

UNITED KINGDOM. FROM SPRING FAIR TO AUTUMN FAIR

Emap: home exhibitions for all seasons

From 3rd to 7th February 2008 **Spring Fair** at the **NEC Birmingham** has revealed a new look, with contemporary styling, fashion-led colours and fresh graphics.

Among the highlights of this edition, the **Future Trends Stage** (located in Hall 11, within Home Gifts & Interiors) has provided a daily schedule of inspirational speakers, in partnership with trends analysts **wgsn.com**, their most up-to-date research on trends in lifestyle and retailing for 2008/2009. The seminars

ExCeL, attracts buyers from all regions of the UK, including **John Lewis**, **Heal's**, **Fenwick**, **House of Fraser**, **Selfridges**, **The Conran Shop**, **Habitat**, **Debenhams**, **Harrods** and **John Lewis**. Among the major international retailers in attendance: **David Jones** (Sydney), **Galleries Lafayette** (Paris), **Le Bon Marché** (Paris) and **Brown Thomas** (Ireland).

The **Autumn Fair**, this year as always at the **NEC** from 7th to 10th September, is the perfect opportunity for pre-Christmas buying for retailers from around



have covered design, colour and pattern as well as merchandising fashions and consumer trends for 2008 and onwards.

With over 80,000 buyers across 5 days (with an extra day for the Volume sector), **Spring Fair** is part of a network of exhibitions organized by **Emap Tps** devoted to the home and gift sector. It includes **Autumn Fair Birmingham** and **Summer Fair London**.

The **Summer Fair**, from 22nd to 25th June 2008 at London's

the world. During the last edition, the **Living and Giving zones** featured over 2,000 exhibitors. A huge range of products were offered from key UK designers and well established suppliers, covering volume items, kitchen & dining, home interiors, art, design-led gifts, greetings & stationery, jewellery & fashion accessories, gifts and toys. This year, the **Ethical Brands promotion** was introduced, which helped retailers to find eco-friendly and fair trade products more easily. ■

Il design Alessi, per la casa e non solo

La Alessi nasce nel 1921 a **Omegna** ad opera di **Giovanni Alessi**, tornitore di metalli che creava artigianalmente oggetti per la tavola e la casa in rame, ottone e alpacca, i quali venivano poi nichelati, cromati e argentati. Il design

terizzati dal tipico mix di eccentricità e stile, ludicità e cultura, ironia e eleganza.

I primi progetti riguardano gli orologi da polso **Alessi Watches** (con la giapponese

Seiko), la stanza da bagno

Ilbagnoalessi One,

le piastrelle in ceramica **Alessi Tiles**

(con la

OrienTales



fa la sua comparsa alla fine degli anni Trenta, col primogenito **Carlo**, che comincia ad aprire l'azienda alla collaborazione con designer esterni. Nel 1970 **Carlo** inserisce in azienda il figlio maggiore **Alberto**, al quale delega progressivamente la responsabilità per il design management.

Una delle caratteristiche peculiari della Alessi è la capacità di conciliare le esigenze tipiche di un'industria con la tendenza a considerarsi un "laboratorio di ricerca nel campo delle arti applicate". Da qui deriva la sua instancabile attività di sperimentazione, che l'ha portata, a partire dagli anni '80, ad aprirsi anche a nuovi materiali e tecnologie: legno, porcellana e ceramica, plastica, vetro e cristallo, elettricità ed elettronica.

Gli anni 2000 vedono una nuova evoluzione: la collaborazione con altre aziende, in ambiti produttivi molto diversi da quello originario degli oggetti per casa e cucina, con l'ambizione di dare vita a nuovi oggetti carat-

tedesca **Steuler Fliesen**), la **Panda Alessi** (con **Fiat**), i tessuti per la casa **Alessi Textile**, e altri ancora.

Dal 2006 la produzione è stata riclassificata nei tre marchi **Officina Alessi** (marchio esclusivo, destinato ad accogliere i prodotti più raffinati, i pezzi unici e le serie limitate), **Alessi** (il meglio della produzione industriale di serie del settore casalingo) e **A di Alessi** (che vuole offrire prodotti qualitativamente eccellenti ad un pubblico il più vasto possibile).

Tra le novità recenti, segnaliamo **OrienTales**, servizi per sale e pepe, lattiere e zuccheriere dalle simpatiche forme zoomorfe, ispirati a forme dal sapore orientale.

