

Ares, a cura di Evasopoli

Le vere cifre dell'evasione fiscale

Malatempora, Roma 2007 pp. 160, euro 10,00

L'Ares Agenzia di ricerca economica e sociale ha svolto un'indagine dettagliata tra il popolo degli evasori nei vari settori economici.

Ne emerge il ritratto di un fenomeno diffuso, strettamente legato a una concezione di società liberista ed individualistica, dove è dato scarsissimo spazio ai principi di solidarietà.

Maria Silvia Codecasa Chavez contro gli Usa

Malatempora, Roma 2007 pp. 216, euro 13,00

L'Autrice illustra come il presidente del Venezuela, Hugo Chavez stia usando gli enormi profitti ricavati dal petrolio per realizzare il sogno di un'America Latina unita e liberata dal capitalismo nordamericano.

Dal suo successo dipenderà la sopravvivenza dei valori di un continente che sta perdendo la sua identità culturale.

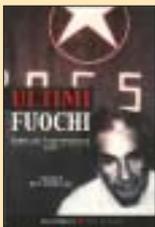
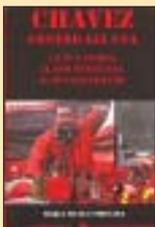
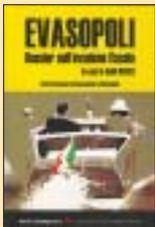
Angelo Quattrocchi Ultimi fuochi

Malatempora, Roma 2007 pp. 216, euro 13,00

Alternando fatti e fiction, il volume racconta il finale della "ribellione" di trenta anni fa, che cominciò nel 1977 bolognese e finì nella sconvolgente tragedia del rapimento e dell'uccisione di Aldo Moro.

Protagonisti della vicenda sono Marco, guerriero intellettuale, Adelina, pasionaria gentile, Peppe, ricordo tra gli inflessibili e gli anarchici, ed altri ancora.

www.malatempora.com



REGNO UNITO. DALLA SPRING FAIR ALL'AUTUMN FAIR

Emap: fiere della casa per tutte le stagioni

L'edizione 2008 della **Spring Fair**, al Nec di Birmingham dal 3 al 7 febbraio, ha rinnovato il proprio look, caratterizzandosi per lo stile contemporaneo, i colori alla moda e una grafica tutta nuova.

Tra gli appuntamenti degni di nota di questa edizione il *Future Trends Stage* (padiglione 11, nell'ambito di *Home Gifts & Interiors*) con un programma giornaliero ricco d'incontri con relatori di prestigio, in collaborazione con gli analisti di *wgsn.com* che hanno presentato le loro ricerche su stile di vita e vendite al dettaglio per il biennio 08/09.

I seminari hanno trattato di design, colori, modelli, nonché articoli di merchandising tendenze per il 2008 e oltre. Ricordiamo ancora il workshop *Art & Framing*, dedicato agli ultimi sviluppi tecnologici, nella Gallery Hall 12.

Con oltre 80.000 buyer durante i cinque giorni di

svolgimento (più un altro giorno per il settore *Volume*), la **Spring Fair** fa parte di una rete di eventi organizzati da Emap Tps dedicati al settore casa-regalo, rete che include l'**Autumn Fair** Birmingham e la **Summer Fair** London.

La **Summer Fair**, dal 22 al 25 giugno 2008 all'ExCeL di Londra, è il punto d'attrazione

per numerosi buyer da tutto il Regno Unito: John Lewis, Heal's, Fenwick, House of Fraser, Selfridges, The Conran Shop, Habitat, Debenhams, Harrods and John Lewis sono solo alcune tra le aziende presenti. Tra i buyer internazionali, citiamo David Jones (Sydney), Galeries Lafayette (Paris), Le Bon Marché (Paris) e Brown Thomas (Ireland).

L'**Autumn Fair**, quest'anno dal 7 al 10 settembre, come sempre al Nec di Birmingham, costituisce l'opportunità ideale per i dettaglianti di tutto il mondo interessati agli acquisti prenatalizi.

Nel corso della passata edizione, la zona *Living and Giving* ha ospitato circa 2000 espositori, che hanno presentato un'ampissima gamma di prodotti offerti dai principali designer britannici e da fornitori consolidati per i settori cucina e tavola, interni, arte, regali di design, carte d'auguri e cancelleria, gioielleria e accessori moda, regali e giocattoli. La nuova sezione *Ethical Brands* ha permesso a numerosi buyer di conoscere numerosi prodotti eco-friendly e derivanti dal commercio solidale.

L'agente esclusivo in Italia per la Spring Fair, l'Autumn Fair e la Summer Fair 2008 è:

Universal Marketing

Viale Palmiro Togliatti 1663

00155 Roma

Tel.: 06 40802404

Fax: 06 40801380

tps.emap@universalmarketing.it

www.universalmarketing.it

