

Georges Minois
Storia dell'avvenire
Dai profeti alla futurologia
Dedalo, Bari 2007
pp. 608, euro 33,00

Oracoli, profezie, predizioni, utopie sono da sempre il segno della volontà, da parte dell'uomo, di conoscere il futuro e tentare di controllarlo.

L'Autore passa in rassegna i mezzi escogitati dall'uomo per predire l'avvenire, dai procedimenti divinatori dei popoli antichi, ai metodi "scientifici" dei futurologi di fine '900.

Gilles Lecuppre
L'impostura politica nel Medioevo

Dedalo, Bari 2007
pp. 480, euro 28,00

Abbracciando un periodo di 400 anni, dal XII al XV secolo, Lecuppre esamina numerose vicende di personaggi che si sono finti re, principi e signori d'ogni sorta.

Emerge così, in tutte le sue sfaccettature, un fenomeno caratteristico dell'Europa tardomedievale, ricco di spunti di riflessione su temi come la realtà e la finzione, la fede e l'illusione.

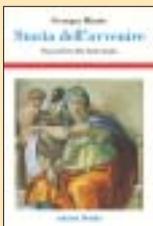
László Méréö
L'evoluzione del denaro
Darwin e l'origine dell'economia

Dedalo, Bari 2007
pp. 320, euro 18,00

Vita economica e vita biologica si fondano su identici principi di funzionamento: è questa l'idea alla base del volume, che illustra, in uno stile accessibile anche ai non esperti, il sistema logico che è alla base della vita.

L'Autore è un matematico, ingegnere e psicologo ungherese.

www.edizionidedalo.it



MILANO. MACEF: CRESCONO LE PRESENZE DALL'ESTERO

Al Macef il mondo è di casa

L'84° Macef, Salone Internazionale della Casa, si è chiuso il 21 gennaio con oltre 85.000 visitatori, di cui 11.513 esteri (+5,8%, rispetto a gennaio 2007) e col raddoppio dei top buyer provenienti da tutto il mondo.

Una delle maggiori novità è stata la suddivisione in cinque "mondi": *Tavola e cucina, Arredo e decorazione, Classico, Regalo, Bijoux, oro e accessori*. "Così prendiamo atto delle grandi aggregazioni merceologiche di una mostra come Macef - spiega il direttore dell'evento Nello Martini - e ribadiamo la centralità e l'universalità della casa." Numerosi gli eventi collaterali: dal concorso *The Best of Ornamenta*, dedicato alla bigiotteria, ad *Art & Flowers*, al quinto *Premio internazionale di design Massimo Martini*.

"Abbiamo scommesso sulla qualità e abbiamo vinto" commenta Sandro Biccocchi, amministratore delegato di Fiera

Milano International, che organizza la manifestazione. "Il piano triennale di sviluppo della mostra, basato su un forte comarketing con gli espositori, presenta buone prospettive. La formula vincente di questo Macef è dimostrata dal fatto che in alcuni padiglioni si è registrata la lista d'attesa. L'obiettivo, condiviso da Fiera Milano, è di investire guardando prima di tutto alla qualità del progetto espositivo."

"Le linee guida per il futuro - dice ancora Biccocchi - sono innovazione e internazionalizzazione. Ciò che le riunisce è la capacità del Macef di presentare prodotti moderni, non tanto in senso formale, quanto in funzione della fruibilità: prodotti belli e utili, dal prezzo ragionevole, che muovono il giro d'affari di un settore il cui valore è di 5 miliardi di euro."

Il prossimo Macef sarà dal 5 all'8 settembre.



Sandro Biccocchi



PARIGI. 86.000 OPERATORI ALLA KERMESSE DELLA CASA
Maison&Objet batte tutti i record

Dal 24 al 29 gennaio 2008, si sono svolte, per la prima volta insieme, Maison&Objet e Meuble Paris, che hanno proposto un'offerta internazionale e di alto profilo per il mercato della casa.

86.085 operatori del settore hanno visitato Maison&Objet, battendo ancora una volta il record di presenze all'evento (+3,20% rispetto al 2007). 25.759 sono stati i visitatori a Meuble Paris, risultato che fa ben supporre che il mobile abbia definitivamente trovato un suo spazio a Parigi. Con un totale di 111.844 visitatori, la scom-

messa parigina diventa realtà, oltrepassando l'obiettivo dei 100.000 buyer che gli organizzatori si erano prefissati.

Oltre il 65,9% dei buyer proviene dai Paesi dell'Ue, con una nuova progressione dei visitatori italiani: +10,59% rispetto a gennaio 2007, pari a 5898 visitatori. Se l'Italia si posiziona al primo posto (+11%) la Gran Bretagna (+17%) è ancora una volta seconda con 3777 visitatori. Da sottolineare la crescita della Germania con +14% (2673 visitatori) e quella della Spagna con un +12% (2322 visitatori). Prossima edizione di Maison&Objet dal 5 al 9 settembre.