

Collezione VG Primavera-Estate 08: white attitude

Il bianco è il grande protagonista della collezione VG per la prossima stagione: il fascino del non-colore risplende in oggetti,



complementi e mobili, di cui evidenzia le forme, la materia, le finiture. Dai vasi alle consolle, passando per i fiori e gli imbottiti, i paralumi e i servizi da tè, il bianco sposa le linee pulite e semplici, quelle più elaborate o i maxi volumi, componendo ambienti di grande suggestione.

Degno di nota è il tavolo quadrato, dalla struttura rivestita in conchiglie e il piano in vetro nero. L'antica arte della lavorazione artigianale del vetro rivive nei vasi in vetro trasparente, bianco e nero dalle forme classiche: il taglio a caldo, le imperfezioni, l'aspetto non rifinito conferiscono un tocco di unicità a ciascun pezzo della collezione. Oggetti dal sapore antico ma perfetti anche in un contesto moderno. ■

Doccia d'alta moda con Axor Starck ShowerCollection

Creare una nuova estetica, una nuova cultura per l'angolo doccia: questo è l'obiettivo di Axor Starck ShowerCollection, il marchio che trasforma la doccia di casa in una spa privata, dove l'acqua diventa esperienza emozionale. Per garantire la massima flessibilità e personalizzazio-



ne, il nuovo sistema docce Axor Starck è disegnato in modo da offrire moduli che possono essere assemblati con grande libertà.

“La collezione è un programma completo, un sistema-design, che può dare vita a infinite combinazioni” spiega Philippe Starck, creatore della collezione, coi ricercatori Axor. “Per questo parliamo di un approccio ‘sartoriale’, una haute couture della doccia.” ■

Twin, l'arredo bagno firmato Bruna Rapisarda

Nel segno della semplicità più essenziale nasce Twin, il nuovo progetto d'arredo firmato Bruna Rapisarda per Regia. L'impegno dell'azienda milanese sul fronte della ricerca di materiali e finiture, unito alla volontà di creare un catalogo coerente di articoli compatibili per forma e stile, ha portato progressivamente alla rinascita di forme quadrate e tonde, assolute e primarie

Merita una particolare menzione l'accurata attenzione alle finiture e alla composizione cromatica dell'intera collezione: Twin è proposta nella finitura vetroghiaccio colorato tra-



sparente, per una bagno giovane e versatile, e nella finitura tecnoglass bianca e nera per un bagno essenziale e moderno.

“Tutto è cominciato lo scorso ottobre, – ha dichiarato Bruna Rapisarda – passeggiando nei corridoi di una fiera del settore arredobagno. Nel campo degli accessori i prodotti presentati alle ultime manifestazioni risultano ad un occhio critico tutti uguali, direi come standardizzati. Allora mi sono detta, forse è il momento di dedicarsi a questo argomento!” ■



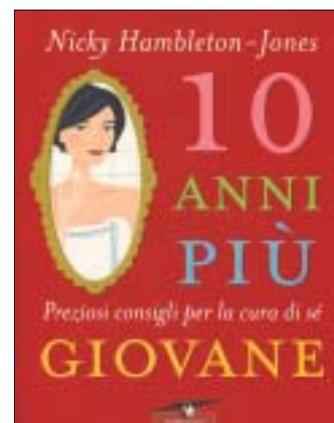
La Murciélago a quota 3000

Con la fine del 2007, Lamborghini ha festeggiato un anniversario di produzione grandioso: è infatti uscito dallo stabilimento di Sant'Agata Bolognese l'esemplare numero 3000 della Murciélago LP640, serie a dodici cilindri.

La tremillesima Murciélago LP640 è un modello molto speciale. Sotto la carrozzeria in fibra di carbonio di colore gri-

gio telegio si cela l'abitacolo personalizzato con molti dettagli del programma *Ad Personam*. Il colore base è il nero, anche nell'area della plancia, del tunnel centrale e dei tappetini. Le parti in pelle in dotazione sono accentuate dal colore arancione e dalle cuciture, che sono nel rispettivo colore di contrasto.

“Siamo fieri che i nostri prodotti suscitino tanto entusiasmo” ha commentato Stephan Winkelmann, presidente e ad di Automobili Lamborghini Spa. “Consideriamo questo successo una conferma della nostra strategia aziendale e della nostra strategia prodotto”. ■



Più giovani, con semplicità

Rivolto a persone di tutte le età, *10 anni più giovane* è il libro di Nicky Hambleton-Jones, edito da Corbaccio, ricco di suggerimenti per contrastare l'invecchiamento in modo semplice e poco costoso.

Al centro dell'attenzione è l'acqua, l'arma più potente per idratare la pelle: “L'acqua ce l'abbiamo a disposizione tutte, e non costa niente, quindi prima di spendere una fortuna per creme viso miracolose, pensateci due volte.” ■