



MILAN. MORE PRESENCES FROM ABROAD AT MACEF

Macef: the world is at home

The 84th International Home Show closes on 21st January with over 85,000 visitors, of which 11,513 were from overseas (+5.8% compared with the January 2007 edition) and with twice as many top buyers from all over the world.

The most significant change of the Spring edition is the presence of five worlds: Table and kitchen; Home decoration; Classic, Giftware; Bijoux, jewellery and accessories. "This way we want to recognize the large aggregations of products in a multi-sector show like Macef - explains exhibition director, Nello Martini - and at the same time underline the centrality and universality of the home". There were numerous collateral events: from the Costume Jewellery Oscars, to the edition of Art&Flowers, to the fifth edition of the International Martini Prize for design.

"We bet on quality and we won - says Sandro Bicocchi, Managing Director of Fiera

Milano International, that organizes the event - and the outlook for the new three-year development plan for the show, strongly based on co-marketing with the exhibitors, is looking good. This Macef's winning formula is demonstrated by the fact that there were actually waiting lists in some halls. The aim, shared by Fiera Milano, is to invest with an eye first and foremost on the quality of the expository project."

"The guidelines for the future of Macef - says Bicocchi - are innovation and internationalization. What unites the two is the ability of this show to present the market with modern products, not so much in the formal sense, as much as with regard to concrete usability: products that are beautiful and useful, reasonably priced and therefore accessible, that move the turnover of a sector estimated at around 5 billion euro".

Next Macef will take place from 5th to 9th september. ■

AZIENDE. L'ECCELLENZA NEGLI STENDIBIANCHERIA

Gimi Srl: da 35 anni stende gli abiti degli italiani

Lungo i suoi 35 anni di vita, Gimi è diventata, da piccola azienda specializzata nella lavorazione del tubo metallico, un'azienda leader italiana nel segmento stendibiancheria, senza dimenticare gli assi da stiro e i carrelli portaspesa.

Alla base del successo di Gimi stanno soltanto l'eccellenza nella produzione, ma anche l'attenzione al design, inteso come valore sociale applicabile alla progettazione degli oggetti di largo consumo, in grado di contrastarne la banalità senza aggravarne il prezzo. Sono un chiaro esempio di questa linea, che Gimi percorre da molti anni in sodalizio con l'architetto milanese

Marco Maggioni, gli ultimi articoli messi sul mercato, come la sacca portabiancheria da lavare Carlotta, attorno ai 10 euro, e il cestino portamollette Cigno, realizzato in polietilene opalino, che va al pubblico a 2 euro.

Obiettivo della ricerca Gimi resta la funzionalità, la possibilità di rendere più intelligenti, e quindi utili, i suoi oggetti: ecco quindi la gamma di stendibiancheria *Gli estensibili di Gimi*, in grado di allungarsi ampliando la superficie lineare per stendere anche del 70%. Il patrimonio aziendale di oltre 40 tra brevetti e modelli depositati si arricchisce ogni anno di piccole e grandi innovazioni. ■



Silea: creatività per la casa

“Creare? Sì, ma diversamente. Ma diversamente come? Diversamente, e basta. Ma diversamente con ispirazione.” Queste sono le parole, il motto e il suggerimento al proprio staff del Presidente del Gruppo Silea, Laurent Bouhana, figlio dello storico fondatore del gruppo.

Silea nasce quarant'anni fa, nel 1967, ed oggi è una realtà d'interesse mondiale e punto di riferimento per chi opera nel settore dell'oggettistica, del complemento, dell'articolo da regalo, del fiore

artificiale. Solo nella sede centrale di Parigi vanta oltre



cento collaboratori tra i quali uno staff di designer interni dalle cui menti sortiscono le idee per tutte le nuove collezioni che, semestralmente,

vengono presentate in tutto il mondo.

Socar Srl, filiale italiana del gruppo e unica distributrice del marchio in Italia, è presente dal 1993. Nel corso della sua ultradecennale attività ha saputo mantenere la propria identità di partner ideale per chi opera nel settore.

Il team Silea incontra i propri clienti anche in numerosi appuntamenti fieristici di rilievo (Macef di Milano, Collezione Casa & Bijoux di Viterbo, Casa in Fiera di Napoli) e nelle città in cui organizza periodicamente manifestazioni private per la presentazione in anteprima di ogni nuova collezione.