

GERMANIA. LA FIERA DELLE TECNOLOGIE PER PUNTI VENDITA

## EuroShop 2008 presenta Digital Signage Plaza

di Gino Bertone

Dal 23 al 27 febbraio 2008 si svolge, a Düsseldorf, EuroShop, la fiera internazionale dei beni d'investimento per il punto

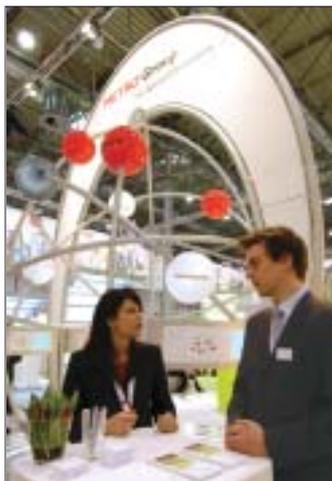
vendita. Tra i temi più appassionati i media digitali, che stanno conquistando ormai a grandi passi la distribuzione al dettaglio. Ad essi era dedicato lo spazio *Digital Signage Plaza* nel pad. 5. Oltre venti espositori internazionali hanno offerto su quest'area una panoramica delle più recenti novità nel campo dei media digitali per il pos.

Progetti pratici e studi di mercato confermano che i moderni strumenti di promozione e comunicazione del *digital signage* soddisfano le aspettative degli operatori. Altrettanto ambiziose sono perciò le aspettative dei fornitori di hardware e software per quanto riguarda lo sviluppo del mercato.



Maggiori volumi di vendita e una migliore immagine per l'azienda, un'offerta ottimizzata di informazioni per la clientela e un rafforzamento dei marchi: sono questi, secondo la Visual Merchandising Initiative di Colonia, i vantaggi che i moderni media digitali per i punti vendita offrono ai rivenditori, all'industria pubblicitaria e ai consumatori.

*Digital Signage Plaza* deve fornire molto di più che pubblicità di prodotti visualizzati su monitor. Vengono richieste soprattutto informazioni di effettiva utilità per il cliente. La varietà dei contenuti non ha confini: notizie generali, informazioni sui prodotti, pubblicità, promozioni e spettacoli possono essere presentati in pacchetti o individualmente su singoli monitor lcd o al plasma.



## Il software per Allestitori Fieristici

### Informazioni e Trial su [www.expoplanning.it](http://www.expoplanning.it)



### Organizza al meglio il Tuo lavoro !

Grazie all'interfaccia intuitiva del programma è possibile conoscere in ogni momento con semplicità e immediatezza i carichi di lavoro dell'azienda nei vari periodi in cui si svolgono le manifestazioni.



### Pianifica gli impegni e le risorse !

Attraverso l'utilizzo del calendario conoscerete in ogni momento quali stand dovranno essere realizzati e quali sono le risorse disponibili per realizzare il lavoro richiesto da ogni cliente, il costo di ogni singola operazione (montaggio, smontaggio, materiale, alberghi, trasferte etc) e il margine derivante da tutta l'organizzazione della fiera



ATB S.r.l. - Via Pesa del Lino, 2 - 20052 Monza (MI) - Tel. 039/654078 - 039/6057431 - Fax: 039/2305035 - Email: [info@expoplanning.it](mailto:info@expoplanning.it)

# EXPOPLANNING