



**TOSCANA. CRISI PASSATA PER IL SISTEMA FIERISTICO FIORENTINO**

## Firenze Fiera riparte alla grande

Con un bilancio 2007 in crescita, Firenze Fiera si prepara per un 2008 all'insegna di grandi eventi, a cominciare da Art, la storica mostra dell'artigianato dal 25/4 al 4/5

Dopo anni di incertezze e difficoltà, finalmente sono arrivati i primi segnali positivi di rilancio per il comparto fieristico-congressuale di Firenze. Il fatturato di Firenze Fiera Spa, che gestisce il business e le attività in calendario alla Fortezza da Basso, al Palazzo dei Congressi e al Palazzo degli Affari, ha registrato, a chiusura 2007, una crescita da 15 a 18 milioni di euro, con un incremento pari al 20% sull'anno precedente.



**Roberto Negrini**

Merito soprattutto dell'ottimo stato di salute dell'attività congressuale che ha registrato una crescita dell'84% sul 2006. 245 sono stati gli eventi ospitati, fra convegni, convention, meeting, dei quali 35 internazionali, 88 nazionali e 122 regionali. L'evento clou è stata la Conferenza nazionale della Famiglia

(24-26 maggio 2007) promossa dal Ministero delle Politiche per la Famiglia, che ha visto la partecipazione del Presidente della Repubblica affiancato dalle più alte autorità istituzionali e politiche.

Dati più che confortanti coi quali Firenze si colloca fra il secondo e il terzo posto, in Italia, per congressi nazionali e internazionali, forte di una location d'eccellenza nel centro storico del capoluogo toscano, a due passi dalla stazione di Santa Maria Novella, dai monumenti e dallo shopping più esclusivo.

### Le strutture

Ai 50.000 m<sup>2</sup> coperti della Fortezza da Basso (capolavoro di architettura militare medicea), vanno aggiunti i 4000 del moderno Palazzo degli Affari (edificio polivalente e modulare) e la capacità congressuale per 1500 posti del Palazzo dei Congressi che accoglie, in una villa ottocentesca con arredi originali, un moderno e funzionale auditorium per 1000 persone.

“Il 2008 segnerà il definitivo rilancio della società – spiega Roberto Negrini Presidente di Firenze Fiera – e sarà anche l'anno della scelta del partner, per la gestione del business fieristico-congressuale, di una struttura come la nostra che, per la sua conformazione e per le sue specificità, privilegia da sempre eventi di nicchia e di qualità.”

A garanzia delle nuove strategie di sviluppo messe in campo da Firenze Fiera, c'è anche l'imminente passaggio di proprietà della Fortezza da Basso dal Demanio agli enti locali (Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze), passaggio obbligato per dar il via agli interventi di ampliamento e restyling delle strutture a lungo attesi.

### Art: il fiore all'occhiello

Gli ambienti accolgono un portafoglio mostre di tutto rispetto, a cominciare da Art - Mostra internazionale dell'artigianato, lo storico salone internazionale dell'artigianato di Firenze, giunto alla 72<sup>a</sup> edizione, in programma dal

razione con Artex e le principali associazioni di categoria, con la partecipazione di opinion leader e personalità di spicco del comparto. L'obiettivo è rafforzare il ruolo di Art quale osservatorio annuale permanente di riferimento per il mondo dell'artigianato e test di mercato unico per il prodotto esposto.

### Altri eventi

Tra le fiere emergenti nel 2008 si segnalano Danza in fiera (21-24 febbraio), il Salone del Mobile di Firenze (1-9 marzo), Antiquari alla Fortezza da Basso (14-24 marzo), il Festival del Fitness (14-18 maggio), ArteFirenze (26-29 settembre), il Festival della



**Auditorium**

25 aprile al 4 maggio 2008. Dieci giorni interi per valorizzare e commercializzare le culture innovative e le produzioni tradizionali a cui si legano i diversi comparti artigiani, nell'ottica di un proficuo incontro e scambio fra il made in Italy (con la sua innata creatività e originalità) e la multiculturalità.

Affiancherà la kermesse commerciale una serie di iniziative collaterali, workshop e convegni, promossi e organizzati in collabo-

Creatività (23-26 ottobre) e Tutto Sposi (15-23 novembre).

Al suo debutto, dal 15 al 17 febbraio 2008, è Immagine Italia & Co. (anteprima di collezioni di biancheria per la casa, intimo, lingerie e tessile per l'arredamento), mentre al 4 al 6 dicembre 2008 arriverà un nuovo evento dedicato al mondo universitario nazionale ed internazionale, promosso da Campus, del gruppo Class Editori.

**M.L.N.**



**Art**