

Mario Cervi, Nicola Porro
Spreco poli

Tutto quello che non vi hanno mai detto sui nuovi sprechi della politica

Mondadori, Milano 2007, pp. 258, euro 17,50

Attraverso numerosi esempi, gli Autori mettono in luce gli sprechi di denaro e di risorse, che investono tanta parte dell'amministrazione pubblica.

Sull'altare della tutela della democrazia, si è costruita una fitta ragnatela di sprechi, un meccanismo che nessuno sembra in grado di cambiare.

Aldo Cazzullo
Outlet Italia

Viaggio nel paese in svendita
Mondadori, Milano 2007, pp. 396, euro 16,00

Cazzullo accompagna il lettore in un viaggio tra centri commerciali, centri benessere, palestre, villaggi turistici, ecc., considerati come luoghi simbolo della svendita dei beni e dei valori.

Ne emerge il ritratto desolato di un'Italia dove le relazioni umane diventano merce e dove si rivendicano in pubblico le cose che prima si facevano in privato.

Robert Lomas
Il segreto dei massoni
Mondadori, Milano 2007, pp. 280, euro 18,50

Lomas, ingegnere elettronico, iniziato alla massoneria, cerca di rispondere alle molte domande che da tre secoli suscita l'attività delle logge massoniche.

Dopo aver descritto i vari stadi del suo viaggio iniziatico, ripercorre la storia della "libera muratoria", partendo dalle origini leggendarie fino alla sua evoluzione in epoca moderna.

www.librimondadori.it



► **Le fiere hanno un ruolo strategico nell'economia italiana?**

Certo: non solo per i risultati "diretti", ma anche per l'indotto che generano; basti considerare che oltre il 75% delle imprese vede nella fiera uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo e oltre il 30% dei contatti rilevati nel corso delle manifestazioni fieristiche si trasforma in nuovi clienti per il sistema delle pmi italiane.

Inoltre, le imprese del settore (gestori di quartieri, organizzatori e imprese di servizi) sono portatori di specifiche conoscenze settoriali e competenze manageriali, organizzative e commerciali. Le imprese che gestiscono i quartieri fieristici, inoltre, stanno diventando sempre più soggetti attivi di marketing d'area, realizzando iniziative espositive, ma anche convegnistiche, in sinergia con le istituzioni locali, gli operatori economici, le associazioni di categoria, i centri di ricerca.

Ci può parlare delle vostre attività per l'internazionalizzazione del settore?

Proprio per quella cultura del made in Italy che caratterizza la visione delle nostre produzioni oltre i confini nazionali, si sta lavorando per la creazione di partnership fieristiche di prestigio su arene competitive difficili ma di grande interesse, come i paesi del Bric (Brasile, Russia, India e Cina). E questo relativamente ad aree di business ottimamente percepite all'estero, come il design, l'agroalimentare, la moda, oltre ad aree trasversali quali l'innovazione e la ricerca.

I competitor stranieri sono un'opportunità o sono da temere?

Sebbene le migliori performance su scala mondiale si registrino nei paesi emergenti e nei paesi Bric, il sistema fieristico italiano conserva la sua leadership, al secondo posto nel ranking europeo e mondiale. Negli ultimi anni, infatti, i gestori dei quartieri hanno ricalificato i propri spazi; gli organizzatori hanno iniziato a portare avanti innovazioni di processo e di prodotto; sono state consolidate molte fiere. In altri termini, il settore tiene bene il passo con i concorrenti esteri.

ALLESTIMENTI. A GIUGNO IL CONVEGNO DEL SETTORE

Si svolgerà a Milano l'Ifes Convention 2008

La prossima convention dell'Ifes (International Federation of Exhibition and Event Services) si svolgerà a Milano, dal 21 al 22 giugno 2008. Come negli anni precedenti, sono attese dalle 120 alle 150 figure chiave di aziende operanti nel settore dei servizi per eventi e mostre, provenienti da oltre 25 paesi.

Il tema dell'evento sarà "Sharing (more) business". Già nel dicembre 2007, l'Ifes ha

lanciato l'International PartnerGuide, nell'ambito delle attività di supporto associativo, a livello internazionale, per allestitori e fornitori dell'industria degli eventi. La convention è strutturata in modo tale da permettere a potenziali partner da un capo all'altro del mondo di potersi incontrare e scambiare le proprie esperienze e, cosa più importante, conoscersi meglio per poter intraprendere iniziative commerciali comuni.



STANDBUILDERS. IN JUNE THE CONVENTION OF THE BRANCH

The Ifes Convention 2008 will take place in Milan

The next Ifes (International Federation of Exhibition and Event Services) Convention will take place in Milan, Italy, on 21-22 June 2008. As in previous years, we expect 120 to 150 leaders of the exhibition and event services from over 25 countries to attend.

The theme of the event will be "Sharing (More) Business". In its endeavour to support international business partnerships

amongst standbuilders and suppliers to the industry, Ifes already launched the International PartnerGuide back in December 2007. The convention is now shaped in such a way as to allow as many possibilities for potential partners from across the world to meet, exchange experiences and, most importantly, get to know each other for potential upcoming business opportunities.

Gentile lettore,

gli invii gratuiti di Prisma saranno sempre più concentrati sugli operatori dei settori sui quali è focalizzato ciascun fascicolo.

Abbonandoti potrai garantirti di non perdere alcun numero e ci gratificherai con un segno tangibile del tuo apprezzamento per il nostro lavoro.