

**Gabriella D'Amato**  
**Moda e design**  
**Stili e accessori**  
**del Novecento**

**Bruno Mondadori, Milano 2007**  
 pp. XI-252, euro 38,00

L'Autore ricostruisce l'intrecciarsi, nella storia del '900, dell'alta moda e del design, due ambiti che si sono spesso incontrati e sovrapposti.

La trattazione passa in rassegna architetti, artisti e couturier da Josef Hoffmann a Dalí, da Coco Chanel a Andy Warhol, per non citare che i più famosi.

**Gruppo mi**

**Trattato del segno visivo**  
**Per una retorica dell'immagine**

**Bruno Mondadori, Milano 2007**  
 pp. XXX-312, euro 25,00

L'equipe di studiosi della retorica, che ha dato vita a questo volume, affronta il tema della comunicazione visiva, illustrandone le tattiche.

Il trattato introduce un modello interpretativo che riconosce l'importanza della retorica, intesa come gestus sociale che dà vigore ai fatti e sostiene le idee.

**S. Leonesi, C. Toffalori**  
**Matematica, miracoli**  
**e paradossi**

**Storie di cardinali**  
**da Cantor a Gödel**

**Bruno Mondadori, Milano 2007**  
 pp. 192, euro 19,00

Ripercorrendo la storia della matematica nell'età moderna e contemporanea, l'Autore si interroga sull'essenza di questa disciplina, sulla sua potenzialità e sui suoi limiti.

Il libro vuole insomma ritrarre la matematica come effettivamente è: non glaciale e perfetta come molti la immaginano, ma libera, fallibile e viva.

[www.brunomondadori.com](http://www.brunomondadori.com)



**PIEMONTE. FERMENTO NEL TURISMO CONGRESSUALE**

## Le prospettive del mondo congressuale torinese



Giuliana Manica

Il mondo congressuale piemontese, e torinese in particolare, è in grande fermento. Novità significative infatti stanno prendendo forma e già stanno suscitando reazioni discordanti tra gli operatori del settore.

### La regione entra nel Tcb

La novità più recente è l'ingresso della Regione Piemonte nel Tcb - Torino Convention Bureau. L'adesione prevede l'acquisizione di una quota azionaria non superiore ai 70.000 euro e la nomina nel Consiglio di Amministrazione di due rappresentanti regionali.

“Con l'ingresso all'interno del Torino Convention Bureau

– dichiara Giuliana Manica assessore al Turismo, Sport e Pari Opportunità – si conferma l'impegno della Regione nell'individuare nel settore congressuale un pilastro strategico del turismo locale. Quanto alla situazione legata al centro congressi gli enti pubblici sono a lavoro da mesi e confido che, ormai, si sia vicini a una svolta. L'ipotesi che sta prendendo forma è quella di individuare in GL Events un partner non solo del polo fieristico, ma anche di quello congressuale e, contemporaneamente, proseguire un colloquio anche con Fiat in questa direzione. Possiamo auspicare che ci siano quanto prima importanti sviluppi.

Sui congressi di media e grande dimensione potrà essere interessante la relazione con l'Oval, mentre sui piccoli eventi la Regione promuoverà l'utilizzo, a Torino e in Provincia, di tutte le strutture adeguatamente attrezzate, lasciateci in eredità dalle Olimpiadi col grande incremento della ricettività di qualità.”

### Fiat rileva il Centro Congressi Lingotto

L'altra novità, già annunciata agli inizi del 2008, è il passaggio del Centro Congressi Lingotto in mano privata, precisamente dalla società pubblica Expo 2000 alla Fiat (tramite Fiat Partecipazioni) che ne possiede i muri e che ha acquisito in affitto il ramo d'azienda congressuale di Expo 2000.

Se Pasquale Chianello, presidente delle imprese aderenti al Gruppo turistico e alberghiero, ha espresso soddisfazione riguardo a questo passaggio, parlando di una “nuova vita” per il Centro Congressi, altri operatori privati ed enti pubblici sono decisamente più cauti, se non molto critici. Giuliana Manica ha sollecitato un intervento del pubblico, mentre il Torino Convention Bureau ha fin dall'inizio chiesto al nuovo gestore del Centro del Lingotto la stipula di una convenzione che stabilisca regole certe sull'utilizzo della struttura, “senza vederci costretti – ha detto a suo tempo Livio Besso Cordero, presidente del Tcb – a

