

UNITED KINGDOM. FROM SPRING FAIR TO AUTUMN FAIR

Emap: home exhibitions for all seasons

From 3rd to 7th February 2008 **Spring Fair** at the *Nec Birmingham* has revealed a new look, with contemporary styling, fashion-led colours and fresh graphics.

Among the highlights of this edition, the *Future Trends Stage* (located in Hall 11, within Home Gifts & Interiors) has provided a daily schedule of inspirational speakers, in partnership with trends analysts *wgsn.com*, their most up-to-date research on trends in lifestyle and retailing for 2008/2009. The seminars

ExCeL, attracts buyers from all regions of the UK, including *John Lewis*, *Heal's*, *Fenwick*, *House of Fraser*, *Selfridges*, *The Conran Shop*, *Habitat*, *Debenhams*, *Harrods* and *John Lewis*. Among the major international retailers in attendance: *David Jones* (Sydney), *Galleries Lafayette* (Paris), *Le Bon Marché* (Paris) and *Brown Thomas* (Ireland).

The **Autumn Fair**, this year as always at the *NEC* from 7th to 10th September, is the perfect opportunity for pre-Christmas buying for retailers from around



have covered design, colour and pattern as well as merchandising fashions and consumer trends for 2008 and onwards.

With over 80,000 buyers across 5 days (with an extra day for the Volume sector), *Spring Fair* is part of a network of exhibitions organized by *Emap Tps* devoted to the home and gift sector. It includes *Autumn Fair Birmingham* and *Summer Fair London*.

The **Summer Fair**, from 22nd to 25th June 2008 at London's

the world. During the last edition, the *Living and Giving zones* featured over 2,000 exhibitors. A huge range of products were offered from key UK designers and well established suppliers, covering volume items, kitchen & dining, home interiors, art, design-led gifts, greetings & stationery, jewellery & fashion accessories, gifts and toys. This year, the *Ethical Brands promotion* was introduced, which helped retailers to find eco-friendly and fair trade products more easily. ■

Il design Alessi, per la casa e non solo

La Alessi nasce nel 1921 a L'Omega ad opera di Giovanni Alessi, tornitore di metalli che creava artigianalmente oggetti per la tavola e la casa in rame, ottone e alpacca, i quali venivano poi nichelati, cromati e argentati. Il design

terizzati dal tipico mix di eccentricità e stile, ludicità e cultura, ironia e eleganza.

I primi progetti riguardano gli orologi da polso *Alessi Watches* (con la giapponese

Seiko), la stanza da bagno

Ilbagnoalessi One,

le piastrelle in ceramica *Alessi Tiles*

(con la

OrienTales



fa la sua comparsa alla fine degli anni Trenta, col primogenito Carlo, che comincia ad aprire l'azienda alla collaborazione con designer esterni. Nel 1970 Carlo inserisce in azienda il figlio maggiore Alberto, al quale delega progressivamente la responsabilità per il design management.

Una delle caratteristiche peculiari della Alessi è la capacità di conciliare le esigenze tipiche di un'industria con la tendenza a considerarsi un "laboratorio di ricerca nel campo delle arti applicate". Da qui deriva la sua instancabile attività di sperimentazione, che l'ha portata, a partire dagli anni '80, ad aprirsi anche a nuovi materiali e tecnologie: legno, porcellana e ceramica, plastica, vetro e cristallo, elettricità ed elettronica.

Gli anni 2000 vedono una nuova evoluzione: la collaborazione con altre aziende, in ambiti produttivi molto diversi da quello originario degli oggetti per casa e cucina, con l'ambizione di dare vita a nuovi oggetti carat-

tedesca *Steuler Fliesen*), la *Panda Alessi* (con Fiat), i tessuti per la casa *Alessi Textile*, e altri ancora.

Dal 2006 la produzione è stata riclassificata nei tre marchi *Officina Alessi* (marchio esclusivo, destinato ad accogliere i prodotti più raffinati, i pezzi unici e le serie limitate), *Alessi* (il meglio della produzione industriale di serie del settore casalingo) e *A di Alessi* (che vuole offrire prodotti qualitativamente eccellenti ad un pubblico il più vasto possibile).

Tra le novità recenti, segnaliamo *OrienTales*, servizi per sale e pepe, lattiere e zuccheriere dalle simpatiche forme zoomorfe, ispirati a forme dal sapore orientale.



Alberto Alessi