

► cutting-edge companies that operate within the field of integral decoration and accessories for the home. This section has increased its space, which was split between Halls 2, 4 and 6, with the incorporation of an area located in Hall 12. Intergift also presented the latest new ideas in the art of the table and household equipment at Mesa

viva, the latest in decorative complements; fashion lines in bed-clothes, gadgets, writing items, toys, stationery, suitcases, travel bags and travel accessories and an entire range of cutting-edge and creative miscellaneous gifts at Regalos diversos.

Bisutex, focused its contents on the collections for the Spring-Summer 2008 season, with the new product lines, the ultimate colours, materials and a complete range of the latest fashion and avant-garde proposals.

Finally, Iberjoya consolidated the fair's role as one of the key points of reference for the industry at an international level and the leading event for the jewellery industry in Spain. 550 exhibitors, including the leading Spanish companies and more than 100 international companies, presented their latest ideas and creations to an industry that is constantly evolving and renewing its range of products.



**THAILANDIA. PRODOTTI DI DESIGN IN MOSTRA A BANGKOK**

**Big&Bih: la fiera-boutique dell'Asia**

“La specificità di Big&Bih è quella di essere una vetrina dei migliori prodotti di design per la casa e la regalistica prodotti in Thailandia, prodotti che attirano l'attenzione di compratori da tutto il mondo, in particolare dagli Usa, dall'Europa e dal Giappone, che sono il nostro target principale.” Così commenta Rachane Potjanasunthorn, direttore generale del Department of Export Promotion, organizzatore della Big&Bih - Fiera internazionale del regalo & Fiera internazionale dei prodotti per la casa di Bangkok, evento biennale ospitato ad aprile e ad agosto nella capitale thailandese.

Potjanasunthorn ha aggiunto che, per raggiungere l'obiettivo, il Department of Export Promotion promuove varie attività per migliorare la conoscenza dei bisogni e dei comportamenti del consumatore da parte dei produttori thailandesi. Una di queste attività è la *Settimana del design*, costituita da seminari dedicati alle ultime tendenze del design e del branding.

Gli organizzatori prevedono la partecipazione di 1000 produttori di regali, prodotti d'eccellenza, decorazioni per la casa, casalinghi, tessuti per l'arredamento, giocattoli e novità, cancelleria e mobili per ufficio al prossimo Big&Bih che si svolgerà dal 17 al 22 aprile 2008.



**THAILAND. DESIGN PRODUCTS ON DISPLAY IN BANGKOK**

**Big&Bih: the boutique fair of Asia**

“The essence of Big &Bih is to showcase products with unique and outstanding designs that attract buyers from around the world, especially from the United States, Europe and Japan which are our main target”. This is the comment of Rachane Potjanasunthorn, Director-General of the Department of Export Promotion about the Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair, the main showcase of Thai consumer goods, held biannually in Taipei.

Mr Potjanasunthorn added that, to reach the goal, the department has been carrying out various activities to build up Thai manufacturers and designers with better understanding of customer's needs and behaviors. One of these activities is the Big Design Week made of seminars dealing with design trends branding.

The organizer anticipates about 1000 producers in gift, premiums, home decorative items, household products, home textiles, toys and novelties, stationery, and office equipment from Thailand to participate in the next Big&Bih, on April 17-22, 2008.



**Ad aprile l'Hong Kong Gifts & Premium Fair**

L'Hong Kong Gifts & Premium Fair arriva puntuale anche quest'anno dal 28 aprile al 1 maggio. Circa 3900 espositori e 50.000 visitatori da 141 stati e regioni affolleranno i padiglioni dell'Hong Kong Convention and Exhibition Centre per la ventitreesima edizione dell'evento.

All'interno, ampio spazio è dedicato alla *Hall of Fine Designs*, una sorta di fiera nella fiera dedicata a prodotti di design di alta gamma.

**In april the Hong Kong Gifts & Premium Fair**

The Hong Kong Gifts & Premium Fair comes also this year from April 28 to May 1, 2008. About 3900 exhibitors and 50.000 visitors from 141 countries and regions will crowd the halls of the Hong Kong Convention and Exhibition Centre for the 23rd edition of the event.

As a fair within the fair, the *Hall of Fine Designs* will showcase stylish, imaginative designs geared towards the high end of the market.