



MADRID. NUOVO CALENDARIO PER LA SEMANA DEL REGALO

## Più spazio per Intergift

di Luca Bianco

Grandi novità a Madrid per le fiere del settore casa-regalo: da quest'anno infatti, **Intergift** di gennaio (Salone internazionale del regalo) è cresciuta di due padiglioni con due nuove sezioni. Una crescita resa possibile dal passaggio a metà febbraio (dal 14 al 18) dell'edizione invernale di **Iberjoya**, il Salone internazionale della gioielleria, orologeria, argenteria e industrie affini, che finora si svolgeva insieme a Intergift e **Bisutex**. Queste ultime hanno continuato invece a svolgersi nelle stesse date: dal 17 al 21 gennaio.

Per l'edizione di settembre, invece, la *Semana internacional del regalo, joyería y bisutería* tornerà nella sua classica formula, con tutte e tre le manifestazioni in contemporanea.

### Dai tessuti all'illuminazione

La principale novità di Intergift di gennaio 2008 è il nuovo settore dedicato agli editori tessili (pad. 12), dove tappeti, tendaggi, avvolgibili, mobili tappezzati, carta dipinta, passamaneria, rivestimenti murali, tappezzerie, tessuti, tende, ecc., hanno dato forma a un'ampia offerta dalle straordinarie possibilità pratiche ed estetiche dei tessuti per la casa. *Editores textiles* è diretta a disegnatori, architetti d'interni, stilisti, dettaglianti e a tutti coloro che ruotano attorno al mondo della decorazione.

Il padiglione 14 ha ospitato *Iluminazione decorativa*, che in questa edizione si è presentato come settore differenziato, e *Capricci*, ampio repertorio di

novità nel campo dell'artigianato, di oggetti singoli e articoli regalo, nonché elementi decorativi dal design affascinante e accurato.

Anche gli altri contenuti di Intergift hanno beneficiato del maggiore spazio disponibile: *Atmosfera*, che raggruppa le aziende leader nel campo della decorazione integrale e degli accessori per la casa, ha incrementato la superficie

occupata distribuendosi tra i padiglioni 2, 4 e 6, e parte del padiglione 12.

Intergift ha presentato inoltre le nuove proposte nell'arte della tavola nel settore *Tavola viva*, e in *Regali diversi* gli elementi decorativi, le linee più alla moda per camere da letto, gadget, articoli da scrittura, giocattoli, cartoleria, valigie, borse da viaggio e un

repertorio di oggetti creativi all'avanguardia.

Bisutex, il salone della bigiotteria e degli accessori, ha presentato le nuove tendenze per la primavera/estate 2008: un viaggio attraverso il mondo della moda per conoscere le ultime proposte su colore, forme e materiali, il tutto in un ambiente di lavoro agevole, dove il professionista ha potuto definire i suoi acquisti per la campagna vendite dei prossimi mesi.

Iberjoya si è confermata la vetrina delle correnti più innovative del design per gioielleria ed orologeria. 550 aziende espositrici, fra cui le società leader in Spagna e oltre un centinaio di ditte internazionali, hanno mostrato le ultime proposte e creazioni in un'industria in permanente rinnovamento. ■



MADRID. A NEW CALENDAR FOR THE SEMANA DEL REGALO

## More spaces for Intergift

by Luca Bianco

Great changes are happening in the home and gift exhibitions of Madrid. From this year on, the January edition of **Intergift**, the International Gift Fair, has two new sections and two new exhibition halls. This has been made possible, thanks to the readjustment of the calendar: in fact, **Iberjoya**, the International Jewellery, Silverware, Watch and Related Industry Exhibition, which has always taken place with Intergift and **Bisutex**, has staged its first event of the year between 14th and 18th February, while Intergift and Bisutex took place together between 17th and 21st January. For the September edition the three events will be held together again.

### From textiles to lighting

Under the heading of *Editores textiles*, the January edition of Intergift has incorporated in the hall 12, rugs, curtains, roller blinds, upholstered furniture, wall-paper, passementerie, mural panelling, upholstery, fabrics, net curtains etc., making up a comprehensive showcase of extraordinary practical and aesthetic possibilities. This exhibition targets designers, interior architects, stylists, retailers and other prescribing parties within the world of decoration.

Also the rest of the Intergift has benefited from the larger exhibition space. This is certainly the case with *Atmosfera*, the section that brings together

