

RIMINI. LA NUOVA FIERA SUL MONDO DELLE GEMME

Con Gem World, Rimini svela il suo lato prezioso

Rimini Fiera e Assogemme, l'associazione italiana delle aziende delle pietre preziose ed affini, hanno dato vita a Gem World, evento internazionale dedicato al mercato delle gemme, che si terrà a Rimini dal 7 al 9 giugno 2008. Pur esistendo nel panorama italiano rilevanti eventi dedicati al gioiello in quanto prodotto finale, mancava una manifestazione esclusivamente dedicata alle pietre utilizzate nella produzione. Un'assenza non giustificata, considerando che l'Italia gioca un ruolo di primo piano nel mercato delle pietre per gioielleria a livello mondiale.

terzo polo fieristico italiano, con 169.000 m² di superficie utile, oltre 10mila espositori e quasi 1,5 milioni di visitatori nel 2007. Assogemme è nata nel luglio 2007 per volontà dell'attuale presidente Paolo Cesari, titolare della Cesari&Rinaldi di Rimini, che ha raccolto il desiderio degli operatori del settore di far sentire la propria voce in maniera determinata e autonoma, seppur nell'ambito di una collaborazione con gli altri settori della gioielleria e i loro organi istituzionali. "Il concetto di prezioso - sostiene - ha superato ormai il binomio pietra-metallo nobile. Oggi tale concetto è legato a



La tipologia dei prodotti esposti a Gem World spazierà dalle pietre colorate (opale, rubino, smeraldo, topazio, zaffiro, zircone) alle pietre bianche (diamante), ai coralli, perle, cammei. L'evento si rivolge ad agenti, artigiani, brand, buyer, dettaglianti, distributori, gioiellerie, grossisti, orafi, specialisti dell'orologeria.

La scelta di Rimini non è casuale: la città è storicamente uno snodo della "via dell'ambra", antico percorso commerciale che collegava il mondo transalpino col mare e la zona carsica. Inoltre Rimini Fiera è il

materiali più umili come bronzo, acciaio, cuoio, plastica, legno, stoffa coinvolgendo settori finora ritenuti estranei come moda, arredamento, arte."

Assogemme si sta inoltre preparando ad affrontare i grandi temi che coinvolgono il settore, fra cui quello etico, per garantire che il mercato sia libero dalle pietre che hanno contribuito a finanziare conflitti o a sfruttare il lavoro minorile, la tutela della fiducia dei consumatori verso prodotti di qualità, la difesa e la promozione del made in Italy, l'esplorazione di nuovi mercati e nuovi settori. ■



da sinistra Paolo Cesari e lo stilista Alvierto Martini

RIMINI. THE NEW EXHIBITION ABOUT THE WORLD OF GEMS

With Gem World, Rimini reveals its precious side

Rimini Fiera and Assogemme, the Italian association among gemstones producers, created Gem World, an international event for gemstones market, which will take place in Rimini from 7 to 9 June. As everybody knows the Italian exhibitions framework had already many collateral events addressed to the Jewel as final product, but so far no exhibition really devoted to stones used for jewel's production existed. The absence of it, has not excuses, above all if one considers the role played by Italy all over the world in this sector.

The offer will range from coloured stones (opal, ruby, emerald, topaz, sapphire, zircon) to white stones (diamonds) up to corals, pearls and cameos. The fair is meant to agents, brands, buyers, retailers, distributors, jewellers, craftsmen, wholesalers, goldsmith, watchsellers.

The choice of Rimini is not a mere chance. Historically speaking, Rimini is a joint of the so-called "amber way" an old trade road which linked the transalpine world to the sea and carsic area. Rimini repre-

sents also the third Italian fair pole, with 169,000 m² of usable surface, more than 10,000 exhibitors and almost 1,5 million of visitors in 2007.

Assogemme was born last July by the will of its present President Paolo Cesari, owner of Cesari&Rinaldi based in Rimini, who succeeded in satisfying the strong wish of the sectors's operators to be well represented within a real and neverending cooperation with the other fields of jewellery and institution bodies. "The concept of jewel - he says - has overcome the dual concept of stone/noble metal. Today such a concept is more and more linked with base metals such as bronze, steel, plastic, wood, cloth becoming a vital component of outside fields like fashion, interior design, art."

Assogemme is ready to face with great problems to affect this field such as the ethic one, to guarantee the market be free from stones which exploit children labour, to ensure consumers trust towards quality products, to defend and promote made in Italy, to explore and test new fields. ■



abbonati 6 numeri: euro 20,00

- c/c postale n. 11861101 - Pianeta Srl
- bonifico bancario a Poste Italiane Spa, Torino V.R.
IBAN: IT65 D076 0101 0000 0001 1861 101
- oppure consulta www.expofairs.com/cedola_it

