge a quella della persona fisica, che ha commesso il reato.



Paolo Zona

Di questo si è parlato alla prima Convention di Federcongressi di Viareggio, in un seminario a cura di Roberto Frascinelli, commercialista e docente dell'Università di Torino, e Paolo Zona, coordinatore dell'Area Rapporti con le Istituzioni di Federcongressi. L'obiettivo era informare su questo decreto tutte le tipologie aziendali della meeting & incentive industry, affinché ne acquisissero quella consapevolezza che, in un settore costituito quasi tutto da pmi, è appannaggio solo delle poche grandi realtà.

Il Decreto prevede, nei confronti di chi si rende colpevole di reato e dell'azienda, misure quali la sospensione o la revoca di licenze e concessioni, il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione,

l'interdizione dall'esercizio dell'attività, ecc. Prevede inoltre un organismo di controllo interno all'ente col compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza di un modello di organizzazione, gestione e controllo che deve: individuare le attività nel cui ambito possano essere commessi i reati previsti; prevedere protocolli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'ente in relazione ai reati da prevenire; individuare modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee a impedire tali reati; ecc.

Secondo Federcongressi, la redazione di un modello organizzativo dotato di un organismo di vigilanza dà oneri troppo elevati rispetto ai benefici che un'impresa di ridotte dimensioni può trarre. È quindi ipotizzabile un modello meno articolato, che tenga conto di alcuni contenuti, ossia: 1) un codice di condotta per i rapporti intrattenuti con la pubblica amministrazione; 2) un sistema disciplinare e sanzionatorio; 3) procedure per le aree più sensibili (ciclo passivo, formazione, redazione bilancio e tutela del lavoro); 4) l'ausilio di soggetti terzi esterni all'organizzazione per garantirne la funzionalità.

Tenuto conto del sistema economico produttivo che caratterizza l'economia italiana, fondato sulle pmi a base familiare, è inevitabile constatare la coincidenza tra la proprietà del capitale sociale e il sistema di governance. Ciò comporta, inevitabilmente, la connessione tra la condotta illecita di chi amministra e la consapevole adesione della società.

Frascinelli si è detto disponibile a elaborare un modello organizzativo standard, da divulgare sotto l'egida di Federcongressi, che le aziende possano adottare come riferimento generale, adattandolo alle proprie esigenze. ■



Sicurezza a 360° a fieramilano

Sicurezza e Sicurtech Expo tornano a fieramilano dal 25 al 28 novembre prossimi, dando vita a uno dei principali eventi della sicurezza a 360 gradi.

Particolare attenzione sarà dedicata alla Homeland Security. "Il progetto prevede momenti di formazione e aggiornamento – ha dichiarato Fabio Dadati, presidente di Fiera Milano Tech, organizzatore dell'evento – con conferenze e tavole rotonde su temi quali la sicurezza di porti, aeroporti e infrastrutture, scienze forensi e investigative." ■

Security at 360° in fieramilano

Sicurezza and Sicurtech Expo come back in fieramilano from 25th to 28th November, thus creating one of the main 360 degree security events.

A special the focus will centre on Homeland Security. "The project will include training and update sessions – declared Fabio Dadati, President of the organizing company Fiera Milano Tech – with conferences and round tables on topics such as port, airport and infrastructure security, forensic & investigative science." ■

Più visitatori a Sicur di Madrid

Sicur, il salone madrilenno della sicurezza, ha registrato nella sua sedicesima edizione (26-29/2/08) un numero record di visitatori: 39.755 professionisti, per una crescita del 6,3% rispetto al 2006. 741 sono stati invece gli espositori diretti. Significative le presenze internazionali, col 22,3% circa dei visitatori provenienti dall'estero

La prossima edizione è prevista per il 2010. ■

More Visitors at Madrid's Sicur

The sixteenth edition of SICUR, Madrid safety and security exhibition (26-29/2/08) achieved a record visitor figure: 39,755 professionals, which represents an increase of 6.3% compared to 2006. The direct exhibitors were 741. The international dimension of Sicur also witnessed considerable growth, based on a 22.3% increase in foreign visitors.

The next edition will be staged in 2010. ■



Fiere della sicurezza in tutto il mondo con International Show

di Alessandro Biasiotti*



Alessandro Biasiotti

Il mondo della sicurezza ha visto di recente un particolare sviluppo sia in termini di tecnologie che in termini di domanda. La fiera rappresenta un momento privilegiato di scambio e d'informazione sulle nuove tecnologie e i nuovi prodotti, la cui conoscenza è essenziale per rispondere alle sempre nuove sfide che si propongono. Da molti anni, International Show, parte di Invernizzi Group, e forte di un'esperienza di oltre 20 anni sul mercato fieristico internazionale, rappresenta in Italia le più importanti società internazionali organizzatrici di eventi fieristici nel settore della sicurezza.

I nuovi fatti di cronaca e la crescita costante di mercati, che fino a qualche tempo fa erano sconosciuti ai più, ha permesso di aggiungere alla lista delle fiere presentate alcuni eventi di nascita recente. Per cui, a manifestazioni tradizionali come Ifsec, organizzata da Cmp a Birmingham, ed Expoprotection, organizzata da Reed Exhibitions a Parigi, si sono affiancati eventi come Mips di Mosca, Sfitex di San Pietroburgo e Security Expo ad Almaty in Kazakistan.

L'intento degli organizzatori è offrire un maggior numero di prodotti fieristici che possano al meglio soddisfare la domanda del singolo mercato. Vediamo come.

L'Ifsec di Birmingham, ad esempio, (prossima edizione dall'11 al 14 maggio 2009) gode di una partecipazione di respiro decisamente mondiale, sia in termini di espositori che di visitatori. Dal 2007 gli organizzatori hanno ritenuto opportuno riproporre lo stesso formato in India, creando Ifsec India (seconda edizione dal 16 al 18 ottobre 2008 a Nuova Delhi) e andando così a coprire una regione del mondo in forte espansione. A questa ini-

ziativa si è aggiunto l'accordo con gli organizzatori di Securex in Sud Africa, che ha dato vita a Ifsec South Africa (dal 30 giugno al 2 luglio 2009 a Johannesburg), consentendo così un'offerta di servizi e mercati che fino a ieri non era soddisfatta appieno. Gli espositori possono allora avere la possibilità di approcciare singole aree con strumenti più diretti ed efficaci.

Altrettanto bene si muove il gruppo Reed. Al tradizionale evento Expoprotection di Parigi (dal 4 al 7 novembre 2008), noto per essere una delle più importanti vetrine nel mondo della sicurezza e dell'antifortunistica, si sono aggiunte le fiere americane Isc (International Security Conference), che coprono tutto il territorio statunitense con due edizioni rispettivamente a New York (Isc East, 29-30 ottobre 2008) e a Las Vegas (Isc West, 1-3 aprile 2009). La forte crescita dei mercati sud americani ha fatto sì che Isc fosse esportato a San Paolo del Brasile, dando vita a Isc Brazil (che si è svolta quest'anno dal 18 al 20 giugno).

È bene tenere in considerazione che il mercato americano è molto esigente in termini di logistica, certificazione e servizio post vendita: solo quelle aziende che sono in possesso dei giusti requisiti avranno la possibilità di ritagliarsi una quota di mercato.

Con una storia più recente, ma non per questo meno di successo, si presenta il gruppo Ite di Londra, da anni impegnato nello sviluppo dei mercati russi e delle ex-repubbliche sovietiche. Fino a qualche tempo fa il mondo della sicurezza in questi Paesi era appannaggio degli "organi competenti" e non poteva certo essere considerato una vetrina per privati. L'apertura del mercato e la crescente domanda ha fatto sì che l'offerta divenisse accessibile anche a strutture e operatori privati. Il rapido sviluppo dei paesi come Russia, Kazakistan, Azerbaijan e altre ex-repubbliche sovietiche ha permesso a Ite di consolidare la propria presenza sul territorio diventando leader incontrastato.

Così, alla ben roduta fiera Mips di Mosca (edizione 2009 dal 13 al 16 aprile), si è affiancata la recente acquisizione Sfitex di San Pietroburgo (15-18 ottobre 2008) e l'evento kazako Security Expo di Almaty (che si è svolta quest'anno dal 26 al 28 marzo). ■

*Managing Director di International Show Srl

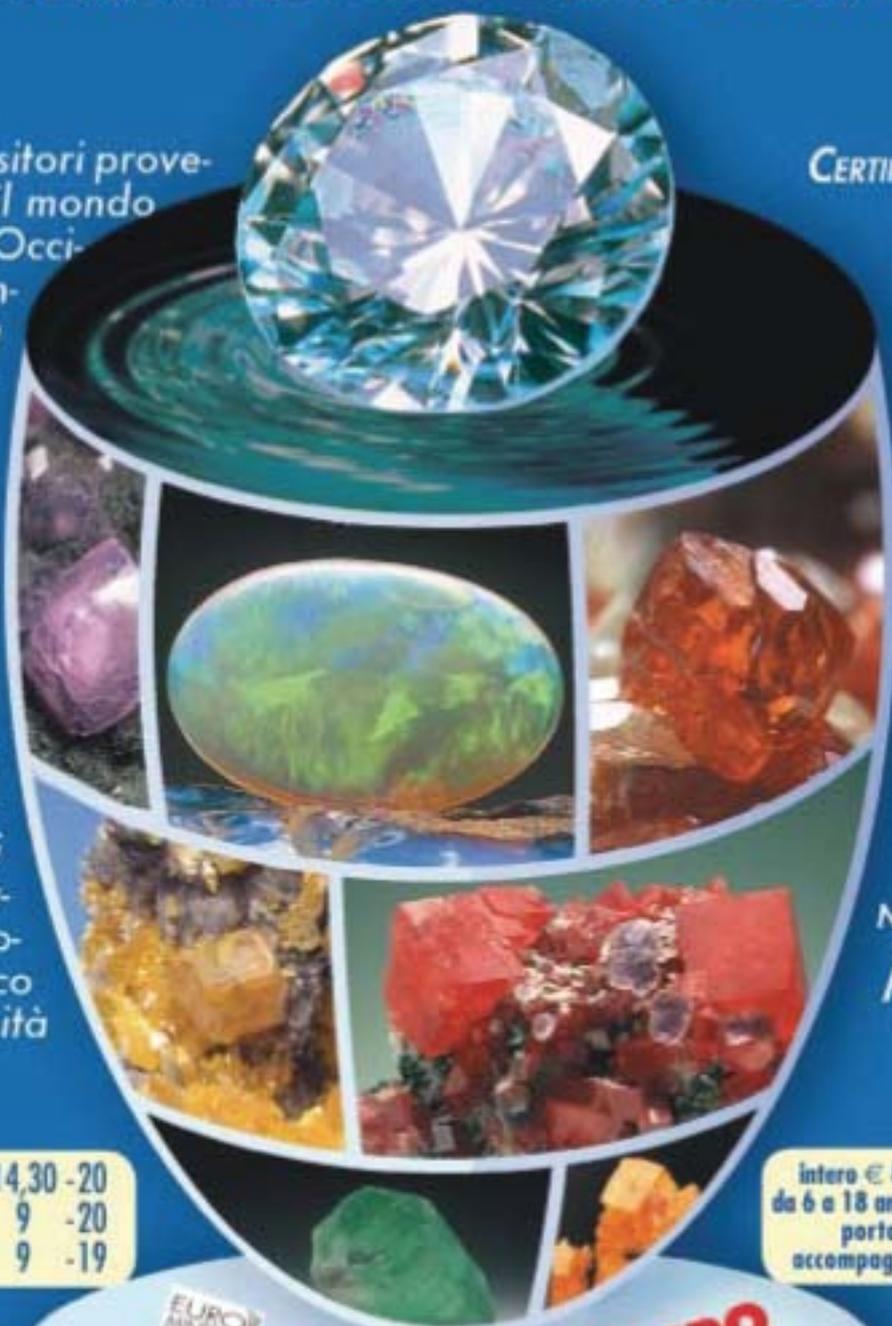


37th Turin International Mineral Show

3000 metri di Percorso Natura ti offrono i minerali più belli, il fascino dell'ambra, il verde intenso degli smeraldi, i reperti di milioni di anni, le gemme più preziose, le tematiche ambientali, le conchiglie di tutti i mari, perché

EUROMINERALEXPO è la tua avventura

Oltre 300 espositori provenienti da tutto il mondo Orientale ed Occidentale espongono la Natura e le sue meraviglie. All'interno di Euromineralexpo, nella prestigiosa **SALA ROSSA** convegni, conferenze, documentari e spettacoli video di immagine natura, commentati con la collaborazione di ricercatori del Politecnico e dell'Università di Torino.



CERTIFICAZIONE AMBIENTE

CONCHIGLIE

PIETRE PREZIOSE

MINERALI

MUSEI DI SCIENZE
NATURALI E LE
LORO COLLEZIONI

FOSSILI

METEORITI

PARCHI

ASSOCIAZIONI
NATURALISTICHE
NAZIONALI ED ESTERE

MONILI E CREAZIONI
INTERNAZIONALI
IN PIETRA DURA

venerdì 3 ottobre ore 14,30 - 20
sabato 4 ottobre ore 9 - 20
domenica 5 ottobre ore 9 - 19

intero € 8 • gruppi scolastici € 6 •
da 6 a 18 anni € 6 • oltre 65 anni € 6 •
portatori di handicap con
accompagnatore ingresso gratuito

EUROMINERALEXPO
3-4-5 OTTOBRE 2008
1° PAVIGLIONE LINGOTTO FIERE - VIA NIZZA 294 - TORINO - TEL. 011 6644111 - FAX 011

Organizzazione: **IMMAGINE NATURA A.G. EDITRICE** - tel. 011 8131224 - fax 011 8133470
Casella Postale 1419 - 10125 TORINO - ITALY e-mail: immaginenatura@ageditrice.it web site: www.euromineralexpo.it

www.euromineralexpo.it

Redazioni Garzanti
Enciclopedia della Letteratura
 Garzanti, Milano 2007
 pp. 1720, euro 38,00

Con l'aggiunta di circa 600 lemmi e due nuove appendici, ecco la nuova edizione della *Garzantina* della letteratura, apparsa in prima edizione nel 1972. Tra i principali temi delle nuove voci, ricordiamo le letterature non occidentali e i nuovi generi letterari (*graphic novel*, *new journalism*, teatro di narrazione, *slam poetry*, ...).

Quanto alle due appendici introdotte in questa edizione, *Oltre il libro* è dedicata a fiere, saloni, festival e manifestazioni che hanno per protagonista il libro, mentre *Dall'autore al lettore. I mestieri del libro*, illustra le tappe attraverso cui, dal "cassetto" dell'autore, un manoscritto raggiunge il suo destinatario.

Darrin McMahon
Storia della felicità
 Dall'antichità a oggi
 Garzanti, Milano 2007
 pp. 600, euro 26,00

McMahon percorre la storia dell'idea di felicità a partire dall'epoca classica fino ad oggi, sottolineando la rivoluzione che si è prodotta nel Settecento, da quando la felicità comincia ad essere considerata come un obbligo, un diritto di natura, e non una delle tante possibilità dell'esistenza.

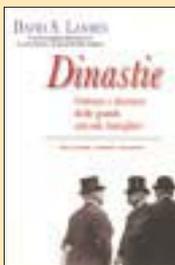
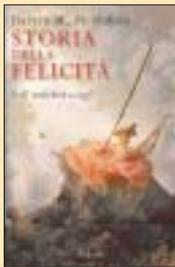
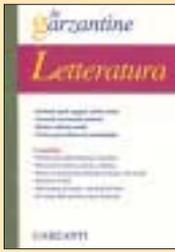
Toccano discipline quali la genetica e la psicologia, l'Autore suggerisce che la forsennata ricerca della felicità oggi così diffusa può rivelarsi in fondo fonte di nuove infelicità.

David S. Landes
Dinastie
 Fortune e sfortune
 delle grandi aziende famigliari
 Garzanti, Milano 2007
 pp. 430, euro 28,00

Perché alcune aziende prosperano da secoli, mentre altre splendono solo per una generazione? Landes, uno dei massimi storici dell'economia, risponde a questa domanda, raccontando origini, trionfi, difficoltà di alcune celebri dinastie imprenditoriali.

L'analisi spazia dagli USA all'Europa, concentrandosi su tre settori assai diversi: la finanza (Baring, Rothschild, ...), l'auto (Ford, Peugeot, Agnelli, ...) e le materie prime (Guggenheim, Rockefeller, ...).

www.garzantilibri.it



INSERTO

Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, ...

Macef e Co. alla prova la creatività delle fiere Macef & Co. Trade Fair Creativity to the Test

di/by Lorenzo Villa

L'8 settembre scorso si è chiuso a Milano l'85° Macef, con 75.400 visitatori e 1873 aziende espositrici. Gli organizzatori rilevano una discreta crescita dei partecipanti esteri, con un +10% tra i visitatori e un +5% tra gli espositori, rispettivamente il 10% e il 27% del totale. Cifre che sembrano premiare i tentativi di internazionalizzare la manifestazione, ma che vanno anche letti in un quadro più generale non così roseo, dato che negli ultimi due anni il Macef ha visto una riduzione del 16% del numero di espositori, per non parlare dei visitatori.

"Esiste una crisi di settore legata al calo di alcuni consumi tipici del mondo domestico, e il Macef ne ha risentito" ammette Sandro Bicocchi, ad di Fiera Milano International, organizzatore del salone. "Ma il vero problema è che abbiamo conosciuto una crisi di identità. L'imperativo era vendere più aree a ogni costo per competere con le grandi rassegne internazionali." Per questo, il 2008 ha visto l'introduzione di nuove strategie, dal miglioramento del layout espositivo, alla ricerca di sinergie con mondi come l'artigianato, e all'aumento della promozione internazionale.

Questa risposta del Macef alla crisi non è un fenomeno isolato. Come in altre occasioni, le fiere mostrano una vitalità, uno spirito d'iniziativa che sfida le difficoltà e i cambiamenti del mercato. Come spiegare altrimenti il fatto che solo in Italia siano nate nel giro di un anno ben tre nuove manifestazioni legate a un settore così provato, come quello della casa? Pensiamo alla riminese Cam Preview, nata a giugno 2008, o alle due iniziative della capitale Ambiente Roma (26-29/9/08) e Ambiente Italia, in programma per il giugno prossimo.

L'esito di queste nuove imprese sarà il mercato a deciderlo. Abbiamo fiducia che la concorrenza faccia bene a un settore che trova nel continuo adeguamento alle richieste del mercato uno dei suoi elementi di forza.

The 85th Macef came to a close this past September 8th in Milan, having hosted 75,400 visitors and 1873 exhibiting companies. The organizers reported moderate growth in the number of foreign participants, with a 10% increase in foreign visitors and 5% in foreign exhibitors, constituting 10% and 27% of the total, respectively. These figures seem to confirm the success of attempts to internationalize the event, though this must be considered in the light of a less-rosy overall trend: over the last two years, the number of exhibitors, not to mention visitors, has fallen by 16%.

"The sector is in crisis due to a drop in the consumption of domestic items, and Macef has suffered from that," admits Sandro Bicocchi, Managing Director of Fiera Milano International, organizer of the event. "But the real problem is that we have been going through an identity crisis. The imperative used to be to sell more areas at any cost in order to compete with the large international shows." So, new strategies were introduced in 2008, from improvement in exhibition layout to new link-ups with markets such as handicrafts, and an increase in international promotion.

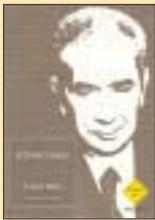
Macef's response to the crisis is not an isolated phenomenon. In times past, trade fairs have exhibited a vitality and spirit of initiative that have enabled them to overcome difficulties and changes in the market. How else to explain the fact that in Italy in one year alone, three new events have been born in a not so healthy sector, such as the home? Let's mention Cam Preview in Rimini, founded in June of 2008, or the two nation's capital initiatives: Ambiente Roma (September 26th-29th, 2008) and Ambiente Italia, planned for the following June.

The success of these new enterprises will be up to the market to decide. We trust that competition will handsomely reward a sector that finds its strength in constantly adjusting to market demands.

Stefano Grassi**Il caso Moro****Un dizionario italiano
Mondadori, Milano 2008
pp. 834, euro 20,00**

Attraverso la forma del dizionario, l'Autore cerca di mettere ordine nel complesso groviglio di personaggi e vicende che hanno caratterizzato un evento cruciale per la storia della Repubblica.

Luoghi, storie, protagonisti del "caso Moro" sono passati in rassegna in ordine alfabetico, con un'analisi basata su di un attento esame del materiale giuridico e storico.

**Riccardo Illy****Così perdiamo il Nord
Come la politica sta tradendo
una parte del nostro Paese
Mondadori, Milano 2008
pp. 102, euro 14,50**

Forte di un'esperienza pluriennale di politico e imprenditore, Illy lancia un grido d'allarme sul futuro del nord Italia.



Il Nord sta vivendo uno sviluppo che lo avvicina agli altri Paesi europei, ma senza essere sostenuto da un apparato amministrativo adeguato. Per questo occorre intervenire con una politica federalista sul piano economico.

Tito Boeri, Vincenzo Galasso**Contro i giovani
Come l'Italia sta tradendo
le nuove generazioni
Mondadori, Milano 2008
pp. 162, euro 15,00**

Se l'Italia è nota per la proattività nei confronti dei figli, nulla è riuscito a frenare la più massiccia redistribuzione di risorse dalla generazione dei più giovani a quella dei genitori.

Per evitare i danni che ne possono conseguire, occorrono riforme concrete del mercato del lavoro, delle professioni e del welfare.

www.librimondadori.it

**MILANO. VISITATORI IN CRESCITA AL SALONE DEL MOBILE**

Il meglio del made in Italy ai Saloni di Milano



Sono stati 348.000 i visitatori che hanno affollato i padiglioni di *fieramilano* dal 16 al 21 aprile scorsi in occasione dei Saloni 2008. Un dato che rivela una crescita del 29% rispetto all'edizione precedente. 210.000 sono state le presenze dall'estero, soprattutto da Spagna, Russia, Francia, Germania e dai Paesi del Sud-Est Asiatico. Particolarmente interessante è stato l'incremento della presenza di visitatori dal Sud America, indice di una

sempre maggiore apertura del mercato. Quanto alle aziende espositrici, quest'anno sono state 2450, su una superficie netta di 230.000 m², dove hanno presentato tutte le novità dell'arredo domestico declinato nei diversi stili, dal classico al moderno al design.

"Questi dati sono per noi fonte di grande soddisfazione – commenta Rosario Messina, presidente del Salone del Mobile – da condividere con le aziende espositrici che senza

dubbio, coi loro investimenti in design, innovazione e comunicazione, sono parte integrante del successo dei Saloni. L'Italia può contare sulle migliori aziende del settore, i cui prodotti sono riconosciuti, in tutto il mondo, per la qualità delle materie prime, le rifiniture di pregio e il grande contenuto di design."

A fronte di questi numeri così importanti, vanno registrati, innegabilmente, ancora alcune criticità nella logistica e nei trasporti. "Vogliamo per questo sottolineare – afferma Manlio Armellini, amministratore delegato di Cosmit, società organizzatrice dell'evento – la collaborazione dell'apparato organizzativo e dirigenziale di Fiera Milano che con noi si è impegnato per rispondere alle esigenze dell'eccezionale flusso di visitatori giunto in fiera nei sei giorni della manifestazione".

Il 2008 è stato anche l'anno delle mostre biennali Eurocucina e Salone Internazionale del Bagno, dove sono stati protagonisti l'uso del legno e un'idea classica della cucina, che non dimentica la funzionalità, la creatività e la tecnologia degli elettrodomestici.

Appuntamento dal 22 al 27 aprile prossimi per i Saloni 2009.

R.D.

Busnelli: design e progetto

Marchio di punta nel panorama del design contemporaneo, Busnelli ha completamente rinnovato la sua immagine, puntando l'accento su uno stile colto e ricercato, dove il progetto divano ogni volta risponde con naturalezza a desideri, aspirazioni e necessità.

Ricca e articolata è stata la proposta Busnelli per i Saloni 2008, che ha declinato la cultura del progetto attraverso

oggetti per sedersi che parlano il linguaggio di oggi, proiettandosi già nel domani, puntando sull'innovazione del disegno, sulla ricerca dei materiali, sull'accuratezza dei dettagli e delle finiture.



B. Studio ripensa Piumotto, uno dei successi siglati dalla B d'argento: nuovi i volumi, nuove le proporzioni per un'idea di grande carattere, capace di esaltare il sapiente uso di seducenti pellami.

Busnelli_Lab offre l'interpretazione per eccellenza del relax, senza rinunciare al design: Harvest è un sistema di divani che, con semplici movimenti, permette una seduta più allungata e un confortevole poggiatesta.

È stata inoltre completata e arricchita la collezione Take it Easy.

MILAN. MORE VISITORS AT THE FURNITURE EXHIBITION

The Best of Made in Italy at Milan's Saloni

*I*Saloni 2008, which took place at fieramilano from April 16th to 22th, closed with a record number of 348,000 visitors. This means a 29% increase compared to the previous edition. 210,000 were the visitors from abroad, mainly from Spain, Russia, France, Germany and the South East Asian countries. The increased number of visitors from South America indicates an increasingly open market. Exhibiting companies were 2450, over a net area of 230,000 m², showcased the latest in domestic furnishing, declined in all the various styles, ranging from classic to modern to designer.

"These data are a source of great satisfaction for us – comments Rosario Messina, President of the Salone Internazionale del Mobile – as they undoubtedly are for the exhibiting companies, given their investments in design, innovation and communication, for they are an integral part of the Saloni's success. Italy can count on the fact that it has the best companies in the sector, their products are recognised all over the world for the quality of the raw materials

employed, the fine finishes and the excellent content of the design. A supremacy that is also affirmed by the many foreign visitors who are appreciative of the best of Made in Italy."

Alongside these outstanding figures, a few logistical and transport-related problems still need to be ironed out. "In this regard, we should like to underline the collaboration of the organisational and directorial branch of Fiera Milano – states Manlio Armellini, Managing Director of Cosmit, organizer of the event – who worked with us in responding to the demands of what was an exceptional stream of visitors to the fair over the six days of the event".

In 2008 also the biennial events Eurocucina - International Kitchen Furniture Exhibition and International Bathroom Furniture Exhibition took place, where wood took on a starring role, together with a classical take on the kitchen, heedful of functionality, creativity and the technology of domestic electrical appliances.

The next edition of I Saloni will take place from April 22nd to 27th 2009.

R.D.



Foppapedretti Atelier, alla conquista del design d'avanguardia

Foppapedretti Atelier è l'innovativa linea di mobili da esterno che Foppapedretti ha mostrato in anteprima in occasione della fiera bolognese Design on board (dal 12 al 15 marzo scorsi) e del Salone del Mobile di Milano. Con Foppapedretti Atelier, la storica azienda di Grumello del Monte (BG) ha deciso di presidiare anche la fascia più esclusiva del mercato del mobile.

Per realizzare questo obiettivo, ha assegnato la realizzazione dei progetti a noti architetti italiani e internazionali, come Giovanna Talocci, che ha disegnato la collezione *Il giardino segreto*, mobili da esterno dal design razionale e innovativo, all'insegna della funzionalità e della comodità. La nuova linea è composta da lettini da sole, gazebo, sedie, tavoli, divanetti e barbecue, realizzati con materiali innovativi, resistenti e all'avanguardia.

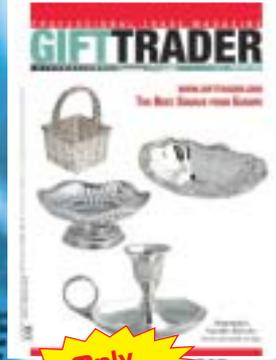
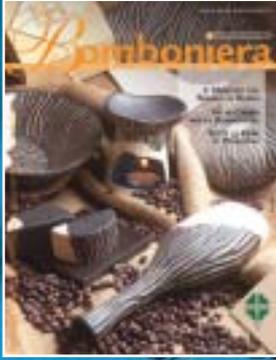
Con Eva, un materiale plastico ottenuto da co-polimerizzazione di etilene con acetato di vinile e mai utilizzato prima nel mobile da giardino, è possibile ottenere sedute

morbide anche senza cuscini e imbottiture. L'acciaio inox e lo Staron, materiale composto prodotto da polveri finissime, solido e inattaccabile dagli agenti esterni, garantiscono la resistenza, e consentono ai mobili di "vivere" all'esterno senza particolare manutenzione e durare nel tempo. Il calore e l'eleganza del legno sono garantiti dagli inserti di frassino.

Foppapedretti Atelier comprende inoltre una linea di mobili indoor, con creazioni dal design raffinato firmate da Toshiyuki Kita, come l'indossatore da camera Goro e il carrello porta televisione Granteatro. Si tratta sempre di oggetti dal design innovativo, ma nel rispetto delle caratteristiche che da oltre 50 anni contribuiscono al successo di Foppapedretti: funzionalità, innovazione e durata nel tempo.

Le collezioni Foppapedretti Atelier sono presentate in anteprima sui mercati esteri, in occasione delle fiere Maison et Objet di Parigi, dal 5 al 9 settembre, e 100% Design di Londra, dal 18 al 21 settembre.





**Only
in English**

***Le testate per gli operatori del settore regalo,
bomboniere, tessuti e complementi d'arredo***

**The Italian trade magazines of giftware,
bonbonnières (wedding souvenir),
textiles and furnishing accessories**

l'informazione più mirata target information B2B

***L'informazione più mirata
su tutte le fiere del settore***

Target information on all the fairs of the sector

***Siamo presenti
in oltre 30 fiere in Italia e all'estero***

**You will find our desks on the occasion of more
than 30 trade fairs in Italy and abroad**

**Abbonamenti e pubblicità / Subscription and advertising
infoline +39 0761 371773 Fax +39 0761 371951**

www.emil.it e-mail: info@emil.it

Ediemme, *il*Made in Italy in The World

MILANO. NOVITÀ IN CANTIERE PER AF

L'Artigiano in Fiera sbarca al nuovo polo di Rho

Si svolgerà dal 29 novembre all'8 dicembre la 13ª edizione di AF - L'Artigiano in Fiera, per la prima volta nel nuovo polo espositivo di Rho. Anche quest'anno i dati previsti della manifestazione sono da record: oltre 3000 espositori, 140.000 m² di superficie espositiva, 30.000 operatori specializzati e oltre 3.500.000 di visitatori attesi. Come per le passate edizioni, AF sarà l'occasione per vendere un prodotto artigianale di qualità o, nel caso del nuovo salone **Ecoabitare**, l'opportunità di presentare le varie tecnologie e innovazioni per la casa, entrando in contatto con un mercato ampio e un target diversificato.

La mostra offre agli artigiani partecipanti dieci giorni di esposizione e di vendita diretta, in un periodo di alta propensione all'acquisto come quello natalizio, a un pubblico diversificato. Tutto ciò rappresenta per le imprese artigiane un test di

mercato unico e irripetibile. Per gli artigiani esteri l'evento è un'occasione straordinaria per confrontarsi col mercato italiano. Le imprese espositrici hanno anche l'opportunità di incontrare numerosi operatori del settore (negozi, dettaglianti, grossisti, distributori, agenti), per poter ampliare la propria attività.

Ecoabitare sarà la nuova area all'interno de L'Artigiano in Fiera, dedicata alla casa e ai servizi connessi ad essa, dalle finiture agli impianti, dall'arredamento per l'esterno al benessere, dai servizi immobiliari alla costruzione di case in legno, chalet o prefabbricati. Particolare attenzione sarà dedicata alle innovazioni e alle tecnologie per una casa a basso impatto ambientale.

Sono previsti inoltre grandi eventi culturali e di spettacolo che richiameranno tradizioni e costumi di tutti i continenti. ■



MILAN. AF PRESENTS NEW FEATURES

Artigiano in Fiera lands on the new Rho pole

The 13th edition of AF - L'Artigiano in Fiera will take place from November 29th to December 8th at Fiera Milano's newest site in Rho. Record-breaking attendance is expected once again this year: more than 3000 exhibitors, 140,000 m² of exhibition area, 30,000 specialized craftworkers and over 3,500,000 expected visitors. As

in previous editions, AF is an opportunity to sell quality craftwork. In addition, this year's new **Ecoabitare** hall offers the chance to bring cutting edge technologies and innovations for the home into direct contact with a broad market of diversified target groups.

The show provides ten days of exhibition and opportunities for direct sales to a highly diversified public, that represents a unique test-marketing environment for craft-workers and provides international exhibitors an ideal chance to see how their handiwork measures up to the Italian market. Exhibitors can also enjoy the opportunity to contact and meet others in the sector (stores, retailers, wholesalers, distributors, agents) in the interest of furthering their own activities.

Ecoabitare is the new area dedicated to home and home-related services: installations and finishing; exterior furnishings, wellness, real estate services, builders of wood-frame houses, chalets and prefabricated units. A particular attention will be dedicated to the innovations and technologies to minimize the home's environmental impact.

Special events and shows are being scheduled to present cultural traditions and costumes from every continent. ■



abbonati a

PRISMA

per sapere come consulta il nostro sito www.expofairs.com

la grande fiera b2b



7 a
Fiera della bomboniera
regalo - argento
complementi d'arredo

10, 11, 12, 13
ottobre 2008
Napoli

Ingresso riservato agli operatori del settore

MOSTRA D'OLTREMARE



Napoli

Vebo sas Ufficio Operativo
C.so Europa, 369 • 80017 Melito (NA)
Tel. 081 711 1861 • Fax 081 711 8833
email: info@vebofiera.com
www.vebofiera.com

NAPOLI. FERVONO I PREPARATIVI PER IL SALONE INTERNAZIONALE DELLA BOMBONIERA

Con Vebo 2008, parte la campagna in difesa del settore della bomboniera



Nel quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare di Napoli fervono i preparativi per la settima edizione del salone internazionale Vebo 2008, l'esposizione dedicata alla bomboniera, all'argento, all'articolo da regalo e ai complementi d'arredo, in programma dal 10 al 13 ottobre. Gli oltre 25.000 m² di superficie espositiva, che vedranno la presenza di circa 800 marchi, saranno pronti sin dai primi giorni di ottobre per accogliere i numerosi operatori di settore, i buyer italiani e stranieri, e gli stand delle oltre 280 aziende espositrici.

A difesa del valore della bomboniera

La principale novità di questa edizione è la nuova e particolare "azione" promossa dagli espositori per far fronte alla campagna di comunicazione contro la bomboniera. Un accordo con un noto personaggio della televisione italiana sarà infatti alla base di un'ampia campagna di promozione che si svolgerà tra l'anno in corso e quello successivo. Al salone internazionale di Napoli toccherà il compito di "aprire" la campagna promozionale di settore, ospitando la star del piccolo schermo che, successivamente, avrà il compito di promuovere il significato e il valo-

re della bomboniera in numerosi rotocalchi dedicati alle donne. "Il nome è top secret - dichiara l'organizzatore di Vebo, Luciano Paulillo - non tanto per questioni di definizioni contrattuali, quanto per evitare strumentalizzazioni e ostacoli da parte di personaggi che, a tutt'oggi, si professano contro l'acquisto della bomboniera".

"I tempi sono maturi - continua Paulillo - per cominciare a muovere i primi passi nel mondo della comunicazione. Da anni il nostro settore è continuamente ostaggio di attacchi gratuiti e diffamanti. Ad esempio, la promozione di una campagna che propone di devolvere in beneficenza il capitolo di spesa

previsto per le bomboniere è oramai una costante che mina gli interessi comuni e il lavoro di migliaia di persone del nostro segmento. Perciò, dopo aver definito con il consiglio direttivo degli espositori il da farsi, e inviato una mail a tutti i partecipanti del salone, che versano una quota annuale proprio per promuovere il settore, abbiamo deciso di sostenere l'immagine del mondo della bomboniera con una lunga e ampia promozione pubblicitaria. Oltre all'utilizzo dell'immagine del noto personaggio tv sulle riviste patinate, la campagna prevede anche altre azioni, dalle partecipazioni a programmi tv alla promozione del settore tra coloro che indirizzano le tendenze, le mode commerciali e di vita".

"Ricordo quando Maurizio Costanzo, dal palcoscenico di un suo programma - commenta ancora Paulillo - invocò la campagna contro la bomboniera a favore dell'Unicef. Era già un attacco

gratuito, ma mi sono imbattuto in altri personaggi noti, che hanno avuto parole pesanti per l'intero settore. Una situazione che sta degenerando visto i pareri avversi anche di altri personaggi dello showbiz. Ecco perché abbiamo deciso di cominciare da questo settore per promuovere l'immagine di un valore umano legato a un battesimo, una comunione o un matrimonio."

Incentivi per i partecipanti a Vebo 2008

Per orientare i flussi delle presenze durante la quattro giorni di Napoli, saranno messi in palio per i partecipanti alla



Marina Ripa di Meana a Vebo

manifestazione rimborsi viaggio e buoni acquisto. In particolare, tra coloro che intervengono a Vebo il venerdì e il sabato saranno sorteggiati ben 10 rimborsi viaggio e altrettanti premi acquisto, da effettuare in fiera, per un valore di 500 euro cadauno. Per coloro che parteciperanno all'esposizione nel giorno di chiusura verranno estratti buoni d'acquisto del valore di 300 euro ciascuno.

Seguendo la linea di comunicazione e promozione del settore, anche per questa edizione saranno numerosi i personaggi della televisione e del cinema presenti a Napoli in occasione del salone, tra cui Katia Ricciarelli, che presenta una nuova linea di bomboniere da lei firmata. ■



Memorie di Luigi XIV**SE, Milano 2008**
pp. 224, euro 22,00

L'opera, composta tra il 1666 e il 1671 da due segretari del Re Sole, sotto la supervisione di quest'ultimo, costituisce un contributo eccezionale alla conoscenza del pensiero e della personalità del grande sovrano.

Scritte, come recita il titolo completo, "per l'educazione del Delfino", le Memorie si presentano in realtà come un rendiconto che il re fa a se stesso delle proprie azioni e dei propri pensieri.

William Butler Yeats
Il crepuscolo celtico**SE, Milano 2008**
pp. 160, euro 18,50

Unendo cronaca e autobiografia, Yeats ha raccolto in quest'opera storie, aneddoti, credenze popolari irlandesi.

Eventi naturali e sovranaturali sono narrati con eguale naturalezza, in modo che, come afferma l'Autore, "uomini e donne, folletti ed esseri fatati continuino ad andare per la loro strada senza essere toccati né da critica né da difesa".

Ibn Hazm
Il collare della colomba**SE, Milano 2008**
pp. 200, euro 20,0

Figura di spicco della Spagna musulmana del secolo XI, Ibn Hazm è l'autore di quest'opera che è insieme un trattato "scientifico" di fenomenologia dell'amore e un documento storico e umano di non comune valore.

Le riflessioni teoriche sono accompagnate da numerosi esempi tratti dalla viva esperienza dello scrittore.

**TAORMINA. TORNA LA FIERA DEL REGALO TARGATA TUTTO FIERE**

A Taormina Gift Fair, 100 nuovi marchi con il Mega Meeting Agenti



Per la nona edizione della Taormina Gift Fair, in programma dal 18 al 20 ottobre al Palalumbi di Taormina, gli organizzatori della Tutto Fiere aprono le porte al *Mega Meeting degli Agenti*. Questo appuntamento, ospitato al secondo piano della struttura espositiva, andrà a raddoppiare le dimensioni della manifestazione tradizionale, con cento nuovi marchi e tante nuove occasioni per fare ottimi

affari. Un altro importante tassello che va a aggiungersi a una fiera che conta oltre 3000 visitatori a edizione, e che ogni anno si rinnova per soddisfare al meglio le esigenze degli operatori che la visitano.

In occasione della prossima edizione inoltre, ai già consolidati settori dell'artigianato d'arte, della tavola, del regalo, della bomboniera, dei tessuti e dei complementi d'arredo, si aggiunge per il secondo anno

consecutivo l'apprezzata sezione *Bijoux Fashion*, dedicata alla bigiotteria e agli accessori moda. Oltre ai prodotti finiti, saranno in mostra anche articoli per l'assemblaggio e la produzione di bomboniere e articoli per cerimonie.

La rassegna, organizzata in collaborazione con la ASM, l'Azienda Servizi Municipalizzati di Taormina, da qualche anno punta a potenziare il suo appeal al di fuori dei confini nazionali. Missione in buona parte compiuta: non a caso, sempre più frequentemente, si vanno registrando rappresentanze ogni volta più numerose di espositori e visitatori da vari paesi d'Europa. È questo un autentico sintomo di maturità per una manifestazione che ha voglia di continuare a crescere e di farsi apprezzare sull'intero territorio italiano e non solo.

L'ingresso alla manifestazione, riservato agli operatori, è gratuito su invito o tramite scheda di pre-registrazione. 150 sono gli espositori previsti, provenienti da tutto il territorio nazionale. Sabato e domenica i padiglioni saranno aperti dalle 9.30 alle 19.30, lunedì dalle 9.30 alle 14. Il Comune di Taormina e la Fibr-Concommercio hanno accordato anche per quest'anno il loro patrocinio. ■



Da sinistra Elisa Santi, vincitrice dell'edizione 2006 di *The Look of the Year*, e Benedetta Bocchi, vincitrice 2007, madrine della scorsa edizione di Taormina Gift Fair



VICENZA. UN FORMAT INNOVATIVO PER GLI EVENTI DELLA GIOIELLERIA

Fiera Vicenza per il rilancio del settore orafa

First, About J, Charm, Choice, T-Gold: cinque marchi, cinque appuntamenti che Fiera Vicenza riserva lungo tutto il corso dell'anno ai professionisti della gioielleria e dell'orologeria. Eventi che fanno del capoluogo veneto la quarta città a livello mondiale nel settore delle fiere orafe, dopo Las Vegas, Hong Kong e Basilea.

“Per continuare a mantenere questa posizione e guardare a nuovi obiettivi – ha commentato il neo direttore generale di Fiera Vicenza Domenico Girardi – non dobbiamo essere solo venditori di spazi ma soprattutto di servizi e di idee espositive forti. Il nostro impegno è di valorizzare il marchio di Fiera Vicenza con manifestazioni dove la crescente qualificazione del pubblico di operatori diventa un *plus*”.

Successo per Choice 2008

Dopo First e T-Gold, che lo scorso gennaio hanno aperto il calendario 2008 delle fiere

orafe, e dopo Charm, tenutasi il 17-21 maggio, si è conclusa il 10 settembre Choice, la mostra internazionale di orficeria, gioielleria e argenteria, che ha visto la partecipazione di 1570 espositori e 21.956 operatori specializzati accreditati. Quest'ultimo dato segna un +41,51% rispetto all'edizione di settembre 2007 (ancora denominata VicenzaOro Autumn), un aumento significativo considerato che la rassegna di settembre dedicata al retail



ha in genere un'affluenza minore rispetto a quella di gennaio, la più importante e frequentata dell'anno.

La presenza di operatori stranieri, buyer internazionali specializzati in particolare nel dettaglio, è cresciuta del 79% (8903 contro i 4972 di settembre 2007), mentre quella degli operatori italiani del 23%. 114 sono stati i Paesi rappresentati:

buona affluenza da Paesi del bacino mediterraneo ed europeo, dagli Stati Uniti, e da quelli dell'ex-blocco sovietico e del Golfo Persico.

Il direttore generale Girardi ha commentato: “Abbiamo avuto un centinaio di aziende in più rispetto a qualsiasi altra edizione di settembre, e un'affluenza da record. Questo dato mi rende ancora più convinto che nella creatività, nell'appeal con il prodotto, e soprattutto in nuovi servizi, è possibile trovare il rilancio per il settore orafa. Stiamo portando sempre più buyer internazionali di livello, e lavoriamo verso Paesi che strategicamente rappresentano per il mercato potenziali enormi di vendita, come quelli del Golfo e del territorio panarabico.”

A Choice è stato riproposto Glamroom, lo spazio dedicato ai gioielli moda e alle collezioni di tendenza. Il successo di Choice conferma le aspettative di Fiera di Vicenza in seguito alle nuove strategie di riposizionamento delle rassegne orafe, per far fronte alla crisi del mercato.

Il calendario 2009: First e T-Gold dal 11 al 18 gennaio, Charm dal 16 al 20 maggio e Choice dal 12 al 16 settembre, senza dimenticare l'appuntamento milanese con About J, l'evento organizzato da Fiera Vicenza dal 22 al 24 febbraio.

L.B.

Gem World: a Rimini la nuova agorà per il mercato delle gemme

Si è conclusa lo scorso 9 giugno a Rimini la prima edizione di Gem World, il salone b2b dedicato alle pietre preziose e affini, organizzato da Rimini Fiera, in collaborazione con Assogemme. 2583 sono stati gli operatori presenti, di cui 213 stranieri.

“Il salone è stato un vero investimento per gli espositori” ha commentato Paolo

Cesari, presidente di Assogemme. “L'evento è stato vissuto come trampolino di lancio su mercati diversi. Interazione e scambio, piuttosto che la pura vendita, sono state la forza che ha accomunato organizzatori ed espositori.”

Dal 6 all'8 giugno 2009 è in programma la seconda edizione.



9ª EDIZIONE

gift fair

TAORMINA

LA FIERA DOVE
IL MERCATO C'È

Artigianato d'arte,
tavola, regalo,
bomboniera, tessuti e
complementi d'arredo

PalaLumbi
18-19-20
Ottobre
2008

Patrocino:
Comune di Taormina,
Firb-Confcommercio,
Comitato Fiere Terziario

Riviste Ufficiali:
Bomboniera Italiana, Emporium,
Il Commercio, Gift Trader e D'A

Organizzazione TUTTO FIERE s.r.l.
In collaborazione con ASM Taormina

Ingresso riservato agli
operatori del settore

ORARI
9.30 - 19.30
Lunedì: 9.30 - 14.00

IN CONTEMPORANEA:

Il mega meeting
AGENTI

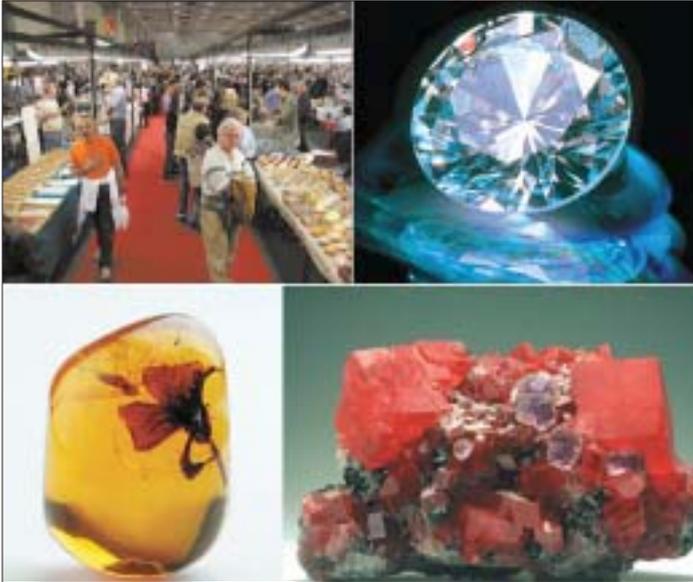
 **bijoux fashion**
Cash & Carry

TORINO. LA FIERA MINERALOGICA TARGATA AG EDITRICE DIVENTA INTERNAZIONALE

Minerali e fossili da tutto il mondo a Euromineralexpo

Oltre 300 espositori e 3000 metri lineari di percorso al Lingotto Fiere

di Lorenzo Paparo



Pietre preziose, monili e creazioni internazionali in pietra dura e corallo, i migliori cristalli di minerali da collezione da tutto il mondo, conchiglie, fossili, meteoriti, e perfino un delfino fossile di 50 milioni di anni che giaceva tranquillo nelle anse del Tanaro vicino ad Asti: questo e molto altro è in esposizione al Lingotto Fiere di Torino dal 3 al 5 ottobre 2008, in occasione di Euromineralexpo Immagine Natura. Puntuale come ogni anno, nel primo weekend di ottobre ritorna infatti la manifestazione organizzata da AG Editrice che, proprio a partire da questa edizione (la 37^a), ha ottenuto la qualifica di fiera internazionale.

L'esposizione

Tra i banchi degli oltre 300 espositori in arrivo da tutto il mondo, il professionista, l'appassionato, la famiglia troveranno piena soddisfazione alle loro aspettative. Camminando su una morbida moquette tra vetrine illuminate con luce bianca a temperatura solare e stand ricchi di splendide gemme, potranno godere di un "percor-

so natura" di oltre 3000 metri lineari. I numerosi prodotti sono esposti in quantità e qualità con uno stile in grado di interpretare al meglio la creatività del nostro Paese anche attraverso l'artigianato.

"La nostra manifestazione è il mercato più grande in Italia per tutti gli artigiani che confezionano monili in pietra dura" afferma Alberto Guizzardi amministratore unico di AG Editrice. "Per importanza,

Euromineralexpo si colloca al terzo posto tra le fiere mineralogiche europee, dopo i *Mineralientage* di Monaco di Baviera e l'*Euro-Mineral & Euro-Gem* di Sainte-Marie-aux-Mines in Francia. E sta inoltre acquistando una valenza importante anche nell'ambito dei regali aziendali, così come nell'"oggettistica".

Appassionato da sempre di minerali, Alberto Guizzardi ha lavorato come fotografo professionista per importanti nomi come SKF, Ferrari e altri, soprattutto all'estero, prima di rilevare la manifestazione Mineralexpo nel 1996. Fin da subito ha voluto dare un respiro internazionale alla fiera, che già nel 1997 diventa Euromineralexpo. L'evento, che ha come motore i minerali e i fossili da collezione di tutto il mondo, è andato col tempo allargando il proprio spettro espositivo al collezionismo natura (ambra, entomologia, farfalle, conchiglie rare, ecc.) e al turismo naturalistico.

I convegni

Euromineralexpo, che da tempo si è affermata come manifestazione capace di coniu-

gare le ragioni del business con quelle della cultura, dell'intrattenimento e del collezionismo, offre inoltre ai visitatori conferenze, video proiezioni, convegni e documentari su temi ambientali, naturalistici e delle creazioni orafe in pietra dura, che hanno luogo nella prestigiosa Sala rossa del Lingotto, con oltre 350 posti a sedere. Ad esempio, la CER.TO S.U.R.L., affermato organismo di certificazione ambientale di Torino, stimato dal settore come espressione del "saper fare italiano", ha scelto di collocare il suo convegno-seminario proprio all'interno di Euromineralexpo.



Inoltre, sabato 4 ottobre, la mostra ospita il convegno Assofiere dal titolo *La promozione del sistema fieristico-congressuale del Piemonte*. Gli organizzatori hanno ritenuto di dare il massimo contributo a questo convegno, ritenendo che condividere l'analisi dei profondi cambiamenti strutturali del sistema fieristico congressuale significhi favorire la crescita del settore.

Considerando il momento storico che stiamo vivendo, Euromineralexpo ha ancora una volta cercato di dare in piena autonomia un segno di vitalità e di fiducia nel futuro.

Per informazioni:

A.G. Editrice Srl
C.P. 1419 via Nizza 12
10125 Torino TO
Tel. +39 0118131224
Fax +39 0118133470
immagenatura@ageditrice.it
www.euromineralexpo.it



Alberto Guizzardi

**Mattia Persiani,
Giampiero Proia**
Diritto del lavoro
Cedam, Padova 2008
pp. XX-620, euro 42,00

Il manuale tratta in maniera esaustiva tutte e tre le branche del diritto del lavoro: diritto del lavoro privato, diritto sindacale, diritto della previdenza sociale.

In appendice alcuni aggiornamenti legati alla recente riforma del welfare, entrati in vigore con la legge 247 del 27 dicembre 2007.

Gaspere Falsitta
Manuale di diritto tributario
Parte generale
Cedam, Padova 2008
pp. XXX-586, euro 43,00

Uno dei maggiori tributaristi italiani offre in questo manuale una chiara ed esaustiva ricostruzione del diritto tributario nei suoi molteplici aspetti.

L'analisi spazia dalla definizione del concetto di tributo alla interpretazione dei principi costituzionali, dal sistema sanzionatorio agli strumenti di tutela.

Gaspere Falsitta
Manuale di diritto tributario
Parte speciale: Il sistema delle imposte in Italia
Cedam, Padova 2008
pp. XXVIII-916, euro 66,00

Falsitta illustra nei dettagli i lineamenti del sistema impositivo italiano e della recente riforma del sistema delle imposte.

In seguito esamina i diversi tributi attualmente vigenti nei vari settori: imposte sul reddito, IVA, imposte di registro, accise, imposte doganali, ecc.

www.cedam.com



Girardi, Aurora series

ANALISI. IL MERCATO ITALIANO DELLE PIASTRELLE NEL 2007

Piastrelle di ceramica: fatturato in lieve aumento, ma produzione in calo

di Luca Bianco

In occasione dell'Assemblea 2008 di Confindustria Ceramica, svoltasi alla fine dello scorso maggio, sono stati resi noti i dati dalla 28ª Indagine Statistica Nazionale sull'industria italiana delle piastrelle in ceramica, indagine che ha preso in esame l'andamento del mercato nazionale durante il 2007. Ne è emerso un quadro di complessivo calo: se, da un lato, il fatturato è rimasto sostanzialmente stabile rispetto al 2006 (con 5,79 miliardi di euro, ovvero un +0,75%), d'altro lato la produzione ha registrato una flessione dell'1,67%, con un totale di 559,1 milioni di m², e le quantità vendute sono risultate pari a 547,2 milioni di m², con un calo del 3,38% sull'anno precedente.

La produzione in Italia

Riguardo al portafoglio prodotti, il gres porcellanato smaltato conferma la sua leadership, con 255,4 milioni di m², coprendo il 45,7% dell'intera produzione. Seguono il gres porcellanato non smaltato (135,35 milioni di m²), le monocotture (101,44) e la bicottura (46,83). D'interesse è il lieve calo dei volumi di attività diretta (piastrelle prodotte e vendute col marchio del produttore ceramico) e la crescita dell'attività conto terzi che è ora pari al 15,23% del totale.

La produzione avviene in 300 stabilimenti (3 in meno del 2006), dove sono attivi 641 forni (30 in meno). 206 erano le

imprese attive in Italia al 31 dicembre 2007 (una in meno rispetto all'anno precedente), e 20 quelle di diritto estero controllate o partecipate da 9 gruppi ceramici italiani. In controtendenza con la produzione interna, le 20 imprese italiane all'estero hanno registrato un lieve aumento della produzione (+1,41%), con un totale di 116,4 milioni di m².

Vendite e prezzi

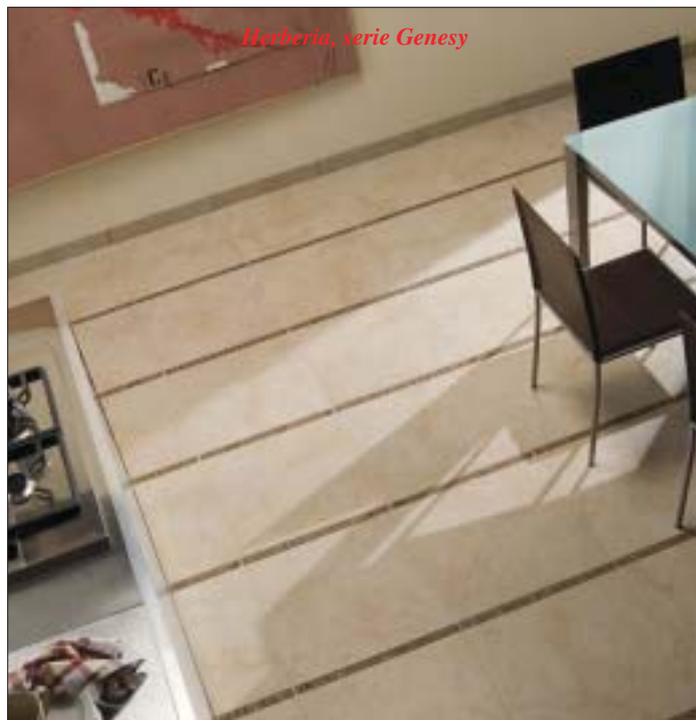
Le quantità vendute nel 2007 tramite attività diretta sono diminuite del 4,33% e pari all'84,4% del totale. Il materiale commercializzato da imprese ceramiche, fatto però produrre da altre imprese italiane, ora è al 9,12% (+4,9%).

In crescita invece è il prezzo medio, con un +4,28%, che risponde a un miglioramento nel mix dell'offerta, ma è anche legato ai crescenti costi, soprattutto energetici e commerciali, saliti nel 2007 del +5,16%. La redditività media del settore ha segnato, quindi, una significativa flessione, meno marcata nelle aziende più strutturate e organizzate.

Vendite all'estero

Dei 547,2 milioni di m² venduti, il 30,7% (167,7 milioni di m²) è stato venduto in Italia (-1,62% sull'anno precedente) mentre il 69,3% (379,4 milioni di m²) è andato sui mercati esteri (-4,14%). Tra questi ultimi, rimangono in testa i mercati europei, che costituiscono il 55,89% dei destinatari internazionali. Più in dettaglio, a livello comunitario, la Germania registra la flessione maggiore (-12,8%) che annulla le performance positive di Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca e Lituania. Segna il passo la Francia (-1,68%), mentre la Grecia cresce del +4,28%.

Una marcata flessione è stata registrata sui mercati extracomunitari (-6,49%), originata in buona parte dalla crisi del mercato immobiliare americano (le esportazioni verso gli USA hanno infatti totalizzato un -15,42%), a cui si uniscono le flessioni di Asia (-4,06%) e Oceania (-5,12%). Elementi positivi derivano da singoli paesi, su tutti la Russia, che segna un +7,51%.



BOLOGNA. I 26 ANNI DEL SALONE DELLA CERAMICA

Torna Cersaie, più internazionale che mai

Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno è in programma al quartiere fieristico di Bologna dal 30 settembre al 4 ottobre 2008



Si svolge dal 30 settembre al 4 ottobre 2008, nel quartiere fieristico di Bologna, la 26ª edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, promosso da Confindustria Ceramica, in collaborazione con BolognaFiere, e organizzato da Edi.Cer. Spa, in collaborazione con Promos. Aperto agli operatori professionali da martedì 30 settembre a venerdì 3 ottobre, dalle 9 alle 19, e sabato 4 ottobre, dalle 9 alle 18, il salone è aperto al grande pubblico nelle giornate di venerdì e sabato.

Un salone internazionale

Gli organizzatori puntano a rafforzare sempre di più il carattere internazionale di Cersaie, confermato anche dai dati registrati durante la precedente edizione, che coincise col venticinquennale della sua storia: sui 91.935 visitatori complessivi, infatti, circa 27.121 provenivano da oltre confine. Il che significa un 29,5% di visitatori stranieri, la quota più alta tra le manifestazioni realizzate a Bologna e non solo. Quanto ai 1078 espositori, ben 223 provenivano dall'estero, in rappresentanza di 32 Paesi.

Per quanto riguarda i giornalisti, la 25ª edizione di Cersaie

superò il record del 2006, con 632 giornalisti accreditati. In crescita fu sia la componente italiana (+7,8%) che quella estera, che rappresentò il 43% del totale.

Grande partecipazione di pubblico ebbero i diversi incontri istituzionali, a partire da *Liberalizzazioni: a che punto siamo?*, il convegno, moderato da Giuseppe Turani che vide la presenza di Luca Cordero di Montezemolo,

Innocenzo Cipolletta, Francesco Giavazzi ed Alfonso Panzani. Gremita anche la Sala Italia del Palazzo dei Congressi dove giovedì 4 ottobre si tenne la *lectio magistralis* di Mario Botta intitolata *Architettura e Memoria*, introdotta da Alfonso Panzani e moderata da Aldo Colonetti.

Il Ceramic Tiles of Italy Journalism Award

Anche per l'edizione 2008, viene attribuito il prestigioso *Ceramic Tiles of Italy Journalism Award*, riconoscimento che dal 1997 Cersaie riserva al migliore reportage pubblicato sulla stampa internazionale riguardante i prodotti dell'industria italiana della ceramica e il Cersaie. Per l'edizione 2008 sono pervenuti 146 articoli, pubblicati da 93 testate giornalistiche; il migliore è premiato nel corso della conferenza stampa internazionale di martedì 30 settembre. Un record di partecipazione reso possibile dalla sinergica azione svolta tra l'Area Comunicazione e l'At-



tività Promozionale di Confindustria Ceramica.

A sottolineare l'assoluta internazionalità del premio, la presenza di ben 25 Paesi (Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Emirati Arabi, Francia, Germania, Grecia, Kazakistan, Kuwait, Inghilterra, Iran, Lettonia, Olanda, Polonia, Russia, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa, Svizzera, Taiwan e Ucraina) da cui provengono le autorevoli penne che hanno pubblicato articoli relativi tanto alla fiera quanto alla ceramica italiana.

L.P.



Giovanna Cavallari,

Giovanni Dessì

L'altro potere

**Opinione pubblica
e democrazia in America**

Donzelli, Roma 2008

pp. 148, euro 22,50

Il tema della partecipazione dei cittadini alla vita democratica è stato oggetto di riflessioni da parte di molti intellettuali statunitensi del XX secolo.

Gli Autori analizzano le posizioni di pensatori come Lippmann, Dewey, Wright Mills e Dahl, che hanno studiato il legame tra democrazia e opinione pubblica.

Mimmo Carrieri

L'altalena

della concertazione

**Patti e accordi italiani
in prospettiva europea**

Donzelli, Roma 2008

pp. 144, euro 14,00

L'ultimo protocollo sulla concertazione, firmato dai sindacati e dal governo Prodi nel 2007 è considerato dall'Autore come un laboratorio di un nuovo profilo degli accordi tra governi e parti sociali.

Esso non si limita alla definizione di politiche restrittive o alla regolazione della dinamica salariale, ma interviene in modo attivo su aspetti cruciali del welfare.

Leandra D'Antone

Senza pedaggio

**Storia dell'autostrada
Salerno-Reggio Calabria**

Donzelli, Roma 2008

pp. 122, euro 14,50

La Salerno-Reggio Calabria è diventata il simbolo dell'inefficienza, della lentezza, dell'illegalità, dello sperpero.

Questo libro ricostruisce le vicende, delle idee e degli interessi politici che hanno condizionato lo sviluppo dell'asse viario.

www.donzelli.it



MONACO. A OTTOBRE 2009 LA FIERA DELLA CERAMICA

Ceramitec: tradizione e innovazione della ceramica

Ceramitec, l'11° Salone Internazionale dei Macchinari, Apparecchiature, Impianti, Procedimenti e Materie Prime per la ceramica e la metalceramica, si svolgerà dal 20 al 23 ottobre 2009 nel centro fieristico di Monaco di Baviera. L'ampio programma collaterale offrirà una panoramica sulle tendenze attuali e sulle innovazioni del mercato della ceramica.

“Ceramitec è il salone con la più ampia varietà internazionale di fornitori e settori dell'industria della ceramica: dalle materie prime al trattamento e formatura, processo di cottura fino all'imballaggio” spiega Eugen Egetenmeir, membro della direzione di Messe München, società organizzatrice del salone. All'appuntamento del 2006 parteciparono 612 espositori di 42 Paesi e 22.000 visitatori di 106 nazioni. Dopo la Ger-

mania, l'Italia fu il paese con la più elevata presenza di operatori.

Ceramitec 2009 punterà sugli sviluppi creativi dei prodotti e sui sistemi flessibili ed efficienti per la metalceramica, per i



foto Michael Peters

MUNICH. IN OCTOBER 2009 THE CERAMIC'S EXHIBITION

Ceramitec: Ceramic's Tradition and Innovation

Ceramitec, 11th International Trade Fair for Machinery, Equipment, Plant, Processes and Raw Materials for ceramics and powder metallurgy, will take place at the

New Munich Trade Fair Centre from 20 to 23 October 2009. The comprehensive supporting programme provides an overview of current trends and innovations in the ceramic market.



foto Michael Peters

settori classici della ceramica, come sanitari, stoviglie, edilizia, refrattari, e per la ceramica tecnica che sta diventando sempre più importante. Per quest'ultimo settore, il salone offrirà un portale dell'innovazione aperto alle nuove applicazioni e ai componenti per l'industria della telefonia mobile, dell'auto, tecnologie per l'ambiente, la medicina e la protezione da usura.

“Ceramitec is the trade fair with the biggest variety of suppliers and products for the ceramics industry – from raw materials, to preparation and forming, the firing process and packaging,” said Eugen Egetenmeir, a member of the Management Board of Messe München. The 2006 edition attracted 612 exhibitors from 42 countries and 22,000 visitors from 106 countries. After Germany, Italy provided the strongest contingent of exhibitors.

At Ceramitec 2009 the emphasis will be on creative product development and flexible, efficient systems for powder metallurgy, for the classic ceramics fields of sanitary ware, crockery, building products, refractory ware and for the ever more important field of technical ceramics. For this area in particular it will offer an innovations portal, for the presentation of new applications and components in the mobile communications and automobile industry, environmental, medical and armoring technology.

VALENCIA. CERAMICHE PER L'ARCHITETTURA IN MOSTRA

L'Europa a Cevisama

Con un nuovo logo "high-tech" e nuovi prodotti in esposizione, Cevisama, il salone internazionale della ceramica architettonica e arredobagno, tornerà a Valencia dal 10 al 13 febbraio 2009. I dati dell'edizione 2008 rivelano un aumento di oltre il 50% nel numero di professionisti in visita alla fiera: architetti, tecnici dell'architettura, progettisti d'interni e designer industriali.

Il 75% dei visitatori stranieri registrati all'ultimo Cevisama proveniva dall'Europa. Il numero di acquirenti stranieri, venuti

da 145 paesi, è salito a 13.869, per un incremento di quasi il 9%. E ancora più significativo è stato il +14% di aziende estere in visita.

Più di 2000 acquirenti francesi hanno visitato Cevisama 2008, facendo della Francia il primo paese per numero di visitatori. In seconda posizione l'Italia con 1600 visitatori, terzo il Portogallo con 1100 visitatori. Quasi 800 professionisti dal Regno Unito hanno fatto dello stato d'Oltremarica un altro paese che ha mostrato di apprezzare la fiera valenciana. ■



VALENCIA. ARCHITECTURAL CERAMICS ON DISPLAY

Europe at Cevisama

With a new "high-tech" logo and new products on display, Cevisama - the International Fair for Architectural Ceramics and Bathroom Equipment, is back in Valencia from 10th to 13th February next year. The final attendance figures of the 2008 edition reveal a rise of over 50% in the number of specifiers who visited: architects, architectural technicians, interior and industrial designers.

75% of foreign visitors who registered for this last Cevisama came from Europe. The number of foreign buyers,

who came from 145 different countries, rose to 13,869, an increase of almost 9%. More significant however was the 14% increase in the number of foreign companies visiting.

More than 2000 French buyers visited, placing France at the head of the list of countries that fielded visitors to this latest Cevisama. Italy came in second with 1600 visitors, and Portugal third with 1100. Almost 800 British professionals visited, making the UK another country that attends the event in large numbers. ■



PARIGI. IL PRODOTTO CERAMICO ITALIANO IN FRANCIA

Ceramic Tiles of Italy a Maison & Objet

Ceramic Tiles of Italy, il marchio che da oltre quarant'anni porta nel mondo la qualità e le peculiarità che contraddistinguono le piastrelle di ceramica made in Italy, è presente anche quest'anno a Maison & Object, la fiera internazionale parigina di interior design (5-9 settembre 2008). I prodotti di punta delle imprese italiane produttrici di piastrelle di ceramica sono esposti nella sezione Projets, in uno stand disegnato dagli architetti Dante Donegani e Giovanni Lauda.

Il mercato francese è uno dei più importanti sbocchi commerciali per il settore ceramico italiano: l'export italiano verso la Francia nel primo trimestre

2008 ha raggiunto i 16,5 milioni di m², per un controvalore pari a oltre 182,1 milioni di euro. Nel 2007 i consumi di piastrelle in questo Paese sono aumentati dell'1,7%, per avvicinarsi ai 137 milioni di m². Oltre che dalle dimensioni, l'importanza di questo mercato deriva in particolare dalla sua apertura al commercio estero.

Nata nel 1995, Maison & Object è uno dei principali punti di riferimento per architetti, decoratori, progettisti, interior designer, arredatori e giornalisti. L'edizione di settembre 2007 registrò 73.638 presenze (+4% sull'anno precedente), di cui 28.857 dall'estero. ■

La ceramica e la luce a Tecnargilla

A Tecnargilla, il principale salone internazionale delle tecnologie e delle proposte estetiche per l'industria ceramica e del laterizio (Rimini, 30/9-4/10/2008), ritorna il Ceramic Workshop, il contenitore di eventi nato nel 2002 per fornire spunti di riflessione sui nuovi orizzonti di decorazione e applicazione della ceramica nella casa e nella città. Quest'anno prende il nome di Ceramilights e sviluppa il tema del rapporto tra la ceramica e la luce. In quest'ottica è realizzato un allestimento come una sorta di tunnel luminoso e leggero, chiuso alle estremità da due volumi di maggiore consistenza.

All'interno della mostra, c'è anche per quest'edizione l'area tendenze *Color Trends*, dedicata alla metafora della luce attraverso i colori, le finiture, le texture e i decori.



Dal Trentino, la tradizione del Marzemino Doc



È il vino più tipico della Vallagarina, in Trentino, dove ha trovato un habitat ideale sugli scuri terreni basaltici di Isera.

Stiamo parlando del Marzemino Doc, dal colore rubino, profumo delicato, gusto pieno e armonico. Si accompagna a primi conditi da sughi di funghi, carni, salumi.

Dal 1907, la Cantina d'Isera raccoglie le uve pregiate di Marzemino, vinificate grazie a proce-

dure che uniscono nuove tecnologie alle antiche tradizioni. Le fasi della lavorazione sono seguite e controllate rigorosamente, per ottenere una produzione viticola sana e di qualità. ■

Il nuovo classico di Cuervo y Sobrinos

Dopo il successo della sua serie limitata da 125 pezzi, Cuervo y Sobrinos accoglie nella sua collezione standard il Prominente Cronografo in acciaio ed oro rosa 18 carati.



Limone fresco: fragranza zurighese di Blaise Mautin

Una nuova fragranza fresca e vivace è stata creata dal profumiere parigino Blaise Mautin per il prestigioso Park Hyatt Zurigo. Mautin ha creato profumi per gli alberghi Hyatt in tutto il mondo dal 2001.

L'aroma, utilizzato per shampoo, gel, saponi e candele, si caratterizza per note di testa al bergamotto, arancio, limone, pompelmo, note di cuore al ylang-ylang e geranio cinese e note di base di timo e patchouli. ■

Fresh Lemon: the Smell of Zurich by Blaise Mautin

A new fresh and vibrant fragrance has been created by

Parisian perfumer Blaise Mautin for the Park Hyatt Zurich. Mautin has created fragrances for many Hyatt hotels all over the world since 2001.

The scent created for the Swiss hotel, which is used for shampoos, gels, soaps and candles includes bergamot, orange, lemon, grapefruit as top notes, ylang-ylang and Chinese geranium as middle notes, and

base notes of thyme and patchouli. ■



Ecco il Luminor 1950 Crono Monopulsante

Realizzato in titanio di grado 5, la nuova creazione di Officine Panerai presenta un movimento meccanico, che garantisce per 8 giorni consecutivi la precisione di marcia.

Il cronografo ha un solo pulsante per l'avvio, l'arresto e l'azzeramento della lancetta. ■



The Luminor 1950 Chrono Monopulsante

Executed in Grade 5 titanium, the new creation of Officine Panerai shows a sophisticated mechanical movement, ensuring time-keeping for 8 days.

The chronograph has one button, which controls starting, stopping and zeroing of the central hand. ■

Reinterpretazione di modelli art déco, ostenta linee fluide e racchiude un meccanismo che traspare dal fondo in vetro zaffiro antiriflesso. ■

A New Classic by Cuervo y Sobrinos

After the success of a limited series of 125 pieces last year, Cuervo y Sobrinos is adding the Prominente Chronograph in steel and 18-carat rose gold to its standard collection.

The fluid lines of the Prominente Chronograph are a reinterpretation of the elegant models of the art deco period. It contains a self-winding movement, which can be seen through an anti-glare sapphire crystal on the caseback. ■

Emirates: tutti i comfort dell'Airbus A380

Da luglio di quest'anno, Emirates Airline ha il suo primo "superjumbo" Airbus A380, configurato in 3 classi, che comprende 14 posti in First Class, 76 in Business e 399 in Economy. e potenziato coi motori Engine Alliance GP7200. Nella cabina di Business Class è situata la Lounge di bordo, progettata per far sentire i passeggeri in un club esclusivo. Un'area con bar è al piano superiore in corrispondenza della First class.

Il primo A380 è utilizzato sulla rotta Dubai-New York, e offre il primo servizio commerciale dell'A380 tra UAE e Stati Uniti. ■



Samsung NV24HD: l'alta definizione fotografica

Samsung NV24HD è una fotocamera da 10,2 milioni di



pixel, per gestire immagini in alta definizione con velocità e nitidezza accresciute, grazie a

DRIM Engine II, la tecnologia di elaborazione delle immagini progettata per l'elaborazione ad alta velocità. Il display è di tipo AMOLED per valorizzare ulteriormente la resa di immagine.

Inoltre, NV24HD è la fotocamera digitale col più piccolo obiettivo grandangolo-zoom (Schneider 24mm 3,6x). Ha una memoria di 20 MB e utilizza schede MMC, SD e SD ad alta capacità SDHC. Le dimensioni sono 98.5 x 61 x 18.95 mm. ■

Le borse Crumpler per computer e fotografia

Fondata a Melbourne nel 1994, Crumpler realizza borse per computer e fotografia ponendo la massima cura nei dettagli: ottimi materiali, design accurato, prestazioni tecniche all'altezza del valore delle attrezzature fotografiche e IT.

In Europa il business Crumpler è gestito dalla Sa-



mesame Co. Ltd che disegna e produce le borse, e da Crumpler Retail per la gestione dei negozi. In Italia la distribuzione è gestita da Aprima srl di Cormanico (MI). ■

Bugatti collezione uomo: godersi il lusso

Per tutti gli automobilisti e gli amanti della nobile casa automobilistica che sanno apprezzare l'eleganza sportiva arriva la nuova collezione uomo Bugatti.

Tra i pezzi forti la Weekend Bag, la borsa da viaggio in pelle pregiata, che seduce con le sue lavorazioni e gli ampi spazi interni. La firma è intessuta nell'imbottitura interna color Cashew, mentre la forma della nota griglia del radiatore è ripresa nel pendente della zip. ■

Bugatti Man Collection: Enjoy Luxury

To all drivers and aficionados of this sophisticated brand who appreciate sportive elegance is dedicated the new Bugatti man collection.



Toyota Winglet, il nuovo robot per la mobilità personale

Si chiama Winglet l'ultimo robot per la mobilità personale, ancora in fase di definizione, della serie Toyota Partner di TMC.

Winglet consiste di una struttura,



con un'impronta a terra non più grande di un foglio A3, che ospita un motore elettrico, due ruote e sensori interni che monitorano la posizione dell'utente e attuano le regolazioni di poten-

za. Un meccanismo permette al pilota di andare avanti, indietro e di girare spostando il peso del corpo, e garantisce sicurezza e praticità del veicolo in spazi ridotti. ■

Leggerezza firmata Lindberg

La collezione Lindberg è sempre più assortita. Alla tradizionale 2000 Spirit, la storica collezione d'occhiali senza cerchiatura, si è aggiunta Spirit 8, interamente costruita sull'uso di lenti a curva 8.

Air titanium Rim è stata ampliata con nuovi modelli ispirati a quel classicismo retrò che caratterizza ancora il mondo della moda. Con 1000 Acetanium, Lindberg ha creato una collezione caratterizzata da visibilità e composità senza compromettere i valori chiave della leggerezza e della regolabilità. ■

Lightness by Lindberg

Lindberg's collection is even broader and more varied than

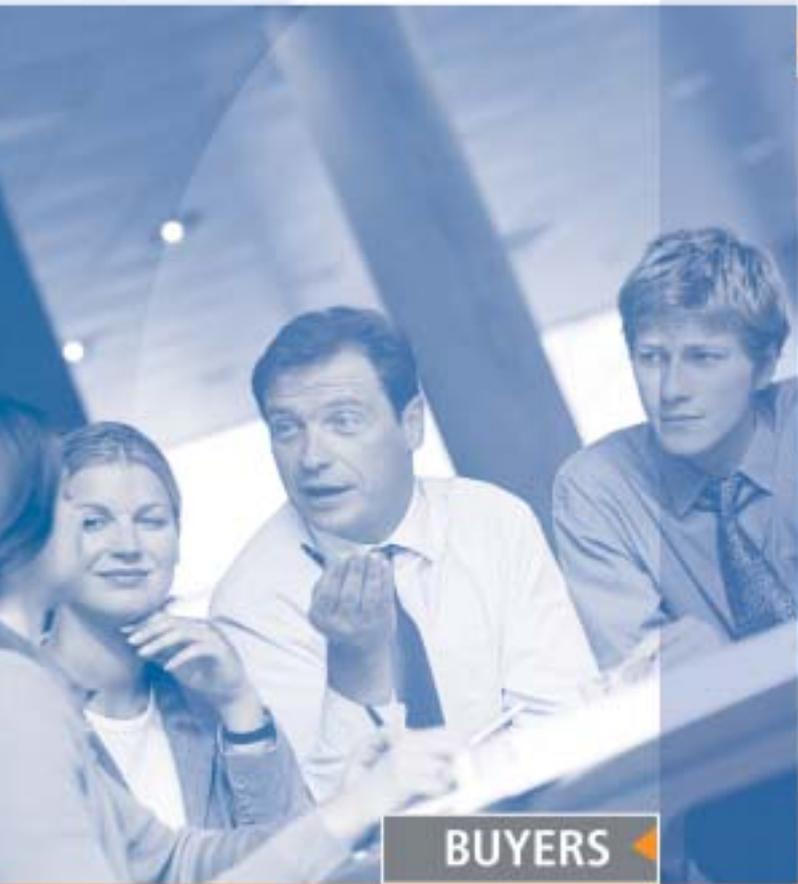


ever. Spirit, the traditional collection of rimless eyewear recently got a little sister, Spirit 8, based on the use of curve 8 lenses.

Air titanium Rim has been expanded with a series of new models. The inspiration for the new models is drawn, among other things, from the wave of classic retro that still characterises the world of fashion. 1000 Acetanium has been a major challenge. Creating a visible and complete collection without compromising on such key Lindberg values as lightness, adjustability etc. is no easy task. ■



▶ SUPPLIERS



BUYERS ◀

- ▶ **RFPs processed promptly and at best available rates**
- ▶ **Password-protected online area for personal meetings management**
- ▶ **Free expert advice on local meetings industry**
- ▶ **Partner agencies offer complete procurement solutions from booking venues to financial settlement**



M

Contact Worldmeetings Italy
(ANDIAMO! Services)
for more information:
T: +39 06 77073126
info@worldmeetings.it
www.worldmeetings.com

PIANETA ICT & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

IL PUNTO

Il fenomeno delle aggregazioni al centro del convegno Federcongressi a Expocon

Di fronte a una vasta platea di associati e operatori del settore, Federcongressi (la Federazione delle associazioni del settore congressuale e incentive in Italia) ha tenuto anche quest'anno il suo convegno nell'ambito di Expocon, la manifestazione che Palariccione dedica all'industria congressuale e all'event marketing. L'argomento era: *Operare nella meeting industry italiana: il fenomeno delle aggregazioni*. Nel settore congressuale le imprese hanno spesso dimensione limitata e i soggetti sono poco propensi ad aggregarsi, rinunciando alla propria individualità. Ciò comporta numerose difficoltà, che si concretizzano spesso in una perdita di competitività, specie internazionale. Su questi temi si sono confrontati alcuni dei principali esperti del comparto.

La microimpresa in un mondo che cambia

La prima parte del convegno è stata dedicata a uno sguardo generale sul mercato. Attilio Gardini, ordinario di Econometria all'Università di Bologna, ha confermato nella relazione introduttiva come l'Italia, pur registrando una crescita dell'attività congressuale internazionale nei propri confini, continui a stare ai margini del processo di globalizzazione. "Il nostro Paese ospita congressisti dall'estero in numero inferiore ai congressisti italiani che partecipano a eventi oltrefrontiera. Una situazione dovuta, almeno in parte, alla frammentazione del comparto, che impedisce un incremento delle performance" ha dichiarato Gardini.

Nicola Diligu, amministratore delegato di X-Fert, ha poi parlato dei vantaggi potenziali

delle aggregazioni: dall'incremento del fatturato alla riduzione dei costi e a varie altre agevolazioni finanziarie. Valeria Bortolotti, dottore commercialista, ha poi osservato come, per operare un'aggregazione di imprese, non sia necessario avventurarsi subito in società di capitali o di persone: "Chi non è sicuro di trovarsi bene col partner e cerca un'aggregazione soft deve sapere che il nostro ordinamento civilistico gli offre il contratto di associazione in partecipazione (l'equivalente della joint venture anglosassone), con cui sono le parti stesse a decidere a quale livello ripartirsi gli utili o in che misura fare business insieme."



Esperienze di aggregazione

Nella seconda parte dell'evento, sono stati presentati tre casi di aggregazioni andate a buon fine. Ha esordito Silvio Barbetta, del Gruppo Alessandro Rosso Incentive. "Il nostro processo di aggregazione, iniziato un anno e mezzo fa – ha dichiarato – è finalizzato all'approdo in Borsa, che ci consentirà di drenare capitali e competere a livello globale con ancor maggiore efficienza. Già oggi possiamo contare su oltre 80 milioni di fatturato nel 2007 e una previsione superiore ai 100 milioni per il 2008."

Claudio Avallone, business manager di Comunicativa, ha poi parlato del consorzio Adventurage, cinque imprese attive nel mondo della comunicazione, ciascuna per il proprio ramo di specialità. "La nostra è un'organizzazione non verticalizzata ma a rete; in questo modo abbiamo sestuplicato la presenza sul territorio, integrando le nostre competenze a quelle dei partner, a pari titolo. A livello di comunicazione interna abbiamo dovuto superare alcuni assestamenti, soprattutto nella mentalità. Ma ne è valsa la pena: in Italia il 95% del sistema economico è composto da microimprese. Essere nell'altro 5% costituisce un bel vantaggio."

Infine, il vicepresidente Federcongressi Massimo Fabio ha parlato del distretto congressuale Roma EUR, "riflesso di un'economia come la nostra, il cui successo è sempre stato quello dei distretti industriali. I distretti nascono dalla collaborazione fra imprenditori, cioè dal basso. Favoriscono la conoscenza e l'integrazione delle varie realtà, cosicché laddove un'impresa si rivolge sempre agli stessi fornitori, dopo la nascita del distretto amplia i propri orizzonti a beneficio di tutti. E se crescono gli *skill*, crescono anche le possibilità di ulteriori aggregazioni".

L.P.

46

Expocon premia la creatività di Brainwawes

46

Con evexcom, l'industria degli eventi a Viscom Italia

47

Tecnologia al centro della scena all'EIBTM
Technology takes centre stage at EIBTM

48

Target più vasto e nuove aree per Smau 2008

RICCIONE. ASSEGNATI I PREMI LE VELE D'ORO

Expocon premia la creatività di Brainwaves

Con la nuova campagna pubblicitaria l'agenzia milanese di comunicazione Brainwaves ha vinto la Vela d'Argento per il settore delle comunicazioni nell'ambito della quinta edizione del premio *Le Vele d'Oro*, il riconoscimento che Expocon riserva ogni anno alle innovazioni più significative per il settore degli eventi. La campagna, dal titolo "Brainwaves sa come usare utilmente gli spazi per comunicare" si è caratterizzata per il suo stile aggressivo e ironico, dove hanno trovato spazio temi "forti", come i comportamenti sessuali, l'handicap, la donazione di sangue e di organi.

Nell'ambito della sezione espositiva di Expocon, Brainwaves ha presentato il fiore all'occhiello della sua vasta gamma di servizi: Majority Report, l'innovativo sistema *virtual touch* per fare convention. Con Majority Report è finita l'epoca dei mouse, dei beeper, dei puntatori a infrarossi, dell'avanzamento slide. Ma anche del podio, totem di ogni riunione, e dello "schermo", limite fisico bidimensionale di ogni presentazione. Non esiste supporto tecnico, gli oggetti si muovono sul background con un solo gesto delle mani del relatore.

Brainwaves ha così trasformato lo spazio a sua disposizio-

ne in una postazione "Majority", dove i visitatori hanno potuto visionare il catalogo dell'agenzia muovendo semplicemente la mano nello spazio antistante la proiezione.

Gli altri premi

Al Torino Convention Bureau è andata la Vela d'Oro per il settore della comunicazione. Il progetto premiato è stato la campagna di promozione del capoluogo piemontese quale città ospite di EMEC 2009. Per il settore delle innovazioni, La Vela d'Oro è stata assegnata a

Power Plate Italia per la sua piattaforma di allenamento muscolare concepita per rendere la cultura del benessere accessibile a tutti. L'altra Vela d'Argento per le comunicazioni è andata a K Services, che ha proposto soluzioni tecnologiche per il congressuale, in grado di far dialogare sistemi audio-video ma anche parametri ambientali come temperatura, luce e qualità dell'aria. Infine, il sito internet del Teatro Verdi di Cesena ha ottenuto la Vela d'Argento per il settore delle innovazioni. ■



Meeting Ben-essere di ManagerZen per un'azienda "in forma"

Meeting Ben-essere è il progetto presentato da ManagerZen Progetti al Premio Le Vele d'Oro 2008. Si tratta un nuovo programma di attività di team building, lezioni di stress management, workshop di comunicazione, esercizi e giochi di benessere creativo nell'ambito di incontri aziendali dedicati alla crescita personale e professionale, allo sviluppo armonico delle relazioni, al piacere della condivisione.

Il programma dei meeting ben-essere prevede attività collettive di benessere psicofisico: esercizi di respirazione, tai-chi-chuan, lezioni di yoga, rilassamento in acqua calda, meditazione, workshop esperienziali per lo sviluppo del ben-essere come competenza manageriale, condotti da trainer di comunicazione aziendale ed esperti di attività psicofisiche, e momenti di relax individuale (massaggi, coaching, ecc.), attività a contatto con la natura.



MILANO. I 20 ANNI DI VISUAL COMMUNICATION ITALIA

Con evexcom, l'industria degli eventi a Viscom Italia

Viscom Italia, la grande fiera della comunicazione visiva, si prepara a festeggiare i suoi 20 anni dal 13 al 15 novembre 2008 nel quartiere espositivo di Rho. Organizzato da Reed Exhibitions Italia, l'evento raccoglie ogni anno tutti i mercati che offrono mezzi innovativi ed emotivi per la comunicazione visiva: stampa & imaging digitale, articoli promozionali, cartellonistica e insegnistica, digital signage/digital communication, serigrafia e tampografia, abbigliamento promozionale, incisione, punto vendita, ecc.

All'interno di Viscom 2008 si svolgerà anche la terza edizione di **evexcom**, l'evento dedicato all'industria degli eventi, che si sono rivelati negli ultimi anni

una costante all'interno del media mix di ogni azienda. Visual Communication offre la piattaforma ideale per fornitori di tecnologie e servizi per eventi, che intendono presentare i propri prodotti a un elevato e diversificato numero di clienti.

Viscom Italia ospiterà anche conferenze dedicate a marketing e imprenditorialità, seminari tecnici, e la nuova sezione *Tocca con mano*, dove si assiste alla produzione di una specifica applicazione o soluzione, in cui si parte dal livello zero al prodotto finito.

Per l'edizione 2008, gli organizzatori prevedono un'affluenza di 350 espositori diretti e 298 aziende rappresentate che attireranno 24.000 visitatori da tutto il mondo. ■

BARCELONA. EIBTM PRESENTA LA TECHNOLOGY HOUR

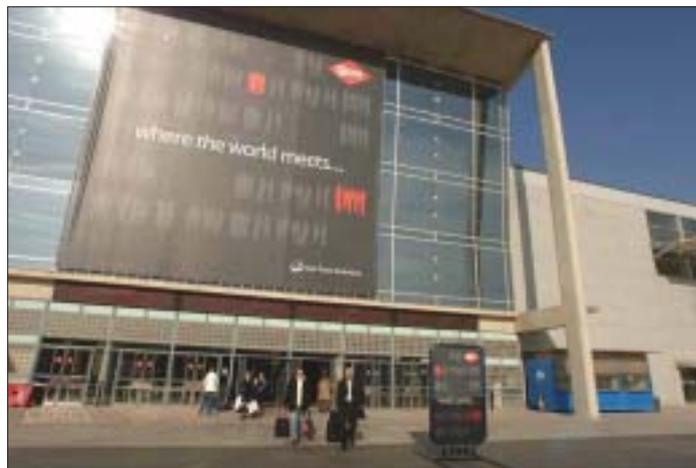
Tecnologia al centro della scena all'EIBTM

Anche quest'anno, l'EIBTM di Barcellona, lo storico salone dell'industria di incentive, viaggi d'affari e convegni, riproporrà la Technology Hour, il programma quotidiano di conferenze introdotto in occasione della passata edizione e incentrato sugli sviluppi tecnologici nel settore MICE. La Technology Hour, promossa da Eventex - Hive the solution, software di gestione degli eventi sviluppato dalla società belga DMD Associates, intende suggerire spunti di riflessione sull'impatto che la tecnologia ha e avrà nel prossimo futuro su visitatori, buyer ed espositori, sui vantaggi e i pericoli dell'uso dei siti di social networking nel settore degli eventi e sulle tecnologie per la creazione di eventi interattivi.

La direttrice della mostra Mandy Torrens ha così commentato l'iniziativa: "Le nuove tecnologie sono ormai al cuore della meeting industry e hanno un impatto notevole sul nostro lavoro quotidiano. In brevissimo tempo la *Technology Hour* è diventata una parte essenziale dell'EIBTM grazie ad oratori di alto livello e discussioni di grande stimolo".

Durante le conferenze, esperti del settore tratteranno diffusamente argomenti come la messaggistica e gli strumenti di comunicazione, brainstorming e sistemi di collaborazione di gruppo, interazione dei sistemi e soluzioni di networking.

L'appuntamento per la prossima EIBTM è alla Gran Via di Barcellona dal 2 al 4 dicembre 2008.



BARCELONA. EIBTM'S DAILY TECHNOLOGY HOUR

Technology takes centre stage at EIBTM

One of the recent successes at Barcelona's EIBTM, the exhibition for the incentive, business travel & meetings industry, has been the introduction last year of Technology Hour, a daily conference programme focused on the future developments and technology in the MICE industry, which will be presented again during this year's exhibition. The Technology Hour, sponsored by Eventex - Hive the solution, the event management software developed by the Belgian DMD Associates, is to include sessions on how technology will impact directly on trade visitors, hosted buyer and exhibitors; the benefits and pitfalls of using social networking sites for events and strategies for implementing technology to create interactive events.

Commenting on the daily Technology Hour sessions Mandy Torrens Exhibition Director said: "New technologies are at the heart of the meetings industry and impact how we work on a day-to-day basis. The Technology Hour has, in a very short time, become an essential and valued part of EIBTM with its high calibre speakers and challenging debates."

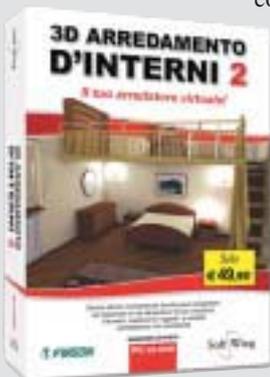
A panel of industry technology experts will cover a variety of topics such as messaging and communication tools; brainstorming and group collaboration systems; interaction systems and networking solutions.

The next edition of EIBTM will take place at Fira Barcelona's Gran Via from 2nd to 4th December 2008.

Progettare la propria casa con i software Softwing

Softwing, la società specializzata nella vendita online e distributore esclusivo per il canale retail dei prodotti Finson, ha lanciato sul mercato una nuova linea di tre software per la progettazione architettonica tridimensionale.

3D arredamenti d'interni 2 è un vero e proprio architetto virtuale che permette di sviluppare ed esplorare in tre dimensioni tutti i possibili arredamenti. Il programma non richiede particolari competenze e permette di realizzare con semplicità progetti anche complessi e riproducibili con immagini fotografiche realistiche. Consente



anche di attivare sorgenti luminose ed effetti fotorealistici, offrendo quel tocco in più per ambientare il progetto con persone e oggetti.

3D giardini 2 consente di sviluppare con altrettanta semplicità un giardino perfetto e di perlustrarne virtualmente ogni angolo. Dopo aver creato il terreno è possibile inserire piante, decorazioni ed elementi di arredo.

3D casa e giardino 2 permette infine la progettazione congiunta degli spazi interni ed esterni. Oltre a offrire tutte le funzionalità dei due precedenti pacchetti, la nuova versione consente di sviluppare più edifici nell'ambito di uno stesso progetto.



MILANO. VERSO LA GRANDE FIERA DELL'ICT

Target più vasto e nuove aree per Smau 2008

di Lorenzo Paparo

La 45ª edizione di Smau - Esposizione Internazionale dell'Information & Communications Technology, in programma dal 15 al 18 ottobre a fieramilanocity, ha in serbo grandi novità. A cominciare dal target, che quest'anno si estende e coinvolge, oltre ai CIO/Responsabili IT, anche i manager delle diverse Line of Business (Marketing e Vendite, Acquisti e Procurement, Operations, Logistica e Supply Chain, Amministrazione e Finanza, Risorse Umane, Pubblica Amministrazione centrale e locale) con iniziative specifiche per ciascuna funzione aziendale.

Al mondo del canale ICT Smau dedica poi un evento nell'evento, *Smau Trade*, con un convegno dedicato, in cui verranno presentati i risultati di una ricerca specifica realizzata dalla School of Management del Politecnico di Milano, che saranno raccolti nell'Agenda del Trade, pubblicazione riservata a tutti gli operatori del canale presenti in Fiera.

Sul fronte espositivo, oltre alle tradizionali aree dedicate alle soluzioni hardware e software, telecomunicazioni e networking, servizi per la pubblica amministrazione, ricerca di base e applicata, Smau presenta quattro nuove aree: *Mobile, Wireless e RFID*, dedicata alle opportunità strategiche delle soluzioni mobile e wireless a supporto del business e delle applicazioni RFID nell'ottimizzazione dei processi logistici; *Information Security*, con le soluzioni e le strategie più avanzate nel campo della sicurezza informatica volte a proteggere il patrimonio dei dati e delle informazioni delle aziende e pubbliche amministrazioni; *Fatturazione elettronica*, l'area dedicata alla rivoluzione del mondo dell'impresa con il passaggio alla conservazione digitale della documentazione, attraverso l'adozione di processi di fatturazione elettronica, e più in generale della digitalizzazione dell'intero ciclo ordinatorio; *Web 4 Business* per "raccontare" la nuova genera-

zione di servizi per le imprese messi a disposizione dal mondo del web.

L'attività di Smau non si esaurisce con l'appuntamento di Milano, ma prosegue con *Smau Business*, il circuito di eventi territoriali dedicato all'ICT e all'innovazione e rivolto agli imprenditori delle piccole e medie imprese locali.

Gli appuntamenti locali, della durata di due giorni, saranno costituiti da uno spazio espositivo e un ciclo di workshop. La prima tappa del circuito si è svolta a Padova il 7 e 8 maggio scorso, e proseguirà con Bari (26-27 novembre), Parma (21-22 gennaio 2009), Brescia (18-19 febbraio), Torino (1-2 aprile) e di nuovo Padova (6-7 maggio). ■



VICENZA. TORNA L'EVENTO DELLA STAMPA DIGITALE

I sei percorsi di Inprinting

Il mondo della comunicazione e della stampa digitale si dà anche quest'anno appuntamento a Vicenza dall'8 all'11 ottobre per Inprinting, la manifestazione per il mercato delle arti grafiche e della comunicazione stampata, organizzata da 4IT Group. Inprinting 2008 coglie l'occasione di essere a poco più di tre mesi di distanza da *Drupa*, svoltasi il maggio scorso a Düsseldorf; in questo modo, le novità presentate nella manifestazione tedesca possono già raccontarsi e mostrarsi al pubblico di Inprinting come parte integrante di applicazioni realizzate e attive nel mercato.

Sei sono le linee guida del percorso di Inprinting 2008. *Printing Green*, novità assoluta di questa edizione, mette l'accento sull'impegno ambientale e sociale (risparmio di energia, riduzione di spreco di risorse primarie, uso consapevole della carta). *Direct Mail e Transpromo* è dedicata ai metodi per aumentare l'efficacia della comunicazione cartacea nell'ambito del marketing mix delle imprese.

L'innovazione delle tecnologie digitali è in mostra con *Arti Grafiche*: dalla gestione del workflow all'efficienza raggiunta dai processi di stampa delle svariate tipologie di prodotti (libri, depliant, etichette, Ito1). *Editoria digitale* viene incontro a un settore che gioca sempre più un ruolo da protagonista; basti considerare che nel 2007 sono stati oltre 11.000 i titoli stampati con tecnologie digitali, pari al 22% dei titoli di narrativa e saggistica pubblicati ogni anno in Italia, e oggi più del 5% degli editori utilizza la stampa *on demand* per la produzione di una parte delle proprie pubblicazioni.

Con *Packaging* i settori dell'imballaggio e delle etichette trovano nuove strade di sviluppo, dall'anticonvenzionale al classico più puro. Infine, *Visual & Communication* sarà un luogo di scoperta e d'incontro delle applicazioni digitali per la promozione, dalla stampa di grande formato alle esperienze di chi opera nel settore della creatività e della comunicazione convenzionale e non. ■



**La vostra manifestazione è al sicuro.
Sotto qualunque cielo.**



Per eventi, manifestazioni, spettacoli, feste pubbliche e private affidatevi alla nostra esperienza trentennale.

Progettiamo e realizziamo coperture di piccole, medie e grandi dimensioni, tensostrutture, gazebo, palchi, pavimentazioni, tavoli, panche, impianti di riscaldamento e di illuminazione, decorazioni, tendaggi, controsoffitti.

Su richiesta forniamo servizio di montaggio/smontaggio.



Qualità certificata UNI EN ISO 9001

Legnago (VR)
Produzione: tel. 0442 600680/28699
Noleggio: tel. 0442 25242

**GRUPPO
CSC**

IL GRUPPO CSC OFFRE UNA GAMMA COMPLETA DI SERVIZI A TUTTI COLORO CHE OPERANO NEL SETTORE DEGLI EVENTI E DELLE MANIFESTAZIONI: FIERE, TOUR, MEETING E CONGRESSI SONO CURATI IN OGNI DETTAGLIO, FORNENDO LE ATTREZZATURE ED IL PERSONALE NECESSARI ALLA PERFETTA RIUSCITA DELL'EVENTO E PROGETTANDO MOMENTI DI SPETTACOLO STUDIATI APPPOSITAMENTE PER LA SINGOLA OCCASIONE.

IL GRUPPO CSC ELABORA E REALIZZA SOLUZIONI DI ALLESTIMENTO PERSONALIZZATE GRAZIE AD UN STAFF DI PROFESSIONISTI, UNA VASTA GAMMA DI STRUTTURE MODULARI DI PROPRIETÀ ED UN'OFFICINA INTERNA IN GRADO DI PRODURRE COMPONENTI SU MISURA. TENDOSTRUTTURE, PAGODE, PAVIMENTAZIONI, MOQUETTES, CONTROSOFFITTATURE, ARREDI DI DESIGN E COMPLEMENTI SCENOGRAFICI, IMPIANTI VIDEO, AUDIO E LUCI, SONO PARTE INTEGRANTE DI UN SERVIZIO A 360°, IN CUI LA QUALITÀ SI ASSOCIA AD UN'AMPIA DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE.

*un tetto ovunque
per un'esperienza
d'indimenticabile realtà!*

GRUPPO CSC

VIA ROSSINI, 78 - 20099 SESTO S. GIOVANNI (MI)

TEL +39.02.26263627 R.A. - FAX +39.02.24412268

INFO@GRUPPOCSC.IT - WWW.GRUPPOCSC.IT

Nomisma, a cura di Wine Marketing

Scenari, mercati internazionali e competitività del vino italiano

Agra Editrice, Roma 2008
pp. 252, euro 80,00

Anche nel 2007, il vino italiano ha continuato a registrare successi sui mercati esteri, con sensibili incrementi nelle esportazioni. A partire da questo scenario, il volume guarda ai possibili sviluppi futuri, alle strategie vincenti per rispondere alle nuove sfide, ai comportamenti dei principali concorrenti.

La prima parte analizza lo scenario attuale del mercato mondiale del vino e il posizionamento competitivo del vino italiano. La seconda raccoglie oltre 1000 schede riguardanti aziende grossiste e importatrici attive a livello internazionale.

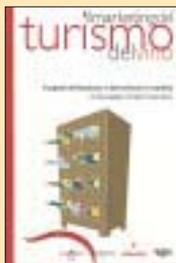


Donatella Cinelli Colombini Il Marketing del turismo del vino I segreti del business e del turismo in cantina

Agra Editrice, Roma 2007
pp. 160, euro 20,00

L'Autrice, personaggio di spicco del turismo del vino italiano, svela segreti del mestiere e consigli pratici per chi vuole impostare la propria cantina sotto il profilo commerciale e farne un "centro" d'interesse per i turisti.

Il libro insegna come usare il turismo per aumentare il fatturato e l'immagine delle cantine, e fornisce indicazioni su come definire la gamma e i prezzi dei vini, partecipare a fiere o trovare importatori.



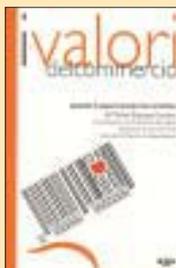
Michel-Edouard Leclerc I valori del commercio Quando il supermercato ha un'anima

Agra Editrice, Roma 2004
pp. 224, euro 30,00

In anni di lotte contro i monopoli, il gruppo distributivo Leclerc è riuscito a realizzare in Francia una liberalizzazione di prodotti e servizi in Italia ancora agli albori. In questo libro-intervista, il presidente del gruppo ripercorre alcune sue battaglie, come quella per la liberalizzazione della vendita dei carburanti nei centri commerciali e per la vendita dei parafarmaceutici nella gdo.

Leclerc analizza poi le nuove attese sociali e annuncia il suo impegno per lo sviluppo sostenibile, la sicurezza alimentare, l'ambiente e il commercio etico.

www.agraeditrice.com



INSERTO

SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia

Scoppia la pace tra BolognaFiere e Fiera Milano? Peace Between BolognaFiere and Fiera Milano?

di/by Giovanni Paparo

Conversando coi giornalisti durante l'inaugurazione dei nuovi spazi di BolognaFiere – padiglioni 14 e 15 ed ex-galleria d'arte moderna – il presidente Fabio Roversi Monaco si è augurato di poter arrivare con Fiera Milano “a un modus vivendi, in cui si cerca di integrare le rispettive iniziative”. Ciò dopo vari episodi conflittuali, culminati con lo “scippo” del Saiedue, trasferito da Federlegno-Arredo nel nuovo quartiere di Fiera Milano causando l'apertura di un contenzioso legale da parte di BolognaFiere.

Nel corso di un precedente incontro coi parlamentari emiliano-romagnoli di entrambi gli schieramenti, il presidente ha chiesto “par condicio” per BolognaFiere, penalizzata negli anni scorsi nei finanziamenti pubblici, piovuti copiosamente sul quartiere milanese. “Per la Fiera di Bologna è previsto uno stanziamento di tre milioni di euro in tre anni, ma manca il decreto attuativo”. Esiste inoltre un finanziamento di dieci milioni di euro per il sostegno al made in Italy da suddividere tra i principali quartieri italiani, compreso quello di piazza della Costituzione. Dunque, “dai parlamentari mi aspetto un impegno comune e generalizzato a favore della nostra società”.

“Il presidente di Bolognafiere tende una mano. Bene – ha prontamente risposto l'amministratore delegato di Fiera Milano Claudio Artusi –, siamo felici di stringerla. Lo contatterò quanto prima per stabilire un canale strutturato di scambio di informazioni, di valutazioni sul business e di focalizzazione su tutte le opportunità di comune generazione di valore.”

“Il professor Roversi Monaco – ha aggiunto Artusi – dimostra grande lungimiranza e onestà intellettuale: la sua apertura va nella direzione di un assetto costruttivo dei rapporti tra le fiere italiane, che da tempo auspichiamo. È interesse di tutti, soprattutto alla luce della gravissima crisi finanziaria che stiamo vivendo e dei temuti riflessi sull'economia reale, mettere a fattor comune idee, professionalità e risorse per sostenere, anche attraverso le fiere, le nostre imprese sui mercati internazionali.”

Se siamo alla quiete dopo la tempesta, anzi meglio alla collaborazione dopo la rissa, c'è da compiacersi, fermo restando che la concorrenza deve rimanere il normale terreno di gioco.

In conversations with journalists at the opening of the new BolognaFiere's premises – pavilions 14 and 15 and the former modern art gallery – President Fabio Roversi Monaco expressed his desire to achieve with Fiera Milano a “modus vivendi, where we seek to integrate our respective initiatives.” This following a series of conflicts, culminating in the “snatching” of Saiedue, whose transfer, operated by Federlegno-Arredo, to Fiera Milano's new district led to the initiating of a lawsuit by BolognaFiere.

At a previous meeting with Emilia-Romagna lawmakers from both parties, the President requested parity of conditions for BolognaFiere, which has in recent years been on the losing side of the public financing, that has rained plentifully upon its Milanese counterpart. “Three million euros have been allocated for BolognaFiere, but the funds have not been yet released.” A further ten million euros of financing in support of “made in Italy” is to be divided among the principal Italian fairgrounds, including Bologna's. Therefore, “I expect a common and overall commitment to our company from our lawmakers.”

“BolognaFiere's President has offered his hand. Good – we are happy to take it,” Fiera Milano Managing Director, Claudio Artusi, promptly responded. “I will be contacting him as soon as possible to set up a structured channel for information exchange, business assessments, and the pinpointing of opportunities for mutual benefit.”

“Mr Roversi Monaco demonstrates foresight and intellectual honesty,” Artusi adds. “His opening provides a constructive shape to the relationship among Italian trade fairs, something we have for a long time been hoping for. It is in everyone's benefit, especially in light of the financial crisis we are experiencing and its repercussions on the economy, that we pool common ideas, professionalism, resources, to support, through fairs as well, our businesses on the international markets.”

If we are at the calm after the storm, or better yet the cooperation after the brawl, there are reasons to be pleased, it being understood that competition will remain our playing field.

Carl Schmitt**Posizioni e concetti****In lotta con Weimar-Ginevra-Versailles. 1923-1939****Giuffrè, Milano 2007****pp. XXXI-576, euro 58,00**

Il volume raccoglie gli articoli scritti da Carl Schmitt dal '23 al '39 definiti dall'Autore



come "concetti" per la comprensione dell'epoca e "posizioni" che egli assunse per essere partecipe della vita politica del suo Paese.

Si tratta della prima traduzione integrale in lingua italiana dell'opera, a cura di Antonio Caracciolo.

Marco Brigaglia**La teoria del diritto di Costantino Mortati****Giuffrè, Milano 2006****pp. XII-284, euro 29,00**

La ricerca di Brigaglia analizza l'articolata teoria del diritto di uno dei più autorevoli giuristi italiani del Novecento.



È riportato alla luce il complesso discorso di Mortati riguardante la formazione, la consolidazione, l'articolazione e la dinamica interna di quella "volontà di forma politica" che, a suo dire, è il motore necessario di ogni costituzione.

Maria Gigliola di Renzo Villata, a cura di**L'arte del difendere****Allegazioni avvocati e storie di vita a Milano tra Sette e Ottocento****Giuffrè, Milano 2006****pp. 858, euro 82,00**

Gli studi inclusi nel volume analizzano la variegata letteratura delle *Allegations*



relative all'attività forense milanese tra il XVIII e il XIX secolo.

Ne emerge un ricco quadro dell'arte del difendere di numerosi protagonisti della vita giuridica dell'epoca.

www.giuffre.it

MILANO. I NUOVI OBIETTIVI DELLA FIERA

Fiera Milano: da grande vetrina a piattaforma di relazioni d'affari

di Antonio Brunello



Fiera Milano evolve: da puro venditore di spazi a gruppo multiservizi generatore di business per le aziende, con un occhio di riguardo per la comunicazione d'impresa. Il business passa infatti attraverso una comunicazione efficace e le fiere professionali, che già sono punto di riferimento per gli operatori dei vari settori economici, si trovano nella posizione ideale per fare il salto qualitativo da "vetrina" a "mezzo" a disposizione delle aziende per farsi conoscere, comunicare strategie e obiettivi, rafforzare il marketing, raggiungere potenziali partner e soci. Divenire insomma, come ama dire l'amministratore delegato di Fiera Milano, **Claudio Artusi**, "piattaforme d'affari" operative tutto l'anno, e non confinate ai pochi giorni di manifestazione.

È proprio questo il fronte più interessante e originale del grande sforzo di rilancio che sta portando avanti Artusi. L'ultima idea, ancora in fase di valutazione, è quella di una tv interattiva, in cui potranno trovare spazio tutti gli espositori. Per realizzarla, Fiera Milano si sta guardando intorno, per una partnership con una piattaforma digitale.

Le acquisizioni nel campo dell'editoria tecnica

Già da tempo, inoltre, Fiera Milano ha avviato un progetto di crescita della sua attività di editore di stampa tecnica, a supporto delle mostre, facendone un punto essenziale del piano industriale 2007-2011. In quest'ambito è stata attuata una serie di acquisizioni di testate specializzate presenti in aree produttive che il centro espositivo milanese presidia con importanti mostre. Ultima in ordine di tempo è stata l'acquisizione di MMH - Media Management Holding, editrice specializzata in annuari e riviste

per il real estate. MMH rappresenterà un plusvalore per le rassegne milanesi che hanno l'immobiliare e le costruzioni nel loro core business, come EIRE - Expo Italia Real Estate e MADE Expo. In precedenza erano entrate nell'orbita del gruppo Fiera Milano Edizioni Specializzate, che opera nel campo dell'alimentare e della distribuzione, e ancor prima le testate di meccanica, elettronica ed automazione cedute da Vnu Business Publications.

Altre iniziative potranno seguire. Non a caso è stata recentemente approvata una riformulazione dell'oggetto sociale di Fiera Milano Spa, che rende esplicita per statuto la possibilità di svolgere direttamente attività che oggi avvengono attraverso le società controllate, e in particolare la gestione diretta di manifestazioni fieristiche e testate editoriali (esclusi i quotidiani), nonché la creazione e l'affitto di domini e/o siti internet, canali televisivi satellitari e via cavo.

Un altro contesto in cui si può esprimere il potenziale relazionale di un grande centro fieristico è quello della convegnistica, da tempo una delle attività più remunerative della Fiera, che è oggi uno dei maggiori operatori congressuali in



Claudio Artusi

Europa. Inoltre, risale a poco prima delle ferie estive l'acquisizione di Business International, società molto nota e apprezzata nella formazione e organizzazione di convegni e workshop.

La partnership con Hannover

La "cura Artusi" prevede anche un aggiornamento e potenziamento dei servizi per espositori e visitatori, forniti dal gruppo attraverso le sue società specializzate, a cui va aggiunta una forte dose di internazionalizzazione. Su quest'ultimo fronte si è vista una netta accelerazione grazie all'alleanza con un partner globale di massima rilevanza: la Fiera di Hannover. Questa partnership strategica è diretta alla penetrazione dei principali mercati emergenti fuori dell'Europa; in questa direzione, Hannover e Milano hanno unito i loro sforzi in una joint venture, di cui Fiera Milano è socio al 49%, e in cui la fiera tedesca ha fatto confluire le mostre professionali che organizza in Cina. È il primo passo di un ambizioso progetto di sviluppo internazionale, che riguarda anche l'India, dove potrebbe essere presto concluso un accordo analogo, Brasile e Russia.

"Abbiamo fatto un formidabile progresso" sottolinea Artusi. "L'obiettivo di raddoppiare espositori e visitatori esteri in un triennio è ora decisamente più vicino. In Cina siamo divenuti coorganizzatori di affermate mostre professionali e abbia-

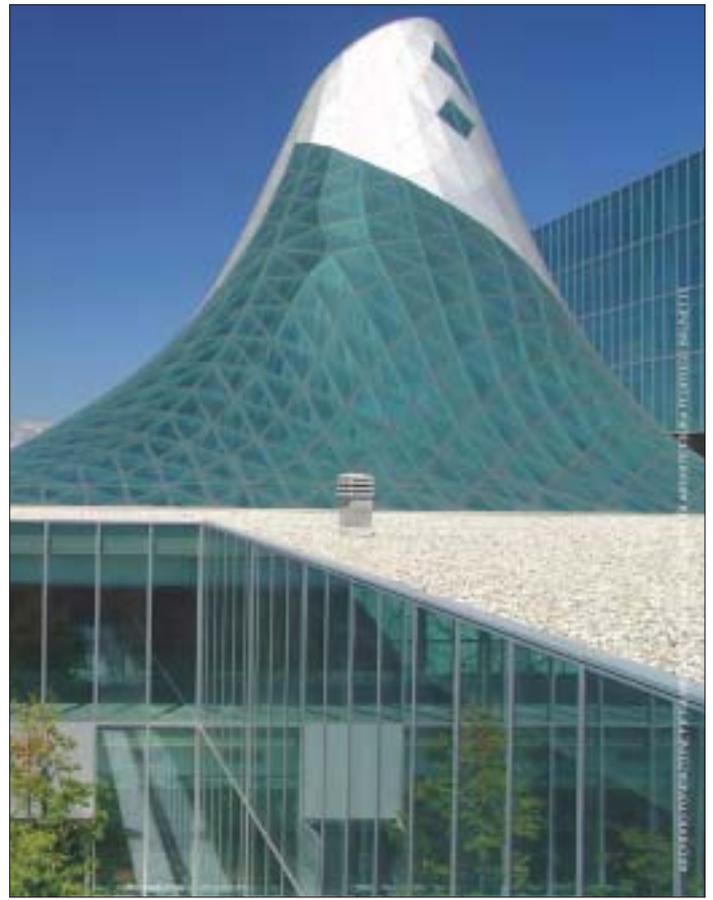
mo un'ottima base operativa che agevolerà l'accesso delle aziende italiane al mercato cinese e consentirà agli operatori di quel Paese di meglio conoscere gli eventi che organizziamo a Milano. E già stiamo valutando la possibilità di portare in Cina le nostre mostre del turismo, dell'alimentare e del design."

La strada per il riposizionamento e rilancio di Fiera Milano sembra quella giusta, visto che il primo semestre 2008 (con ricavi consolidati per 191,2 milioni di euro contro 163,6 nel primo semestre 2007 e margine operativo lordo di 38 milioni, più che triplicato) ha ulteriormente rafforzato la fiducia che questo sarà l'anno della svolta e del ritorno alla redditività.

Verso l'Expo 2015

Le sfide non finiscono qui. La prossima si chiama Expo 2015, l'Esposizione Universale assegnata a Milano. La Fiera metterà a disposizione dell'evento due padiglioni (il villaggio dell'Expo sorgerà su una vasta area limitrofa al quartiere espositivo), ma soprattutto garantirà all'Expo il suo know how unico nella promozione internazionale dell'evento e negli indispensabili servizi di supporto (allestimenti, accoglienza, ristorazione, convegnistica, comunicazione, ecc).

"Con l'Expo giocheremo un'importante partita, per noi e per il territorio" dice Artusi. "La posta in gioco è l'immagine di



Milano e la sua capacità organizzativa e attrattiva, ma è anche la riprogettazione infrastrutturale e socio-urbanistica del territorio. L'Expo rimodella e rilancia una vasta area dell'immediata periferia Nord Ovest della metropoli e rappresenta un'occasione di visibilità mondiale per la Fiera e un importante elemento del rinascimento di Milano."

L'attività espositiva

Anche sul fronte dell'attività espositiva non mancano novità interessanti. In febbraio ha debuttato **Made EXPO**, la mostra dell'architettura e dell'edilizia, mentre a giugno è stata la volta di **Buy&Drive Show**, un evento inedito in Italia dedicato al veicolo d'occasione garantito, che ha proposto l'originale formula: acquista il tuo usato, svolgi in fiera tutte le pratiche per il passaggio di proprietà e per l'assicurazione e torna a casa con la tua auto.

A ottobre arriva la terza novità: Il Salone europeo della comunicazione istituzionale (**COM-PA**). Nel calendario 2009 ci sono importanti manifestazioni, come il ritorno delle triennali **Ipack-Ima** (imballaggi e packaging) e **Plast** (materie plastiche); poi **Trans-potec & Logitec**, la biennale internazionale su trasporto, servizi intermodali e logistica; **Tutto-food**, salone dell'agroalimentare; le mostre dedicate all'illuminotecnica e all'energia (**LivinLuce**, **EnerMotive**, **EnerSolar**); al mondo della lavorazione dei metalli (**Emo**), e l'ho.re.ca. con la biennale **Host**. ■



Loretta Napoleoni
Economia canaglia
Il lato oscuro
del nuovo ordine mondiale
Il Saggiatore, Milano 2008
pp. 312, euro 17,00

Un nuovo ordine mondiale, guidato da forze economiche oscure sta cambiando, secondo l'Autrice, sempre di più la nostra vita.

Attraverso storie vere, prove, analisi e testimonianze dirette, Loretta Napoleoni si infila nelle maglie di questo sistema perverso e segue la pista del denaro fino agli angoli più remoti.

Jonathan Neale
Storia popolare
della guerra in Vietnam
Il Saggiatore, Milano 2008
pp. 312, euro 20,00

Il conflitto che ha insanguinato il Vietnam negli anni '60 e '70 è narrato in questo libro dal punto di vista di chi la guerra l'ha subita: contadini vietnamiti, soldati americani e tutti coloro che hanno protestato contro la guerra.

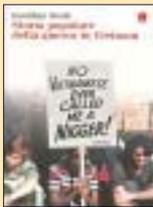
Il tragico evento appare agli occhi dell'Autore un complesso intreccio tra relazioni internazionali e lotta di classe.

Elena Marsi
I divorziati
Storie di affitti, affidi,
weekend e soldi
Il Saggiatore, Milano 2008
pp. 356, euro 15,00

Ventuno storie raccontano la vita quotidiana di uomini e donne divorziati e separati nell'Italia di oggi, alle prese con figli, avvocati, assegni mensili, affitti e mutui.

Sono storie diverse, che pure si somigliano, raccolte con pazienza dall'Autrice, giornalista milanese che si occupa da tempo di cronaca e temi sociali.

www.saggiatore.it



IMMOBILIARE. CHIUSA L'EDIZIONE 2008 DELLA FIERA MILANESE

Operatori esteri e PA: i grandi numeri di EIRE



Con 388 espositori su una superficie di 37.000 m², visitati da oltre 20.000 operatori italiani ed esteri, si è chiusa la 4^a edizione di EIRE - Expo Italia Real Estate, svoltasi a fieramilano il giugno scorso. La crescita rispetto alle presen-

ze della scorsa edizione è di quasi il 30%, con un picco del 41% nel secondo giorno di manifestazione.

“Il real estate è un'importante catena di valore per lo sviluppo economico di ogni Paese” afferma Antonio Intiglietta, presi-

REAL ESTATE. THE 2008 EDITION OF MILAN'S EXHIBITION CLOSED

Foreign Operators & PA: EIRE's Big Numbers

With 394 exhibitors on 37,000 m² of exhibiting space and over 20,000 foreign and Italian visitors, the 4th edition of EIRE - Expo Italia Real Estate closed its doors last June in fieramilano. Attendance surpassed last year's edition by nearly 30%, peaking at 41% on the show's second day.

“Real estate forms an important value chain in the economic development of every Country, it is a full-fledged industry”, stated Antonio Intiglietta, President of Ge.Fi., the organizer of EIRE. “In 2007, the top 5 countries in Europe registered real estate sales of 705 billion euros (+4.3% compared to 2006). Italy accounted for 104 billion (+5% compared to 2006), or about 18% of the UE 5 total. Sales for 2008 are being predicted at about 730 billion, of which Italy should account for approximately 130 billion.”

The most important feature this year was the involvement of foreign enterprises, whose presence grew most noticeably among the visitors. Among the represented countries, we men-



dente di Ge.Fi., società organizzatrice di EIRE. “Nel 2007 ha registrato, nei primi 5 paesi d'Europa, un fatturato di 705 miliardi di euro (+4,3% rispetto al 2006). In Italia invece è stato di 104 miliardi (+5% rispetto al 2006), pari circa al 18% del complessivo di UE 5. Per il 2008 la previsione di fatturato previsto è di circa 730 miliardi, di cui 130 miliardi circa per l'Italia.”

Il dato più rilevante dell'edizione 2008 è stato il coinvolgimento delle realtà estere, cresciute anche e soprattutto tra i visitatori. Tra le più significative presenze espositrici estere, ricordiamo Turchia, India, Madrid, l'Emirato di Ajman, Dubai, Ungheria e Russia. Rilevanti anche le presenze di enti pubblici: oltre a quelli presenti come espositori, hanno visitato la fiera più di 200 tra sindaci e assessori di competenza

L'appuntamento per la 5^a edizione di EIRE è dal 9 al 12 giugno 2009 sempre a fieramilano.

M.L.N.

tion Turkey, India, Madrid, the Ajman Emirate, Dubai, Hungary and the Russian Federation. More than 200 Mayors and Assessors (Regions, Provinces and Cities) visited the fair, not counting the public systems who participated as exhibitors.

The 5th edition of EIRE - Expo Italia Real Estate is scheduled for June 9th to 12th, 2009, at Fieramilano.

M.L.N.

Si chiama ICDI - Italian Contract Design Industry il nuovo progetto di Federlegno-Arredo, creato per promuovere e valorizzare nel mondo il contract made in Italy in collaborazione con il Ministero per il Commercio Internazionale e l'ICE.

L'attività di ICDI si sviluppa attraverso alcuni principali obiettivi: far conoscere il contract italiano all'estero; incrementare la visibilità delle aziende che fanno contract in modo strutturato; promuoverne i punti di forza e facilitarne i legami con le grandi società di progettazione; svolgere servizi di informazione e formazione sulle tematiche del contract. ICDI ha inoltre aperto le porte ai comparti contigui al sistema legno-arredamento come il mondo della ceramica e del tessile per la casa.



Realizzazione di Matteograssi per il Dubai International Airport

CONTRACT. IL NUOVO PROGETTO FEDERLEGNO-ARREDO

ICDI per promuovere il contract made in Italy

Tra aprile 2008 e aprile 2009, ICDI è protagonista di azioni finalizzate a raggiungere gli obiettivi di accreditamento del progetto presso i più significativi interlocutori internazionali, promuovere le aziende partecipanti e divulgare gli aspetti rilevanti del contract made-in-Italy. Da segnalare in particolare la parte-

cipazione ai Saloni 2008 e a EIRE 2008, tenutisi entrambi a fieramilano. Per l'occasione sono state svolte azioni a livello di informazione e promozione del progetto contract e delle imprese che ne fanno parte. Altra importante partecipazione è quella a Cityscape, prestigiosa fiera del settore immobiliare, a

Dubai dal 6 al 9 ottobre 2008. Alla partecipazione a queste esposizioni, ICDI affianca inoltre visite a fiere specializzate internazionali e incontri con i principali espositori, finalizzati alla sensibilizzazione sul progetto contract e alla distribuzione di materiale informativo.

Sul versante della formazione, il 2008 ha visto la realizzazione di due incontri formativi dal titolo *Il Contract: risorse, vincoli e opportunità*, svoltisi il 10-11 luglio e l'11-12 settembre, e del corso per project manager delle divisioni contract, realizzato in collaborazione con un prestigioso ateneo milanese.

Infine, il progetto *Fotografo nel Mondo* prevede la realizzazione di servizi fotografici di qualità, per documentare attraverso le immagini i progetti delle aziende aderenti al progetto ICDI. ■

Studio Marco Piva, una fucina di creatività

Al numero 9 di via Maiocchi, nel cuore creativo e multiculturale di Milano, risiede lo Studio di Architettura Marco Piva. Un'accademia delle scienze più che uno studio di progettazione, un atelier di sperimentazione dove si affrontano con rigore metodologico diverse scale progettuali, dall'architettura all'interior, fino all'industrial design. Sotto la guida dell'architetto Marco Piva, collaboratori dalle approfondite competenze sviluppano i progetti dalla ricerca fino alla restituzione grafica, passando dalla costruzione dei prototipi alle simulazioni.

L'attività dello Studio spazia dalla progettazione in grande scala di terminal turistici, alla definizione dettagliata di interni,

fino allo sviluppo di specifici prodotti per gli spazi collettivi. Una sintassi elegante, lineare, ispirata a criteri di sobrietà compositiva contraddistingue i progetti. Gli ambienti destinati al settore ospitalità diventano contenitori per un viaggio interiore, dove l'ospite soddisfa i propri desideri e ritrova una condizione di benessere globale. All'interno, elementi di product design scaturiscono da approfondite indagini sui materiali e progressive sperimentazioni tecnologiche.

Assidue ricerche sulle strutture ricettive, sui caratteri formali e funzionali degli spazi, l'elaborazione di materiali rispettosi dell'ambiente, il perfezionamento di tecnologie atte a potenziare le capacità espressive e performanti di architettura e design

sono gli elementi fondativi della filosofia di pianificazione e di progetto dello Studio. Soluzioni distributive innovative, sistemi di gestione e controllo, analisi dei codici compositivi più adatti al contesto di progetto rappresentano gli strumenti con cui lo Studio Marco Piva opera, nel rispetto del budget, dei processi produttivi e delle normative.

Lo Studio, inoltre, è attento osservatore di tutto ciò che si muove intorno alle fiere di settore, considerandole importanti vetrine, oltre che strumenti per carpire trend e mode. Tutto questo, a patto che le fiere riescano a comunicare un valore aggiunto attraverso eventi, mostre, convegni in grado di offrire un *plus* che altri strumenti non sono in grado di soddisfare.

Le fiere ormai irrinunciabili per lo Studio sono il Salone del Mobile di Milano ed EIRE, rappresentative dei due filoni nei quali lo Studio opera: il design e l'architettura. "Il Salone del Mobile - afferma Marco Piva - è l'unica fiera italiana di settore che abbia respiro internazionale. Mettendo insieme in un affascinante connubio arte, ambiente e design, è in grado di creare un momento culturalmente stimolante, imperdibile per designer, architetti, grafici, produttori, e amanti del design."



Sky Garden Residential Tower - Dubai, presentato a Eire 2008

Anche Eire è ormai diventata manifestazione irrinunciabile, visto che, a differenza di quanto succedeva negli anni passati in cui il mondo dell'architetto e il mondo immobiliare erano separati, oggi sempre più spesso i progetti passano sin dalle prime fasi nelle mani delle società immobiliari, che spesso si sostituiscono al committente.



Le Terrazze - Treviso, progetto presentato a Eire 2008

Ugo Barbàra
Il corruttore
 Piemme, Casale Monf. 2008
 pp. 510, euro 18,50

Dietro una faccia-ta inappuntabile l'avvocato Tanlongo gestisce affari poco puliti. Il ricatto è la sua arma vincente.



Ma quando viene incaricato di convincere il direttore dei Beni Culturali Ruggero Pietrasanta a concedere il nulla osta per un aeroporto, la situazione si complica e l'avvocato comincia a temere per la propria vita.

Fabrizio Calvi
Ragazzi di buona famiglia
La Brigata 28 marzo
e l'omicidio Tobagi
 Piemme, Casale Monf. 2008
 pp. 304, euro 15,50

Walter Tobagi fu ucciso a Milano il 28 di maggio 1980 da sei giovani brigatisti.



Calvi ricostruisce la storia di quei sei ragazzi della borghesia italiana affascinati dalla violenza, dal loro incontro sui banchi del liceo alla rivalità con le altre organizzazioni della lotta armata fino all'attentato al giornalista del Corriere della Sera.

Olivier Bleys
Il mercante di tulipani
 Piemme, Casale Monf. 2008
 pp. 366, euro 18,50

Sotto la guida del potente mercante di tulipani Paulus Van Berreysten, il giovane Wilhem, figlio di una famiglia nobile caduta in disgrazia, impara a conoscere il mercato dei bulbi fino a diventare uno dei commercianti più astuti.



Ottennebrato dalle oscure manovre di Paulus, Wilhem trascinerà tutta la famiglia in un gorgo di decadenza e perdizione.

www.edizpiemme.it

(Editoriale segue da p. 3)
 abbia nella società un suo lavoro che verrà sospeso durante il mandato [...] Nel nuovo sistema, invece, è quello di eletto che sta diventando un posto di lavoro di nuovo genere, una carriera che assicura a un numero crescente di persone lo stipendio, la pensione, la liquidazione, l'assistenza, i benefit e anche privilegi non funzionali al mandato popolare.”

Aggiungendo i destinatari di incarichi e consulenze nel settore pubblico allargato, gli autori arrivano a calcolare in circa 430 mila unità il personale della “Politica S.p.A.” per una cifra di costi stimata tra i 3 e i 4 miliardi di euro.

Mi fermo qui su questo libro, ricchissimo d'informazioni ancora di grande interesse e attualità, e cito un'altra opera molto illuminante: *L'altra casta*, di Stefano Livadiotti (firme tra le più note de L'Espresso), seconda edizione Bompiani aprile 2008, € 15,00. Il sottotitolo: “Privilegi, carriere, misfatti e fatturati da multinazionale. L'inchiesta sul sindacato”, per quanto duro, non fa presagire di che razza di bomba si tratti.

Sin dalle prime pagine l'autore tiene a chiarire che il libro “non intende certo mettere in discussione l'istituzione sindacato, cui nessuno sogna di disconoscere una serie di meriti storici. A partire, per non andare troppo indietro nel tempo, da quelli acquisiti negli anni bui della lotta al terrorismo: per arrivare a quelli, già richiamati, degli accordi contro l'inflazione che hanno consentito all'Italia di agganciare il treno europeo. L'obiettivo è semmai puntato sul processo di degenerazione che il ruolo del sindacato sembra aver conosciuto negli ultimi anni e di cui l'opinione pubblica dimostra di avere colto chiari segnali, manifestando un senso di rigetto che gli attuali leader sindacali farebbero bene a prendere molto sul serio”.

Tra i meriti, quotidiani, se non storici, io aggiungerei quello di cercare di fare tutti i giorni il proprio mestiere, tenendo presente che non sempre certe degenerazioni sono responsabilità dei sindacalisti, ma risalgono ad amministratori pubblici troppo legati a interessi di parte o direttamente a partiti politici che non si peritano di scatenare rincorse al saccheggio delle risorse pubbliche.



Non ho spazio per entrare nei dettagli, ma ad attenuare la visione devastante che offre questo libro, a proposito delle carriere invidiabili di molti sindacalisti mi permetto di sostenere che i dirigenti che il sindacato esprime, quando passano ad altri incarichi politici o manageriali o imprenditoriali, sovente si dimostrano non meno bravi di quelli provenienti dal mondo dei partiti o dell'imprenditoria privata. ■

(Editorial following from p. 3)
has a profession in society that is suspended at the moment at the beginning of one's term [...] In the new system, however, being elected is becoming the new kind of profession, a career that guarantees wages, pensions, severance payments, insurance, perks and even privileges that have nothing to do with their public mandate.”

Adding the enlarged public-sector beneficiaries of contracts and consulting work, the authors calculated the number of staff at “Politics, Inc.” to be approximately 430,000, at a cost estimated between three and four billion euros.

I will stop here with this book, rich as it is in fascinating and still very-current information, and cite another very illuminating work: L'altra casta (The Other Caste) by Stefano Livadiotti (one of the biggest names at L'Espresso), published by Bompiani, 2nd edition April 2008, 15.00 €. Tough as its subtitle

is – “Privileges, Careers, Misdeeds and Multinational Manipulation: an Inquiry into Unions” – it does not prefigure what kind of bombs will be tossed inside.

At the outset, the author makes it clear that the book “does not intend to call into question the institution of the union: no one would dream of denying its large number of historical merits. Without having to search very far back in time, there are the merits they acquired in the dark years of the fight against terrorism, as well as those stemming from the anti-inflation agreements which allowed Italy to hook onto the European train. My focus here is rather on the process of degeneration that the role of the union appears to have undergone in recent years, something that public opinion has shown to have clearly picked up on, manifesting a sense of rejection that current union leaders would be well advised to take very seriously.”

Amongst the daily, not to mention historical merits of unions, I would add that of attempting to do their own job each and every day. We should keep in mind that certain aspects of this degeneration are not always the fault of unionists, but rather of public administrators who are too compromised by private interests or the political parties that are unhesitating in their pillaging of public resources.

I do not have the space to go into detail here, but as a way of mitigating the devastating vision this book offers of the enviable careers enjoyed by many union members, I would point out that when union managers move on to other political, managerial or entrepreneurial positions, they often prove themselves to be no less capable than those coming from the worlds of political parties or private enterprise. ■

Sandro Merz, Giovanni Martorana, Fabrizio Pinato, Paolo Sguotti
Manuale pratico e formulario del processo di esecuzione
Profili civili, fallimentari, penali, procedurali e fiscali
 Cedam, Padova 2008, pp. 716, euro 65,00



Il Manuale si propone di aiutare il lettore a comprendere i complessi meccanismi della recente riforma del processo civile. L'opera ricalca la struttura dei manuali pratici-giuridici ed è corredata da un aggiornato formulario.

Tablelle, schemi e consigli pratici arricchiscono il testo, per agevolare una comprensione rapida e puntuale, e aiutare il professionista a risolvere i casi concreti.

www.cedam.com



VENETO. GLI EVENTI 2008 DI LONGARONE FIERE

A Longarone il polo fieristico della montagna

Longarone Fiere, il centro fieristico in provincia di Belluno noto soprattutto per essere sede della storica MIG, la Mostra Internazionale del Gelato Artigianale, ha vissuto una primavera 2008 davvero eccezionale. In linea con gli indirizzi delineati dal consiglio di amministrazione, presieduto da Giovanni De Lorenzi, Longarone Fiere presenta manifestazioni con un forte orientamento alle opportunità e alle molteplici offerte dei territori di montagna, puntando a promuoverne le numerose peculiarità.

Il primo semestre del 2008

Nella prima parte del 2008 Longarone Fiere ha proposto un calendario di sei eventi. Si è partiti il 21 febbraio con la 3ª edizione di **Costruire**, il salone dell'edilizia e dell'abitare, che ha registrato un sensibile incremento nel numero degli espositori e un crescente interesse da parte degli operatori di settore. La manifestazione ha posto particolare attenzione sul costruire in montagna ed è stata caratterizzata dalla partecipazione di numerose aziende italiane ed estere, soprattutto austriache, con proposte innovative in materia di risparmio energetico.

Il secondo appuntamento della stagione è stato **Agrimont**, mostra dell'agricoltura di montagna, la cui 29ª edizione si è svolta lungo due fine settimana dal 28 al 30 marzo e dal 4 al 6 aprile. L'e-

vento, diventato negli anni un appuntamento fisso per gli operatori del settore primario, ha presentato un panorama espositivo altamente specializzato di macchine e attrezzature specifiche per le attività di coltivazione dei terreni montani e per la zootecnia. Ampio spazio è stato inoltre dedicato alla forestazione e ai lavori boschivi finalizzati, in particolare, alla raccolta e alla preparazione di biomasse legnose da impiegare nelle diverse tipologie d'impianti per il riscaldamento naturale.

Altro evento, particolarmente atteso dai numerosi appassionati giunti a Longarone da tutto il nord Italia e dai vicini paesi esteri, è stato **Caccia, Pesca e Natura**, manifestazione nazionale dedicata alle attrezzature e ai prodotti per la caccia, la pesca sportiva e l'outdoor. L'8ª edizione della rassegna si è svolta il 3 e 4 maggio e ha visto la consueta presenza, in qualità di espositori, delle aziende leader di settore, nonché delle associazioni e dei distretti venatori montani che hanno presentato le loro attività.

Il bilancio complessivo delle prime tre fiere dell'anno è stato di quasi 60.000 visitatori e 480 espositori diretti. Anche le tre manifestazioni che chiudono il primo semestre (**Epoque**, **Reptiles Day** ed **Expo Line**), pur affrontando tematiche più leggere, come l'hobbistica e il collezionismo, i rettili e gli insetti, e l'elettronica commerciale, coinvolgono e interessano

un gran numero di visitatori.

Ma la primavera 2008 di Longarone Fiere sarà ricordata anche per la decisione dei soci – enti e associazioni imprenditoriali della provincia di Belluno – di acquistare i padiglioni fieristici, in gran parte ancora di proprietà comunale. L'intenzione è di favorire in questo modo una gestione più efficiente del quartiere, in grado di rispondere maggiormente, anche a livello strutturale, alle esigenze di sviluppo della società, che raggiunge un bilancio annuale di tre milioni di

euro, formato esclusivamente dalla vendita degli spazi espositivi e dai servizi erogati, senza alcun significativo intervento pubblico.

I grandi eventi d'autunno

Dopo la pausa estiva il calendario fieristico di Longarone Fiere riprende dal 26 al 28 settembre con **Expodolomiti Outdoor**, mostra dei materiali, dei servizi e delle offerte turistiche per vivere e fare sport in montagna, alla quale seguirà, dall'11 al 13 ottobre, **Sapori Italiani**, salone dei prodotti agroalimentari tipici e biologici, in contemporanea con la 4ª edizione di **Arte in Fiera**, rassegna d'arte contemporanea. Ci sarà poi **Orient@**, il salone dedicato all'orientamento scolastico e professionale organizzato dall'Amministrazione Provinciale di Belluno.

Gran finale d'annata con le manifestazioni più consolidate nel tempo, che rappresentano il fiore all'occhiello di Longarone Fiere, vale a dire la 31ª edizione di **Arredamont**, la mostra dell'arredare in montagna (25 ottobre-2 novembre), e la 49ª **MIG**, che vedrà l'arrivo a Longarone di gelatieri provenienti da ogni parte del mondo. Quest'ultima, vicina ormai al prestigioso traguardo delle 50 edizioni, si terrà dal 29 novembre al 3 dicembre.

A.G.



Eima International 2008. L'agricoltura è viva.

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DI MACCHINE PER L'AGRICOLTURA

Eima International consolida la sua tradizione di salone altamente specializzato ed evento di riferimento per gli operatori economici, gli agricoltori, i tecnici e i ricercatori che operano nel campo della meccanizzazione per l'agricoltura, la forestazione, la zootecnia e l'agroindustria di ogni parte del mondo. Eima International è una rassegna che sorprende per l'enorme gamma di prodotti meccanici esposti, oltre 25.000 modelli e per la qualità e l'elevata innovazione delle tecnologie presentate. Eima International. L'agricoltura è viva.

PRE-REGISTRATI SU www.eima.it (La registrazione è obbligatoria)
Potrai stampare il tuo biglietto di ingresso che ti permetterà di accedere alla fiera evitando qualsiasi coda.

è un evento



Bologna 12-16 novembre 2008

info: tel. (+39) 06 432981 - fax (+39) 06 4076370 - www.eima.it - eima@unacoma.it

Organizzata da Unacoma Service surl con la collaborazione di [BolognaFiere](http://BolognaFiere.com) spa BolognaFiere



eima
UNACOMA
international

Migliori, per forza.



BOLOGNA. RITORNA LA GRANDE MOSTRA DEI MACCHINARI AGRICOLI

Il futuro della meccanizzazione agricola in mostra a Eima International

Dal 12 al 16 novembre prossimi si terrà a Bologna la seconda edizione biennale di Eima International, la grande rassegna della meccanizzazione agricola promossa dall'Unacoma (Unione Nazionale Costruttori Macchine Agricole) e organizzata da Unacoma Service. Finora la richiesta di spazi espositivi è cresciuta notevolmente rispetto al 2006 (+18%), e promette ulteriori incrementi, così da far prevedere una superficie superiore ai 105.000 m² netti.

È un risultato che premia la scelta di scorporare dall'Eima International il settore del giardinaggio e della cura del verde, diventato oggetto della rassegna specializzata *Expo-green*, che si svolge negli anni dispari in alternanza con l'Eima. I 12.000 m² prima riservati al giardinaggio sono stati ora interamente occupati dai macchinari agricoli. Il numero di aziende espositrici dovrebbe raggiungere un totale di oltre 1600, e supererebbe quota 1950, se si considerassero anche le aziende espositrici del garden.

I settori espositivi

Fra i 14 settori merceologici della rassegna, che comprendono ogni genere di macchina e attrezzatura per l'agricoltura, la forestazione, la zootecnia e l'agroindustria, particolare importanza assume la componentistica, che da questa edizione si costituisce come salone specializzato, *Eima Componenti*, con una superficie intorno ai 24.000 m² netti.

Novità importante è anche *Eima Energy*, l'area destinata alle energie rinnovabili collegate all'agricoltura, con riferimento soprattutto alle biomasse, al biogas, all'eolico e al fotovoltaico. L'evento, organizzato in collaborazione con ITABIA - Italian Biomass Association, ospiterà anche zone dedicate a seminari e dibattiti (tra cui il convegno internazionale del progetto europeo BITES), punti d'informazio-

ne, modelli dimostrativi delle principali filiere, esposizione di impianti.

Il calendario degli eventi nell'ambito di Eima International prevede numerosi convegni, promossi sia da Unacoma che da organizzazioni del mondo agricolo e della filiera agro-meccanica. Vi sarà anche spazio per eventi "spettacolari", come la sfida tra gruppi di *writer* nella decorazione di trattori dismesse.

Numerose le delegazioni estere invitate in collaborazione con l'ICE (ad oggi sono oltre 20 i Paesi ufficialmente rappresentati, da ogni continente). Particolarmente significativa è la presenza di delegazioni da India, Brasile e Russia, Paesi che esprimono una domanda crescente di tecnologie per l'agricoltura, e

anche da Sudafrica, Bacino Mediterraneo, Medio Oriente, Europa Centro-Orientale.

Focus sull'innovazione

L'informazione e la divulgazione saranno particolarmente curati da Eima International, che si presenterà ai visitatori non soltanto come una formidabile vetrina promozionale delle migliori tecnologie meccaniche per l'agricoltura (oltre 20mila modelli) ma anche come un evento di comunicazione rivolto a tutte le componenti del mondo agricolo. Particolare enfasi sarà data all'innovazione, con *Eima Lab*, spazio dedicato alle novità tecniche e a numerose iniziative nel campo della ricerca e delle applicazioni tecnologiche più avanzate.

"La geografia della meccanizzazione appare sempre più estesa - ha detto Guglielmo Gandino, amministratore delegato di Unacoma Service - come evidenziato nel recente summit *Agrievolution* organizzato da Unacoma a Roma alla fine di maggio. Le potenzialità di crescita della meccanizzazione nelle diverse aree agricole del mondo sono notevoli, ma è necessario sviluppare tecnologie adatte ai differenti contesti produttivi, promuovere formule di cooperazione tecnica e commerciale e valorizzare le occasioni di incontro fra domanda e offerta, quali appunto i grandi eventi fieristici"

Proprio sul fronte fieristico, è stato siglato un accordo fra Unacoma Service e la Federazione delle Camere di Commercio e Industria dell'India (FICCI) per la realizzazione a Nuova Delhi, a partire dal dicembre 2009, di *Eima Agrimach*, rassegna biennale di meccanizzazione agricola, sia statica che dinamica, che sin dalla sua prima edizione avrà il patrocinio del Ministero indiano dell'Agricoltura. ■



Fulvio Grimaldi
Mamma, ho perso
la sinistra

Maltempora, Roma 2008
 pp. 444, euro 18,00

Inviato di guerra per alcune testate nazionali e internazionali, Grimaldi denuncia in modo radicale quella parte della sinistra ritenuta "snaturata" e asservita ai poteri forti.

L'Autore intende denunciare la resa, la passività, se non il tradimento, di politici e media che si presentano come alternativa ai poteri esistenti.

Angelo Quattrocchi
E quel maggio fu:
Rivoluzione!

Maltempora, Roma 2008
 pp. 180, euro 11,00

La vera storia del '68 parigino è narrata sotto forma di diario dall'Autore che vi partecipò in prima persona. Sono descritti gli eventi chiave, le paure, le speranze di abolire la società del Capitale per costruirne una a misura d'uomo.

Il libro è stato tradotto in molte lingue, tra cui portoghese e cinese.

ARES, a cura di
110 modi
per evadere le tasse
Tecniche, furbizie,
scappatoie, stratagemmi
degli italiani

Maltempora, Roma 2008
 pp. 180, euro 10,00

Cento e più trucchi per aggirare il fisco, da scontrini e contratti fantasma alle frodi più varie, sono passati in rassegna, facendo nomi e cognomi di chi, in Italia, paga e chi non paga le tasse.

Il testo è curato dall'Agenzia di ricerca economica e sociale.

www.maltempora.com

GENOVA. 2500 IMBARCAZIONI IN MOSTRA E CENTINAIA DI NOVITÀ

Col Salone Nautico, Fiera di Genova inaugura il nuovo padiglione

Firmato dall'architetto premio Pritzker Jean Nouvel, il nuovo padiglione B della Fiera di Genova è un edificio fronte mare, nato per fornire superfici di pregio al quartiere fieristico. La struttura riflette e moltiplica i colori e le luci dell'acqua e del cielo, grazie a un sapiente uso di superfici riflettenti e alla posizione sul mare. Si sviluppa su due piani ad uso espositivo e un piano intermedio sul lato mare per servizi e uffici, per una superficie espositiva complessiva di 20.000 m² (il preesistente padiglione ne aveva 10.000).

Jean Nouvel è noto in tutto il mondo per la capacità di unire, in maniera innovativa e ardita, l'antico col moderno. Proprio per questo è stato chiamato a intervenire in zone urbane dagli edifici ricchi di storia. Tra le numerose opere: l'Arab World Institute e la sede centrale della Cartier Foundation di Parigi, la Lyon Opera House, le Galeries Lafayette di Berlino, i centri congressi di Lucerna e di Tours.

Il Salone Nautico

La prima utilizzazione del padiglione è prevista per il prossimo 48° Salone Nautico Internazionale, dal 4 al 12 ottobre 2008, la manifestazione che negli anni si è conquistato un ruolo di primo piano nel pano-



rama delle mostre del settore in Europa e non solo. Il padiglione B ospita al piano terra i produttori di imbarcazioni a motore che offrono ampiezza di gamma e che possono esporre dai 6 fino a 16 metri, e al primo piano le imbarcazioni pneumatiche, con un'offerta che va dal tender ai mega gommoni di oltre 20 metri, e che continua nel padiglione D, con i modelli più tecnologici.

Il padiglione S al piano terreno è interamente dedicato al primo acquisto: le imbarcazioni package (pneumatiche e rigide complete di motore), imbarcazioni a motore fino a 12 metri e motori fuoribordo. L'esposizione di imbarcazioni a motore prosegue, in continuità con l'interno, nelle aree all'aperto ed è completata dai rimorchi e dai carrelli.

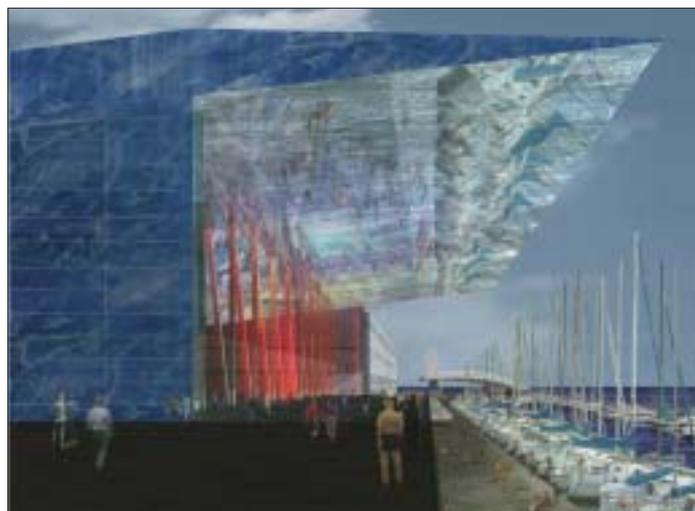
Negli anelli superiori, il visitatore può conoscere le strumentazioni elettroniche per la navigazione, attrezzature per la pesca sportiva, le attrezzature per i porti e numerosi servizi, da quelli finanziari a quelli turistici e della portualità.

La vela cresce e si qualifica con un'offerta sempre più ampia: circa 200 le imbarcazioni esposte nelle darsenette, lungo le quattro banchine che coronano il piazzale di Mondoinvela e nella nuova darsena di ponente, realizzata dall'Autorità Portuale, e concessa a Fiera di Genova espressamente per il Salone. A terra, nel piazzale un mondo tutto dedicato alla vela: derive, tecnologia, accessori, abbigliamento tecnico, associazioni sportive e dei diportisti.

Eccellenze italiane in mostra

Sono due gioielli della cantieristica da diporto italiana le regine del Salone 2008. Gitana è l'ammiraglia a motore dei Cantieri Navali Baglietto, un motor-yacht dislocante di 53 metri, con una stazza di 620 tonnellate. Le linee esterne raccontano l'inconfondibile stile di uno dei marchi storici della nautica da diporto. Grazie a un particolare design dello scafo, Gitana supera i 17 nodi, una velocità eccezionale per una barca di queste dimensioni, con un'autonomia di ben 4500 miglia.

Heritage 45 sloop è invece, la





Heritage 45

nuova ammiraglia a vela di Perini Navi, primo esemplare di una serie di imbarcazioni che ad oggi vede due navi consegnate ed una terza in produzione. Lo scafo, di 45 metri in acciaio, monta una chiglia mobile che consente di passare dagli 8,71 metri di pescaggio

con deriva abbassata ai 3,86 con deriva alzata, tutto per facilitare l'accesso a porti e insenature. Verso poppa un ampio portellone garantisce accesso al lazaretto e, una volta aperto, diventa un'ideale piattaforma da bagno per gli ospiti.

A.B.

Palazzo dei Congressi di Riccione: inizia una nuova stagione del turismo

Il 24 maggio scorso è stato inaugurato il nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione, l'avveniristico edificio situato nel cuore della città, che si candida a diventare un nuovo centro nevralgico, punto d'incontro per congressisti, turisti e cittadini.

La struttura, per la quale sono stati investiti circa 56 milioni di euro (da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Rimini, Cassa di Risparmio di Rimini Spa, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Riccione Congressi, Confcommercio, Associazione Industriali, T-Consuting Srl), è una costruzione polivalente, che nasce dalla volontà di migliorare l'offerta turistica riccionese ma non solo. Progettata per ospitare grandi

eventi e convention aziendali, ospiterà anche mostre, concerti e installazioni. Una multisala cinematografica interna, con sei sale e una galleria commerciale sul viale, ne completeranno l'offerta.

“Questo progetto, – ha dichiarato Giorgio Montanari, presidente di Palariccione Spa – sul quale Comune, istituzioni e privati hanno creduto sin dall'inizio e che non ha mancato di suscitare le normali controversie che una tale opera porta con sé, inaugura una nuova Riccione: quella dei grandi eventi, dei congressi aziendali, situati in pieno centro città. Il nuovo Palazzo dei Congressi migliorerà non solo l'offerta della città ma di tutta la destinazione Italia nel panorama internazionale dei grandi eventi”.



Tribertis Coperture: oltre cent'anni di esperienza nelle strutture per eventi

Circo Internazionale Tribertis Srl è un'azienda operante da molti anni nel settore del noleggio di strutture per manifestazioni di vario tipo. Fornisce allestimenti completi, chiavi in

Le tensostrutture fornite possono essere modulari, autoportanti o tensostatiche e, grazie alla possibilità di allungare le strutture con ulteriori moduli, possono raggiungere una lunghezza



mano, dalla più intima cerimonia al più grande evento, ovunque, con preventivi entro le 24 ore.

Nata nel mondo degli spettacoli circensi, la Tribertis

massima di 206 metri.

Inoltre non mancano pagode, gazebo, capannoni, palchi e tribune, tendoni ma anche pannelli per stand, pavimentazione tipo parquet



vanta più di cento anni di attività nel settore dello spettacolo con allestimento di palchi per concerti, congressi, meeting e varie manifestazioni. Oggi è diventata una tra le più importanti aziende a livello nazionale e internazionale nel settore delle tensostrutture, in grado di fornirne di diversi tipi con varie capienze, tra cui una delle più grandi esistenti in Italia (ben 50 x 88 metri).

ignifugata per piste da ballo e pavimenti, ovviamente tutto a norma di sicurezza.

Circo Internazionale Tribertis Srl
Strada Garbagna 9
15058 Viguzzolo AL
Tel./Fax +39 0131899159
Cell. 347 4722330
Cell. 348 3106023
tribertis@libero.it
info@tribertiscoperture.it
www.tribertiscoperture.it

La **PRIMA FIERA** al mondo esclusivamente
DEDICATA all'**OFFERTA FIERISTICA**
internazionale e a tutti i servizi collegati



Borsa Internazionale delle Fiere
La Fiera delle Fiere

19-21 Marzo 2009

Parco Esposizioni Novegro - Milano Linate/Aeroporto

per informazioni: www.bif2009.it - info@bif2009.it

Partner



GEOS
COMUNICAZIONE GLOBALE



BANCA POPOLARE
DI MILANO



B.P.S. ALLESTIMENTI

Euganea Vivai
PIANTE MEDIOORIENTALI

Con il patrocinio di



Città di Segrate
Assessorato alla Cultura

Le fiere in Italia dall'1/10/08 al 31/3/09

Exhibitions in Italy from 1/10/08 to 31/3/09

Categorie Merceologiche

A		F		N	
Abbigliamento, moda		65 Farmaceutica		70 Nautica da diporto (imbarcazioni, parti e accessori, cantieri, marine)	73
Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)		65 Ferramenta, utensili, attrezzi per artigiani		70 Navigazione commerciale, costruzioni navali, attrezzature portuali, tecnologie marittime	73
Alimentari (prodotti, macchine, servizi)		65 Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta			
Animali domestici		66 Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi		O	
Antiquariato, belle arti, musei, restauro		G		71 Ottica, oculistica	73
Arte moderna e contemporanea		67 Giocattoli, giochi		P	
Artigianato tipico e artistico, arti applicate, cornici		67 Gioielli, ori, argenti, orologi		71 Pesca professionale, acquacoltura	73
Attività all'aperto, pesca sportiva, caccia		67 Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)		71 Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore	73
Automazione, robotica, identificazione automatica				71 Pietre, macchine per lavorazione delle pietre	73
Autoveicoli		H		71 Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management	73
B		67 Horeca (alberghi, ristoranti, catering), comunità, esercizi pubblici, negozi (allestimenti, forniture, servizi)		71 Puericultura, articoli per bambini, pré-maman	73
Biotecnologie		I		R	
C		67 Illuminotecnica, illuminazione pubblica e industriale		71 Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti	73
Campeggio, caravan		67 Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)		72 Rivestimenti, pitture, vernici	73
Cartoleria, cancelleria		68 Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento		S	
Casa (beni e servizi)		68 Impresa (beni e servizi)		72 Salute, bellezza, termalismo (attrezzature, servizi)	73
Cinema, tv, musica (produzione, distribuzione)		68 Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)		72 Sicurezza (antifortunistica, impianti antifurto e antincendio, protezione civile, sicurezza pubblica)	73
Collezionismo, fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero (filatelia, numismatica, minerali, fossili, elettronica, radiantistica, dischi, fumetti, armi, auto d'epoca, ...)		68 Ingegneria, architettura, design industriale		72 Sport (articoli, attrezzi, abbigliamento)	73
Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze		68 Istruzione, formazione, lavoro		72 Sposi, cerimonie, bomboniere	74
Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)		M		72 Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta	74
Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti		70 Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori		72 Strumenti di misura, controllo, regolazione, di laboratorio e scientifici, laser, ottici, meccanica di precisione, qualità	74
D		70 Medicina, riabilitazione, ospedali (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)		74 Subfornitura	74
Divertimento (apparecchi, strutture, servizi)		70 Metallurgia, prodotti primari (fili, cavi, lamiere, tubi, ...) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie		T	
E		70 Mice (convegni, incentivi, congressi, fiere), spettacoli		72 Tabacchi, articoli per fumatori	74
Ecologia, protezione ambiente, trattamento dell'acqua, dei rifiuti, qualità dell'aria		70 Motori, turbine, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, trasmissioni, servomeccanismi		72 Traffico, trasporti, magazzino, logistica	74
Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)		70 Multisettoriali		74 Turismo, viaggi, vacanze	74
Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)				U	
Elettronica				72 Ufficio (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)	74
Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)				V	
Erotismo				72 Varie	74

Commercial categories

A		H		P	
Advertising, signs, promotion, merchandising, marketing, public relations, management consulting		73 Hardware, tools, handicraft equipments		72 Packaging, filling and labelling (materials and machinery)	72
Agriculture (products, machinery, services)		65 Health, beauty, spas (equipments, services)		73 Petroleum, gas, petrochemical industry, equipment for extraction and transport of underground fluids, offshore	73
Amusement industry (machines, facilities, services)		70 Home (goods and services)		66 Pets	66
Antiques, fine arts, museums, restoration		66 Horeca (hotels, restaurants, catering), communities, public premises, shops (fittings, supplies, services)		71 Pharmaceuticals	70
Arts and crafts, frames		I		71 Photo-cine-video, optics, radio-tv, audiovisuals, music instruments, hi-fi	71
Automation, robotics, automatic identification		67 Industrial plants (construction, assemblage, maintenance), lifting		72 Pleasure boating (boats, components and accessories, boat building, harbours)	73
B		70 Information technology, communication (hardware, software, services)		74 Printing, graphic arts, reprography, converting, paper	74
Banking, finance, insurances, property companies, investments		J		72 Professional fishery, aquaculture	73
Biotechnology		71 Jewellery, gold-work, silverware, watches		70 Publishing trade (books, magazines, daily papers, new media)	70
Building, construction (works, machinery, materials)		L		73 Puericulture, articles for children and babies, maternity wear	73
C		67 Lighting techniques, public and industrial lighting		R	
Camping, caravans		M		72 Research, development, technology, materials, inventions, patents	73
Clothing, fashion		65 Measurement, control, regulation instruments, laser, optic, laboratory and scientific instruments, precision mechanics, quality		71 Rubber, tyres, plastics (products, machinery, services)	71
Coatings, paints, laquers		68 Mechanics, machine tools for metals and other materials, welding, utensils		S	
Collecting things, do-it-yourself, hobbies, modelling, second-hand, leisure (philately, numismatics, minerals, fossiles, electronics, amateur radio, comics, weapons, vintage cars, ...)		68 Medicine, rehabilitation, hospitals (installations, equipments, instruments, services)		72 Security and safety (accident prevention, fire and anti-theft devices, emergency management, public security)	73
Commerce, distribution (goods and services), vending machines, franchising, licensing		72 Metallurgy, primary products (wires, cables, sheets, pipes, ...) and machinery, surface treatment, secondary raw materials		73 Sports (goods, exercise machines, fashion)	73
E		70 Mice (meetings, incentives, conventions, exhibitions), shows		67 Stationery	67
Ecology, environmental protection, water and waste treatment, sewage purification		70 Modern and contemporary art		73 Stones, stones working machinery	73
Education, training, work		68 Motion-picture industry, tv, music (production, distribution)		74 Subcontracting Industry	74
Electronics		70 Motor vehicles		T	
Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)		72 Multisectorial		74 Tobaccos, items for smokers	74
Engineering industry, architecture, industrial design		N		74 Tourism, travel, holidays	74
Engines, turbines, compressors, pumps, valves, gears, drives, servomechanisms		72 Navigation, shipbuilding, port equipment, maritime technology		71 Toys, games	71
Enterprise (goods and services)		O		74 Traffic, transportation, storage, logistics	74
Erotica		74 Office (furniture, equipment, machines, supplies)		U	
F		73 Optics, ophthalmology		72 Urban communities, public bodies, public administration (public services, municipal equipment, town planning)	68
Food-beverage (products, machinery, services)		71 Outdoor activities, sport fishing, hunting		V	
Forestry, wood, pulp, woodworking, paper manufacture				74 Various	74
				W	
				67 Wedding, ceremonies, bonbonnières	74

MIG

Mostra Internazionale del Gelato Artigianale

49ª EDIZIONE



diepoli & cuneo

AT THE **MIG** THE WINNER IS:
GELATO ARTIGIANALE!

LONGARONE 2008

da sabato **29 novembre** a mercoledì **3 dicembre**

orario 10.00-18.00
ultimo giorno chiusura ore 16.00



www.miglongarone.it



ARTGLACE

CONFÉDÉRATION DES
ASSOCIATIONS DES
ARTISANS GLACIERS DE LA
COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE

Rimini (RN) 17-21/1/09 - Sigep	594	Lombardia	Milano Segrate (MI) 1/09 - Déballage	263	
Rimini (RN) 14-17/2/09 - Mia	596	Busto Arsizio (VA) 26/10/08 - Nirm	Milano Segrate (MI) 17-25/1/09 -		
Rimini (RN) 14-17/2/09 - Mse - Mediterranean seafood exhibition	597	Busto Arsizio (VA) 1-2/11/08 - Insurbia winner	Milano Segrate (MI) 2/09 -	264	ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Rimini (RN) 14-17/2/09 - Oro giallo	598	Cremona (CR) 29-30/11/08 - Esposizione Int. Canina	Milano Segrate (MI) 2/09 - Déballage	266	<i>Modern and Contemporary Art</i>
Rimini (RN) 14-17/2/09 - Pianeta birra beverage & co.	599	Erba (CO) 13-14/12/08 - Esposizione int. canina	Milano Segrate (MI) 3/09 -	267	
Rimini (RN) 16/2/09 - Food & beverage logistics forum	600	Gonzaga (MN) 3/09 - Esposizione int. canina	Milano Segrate (MI) 3/09 -	275	Piemonte
Toscana		Milano (MI) 10-11/1/09 - Esposizione int. canina di Milano	Milano Segrate (MI) 3/09 - Déballage	276	Torino (TO) 7-9/11/08 - Artissima
Arezzo (AR) 28/2-2/3/09 - Arezzo wine	624	Montichiari (BS) 3/09 - Mostra int. canina	Milano Segrate (MI) 3/09 - Déballage	282	45
Firenze (FI) 22-25/1/09 - Fiera del Cioccolato Artigianale	638	Veneto	Milano Segrate (MI) 3/09 - Déballage	282	Lombardia
Firenze (FI) 14-16/3/09 - Taste	648	Mussolente (VI) 24-26/10/08 - Mostra ornitologica	Milano Segrate (MI) 3/09 - Déballage	284	Bergamo (BG) 1/09 - Bergamo arte fiera
Umbria		Padova (PD) 10-11/1/09 - Esposizione int. felina	Veneto	344	Brescia (BS) 10-13/10/08 - Arte Brescia
Bastia Umbra (PG) 3/09 - Agriumbria		Friuli-Venezia Giulia	Padova (PD) 14-22/3/09 - Antiquari a Padova	355	Milano (MI) 19-23/11/08 - Mint
Città di Castello (PG) 7-9/11/08 - Mostra del tartufo e dei prodotti del bosco	648	Udine (UD) 25-26/10/08 - Mostra ornitologica	Venezia (VE) 27-29/11/08 - Bbcc expo	356	Milano Segrate (MI) 3/09 - Nac - Novegro arte contemporanea
Gubbio (PG) 30/10-2/11/08 - Mostra mercato nazionale del tartufo bianco e dei prodotti agroalimentari	677	Liguria	Venezia (VE) 27-29/11/08 - Restaura	356	Montichiari (BS) 1-9/11/08 - Expoarte - Città di Montichiari
Norcia (PG) 20/2-1/3/09 - Mostra Mercato Int. del tartufo Nero Pregiato di Norcia e dei prodotti tipici	687	Genova (GE) 15-16/11/08 - Esposizione int. canina	Friuli-Venezia Giulia		
Perugia (PG) 16-26/10/08 - Eurochocolate Perugia	688	Emilia-Romagna	Pordenone (PN) 1/09 - La vetrina del tempo	415	Veneto
Terni (TR) 27-30/11/08 - Sapori e non solo	689	Cesena (FC) 8-9/11/08 - Mostra ornitologica int.	Pordenone (PN) 3/09 - Tendenza mosaico	420	Longarone (BL) 11-13/10/08 - Arte in fiera
Terni (TR) 20-21/12/08 - Cioccolandia. Cioccolato e non solo	695	Faenza (RA) 25-26/10/08 - Mostra ornitologica nazionale in Romagna	Trieste (TS) 1-9/11/08 - Triesteantiqua	422	Padova (PD) 7-10/11/08 - Arte Padova
Terni (TR) 12-15/2/09 - Cioccolentino	696	Forlì (FC) 2/09 - Esposizione nazionale canina	Liguria		Verona (VR) 16-20/10/08 - Art Verona
Valtopina (PG) 29-30/11/08 - Mostra mercato del tartufo	697	Piacenza (PC) 10-19/10/08 - Mostra ornitologica città di Piacenza	Genova (GE) 25-28/10/08 - Tuttantico	438	Liguria
Marche		Reggio Emilia (RE) 22-23/11/08 - Esposizione ornitologica int.	Genova (GE) 24/1-1/2/09 - Antiqua	448	Genova (GE) 20-23/2/09 - ArteGenova
Acqualagna (PU) 26/10-9/11/08 - Fiera nazionale del tartufo bianco	719	Reggio Emilia (RE) 14-15/3/09 - Mostra int. canina	Emilia-Romagna		
Acqualagna (PU) 2/09 - Fiera regionale del tartufo nero pregiato	720	Toscana	Faenza (RA) 6-7/12/08 - Faenza antiqua	564	Bologna (BO) 23-26/1/09 - Fiera fiera Art first
Fermo (AP) 3/09 - Tipicità	706	Arezzo (AR) 1/09 - Esposizione int. canina Città di Arezzo	Faenza (RA) 3/09 - Faenza antiqua (edizione primavera)	566	Forlì (FC) 21-24/11/08 - Contemporanea
Fermo (AP) 3/09 - Tipicità Marche expo	707	Carrara (MS) 4/1/09 - Enci	Ferrara (FE) 25-28/3/09 - Restaura	493	Forlì (FC) 3/09 - Vernice art fair
Macerata (MC) 1-4/11/08 - Cibarìa	718	Umbria	Forlì (FC) 25/10-2/11/08 - Romagna antiquariato	501	Reggio Emilia (RE) 28/11-1/12/08 - Immagina
Pesaro (PU) 14-17/11/08 - Onda su onda	729	Bastia Umbra (PG) 11-12/10/08 - Esposizione int. canina	Modena (MO) 12-16/11/08 - 7.8. Novecento	515	Toscana
Sant'Agata Feltria (PU) 1/10/08 - Fiera nazionale del tartufo	736	Marche	Modena (MO) 2/09 - Excelsior	521	Firenze (FI) 5-8/3/09 - Artour-o
Sant'Angelo in Vado (PU) 11/10-2/11/08 - Mostra nazionale del tartufo bianco pregiato delle Marche	737	Ancona (AN) 2/09 - Esposizione int. canina	Modena (MO) 2/09 - Modenantiquaria	523	Lazio
Lazio		Ancona (AN) 2/09 - Mostra mercato prodotti cinesotecnici	Modena (MO) 2/09 - Petra	523	Viterbo (VT) 2/09 - Vitarte
Roma (RM) 25-28/10/08 - Pabogel	770	Puglia	Parma (PR) 4-12/10/08 - Mercanteinfiera autunno	526	Sicilia
Roma (RM) 11-14/12/08 - Arti & mestieri expo	784	Bari (BA) 8-9/11/08 - Mostra ornitologica int. del Mediterraneo	Parma (PR) 8-16/11/08 - Gotha	529	Agrigento (AG) 3-5/10/08 - Agrigento arte
Abruzzo		Foggia (FG) 6-9/11/08 - Mostra ornitologica dauna del Mediterraneo	Parma (PR) 17-18/1/09 - Emporium	531	
Lanciano (CH) 15-17/10/08 - Agroalimenta	804	Foggia (FG) 7/12/08 - Esposizione int. canina	Parma (PR) 28/2-8/3/09 - Mercanteinfiera primavera	531	ARTIGIANATO TIPICO E ARTISTICO, ARTI APPLICATE, CORNICI
Campania		ANTIQUARIATO, BELLE ARTI, MUSEI	Reggio Emilia (RE) 2/09 - Fierantico	535	<i>Arts and Crafts, Frames</i>
Napoli (NA) 20-22/2/09 - Agrosud	828	Antiques, Fine Arts, Museums	Reggio Emilia (RE) 2/09 - Salone del libro e della stampa antichi	577	
Vallo della Lucania (SA) 10-12/10/08 - Salone industria casearia	835	Piemonte	Toscana		
Puglia		Cherasco (CN) 7/12/08 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo	Arezzo (AR) 4-5/10/08 - Fiera antiquaria di Arezzo	609	ARTIGIANATO TIPICO E ARTISTICO, ARTI APPLICATE, CORNICI
Foggia (FG) 27-30/10/08 - ARCO	859	Cherasco (CN) 3/09 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo	Arezzo (AR) 16-17/10/08 - Museum Image	610	<i>Arts and Crafts, Frames</i>
Francavilla Fontana (BR) 19-23/11/08 - Expo d'autunno	848	Torino Venaria Reale (TO) 4-12/10/08 - Antiquari a Venaria	Arezzo (AR) 1-2/11/08 - Fiera antiquaria di Arezzo	613	
Francavilla Fontana (BR) 3/09 - Agri-alim	852	Lombardia	Arezzo (AR) 6-7/12/08 - Fiera antiquaria di Arezzo	621	Piemonte
Galatina (LE) 11-14/10/08 - Agro.Ge.Pa.Ciok	870	Bergamo (BG) 1/09 - Bergamo antiquaria	Arezzo (AR) 3-4/1/09 - Fiera antiquaria di Arezzo	622	Castellamonte (TO) 5/9-5/10/08 - Mostra della Ceramica
Basilicata		Bergamo (BG) 1/09 - Bergamo antiquaria	Arezzo (AR) 31/1-1/2/09 - Fiera antiquaria di Arezzo	622	39
Potenza (PZ) 29/9-2/10/08 - Naturalmente lucano	876	Bergamo (BG) 1/09 - Textile art show	Arezzo (AR) 28/2-1/3/09 - Fiera Antiquaria di Arezzo	623	Cherasco (CN) 12/10/08 - Mostra mercato della pittura, della scultura e della produzione artistica e artigianale
Sicilia		Brescia (BS) 22-30/11/08 - Brixiantiquaria	Firenze (FI) 6-9/11/08 - Salone dell'arte e del restauro di Firenze	628	24
Palermo (PA) 3-5/10/08 - Non solo vino	897	Milano (MI) 6-9/11/08 - La piazza dei mercanti	Umbria		50
ANIMALI DOMESTICI		Milano (MI) 19-23/11/08 - Mint	Città di Castello (PG) 19/10/08 - Retrò		
<i>Pets</i>		Milano (MI) 3/09 - Arteq summit	Città di Castello (PG) 18/11/08 - Retrò		
Piemonte		Milano (MI) 3/09 - Mostra del libro antico	Città di Castello (PG) 16/12/08 - Retrò		
Biella Gaglianico (BI) 8/2/09 - Expo canina	16	Milano Segrate (MI) 17/10/08 - Déballage			
		Milano Segrate (MI) 18-19/10/08 - Brocante - Top antiques	Marche		
		Milano Segrate (MI) 7/11/08 - Déballage	Fano (PU) 11-12/10/08 - Fiera mercato dell'antiquariato		
		Milano Segrate (MI) 8-9/11/08 - Brocante - Top antiques	Fano (PU) 8-9/11/08 - Fiera mercato dell'antiquariato		
		Milano Segrate (MI) 22-23/11/08 - Byblös	Fano (PU) 13-14/12/08 - Fiera mercato dell'antiquariato		
		Milano Segrate (MI) 11/12/08 - Déballage	Lazio		
		Milano Segrate (MI) 13-14/12/08 - Brocante - Top antiques	Viterbo (VT) 25/10-2/11/08 - Antiquaria		
			Abruzzo		
			Silvi (TE) 25/10-2/11/08 - Antiquariato		
			Campania		
			Napoli (NA) 2/09 - Retroltramare		
			Puglia		
			Foggia (FG) 1/09 - Fiera dell'antiquariato		
			Sardegna		
			Cagliari (CA) 7-16/11/08 - Salone antiquariato		

ARVED exhibition design

Allestimenti fieristici completi in ogni forma e dimensione. In Italia e all'estero.

ARVED Sistemi Modulari Srl - Via Firenze 5 - 20063 Cernusco s/N Milano - Tel. +39 02 92148210 - Fax +39 02 92147789

www.arved.it

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 19-22/2/09 - Quadrum saca	477
Modena (MO) 29/11-8/12/08 - Country life	517
Modena (MO) 27/2-1/3/09 - Artigiana italiana	524
Rimini (RN) 27/2-1/3/09 - Art&School	601
Rimini (RN) 27/2-1/3/09 - Incontri	603
Rimini (RN) 27/2-1/3/09 - Planet creativity	604

Toscana

Firenze (FI) 23-26/10/08 - Festival della creatività	627
--	-----

Umbria

Perugia (PG) 8-23/12/08 - Natale in	691
-------------------------------------	-----

Marche

Fermo (AP) 3/09 - Tipicità	706
----------------------------	-----

Lazio

Roma (RM) 3-5/10/08 - Hobby show Roma	754
Roma (RM) 11-14/12/08 - Arti & mestieri expo	784

Campania

Napoli (NA) 14-16/11/08 - Hobby show Napoli	820
Vallo della Lucania (SA) 5-8/12/08 - Fiera dell'artigianato	838

Puglia

Foggia (FG) 27/9-5/10/08 - Mostra dell'artigianato pugliese	856
Foggia (FG) 20-21/12/08 - Praesepia	866
Francavilla Fontana (BR) 2-6/12/08 - Mondonatale	851

**ATTIVITÀ ALL'APERTO,
PESCA SPORTIVA, CACCIA**

Outdoor Activities, Sport Fishing, Hunting

Lombardia

Brescia (BS) 25-27/10/08 - Fishitaly	75
--------------------------------------	----

Trentino-Alto Adige

Riva del Garda (TN) 3/09 - Expo Riva caccia pesca ambiente	319
--	-----

Veneto

Vicenza (VI) 2/09 - Hunting show	400
Vicenza (VI) 2/09 - Pescare	401

Marche

Civitanova Marche (MC) 22-23/11/08 - Fisherman expo	713
---	-----

**AUTOMAZIONE, ROBOTICA,
IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA**
*Automation, Robotics,
Automatic Identification*

Lombardia

Milano Assago (MI) 19-20/11/08 - ID WORLD Exhibition	198
Milano Assago (MI) 19-20/11/08 - Quid	199
Milano Rho (MI) 3-7/10/08 - BI-MU	204
Milano Rho (MI) 25-28/11/08 - Photonica	218
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Autech	107

Veneto

Verona (VR) 21-23/10/08 - Save	369
--------------------------------	-----

Emilia-Romagna

Parma (PR) 30/10/08 - IA Industrial Automation Forum	528
--	-----

AUTOVEICOLI
Motor Vehicles

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 5-8/3/09 - MxpMotors ExpoShow	298
Erba (CO) 3-5/10/08 - Automotorshow	116
Milano Rho (MI) 4-9/11/08 - Eicma	209
Montichiari (BS) 25-26/10/08 - Expociclo	89
Montichiari (BS) 1/09 - Expociclo	94
Sondrio (SO) 5/10/08 - Tuning day	289

Trentino-Alto Adige

Riva del Garda (TN) 8-9/11/08 - Motorissima	314
---	-----

Veneto

Padova (PD) 1/09 - Auto expo	336
Padova (PD) 16-18/1/09 - Bike Expo Show	338
Verona (VR) 16-18/1/09 - Motor Bike Expo	379
Vicenza (VI) 22-23/11/08 - Mondo motori	396

Friuli-Venezia Giulia

Udine (UD) 3/09 - Udine motori	436
--------------------------------	-----

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 5-14/12/08 - Motor show	471
Cesena (FC) 22-23/11/08 - Ruotando ruotando	497
Faenza (RA) 3/09 - Romagna bike	568
Modena (MO) 16-17/10/08 - Compositi expo	512
Modena (MO) 16-17/10/08 - MotorSport ExpoTech	513

Toscana

Carrara (MS) 10-12/10/08 - 4x4 fest	654
-------------------------------------	-----

Lazio

Roma (RM) 6-8/11/08 - H2Roma	774
------------------------------	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 3/09 - Ruote e motori show	808
--	-----

Puglia

Francavilla Fontana (BR) 3/09 - Auto - moto - fitness - tempo libero	853
--	-----

BIOTECNOLOGIE
Biotechnology

Lombardia

Milano (MI) 1-2/10/08 - Bioforum	140
----------------------------------	-----

CAMPEGGIO, CARAVAN
Camping, Caravans

Piemonte

Biella Gaglianico (BI) 6-15/3/09 - Motor vacanze	17
--	----

Lombardia

Milano Segrate (MI) 27/2-1/3/09 - Italia vacanze	273
--	-----

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 3/09 - Fiera verde\blu	418
---------------------------------------	-----

Toscana

Carrara (MS) 17-25/1/09 - Tour.it	658
-----------------------------------	-----

CARTOLERIA, CANCELLERIA
Stationery

Lombardia

Milano Rho (MI) 15-19/1/09 - Festivity	225
Milano Rho (MI) 16-19/1/09 - Chibi&Cart	226

Veneto

Verona (VR) 20-22/11/08 - Big buyer	373
-------------------------------------	-----

Lazio

Roma (RM) 2/09 - Cartoplus	788
----------------------------	-----

Campania

Napoli (NA) 2/09 - Cartincanta	825
--------------------------------	-----

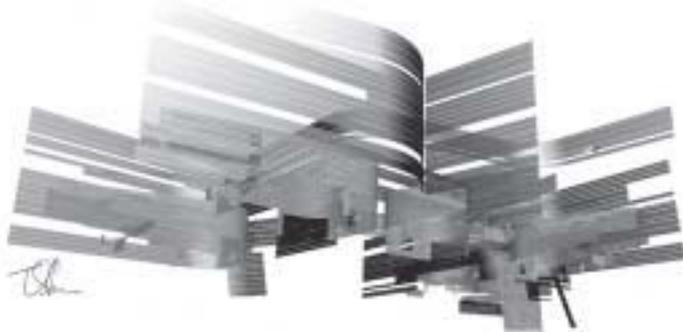
CASA (beni e servizi)
Home (goods and services)

Piemonte

Torino (TO) 27/2-8/3/09 - Expocasa	51
------------------------------------	----

Lombardia

Bergamo (BG) 15-23/11/08 - Salone del mobile e del complemento d'arredo	65
Brescia (BS) 16-19/10/08 - Esposi	73
Brescia (BS) 28/2-7/3/09 - Brescia casa	79
Busto Arsizio (VA) 14-22/2/09 - Arredocasa	297
Darfo Boario Terme (BS) 3/09 - Open house della idraulica - arredo bagno	84



Thom Mayne for Cersaie 2008

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY
SALONE INTERNAZIONALE DELLA
CERAMICA PER L'ARCHITETTURA
E DELL'ARREDOBAGNO

30 SETTEMBRE - 4 OTTOBRE 2008
www.cersaie.it

Organizzato da **EDI.CER. spa** Promosso da **CONFINDUSTRIA CERAMICA** In collaborazione con **BolognaFiere**

Segreteria Operativa: PROMOS srl - P.O. Box 103 - 40050 CENTERGROSS BOLOGNA - Tel. 051.6646000 - Fax 051.862514
Ufficio Stampa: EDI.CER. spa - Viale Monte Santo 40 - 41049 SASSUOLO (Modena) - Tel. 0536.804585 - Fax 0536.806510

**FIERE OVAL-LINGOTTO
TORINO
27-28-29
MARZO 2009**

2ª EDIZIONE

franchising

Il salone dedicato ai futuri imprenditori

È-franchising, il punto d'incontro tra franchisor e franchisee, dove prendere contatto e stringere accordi con i più importanti marchi di vari settori e realizzare il sogno di diventare imprenditore di se stessi.

ELENCO DEI PRINCIPALI SETTORI

Abbigliamento	Internet-ICT-IT
Animali	Oggettistica
Animazione/Spettacolo	Oro
Agenzie immobiliari	Pubblicità
Agenzie matrimoniali	Puericultura
Agenzie Viaggi	Ristorazione
Arredamento	Scommesse
Auto	Servizi ai privati
Benessere/Salute	Servizi alle aziende
Calzature	Servizi consulenza
Cartucce stampanti	Servizi finanziari
Distributori automatici	Solarium
Edilizia	Telefonia/Comunicazione
Erboristerie	Vendite/Agenti
Formazione	Videoteche
Infortunistica	Yogurterie e Gelaterie



 **REGIONE
PIEMONTE**

 **PROVINCIA
DI TORINO**

 **CITTÀ DI TORINO**

 **CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO**

TTGEXPO
eventi e manifestazioni

 **Ventaglio**
VIAGGI & VILLAGGI

 **NP**
NORD PIEMONTE

Main Partner
 **OEDEMA**

In collaborazione con
 **Expo 2000** SpA

Tel. 011 19703000
www.ttgexpo.com
info@ttgexpo.com

FORESTE, LEGNO, POLPA DI LEGNO, MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO, INDUSTRIA DELLA CARTA <i>Forestry, Wood, Pulp, Woodworking, Paper manufacture</i>	Veneto Verona (VR) 29-30/11/08 - Elettroexpo 377	GIOIELLI, ORI, ARGENTI, OROLOGI <i>Jewellery, Gold-work, Silverware, Watches</i>	Emilia-Romagna Parma (PR) 19-21/3/09 - Plastixexpo 540
Trentino-Alto Adige Bolzano (BZ) 6-9/3/09 - Lignomec 310	Liguria Genova (GE) 13-14/12/08 - Marc 447	Piemonte Valenza (AL) 4-7/10/08 - Valenza gioielli 520	HORECA (alberghi, ristoranti, catering), ESERCIZI PUBBLICI, COMUNITÀ, NEGOZI, (allestimenti, forniture, servizi) <i>Horeca (hotels, restaurants, catering), Communities, Public Premises, Shops (fittings, supplies, services)</i>
Veneto Longarone (BL) 3/09 - Agrimont 327	Emilia-Romagna Modena (MO) 1/09 - Photo cine video 520	Lombardia Milano (MI) 22-24/2/09 - About J 176 Milano Segrate (MI) 8-9/11/08 - Horologica 253 Milano Segrate (MI) 22-23/11/08 - Preziosa 257 Milano Segrate (MI) 2/09 - Horologica 269	Lombardia Erba (CO) 22-25/2/09 - Ristorexpo 119
Friuli-Venezia Giulia Pordenone (PN) 12-15/2/09 - Samulegno 416	Umbria Spoleto (PG) 6-7/12/08 - Smas - Spoleto musica agli strumenti 310	Veneto Vicenza (VI) 11-18/1/09 - First 894 Vicenza (VI) 11-18/1/09 - T-Gold 894	Trentino-Alto Adige Bolzano (BZ) 20-23/10/08 - Hotel 303 Riva del Garda (TN) 1-4/2/09 - Expo Riva hotel 318
Emilia-Romagna Rimini (RN) 11-14/3/09 - Technodomus 605	Sicilia Taormina (ME) 22-24/11/08 - Taormina photo digital expo 416	Toscana Arezzo (AR) 28-30/10/08 - Incontri d'Autunno 612 Arezzo (AR) 21-24/3/09 - Oroarezzo 625	Veneto Caorle (VE) 2/09 - Fiera dell'Alto Adriatico 351
Toscana Lucca (LU) 15-17/10/08 - Miac 651	GIOCATTOLI, GIOCHI <i>Toys, Games</i>	Lazio Roma (RM) 13-16/3/09 - Orocapital event 796	Liguria Genova (GE) 23-25/11/08 - Piùmenù expo 443
FOTO-CINE-VIDEO, OTTICA, RADIO-TV, AUDIOVISIVI, STRUMENTI MUSICALI, HI-FI <i>Photo-Cine-Video, Optics, Radio-TV, Audiovisuals, Music Instruments, Hi-Fi</i>	Lombardia Milano Rho (MI) 15-19/1/09 - Festivity 225 Milano Segrate (MI) 7/12/08 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 259 Milano Segrate (MI) 2/09 - Festival del fumetto 268 Milano Segrate (MI) 3/09 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 274	Campania Marcianise (CE) 10-13/10/08 - Il Tari in mostra - Rassegna del gioiello contemporaneo 816	Emilia-Romagna Rimini (RN) 16-19/10/08 - Sun 587 Rimini (RN) 22-25/11/08 - Sia Guest 593 Rimini (RN) 14-17/2/09 - Pianeta birra beverage & co. 599
Lombardia Brescia (BS) 25-27/10/08 - Click up 74 Cremona (CR) 3-5/10/08 - Cremona Mondomusica 121 Milano (MI) 27-30/3/09 - Photoshow 195 Milano Segrate (MI) 4-5/10/08 - Radiant and silicon 242 Milano Segrate (MI) 8-9/11/08 - Novegro photo - videocine 254 Milano Segrate (MI) 24-25/1/09 - Radiant and silicon 265	Emilia-Romagna Parma (PR) 20-23/11/08 - Xmas children 74 Rimini (RN) 16-19/10/08 - Giosun 121	Sicilia Taormina (ME) 14-17/11/08 - Sicilia oro 893	Toscana Carrara (MS) 1-5/3/09 - Balnearia 662 Carrara (MS) 2-5/3/09 - Tirreno ct 663
	Toscana Firenze (FI) 11-14/12/08 - Expo ludus Firenze 254 Lucca (LU) 30/10-2/11/08 - Lucca comics & games 265	GOMMA, PNEUMATICI, PLASTICA (prodotti, macchine, servizi) <i>Rubber, Tyres, Plastics (products, machinery, services)</i>	Umbria Bastia Umbra (PG) 1-5/2/09 - Expo tecnocom 676
		Lombardia Milano Rho (MI) 24-28/3/09 - Plast 632 Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Gutech 652	Marche Civitanova Marche (MC) 2/09 - Tech & food hotel 716 Macerata (MC) 1-4/11/08 - Cibarìa 718

MOSTRA D'OLTREMARE

Napoli 16◀20 novembre 2008

Main sponsor:

exposudhotel

43° salone mediterraneo dell'ospitalità, della ristorazione e dei consumi fuori casa

L' HO.RE.CA. si fa evento!

Per informazioni: tel. 0815108108

www.exposudhotel.it

Organizzato da:

Sponsor istituzionale:

Sponsor:

Radio ufficiale:

Lazio
Roma (RM) 16-19/10/08 - Ristora 765
Roma (RM) 16-19/10/08 - Settimana della vita collettiva 766
Roma (RM) 24-27/10/08 - Hotel emotion Roma 769
Roma (RM) 25-28/10/08 - Pabogel 770

Campania
Napoli (NA) 16-20/11/08 - Exposudhotel 821

Puglia
Foggia (FG) 27-30/10/08 - ARCO 859

Sicilia
Catania (CT) 18-21/10/08 - RHS 881
Palermo (PA) 7-10/11/08 - Salone Hotellerie e SPA 900

Sardegna
Cagliari (CA) 29/3-1/4/09 - Hospitando Sardegna 908

ILLUMINOTECNICA, ILLUMINAZIONE PUBBLICA E INDUSTRIALE
Lighting Techniques, Public and Industrial Lighting

Friuli-Venezia Giulia
Pordenone (PN) 13-15/11/08 - Sicailux 412

IMBALLAGGIO, RIEMPIMENTO, ETICHETTATURA (materiali e macchine)
Packaging, Filling and Labelling (materials and machinery)

Lombardia
Milano | Rho (MI) 24-28/3/09 - Ipack-Ima 239

Veneto
Vicenza (VI) 8-11/10/08 - Impatec 390

Marche
Civitanova Marche (MC) 9-12/10/08 - Cartacanta 708

IMPIANTI INDUSTRIALI (costruzione, montaggio, manutenzione), SOLLEVAMENTO
Industrial Plants (construction, assemblage, maintenance), Lifting

Lombardia
Milano | Rho (MI) 12-15/11/08 - Lift 210

Veneto
Verona (VR) 21-23/10/08 - Mcm 368

IMPRESA (beni e servizi)
Enterprise (goods and services)

Lombardia
Milano | Rho (MI) 17-19/11/08 - Matching 213

Marche
Pesaro (PU) 14-17/11/08 - Valore donna 730

Basilicata
Potenza (PZ) 20-23/2/09 - Btobe 878

INFORMATICA, COMUNICAZIONI (hardware, software, servizi)
Information Technology, Communications, (hardware, software, services)

Lombardia
Brescia (BS) 18-19/2/09 - Smau Business 78
Milano (MI) 9/10/08 - Proximity forum 143
Milano (MI) 15-18/10/08 - Smau 145
Milano (MI) 18-19/11/08 - Telemobility 152
Milano (MI) 18-19/11/08 - Touristech summit 153
Milano (MI) 26-27/11/08 - Forum retail & gda 156
Milano (MI) 2/09 - Cabling Milano 162
Milano (MI) 3/09 - Artec summit 182
Milano (MI) 3/09 - Mobile business Milano 187
Milano | Assago (MI) 3/09 - Rtecc 202
Milano | Segrate (MI) 4-5/10/08 - Radiant and silicon 242
Milano | Segrate (MI) 24-25/1/09 - Radiant and silicon 265

Veneto
Rovigo (RO) 25-26/10/08 - Fie.ra 346
Rovigo (RO) 2/09 - Fie.ra 348

Friuli-Venezia Giulia
Pordenone (PN) 22-23/11/08 - Radioamatore 2 413

Liguria
Genova (GE) 28-31/10/08 - Iwce 439
Genova (GE) 27/11/08 - Focus Embedded 444

Emilia-Romagna
Parma (PR) 21-22/1/09 - Smau Business 532
Rimini (RN) 5-8/11/08 - Ri3 Rigenera ricarica riusa 592

Umbria
Terni (TR) 3-4/11/08 - Terni expo 694

Lazio
Roma (RM) 8-9/10/08 - Forum expo ict security 755
Roma (RM) 14-15/10/08 - Internetworking Roma 759
Roma (RM) 28-29/10/08 - Infomanagement Roma 772
Roma (RM) 12-13/11/08 - Omat Roma 775
Roma (RM) 2/12/08 - Focus Embedded 780
Roma (RM) 2-4/12/08 - BBF 781
Roma (RM) 2-4/12/08 - Expo Comm Italia 782
Roma (RM) 19-21/3/09 - Sat expo 798

Abruzzo
Silvi (TE) 29-30/11/08 - Fiera mercato nazionale del radioamatore 812

Puglia
Bari (BA) 12-13/11/08 - I giorni dell'ict 841
Bari (BA) 26-27/11/08 - Smau Business 844

Sicilia
Catania (CT) 20-23/11/08 - Expo.bit 882

INGEGNERIA, ARCHITETTURA, DESIGN INDUSTRIALE
Engineering Industry, Architecture, Industrial Design

Lombardia
Milano | Rho (MI) 4-7/2/09 - MADE expo 228

Emilia-Romagna
Reggio Emilia (RE) 26/2-1/3/09 - Eco casa 578

Lazio
Roma (RM) 13-16/11/08 - Expoedilizia 777
Roma (RM) 13-16/11/08 - Site 778

ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO
Education, Training, Work

Veneto
Longarone (BL) 13-16/11/08 - Orienta 324
Padova (PD) 6-8/11/08 - Expo scuola 330
Verona (VR) 20-22/11/08 - Job & Orienta 374
Vicenza (VI) 4-5/12/08 - Incontro aziende-studenti 397

Liguria
Genova (GE) 12-14/11/08 - Abcd 440
Genova (GE) 12-14/11/08 - Orientamenti 441

Toscana
Arezzo (AR) 11-13/12/08 - Orientarezzo 617
Firenze (FI) 23-25/10/08 - Job fair Firenze 626
Firenze (FI) 3/09 - Campus orienta Toscana 645

Lazio
Roma (RM) 16-19/10/08 - Progettoscuola 764
Roma (RM) 21-23/10/08 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 767

Campania
Napoli (NA) 2-4/10/08 - Orientasud.it 817
Salerno (SA) 11-14/3/09 - Fareturismo 834

Puglia
Bari (BA) 12-14/11/08 - Salone dello studente 842

Sicilia
Palermo (PA) 28-30/10/08 - OrientaSicilia 898

MECCANICA, MACCHINE UTENSILI E PER LAVORAZIONE METALLI E ALTRI MATERIALI, SALDATURA, ACCESSORI
Mechanics, Machine Tools for Metals and Other Materials, Welding, Utensils

Lombardia
Darfo Boario Terme (BS) 3/09 - Open house della meccanica 85
Milano | Rho (MI) 3-7/10/08 - BI-MU 204
Montichiari (BS) 3/09 - Mu&Ap Revamping 104
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Gutech 109
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Mu&Ap 110
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Tool-Mech 112

Veneto
Padova (PD) 6-9/2/09 - Venmec 340

Emilia-Romagna
Parma (PR) 19-21/3/09 - Eurostampi 537
Parma (PR) 19-21/3/09 - MEC SPE 538
Parma (PR) 19-21/3/09 - Motek Italy 539

MEDICINA, OSPEDALI, RIABILITAZIONE (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)
Medicine, Hospitals, Rehabilitation (installations, equipments, instruments, services)

Lombardia
Cernobbio (CO) 3/09 - Forum sanità futura 115
Milano (MI) 8-11/10/08 - Int. Exponential 142
Montichiari (BS) 3/09 - Dishow 102

Emilia-Romagna
Bologna (BO) 27-29/11/08 - Handimatica 470

Toscana
Arezzo (AR) 25-29/11/08 - Forum risk management in sanità 615

Lazio
Roma (RM) 16-19/10/08 - Settimana della vita collettiva 766

METALLURGIA, PRODOTTI PRIMARI (fili, cavi, lamiere, tubi, ...)
E MACCHINARI, TRATTAMENTO SUPERFICIE, MATERIE PRIME SECONDARIE
Metallurgy, Primary Products (wires, cables, sheets, pipes, ...) and Machinery, Surface Treatment, Secondary Raw Materials

Lombardia
Brescia (BS) 18-20/3/09 - Made in steel 81
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Galva-Clean 108
Montichiari (BS) 20-23/3/09 - Tech4Lam 111

Emilia-Romagna
Parma (PR) 19-21/3/09 - Trattamenti & Finiture 542

MICE (convegni, incentivi, congressi, fiere), SPETTACOLI
Mice (meetings, incentives, conventions, exhibitions), shows

Lombardia
Milano | Segrate (MI) 19-21/3/09 - Bif 280

Liguria
Rapallo (GE) 2/09 - Full contact pco & incentive 455

Emilia-Romagna
Rimini (RN) 9-11/10/08 - Sib forum 584

Lazio
Roma (RM) 6-7/11/08 - Btc int. 773

Abruzzo
Lanciano (CH) 18-20/10/08 - Tekno-Show 805

MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI
Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms

Veneto
Vicenza (VI) 22-23/11/08 - Mondo motori 396

MULTISETTORIALI
Multisectorial

Piemonte
Biella | Gaglianico (BI) 25/10-2/11/08 - Aage - Expo d'autunno 14
Biella | Gaglianico (BI) 28/3-5/4/09 - Expo di primavera 18

DEinternational Italia Srl
 - assistenza per il recupero IVA pagata durante trasferte e fiere in Germania e in Europa
 - consulenze per la ricerca di partner commerciali, recupero crediti, servizio RAEE, smaltimento rifiuti, informazioni legali e fiscali, ecc.

DEinternational Italia Srl
 Via Napo Torriani 29
 20124 Milano
 Italia
 Tel. +39 02 398009.1 Fax +39 02 39800195
 Email: info@DEinternational.it
 Internet: www.DEinternational.it



Publistand. Per chi ama farsi notare.



 PUBLISTAND

Dal 1968, Publistand progetta e realizza arredamenti d'interni. Legno, acciaio, vetro e ingegno, sono le materie prime che hanno portato ad affermarla come una delle migliori realtà europee nel settore degli allestimenti fieristici. Publistand. Fiera di voi.

Le fiere ordinate per regioni, province, comuni, date, nomi Exhibitions arranged by region, province, city, date, name

Calendario delle fiere in Italia dall'1/10/08 al 31/3/09 - Calendar of exhibitions in Italy from 1/10/08 to 31/3/09

Piemonte

Alessandria

- 23/11/08** (R) 1
Acqui Terme - Parco italiano del tartufo e Spazio espositivo Kaimano
Mostra regionale del tartufo, Truffle regional exhibition
Org Comune di Acqui Terme, tel. +39 0144770274
- 9/11/08** (R) 2
Alessandria
Fiera di San Baudolino, Mostra mercato di prodotti locali, alimentari e vini, Market show of local products, food and wines
Org Asperia, tel. +39 013131313
- 12/10/08** (R) 3
Bergamasco
Fiera del Tartufo, Truffle Fair
Org Comune di Bergamasco, tel. +39 0131777101
- 17-19/10/08** (R) 4
Casale Monferrato - Palafiere
SolidAle, Solidarity fair, Fiera per la solidarietà
Org Gruppo Bnp, tel. +39 014373383
- 16-23/11/08** (N) 5
Murisengo - Piazza della Vittoria
Trifola d'or, Fiera del tartufo, Truffle fair
Org Comune di Murisengo, tel. +39 0141993041

- 6-8/12/08** (R) 6
Novi Ligure - Centro fieristico Dolci terre di Novi
Dolci terre di Novi, Rassegna delle produzioni dolciarie, vitivinicole e gastronomiche, Sweets, wines and food products exhibition
Org Comune di Novi Ligure, tel. +39 0143772204
- 15/11/08** (N) 7
San Sebastiano Curone - Società di mutuo soccorso
Mostra mercato nazionale del tartufo, National truffle exhibition market
Org Comune di San Sebastiano Curone, tel. +39 0131786205

- 4-7/10/08** (I) 8
Valenza - Palazzo Mostre
Valenza gioielli, Mostra di gioielleria e orificeria, Gold and jewellery exhibition
Org Aov Service Srl, tel. +39 0131941851

Asti

- 16/11/08** (R) 9
Asti - Centro storico
Fiera regionale del tartufo, Regional truffle fair
Org Comune di Asti, tel. +39 0141399482
- 9/11/08** (R) 10
Canelli
Fiera regionale del tartufo di Canelli - Antica fiera di San Martino, Truffle regional fair - Ancient St. Martin's fair
Org Comune di Canelli, tel. +39 0141820111
- 19-26/10/08** (N) 11
Moncalvo - Piazza Carlo Alberto
Fiera del tartufo, Truffle fair
Org Comune di Moncalvo, tel. +39 0141917505
- 10/12/08** (R) 12
Moncalvo - Piazza Carlo Alberto
Fiera mercato del bue grasso, Fat ox market show
Org Comune di Moncalvo, tel. +39 0141917505
- 2/11/08** (R) 13
Montechiaro d'Asti
Fiera regionale del tartufo bianco del Monferrato, Monferrato's white truffle regional fair
Org Comune di Montechiaro d'Asti, tel. +39 0141999136

Biella

- 25/10-2/11/08** (R) 14
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Aage - Expo d'autunno, Artigianato, attività economiche, gastronomia, enologia - Fiera campionaria regionale, Arts and crafts, trade, gastronomy, wines - Regional trade fair
Org BiellaFiere, tel. +39 0152493256
- 21-23/11/08** (R) 15
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Tao, Fiera del benessere, Wellness exhibition
Org Polisportiva culturale Adv, tel. +39 0152439770
- 8/2/09** (N) 16
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Expo canina, Dog show
Org Gruppo cinofilo biellese, tel. +39 01520877
- 6-15/3/09** (R) 17
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Motor vacanze, Salone piemontese del plein air, Holiday motor show
Org BiellaFiere, tel. +39 0152493256
- 28/3-5/4/09** (R) 18
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Expo di primavera, Mostra mercato del commercio e delle attività economiche - Fiera campionaria regionale, Market exhibition on trade and business - Regional trade fair
Org BiellaFiere, tel. +39 0152493256

Cuneo

- 4/10-9/11/08** (I) 19
Alba - Centro storico
Fiera int. del tartufo bianco d'Alba, Alba int. white truffle national fair (www.fieradeltartufo.org)
P. F. 1/1, A. 1929, E. 78, V. 30.000, Et. 180, Ant. 5000
Org Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba
Piazza Medford 3
12051 Alba CN
Italia
Tel. +39 0173361051, fax 0173223022, info@fieradeltartufo.org, www.fieradeltartufo.org
Cn no (2000)
N chiusa dal lunedì al venerdì /closed from Monday to Friday
- 4-8/12/08** (R) 20
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Fiera fredda, Cold fair
Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080
- 3/09** (R) 21
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Un borgo di cioccolato, Fiera del cioccolato, Chocolate's fair
Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080
- 11/12/08** (R) 22
Carrù - Piazza Mercato
Fiera del bue grasso, Fat ox exhibition
Org Comune di Carrù, tel. +39 0173757711
- 12/10/08** (R) 23
Cherasco - Centro storico
Borsa mercato del giocattolo antico e del modellismo d'occasione, Antique toy and bargain modelling market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

- 12/10/08** (R) 24
Cherasco - Centro storico
Mostra mercato della pittura, della scultura e della produzione artistica e artigianale, Painting, sculpture and artistic and handicraft production market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050
- 9/11/08** (R) 25
Cherasco - Centro storico
Mercato dei prodotti alimentari biologici e naturali di alta qualità, Antica fiera di San Martino, Market of high quality biological and natural products
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050
- 9/11/08** (R) 26
Cherasco - Centro storico
Mercato del cioccolato d'autore, Author chocolate market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050
- 7/12/08** (R) 27
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050
- 3/09** (R) 28
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050
- 2-5/10/08** (R) 29
Cuneo - Centro storico
Fiera del marrone, Marron's fair
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457
- 7-9/11/08** (N) 30
Cuneo - MIAC
Mostra Nazionale Bovini di Razza Piemontese, National show of Piedmont breed cattle
Org Anaborapi, tel. +39 0173750791
- 8-9/11/08** (R) 31
Cuneo - MIAC
Sapori della carne, Rassegna enogastronomica, Gourmet exhibition
Org Anaborapi, tel. +39 0173750791
- 3/09** (R) 32
Cuneo - MIAC
Mostra regionale zootecnica di Quaresima, Zootechnical regional exhibition in Lent
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457
- 3/09** (R) 33
Fossano - Area ex Foro Boario
Fiera del vitello grasso, Fatted calf fair
Org Ufficio Agricoltura Comune di Fossano, tel. +39 017269969
- 30/10-2/11/08** (R) 34
Mondovì - Ex caserma Galliano
Peccati di gola, Fiera regionale del tartufo, Regional truffle fair
Org Comune di Mondovì, tel. +39 0174559271
- 14-15/12/08** (R) 35
Morozzo - Piazza Barbero
Fiera regionale del cappone di Morozzo, Regional capon fair of Morozzo
Org Comune di Morozzo, tel. +39 0171772001
- 29-30/11/08** (R) 36
Pamparato - Centro storico
Fiera del grano saraceno e della castagna bianca, Buckwheat and white chestnut fair
Org Comune di Pamparato, tel. +39 0174351113

Torino

- 12/12/08** (R) 37
Carmagnola - Foro Boario
Fiera del bovino da carne di razza piemontese e della Giora, Piedmontese breed cattle and Giora exhibition
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270
- 3/09** (R) 38
Carmagnola - Foro Boario
Fiera primaverile, Rassegna zootecnica - Mostra macchine agricole, Zootechny and agriculture machinery exhibition
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270
- 5/9-5/10/08** (N) 39
Castellamonte
Mostra della Ceramica, Ceramics Exhibition
Org Comune di Castellamonte, tel. +39 01245187716
- 8-16/11/08** (R) 40
Cavour
Tuttomele, Apple fair
Org Procavour, tel. +39 012168194
- 9/11/08** (R) 41
Rivalba
Mostra mercato del tartufo bianco d'Alba raccolto nelle colline torinesi, Market of Alba's white truffle picked up in the hills of Turin
Org Comune di Rivalba, tel. +39 0119604527
- 2-5/10/08** (I) 42
Torino - Lingotto Fiere
Euromineral expo, Mostra mercato int. dei minerali e universo natura, Int. exhibition of mineral and the natural world (www.euromineralexpo.it)
T/P, F. 1/1, A. 1971, E. 37, O. 4: T. 14-20; 5: T. 9-13 14.30-20; 6: P. 9-20; 7: P. 9-19, V. 18.000, Et. 250, Ant. 3000
Org Immagine natura A.G. Editrice
C.P. 1419 via Nizza 12
10125 Torino TO
Italia
Tel. +39 0118131224, fax 0118133470, imagine-natura@ageditrice.it, www.euromineralexpo.it, Alberto Guizzardi
- 3/09** (R) 33
Gse Promotor International Spa
Gse Promotor International Spa
Via Nizza 294
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116644111, fax 0116646642, info@promotorinternational.it, www.lingottofiere.it
Cn no (2005)
- 9-12/10/08** (N) 43
Torino - Oval Lingotto
New generation expo, Il salone degli under 18, Under 18 expo
Org TTGEXPO Srl, tel. +39 01119703000
- 23-27/10/08** (I) 44
Torino - Lingotto Fiere
Salone del gusto, Taste exhibition
Org Slow Food Promozione Srl, tel. +39 0172419611
- 7-9/11/08** (I) 45
Torino - Lingotto Fiere
Artissima, Int. d'arte contemporanea a Torino, The int. fair of contemporary art in Turin
Org Associazione Artissima, tel. +39 0111974406



Abbreviazioni:

(I): int.; (N): naz.; (R): reg.
A: anno di fondazione
Aa: associazione di appartenenza
Am: agente mondiale
Ane: area netta affittata estero
Ant: area netta affittata totale

C: categorie
Cn: ente controllo dati (anno)
E: numero edizione
Ee: espositori diretti (rappresentati) esteri
Et: espositori diretti (rappresentati) totali
F: frequenza

Gse: gestore sede espositiva
N: nota aggiuntiva
O: orari
Org: organizzatore
P: aperta al pubblico
Pmq: prezzi al m²

Pmq: prezzi al m² allestito
Rap: rappresentante per l'Italia
T: riservata agli operatori
Tpr: termine prenotazione
V: numero visitatori totali
Ve: numero visitatori esteri

18-20/11/08 (N) 46
Torino - Lingotto Fiere
CineShow, Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia, Professional exhibition for cinema, television and multimedia
Org Conference Service Srl, tel. +39 0514298311

27-30/11/08 (N) 47
Torino - Lingotto Fiere
Restructura extra, Il salone dell'edilizia, Building exhibition
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

2/09 48
Torino - Oval Lingotto
Torino winterpark - fitness d'inverno, Winter fitness show
Org Expo 2000 Spa, tel. +39 0116311706

13-15/2/09 (N) 49
Torino - Lingotto Fiere
Automotoretrò, Il collezionismo dei motori, Vintage motors
Org Associazione Culturale Automotoretrò, tel. +39 011350936

27/2-8/3/09 (R) 50
Torino - Lingotto Fiere
Artò, Salone delle attività artigiane, Handicrafts exhibition
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

27/2-8/3/09 (N) 51
Torino - Lingotto Fiere
Expocasa, Salone del mobile e dell'arredamento, Homeware and furnishings exhibition
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

27/2-8/3/09 (R) 52
Torino - Lingotto Fiere
Idea sposa, Salone dedicato alla cerimonia nuziale, Exhibition dedicated to weddings
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

3/09 53
Torino - Centro Congressi Lingotto
Melting box, Fiera dei diritti e delle pari opportunità per tutti, Exhibition of rights and equal opportunities for all
Org S&T Società cooperativa, tel. +39 0118126730

3/09 (N) 54
Torino - Centro Congressi Lingotto
Metrologia & qualità, Mostra di strumentazione e servizi per le misure e i controlli di qualità, Exhibition of instrumentation and services for measurement and quality controls
Org Augusta Srl, tel. +39 0116699603

21-22/3/09 (N) 55
Torino - Lingotto Fiere
Vacanze weekend, Circuito fieristico dedicato al turismo e alle attrezzature per il tempo libero, Exhibition circuit devoted to tourism and leisure time equipment
Org Fimac Srl, tel. +39 0498802624

26-29/3/09 56
Torino - Lingotto Fiere
Campus, Salone della Nuova Agricoltura, New Agriculture Exhibition
Org Promotor International Spa, tel. +39 0116644111



27-29/3/09 (N) 57
Torino - Oval Lingotto
È franchising. It's franchising (www.efranchising.it)
T, F 1/L, A 2008, E 2
Org TTGEXPO Srl
 Via Ettore Perrone 16
 10122 Torino TO
 Italia
 Tel. +39 01119703000, fax 01119704150, info@ttgexpo.com, www.ttgexpo.com
Gse Expo 2000 Spa
 Via Nizza 280
 10126 Torino TO
 Italia
 Tel. +39 0116311706, fax 0116311726, oval@expo2000.it, www.expo2000.it

4-12/10/08 (N) 58
Torino | Venaria Reale - Reggia di Venaria Reale
Antiquari a Venaria, Biennale di antiquariato di Torino, Biennial of Antiquity in Turin
Org Consorzio Beni Culturali Italia, tel. +39 0114400111

Verbania Val Grande Ossola

3/09 (R) 59
Verbania - Villa Giulia - Lungogolfo di Verbania Pallanza
Mostra della camelia, Camellia show
Org Comune di Verbania, tel. +39 0323503249

Valle d'Aosta

Aosta
30-31/1/09 (I) 60
Aosta - Centro storico
Fiera di Sant'Orso, Saint Orso fair
Org Regione autonoma Valle d'Aosta - Assessorato industria, artigianato ed energia, tel. +39 0165274747

Lombardia

Bergamo
5/9-7/10/08 (R) 61
Bergamo - Polo fieristico
Fiera di Sant'Antonio, Rassegna della zootecnia, florovivaismo e prodotti alimentari tipici, Zootechny, floriculture and typical food products exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

3-5/10/08 (R) 62
Bergamo - Polo fieristico
Alta quota, Fiera della montagna, Mountain exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

10-12/10/08 63
Bergamo - Polo fieristico
Bergamo creativo, Fiera delle arti manuali, Handicraft exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

25/10-2/11/08 (N) 64
Bergamo - Polo fieristico
Fiera campionaria, Trade fair
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

15-23/11/08 (R) 65
Bergamo - Polo fieristico
Salone del mobile e del complemento d'arredo, Furniture and furnishing exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

6-8/12/08 (R) 66
Bergamo - Polo fieristico
Bergamo fitness village & benessere, Fiera dello sport, del benessere e del tempo libero, Sport, wellness and leisure time exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

1/09 (N) 67
Bergamo - Polo fieristico
Bergamo antiquaria, Fiera di antiquariato, Antiques fair
Org Media Consulter di Sergio Radici, tel. +39 0354592597

1/09 (R) 68
Bergamo - Polo fieristico
Bergamo arte fiera, Mostra mercato di arte moderna e contemporanea, Trade exhibition of modern and contemporary art
Org Media Consulter di Sergio Radici, tel. +39 0354592597

1/09 (I) 69
Bergamo - Polo fieristico
Textile art show, Mostra dell'arte tessile
Org Media Consulter di Sergio Radici, tel. +39 0354592597

3/09 (R) 70
Bergamo - Polo fieristico
NoFrills (primavera), Travel and technology expo (spring edition), Salone di viaggi e tecnologie
Org NoFrills Srl, tel. +39 0331963977

Brescia
3/10/08 (I) 71
Brescia - Brixia Expo
Borsa int. dei laghi d'Italia, Int. Italian lakes exchange
Org Bresciaturism Scarl, tel. +39 0302400835

10-13/10/08 (R) 72
Brescia - Brixia Expo
Arte Brescia, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition market
Org Nef - Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

16-19/10/08 73
Brescia - Brixia Expo
Esposi, Mostra mercato degli sposi e della casa, Wedding and house exhibition market
Org Sindacato Antiquari Bresciani, tel. +39 030292181

25-27/10/08 (N) 74
Brescia - Brixia Expo
Click up, Foto show professionale, Professional photo show
Org Apif, tel. +39 0332816788

25-27/10/08 (R) 75
Brescia - Brixia Expo
Fishitaly, Salone della pesca e turismo dei laghi, Fishing exhibition and lake tourism
Org Global service, tel. +39 030964039

22-30/11/08 (N) 76
Brescia - Brixia Expo
Brixiantiquaria, Mostra nazionale dell'antiquariato, National antiquities exhibition
Org Sindacato Antiquari Bresciani, tel. +39 030292181

7-8/2/09 (N) 77
Brescia - Brixia Expo
Vacanze weekend, Circuito fieristico dedicato al turismo e alle attrezzature per il tempo libero, Exhibition circuit devoted to tourism and leisure time equipment
Org Fimac Srl, tel. +39 0498802624

18-19/2/09 (R) 78
Brescia
Smau Business
Org Promotor ICT, tel. +39 02283131

28/2-7/3/09 (R) 79
Brescia - Brixia Expo
Brescia casa, Mostra arredamento, complementi e materiali per la casa, Home furniture, furnishing and materials exhibition
Org Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

28/2-7/3/09 (R) 80
Brescia - Brixia Expo
Simb, Salone dei servizi immobiliari di Brescia, Real estate services exhibition
Org Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

18-20/3/09 (N) 81
Brescia - Brixia Expo
Made in steel, Conferenza e mostra sull'acciaio, Steel conference & exhibition
Org Made in steel Srl, tel. +39 0302548520

10-12/10/08 (R) 82
Castegnato
Franciacorta in bianco, Dairy products exhibition, Fiera di prodotti caseari
Org Castegnato Servizi Srl, tel. +39 0302146881

3/09 83
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Expo adarte, Expo dell'artigianato artistico d'eccellenza, Top quality artistic handicrafts expo
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

3/09 (R) 84
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Open house della idraulica - arredo bagno, Hydraulic and bathroom furniture open house
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

3/09 (R) 85
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Open house della meccanica, Mechanics open house
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

14-16/11/08 (R) 86
Edolo
Mostra regionale bovini di razza bruna, Regional exhibition of brown race cattle
Org Secas Spa, tel. +39 0364534342

3-5/10/08 (N) 87
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Reas, Salone nazionale della protezione civile e attrezzature per l'emergenza, veicoli sanitari, antincendio e sicurezza sul lavoro, National exhibition of civil protection and equipment for emergencies, medical vehicles, fire fighters and safety in the workplace
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

18/10/08 88
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Filatela e numismatica, Philatelics and numismatics
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

25-26/10/08 (R) 89
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Expociclo, Bicycle exposition
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

1-9/11/08 (N) 90
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Expoarte - Città di Montichiari, Mostra mercato nazionale di arte contemporanea, National exhibition market of contemporary art
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

1-9/11/08 (N) 91
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Rassegna antiquaria, Antiques exhibition
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

14-16/11/08 (R) 92
Montichiari - Centro Fiera del Garda
La città delle donne, Women city
Org Emme di Glamour Srl, tel. +39 0303365570

6-7/12/08 (R) 93
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Dicembre in fiera, December exhibition
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

1/09 (R) 94
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Expociclo, Bicycle exposition
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

1/09 (R) 95
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Sposi & progetti, Weddings & plans
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

31/1-8/2/09 (N) 96
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Samarcanda, Mostra mercato d'antichità, collezionismo, modernariato e oggettistica, Antiques, collecting, modern-antiques and fancy goods exhibition market
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

2/09 (N) 97
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Aliment&Attrezzature, Rassegna agroalimentare & attrezzature professionali, Agrifood & professional equipment exhibition
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

2/09 (R) 98
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Antichità in fiera, Mostra scambio auto, moto d'epoca, pezzi di ricambio, cose del passato, Vintage cars, motorcycles, spare parts and oldries exchange show
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

2/09 (N) 99
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Commercial market expo, Salone dei veicoli e delle attrezzature per il commercio ambulante, Exhibition of equipment and vehicles for the itinerant trade
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

2/09 (N) 100
Montichiari - Centro Fiera del Garda
F.A.Z.I., Fiera agricola zootecnica italiana, Italian agriculture and livestock fair
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

2/09 (R) 101
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Le giornate della farmacia, Pharmacy days
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

ARVED exhibition design

All'estimenti fieristici completi in ogni forma e dimensione. In Italia e all'estero.

ARVED Sistemi Modulari Srl - Via Firenze 5 - 20063 Cernusco s/N Milano - Tel. +39 02 92148210 - Fax +39 02 92147789

www.arved.it

LOMBARDIA/Brescia • 102

- 3/09** (R) 102
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Dishow, Manifestazione fieristica dedicata alle persone con disabilità e alla terza età, Fair devoted to the disabled and the elderly
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148
- 3/09** (I) 103
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo bresciano, tel. +39 0303542540
- 3/09** (N) 104
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mu&Ap Revamping, Rassegna nazionale dell'usato per l'industria, National exhibition of used industrial equipment
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 3/09** (N) 105
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Radiantistica expo, Mostra mercato radiantistico, Radioamateur exhibition market
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148
- 3/09** (I) 106
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Sistema casa, Immobiliare - Edilcasa - Giardino in, Real estate - Construction - Garden
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (N) 107
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Autech, Salone dedicato alla robotica, automazione e assemblaggio, Exhibition dedicated to robotics, automation and assembly
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (N) 108
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Galva-Clean, Salone dedicato alla galvanica e rivestimento superfici, Exhibition dedicated to galvanic and coating surfaces
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (N) 109
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Gutech, Salone dedicato alle guarnizioni, elementi di tenuta e l'industria della gomma, Exhibition dedicated to seals, sealing elements of the rubber industry
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (I) 110
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mu&Ap, Rassegna della produzione per l'industria meccanica, Production exhibition for the mechanical industry
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (N) 111
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Tech4Lam, Salone dedicato alla lavorazione della lamiera, barre, profilati e tubi, Exhibition dedicated to working with sheet metal, bars, sections and tubes
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- 20-23/3/09** (N) 112
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Tool-Mech, Salone dedicato alle macchine utensili e lavorazioni metalli, Exhibition dedicated to machine tools and metal working
Org Staff Service Srl, tel. +39 0309981132
- Como**
- 20-21/10/08** (I) 113
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Comocrea, Textile design show, Salone del design tessile
Org Consorzio Comocrea, tel. +39 031316431
- 3/09** (I) 114
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Comocrea, Textile design show, Salone del design tessile
Org Consorzio Comocrea, tel. +39 031316431
- 3/09** (N) 115
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Forum sanità futura, Mostra convegno delle sperimentazioni gestionali ed organizzative in campo sanitario, Congress exhibition about management and organization testing in the health sector
Org Sanità Futura Srl, tel. +39 064885491

- 3-5/10/08** (R) 116
Erba - Lariofiere
Automotorshow, Expo 4 e 2 ruote, motori e spettacolo, Expo 4 and 2 wheels, engines and show
Org Lariofiere, tel. +39 0316371
- 25/10-2/11/08** (R) 117
Erba - Lariofiere
Mostra mercato dell'artigianato, Handicraft market show
Org Lariofiere, tel. +39 0316371
- 13-14/12/08** (I) 118
Erba - Lariofiere
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo provinciale comasco, tel. +39 031571037
- 22-25/2/09** (R) 119
Erba - Lariofiere
Ristorexpo, Attrezzature, prodotti e servizi per la ristorazione professionale, Equipment, products and services for restoration
Org Lariofiere, tel. +39 0316371
- 3/09** (R) 120
Erba - Lariofiere
Meci, Mostra edilizia civile e industriale, Civil and industrial building exhibition
Org Lariofiere, tel. +39 0316371
- Cremona**
- 3-5/10/08** (I) 121
Cremona - Quartiere fieristico
Cremona Mondomusica, Salone int. degli strumenti d'artigianato e degli accessori per la liuteria, Int. exhibition of musical craftsmanship instruments and violin-making accessories
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- 23-26/10/08** (I) 122
Cremona - Quartiere fieristico
Fiera int. del bovino da latte, Int. dairy cattle fair
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- 8-11/11/08** (N) 123
Cremona - Quartiere fieristico
Il BonTà, Salone enogastronomico dei tesori della cucina tipica di qualità, The exhibition of artisan-made food, wine specialities and professional equipment
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- 29-30/11/08** (I) 124
Cremona - Quartiere fieristico
Esposizione Int. Canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo cremonese, tel. +39 0373257601
- 30/1-1/2/09** (N) 125
Cremona - Quartiere fieristico
Salone Nazionale del Contotterzismo, National Farm Contracting Show
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- 30/1-1/2/09** (N) 126
Cremona - Quartiere fieristico
Vegetalia, Macchine e tecnologie per l'agroenergia e la filiera vegetale, Machinery and technologies for the agroenergy and the vegetal sector
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011
- Lecco**
- 11-12/10/08** (R) 127
Lecco
Immagimondo, Festival di viaggi, luoghi e culture, Travel, venue and culture exhibition
Org Les Cultures Onlus, tel. +39 0341284828
- 4-5/10/08** (R) 128
Varenna - Villa Monastero
Immagimondo, Festival di viaggi, luoghi e culture, Travel, venue and culture exhibition
Org Les Cultures Onlus, tel. +39 0341284828
- Mantova**
- 18-19/10/08** (N) 129
Gonzaga - Quartiere fieristico
Barmania, Mostra scambio per collezionisti di articoli da bar, Exchange show for bar articles collectors
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

- 21-23/11/08** (R) 130
Gonzaga - Quartiere fieristico
Christmas village, Mostra mercato del regalo natalizio, Christmas gifts market show
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 1/09** (R) 131
Gonzaga - Quartiere fieristico
Bovimac, Mostra bovina e rassegna delle macchine agricole e zootecniche, Exhibition of beef and agriculture and zootechnics machines
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 1/09** (N) 132
Gonzaga - Quartiere fieristico
Foragri expo, Fiera delle fonti rinnovabili in agricoltura, Agriculture renewable sources' exhibition
Org Mantova Expo Srl, tel. +39 0376225757
- 7-8/2/09** (N) 133
Gonzaga - Quartiere fieristico
Carpitaly, Mostra mercato del carp fishing e della pesca al siluro, Carp fishing and sheat fishing exhibition
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 3/09** (I) 134
Gonzaga - Quartiere fieristico
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo virgiliano, tel. +39 0376340460
- 3/09** (N) 135
Gonzaga - Quartiere fieristico
Fiera dell'elettronica, Electronics exhibition
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 3/09** (N) 136
Gonzaga - Quartiere fieristico
Il lambrusco e i sapori d'Italia, Rassegna enogastronomica dei prodotti tipici italiani, Exhibition of Italian typical wine and food products
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098
- 3-5/10/08** (N) 137
Mantova - Centro storico
Salami & Salumi, Rassegna nazionale dei salumi e dei salami italiani, National show of Italian salami
Org Mantova Expo Srl, tel. +39 0376225757
- Milano**
- 16-19/10/08** (R) 138
Castano Primo - Polo fieristico Sud Malpensa
Mondo Sposi, Sposi e matrimonio, Spouses and marriage
Org Polo Fieristico Sud Malpensa Spa, tel. +39 0331881856
- 11-14/12/08** (R) 139
Castano Primo - Polo fieristico Sud Malpensa
Natale in fiera, Christmas fair
Org Polo Fieristico Sud Malpensa Spa, tel. +39 0331881856
- 1-2/10/08** (N) 140
Milano - Università degli studi di Milano
Bioforum, Mostra convegno sulle biotecnologie, Exhibition-forum on bio-technologies
Org Iter Srl, tel. +39 022831161
- 7-9/10/08** (N) 141
Milano - Superstudio più
BizTravel forum, Mostra convegno di servizi e tecnologie per i viaggi d'affari, Exhibition congress for business travel services and technologies
Org Uvet American Express, tel. +39 02818381
- 8-11/10/08** (I) 142
Milano - fieramilanocity
Int. Exponential, Esposizione int. di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Int. exhibition of equipment and materials for dentistry and dental technique
Org Promunidi Srl, tel. +39 027006121
- 9/10/08** (I) 143
Milano - Palazzo Affari ai Giureconsulti + Mic
Proximity forum, Forum sul marketing di prossimità
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

- 15-16/10/08** (I) 144
Milano - Palazzo delle Stelline
Filo (primavera/spring), Salone specializzato int. di filati e fibre, Int. exhibition of yarns and fibres
Org Unione Industriale Biellese, tel. +39 0158483111
- 
- 15-18/10/08** - 21-24/10/09 (I) 145
Milano - fieramilanocity
Smau, Esposizione int. di information & communications technology, Int. exhibition of information & communications technology
(www.smau.it, info@smau.it)
T, F 1/1, A 1964, E 45, V 45.000, Et 476 rp incl., Ant 35.000
Org Promotor ICT
Viale Monte Santo 1/3
20124 Milano MI
Italia
Tel. +39 02283131, fax 0228313213, press@smau.it, www.smau.it
Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it
Cn no (2007), Aa Ufi
- 23-26/10/08** (N) 146
Milano - fieramilanocity
Iosposa, La fiera per il tuo matrimonio, The exhibition for your wedding
Org Edizioni Condé Nast Spa, tel. +39 0285612946
- 6/11/08** (I) 147
Milano - Università degli Studi di Milano - Bicocca
Technopolis, Forum int. dei Clusters europei e delle imprese innovative, Int. European Clusters and Innovative Enterprises Forum
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 6-8/11/08** (I) 148
Milano - Palazzo delle Stelline
AltraEtà, Salone dedicato agli over 55, Exhibition dedicated to over 55
Org Ameri Communication and Public Relations, tel. +39 010541491
- 6-9/11/08** (N) 149
Milano - fieramilanocity
La piazza dei mercanti, Mostra mercato di broccante, antichità, modernariato, vintage e collezionismo, Market show of broccante, antique, modernism, vintage and collectibles show
Org Exports Spa, tel. +39 02349841
- 7/11/08** (I) 150
Milano - Palazzo delle Stelline
Borsa del turismo senior, Over 55 tourism exchange
Org Ameri Communication and Public Relations, tel. +39 010541491
- 15-16/11/08** (I) 151
Milano - Atahotel Executive
Fumettopoli, Salone int. del fumetto, Int. comics exhibition
Org Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272
- 18-19/11/08** (N) 152
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Telemobility, Telematics and infomobility forum, Forum su infomobilità e telematica
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 18-19/11/08** (I) 153
Milano
Touristech summit, Tecnologie innovative per l'ospitalità e l'intrattenimento culturale, Innovative technologies for hospitality and cultural entertainment
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 19-23/11/08** (I) 154
Milano - Castello Sforzesco
Mint, Milano int. antiques and modern art fair, Salone int. di antiquariato e arte moderna
Org Revolution srl, tel. +39 011546284

Abbreviations:

(I) int.l.; (N) national; (R) regional
A: first held
Aa: affiliate association
Am: worldwide agent
Ane: foreign net rented area
Ant: total net rented area

C: categories
Cn: statistic control body (year)
E: edition number
Ee: No. of direct (represented) exhibitors
Et: No. of foreign direct (represented) exhibitors
F: frequency

Gse: event venue operator
N: additional note
O: opening hours
Org: organizer
P: public
Pmq: rental fees m²

Pmqa: rental fees m² shell scheme
Rap: representative for Italy
T: trade visitors
Tpr: booking deadline
V: No. of visitors
Ve: No. of foreign visitors

21-24/11/08 (I) 155
Milano - fieramilanocity
Chibimart (affari d'inverno), Mostra cash & carry di bigiotteria, accessori moda, pietre dure e prodotti etnici, Cash and carry show of costume jewellery, fashion accessories, semi-precious stones and ethnic products **Org** FMI, tel. +39 02485501

26-27/11/08 (I) 156
Milano - Starhotel Ritz
Forum retail & gdo, Mostra-convegno sui sistemi, soluzioni e tecnologie per il punto vendita, i beni di largo consumo e la grande distribuzione organizzata, Conference and exhibition about systems, solutions, technologies for dealers, consumer goods and large retailers
Org Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 0283847627

29/11-12/08 (I) 157
Milano - Mic
Modaprima, Salone int. delle collezioni moda e accessori, Int. fashion and accessories show
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931

6-8/12/08 (R) 158
Milano - Mic
Salone del libro usato, Second-hand book exhibition
Org Publitalia 80, tel. +39 0221021

1/09 (I) 159
Milano - Mic
Milano moda uomo, Presentazione delle collezioni uomo autunno/inverno, Men's wear autumn/winter collections
Org Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081

10-11/1/09 (I) 160
Milano - fieramilanocity
Esposizione int. canina di Milano, Milan int. dog show
Org Gruppo cinofilo milanese, tel. +39 0276008814

21-23/1/09 (I) 161
Milano - fieramilanocity
Pte - Promotiostrade exhibition, Fiera int. dell'oggettistica aziendale per la promozione, la pubblicità e il regalo d'affari, Int. trade show of corporate and promotional products, gifts and branded items
Org Ops, tel. +39 02392061

2/09 (R) 162
Milano - Milan Marriott Hotel
Cabling Milano, Convegno sul cablaggio, Cabling congress
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

2/09 (R) 163
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Forum RF & Wireless, Forum su radio frequenza e connettività wireless
Org Consorzio Tecnoimprese, tel. +39 022101111

2/09 (I) 164
Milano - Palazzo delle Stelline
Intertext Milano, Int. textile exhibition, Salone tessile int.
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026

2/09 (I) 165
Milano - Palazzo delle Stelline
Ready to show, Int. clothing sourcing exhibition, Salone int. dell'abbigliamento
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026

2/09 (I) 166
Milano - Via Tortona 54-58
Touch - neoZone - Cloundine, Saloni della moda donna, Woman fashion shows
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

2/09 (I) 167
Milano - Meliá Hotel
Turkish fashion fabric exhibition Milan, Salone dei tessuti turchi per abbigliamento
Org Itkib, tel. +90 (0)212 4540200

14-15/2/09 (N) 168
Milano - Hotel Michelangelo
Miniaturitalia, Fiera italiana miniature e casa di bambola, Italian fair of miniatures and doll's house
Org Ippogrifo Viaggi Srl, tel. +39 030381337

17-20/2/09 (I) 169
Milano - fieramilanocity
Ideabiella, La fiera int. per i tessuti, The int. fair for fabrics
Org Ideabiella Srl, tel. +39 0158483242

17-20/2/09 (I) 170
Milano - fieramilanocity
Ideacom, Fiera int. di tessuti per abbigliamento femminile, Int. exhibition of fabrics for women's wear
Org Associazione Ideacom, tel. +39 031513312

17-20/2/09 (I) 171
Milano - fieramilanocity
Milano unica, Salone italiano del tessile, Italian textile exhibition
Org Milano Unica, tel. +39 0266101105

17-20/2/09 (I) 172
Milano - fieramilanocity
Moda in - Tessuto & accessori, Proposte tessili per l'abbigliamento autunno/inverno, Textile proposals for fashion autumn/winter
Org Sitex Spa, tel. +39 0266103820

17-20/2/09 (I) 173
Milano - fieramilanocity
Prato expo, Fiera dell'eccellenza tessile italiana, Fair of Italian textile excellence
Org Consorzio Pratotrade, tel. +39 0574455280

17-20/2/09 (I) 174
Milano - fieramilanocity
Shirt avenue, Fiera int. di tessuti per camiceria di alta gamma, Int. fair of fine shirting fabrics
Org Ascontex Promozioni Srl, tel. +39 0266103838

21-22/2/09 (I) 175
Milano - Atahotel Executive
Fumettopoli, Salone int. del fumetto, Int. comics exhibition
Org Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272

22-24/2/09 (I) 176
Milano - Superstudio piú
About J, The ultimate jewellery event, L'ultimo evento di gioielleria
Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111

25/2-4/3/09 (I) 177
Milano - Mic
Milano moda donna, Presentazione delle collezioni donna autunno/inverno, Women's wear autumn/winter collections
Org Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081

26/2-1/3/09 (I) 178
Milano - fieramilanocity
46...52 Plusize, Salone delle taglie comode, Plus sizes exhibition
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

26/2-1/3/09 (I) 179
Milano - fieramilanocity
Milano vendemoda, Prêt à porter donna, Women's prêt à porter
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

27/2-2/3/09 (I) 180
Milano - Superstudio piú
White, Collezioni moda e accessori per la donna, Women's clothing and accessories collections
Org M.seventy Srl, tel. +39 0234592785

3/09 (I) 181
Milano - fieramilanocity
Anteprima, Colori e tendenze, Colours and trends
Org Trend Selection Srl, tel. +39 028807711

3/09 (N) 182
Milano - Spazio Oberdan
Arteq summit, Tecnologie innovative per beni e contenuti culturali, Innovative technologies for cultural heritage and contents
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

3/09 (N) 183
Milano - Palazzo delle Stelline
Bibliostar, Esposizione di servizi, tecnologie e arredi per le biblioteche, Exhibition of services, technologies and furniture for libraries
Org Argentovivo Srl, tel. +39 0289515424

3/09 (N) 184
Milano - fieramilanocity
Cartoomics, Salone del fumetto, dei cartoons, del collezionismo e dei videogames, Comics, cartoons, collections, and videogames show
Org Fiera Milano Tech Spa, tel. +39 023264202

3/09 (I) 185
Milano - Palazzo delle Stelline
Filo (primavera/spring), Salone specializzato int. di filati e fibre, Int. exhibition of yarns and fibres
Org Unione Industriale Biellese, tel. +39 0158483111

3/09 (N) 186
Milano - Mic
Milanofil, Convegno filatelico, Stamp collecting meeting
Org Poste Italiane Spa, tel. +39 0677104788

3/09 (R) 187
Milano - Milan Marriott Hotel
Mobile business Milano, Convegno e mostra sulle comunicazioni mobili e wireless, Congress and exhibition about mobile and wireless communication
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

3/09 (N) 188
Milano - La Permanente Milano
Mostra del libro antico, Antique book exhibition
Org Fondazione Biblioteca di Via Senato, tel. +39 0276215318

3/09 (N) 189
Milano - Atahotel Executive
Planet card, Card e sistemi di pagamento, Cards and payment systems
Org Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 0283847627

3/09 190
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Power forum, Forum dedicato all'elettronica di potenza
Org Consorzio Tecnoimprese, tel. +39 022101111

3/09 (N) 191
Milano - fieramilanocity
Salone del cioccolato artigianale e di qualità, Quality and handicraft chocolate exhibition
Org Fiera Milano Tech Spa, tel. +39 023264202

3/09 (N) 192
Milano - fieramilanocity
Salone della birra artigianale e di qualità, Quality and handicraft beer exhibition
Org Associazione Degustatori Birra

3/09 (R) 193
Milano - Milan Marriott Hotel
Workshop delle residenze storiche del banqueting e delle location insolite, Historical residences, banqueting and unusual location workshop
Org Convegni Srl, tel. +39 02349921

11-13/3/09 (N) 194
Milano - fieramilanocity
Promotion expo, Fiera della promozione, del marketing e della comunicazione, Promotion, marketing and communication exhibition
Org Ops, tel. +39 02392061

27-30/3/09 (N) 195
Milano - fieramilanocity
Photoshow, Photo and digital imaging, Fotografia e creazione d'immagini digitale
Org Publifire Srl, tel. +39 0532775619

2-5/10/08 (R) 196
Milano | Assago - DatchForum
MilanoSposi, Mostra dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition
Org Enafi, tel. +39 025693973

17-19/10/08 (R) 197
Milano | Assago - DatchForum
Hobby show Milano, Salone della creatività e delle arti manuali, Creativity and handicrafts show
Org Solar Energy Group Srl, tel. +39 0266301754

19-20/11/08 (I) 198
Milano | Assago - Centro Congressi Milanofiori
ID WORLD Exhibition, Mostra sull'identificazione automatica
Org Wise Media Spa, tel. +39 0289034100

19-20/11/08 (R) 199
Milano | Assago - Centro Congressi Milanofiori
Quid, Salone dell'identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi in Italia, Exhibition of automatic identification for process and service innovation in Italy
Org Wise Media Spa, tel. +39 0289034100

29/11-8/12/08 (I) 200
Milano | Assago - DatchForum
Casa energia expo, Salone int. della casa naturale che produce e risparmia energia, Int. exhibition of the producing and saving energy house
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

3/09 (N) 201
Milano | Assago - Centro Congressi Milanofiori
Misex, Fiera del sesso, Sex show
Org Cesim Srl, tel. +39 024043999

3/09 (R) 202
Milano | Assago - Centro Congressi Milanofiori
Rtecc, Real-time & embedded computing conference and exhibition, Conferenza e mostra sull'elaborazione in tempo reale e incorporata
Org Rtc group, tel. +1 (1)949 2262000

6-8/11/08 203
Milano | Pero - Atahotel Expo Fiera
Expo senior, Forum dedicato alla nuova età, Forum devoted to the new age
Org Samedia Spa, tel. +39 0226688669

3-7/10/08 (I) 204
Milano | Rho - fieramilano
BI-MU, Macchine utensili, robot, automazione, Machine tools, robots, automation
Org Ceu, tel. +39 02262551

3-7/10/08 (I) 205
Milano | Rho - fieramilano
Stortec, Mostra della subfornitura tecnica, Technical subcontracting exhibition
Org Ceu, tel. +39 02262551

STARHOTELS
cuore delle città + the heart of the city
 MILANO

6 alberghi 4 stelle, 1162 camere,
 41 sale riunioni, situati in location strategiche

STARHOTELS Anderson



Nel cuore di Milano, accanto alla stazione centrale
 Piazza Luigi di Savoia, 20
 20124 - Milano
 T: +39 02 6660141
 F: +39 02 6660331
 E-mail: anderson.mi@starhotels.it

STARHOTELS Business Palace



Nell'area business di Milano est, a pochi minuti da Linate
 Via Guggia, 3
 20139 - Milano
 T: +39 02 53545
 F: +39 02 57307550
 E-mail: business.mi@starhotels.it

STARHOTELS Ritz



Nel cuore di Milano, a pochi passi da Corso Duomo e Arona
 Via Spalanzani, 40
 20129 - Milano
 T: +39 02 2055
 F: +39 02 29518679
 E-mail: ritz.mi@starhotels.it

STARHOTELS Rosa



Nel cuore del centro storico di Milano, nei pressi del Duomo
 Via Patarì, 5
 20122 - Milano
 T: +39 02 8831
 F: +39 02 8057904
 E-mail: rosa.mi@starhotels.it

STARHOTELS Splendido



Nel cuore di Milano, accanto alla stazione centrale
 Viale Andrea Doria, 4
 20124 - Milano
 T: +39 02 6789
 F: +39 02 66713309
 E-mail: splendido.mi@starhotels.it

STARHOTELS Tourist



Nell'area business a nord est di Milano, ben collegato al centro
 Viale Fulvio Testi, 300
 20126 - Milano
 T: +39 02 6437777
 F: +39 02 6472516
 E-mail: tourist.mi@starhotels.it

Reservation Center Starhotels
 00 800 0022 0011
 www.starhotels.com

17-20/10/08 (I) 206
Milano / Rho - fieramilano
Franchising & Trade, Salone int. del franchising e del commercio, Int. exhibition and trade exhibition
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

17-20/10/08 (N) 207
Milano / Rho - fieramilano
Wellness - Spa & beauty exhibition, Saloni dell'industria del benessere e dell'estetica, Expo for the wellness and beauty industry
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

21-23/10/08 (N) 208
Milano / Rho - fieramilano
Com-pa, Salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese, European exhibition of public communication and services to the citizen and business
Org Conference Service Srl, tel. +39 0514298311

4-9/11/08 (I) 209
Milano / Rho - fieramilano
Eicma, Esposizione int. del ciclo e motociclo, Int. bicycle and motorcycle exhibition
Org Eicma Spa, tel. +39 026773511

12-15/11/08 (I) 210
Milano / Rho - fieramilano
Lift, Esposizione int. di ascensori, componenti, accessori, stampa professionale e servizi, Int. exhibition of elevators, components, accessories, trade publications and services
Org FMI, tel. +39 02485501

13-15/11/08 (I) 211
Milano / Rho - fieramilano
Evexcom, Fiera dei servizi e comunicazione per l'evento, Event services and communication exhibition
Org Reed Exhibitions Italia Srl, tel. +39 0744400544

13-15/11/08 (I) 212
Milano / Rho - fieramilano
Viscom visual communication Italia, Mostra convegno int. di comunicazione visiva e servizi per l'evento, Int. trade fair and conference on visual communication and event services
Org Reed Exhibitions Italia Srl, tel. +39 0744400544

17-19/11/08 (I) 213
Milano / Rho - fieramilano
Matching
Org Associazione Compagnia delle Opere, tel. +39 02673961

25-28/11/08 214
Milano / Rho - fieramilano
Best - Batteries & electric storage technology, Convegno e mostra int. dedicati all'industria dell'immagazzinamento dell'elettricità, Int. conference & expo on batteries, capacitors, ultra and supercapacitors
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 215
Milano / Rho - fieramilano
Hte-Hi.Tech.Expo, The European show of advanced solutions and technologies for research, science and industry, Salone europeo delle soluzioni avanzate e delle tecnologie per la ricerca, la scienza e l'industria
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 (I) 216
Milano / Rho - fieramilano
Hydrogen show, Salone int. dell'idrogeno e delle celle a combustibile, Int. exhibition on hydrogen and fuel cells
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 217
Milano / Rho - fieramilano
Nano future expo, Salone int. delle nanotecnologie, Int. exhibition on nanotechnologies
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 218
Milano / Rho - fieramilano
Photonica, Salone int. della fotonica, laser, optoelettronica e tecnologie della visione, Int. exhibition on photonics, lasers, optics-optoelectronics and imaging technologies
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 (I) 219
Milano / Rho - fieramilano
Pv tech expo, Salone int. dell'industria e delle tecnologie fotovoltaiche, Int. exhibition on photovoltaic industry and technologies
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 (I) 220
Milano / Rho - fieramilano
Sicurezza, Sistemi di antintrusione, antincendio, difese passive, impiantistica elettrica, automazione edifici, Anti-intrusion devices, fire prevention, passive defence, electrical plants, building automation
Org Fiera Milano Tech Spa, tel. +39 023264202

25-28/11/08 (I) 221
Milano / Rho - fieramilano
Sicurtech Expo, Tecnologie per l'antincendio, la sicurezza, la prevenzione, la protezione e l'igiene sul lavoro, la protezione civile, Technologies for fire prevention, security, safety and health in workplace, civil defence
Org Fiera Milano Tech Spa, tel. +39 023264202

25-28/11/08 (I) 222
Milano / Rho - fieramilano
Super conductors Europe, Salone int. della superconduttività e dei superconduttori, Int. exhibition of superconductivity and superconductors
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

25-28/11/08 (I) 223
Milano / Rho - fieramilano
Vte - Vacuum tech & coating expo, Salone int. sulle tecnologie del vuoto e del coating, Int. exhibition on vacuum and coating technologies
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

29/11-8/12/08 • 5-13/12/09 (I) 224
Milano / Rho - fieramilano
Af - L'artigiano in fiera, Mostra mercato int. dell'artigianato, Int. crafts selling exhibition (www.artigianoinfiera.it, artigianoinfiera@gestioneifiere.com)
P, F 1/1, A 1996, E 13, O 15-23, 6/7: 10-23, Pmq euro 137, Pmqqa euro 182, V 3.000.000, Et 2536 rp incl., Ant 115.000*
Org Ge.Fi. Spa - Gestione Fiere V.le Achille Papa 30, WJC p.16.18.19 20149 Milano MI Italia
 Tel. +39 0231911911, fax 0233608733, gefi@gestioneifiere.com, www.gestioneifiere.com, Gabriele Alberti
Gse Fiera Milano Spa Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho MI Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it
Cn no (2006)

15-19/1/09 (N) 225
Milano / Rho - fieramilano
Festivity, Salone degli addobbi natalizi, del gioco, del giocattolo, del carnevale e delle decorazioni per le feste, Christmas and festival decorations, games, toy and carnival show
Org FMI, tel. +39 02485501

16-19/1/09 (I) 226
Milano / Rho - fieramilano
Chibi&Cart, Salone int. articoli da regalo, per profumeria, bigiotteria, articoli per fumatori, per cartoleria, carta, prodotti cartotecnici per la scuola e le belle arti, Int. show for gifts, perfumery products, trinket jewellery, article for smokers, paper products for the paper cardboard industry, for school and fine arts
Org FMI, tel. +39 02485501



16-19/1/09 (I) 227
Milano / Rho - fieramilano
Macef, Salone int. della casa, Int. home show (www.macef.it, macef@fmi.it)
C cultura della tavola, cucina, bomboniere, artigianato, oggetti in vetro, vetri di Murano, ceramiche, quadri, cornici, specchiere, stampe, miniature, piante e fiori artificiali, cesterie, cererie /table, kitchen and silverware, home decoration and textile, festivity gift, ceremony and stationery, jewellery and fashion accessories
T, F 2/1, A 1964, E 86, V 75.400, Et 1873 rp incl., Ee 506 rp incl.
Org FMI
 Via Varesina 76 20156 Milano MI Italia
 Tel. +39 02485501, fax 0248550800, info@fmi.it, www.fmi.it
Gse Fiera Milano Spa Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho MI Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it
Cn no (2008), **N** insieme con /jointly with: Chibi&Cart, Festivity

4-7/2/09 (I) 228
Milano / Rho - fieramilano
MADE expo, Milano Architettura Design Edilizia, Projects, Architecture and Building Exhibition
Org MADE eventi srl, tel. +39 0516646624

19-22/2/09 (I) 229
Milano / Rho - fieramilano
Bit, Borsa int. del turismo, Int. tourism exchange
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

19-22/2/09 (I) 230
Milano / Rho - fieramilano
Buyitaly, Workshop dell'offerta turistica italiana, Workshop of the italian tourist supply
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

3/09 (N) 231
Milano / Rho - fieramilano
La campionaria, Fiera delle qualità italiane, Fair of Italian qualities
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

4-7/3/09 (I) 232
Milano / Rho - fieramilano
Micam ShoEvent, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition
Org Anci Servizi Srl, tel. +39 02438291

4-7/3/09 (I) 233
Milano / Rho - fieramilano
Mipel - The bagshow, Mercato int. della pelletteria, Int. leathergoods market
Org Aimpes Servizi Srl, tel. +39 02584511

4-8/3/09 (I) 234
Milano / Rho - fieramilano
Fur & Fashion Frankfurt, Fiera di pellicce e moda
Org Fur & Fashion Frankfurt Messe GmbH, tel. +49 (0)69 2426350

4-8/3/09 (I) 235
Milano / Rho - fieramilano
Mifur, Salone int. della pellicceria e della pelle, Int. fur and leather exhibition
Org Ente fieristico Mifur, tel. +39 0276003315

6-9/3/09 (I) 236
Milano / Rho - fieramilano
Mido, Mostra int. di ottica, optometria e oftalmologia, Int. exhibition for optics, optometry and ophthalmology
Org Mido Srl, tel. +39 0232673673

24-28/3/09 (I) 237
Milano / Rho - fieramilano
Converflex Europe, Mostra int. dei materiali e dei macchinari per l'industria della carta, del tissue, della cartotecnica, della trasformazione e della stampa su imballaggio, Int. exhibition for the paper, tissue, paper converting, package printing machines and materials
Org Centrexpo Spa, tel. +39 023191091

24-28/3/09 (N) 238
Milano / Rho - fieramilano
Grafitia, Mostra dei macchinari e dei materiali per l'industria grafica, dell'editoria e della comunicazione, Exhibition of machinery and materials for the graphics arts, publishing and communication industries
Org Centrexpo Spa, tel. +39 023191091

24-28/3/09 (I) 239
Milano / Rho - fieramilano
Ipack-Ima, Processing, packaging and material handling, Lavorazione industriale, imballaggio e movimentazione dei materiali
Org Ipack-Ima Spa, tel. +39 023191091

24-28/3/09 (I) 240
Milano / Rho - fieramilano
Plast, Salone int. delle materie plastiche e della gomma, Int. exhibition for plastics and rubber industries
Org Promoplast Srl, tel. +39 028228371

4-7/9/09 (I) 241
Milano / Rho - fieramilano
Macef, Salone int. della casa, Int. home show (www.macef.it, macef@fmi.it)
C cultura della tavola, cucina, bomboniere, artigianato, oggetti in vetro, vetri di Murano, ceramiche, quadri, cornici, specchiere, stampe, miniature, piante e fiori artificiali, cesterie, cererie /table, kitchen and silverware, home decoration and textile, festivity gift, ceremony and stationery, jewellery and fashion accessories
T, F 2/1, A 1964, E 87, V 75.400, Et 1873 rp incl., Ee 506 rp incl.
Org FMI
 Via Varesina 76 20156 Milano MI Italia
 Tel. +39 02485501, fax 0248550800, info@fmi.it, www.fmi.it
Gse Fiera Milano Spa Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho MI Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it
Cn no (2008)

4-5/10/08 (N) 242
Milano / Segrate - Parco esposizioni Novegro
Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711

5/10/08 (N) 243
Milano / Segrate - Parco esposizioni Novegro
Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711

11-12/10/08 (N) 244
Milano / Segrate - Parco esposizioni Novegro
Bimbinfiera, Salone per mamme, future mamme e bambini, The exhibition for mothers, mothers to be, and children
Org Sfera editore Spa, tel. +39 0250366743

17/10/08 (N) 245
Milano / Segrate - Parco esposizioni Novegro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711



Expotrans. Principi chiari, mete precise. Expotrans è spedizioniere ufficiale di Fiera Milano e di Rimini Fiera.

EXPOTRANS
 Your business, in good hands.
www.expotrans.it

- 18-19/10/08** (N) 246
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 18-19/10/08** (I) 247
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Vinilmania, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair
Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674
- 1-2/11/08** (N) 248
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Culter expo, Mostra mercato del coltello sportivo e da collezione, Sport and collectible knife exhibition
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 1-2/11/08** (N) 249
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Militalia, Fiera del collezionismo militare, Exhibition of military items for collectors
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/11/08** (N) 250
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercato di rifornimento per antiquari, Market of second hand items
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 7/11/08** (N) 251
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 8-9/11/08** (N) 252
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 8-9/11/08** (N) 253
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Horologica, Mostra mercato dell'orologio da collezione, Collection watches market show
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 8-9/11/08** (R) 254
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Novogro photo - videocine, Mostra mercato di apparecchi fotografici e cinematografici, Photo and cinema cameras market show
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 15-16/11/08** (N) 255
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 22-23/11/08** (N) 256
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Byblos, Mostra mercato del libro antico e del Novecento, della stampa d'epoca e della cartofilia, Exhibition market of ancient and XX century's book, old press and collecting postcards
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 22-23/11/08** (N) 257
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Preziosa, Mostra mercato di minerali, bigiotteria, gemme, gioielleria, fossili e conchiglie, Exhibition market of minerals, gems, fashion jewelry, precious stones, fossils and shells
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 29-30/11/08** (R) 258
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Vino&Dintorni, Rassegna enogastronomica, Gourmet exhibition
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 7/12/08** (N) 259
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli e modellismo, Modelling and toys exchange
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 7/12/08** (N) 260
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercato di rifornimento per antiquari, Market of second hand items
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 11/12/08** (N) 261
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 13-14/12/08** (N) 262
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 1/09** (N) 263
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 17-25/1/09** (N) 264
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Novogro alto antiquariato, Antiques exhibition
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 24-25/1/09** (N) 265
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 266
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 267
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 268
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Festival del fumetto, Salone del fumetto e dei videogames, Comic and games expo
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 269
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Horologica, Mostra mercato dell'orologio da collezione, Collection watches market show
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 270
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercato di rifornimento per antiquari, Market of second hand items
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (N) 271
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 2/09** (I) 272
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Vinilmania, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair
Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674
- 27/2-1/3/09** (N) 273
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Italia vacanze, Rassegna specializzata dei mezzi e delle attrezzature per le vacanze all'aria aperta, Specialized exhibition for outdoor holidays means and equipment
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 274
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli e modellismo, Modelling and toys exchange
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 275
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Brocantage - Top antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 276
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 277
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Hobby model expo professional, Fiera specializzata di modellismo, Specialised exhibition of modelling
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 278
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercato di rifornimento per antiquari, Market of second hand items
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 3/09** (N) 279
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Nac - Novogro arte contemporanea, Mostra mercato arti decorative del XX secolo, 20th century decorative arts exhibition market
Org Comis Lombardia, tel. +39 027562711
- 19-21/3/09** (I) 280
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro
Bif, Borsa int. delle fiere, Int. exhibitions exchange
Org Fidefi Srl, tel. +39 0236546177
- 9-12/10/08** (R) 281
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco
Sposidea, Mostra per gli sposi, Wedding exhibition
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- 18-26/10/08** (N) 282
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco
Antiquariato, Mostra mercato nazionale, National antiques exhibition market
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- 6-15/3/09** (R) 283
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco
Casambiente, Salone dell'arredamento e dei complementi d'arredo per la casa, Exhibition of furniture and interior home components
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- 28/3-5/4/09** (N) 284
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco
Antiquari in villa, Mostra mercato nazionale di alto antiquariato, Antiques national exhibition market
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- Monza e Brianza**
3-5/10/08 285
Monza - Palacandy
Habitat clima, Efficienza energetica fra qualità ambientale e benessere abitativo, Energy efficiency between environmental quality and housing wellbeing
Org Ecodialogando - CASABENESE, tel. +39 0392458413
- 3/09** (N) 286
Monza - Polo fieristico
A&B - Abitare & Benessere, Mostra di primavera, Spring exhibition of living and wellness
Org Ente Mostre di Monza e Brianza Srl, tel. +39 0392842310
- Pavia**
17-20/10/08 (N) 287
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Next Vintage (autunno), Moda e accessori d'epoca, Vintage fashion and accessories (autumn)
Org Ente Fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525
- Sondrio**
13-19/10/08 (R) 288
Morbegno - Polo fieristico provinciale
Mostra del bitto, Fiera regionale dei prodotti della montagna lombarda, Regional exhibition of the Lombard mountain products
Org Eventi Valtellinesi Srl, tel. +39 0342615502
- 5/10/08** 289
Sondrio - Via Stadio - Area Castellina
Tuning day, Salone della messa a punto
Org Querida Special Events Srl, tel. +39 0342200821
- Varese**
9-12/10/08 (N) 290
Busto Arsizio - Malpensafiere
Sposi oggi, Rassegna di prodotti e servizi per il matrimonio, Wedding products and services show
Org Promaad Srl, tel. +39 0331688166
- 18-19/10/08** 291
Busto Arsizio - Malpensafiere
Milano classic motors, Veicoli da collezione, Vintage vehicles
Org Arcadia Snc, tel. +39 057567468
- 26/10/08** 292
Busto Arsizio - Malpensafiere
Nirm, North italian reptiles meeting and trade show, Meeting ed esposizione di rettili
Org Marcello Baronchelli, tel. +39 0331455977
- 1-2/11/08** (I) 293
Busto Arsizio - Malpensafiere
Insubria winner, Esposizione int. canina di Varese, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo provinciale di Varese, tel. +39 033229600
- 14-16/11/08** (N) 294
Busto Arsizio - Malpensafiere
Editelk, Fiera dell'edilizia, Building exhibition
Org Chocolat Pubblicità Srl, tel. +39 0331677966
- 30/1-1/2/09** (R) 295
Busto Arsizio - Malpensafiere
Cantine in fiera, Rassegna del vino di qualità, Quality wine exhibition
Org Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600
- 7-8/2/09** 296
Busto Arsizio - Malpensafiere
Milano classic motors, Veicoli da collezione, Vintage vehicles
Org Arcadia Snc, tel. +39 057567468
- 14-22/2/09** (R) 297
Busto Arsizio - Malpensafiere
Arredocasa, Mostra dell'arredamento e della casa, Furniture and home exhibition
Org Chocolat Pubblicità Srl, tel. +39 0331677966
- 5-8/3/09** (R) 298
Busto Arsizio - Malpensafiere
MxpMotori ExpoShow, Salone dell'Auto Moto e Mobilità
Org MDA Communication, tel. +39 0331670951
- 27-29/3/09** (R) 299
Busto Arsizio - Malpensafiere
Malpensacavalli, Salone del cavallo, dell'equitazione e dell'ippica, Horse, riding & equestrian exhibition
Org Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600

Trentino-Alto Adige

Bolzano

- 4-6/10/08** (R) 300
Bolzano - Quartiere fieristico
Shoe collection, Giornate d'acquisto per calzature e pronto moda, Shoes and ready-to-wear purchasing days
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 8-10/10/08** (R) 301
Bolzano - Quartiere fieristico
Klimaenergy, Fiera specializzata delle energie rinnovabili per usi commerciali, Trade fair for renewable energies for commercial use
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 20-21/10/08** (R) 302
Bolzano - Quartiere fieristico
Autochtona, Forum dei vini autoctoni, Wine forum
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 20-23/10/08** (I) 303
Bolzano - Quartiere fieristico
Hotel, Fiera int. specializzata per alberghi e gastronomia, Int. trade fair for hotels and gastronomy
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 6-8/11/08** (I) 304
Bolzano - Quartiere fieristico
Interpoma, Fiera int. specializzata per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela, Int. trade exhibition for apple growing, storage and marketing
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

ESPERIENZA INTERNAZIONALE AL SERVIZIO DELLE VOSTRE IDEE.

0376 878001



EUROTEND
L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA
www.eurotend.it

TRENTINO-ALTO ADIGE/Bolzano • 305

14-16/11/08 (N) 305
Bolzano - Quartiere fieristico
Biolfte, Fiera del prodotto biologico, Trade fair for biological products
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

22-25/1/09 (I) 306
Bolzano - Quartiere fieristico
Klimahouse, Fiera int. specializzata per l'efficienza energetica e l'edilizia sostenibile, Energy efficiency and sustainable building int. trade fair
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

3/09 (R) 307
Bolzano - Quartiere fieristico
Shoe collection, Giornate d'acquisto per calzature e pronto moda, Shoes and ready-to-wear purchasing days
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

5-8/3/09 (I) 308
Bolzano - Quartiere fieristico
Viatec, Fiera specializzata per la costruzione e manutenzione di infrastrutture stradali in zone di montagna, Trade fair for road construction and infrastructure maintenance in mountain zone
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

6-9/3/09 (N) 309
Bolzano - Quartiere fieristico
Baumecc, Fiera specializzata per macchine ed attrezzature edili, Trade show for building and construction
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

6-9/3/09 (N) 310
Bolzano - Quartiere fieristico
Lignomecc, Fiera specializzata per la lavorazione del legno, Trade show for woodworking machinery
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

20-22/3/09 (R) 311
Bolzano - Quartiere fieristico
Civil protec, Fiera specializzata per calamità e protezione civile, Trade show for disasters management and civil protection
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

8-10/11/08 (I) 312
Merano - Kurhaus Meran
Merano Int. WineFestival & Culinaria, Festival int. del vino & Culinaria
Org Gourmet's International Srl, tel. +39 0473210011

Trento

18-19/10/08 (R) 313
Borgo Valsugana - Centro sportivo di Borgo Valsugana
I gusti della Valsugana, Valsugana tastes exhibition
Org Bsi Fiere Scarl, tel. +39 0461751252

8-9/11/08 (N) 314
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Motorissima, Motor show
Org Progema Sas, tel. +39 0461828111

1-4/1/09 (N) 315
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Eco Hotel, Salone del risparmio energetico nell'industria dell'ospitalità, Exhibition of saving energy in the industry of hospitality
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464570132

1-4/1/09 (N) 316
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Riva benessere hotel, Il più completo appuntamento per il centro benessere in hotel, The most complete meeting about welfare centre in hotel
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464570132

17-20/1/09 (I) 317
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Expo Riva Schuh, Salone int. della calzatura, Int. shoe fair
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464570132

1-4/2/09 (N) 318
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Expo Riva hotel, Salone professionale dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione, Trade exhibition for the hospitality and restaurant industry
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464570132

3/09 (N) 319
Riva del Garda - Quartiere fieristico
Expo Riva caccia pesca ambiente, Mostra mercato della caccia pesca ambiente, Hunting fishing and environment market show
Org Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464570132

31/10-2/11/08 (R) 320
Trento - Trentofiere
Fa' la cosa giusta! Trento, Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, Fair of critical consumption and sustainable lifestyles
Org Terre di mezzo, tel. +39 0283242426

Veneto**Belluno**

11-13/10/08 (R) 321
Longarone - Quartiere fieristico
Arte in fiera, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition market
Org Web-Art, tel. +39 0422430584

11-13/10/08 (N) 322
Longarone - Quartiere fieristico
Sapori italiani, Salone dei prodotti agroalimentari tipici e biologici, Exhibition of typical and organic food
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

25/10-2/11/08 (N) 323
Longarone - Quartiere fieristico
Arredamont, Mostra dell'arredare in montagna, Exhibition for mountain furniture
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

13-16/11/08 (R) 324
Longarone - Quartiere fieristico
Oriente, Manifestazione provinciale sull'orientamento scolastico e professionale, Provincial exhibition on education and vocational
Org Provincia di Belluno, tel. +39 0437959111

29/11-3/12/08 (I) 325
Longarone - Quartiere fieristico
MIG, Mostra Int. del Gelato Artigianale, Int. gelato exhibition
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

2/09 (R) 326
Longarone - Quartiere fieristico
Costruire, Salone dell'edilizia dell'abitare, Building and living exhibition
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

3/09 (N) 327
Longarone - Quartiere fieristico
Agrimont, Mostra dell'agricoltura di montagna, attività forestali, giardinaggio e riscaldamento naturale, Exhibition of mountain agriculture, forest activities, environment management and natural heating
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

Padova

4-12/10/08 (N) 328
Padova - PadovaFiere
Casa su misura, Mostra mercato arredo e complementi, Home furniture and furnishing market show
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

24-26/10/08 (N) 329
Padova - PadovaFiere
Auto e moto d'epoca, Salone italiano di auto e moto d'epoca, Italian exhibition of vintage cars and motorcycles
Org Intermeeting Srl, tel. +39 0497386856

6-8/11/08 (R) 330
Padova - PadovaFiere
Expo scuola, School expo
Org Asa - Ethike, tel. +39 049684932

7-10/11/08 (R) 331
Padova - PadovaFiere
Arte Padova, Mostra mercato di arte contemporanea, Market show of contemporary art
Org Nef - Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

15-16/11/08 (N) 332
Padova - PadovaFiere
Tuttinfiera, Mercato dell'hobby e del tempo libero, Hobby and leisure time market
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

15-17/11/08 (R) 333
Padova - PadovaFiere
Sanest, Salone del benessere e della bellezza, Wellness and beauty fair
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

27-29/11/08 (I) 334
Padova - PadovaFiere
Asphaltica, Salone attrezzature e tecnologie per pavimentazioni e infrastrutture stradali, Exhibition of equipment and technologies for the asphalt industry
Org BrainTrust Srl, tel. +39 0425710071

27-29/11/08 (I) 335
Padova - PadovaFiere
City Logistics Expo - Intermodality - Urbana, Salone int. della logistica urbana - Salone del trasporto sostenibile, Int. expo of city logistics - Sustainable transport exhibition
Org Studio Lavia Srl, tel. +39 0498364188

1/09 (N) 336
Padova - PadovaFiere
Auto expo, Salone dell'auto
Org C & C Srl, tel. +39 0415010188

10-11/1/09 (I) 337
Padova - PadovaFiere
Esposizione int. felina, Int. cat show
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

16-18/1/09 (I) 338
Padova - PadovaFiere
Bike Expo Show, Salone int. dei motocicli
Org C & C Srl, tel. +39 0415010188

6-8/2/09 (R) 339
Padova - PadovaFiere
è sposi, Il salone degli sposi e del matrimonio, The bride and wedding fair
Org Sds, tel. +39 0498766230

6-9/2/09 (N) 340
Padova - PadovaFiere
Venmec, Salone della meccanica e subfornitura, Mechanics and subcontracting exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

19-21/2/09 (I) 341
Padova - PadovaFiere
Flormart - Miflor, Salone int. florovivismo, attrezzature e giardinaggio, Int. floriculture, equipment and gardening exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

20-22/2/09 (R) 342
Padova - PadovaFiere
Verde casa, Salone del giardinaggio, Gardening show
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

7-8/3/09 (N) 343
Padova - PadovaFiere
Vacanze weekend, Circuito fieristico dedicato al turismo e alle attrezzature per il tempo libero, Exhibition circuit devoted to tourism and leisure time equipment
Org Fimac Srl, tel. +39 0498802624

14-22/3/09 (N) 344
Padova - PadovaFiere
Antiquari a Padova, Mostra mercato dell'arte e antiquariato, Art and antiques exhibition market
Org Nef - Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

Rovigo

18-21/10/08 (R) 345
Rovigo - Centro espositivo
Rovigo Espone, Fiera campionaria, Trade fair
Org Cen.Ser. Spa, tel. +39 0425412106

25-26/10/08 (N) 346
Rovigo - Centro espositivo
Fiera, Fiera dell'elettronica e dell'informatica, Electronics and it exhibition
Org Area Rebus Coop. R.I. Cooperativa Culturale, tel. +39 042527401

14-16/11/08 (R) 347
Rovigo - Centro espositivo
Birra nostra, Esposizione birre artigianali d'Italia, Italian handicraft beer exhibition
Org Officina Eventi, tel. +39 0429804005

2/09 (N) 348
Rovigo - Centro espositivo
Fiera, Fiera dell'elettronica e dell'informatica, Electronics and it exhibition
Org Area Rebus Coop. R.I. Cooperativa Culturale, tel. +39 042527401

Treviso

3/09 (R) 349
Loria
Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo, Ornamental plants and nursery products market show
Org Ente Fiera di Bessica, tel. +39 0423471049

10-11/11/08 (R) 350
Santa Lucia di Piave - Campo Fiera
Fiera di Santa Lucia di Piave, Fiera regionale delle macchine agricole, edili e movimento terra, Regional agriculture, building and hearth moving machinery exhibition
Org Comune di Santa Lucia di Piave, tel. +39 0438466111

Venezia

2/09 (R) 351
Caorle - PalaExpomar
Fiera dell'Alto Adriatico, Alto Adriatico exhibition
Org Venezia Expomar Caorle Srl, tel. +39 042184269

14-15/3/09 352
Iesolo
Pianetabimbo Festival, Children's festival
Org Sporting Club Animazione Srl, tel. +39 3357036788

27/3-5/4/09 (I) 353
Iesolo - Porto turistico di Iesolo
Nautic show, Salone int. della nautica, Int. boat show
Org Optimist Srl, tel. +39 0444305302

12-15/11/08 (N) 354
Venezia - Palazzo Franchetti
Urbanpromo, Evento di marketing urbano e territoriale, Urban and territorial marketing event
Org Urbint, tel. +39 0668192947

27-29/11/08 (R) 355
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Bbcc expo, Salone dei beni e delle attività culturali, Cultural heritage and activities fair
Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

27-29/11/08 (N) 356
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Restauro, Salone del restauro dei beni culturali, Cultural heritage restoration show
Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

27-29/11/08 (N) 357
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Viaggiandum est, Borsa del turismo culturale, Cultural tourism market exchange
Org VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

9-11/12/08 (N) 358
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Seatrade Med, Mediterranean cruise & ferry convention, Convention mediterranea sulle navi da crociera e traghetti
Org Seatrade Communications Ltd., tel. +44 (0)1206 545121

31/1-1/2/09 (N) 359
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Venezia sposi, La fiera per il matrimonio, Wedding fair
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

14-22/3/09 (I) 360
Venezia - Arsenal e Hilton Molino Stucky Venice
Salone Nautico int. di Venezia, Venice int. Floating Show
Org Expo Venice Spa, tel. +39 0415334850

Verona

12/9-5/10/08 (R) 361
Isola della Scala - Prà Piganzo
Fiera del riso, Rice fair
Org Ente Fiera di Isola della Scala Srl, tel. +39 0457300089

3-5/10/08 (N) 362
Lazise
I giorni del miele, Fiera nazionale di apicoltura per l'agricoltura, National fair of beekeeping for agriculture
Org Comune di Lazise del Garda, tel. +39 0456445111



ALGORITMO

VTCOBILLW

ALLESTIMENTI & COMUNICAZIONE



stand
congressi
convention

www.algoritmo.net

2-5/10/08 Verona - VeronaFiere Marmomacc , Mostra int. di pietre, design e tecnologia, Int. exhibition of stone, design and technology Org Veronafiere, tel. +39 0458298111	(I) 363	20-22/11/08 Verona - VeronaFiere Big buyer , Mostra convegno del settore cartoleria/cancelleria di prodotti ufficio-casa-scuola, Meeting conference of the office, home and school for italian and foreign buyers Org Edinova Srl, tel. +39 022158021	(N) 373	14-23/11/08 Mussolente - Zona artigianale Sport & Tempo libero , Salone dell'abbigliamento ed attrezzatura sportiva, delle attività turistico/ricreative, Exhibition of sport clothing and equipment, tourism-entertainment activities Org Crem, tel. +39 0424577445	388	2/09 Vicenza - Quartiere fieristico Spaziocasa , Mostra del mobile, arredamento e accessori per la casa, articoli per gli sposi, Exhibition of furniture, furnishing, home accessories and wedding articles Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 402
16-20/10/08 Verona - VeronaFiere Art Verona , Fiera d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition Org Fullsteam Srl, tel. +39 0458039204	(N) 364	20-22/11/08 Verona - VeronaFiere Job & Orienta , Scuola, orientamento, formazione e lavoro, School, vocation, training and job Org Layx Srl, tel. +39 0498726599	(N) 374	2/09 Mussolente - Zona artigianale Mondo sapori , Salone dell'alimentazione e dei prodotti enogastronomici tipici, tradizionali, biologici, Exhibition of food, typical, traditional and biological foodstuffs Org Crem, tel. +39 0424577445	(R) 389	3/09 Vicenza - Quartiere fieristico Abilmente (primavera) , Mostra del bricolage e delle arti manuali, Bricolage and handicrafts exhibition (spring) Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 403
21-23/10/08 Verona - VeronaFiere Crea , Expo business forum int. condizionamento, riscaldamento, energia, ambiente, Int. expo business forum on cooling, heating, energy, environment Org Eiom, tel. +39 0255181842	(I) 365	20-22/11/08 Verona - VeronaFiere Siss , Salone int. della sicurezza stradale, Int. road safety exhibition Org ADnet Srl, tel. +39 063723465	(I) 375	8-11/10/08 Vicenza - Quartiere fieristico Impatec , Tecnologie del packing, Packaging technologies Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 390	3/09 Vicenza - Quartiere fieristico Artt , Rassegna di tessuti e decori, Textiles and decorations show Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	404
21-23/10/08 Verona - VeronaFiere Future Lab , Mostra convegno del laboratorio chimico, analisi, ricerca, controlli, Exhibition conference of chemical laboratory, analysis, research, checks Org Eiom, tel. +39 0255181842	(I) 366	28-30/11/08 Verona - VeronaFiere Veronafill 2 , Manifestazione filatelica, numismatica, cartofila, Philatelic, numismatic, phonecards event Org Associazione filatelica numismatica scaligera, tel. +39 0458007714	(N) 376	8-11/10/08 Vicenza - Quartiere fieristico Inprinting - Docubusiness , Rassegna dedicata alla gestione documentale e alla stampa digitale, Document management and digital printing exhibition Org 4IT Group Srl, tel. +39 0226927081	(N) 391	3/09 Vicenza - Quartiere fieristico Microelettronica , Rassegna biennale di elettronica industriale, dell'automazione e delle applicazioni mecatroniche, Biennial review of industrial electronics, automation and mechatronic applications Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 405
		29-30/11/08 Verona - VeronaFiere Elettroexpo , Fiera dell'elettronica, dell'informatica e del radioamatore, Show for electronics, it and radio ham Org Veronafiere, tel. +39 0458298111	(N) 377	9-12/10/08 Vicenza - Quartiere fieristico Energy Planet , Energie rinnovabili, edilizia per il risparmio energetico, domotica e building automation, Renewable energies, construction for energy saving, home and building automation Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 392	3/09 Vicenza - Quartiere fieristico Rac , Rassegna di calzature-moda, Shoes-fashion show Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	406
21-23/10/08 Verona - VeronaFiere Home & Building , Mostra convegno int. della domotica e building technologies, Int. exhibition and conference of domotics and building technologies (www.expohb.eu) T, F 1/1, A 2008, E 1, O 9.30-17 Org Eiom Viale Premuda 2 20129 Milano MI Italia Tel. +39 0255181842, fax 0255184161, eiom@eiomfiere.it, www.eiomfiere.it, Mary Neumann, mary.neumann@eiomfiere.it Gse Veronafiere C.P. 525 37135 Verona VR Viale del Lavoro 8 37135 Verona VR Italia Tel. +39 0458298111, fax 0458298288, info@veronafiere.it, www.veronafiere.it N insieme con /jointly with: Crea, Mcm, Save, Future Lab	(I) 367	5-7/12/08 Verona - VeronaFiere Verona mineral show (geoshow) , Mostra di pietre preziose, pietre dure, pietre ornamentali, fossili e derivati, oggettistica in pietra, Exhibition of gemstones, ornamental stones, fossils and objects of stone Org Associazione geologica mineralogica veronese, tel. +39 045522492	(I) 378	17-19/10/08 Vicenza - Quartiere fieristico Vicenza numismatica , Salone della numismatica, medaglistica e cartamoneta, Exhibition of coins, medals and paper money Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 393	6-15/3/09 Vicenza - Quartiere fieristico Luxury & yachts , Salone int. del lusso, Int. luxury exhibition Org Optimist Srl, tel. +39 0444305302	(I) 408
		16-18/1/09 Verona - VeronaFiere Motor Bike Expo Org Commerciale srl, tel. +39 0415010188	(I) 379	23-26/10/08 Vicenza - Quartiere fieristico Abilmente (autunno) , Mostra del bricolage e delle arti manuali, Bricolage and handicrafts exhibition (autumn) Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 394		
		23-1-1/2/09 Verona - VeronaFiere Verona sposi , La fiera per il matrimonio, Wedding show Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150	(R) 380	13-16/11/08 Vicenza - Quartiere fieristico Bené - Wellness expo , Evento fieristico sul mondo del benessere, Event exhibition on the world of welfare Org Studio event, tel. +39 0444230119	(N) 395		
		23-1-1/2/09 Verona - VeronaFiere Vivi la casa , Mostra dell'abitare, Living show Org Veronafiere, tel. +39 0458298111	(R) 381	22-23/11/08 Vicenza - Quartiere fieristico Mondo motori , Rassegna di auto, moto, ricambi e accessori, Cars, motorcycles, parts and accessories exhibition Org Mek Promotion, tel. +39 3389542958	(R) 396		
		2/09 Verona - VeronaFiere Dairy show , Mostra int. della razza frisone, Int. open holstein show Org Apa Verona, tel. +39 045991126	(I) 382	4-5/12/08 Vicenza - Quartiere fieristico Incontro aziende-studenti , Fiera sul lavoro, la formazione e l'orientamento, Enterprises-students meeting Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150	(R) 397		
		2/09 Verona - VeronaFiere Il nuovo club , Int. congress & trade show for fitness, wellness and aquatic clubs, Salone e congresso int. specializzato su fitness, benessere e club acquatici Org Editrice Il Campo Srl, tel. +39 051255544	(I) 383	11-18/1/09 Vicenza - Quartiere fieristico First , Mostra int. dioreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia, Int. exhibition of gold jewellery, silverware and watches Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 398		
		18-19/2/09 Verona - VeronaFiere Vacanze weekend , Circuito fieristico dedicato al turismo e alle attrezzature per il tempo libero, Exhibition circuit devoted to tourism and leisure time equipment Org Fimak Srl, tel. +39 0498802624	(N) 384	11-18/1/09 Vicenza - Quartiere fieristico T-Gold , Mostra di macchinari per l'oreficeria e preziosi. Strumenti gemmologici, Exhibition of machines and equipment for gold jewelry and precious metals. Gemmological instruments Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 399		
		26/2-1/3/09 Verona - VeronaFiere Legno & Edilizia , Mostra int. sull'impiego del legno nell'edilizia, Int. exhibition on the use of wood in building Org Piemmeti Spa, tel. +39 0498753730	(I) 385	2/09 Vicenza - Quartiere fieristico Hunting show , Salone della caccia e delle attività venatorie, Hunting activities exhibition Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 400		
		21-23/10/08 Verona - Centro Congressi VeronaFiere ConnectingDay , Expo del Marketing Relazionale, Relational Marketing Expo Org Connecting Manager Italia, tel. +39 0457513099	(N) 370	2/09 Vicenza - Quartiere fieristico Pescare , Salone int. delle attrezzature per la pesca sportiva, Sport fishing equipment int. exhibition Org Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 401		
		5-6/11/08 Verona - Palazzo della Gran Guardia Anteprima nuovo , New wine preview Org Veronafiere, tel. +39 0458298111	(N) 371				
		6-9/11/08 Verona - VeronaFiere Fieracavalli , Fiera int. dei cavalli e salone delle attrezzature e delle attività ipiche, Int. horse fair and exhibition of equestrian activities and equipment Org Veronafiere, tel. +39 0458298111	(I) 372				

Friuli-Venezia Giulia

Gorizia

21-23/11/08 (N) 409
Gorizia - Quartiere fieristico
Regalo ruralia, Mostra mercato del prodotto tipico e della strenna agroalimentare, Sales exhibition of typical products and food farming presents
Org Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 0481520430

27-29/3/09 (N) 410
Gorizia - Quartiere fieristico
Pollice verde, Mostra mercato dedicata al giardino, all'orto, al verde urbano, all'ecologia, al vivere all'aria aperta, Exhibition market about gardening, kitchen garden, urban green belt, ecology, open air living
Org Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 0481520430

Pordenone

15-18/10/08 (I) 411
Pordenone - Quartiere fieristico
ZOW Italia, Salone int. dei componenti ed accessori per l'industria del mobile, Int. exhibition of components and accessories for the furniture industry
Org Business International Srl, tel. +39 02876450

13-15/11/08 (I) 412
Pordenone - Quartiere fieristico
Sicallux, Salone int. componenti ed accessori per illuminazione, Int. exhibition of lighting components and accessories
Org Business International Srl, tel. +39 02876450

22-23/11/08 (R) 413
Pordenone - Quartiere fieristico
Radioamatore 2, Fiera del radioamatore, elettronica, informatica, Radio-ham, electronics and home computer trade fair
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

1/09 (R) 414
Pordenone - Quartiere fieristico
Fiera del disco, Mostra mercato del disco usato da collezione, Exhibition of used and collectors' records
Org Virus Concerti, tel. +39 043429001



Fiere all'estero?

DAI UN TAGLIO A TASSE E COSTI INUTILI

www.vatfree.it

specialisti in
recupero IVA internazionale



- 3/09** (N) 551
Piacenza - Quartiere fieristico
Enoforum - Tecnovitis, Convegno con mostra di carattere tecnico-scientifico sui temi dell'entotecnica e della viticoltura, Technical-scientific congress with exhibition about wine technology and vine-growing themes
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 3/09** (R) 552
Piacenza - Centro Commerciale Borgo FaxHall
Piacenza toys expo, Mostra scambio di giocattoli d'epoca, Vintage toys exchange exhibition
Org Aigec, tel. +39 037235697
- 6-8/3/09** (N) 553
Piacenza - Quartiere fieristico
Apimell, Mostra mercato nazionale di apicoltura, dei prodotti e delle attrezzature apistiche, National trade fair of beekeeping, products and equipment
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 6-8/3/09** (N) 554
Piacenza - Quartiere fieristico
Buon vivere, Mostra mercato di enogastronomia, Show on typical food and wines
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 6-8/3/09** (N) 555
Piacenza - Quartiere fieristico
Naturalmente, Mostra mercato dei prodotti dell'agricoltura biologica e derivati, agroalimenti tipici, salute naturale, benessere e prodotti ecocompatibili, Show of biological agriculture products and by-products for herbal medicine, natural cosmetics, health
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 6-8/3/09** (N) 556
Piacenza - Quartiere fieristico
Seminat, Mostra mercato delle piante ornamentali e agrarie, florovivaismo, sementi ed attrezzature per giardinaggio e orticoltura amatoriale, National exhibition of seeds, agricultural and ornamental plants, equipment
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 27/3-5/4/09** (R) 557
Piacenza - Quartiere fieristico
Week end village, Viaggiare e divertirsi, Travel and fun
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711
- 28-29/3/09** 558
Piacenza - Quartiere fieristico
Armi & Bagagli, Mercato della rievocazione storica, Historical commemoration market show
Org CERS Italia, tel. +39 0415241243
- Ravenna**
- 25-26/10/08** (N) 559
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra ornitologica nazionale in Romagna, National Romagna ornithological exhibition
Org Associazione ornitologica faentina, tel. +39 054623230
- 1/11/08** (R) 560
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato auto e moto d'epoca, collezioneismo militare e cose del passato, Vintage cars and motorcycles, military collecting and old things exhibition market
Org Exposition Service, tel. +39 054527548
- 21-23/11/08** (R) 561
Faenza - Centro fieristico provinciale
Enologica, Salone del vino e del prodotto tipico dell'Emilia Romagna, Exhibition of wine and typical Romagna product
Org Faenza Fiere Srl, tel. +39 0546621111
- 29-30/11/08** (N) 562
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mei, Meeting delle etichette indipendenti e delle auto-produzioni, Meeting of independent labels and self-productions
Org Audiocoop, tel. +39 054624647
- 6-7/12/08** (R) 563
Faenza - Centro fieristico provinciale
Convegno filatelico numismatico Città delle ceramiche, Materiale filatelico e numismatico, cartoline, carte telefoniche, articoli per collezionisti, Philatelic and numismatic material, postcards, telephone cards, items for collectors
Org Circolo Filatelico e Numismatico E. Torricelli, tel. +39 054626290
- 6-7/12/08** (R) 564
Faenza - Centro fieristico provinciale
Faenza antiqua, Mostra mercato d'antiquariato, Antiques market exhibition
Org Exposition Service, tel. +39 054527548
- 13-14/12/08** (R) 565
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra sociale colombofila, Mostra concorso di colombi di razza, Pigeon contest exhibition
Org Associazione colombofila ravennate, tel. +39 054228649
- 3/09** (R) 566
Faenza - Centro fieristico provinciale
Faenza antiqua (edizione primavera), Mostra mercato d'antiquariato, Antiques market exhibition
Org Exposition Service, tel. +39 054527548
- 3/09** (R) 567
Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra dell'agricoltura regionale, Regional agriculture exhibition
Org Faenza Fiere Srl, tel. +39 0546621111
- 3/09** (R) 568
Faenza - Centro fieristico provinciale
Romagna bike, Mostra mercato di attrezzature, accessori, vestiario e servizi per lo sport, Market exhibition of equipment, accessories, clothing and services for sports
Org Faenza Fiere Srl, tel. +39 0546621111
- 25-27/3/09** (I) 569
Ravenna - Pala de Andre'
Omc, Conferenza e salone mediterraneo sull'offshore, Offshore mediterranean conference and exhibition
Org IES, tel. +39 0761527976
- Reggio Emilia**
- 4-12/10/08** (R) 570
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Casa & tavola, Arredamenti, tecnologie, prodotti per la casa, prodotti alimentari tipici, Furniture, technologies, household and typical food products
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 8-9/11/08** (R) 571
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Cambi & scambi, Changes and exchanges
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 22-23/11/08** (I) 572
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Esposizione ornitologica int., Int. ornithological exhibition
Org Società Ornitologica Reggiana, tel. +39 0522515118
- 28/11-1/12/08** (R) 573
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Immagina, Gallerie di arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art galleries
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 2/09** (R) 574
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Avincontro, Mostra scambio piccoli animali, Small animals exchange exhibition
Org Aerav, tel. +39 0522531553
- 2/09** (R) 575
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Esterno casa, Salone dei materiali, prodotti, tecnologie e servizi per realizzare, arredare e abbellire il giardino, il cortile e il terrazzo, Exhibition on materials, products, technologies and services for garden, court and balcony realization and furnishing
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 2/09** (R) 576
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Fierantico, Mostra mercato di antiquariato, Antiques market exhibition
Org Eventi Culturali Srl, tel. +39 0522436393
- 2/09** (R) 577
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Salone del libro e della stampa antichi, Ancient books and prints fair
Org Eventi Culturali Srl, tel. +39 0522436393
- 26/2-1/3/09** (R) 578
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Eco casa, Mostra e convegno su architettura sostenibile, risparmio energetico, qualità abitativa, Congress and exhibition on sustainable architecture, energy saving, living quality
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511
- 14-15/3/09** (I) 579
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Mostra int. canina, Int. dog exhibition
Org Gruppo cinofilo reggiano, tel. +39 0522282932
- 28-29/3/09** (N) 580
Reggio Emilia - Quartiere fieristico
Camer, Mostra-scambio di auto, moto, accessori e pezzi di ricambio d'epoca, Exchange exhibition of vintage cars, motorbikes, accessories and spare parts
Org Camer, tel. +39 0522703531
- 25-26/10/08** (R) 581
Scandiano - Centro esposizioni
Mostra regionale dell'elettronica, Electronics regional exhibition
Org Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436
- 3/09** (R) 582
Scandiano - Centro esposizioni
Fiera di San Giuseppe, Mostra agricola, commerciale, industriale, artigianale, Exhibition of agriculture, trade, industry, arts and crafts
Org Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436
- Rimini**
- 30/9-4/10/08** (I) 583
Rimini - Quartiere fieristico
Tecnargilla, Salone int. delle tecnologie e delle forniture all'industria ceramica e del laterizio, Int. exhibition of technologies and supplies for the ceramic and brick industries
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 9-11/10/08** (N) 584
Rimini - Quartiere fieristico
Sib forum, Seminari ed incontri sullo show business e l'installazione, Seminars and meetings on show business and installations
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 16-19/10/08** 585
Rimini - Quartiere fieristico
2WORK, Biennale di Giardinaggio, Ferramenta, Faidate, Biennial exhibition of gardening, ironmongery and DIY products
Org Fiere e comunicazioni Srl - Cosmofiere Srl, tel. +39 0286451078
- 16-19/10/08** (I) 586
Rimini - Quartiere fieristico
Giosun, Salone int. del giocattolo e dei giochi all'aria aperta, Int. exhibition of outdoor toys and games
Org Fiere e comunicazioni Srl - Cosmofiere Srl, tel. +39 0286451078
- 16-19/10/08** (I) 587
Rimini - Quartiere fieristico
Sun, Salone int. dell'esterno, progettazione, arredamento, accessori, Int. exhibition of outdoor products, design, furnishing, accessories
Org Fiere e comunicazioni Srl - Cosmofiere Srl, tel. +39 0286451078
- 24-25/10/08** (I) 588
Rimini - Quartiere fieristico
Ti - Travel trade Italia, Workshop dedicato al prodotto turistico italiano, Workshop dedicated to italian tourism
Org Ttg Italia Spa, tel. +39 0286998471
- 24-26/10/08** (I) 589
Rimini - Quartiere fieristico
Ttg incontri, Fiera b2b del settore turistico, B2b tourist trade fair
Org Ttg Italia Spa, tel. +39 0286998471
- 5-8/11/08** (I) 590
Rimini - Quartiere fieristico
Ecomondo, Fiera int. del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile, Int. trade fair on material & energy recovery and sustainable development
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 5-8/11/08** (I) 591
Rimini - Quartiere fieristico
Key energy, Fiera int. per l'energia e la mobilità sostenibile, il clima e le risorse per un nuovo sviluppo, Int. expo on energy and sustainable mobility, climate and resources for a new development
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 5-8/11/08** (N) 592
Rimini - Quartiere fieristico
R3 Rigenera ricarica riusa, Rassegna della rigenerazione, ricarica e riuso dei supporti di stampa, hardware e prodotti per informatica e telematica, Exhibition of regeneration, refill and re-use of printing media, hardware and it/telecom products
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 22-25/11/08** (I) 593
Rimini - Quartiere fieristico
Sia Guest, Salone int. dell'accoglienza, Int. hospitality exhibition
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111



info@ciminohotels.it
www.ciminohotels.it
fax (+39)0541.39.10.32

RIMINI



Hotel Vienna Ostenda



Tel (+39)0541.39.17.44
info@hotelviennarimini.com
www.hotelviennarimini.com



Hotel Britannia

Tel (+39)0541.39.08.94



Hotel Stella d'Italia



Tel (+39)0541.73.81.26

SALERNO



Grand Hotel Osman



Tel (+39)0975.51.11.64
info@grandhotelosman.com
www.grandhotelosman.com

Sigep

17-21/1/09 (I) 594

Rimini - Quartiere fieristico

Sigep, Salone int. della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali, Int. exhibition for the artisan production of ice cream, pastry, confectionery and bakery (www.sigep.it)
T. F.1/1, E.30, O.6/3: 9.30-18.30; 4: 9.30-17, V.95.357, Ve.15.563, Et.700 rp incl., Ant.90.000*

- 9-11/1/09** (R) 657
Carrara - Quartiere espositivo
Toscana sposi, Salone dei prodotti e servizi per gli sposi, Exhibition for wedding products and services
Org Promolibro Editrice, tel. +39 0583999032
- 17-25/1/09** (N) 658
Carrara - Quartiere espositivo
Tour.it, Salone del turismo itinerante. Caravanning, camping, out-door, Free tourism show. Caravanning, camping, outdoors
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963
- 5-7/2/09** (I) 659
Carrara - Quartiere espositivo
Seatec, Rassegna int. di tecnologie e subfornitura per la cantieristica navale e da diporto, Int. exhibition of technologies and subcontracting for boat and ship builders
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963
- 14-15/2/09** (N) 660
Carrara - Quartiere espositivo
Expo elettronica, Fiera dell'elettronica professionale e di consumo, Electronics exhibition
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294
- 3/09** (N) 661
Carrara - Quartiere espositivo
Boat & water rescue, Salone della piccola nautica & del salvamento, Exhibition of small beach boats & life-saving activities
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963
- 1-5/3/09** (N) 662
Carrara - Quartiere espositivo
Balnearia, Salone professionale delle attrezzature balneari & arredo per esterni, Professional exhibition of bathing equipment & outdoor furnishing
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963
- 2-5/3/09** (N) 663
Carrara - Quartiere espositivo
Tirreno ct, Mostra convegno Tirreno ct, Tirreno ct exhibition conference
Org Tirreno Trade Srl, tel. +39 0585791770
- Pisa**
26-28/10/08 (N) 664
Pisa - Stazione Leopolda
Pisa book festival, Fiera del libro indipendente, Independent book show
Org LibriDoc, tel. +39 050563253
- 17-18/11/08** 665
Pisa - Stazione Leopolda
B.T.O., Buy Tourism Online
Org Comitato organizzativo
- 1/09** (N) 666
Pisa - Stazione Leopolda
Forever sposi expo, Wedding exhibition
Org OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474
- 3/09** (N) 667
Pisa - Area Expo - Ospedaletto
Expo Pisa, Pisa fair
Org Nuova Kros Studio Srl, tel. +39 050777176
- 15-30/11/08** (N) 668
San Miniato - Centro storico
Mostra mercato del tartufo bianco delle colline sanminiatesi, White truffle market show of San Miniato's hills
Org Comune di San Miniato, tel. +39 05714061
- Pistoia**
16-17/10/08 (N) 669
Montecatini Terme - Terme Tettuccio
Bts, Borsa del turismo sportivo e del benessere termale, Sport tourism and thermal wellness exchange
Org Borsa Turismo Sportivo Srl, tel. +39 0572901464
- Siena**
24-29/11/08 (I) 670
Siena
Mercato int. del cortometraggio, Int. short film market
Org Cortoitaliacinema, tel. +39 064745585
- Umbria**
Perugia
3-5/10/08 (N) 671
Bastia Umbra - Umbriafiere
Vitae, Rassegna del tempo libero, qualità della vita turismo del benessere, Leisure time, quality of life and wellness tourism exhibition
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005
- 11-12/10/08** (I) 672
Bastia Umbra - Umbriafiere
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo perugino, tel. +39 0755056986
- 1-2/11/08** (N) 673
Bastia Umbra - Umbriafiere
Expo elettronica, Elettronica, computer, radiantismo, telefonia, radio d'epoca, dischi e cd, Electronics, computer, radioamateur, telephones, vintage radio, records and cd
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294
- 13-16/11/08** (R) 674
Bastia Umbra - Umbriafiere
Umbriasposi, Abiti e servizi per sposi e le cerimonie, Clothes and services for grooms and ceremonies
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005
- 29/11-8/12/08** (N) 675
Bastia Umbra - Umbriafiere
Expo regalo, Mostra mercato nazionale del regalo, National gift exhibition market
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577
- 1-5/2/09** (N) 676
Bastia Umbra - Umbriafiere
Expo tecnomac, Rassegna biennale nazionale delle tecnologie, prodotti e arredi per pubblici esercizi, alberghi, pasticcerie, pizzerie, birrerie, panifici, gelaterie e produzione di pasta fresca, National biennial trade fair on technologies, products and furniture for communities, hotels, confectionery, pizza, pub, bakery, ice cream'shop and fresh pasta production
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577
- 3/09** (N) 677
Bastia Umbra - Umbriafiere
Agriumbria, Mostra mercato nazionale agricoltura, zootecnia e alimentazione, Agricoltura, zootechny and foodstuffs national exhibition market
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005
- 3/09** (N) 678
Bastia Umbra - Umbriafiere
Expo elettronica, Elettronica, computer, radiantismo, telefonia, radio d'epoca, dischi e cd, Electronics, computer, radioamateur, telephones, vintage radio, records and cd
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294
- 7-15/3/09** (N) 679
Bastia Umbra - Umbriafiere
Expo Casa, Salone nazionale dell'edilizia e dell'arredamento per la casa, National building and home furniture exhibition
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577
- 27/9-5/10/08** (N) 680
Città di Castello - Centro Servizi Città di Castello
Festa del mobile, Furniture Festival
Org Consorzio Smai, tel. +39 0758518094
- 3-5/10/08** (I) 681
Città di Castello - Stabilimento lavorazione tabacco
Agribtab, Mostra specializzata macchine, attrezzature, prodotti per il tabacco e culture da rinnovo, Specialized exhibition of machines, equipment and products for tobacco and renewal cultivations
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291
- 9-12/10/08** (N) 682
Città di Castello
Fiera delle utopie concrete, Concrete utopias fair
Org Agenzia Utopie Concrete, tel. +39 0758554321
- 19/10/08** (R) 683
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291
- 7-9/11/08** (N) 684
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Mostra del tartufo e dei prodotti del bosco, Truffle and wood products exhibition
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291
- 18/11/08** (R) 685
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291
- 16/12/08** (R) 686
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291
- 30/10-2/11/08** (N) 687
Gubbio - Piazza 40 Martiri
Mostra mercato nazionale del tartufo bianco e dei prodotti agroalimentari, National market show of white truffle and agro-food products
Org Comunità montana dell'Alto Chiascio, tel. +39 075923041
- 20/2-1/3/09** (I) 688
Norcia - Centro storico
Mostra Mercato Int. del tartufo Nero Pregiato di Norcia e dei prodotti tipici, Int. Show and Sale of Norcia Black Truffle and Typical Products
Org Comune di Norcia, tel. +39 0743824952
- 16-26/10/08** (N) 689
Perugia - Centro espositivo Rocca Paolina
Eurochocolate Perugia, Salone del cioccolato, Chocolate exhibition
Org Eurochocolate, tel. +39 0755025880
- 7-11/11/08** (N) 690
Perugia - Centro espositivo Rocca Paolina
Umbria libri, Mostra mercato del libro umbro, Umbrian book market show
Org Regione Umbria, tel. +39 0755045441
- 8-23/12/08** (N) 691
Perugia - Centro espositivo Rocca Paolina
Natale in, Christmas fair
Org Akantho, tel. +39 0755068004
- 6-7/12/08** (N) 692
Spoleto - Complesso monumentale San Nicolò
Smas - Spoleto musica agli strumenti, Mostra mercato di strumenti musicali, Musical instruments show and sale
Org Tasting Travel, tel. +39 0743420098
- 29-30/11/08** 693
Valtopina - Palazzetto dello Sport
Mostra mercato del tartufo, Truffle market show
Org Comune di Valtopina, tel. +39 074274625
- Terni**
3-4/11/08 (N) 694
Terni - Centro Multimediale
Terni expo, Elettronica informatica tv sat telefonia e radiantismo, Electronics, information technology, tv sat, telephone market and radioamateur
Org Consulting Service Srl, tel. +39 0744400522
- 27-30/11/08** (N) 695
Terni - Piazza Tacito
Sapori e non solo, Festival enogastronomico dei prodotti tipici dell'Umbria, Gourmet festival of umbrian typical products
Org Event Makers Snc, tel. +39 0744276535
- 5-8/12/08** (N) 696
Terni - Piazza Tacito
Vininumbrìa, Mostra mercato nazionale, National wine market show
Org Event Makers Snc, tel. +39 0744276535
- 20-21/12/08** (N) 697
Terni - Piazza Tacito
Cioccolandia, Cioccolato e non solo, Chocolate fair
Org Event Makers Snc, tel. +39 0744276535
- 12-15/2/09** (N) 698
Terni
Cioccolentino, I giorni della dolcezza, Sweetness days
Org PromoEventi Srl, tel. +39 0744304300

Marche

Ancona

- 6-8/10/08** (N) 699
Ancona - Quartiere fieristico
Eco&Equo, Mostra mercato prodotti eco sostenibili ed equo solidali, Exhibition-market of eco-sustainable and ecoefficient products
Org Regione Marche - Assessorato ai Servizi sociali, Immigrazione e Ambiente, tel. +39 0718062716
- 8-16/11/08** (N) 700
Ancona - Quartiere fieristico
Mac, Mostra arredamento casa, House furnishing exhibition
Org Erf, tel. +39 07158971
- 8-16/11/08** (R) 701
Ancona - Quartiere fieristico
Salone per gli sposi, Wedding and bridegrooms show
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 30/1-1/2/09** (R) 702
Ancona - Quartiere fieristico
Vinolitech, Salone delle macchine e attrezzature per l'enologia, il settore oleario e per l'attività vitivinicola e olivicola, Exhibition of machinery and equipment for oenology, oil sector and wine and olive growing activity
Org Erf, tel. +39 07158971
- 2/09** (I) 703
Ancona - Quartiere fieristico
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Enci - Gruppo cinofilo anconitano, tel. +39 0712864358
- 2/09** (R) 704
Ancona - Quartiere fieristico
Mostra mercato prodotti cinotecnici, Exhibition-market of products for dog-fanciers
Org Enci - Gruppo cinofilo anconitano, tel. +39 0712864358

STARHOTELS

cuore delle città • the heart of the city

FIRENZE

3 alberghi 4 stelle punto di riferimento per esigenti viaggiatori business e leisure

STARHOTELS Michelangelo



Nel centro di Firenze, di fronte al Parco delle Cascine.

Viale Fratelli Rosselli, 2
50123 Firenze
T: +39 055 2784 F: +39 055 2382232
E-mail: michelangelo.fi@starhotels.it

STARHOTELS Tuscany



Nella moderna area business di Firenze nord, completamente ristrutturato.

Via di Novoli, 59
50127 Firenze
T: +39 055 431441 F: +39 055 4378257
E-mail: tuscanry.fi@starhotels.it

STARHOTELS Vespucci



A pochi minuti dall'Aeroporto di Firenze, nell'area di Firenze Nord.

Via S. Quirico, 292/a
50010 Campi Bisenzio, Firenze
T: +39 055 89551 F: +39 055 898085
E-mail: vespucci.fi@starhotels.it

Reservation Center Starhotels

00 800 0022 0011

www.starhotels.com

Fermo

- 15/12/08** (R) 705
Fermo - Palazzo Produttori
- Tacco 12**, Luxury Furs and Dresses, Shoes and Accessories, Pellicce e vestiti di lusso, scarpe e accessori
Org Promindustria Spa, tel. +39 0734605483
- 3/09** (R) 706
Fermo - Località Girola
- Tipicità**, Festival dei prodotti tipici delle Marche, Marche's typical products exhibition
Org Comune di Fermo, tel. +39 07342841
- 3/09** (R) 707
Fermo - Località Girola
- Tipicità Marche expo**, Festival dei prodotti tipici delle Marche, Exhibition of wine and gastronomy tourism in Marche
Org Comune di Fermo, tel. +39 07342841

Macerata

- 9-12/10/08** (R) 708
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Cartacanta**, Tutto ciò che è di carta - Salone dell'editoria regionale, Everything is made of paper - Show of regional publishing
Org Nova Associazione, tel. +39 0733774335
- 9-12/10/08** (R) 709
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Salone del libro ed editoria regionale**, Regional book and publishing trade fair
Org Nova Associazione, tel. +39 0733774335
- 25/10-2/11/08** (R) 710
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Mac**, Mostra arredamento casa, House furnishing exhibition
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 25/10-2/11/08** (R) 711
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Salone per gli sposi**, Wedding and bridegrooms show
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 14-16/11/08** (R) 712
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Energy expo**, Salone del mercato energetico e rassegna dell'efficienza energetica, Exhibition of energy market and review of energy efficiency
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 22-23/11/08** (R) 713
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Fisherman expo**, Mostra mercato della pesca sportiva, Show-market of fishing for sport
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 13-14/12/08** (N) 714
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Radiantistica**, Mostra mercato nazionale di radiantistica, elettronica e hobbistica, National exhibition-market for radio amateurs, electronics and hobbies show
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 2/09** (N) 715
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Edilexpo**, Rassegna di prodotti macchine attrezzature e servizi per l'edilizia, Show of products, machines, equipment and services for the building Industry
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 2/09** (R) 716
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
- Tech & food hotel**, Salone dei prodotti e delle attrezzature per le attività ricettive, Exhibition of products and equipment for hotel trade
Org Erf, tel. +39 0733780811
- 3-5/10/08** (N) 717
Macerata - Centro fiere Villa Potenza
- Edil Centro Marche**, Salone delle tecniche e soluzioni edilizie, Exhibition of building technologies and solutions
Org Service Promotion Sas, tel. +39 0733637313
- 1-4/11/08** (R) 718
Macerata - Centro fiere Villa Potenza
- Cibaria**, La fiera delle Marche di prodotti enogastronomici e attrezzature per la ristorazione, The Marche fair of wine and foods products and restoration equipment
Org Bert & Associati, tel. +39 0733262602

Pesaro e Urbino

- 26/10-9/11/08** (N) 719
Acqualagna - Piazza Mattei
- Fiera nazionale del tartufo bianco**, White truffle national exhibition
Org Ente fiera, tel. +39 0721796741
- 2/09** (R) 720
Acqualagna - Piazza Mattei
- Fiera regionale del tartufo nero pregiato**, Black truffle regional exhibition
Org Ente fiera, tel. +39 0721796741
- 11-12/10/08** (R) 721
Fano - Centro storico
- Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 8-9/11/08** (R) 722
Fano - Centro storico
- Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 13-14/12/08** (R) 723
Fano - Centro storico
- Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 3-5/10/08** (I) 724
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Expo workshop int. turismo del mare**, Int. sea tourism workshop and exhibition
Org Fiere di Pesaro Srl, tel. +39 072140681
- 4-12/10/08** 725
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Abitare la casa**, Salone dell'arredamento, Furniture exhibition
Org Fiere di Pesaro Srl, tel. +39 072140681
- 5-7/10/08** (I) 726
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Obuv.it**, Fiera int. per le calzature e gli accessori del Made in Italy, Int. Made in Italy footwear and accessories exhibition
Org Promindustria Spa, tel. +39 0734605483
- 18-19/10/08** (N) 727
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Grande fiera dell'elettronica - Pesaro**, Fair of electronics
Org Expo-line-IP, tel. 3281135383
- 18-19/10/08** (N) 728
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Motorius**, Mostra scambio automotociclo d'epoca (autunno), Vintage cars and motorcycles exchange
Org Motorius Srl, tel. +39 0541731096
- 14-17/11/08** 729
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Onda su onda**, Salone dei cibi dei paesi del mare Adriatico, Exhibition of Adriatic sea's food
Org Fiere di Pesaro Srl, tel. +39 072140681
- 14-17/11/08** (I) 730
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Valore donna**, Salone int. dell'imprenditoria femminile, Int. exhibition of women's entrepreneurship
Org Fondazione Giacomo Brodolini, tel. +39 0644249625
- 29-30/11/08** 731
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Karting Display**, Fiera dei go-kart, Go-kart exhibition
Org Motorius Srl, tel. +39 0541731096
- 10-18/1/09** (R) 732
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Non solo sposi - Casa in**, Wedding and home exhibition
Org Non solo sposi Srl, tel. +39 0721201811
- 2/09** (N) 733
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Motorius**, Mostra scambio automotociclo d'epoca (primavera), Vintage cars and motorcycles exchange
Org Motorius Srl, tel. +39 0541731096
- 3/09** (R) 734
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Infì Incontri in fiera**, Fiera dell'edilizia, ferramenta e casalinghi, Building, hardware and houseware exhibition
Org Giardini Spa, tel. +39 0721402043

- 3/09** (I) 735
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
- Obuv.it**, Fiera int. per le calzature e gli accessori del Made in Italy, Int. Made in Italy footwear and accessories exhibition
Org Promindustria Spa, tel. +39 0734605483
- 1/10/08** (N) 736
Sant'Agata Feltria - Centro storico
- Fiera nazionale del tartufo bianco**, Fiera nazionale tartufo bianco pregiato e dei prodotti agro silvo pastorali, National fair of white truffle and of agricultural, forest and breeding products
Org Associazione Pro loco S. Agata Feltria, tel. +39 0541848022
- 11/10-2/11/08** (N) 737
Sant'Angelo in Vado - Piazza Umberto I
- Mostra nazionale del tartufo bianco pregiato delle Marche**, National Marche's white truffle show
Org Mostra nazionale del tartufo bianco, tel. +39 0722810095

Lazio

- Frosinone**
- 20-24/10/08** (I) 738
Fiuggi
- Gold age**, Forum int. della terza età, Third age int. forum
Org 50&più - Fenacom, tel. +39 06688831
- 26/9-5/10/08** (N) 739
Sora - Quartiere fieristico
- Fiera campionaria di Sora**, Sora trade fair
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179
- 8-9/11/08** (R) 740
Sora - Quartiere fieristico
- Mostra scambio Sora**, Mostra scambio auto moto, ricambi e accessori d'epoca, Vintage cars, motorcycles, spare parts and accessories exchange
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179
- 3/09** (R) 741
Sora - Quartiere fieristico
- Mostra scambio Sora**, Mostra scambio auto moto, ricambi e accessori d'epoca, Vintage cars, motorcycles, spare parts and accessories exchange
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

Roma

- 1-3/10/08** (N) 742
Roma - Palazzo dei congressi
- Promotion expo Roma**, Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari, Exhibition of ad specialities, promotional items and business gift
Org Ops, tel. +39 02392061
- 1-4/10/08** 743
Roma - Fiera Roma
- Agrienergy expo**, Salone int. dell'energia da fonti rinnovabili agricole, Int. exhibition on agricultural renewable energies
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (I) 744
Roma - Fiera Roma
- Biofuel expo**, Salone int delle tecnologie e dell'industria dei biocarburanti liquidi, Int. exhibition of the biofuel industry and technology
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (I) 745
Roma - Fiera Roma
- Clima expo**, Salone int. su cambiamenti climatici, controllo, prevenzione, risk e disaster management, Int. exhibition on climate change, prevention, risk and disaster management
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (I) 746
Roma - Fiera Roma
- Co2 expo**, Salone int. del mercato dei crediti di carbonio, Int. exhibition of carbon credit market
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (N) 747
Roma - Fiera Roma
- Csp expo solar tech**, Salone int. delle tecnologie per la produzione di impianti solari a concentrazione e termici, Int. exhibition on technologies for the production of concentrating solar power and solar thermal plants
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

- 1-4/10/08** (I) 748
Roma - Fiera Roma
- Energy market**, Salone del mercato dell'energia libera, pulita e rinnovabile, Exhibition dedicated to the market of free, clean and renewable energy
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (I) 749
Roma - Fiera Roma
- Eolica expo Mediterranean**, Salone int. per la produzione di elettricità dal vento, Int. exhibition for wind power generation
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** 750
Roma - Fiera Roma
- Pv Rome Mediterranean**, Salone int. delle tecnologie fotovoltaiche per il Mediterraneo, Int. exhibition on photovoltaic technologies for the Mediterranean
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 1-4/10/08** (I) 751
Roma - Fiera Roma
- Zeroemission**, Evento sullo sviluppo delle energie rinnovabili, lotta ai cambiamenti climatici e all'emission trading nel Sud Europa e bacino del Mediterraneo, Event about development of renewable energies, fight against climate change emission trading in southern Europe and mediterranean area
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 2-5/10/08** (N) 752
Roma - Fiera Roma
- Romics**, Festival del fumetto e del cinema di animazione, Comics and Animated Cartoon Festival
Org Cicr, tel. +39 0693955108
- 3-4/10/08** 753
Roma - Ergife Palace Hotel
- Roma Aeternum**, Mostra mercato di numismatica, filatelia, cartolinafilia, telecarte, Numismatics, stamp, postcards and telecards market show
Org Sistematica Srl, tel. +39 0573533087
- 3-5/10/08** (R) 754
Roma - Palazzo dei congressi
- Hobby show Roma**, Salone delle belle arti e della creatività manuale, Creativity and handicrafts show
Org Solar Energy Group Srl, tel. +39 0266301754
- 8-9/10/08** (N) 755
Roma - Sheraton Roma
- Forum expo ict security**, Forum sulla sicurezza informatica
Org Nuovo Studio Tecna Srl, tel. +39 0687182554
- 9-12/10/08** (N) 756
Roma - Palaparioli
- Anteprima Romanosposa**, Salone nazionale dell'abito da sposa, National wedding dress exhibition
Org Tecnicon Srl, tel. +39 0685355454
- 9-12/10/08** (R) 757
Roma - Fiera Roma
- Iosposa**, La fiera per il tuo matrimonio, The exhibition for your marriage
Org Edizioni Condé Nast Spa, tel. +39 0285612946
- 10-12/10/08** (N) 758
Roma - Palazzo dei congressi
- Romafil**, Mostra filatelica, Stamp collecting meeting
Org Michele Caso, tel. +39 3355882842
- 14-15/10/08** (R) 759
Roma - Sheraton Roma
- Internetworking Roma**, Convegno e mostra di soluzioni hardware e software per l'azienda, Congress and exhibition of hardware and software solutions for enterprises
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855
- 15-17/10/08** (I) 760
Roma - Fiera Roma
- Enada Roma**, Mostra int. degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, Int. amusement and gaming machine show
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 16-19/10/08** (I) 761
Roma - Fiera Roma
- ArteChiesa**, Rassegna di arte, architettura, arredi e tecnologie per luoghi di culto, Exhibition of art, architecture, furniture and technologies for worship places
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177



Manteniamo le promesse

Novidea stand srl - via del Commercio, 32 - 24048 Albegno di Treviolo (BG)
 telefono 035 200733 - fax 035 200744 - www.novideastand.it - info@novideastand.it

16-19/10/08 (I) 762
Roma - Fiera Roma
Hospitality contract, Rassegna di progettazioni, edilizia, arredi e servizi, Exhibition of design, building, furniture and services
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177

16-19/10/08 (I) 763
Roma - Fiera Roma
Motus, Mostra del turismo religioso, sociale, scolastico e culturale, Exhibition of religious, social, school and cultural tourism
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177

16-19/10/08 (I) 764
Roma - Fiera Roma
Progettoscuela, Rassegna di prodotti e servizi per l'educazione e la didattica, Exhibition of products and services for education and teaching
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177

16-19/10/08 (I) 765
Roma - Fiera Roma
Ristora, Rassegna di tecnologie, prodotti, servizi per la ristorazione, Exhibition of catering products, technologies and services
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177

16-19/10/08 (I) 766
Roma - Fiera Roma
Settimana della vita collettiva, Mostra int. delle tecnologie, prodotti e servizi per comunità, scuole, ospedali, case di cura e di riposo, enti socio-assistenziali, turismo sociale, alberghi e pubblici esercizi, Int. exhibition of technologies, products and services for religious and social organizations, schools, hospitals, nursing and old people homes, social and welfare institutes, social tourism, hotel, restaurants and bars
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177

21-23/10/08 (R) 767
Roma - PalaLottomatica
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus ori-enta, Student and job for young people exhibition
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191

23-24/10/08 (I) 768
Roma - Palazzo dei congressi
Klimahouse Roma, Fiera int. specializzata per l'efficienza energetica e l'edilizia sostenibile, Energy efficiency and sustainable building int. trade fair
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

24-27/10/08 769
Roma - Fiera Roma
Hotel emotion Roma, Salone dell'industria alberghiera, Trade fair for the hotel industry
Org Expects Spa, tel. +39 02349841

25-28/10/08 (I) 770
Roma - Fiera Roma
Pabogel, Fiera int. della panificazione, pasticceria, gelateria, ristorazione, alimentazione, pizzeria, pasta fresca, birra, vini, bar, pubblici esercizi, Int. exhibition for bakery, confectionery, ice cream, pizza, beer, wines, restaurant, egg noodles, bar, public services & hotel
Org Divisione Mostre Pubbliche Srl, tel. +39 066634333

25/10-2/11/08 (N) 771
Roma - Fiera Roma
Moa casa, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition
Org Cooperativa Moa, tel. +39 0672900200

28-29/10/08 (R) 772
Roma - Sheraton Roma
Infomanagement Roma, Convegno e area espositiva per la gestione delle informazioni, Information management congress and exhibition area
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

6-7/11/08 (I) 773
Roma - Fiera Roma
Btc int., Borsa int. del sistema congressuale ed incentive, Int. meetings conventions and incentives fair (www.btc.it)
T, F 1/1, **A** 1985, **E** 24, **V** 5207, **Et** 880 rp incl., **Ant** 25.000
Org Exmedia Srl
 Via Il Prato 4
 50123 Firenze FI
 Italia
 Tel. +39 055261021, fax 0552610230, info@btc.it, www.btc.it, Alice Frassinuti, a.frassinuti@btc.it



Gse Fiera Roma Srl
 Via Portuense 1645-1647
 00148 Roma RM
 Italia
 Tel. +39 0665074200, fax 0665074475, info@fieroma.it, www.fieroma.it
Cn no (2005), **N** già a /formerly in Florence

6-8/11/08 (N) 774
Roma - Cnr
H2Roma, Energy & mobility show, Salone per energia e mobilità
Org Conceptage Srl, tel. +39 0654832063

12-13/11/08 (N) 775
Roma - Crowne Plaza Rome-St. Peters ****
Omat Roma, Office management application & technology conference & expo, Mostra convegno di applicazioni e tecnologie per la gestione dell'ufficio
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

13-16/11/08 (I) 776
Roma - Fiera Roma
Eco energie, Fiera specializzata dedicata a prodotti, accessori e attrezzature per la produzione ecologica ed economica di energia e riscaldamento, Trade fair dedicated to products, accessories and equipments for the ecological and economic production of energy and heating
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391

13-16/11/08 777
Roma - Fiera Roma
Expoedilizia, Salone dell'edilizia e dell'architettura, Building and architecture exhibition
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391

13-16/11/08 (R) 778
Roma - Fiera Roma
Site, Salone dell'impiantistica termoidraulica ed elettrica e dell'arredobagno, Exhibition of thermohydraulic and electric plants engineering and bathroom furnishing
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391

27-30/11/08 (N) 779
Roma - Fiera Roma
Rimi, Rassegna italiana del mercato immobiliare, Italian exhibition of the real estate market
Org Borsa immobiliare di Roma, tel. +39 066796586

2/12/08 (N) 780
Roma - Jolly Hotel Roma Midas
Focus Embedded, Mostra convegno, Exhibition congress
Org Edizioni Fiera Milano, tel. +39 023660921

2-4/12/08 (I) 781
Roma - Fiera Roma
BBF, Broadband Business Forum, Forum sulla banda larga
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

2-4/12/08 (I) 782
Roma - Fiera Roma
Expo Comm Italia, EMEA Regional ICT Expo, Salone dell'informatica per l'EMEA
Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200

5-8/12/08 (N) 783
Roma - Palazzo dei congressi
Più libri più liberi, Fiera della piccola e media editoria, Exhibition of small and medium publishers
Org Ediser Srl, tel. +39 0289280801

11-14/12/08 (I) 784
Roma - Fiera Roma
Arti & mestieri expo, Mostra mercato dell'artigianato e dell'enogastronomia, Handicrafts and wine/food tasting exhibition
Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200

1/09 (R) 785
Roma - Auditorium Parco della Musica
AltaromAltamoda, Fashion week, Settimana della moda
Org Alta Roma Scpa, tel. +39 066781313

9-18/1/09 (N) 786
Roma - Fiera Roma
Roma sposa, Salone nazionale dell'abito da sposa e da cerimonia, National bridal and ceremony clothing exhibition
Org Tecnicon Srl, tel. +39 0685355454

31/1-2/2/09 (I) 787
Roma - Fiera Roma
Estetica int., Mostra convegno dedicata all'estetica professionale ed applicata, Rome beauty and wellness exhibition
Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200

2/09 (R) 788
Roma - Palazzo dei congressi
Cartopus, Business point itinerante delle novità in cartoleria, Free business point of stationary news
Org Edinova Srl, tel. +39 022158021

2/09 (N) 789
Roma - Fiera Roma
Park life, Salone dei parchi e del vivere naturale, Parks and natural living exhibition
Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200

7-15/2/09 (N) 790
Roma - Fiera Roma
Casaidea, Mostra dell'abitare, Living exhibition
Org Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251

26/2-2/3/09 (N) 791
Roma - Fiera Roma
Big blu - Rome Sea Expo, Salone della nautica, degli accessori, dell'attrezzatura e dei servizi per il diporto nautico, Boat Show Roma, the boat, accessories, equipment and nautical services exhibition
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

26/2-2/3/09 (N) 792
Roma - Fiera Roma
Boat show Roma, Salone della nautica, degli accessori, dell'attrezzatura e dei servizi per il diporto nautico, Exhibition of boating, accessories, equipment and service for pleasure boating
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

26/2-2/3/09 (N) 793
Roma - Fiera Roma
Expomare gommshow, Salone del battello pneumatico e della nautica da diporto, Pneumatic boat and boating pleasure show
Org Evento Dinamico, tel. +39 0682000311

27/2-2/3/09 (I) 794
Roma - Fiera Roma
EudiShow, Salone europeo delle attività subacquee, European dive show
Org Sei Srl, tel. +39 0555520835

3/09 795
Roma - Ergife Palace Hotel
Roma Aeternum, Mostra mercato di numismatica, filatelia, cartolinafilia, telecarte, Numismatics, stamp, postcards and telecards market show
Org Sistematica Srl, tel. +39 0573533087

13-16/3/09 (N) 796
Roma - Fiera Roma
Orocapi event, Mostra di gioielleria, oreficeria, argenteria, orologeria, bigiotteria, articoli da regalo e accessori, Jewellery, gold-work, silverware, watches, fashion jewellery, gifts and accessories exhibition
Org Consorzio Oro Italia, tel. +39 055331518

19-21/3/09 (I) 797
Roma - Fiera Roma
Globe, The travel fair in Rome, La fiera dei viaggi a Roma
Org ExpoGlobe Srl, tel. +39 0286998471

19-21/3/09 (I) 798
Roma - Fiera Roma
Sat expo, Salone int. delle telecomunicazioni digitali e via satellite, Int. exhibition of digital and satellite telecommunications
Org Promospace Srl, tel. +39 0444543133

28/3-5/4/09 (N) 799
Roma - Fiera Roma
Moa casa, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition
Org Cooperativa Moa, tel. +39 0672900200

11-12/11/08 (N) 800
Roma | Tivoli - Grand Hotel Duca D'Este
Meeting trasport & logistics, Convention d'affari su trasporto, logistica e supply chain management, Business meeting on transport, innovation and supply chain management
Org Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

Viterbo
25/10-2/11/08 (N) 801
Viterbo - Tuscia expo
Antiquaria, Mostra mercato nazionale dell'antichità e del modernariato, National antiques and modern exhibition market
Org Tuscia Expo Spa, tel. +39 0761390058

2/09 (N) 802
Viterbo - Tuscia expo
Collezione casa & bijoux, Salone nazionale del complemento d'arredo e degli accessori moda, National exhibition of home furnishing and fashion accessories
Org Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100

2/09 (N) 803
Viterbo - Tuscia expo
Vitarte, Mostra mercato di arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition market
Org Tuscia Expo Spa, tel. +39 0761390058

Abruzzo

Chieti

15-17/10/08 (N) 804
Lanciano - Quartiere fieristico
Agroalimenta, Rassegna dei prodotti tipici regionali, Exhibition of typical regional agri-food products
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500



Sheraton Roma

HOTEL & CONFERENCE CENTER



Le 640 camere, incluse le suite, sono dotate di ogni comfort, moderne attrezzature e degli Sweet Sleeper Bed



24 sale modulari, in grado di ospitare da 10 a 2000 persone, tutte dotate dei più avanzati e sofisticati supporti tecnologici.

"Link@Sheraton Experienced with Microsoft", un angolo interattivo nella hall dedicato alla comunicazione: connessione Wi-Fi, accesso Internet gratuito, stampanti, TV LCD, quotidiani e riviste.



I ristoranti Il Vigneto e Tre Fontane, il TuttaRoma ed il Pool Bar, la piscina ed il Sheraton Fitness soddisfano le diverse esigenze di chi viaggia per affari o per piacere.



- 27/9-5/10/08** (N) 857
Foggia - Quartiere fieristico
Salone bioedilizia e qualità dell'abitare, Biobuilding and quality of living exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 27/9-5/10/08** (N) 858
Foggia - Quartiere fieristico
Salone della filatelia e numismatica - collezionismo, Philately, numismatics and collecting exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 27-30/10/08** (N) 859
Foggia - Quartiere fieristico
ARCO, Mostra nazionale professionale della panificazione, pasticceria, gelateria, ristorazione, alimentazione, pizzeria, pasta fresca, birra, vini, bar, pubblici esercizi e hotel, National professional fair for bakery, confectionery, ice-cream, restaurants, food, pizza, pasta, beer, wines, bar, public services and hotels
Org Divisione Mostre Pubblichespo Srl, tel. +39 066634333
- 6-9/11/08** (N) 860
Foggia - Quartiere fieristico
Mostra ornitologica dauna, Ornithological exhibition of Daunia
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 23-25/11/08** (N) 861
Foggia - Quartiere fieristico
Foggia in fiore, Salone del fiore e della pianta da giardino, Flowers and garden plants exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 23-25/11/08** (N) 862
Foggia - Quartiere fieristico
ZootecSud, Fiera nazionale della zootecnica, National fair of zootechnics
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 2-5/12/08** (N) 863
Foggia - Quartiere fieristico
Energiea, Salone dell'energia e delle fonti rinnovabili, Energy and renewable sources exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 7/12/08** (I) 864
Foggia - Quartiere fieristico
Esposizione int. canina, Mostra dei prodotti per la cinofilia, Exhibition of products for dogs
Org Gruppo cinofilo dauno, tel. +39 0881638237
- 12-14/12/08** (R) 865
Foggia - Quartiere fieristico
Sud's, Salone del libro e dell'editoria, Book and publishing exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 20-21/12/08** (N) 866
Foggia - Quartiere fieristico
Praeseppia, Mostra del presepio e delle tradizioni natalizie, Crib and Christmas traditions exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 1/09** (N) 867
Foggia - Quartiere fieristico
Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 2/09** 868
Foggia - Quartiere fieristico
Infotech, Salone dei servizi e dell'innovazione tecnologica, Services and technological innovation exhibition
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- 3/09** (N) 869
Foggia - Quartiere fieristico
Beauty expo & fitness, Salone del fitness e della forma fisica
Org Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111
- Lecce**
- 11-14/10/08** (N) 870
Galatina - Quartiere fieristico
Agro.Ge.Pa.Ciok, Salone della gelateria, pasticceria, cioccolateria e dell'artigianato agroalimentare, Exhibition of ice-creams, pastry, chocolate and food-farming products
Org Agenzia Eventi, tel. +39 0832457864
- 2/09** (R) 871
Galatina - Quartiere fieristico
Promessi sposi. Il matrimonio in vetrina, Wedding showcase
Org Pubblivela Sas, tel. +39 0836631390
- 26-29/3/09** (I) 872
Galatina - Quartiere fieristico
Security expo, Esposizione euromediterranea per la pubblica sicurezza e la difesa, European and mediterranean exposition for public security and defence
Org Istituto Europeo e Mediterraneo per la Sicurezza, tel. +39 0832921928
- Taranto**
- 9-11/10/08** 873
Castellaneta
ExMeetEx, Workshop sul turismo, Tourism workshop
Org Il Laboratorio - MEET IN ITALY, tel. +39 0415906939
- 3/09** (R) 874
Manduria
Fiera Pessima, Campionaria generale regionale, Regional consumer goods fair
Org Pro.gest 3000 Srl, tel. +39 0999791808
- Basilicata**
- Potenza**
- 10-19/10/08** (R) 875
Avigliano - Castello Federiciano
Fiera Regionale di Lagopesole, Lagopesole Regional Fair
Org La Corte dell'Imperatore Srl, tel. +39 0971865014
- 29/9-2/10/08** (R) 876
Potenza - Quartiere fieristico
Naturalmente lucano, Esposizione di prodotti agroalimentari della Basilicata, Typical Basilicata agro-food products exhibition
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348
- 24/10-3/11/08** (R) 877
Potenza - Quartiere fieristico
Salone dell'arredo, Furniture exhibition
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348
- 20-23/2/09** (R) 878
Potenza - Quartiere fieristico
Btobe, Fiera dell'imprenditoria della Basilicata, Basilicata business fair
Org Scai comunicazione, tel. +39 097146611
- Sicilia**
- Agrigento**
- 3-5/10/08** 879
Agrigento - Palacongressi
Agrigento arte, Mostra int. d'are contemporanea, Int. contemporary art fair
Org Centro Studi Erato, tel. +39 0922080656
- Catania**
- 10-12/10/08** (R) 880
Catania - Le Ciminiere
Expo bimbo, Salone dei prodotti e servizi per l'infanzia, Exhibition of products and services for childhood
Org Expo / Eurofiere, tel. +39 0957463355
- 18-21/10/08** (R) 881
Catania - Le Ciminiere
RHS, Ristora Hotel Sicilia, Salone specializzato delle attrezzature, arredi, prodotti e servizi per alberghi, attività turistico - ricettive, ristoranti, pasticcerie, bar, gelaterie, pizzerie e panetterie
Org Expò Mediterraneo, tel. +39 0957310712
- 20-23/11/08** (I) 882
Catania - Le Ciminiere
Expo.bit, Salone euromediterraneo dell'informatica, comunicazione e tecnologia, Euro Mediterranean informatics, communication and technology exhibition
Org Interproject Srl, tel. +39 0957226030
- 24/1-1/2/09** (R) 883
Catania - Le Ciminiere
Habita, Salone del mobile, Furniture exhibition
Org Expo / Eurofiere, tel. +39 0957463355
- 24/1-1/2/09** (R) 884
Catania - Le Ciminiere
Sposa, Salone dei servizi per il matrimonio, Wedding services exhibition
Org Expo / Eurofiere, tel. +39 0957463355
- 3/09** (R) 885
Catania - Le Ciminiere
Expo della Pubblicità, Advertising Expo
Org Expò Mediterraneo, tel. +39 0957310712
- 6-8/3/09** (N) 886
Catania - Le Ciminiere
Salone del franchising e del commercio innovativo, Franchising and advanced commerce exhibition
Org Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- 21-29/3/09** (N) 887
Catania - Porto
Nauta, Salone nautico mediterraneo, Mediterranean boat show
Org Expo / Eurofiere, tel. +39 0957463355
- Messina**
- 7-9/11/08** (N) 888
Giardini Naxos - Palanaxos
SAEM, Salone dell'Edilizia del Mediterraneo, Mediterranean Building Show
Org Expo / Eurofiere, tel. +39 0957463355
- 6-8/2/09** (R) 889
Giardini Naxos - Palanaxos
Plantarum aetnae, Expo mediterraneo del florovivaismo, Mediterranean Nursery Gardening Expo
Org Expò Mediterraneo, tel. +39 0957310712
- 2/09** (R) 890
Messina - Quartiere fieristico
Vetrina della sposa, Wedding shop
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 2/09** (N) 891
Messina - Quartiere fieristico
Viva, Expo del florovivaismo mediterraneo, Mediterranean floral nursery expo
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 3-6/10/08** (R) 892
Taormina - Palalumbi
Ri-energy Taormina expò, Fiera dell'energia, Energy expo
Org FaTe Srl, tel. +39 095335403
- 14-17/11/08** (N) 893
Taormina - Palalumbi
Sicilia oro, Mostra specializzata oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria, pietre preziose, perle, coralli, sistemi di sicurezza e accessori, Specialized trade fair of gold, jewelry, silverware, watches & clocks, gems, pearls, corals, security systems and accessories
Org Tour del gioiello Srl, tel. +39 0362235834
- 22-24/11/08** (R) 894
Taormina - Palalumbi
Taormina photo digital expo, Mostra specializzata delle attrezzature e soluzioni professionali per il settore dell'imaging, Specialized exhibition of professional equipment and solutions for imaging
Org FaTe Srl, tel. +39 095335403
- Palermo**
- 27/9-5/10/08** (R) 895
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Sposi in fiara, Wedding fair
Org Flu, tel. +39 0918674536
- 30/9-2/10/08** (R) 896
Palermo - Fiera del Mediterraneo
P.A e High Tech, Public administration and high tech
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 3-5/10/08** (R) 897
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Non solo vino, Not only wine
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 28-30/10/08** (R) 898
Palermo - Fiera del Mediterraneo
OrientaSicilia, Rassegna sull'orientamento, Exhibition of occupational orientation
Org Associazione Aster, tel. +39 0918887219
- 7-9/11/08** (N) 899
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Medisposa (autunno), Mostra mercato nazionale dei prodotti e servizi per gli sposi, Wedding products and services national market show
Org Progetto Eventi di Brancato Stefano, tel. +39 091348178
- 7-10/11/08** (R) 900
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Salone Hotellerie e SPA, Hotel and spa exhibition
Org Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- 21-30/11/08** (R) 901
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Abitaly, Mostra mercato del mobile e dell'arredamento, Furniture and furnishing exhibition market
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 1/09** (N) 902
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Medisposa (inverno), Mostra mercato nazionale dei prodotti e servizi per gli sposi, Wedding products and services national market show
Org Progetto Eventi di Brancato Stefano, tel. +39 091348178
- Sardegna**
- Cagliari**
- 7-16/11/08** (N) 903
Cagliari - Quartiere fieristico
Salone antiquariato, Mostra mercato dell'antiquariato e del restauro, Antiques and restoration market show
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 7-16/11/08** (N) 904
Cagliari - Quartiere fieristico
Salone arredamento, Mostra mercato del mobile, del tessuto, dei complementi d'arredamento, Furniture, home textiles and furnishings market exhibition
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 29/1-1/2/09** (R) 905
Cagliari - Quartiere fieristico
Fiori e spose, Salone specializzato delle forniture e dei servizi per il matrimonio, Specialized exhibition of wedding supplies and services
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 13-16/3/09** (R) 906
Cagliari - Quartiere fieristico
Itinerari in Sardegna, Rassegna di promozione turistica della Sardegna, Exhibition of the Sardinia tourism promotion
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 13-16/3/09** (R) 907
Cagliari - Quartiere fieristico
Sportexpò, Salone della nautica, campeggio, hi-fi car, ciclo, motociclo, auto, fuoristrada, articoli e impiantistica sportiva, promozione turistica, spettacoli e manifestazioni turistiche, Boat, camping, hi-fi car, bike, motor bike, car, off-road vehicles, sport articles and facilities, tourist promotion, shows and touristic events exhibition
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 29/3-1/4/09** (N) 908
Cagliari - Quartiere fieristico
Hospitando Sardegna, Mostra-convegno per alberghi, ristoranti, comunità, bar, gelaterie, pasticcerie, panifici, pizzerie, Exhibition congress for hotels, restaurants, communities, bars, ice cream shops, pastry shops, bakeries, pizza restaurants
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961



Sedi espositive e congressuali Exhibition and congress venues

Gestori sedi espositive
Event venue operators

Italy

Piemonte



Expo 2000 Spa

Via Nizza 280
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116311706
Fax +39 0116311726
oval@expo2000.it
www.expo2000.it

Lombardia



FIERA MILANO

Fiera Milano Spa

Il nuovo centro espositivo di Fiera Milano rappresenta in assoluto il meglio dell'offerta fieristica internazionale.

Gli otto immensi padiglioni mettono a disposizione 345.000 metri quadrati lordi espositivi coperti e 60.000 all'aperto; servizi di eccellenza; tecnologia d'avanguardia; 14.000 parcheggi e la metropolitana che porta i visitatori fino all'interno del complesso.

The new Fiera Milan exhibition grounds is the best in the international offer.

The eight huge pavilions have a gross surface area of 345,000 sq m for indoor exhibitions and 60,000 sq m for outdoor exhibitions; excellent facilities; cutting edge technology; 14,000 parking spaces and Milan underground, which carries visitors right into the complex.

Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 0249971, 800820029
Fax +39 0249977379, 0249977963
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Veneto



Veronafiere

C.P. 525
37135 Verona VR
Viale del Lavoro 8
37135 Verona VR
Italia
Tel. +39 0458298111, 0458298031
Fax +39 0458298288
info@veronafiere.it
www.veronafiere.it, www.veronacongressi.it



Longarone Fiere Srl

Via del Parco 3
32013 Longarone BL
Italia
Tel. +39 0437577577
Fax +39 0437770340
fiere@longaronefiere.it
www.longaronefiere.it

Liguria



Fiera di Genova Spa

Piazzale J. F. Kennedy 1
16129 Genova GE
Italia
Tel. +39 01053911
Fax +39 0105391270
fierage@fiere.ge.it
www.fiere.ge.it

Emilia-Romagna



Fiere di Parma Spa

Esteso su 300mila m², di cui 100mila di superficie espositiva coperta e attrezzata

con le più moderne tecnologie, il quartiere fieristico di Parma vanta uno dei più elevati standard qualitativi d'Europa. Articolato in sette padiglioni, dotato di servizi di grande funzionalità (ristorazione, sportelli bancari, sale convegni, minibus, consulenza commerciale, finanziaria, informatica...), nasce da un moderno progetto fieristico e urbanistico che privilegia la dinamicità degli spazi e la loro completa e immediata fruizione anche per manifestazioni di grande portata.
Via Fortunato Rizzi 67/a
43100 Baganzola (Parma) PR
Italia
Tel. +39 05219961
Fax +39 0521996274
info@fiereparma.it
www.fiereparma.it



BolognaFiere Spa

Il quartiere fieristico di Bologna è un'area espositiva di 375.000 mq, caratterizzata da elevata flessibilità, che consente di ospitare più manifestazioni in contemporanea, grazie alla disposizione dei padiglioni su tre assi principali serviti da quattro diversi ingressi. Mobilità e funzionalità sono garantite dai percorsi mobili in quota, dal sistema di parcheggi (oltre 10.700 posti auto) e dalla elisuperficie sul coperto del pad. 16/18.

Via della Fiera 20
40128 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051282111
Fax +39 0516374028, 0516374019
segreteria.generale@bolognafiere.it,
servizio.eventi@bolognafiere.it
www.bolognafiere.it



Rimini Fiera Spa

Progettato dalla GMP di Amburgo, il quartiere fieristico riminese si estende su un'area di 460mila m².

Conta 16 padiglioni, 20 sale convegni modulari, un centro operatori, tre sale stampa, 2 ristoranti, 3 free flow, 10 punti ristorazione, 10.600 posti auto attrezzati a camper service.

Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111
Fax +39 0541744200
centralino@riminifiera.it,
www.riminifiera.it

Lazio



Fiera Roma Srl

Via Portuense 1645-1647
00148 Roma RM
Italia
Tel. +39 0665074200, 0665074201
Fax +39 0665074475
info@fieraroma.it,
commerciale@fieraroma.it
www.fieraroma.it,
www.nuovafieradiroma.it

Puglia



FIERA DEL LEVANTE

Ente Autonomo Fiera del Levante

Lungomare Starita 4
70123 Bari BA
Italia
Tel. +39 0805366111, 0805366475,
0805366376
Fax +39 0805366486
messaggi@fieradellevante.it
www.fieradellevante.it

Sedi per congressi/eventi
Congress/event venues

Italy

Emilia-Romagna



Palariccione Spa

Via dei Mille 19
47838 Riccione RN
Italia
Tel. +39 0541606178
Fax +39 0541607482
info@palariccione.com,
palariccione@palariccione.com
www.palariccione.com



Ti piacerebbe distinguerti nei nostri repertori?

Evidenziare la tua ditta in questa sezione è un investimento economico e molto efficace. Scopri oggi stesso come fare
Telefona allo 011747600 • Scrivi a ad@expofairs.com

Imprese di servizi Service providers

Allestimenti: allestitori
*Standbuilding: exhibition
contractors*

Italy

Lombardia



Way Spa

- Allestimenti stand in mostra e fiera
- Allestimenti per eventi, congressi, sfilate di moda
- Allestimenti di mostre d'arte
- Arredamenti teatrali e d'ambiente
- Noleggio arredi e complementi d'arredo

Via Livorno 4
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 029320861
Fax +39 0293169522
way@way.it, noleggi@way.it
www.way.it



DS Pubblicità Snc

Via Curiel 4
20087 Robecco sul Naviglio MI
Italia
Tel. +39 0294970242, 3355346401
Fax +39 0294970243
dspubblita@fastwebnet.it



Gobbo Allestimenti Snc

La società rappresenta una realtà giovane e dinamica, la continuità dell'azienda familiare fondata nel 1956. Una solida organizzazione, una struttura altamente flessibile, l'uso di materiali innovativi, l'esperienza e la creatività sono le caratteristiche che permettono di fornire al cliente un servizio di elevata qualità.

Deposito e mezzi di trasporto propri assicurano un valido supporto logistico in tutta Europa.
Via Robino 109
20025 Legnano MI
Italia
Tel. +39 0331594753
Fax +39 0331456612
info@gobboallestimenti.it
www.gobboallestimenti.it



Standgreen Srl

Nasce vent'anni fa come operatore nel settore degli allestimenti fieristici e si evolve in un'organizzazione capace di interpretare bisogni, strategie e idee e di trasformarle in soluzioni ambientali di forte impatto. Standgreen ha operato in diversi ambiti: stand fieristici, scenografie, convention, set ed eventi con società sia di livello nazionale che internazionale, assicurando loro un servizio dinamico, capace di integrare ideazione, progettazione, design e realizzazione di allestimenti nella più totale aderenza al budget.

imposto della committenza. Con l'obiettivo di dare forma alle idee, Standgreen propone soluzioni innovative ottimizzando il rapporto tra funzionalità e risultato estetico, conferendo unicità e personalità alle proprie produzioni affinché aderiscano ai codici comunicativi del brand image del prodotto.
SS n.573 km 6,300
24050 Morrico al Serio BG
Italia
Tel. +39 0354490431
Fax +39 0354490689
mail@standgreen.com
www.standgreen.com



Novidea Stand Srl

Novidea Stand nasce nel 1987 dalla volontà e dalle capacità imprenditoriali di Ivan Gotti: è oggi un'azienda moderna ed efficiente, che impegna oltre 60 addetti di grande professionalità ed esperienza per realizzare un processo produttivo a ciclo completo di qualità alta e costante nel tempo.



Crowne Plaza Caserta: incontri vista cielo

A Caserta nasce il nuovo Crowne Plaza...dove stare, lavorare, organizzare eventi.

304 camere, 16 suite, 8 sale congressuali, 2 bar, 2 ristoranti, piscina, fitness centre e negozi sovrastati da un'avveniristica cupola in vetro

www.crowneplaza-caserta.com

A soli 20 minuti dall'aeroporto di Napoli,
vicinissimo alla Reggia di Caserta.

Via Lambert - area ex Salmi Gobbi
81100 Caserta, Italy
tel. +39 0823 629001
fax +39 0823 468730
info@crowneplaza-caserta.com


CROWNE PLAZA
CASERTA

(segue da pag. 95)
Via Commercio 22
24048 Albegno (Treviolo) BG
Italia
Tel. +39 035200733
Fax +39 035200744
info@novideastand.it
www.novideastand.it



CSC Allestimenti Srl

Il Gruppo CSC: un tetto ovunque... per un'esperienza d'indimenticabile realtà.

Il Gruppo CSC offre una gamma completa di servizi a tutti coloro che operano nel settore degli eventi e delle manifestazioni: fiere, tour, meeting e congressi sono curati in ogni dettaglio, fornendo le attrezzature e il personale necessari alla perfetta riuscita dell'evento e progettando momenti di spettacolo studiati appositamente per la singola occasione.

Il Gruppo CSC elabora e realizza soluzioni di allestimento personalizzate grazie a uno staff di professionisti, una vasta gamma di strutture modulari di proprietà e un'officina interna in grado di produrre componenti su misura.

Tendostrutture, Pagode, Pavimentazioni, moquettes, controsoffittature, arredi di design e complementi scenografici, impianti video, audio e luci, sono parte integrante di un servizio a 360°, in cui la qualità si associa a un'ampia disponibilità di strutture.

Via Gioacchino Rossini 78
20099 Sesto San Giovanni MI
Italia
Tel. +39 0226263627
Fax +39 0224412268
info@gruppcsc.it, www.gruppcsc.it

Friuli-Venezia Giulia



Ideainterni Srl

Ideainterni opera da diversi anni nel settore degli allestimenti fieristici, attività multiforme che comprende anche la realizzazione di showroom, negozi, espositori personalizzati, corner ed altri prodotti destinati al marketing aziendale. Occupandosi in maniera diretta di ogni aspetto progettuale ed esecutivo, Ideainterni è in grado di fornire un prodotto singolare ed innovativo, studiato e realizzato con cura ed entusiasmo nei minimi particolari, con l'impiego di materiali nuovi ed affidabili, a garanzia di un risultato altamente personalizzato. Ogni committente, da quello che ha già pensato alla parte creativa del progetto, a quello che richiede una consulenza totale, potrà trovare un "ingresso" personalizzato nel "sistema" Ideainterni per una collaborazione immediata e precisa.
Via Salt 52
33047 Remanzacco UD
Italia
Tel. +39 0432668992
Fax +39 0432649949
info@ideainterni.com
www.ideainterni.com

Liguria



Algoritmo Srl

ALGORITMO opera dal 1980 nel settore degli allestimenti fieristici e congressuali. Fornisce stand personalizzati, noleggio/vendita per Italia ed estero, scenografie e allestimento congressi. Stand preallestiti per un totale di 8000 mq in contemporanea.
Piazza Fossatello 2/4A
16124 Genova GE
Italia
Tel. +39 0102530073, 014380954
Fax +39 0102516582, 014380891
algoritmo@algoritmo.net
www.algoritmo.net

Emilia-Romagna



Publistand Arredamenti Spa

Publistand opera da oltre trent'anni su tutto il territorio nazionale ed estero, intervenendo direttamente con proprie maestranze ed automezzi nei principali quartieri fieristici d'Europa. Publistand è in grado di fornire dalla progettazione alla realizzazione di allestimenti eseguiti in legno, ferro e/o qualsiasi altro materiale utilizzabile negli ambienti fieristici.

Publistand inoltre allestisce congressi, simposi, esposizioni museali, mostre itineranti, per cui dispone di soppalchi, pedane, palchi motorizzati, sofisticati sistemi d'illuminazione e tensostrutture anche climatizzate. Publistand è la prima azienda italiana nel settore degli allestimenti fieristici che ha ottenuto la certificazione ISO 9001 (N° CERT-04974-99-AQ-BOL-SINCERT).
Via del Battirame 4
40138 Bologna BO
Italia
Tel. +39 051533436
Fax +39 051533427
sales@publistand.it
www.publistand.it

Toscana



EuroProget Snc

Nata dall'esperienza ventennale del Gruppo Ferrini Allestimenti, la Europroget è un'azienda altamente specializzata nella progettazione, realizzazione, montaggio e consegna "chiavi in mano" di allestimenti stand fieristici, eventi, showroom, negozi, uffici e qualsiasi spazio commerciale. Europroget garantisce massima sicurezza nei tempi di consegna in tutto il territorio europeo.
Via Genova 50 - ZI Le Melorie
56038 Ponsacco PI
Italia
Tel. +39 0587733606
Fax +39 0587729662
info@europroget.eu, www.europroget.eu



CDO Rossante
Via Sant'Agostino 1700
37043 CASTAGNARO VR
Tel. +39 044296403
Fax +39 0442678210
cdo@rossante.it
www.rossante.it

Serviamo le più grandi fiere stabili, dove viene l'esigenza di coprire spazi aperti e poterli utilizzare al meglio



Anche la comodità fa grande un evento!!!

Puglia



Fidanzia Sistemi Srl

Fidanzia Sistemi Srl, i tre settori:

- Exhibition design
- Comunicare in esterna
- Services for communication

Corso Vittorio Veneto 40
70123 Bari BA
Italia
Tel. +39 0805344722
Fax +39 0805344630
fidanzia@fidanzia.it
www.fidanzia.it

pannelli grafici. Ideali per l'allestimento di Stand - Isole Promozionali - Info Point - Scenografie. Facilità di montaggio (senza attrezzi) e trasporto (in comode borse trolley). Tempi rapidi di consegna.
Via Walter Tobagi 14
20068 Peschiera Borromeo MI
Italia
Tel. +39 0237052788
Fax +39 0237052786
jeniosystems@jenio.it, eurolink@jenio.it
www.jenio.it

Allestimenti: strutture noleggio
Standbuilding: structure renting

Italy

Piemonte



Circo Internazionale Tribertis Srl

L'azienda, operante ormai da una quindicina d'anni nel settore del noleggio strutture per manifestazioni di vario tipo, trae l'esperienza di base nel montaggio delle tendostrutture dal lavoro periodico di allestimento delle strutture circensi, effettuato da oltre cento anni. E' in grado di fornire diversi tipi di strutture di varia capienza a partire dalla più grande esistente in Italia, con allestimenti fieristici completi "chiavi in mano".
Strada Garbagna 9
15058 Viguzzolo AL
Italia
Tel. +39 0131899159
Fax +39 0131899159
tribertis@libero.it, info@tribertiscoperture.it
www.tribertiscoperture.it

Lombardia



Eurotend Srl

Noleggio e vendita tendostrutture per fiere e congressi, magazzini di stoccaggio, mostre specializzate. Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. La grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna. I tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e convention a livello nazionale e internazionale.
Via Piubega 29
46040 Ceresara MN
Italia
Tel. +39 0376878001
Fax +39 0376878003
info@eurotend.it, eurotend@eurotend.it
www.eurotend.it

Allestimenti: progettisti di stand per esposizioni
Standbuilding: exhibition stand designers

Italy

Veneto



Co2design

Co2design è un'azienda specializzata nella progettazione di stand fieristici, spazi espositivi e arredamento d'interni. Con 20 anni di attività nella progettazione e nella grafica, Co2design offre la possibilità di seguire il progetto in ogni sua fase. Si rivolge all'utente finale come all'allestitore per una collaborazione dinamica fino alla realizzazione del progetto. Consulenze e ideazione. Soluzioni e progetto. Co2design: l'arte di condividere spazio, forma, colore.
Via E. De Amicis 8
35030 Selvazzano Dentro PD
Italia
Tel. +39 3488281129, 0498978043
Fax +39 0498978043, 0498977059
co2design@co2design.it, www.co2design.it

Allestimenti: stand in valigia, display
Standbuilding: pop-up display, displays

Italy

Lombardia



Jenio Sas di Mauro Scola & C.

Produzione e distribuzione di sistemi modulari "Pop up" in alluminio completi di



C. INT. TRIBERTIS Srl
Noleggio Coperture

Strada Garbagna 9
I-15058 Viguzzolo AL
Tel. 0131/899159 Fax 0131/897987
Cellulare 347/4722330 348/3106023
c.triberti@tiscali.it
info@tribertiscoperture.it
preventivi@tribertiscoperture.it



Allestimenti Fiere



Allestimenti Spettacoli



Palcoscenici



Tende e Tendon



Gazebo e Pagode



Tensostrutture

Pavimentazioni



Illuminazioni



Stand



www.tribertiscoperture.it



CSC Allestimenti Srl

Il Gruppo CSC: un tetto ovunque... per un'esperienza d'indimenticabile realtà. Il Gruppo CSC offre una gamma completa di servizi a tutti coloro che operano nel settore degli eventi e delle manifestazioni: fiere, tour, meeting e congressi sono curati in ogni dettaglio, fornendo le attrezzature e il personale necessari alla perfetta riuscita dell'evento e progettando momenti di spettacolo studiati appositamente per la singola occasione. Il Gruppo CSC elabora e realizza soluzioni di allestimento personalizzate grazie a uno staff di professionisti, una vasta gamma di strutture modulari di proprietà e un'officina interna in grado di produrre componenti su misura.

Tendostrutture, Pagode, Pavimentazioni, moquettes, controsfittature, arredi di design e complementi scenografici, impianti video, audio e luci, sono parte integrante di un servizio a 360°, in cui la qualità si associa a un'ampia disponibilità di strutture.
Via Gioacchino Rossini 78
20099 Sesto San Giovanni MI
Italia
Tel. +39 0226263627
Fax +39 0224412268
info@gruppcsc.it
www.gruppcsc.it

Veneto



Cdo Rossante di Rossante Vanes

Tribune, sedie, gazebo, palchi, strutture in alluminio, tensotende. Riscaldamenti, servizi igienici, allestimenti per lo spettacolo. Fiere, meeting, sport e sagre paesane, animazione con attrazioni
Via Sant'Agostino 1700
37043 Castagnaro VR
Italia
Tel. +39 044296403
Fax +39 0442678210
cdo@rossante.it, info@rossante.it
www.rossante.it

Agenzie di viaggi (fiere, congressi, incentivi, viaggi d'affari)

Travel agencies (fairs, conventions, incentives, business travel)

Italy

Lombardia



New Flymar Srl

Agenzia viaggi specializzata da 15 anni nell'organizzare viaggi per fiere e con-

gressi all'estero e in Italia. Oltre al calendario delle fiere prestabilite, è possibile farsi organizzare viaggio e soggiorno per una fiera ad hoc.

New Flymar fa parte del Network Uvet/American Express Corporate Travel, numero 1 in Italia e nel mondo.
Via P. Pomponazzi 9
20141 Milano MI
Italia
Tel. +39 028474701
Fax +39 0284800504
fairtravel@newflymar.com, info.sede@newflymar.com
www.newflymar.com

Agevolazioni Tax breaks

Italy

Lombardia



Italian Tax Refund Srl

Società di servizi alle aziende, è specializzata nelle istanze di recupero Iva internazionale.
Attraverso un servizio esperto e professionale analizza, redige e cura centinaia di istanze all'anno per il recupero dell'Iva pagata da società estere in Italia e/o da società italiane all'estero.
Via San Vittore 2
20020 Lainate MI
Italia
Tel. +39 0293790244
Fax +39 0293797895
info@italiantaxrefund.com
www.italiantaxrefund.com, www.vatfree.it



DEInternational Italia Srl

Dal 1 gennaio 2008 è attiva la nuova società di servizi della Camera di Commercio Italo-Germanica. DEInternational Italia Srl offre alle aziende italiane e tedesche servizi progettati ad assistere nell'internazionalizzazione delle loro attività commerciali. Per le imprese che partecipano ad eventi fieristici all'estero è di particolare interesse il servizio rimborso IVA per la Germania, i paesi dell'UE, Svizzera e Norvegia. Per chi invece organizza la partecipazione ad eventi fieristici per terzi è utile il servizio di identificazione diretta ai fini IVA. Questi sono solo alcuni dei servizi offerti dalla DEInternational Italia, che coprono tutta la gamma delle esigenze degli imprenditori, dalle piccole informazioni di natura commerciale, legale e fiscale a procedimenti arbitrari e dalla ricerca di partner di distribuzione al sostenimento nell'apertura di una filiale.
Via Napo Torriani 29
20124 Milano MI
Italia
Tel. +39 023980091
Fax +39 0239800195
info@deinternational.it
www.deinternational.it

Case di spedizioni, vettori, corrieri, servizi postali, logistica Freight forwarders, carriers, parcel services, mail services, logistics

Italy

Lombardia



Expotrans Srl

Nell'acronimo sociale di Expotrans MTO, spedizioniere ufficiale di Fiera Milano, è contenuta la filosofia aziendale. Infatti la sigla MTO (Multi-modal Transport Operator) sottolinea la costante ricerca della completa integrazione tra tutte le possibili modalità di trasporto allo scopo di soddisfare al meglio le singole esigenze di ciascun cliente. Expotrans MTO si pone l'obiettivo di divenire il partner per la logistica dell'Azienda Cliente, non solo offrendo un ventaglio di servizi, ma soprattutto prospettando soluzioni ad hoc, per ogni spedizione o progetto, indipendentemente dalla modalità di trasporto.
c/o Fiera di Milano Ingresso CARGO1
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 0236628610
Fax +39 023662806, 0236624531
info@expotrans.it, www.expotrans.it

Emilia-Romagna

Expotrans Srl

c/o Rimini Fiera via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744791
Fax +39 0541744846
info.rimini@expotrans.it, www.expotrans.it

Expotrans Srl

Blocco 1/A Galleria B-209
40050 Centergross (Argelato) BO
Italia
Tel. +39 051864466
Fax +39 051864823
info.bologna@expotrans.it, www.expotrans.it



Saima Avandero Spa

La SAIMA AVANDERO FAIRS LOGISTICS si avvale di esperienza e know how maturati in occasione di tutte le principali rassegne internazionali: allestimenti e merci viaggiano rapidi e sicuri sugli itinerari più affidabili, arrivando tempestivamente e puntuali a destinazione. Attraverso le proprie filiali è in grado di rispondere efficacemente alle richieste dei clienti, i quali vengono seguiti da nostro personale qualificato dalla progettazione alla conclusione delle manifestazioni.
Via Traiano Imperatore 18
47100 Forlì FC
Italia
Tel. +39 0543721175
Fax +39 0543720968
divisionefiere.fc@saima.it
www.saima.it

Lazio

Expotrans Srl

V. Portuense 1555 Commerc City Is. P44
00148 Ponte Galeria (Roma) RM
Italia
Tel. +39 0665004846
Fax +39 0665004870, 06650003181
info@expotrans.it, www.expotrans.it

Interpreti/traduzioni Interpreters/translations

Italy

Lombardia



Centro Linguistico Europeo

Centro linguistico Europeo è un'agenzia attiva da più di venticinque anni nel settore dei servizi professionali, specializzata in particolare in traduzioni e interpretariato. I suoi servizi si suddividono in:
- *hostess e interpreti per fiere*
- *interpretariato: simultanea, consecutiva e trattativa*
- *traduzione scritta da e verso 32 lingue*
Lo staff di professionisti fidati di madre lingua assicura risultati garantiti.
Via Leonardo da Vinci 154
20090 Trezzano sul Naviglio MI
Italia
Tel. +39 024459312
Fax +39 0248467196
info@linguisticoeuropeo.com
www.linguisticoeuropeo.com

Sistemi di bigliettazione, controllo accessi e gestione eventi Ticketing, access control and event management systems

Italy

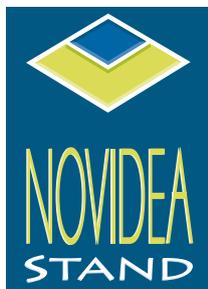
Lombardia



ATB Srl

Atb Srl è una società specializzata nella realizzazione di programmi per migliorare l'organizzazione del lavoro. Tra i suoi prodotti spicca il software gestionale Expoplanning. Expoplanning è un software progettato per la gestione integrata delle informazioni commerciali, tecniche e logistiche delle aziende che organizzano e gestiscono manifestazioni fieristiche, convegni, mostre, meeting, ...
Via Pesa del Lino 2
20052 Monza MI
Italia
Tel. +39 039654078, 0396057431
Fax +39 0392305035
infoatb@atbsrl.it, info@expoplanning.it
www.atbsrl.it, www.expoplanning.it

Manteniamo le promesse



Novidea Stand è una realtà moderna ed efficiente che impiega oltre 60 addetti per attuare un processo produttivo a ciclo completo, di qualità alta e costante nel tempo. Dalle grandi superfici preallestite agli stand su misura ed agli arredamenti professionali, che richiedono interventi strutturali elaborati e l'utilizzo di materiali innovativi e diversificati, Novidea Stand realizza in tutta Europa allestimenti per manifestazioni fieristiche, meeting, congressi, convention, open house, show-room con l'obiettivo di dare sempre la risposta più adeguata alle aspettative del cliente.

Novidea stand srl - via del Commercio, 32 - 24048 Albegno di Treviolo (BG)
telefono 035 200733 - fax 035 200744 - www.novideastand.it - info@novideastand.it

Thomas Benedikter
Democrazia diretta:
più potere ai cittadini
 Un approccio nuovo alla
 riforma dei diritti referendari
Sonda, Casale Monf. 2008,
pp. 264, euro 15,00

Il volume affronta, nei suoi molteplici aspetti, il tema della democrazia diretta, considerata il complemento integrativo della democrazia rappresentativa.

Un'opera d'informazione e orientamento sia per l'opinione pubblica che per i futuri legislatori.

Jim Mason
Un mondo sbagliato
 Storia della distruzione
 della natura, degli animali
 e dell'umanità

Sonda, Casale Monf. 2007,
pp. 464, euro 19,50

Mason analizza lo sviluppo della credenza occidentale che attribuisce all'uomo il dominio assoluto sulla natura, conducendolo ad un progressivo straniamento da essa.

Secondo l'Autore è dunque proprio il nostro modo di vedere e la natura e gli animali, che sta alla base dell'attuale crisi ambientale.

Nicoletta Molinari
Miracolo a Milano
 Un viaggio nella notte tra i
 potenti della Terra, coloro che
 non hanno da perdere nulla
Sonda, Casale Monf. 2007,
pp. 264, euro 15,00

L'Autrice, volontaria della Croce Rossa di Milano, tratteggia 31 brevi ritratti di clochard, conosciuti durante la propria attività.

Emergono storie di uomini che, per ragioni diverse e spesso senza possibilità di scelta, si trovano a vivere di elemosina o di espedienti.

www.sonda.it



LETTERA DEL DIRETTORE. LAVORATORI PRECARI

Troppo lavoro precario? ci sarà un motivo?

Un recente studio di Emiliano Mandrone e Nicola Massarelli (www.lavoce.info/articoli/pagina2633.html) ha stimato in 3.757.000 il numero dei lavoratori precari in Italia, sulla base di "una definizione operativa" che include a) i lavoratori a termine involontari; b) i collaboratori che presentino forti indizi di subordinazione – siano coordinati e continuativi, a progetto, occasionali, oppure a partita Iva; c) le persone non più occupate perché hanno concluso un contratto temporaneo e che tuttavia sono ancora sul mercato del lavoro".

Se prescindessimo dall'aspirazione a un rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, potremmo ragionevolmente affermare che i lavoratori precari sono molti di più. Immaginiamo di percorrere una via commerciale di una delle nostre città: troviamo la panetteria, la latteria, il bar, il negozio di abbigliamento, l'agenzia immobiliare, il negozio di calzature, il parrucchiere, un altro bar, e via elencando.

Se facciamo attenzione alle targhe sui portoni, vediamo che ai diversi piani dei palazzi lavorano avvocati, commercialisti, estetisti, medici, consulenti del lavoro, della comunicazione, del marketing, organizzatori di eventi, sarti (sempre meno), ... Alle volte concentrati in aree dedicate, troviamo artigiani, importatori/distributori, concessionari, carrozzieri, autotrasportatori, e ogni genere di piccoli imprenditori.

Molti di questi sono accomunati dal fatto di mandare avanti la loro "bottega" da soli o con l'aiuto di familiari, o con soci, qualche volta con l'aiuto di collaboratori esterni, a libro paga o con contratti di lavoro autonomo (in nero se sono masochisti).

In buona parte sono ex-lavoratori subordinati che per libera scelta hanno deciso di lanciarsi nel lavoro autonomo, qualche volta si tratta di pensionati ancora giovani e nel pieno delle forze. Altre volte si tratta di ex-subordinati che hanno perso il posto per

crisi o chiusura dell'azienda nella quale erano occupati, e che non hanno voluto o potuto usufruire degli ammortizzatori sociali che, nei casi più fortunati, e privilegiati, accompagnano l'interessato (che sia operaio, impiegato o dirigente, anche di grado elevato) fino alla pensione.

Ora, questa brava gente, salvo forse i giomalai, i tabaccai, i taxiisti, i farmacisti, i notai, non ha nessuna certezza che il mercato consentirà loro di vivere e prosperare a tempo indeterminato. Se chiude o si trasferisce l'azienda vicina al suo bar che gli portava numerosi clienti, o se si apre un altro esercizio che gliene porta via una parte notevole, è possibile che il malcapitato barista debba chiudere a sua volta. Gli esempi si potrebbero moltiplicare a iosa.

A differenza di quelli che aspirano al rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato di cui ho accennato all'inizio, i precari di cui sto trattando generalmente non fanno notizia, non riempiono i giornali e i telegiornali e i talk show con le loro vicende. E quando sono citati molte volte ciò avviene in termini negativi, secondo stereotipi ideologici e riflessi condizionati duri a morire.

Ciò che sovente brucia di più, soprattutto agli ex-lavoratori subordinati che si sono lanciati nell'attività imprenditoriale autonoma, magari ex-sindacalisti o delegati di reparto, è la triste esperienza di vedersi automaticamente additati all'opinione pubblica come evasori fiscali impenitenti, o peggio come "oggettivi" sfruttatori della classe operaia e nemici del popolo.

Forse è anche per questa "cattiva stampa", di cui il piccolo imprenditore è vittima, che negli anni si sono potute sedimentare norme, e prassi da parte delle pubbliche amministrazioni, queste sì "oggettivamente" oppressive e massacranti. Il piccolo imprenditore è infatti schiacciato tra una miriade di ostacoli, tranelli, trappole e trabocchetti, volti a tenerlo perennemente sotto schiaffo, ogni volta che ci casca sono multe e oneri sovente sala-

tissimi, e per destreggiarsi è costretto a valersi di una miriade di consulenti: avvocati, commercialisti, lavoristi, esperti sulla sicurezza, sulla privacy, ... che non costano poco.

Ma la situazione si fa particolarmente scottante quando deve ricorrere a collaboratori che possono aspirare a un rapporto d'impiego subordinato a tempo indeterminato. Laddove può valersi di collaboratori coordinati e continuativi, a progetto o occasionali, la situazione è ancora gestibile: il rapporto tra quella che è la retribuzione percepita dal collaboratore e il costo aziendale è ancora ragionevole; e il carico di adempimenti amministrativi, pur già gravoso, vedi soprattutto il gravame del sostituto d'imposta, è comunque di gran lunga inferiore a quello che comporta il rapporto di lavoro subordinato.

Tre elementi invece rendono sovente insostenibile, a mio avviso, il rapporto di lavoro subordinato, almeno per la micro impresa.

Il primo è il costo aziendale diretto superiore al doppio di quanto percepisce in busta paga il collaboratore.

Il secondo discende da tutto quanto, previsto dai contratti, allontana la prestazione usufruita dal datore di lavoro dal costo che comunque egli deve sostenere: prima di tutto il fatto, nel caso del lavoro impiegatizio, che egli debba pagare il collaboratore quando è assente per malattia o per infortunio non sul lavoro, per tutta la durata della malattia, e non come accade generalmente per gli operai per i soli primi tre giorni.

Il terzo discende dal fatto che la legge, a priori, considera il subordinato come la parte più debole, per definizione, e quindi lo tutela a svantaggio del lavoratore-datore, che grazie anche a quanto ci mettono di proprio molti giudici, rischia di soccombere in giudizio anche quando ha una, cento, mille ragioni.

Come mai allora i lavoratori resistono?...sarà perché si tratta di persone ottimiste, che hanno fiducia nelle proprie forze e capacità, che non si scoraggiano di fronte alle sventure; sarà infine perché sono persone che amano avere di sé un'immagine di successo, che sovente è anche una necessità del mestiere svolto.

Giovanni Paparo

Se cerchi un anticipo di quello che sarà il futuro,
il Piemonte è la regione più indicata.



Lingotto, Bolla di Renzo Piano - Torino

Forse non lo sai, ma il Piemonte non è solo antiche tradizioni,
non è solo un grande protagonista della storia del nostro Paese.
È una regione che fa dell'innovazione
e della progettazione del futuro il suo presente.
Dal design all'industria, dalla ricerca scientifica alle nuove tendenze,
il Piemonte è pronto a mostrarti come sarà il domani.
**Scopri i mille volti di una regione sempre nuova,
che ha fatto dell'innovazione la sua più grande tradizione.**



78^A Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Dal 4 Ottobre al 9 Novembre - ALBA (CN)



Appuntamenti da non perdere

SABATO 20 SETTEMBRE

3^a NOTTE BIANCA del Tartufo Bianco d'Alba

SABATO 27 SETTEMBRE

Investitura del Podestà

DOMENICA 28 SETTEMBRE

Festa del vino

DOMENICA 05 OTTOBRE

Palio degli asini

VENERDÌ 10 OTTOBRE

Inaugurazione ufficiale della 78^A FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

DOMENICA 12 OTTOBRE

Albaromatica - Fiera delle erbe officinali

SABATO 18 OTTOBRE

Il Bacchanale del tartufo

DOMENICA 19 OTTOBRE

Il borgo si rievoca

DOMENICA 26 OTTOBRE

VII Festival della bandiera memorial "B. DESTEFANIS"

DOMENICA 02 NOVEMBRE

Langhe e Roero in piazza

DOMENICA 09 NOVEMBRE

Castello di Grinzane, X ASTA MONDIALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

DOMENICA 07 DICEMBRE

Castello di Grinzane, ALBA WHITE TRUFFLE AWARD

MERCATO MONDIALE DEL TARTUFO:

dal 4 ottobre al 9 novembre tutti sabati e le domeniche



MAIN SPONSOR



CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER:

