



Allestimento Mint

**ALLESTITORI. TRA EXHIBITION DESIGN E COMUNICAZIONE IN ESTERNA**

## Fidanzia Sistemi: allestimenti di prestigio sempre più internazionali

L'amministratore unico dell'azienda barese, Tommaso Fidanzia, illustra le principali realizzazioni dello scorso anno e i progetti futuri

di **Lorenzo Paparo**

**T**orniamo, a distanza di quasi un anno, ad intervistare Tommaso Fidanzia, l'amministratore unico della Fidanzia Sistemi, impegnata da oltre 40 anni in ambito internazionale nei settori dell'exhibition design e della comunicazione in esterna.

**Signor Fidanzia, è ormai il tempo dei bilanci. Com'è stato il 2007 per la Fidanzia Sistemi?**

Positivo per entrambi i settori aziendali. L'anno da poco trascorso ci ha visti protagonisti di progetti di prestigio che ci hanno regalato grandissime soddisfazioni.

Per quanto riguarda il settore della comunicazione in esterna, settore diretto da mia figlia Monica, cito gli impianti pubblicitari big size installati sulle facciate dei teatri Margherita e Petruzzelli, i due famosi politeama di Bari in fase di restauro, e i due esclusivi impianti di oltre 600 m<sup>2</sup> in Piazza dei Cinquecento a Roma.

Quanto all'exhibition design, nel 2007 abbiamo allestito oltre 70.000 m<sup>2</sup> con realizzazioni di piccole e grandi dimensioni, ma sempre di forte impatto e inequivocabile prestigio, funzionali ed esteticamente gradevoli. Grande riscontro hanno ottenuto il padiglione di 8000 m<sup>2</sup> realizzato per la Regione Puglia al Vinitaly, con all'interno un'enoteca e un ristorante; la tensostruttura per Mint, Milano International Art Exhibition; gli allestimenti per la cerimonia del roll out del Boeing 787 Dreamliner nello stabilimento



Tommaso Fidanzia con la figlia Monica

Alenia di Grottaglie e gli stand per la Regione Puglia, il Ministero per le Politiche Agricole e per l'Enel alla Campionaria delle Qualità Italiane di Milano.

**Nel 2007 i complimenti sono arrivati anche dal mondo politico internazionale...**

È vero e in più di un'occasione. Mi riferisco alle soluzioni allestitive adottate, in tempi ristrettissimi, in occasione dei vertici Italia-Albania e Italia-Russia a Bari e per la conferenza tenuta a Roma dai presidenti Bush e Prodi.

**La Fidanzia Sistemi pertanto non si occupa esclusivamente di allestimenti fieristici?**

Negli anni la società ha dato vita a un gruppo di lavoro specializzato in ogni campo della comunicazione e dell'exhibition design. Oggi siamo in grado di realizzare allestimenti o organizzare mostre ed eventi speciali, di ideare stand o installazioni di grande design, di progettare convention o incontri b2b riservati a target specifici.

**Qual è il punto forte della Fidanzia Sistemi?**

Senza dubbio l'unione tra flessibilità, conoscenza del settore e capacità nel vedere oltre.

**Quali sono le sue aspettative e i programmi per il 2008?**

Nel nostro campo è difficile stilare con precisione il calendario degli impegni poiché molte volte siamo invitati a realizzare progetti con margini di tempo veramente ridotti. Di sicuro parteciperemo alla realizzazione dell'allestimento del padiglione Italia all'esposizione internazionale di Saragozza e saremo in giro per il mondo a promuovere le

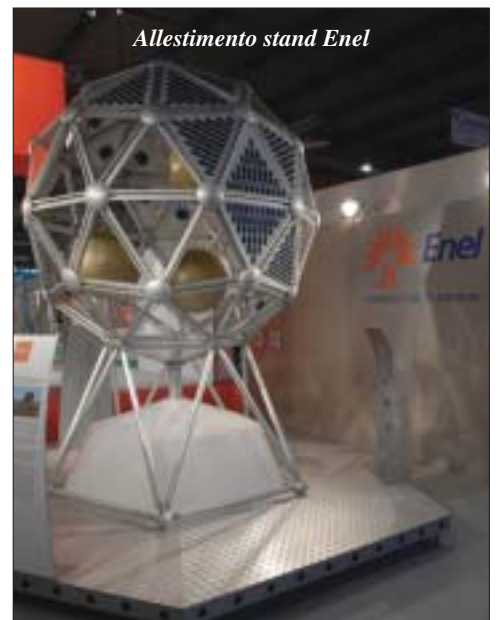
eccellenze del Sistema Puglia per conto dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica.

**È sempre grande, nel vostro sito internet, lo spazio dedicato a nuove idee. Quali saranno le novità per il 2008?**

Consideriamo il sito [www.fidanzia.it](http://www.fidanzia.it) il nostro biglietto da visita. Per questo un nostro apposito team lo aggiorna quotidianamente inserendo notizie e fotografie. Nei prossimi mesi inseriremo una sezione dedicata alla storia dell'azienda per illustrare come è cambiato negli anni il settore dell'exhibition design, evidenziando la necessità di essere aggiornati sulle nuove tecnologie, il bisogno di sperimentare e, molte volte, di rischiare per ottenere i risultati più soddisfacenti.

**E per quanto riguarda i dati economici potrebbe anticiparci qualche notizia?**

Il 2007 sembra abbia confermato i positivi dati dell'esercizio precedente, con un consolidamento dei più rilevanti indici di bilancio. Naturalmente quelli di cui parlo sono dati previsionali che meritano nei prossimi mesi una lettura più attenta. Un dato però è certo: anche nel 2007 l'attività relativa all'exhibition design ha generato i 2/3 del volume d'affari, nonostante la pubblicità in esterna abbia fatto registrare picchi di particolare interesse, grazie soprattutto alle concessioni per gli impianti negli aeroporti internazionali della Puglia e i big size sulle facciate dei teatri baresi. ■



Allestimento stand Enel