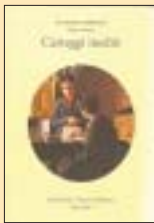


Vittorio Imbriani
Carteggi inediti
Marsilio, Venezia 2007
pp. CVII-426, euro 45,00

Vittorio Imbriani fu una delle personalità letterarie più accattivanti della cultura italiana del secondo '800.

Monica Mola e Raffaele Giglio hanno raccolto i carteggi inediti, che ricostruiscono la fitta rete di rapporti umani e culturali del letterato napoletano, che fu insigne narratore, giornalista, critico e uomo politico.



Giuliana Mazzi, Guido Zucconi, a cura di Daniele Donghi
I molti aspetti di un ingegnere totale
Marsilio, Venezia 2007
pp. 416, euro 44,00

Donghi, ricordato soprattutto come autore dell'enciclopedia *Manuale dell'architetto*, fu in realtà una figura complessa che ha svolto ruoli molteplici in una fase decisiva per l'architettura italiana tra il 1890 e il 1930.

Emerge una personalità di notevole spessore, attiva in numerosi centri dell'Italia settentrionale.

Stefano Lorenzetto
Vita morte miracoli
Dialoghi sui temi ultimi
Marsilio, Venezia 2007
pp. 272, euro 16,00

Editorialista del *Giornale*, Lorenzetto raccoglie una serie di dialoghi con numerosi medici sui dilemmi che la bioetica pone alla società e alla coscienza individuale.

Il volume presenta anche le drammatiche testimonianze di persone comuni, duramente provate dal destino, che hanno toccato con mano la forza del soprannaturale.

www.marsilioeditori.it



BASILEA. LE NOVITA' DI BASELWORLD

La gioielleria fiorisce a Baselworld

Per l'edizione 2008 in arrivo una decisa rivalutazione dei padiglioni della gioielleria

Esattamente come per i marchi di orologi, anche per le aziende della gioielleria è sempre più sentita la necessità di offrire i propri prodotti con un marchio forte e una propria identità. Per questo gli organizzatori di Baselworld,



il salone mondiale dell'orologeria e della gioielleria (quest'anno dal 3 aprile al 10 aprile, come sempre a Basilea), hanno sentito l'esigenza di offrire agli espositori del settore gioielleria uno spazio maggiore per rappresentare i loro marchi in modo adeguato.

Sylvie Ritter, direttore del salone, afferma: "Come è noto, Baselworld rappresenta oltre il 95% dell'industria orologiera svizzera. Il settore dell'orologeria è tradizionalmente presente a Basilea in modo molto deciso e completo. Ora, accanto agli orologi, anche il settore della gioielleria in tutti i segmenti di prezzo acquista una maggiore rilevanza. I nostri sforzi per rappresentare a Basilea anche l'intera industria mondiale della gioielleria hanno sempre più successo".

BASEL. BASELWORLD'S NEW FEATURES

Jewelry blossoms at Baselworld

The 2008 edition will offer jewellery brands an exquisite showcase opportunity

Similarly to watch brands, it is becoming more important for jewellery makers to showcase their products to reflect their status as influential brands with a unique identity. For this reason, the jewellery exhibition halls of Baselworld 2008, the World watch and jewellery show (this year from april 3 to 10, 2008, as usual in Basel) will undergo further upgrading.

The Show Director Sylvie Ritter commented: "Baselworld is a well-known showcase for over 95% of the Swiss watch-making industry. The watches sector is therefore traditionally very strong and fully represented in Basel. Alongside watches, the jewellery sector continues to gain importance at

Baselworld across the entire price spectrum. Our commitment to representing the entire, international jewellery industry in Basel is therefore increasingly successful."



Ne è un esempio l'allestimento della nuova *Hall of Impressions*, che consente ai marchi di gioielleria una presenza raffinata in un'ambientazione di alto livello. La sezione sarà ospitata nel padiglione 3 e consentirà di guadagnare ulteriori 8500 m² di superficie espositiva.

Parallelamente alla *Hall of Impressions*, anche per ogni espositore di gioielleria delle sezioni *Hall of Visions* e *Hall of Feelings* nel padiglione 2 sarà disponibile una superficie maggiore.

A.B.

As an example, in building 3, the newly refurbished Hall of Impressions creates an additional 8500 m² of space that opens up a new world for jewellery exhibitors. The section will give exhibitors a top quality showcase in a refined setting.

Parallel to the Hall of Impressions, jewellery exhibitors in building 2 will also have more space per exhibitor in the former Hall of Visions and Hall of Feelings.

A.B.

