

**Alain De Benoist**  
**Comunità e decrescita**  
**Critica della ragion mercantile**  
 Arianna Ed., Casalecchio 2007  
 pp. 224, euro 12,95

Il giornalista e scrittore francese de Benoist s'interroga sui limiti ecologici della crescita economica e pone sotto accusa l'idea secondo cui lo sviluppo degli scambi mercantili sia una "legge naturale".



La decrescita è un'inversione di tendenza necessaria poiché l'attuale modello di sviluppo è ecologicamente insostenibile.

**Margrit Kennedy**  
**La moneta libera**  
**da inflazione e da interesse**  
 Arianna Ed., Casalecchio 2007  
 pp. 112, euro 12,00

L'autrice spiega in modo semplice e chiaro come le politiche finanziarie regolino i mercati globali e quanto l'interesse sia dannoso per le società e gli ecosistemi.



Questo testo propone inoltre un pacchetto di riforme del sistema monetario che favorirebbe uno scambio equo di beni e servizi senza alimentare l'interesse o l'inflazione.

**Marco Della Luna,**  
**Antonio Miclavaz**  
**EuroSchiavi**  
 Arianna Ed., Casalecchio 2007  
 pp. 400, euro 14,50

Il libro si propone di mostrare come le banche centrali abbiano costruito un sistema di potere e di leggi che pone al loro servizio lo Stato, il fisco, la pubblica amministrazione e i risparmiatori.



Il tema del signoraggio, ossia dell'insieme dei redditi derivante dall'emissione di moneta, è trattato con uno stile immediato, adatto anche ai non specialisti.

www.ariannaeditrice.it

**ACCORDI. NASCE UN NUOVO ASSE MILANO-HANNOVER**

## Fiera Milano e Deutsche Messe insieme verso i nuovi mercati

Fiera Milano e Deutsche Messe (proprietaria del quartiere fieristico di Hannover) hanno lanciato la prima alleanza strategica tra due leader del settore espositivo in Europa. La joint venture prevede lo sviluppo dell'attività fieristica dei due partner su quattro mercati extraeuropei, a cominciare dalla Cina.

Fiera Milano ha acquisito da Deutsche Messe il 49% di HM Global Germany GmbH, azienda che opera in Cina con circa 60 dipendenti, tramite due società, Hannover Fairs Shanghai Ltd e Hannover Fairs China Ltd, e due uffici permanenti. L'ufficio di Fiera Milano a Shanghai confluisce in HM Global.

Il prezzo di acquisto è 8,8 milioni di euro a pronti e 2,6 milioni in cinque rate differite, in funzione dell'utile ante imposte previsto al 31 dicembre del quinquennio 2007-2011. L'utile ante imposte medio annuo è atteso in 3,3 milioni, a fronte di un fatturato medio annuo di 15 milioni.

HM Global sarà gestita da un consiglio d'amministrazione di tre membri, di cui uno nominato da Fiera Milano. Le delibere più importanti saranno assunte all'unanimità. Fiera Milano nominerà inoltre un membro del cda e uno dei due direttori generali di ciascuna delle due società operative.

Dichiara il presidente del consiglio di amministrazione della Deutsche Messe, Sepp D. Heckmann: "Con questa iniziativa Deutsche Messe e Fiera

Milano si pongono in prima linea nel processo in corso di globalizzazione del comparto



Claudio Artusi e Sepp D. Heckmann

**PARTNERSHIP. A NEW AXIS MILAN-HANNOVER**

## Fiera Milano & Deutsche Messe together towards new markets

Fiera Milano and Deutsche Messe, owner of Hannover's exhibition complex, have launched the first strategic alliance between the two leading groups in the exhibition sector in Europe. The joint venture aims at developing the business on four extra European markets, starting with China.

Fiera Milano has acquired from Deutsche Messe a 49% stake in HM Global Germany GmbH, operating in China with 60 employees, through two operating companies and two permanent offices. The Fiera Milano office in Shanghai will be taken under the HM Global umbrella.

The purchase price is 8.8 million euros paid by Fiera Milano

espositivo. L'alleanza darà una forte accelerazione allo sviluppo delle nostre attività estere".

Dice l'ad di Fiera Milano, Claudio Artusi: "L'accordo rafforzerà la nostra capacità di penetrare con successo i mercati più promettenti del ventunesimo secolo".

in cash and 2.6 million to be paid in five deferred installments, depending on the pre-tax profit projected for the financial years ending on 31 December from 2007 to 2011. Average annual pre-tax profit of HM Global is expected to be in the period 3.3 million, against average annual revenues expected to reach € 15 million.

HM Global will be headed by a Board of Directors of three members, one of whom will be appointed by Fiera Milano. The most important resolutions will be taken unanimously. Fiera Milano will appoint one of the two General Managers in the operating companies.

Deutsche Messe Board of Management Chairman, Heckmann says: "Both partners have taken the lead in the ongoing globalization of the international tradeshow sector. This strategic alliance will provide a major boost to our international market development activities".

The Ceo of Fiera Milano, Artusi remarked: "The agreement that reinforces the ability of the two partners to successfully penetrate the most promising markets for the 21st century".



Quartiere fieristico di Hannover