

**Al Gore**  
**L'assalto alla ragione**  
**Un manifesto**  
**per la democrazia**  
**Feltrinelli, Milano 2007**  
**pp. 272, euro 15,00**

Premio Nobel per la pace 2007, Al Gore pubblica una rigorosa analisi sull'uso enfatico della paura nella politica occidentale e sui conseguenti rischi per la democrazia.

L'autore sottolinea in particolare lo strapotere del mezzo televisivo e la sua strumentalizzazione durante le ultime campagne elettorali.

**Khyentse Norbu**  
**Sei sicuro di non essere buddhista?**

**Feltrinelli, Milano 2007**  
**pp. 152, euro 13,00**

L'Autore, lama tibetano ma anche regista cinematografico, mette in evidenza come il messaggio buddista possa essere trovato in ogni cultura e modo di vita, al di là di riti, tradizione, gusti o caratteri.

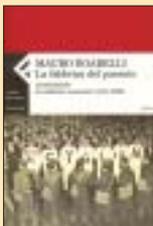
Chiunque può dunque scoprirsi buddhista, se fa propri i quattro "sigilli" della verità, che sono alla base di quella filosofia.

**Mauro Boarelli**  
**La fabbrica del passato**  
**Autobiografie di militanti comunisti (1945-1956)**  
**Feltrinelli, Milano 2007**  
**pp. 288, euro 19,00**

Una pratica importata dall'Unione Sovietica imponeva anche ai militanti comunisti italiani di narrare pubblicamente e scrivere la propria autobiografia.

L'autore si interroga sui motivi di un tale uso, e sul perché i militanti aderissero, in apparenza senza riserve a una pratica che provocava anche sofferenza.

[www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it)



**SETTORE ORAFO. EXPORT IN CRESCITA, MA NON BASTA**

## Oroarezzo e il futuro dell'oreficeria

Il punto della situazione sul comparto orafa, in vista della fiera aretina

Nei primi nove mesi del 2007, il valore delle esportazioni italiane di oreficeria e gioielleria è cresciuto del 19% rispetto allo stesso periodo del 2006, attestandosi intorno ai 3,3 miliardi di euro. Le vendite all'estero hanno fatto registrare sensibili incrementi nei principali



distretti produttivi (Arezzo +24,5%, Alessandria +37%, Vicenza +17%), che insieme "producono" il 75% dell'export italiano di oggetti preziosi. Dati confortanti, anche se è da considerare con la cautela imposta da fenomeni quali l'euro forte e l'aumento delle quotazioni dell'oro.

Per quanto riguarda i mercati più significativi, sono cresciuti di oltre il 73% gli acquisti da parte degli Emirati Arabi Uniti, che nella graduatoria dei maggiori acquirenti sono ormai vicinissimi agli Stati Uniti (-8,7%).

Anche alla luce di questi risultati, il Centro Promozioni e Servizi, organizzatore di OroArezzo, ha annunciato investimenti senza precedenti per portare in Toscana i più qualificati compratori internazionali, con speciale attenzione ai mercati emergenti. L'edizione 2008 di OroArezzo si svolge dal 29 marzo al 1° aprile, e è animata da circa 600 espositori di tutta Italia. Nel 2007 sono giunti quasi 7000 operatori, per il 30% dall'estero.

Una nutrita rappresentanza di artigiani orafi aretini ha partecipato anche alla recente First di Vicenza. In merito all'evento ha così commentato il presidente degli Orafi Argentieri di Cna Arezzo, Moreno Carloni: "Qualche timido segnale di vitalità all'orizzonte l'abbiamo intravisto, anche se è impossibile par-

lare di ripresa: l'impressione è che gli articoli in argento abbiano avuto più successo di quelli in oro, probabilmente a causa dell'alto prezzo del metallo. L'elemento caratterizzante di questa fiera è il forte turnover degli espositori accompagnato da ordinativi sempre più contenuti, condizione quest'ultima sempre più frequente soprattutto quando si hanno davanti i compratori europei."

Sul ruolo delle fiere per lo sviluppo del comparto orafa, si è espresso il Presidente della Cna di Arezzo Mauro Patrussi: "Le fiere sono eventi importanti che ci consentono di verificare lo stato del settore, ma da sole non sono più in grado di dare le risposte economiche necessarie al sostentamento dell'impresa". Per questo occorrono nuove strategie. "La forza - conclude Patrussi - è nell'unità del sistema a livello nazionale. Il nostro futuro deve contare sulla capacità di poter organizzare eventi di rilievo, in modo da portare avanti strategie di valorizzazione del settore."



L'edizione numero 44 di Orocapital Event si svolge dal 14 al 17 marzo 2008 alla Nuova Fiera di Roma. Sono riservati all'evento i padiglioni 11 e 12, situati all'entrata principale.

L'edizione di settembre 2007 si è conclusa con un grande successo di adesioni: è aumentato il numero di compratori, di espositori e sono entrati nuovi brand. Molto importante è stata la partecipazione di una delegazione di buyer dall'Ucraina e dal Kazakistan, espressamente invitati e

## Orocapital 2008 al via

ospitati dal Consorzio Oro Italia, in un'ottica volta alla tutela e alla promozione dei manufatti orafi italiani nel mondo.

La manifestazione ha visto, tra i numerosi contributi, una

mostra permanente dedicata all'artigianato orafa laziale dal titolo *Gioiello delle mie brame, chi è il più bello del reame?* e la mostra del pittore Thomas Diego Armonia, che, in un ardito viaggio spaziotemporale, ha mostrato come l'estetica e la simbologia del gioiello abbiano attraversato la storia e accompagnato la donna nel suo vivere quotidiano.

