

AZIENDE. LA TRADIZIONE VICENTINA CRESCE

## Cielo Venezia 1270: portare gioia con i gioielli

Cielo Venezia 1270 è un'azienda di successo impegnata da anni a portare nel mondo i valori del Made in Italy nella gioielleria. Forte di una tradizione che il fondatore e presidente Sergio Cielo ama far risalire al suo antenato Cielo d'Alcamo, poeta medievale e intenditore di pietre preziose, l'azienda vicentina ha dato vita negli anni a una famiglia di marchi ricca e diversificata:

*Nimei, Miluna, Kiara, Yukiko, Yukey, Arkano e Miss Fashion.*



I gioielli Miluna sono la punta di diamante dell'azienda, classici e al tempo stesso attuali, eleganti ma anche fantasiosi, si rivolgono a donne di tutte le età. Miluna crea gioielli per un "lusso accessibile": a questa mission

rispondono le collezioni *Rugiada, Arcobaleno* e *Miss Italia*. Quest'ultima è dedicata alla nota kermesse, di cui Miluna è sponsor dal 1997.

Ma Cielo Venezia 1270 è anche Kiara, il marchio innovativo e fashion nato nel 1996, caratterizzato da gioielli dai volumi importanti, il cui design è il risultato di una perfetta combinazione tra oro, argento,

resine nobili abilmente mixate.

Nata nel 1985 come Worldgem Srl, Cielo Venezia 1270 è ancor oggi guidata dal suo fondatore Sergio Cielo, accanto alla moglie Mara, che si occupa del coordinamento del settore ricerca e sviluppo, e al figlio Mattia. L'azienda ha chiuso l'esercizio 2007 con un fatturato di 52 milioni di euro e prevede di chiudere il 2008 con circa 63 milioni, grazie alla crescita dei marchi e all'apertura su nuovi mercati esteri tra cui Stati Uniti e Cina.



AZIENDE. DALLA TRADIZIONE ORAFA DI AREZZO

## Morini Gioielli: la creatività che fa vivere l'argento

Nuova Duecentotrenta-A-Nerre nasce negli anni '70 nel famoso distretto orafa di Arezzo, come piccolo laboratorio, per affermarsi negli anni, fino a diventare un'azienda strutturata e di successo. Merito in gran parte di Rolando Morini, tuttora alla guida dell'azienda, che ha saputo coniugare esperienza produttiva, grande creatività e capacità di interpretare le nuove tendenze.

Marchio di punta è sicuramente Morini Gioielli, col quale l'azienda è riuscita a valorizzare l'argento in tutte le sue espressioni. Il team creativo Morini segue le evoluzioni stilistiche in

colore, la manualità tipica della tradizione orafa aretina, fino alle proposte più innovative come l'argento ramato e dorato. La creatività di Morini Gioielli si integra con una continua ricerca di nuovi materiali e contenuti moda, nonché con un notevole sviluppo tecnologico e organizzativo.

Alla tradizionale linea di gioielli per la donna (nelle collezioni *Trame, Scintille, Seduzioni* e altre), Morini propone anche una nuovissima linea dedicata esclusivamente all'uomo. Entrambe sono distribuite nelle gioiellerie più prestigiose di tutta



na le, interpretandole coi propri segni distintivi: la presenza dell'argento nelle più diverse varianti di lavorazione e di  
 ato a livello internazionale  
 la penisola e in numerosi  
 paesi esteri, quali Spagna, Portogallo, Francia, Bulgaria, Romania, Ungheria, Grecia, Canada, Stati Uniti e Giappone.

## L'Hong Kong International Jewellery Show compie 25 anni

L'Hong Kong International Jewellery Show, organizzato dall'Hong Kong Trade Development Council, è la seconda fiera della gioielleria in Asia e la terza più grande al mondo.

Giunta quest'anno alla 25ª edizione, si svolge

dal 4 all'8 marzo all'Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Forte dei 2185 espositori da 41 paesi che hanno partecipato all'edizione 2007, la fiera nel 2008 si prepara ad accogliere circa 2250 espositori da 41 paesi.

## Hong Kong International Jewellery Show enters 25th year

The Hong Kong International Jewellery Show, organised by the Hong Kong Trade Development Council is the second largest jewelry fair in Asia and one of the top three in the world.

Now in its 25th edition, it will take place from 4-8

March 2008 at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre. The expected number of exhibitors is 2250 from 41 countries and regions and in its last edition it attracted 2185 exhibitors from 41 countries and regions.