

Inserto:
Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli,
Artigianato, Arte, Antiquariato, ...
tiratura 35.000 copie

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Exhibitions
Congresses
Tourism
Wellness
Gourmet



Dino Menarin, un grande 2008 per le fiere orafe di Vicenza

a p. 12



Spedizione in a. p., 45%, art. 2, c. 20/b, legge 662/96 - Filiale di Torino - Tassa pagata / Taxe payee - N° 1/2008 - Editore: PIANETA Srl - Via A. Sisononda 32 - 10145 Torino
In caso di mancato recapito si prega consegnare a Torino C.M.P. per restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggio/Campione gratuito

Se cerchi una montagna dove le emozioni sono sempre in salita,
il Piemonte è la regione più indicata.



Orsiera, Val Susa.

Vieni in Piemonte. Forse non lo sai, ma il Piemonte non è solo le piste del Sestriere, non è solo famose vette da scalare. È una regione che offre agli amanti della montagna infinite possibilità per mettere alla prova le proprie capacità. Dall'alpinismo al fondo, dallo sci tradizionale al trekking: nuovi percorsi, nuovi impianti, nuove sfide da affrontare circondati dalla splendida cornice naturale che ha ospitato le ultime Olimpiadi. Che tu sia un professionista o un semplice amatore, il Piemonte sarà perfetto per le tue imprese sportive. **Scopri mille possibilità per vivere emozioni sempre nuove. Per prenotare la tua vacanza vai sul sito www.torinopiemonte.com**



4 – 8.7.2008

Business alla quinta potenza

Nuova, diversa, incomparabile: Decorate Life! Cinque fiere internazionali del settore dei beni di consumo in contemporanea all'inizio di luglio – un evento fieristico unico al mondo per ordinare le novità per tutte le stagioni dell'anno. Naturalmente solo a Francoforte:

decorate life:

tendance
autumn+winter


collectione
preview spring+summer

young living outdoor living

the design annual
inside: *SHOWTIME*

www.decorate-life.messefrankfurt.com
info@italy.messefrankfurt.com
Tel. 02-8807781



A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	A	B	C	D	E	F
G	H	I	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	Z	A	B	C	D	E	F	G	H	I
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	A	B	C
D	E		G	H	I	L	M	N	O	P	Q
R	S	T	A	B	C	D	E	F	G	H	I
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	Z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	A	B	C	D	E	F
G	H	I	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	Z	A	B	C
D	E	F	G	H	I	L	M	N	O	P	Q

UNA LETTERA PUÒ COMUNICARE MOLTO.



Fidanzia sistemi

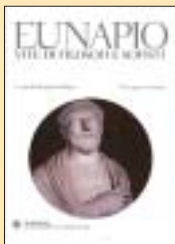
www.fidanzia.it

EXHIBITION DESIGN | COMUNICARE IN ESTERNA

Eunapio di Sardi
Vite di filosofi e sofisti
 Bompiani, Milano 2007
 pp. 768, euro 29,00

Le Vite di Eunapio sono una raccolta di biografie di filosofi, sofisti e medici operanti nel IV secolo d.C., che accompagnarono la formazione e il regno dell'imperatore Giuliano, figura simbolo dell'Ellenismo e dei suoi valori.

Gran parte dello scritto è dedicata agli allievi del neoplatonico Giamblico, rappresentati come interlocutori privilegiati della divinità e dotati di poteri sovraumani, modelli di virtù e sapienza. A costoro si affiancano i sofisti, visti come baluardo dell'identità culturale ellenica, minacciata dalla politica filocristiana di Costantino e Teodosio.

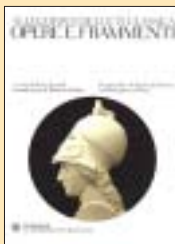


Allegoristi dell'età classica
Opere e frammenti
 Bompiani, Milano 2007
 pp. 1024, euro 31,00

Questo volume

presenta una rassegna di tutti i testi dell'allegoresi pagana antica dalle origini al primo secolo. Tra gli autori, Teagene di Reggio, Metrodoro, Diogene di Apollonia, Zenone, Cleante, Crisippo, Diogene di Babilonia, Antipatro di Tarso, Apollodoro, ecc.

L'allegoria è stata utilizzata in modi diversi dalle varie scuole per interpretare filosoficamente la tradizione religiosa politeista: per esempio, per gli Stoici i nomi degli dèi sono i nomi degli elementi naturali, mentre per i Neoplatonici designano le realtà ipostatiche del cosmo.

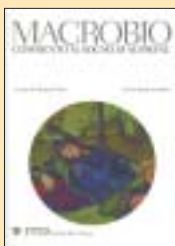


Macrobio
Commento al Sogno di Scipione
 Bompiani, Milano 2007
 pp. 928, euro 31,00

Il Commento, opera più famosa del filosofo neoplatonico Macrobio, presenta, in forma di annotazioni al *Somnium Scipionis* ciceroniano, le più importanti dottrine della religione filosofica tardo-antica: dall'esistenza del mondo intelligibile, all'immortalità dell'anima, dai paradigmi della vita buona alla scienza dei numeri pitagorici, dalla cosmologia alla geografia.

Per questo, l'opera è il più soddisfacente e più famoso compendio enciclopedico latino sul neoplatonismo. Completano il volume un'esauriente bibliografia e una ricca serie di appendici.

<http://rcslibri.corriere.it/bompiani>



Nelle fiere, e non solo, l'impresa privata potrebbe fare di più? e quella pubblica dovrebbe fare di meno e meglio?

At trade fairs and elsewhere, could private enterprise be doing more? and the public sector be doing less, but doing it better?

di/by Giovanni Paparo

Strumento di primaria importanza per favorire gli scambi internazionali, la fiera professionale è anche l'elemento trainante di una filiera di attività che da essa traggono beneficio e che sono tutte chiamate a concorrere al suo successo. Dai trasporti all'ospitalità, alla circolazione delle informazioni (riviste specializzate, internet, tv, convegni, seminari, ...) agli allestimenti e via elencando.

Nel 2° Forum della Filiera Fieristica, di cui diamo un ampio resoconto in questo fascicolo (pp. 44-48), sono stati affrontati i problemi di maggiore attualità. Qui vorrei richiamare alcuni aspetti che mi paiono degni di ulteriori approfondimenti.

Se è vero che le fiere professionali possono alimentare ricadute sul territorio estremamente interessanti, è anche vero che non sempre oneri e onori sono distribuiti in maniera soddisfacente. Non sempre infatti il proprietario della sede espositiva, o l'organizzatore della manifestazione, riescono a remunerare convenientemente il loro impegno, mentre è possibile che albergatori, ristoratori, taxisti, allestitori, ... ottengano migliori soddisfazioni.

E allora, succede quasi ovunque, in Italia e all'estero, in particolare in Germania, il campione mondiale delle fiere, che enti e amministrazioni pubbliche locali intervengono in maniera massiccia nel business fieristico, accollandosi gli oneri per la realizzazione e l'ammodernamento dei quartieri fieristici, la loro gestione e sovente anche per l'organizzazione delle manifestazioni.

Naturalmente quando si tratta di soldi pubblici può succedere di tutto: accanto a investimenti con solide basi economiche e ricadute certe, possono darsi iniziative poco attente all'interesse generale, ma molto produttive per gli amministratori che le pongono in essere e le loro corti. (Sulla proliferazione del capitalismo pubblico locale in Italia vedi articolo a p. 7).

L'imprenditore fieristico privato ha particolari motivi di dolersi quando impatta certe iniziative che configurano veri e propri



A tool of utmost importance for facilitating international exchanges, the professional trade fair is also the driving force behind a series of business activities which benefit from it and are crucial for contributing to its success. From transportation to hospitality, from information circulation (specialized magazines, internet, tv, conferences, seminars, ...) to set-up and staging, and so on.

At the 2nd Forum of the Trade Fair Chain, an ample accounting of which can be found in this issue (pp. 44-48), the most current of the problems were discussed. I would like to make note here of a few which seem to me most in need of further analysis.

If it is true that professional trade fairs can generate extremely interesting and beneficial effects for the territory, it is also true that neither the responsibilities nor the credit are always evenly distributed. Indeed, the owner of the venue or the organizer of the event do not always succeed in being properly compensated for his or her efforts, whereas hoteliers, restaurant owners, taxi drivers, event suppliers, ... often wind up doing very well.

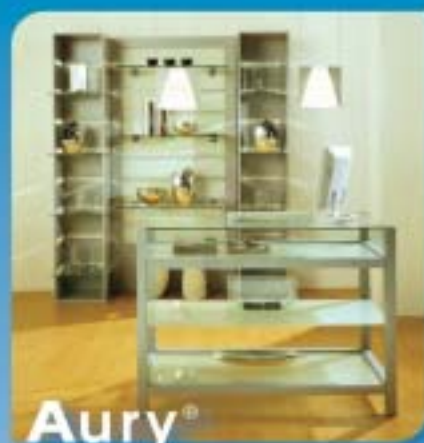
And it is practically everywhere the case – in Italy and abroad, especially in Germany, the world champion in trade fairs – that local authorities and institutions intervene massively in the trade fair business, taking credit for the creation, modernization and management of the venues and often even for the organization of the events themselves.

Naturally, when public money is in question, anything can happen: alongside investments with a solid economic base and certain results, one will find initiatives that have little to do with the public interest but which are highly profitable for the administrators that breathe life into them, as well as for their entourages. (On the proliferation of local, public capitalism in Italy, see the article on p. 7).

The private, trade fair entrepreneur has particular grounds for complaint when these initiatives become nothing more than

(continua a p. 38)

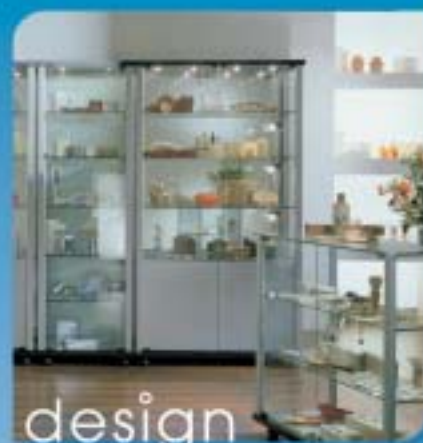
Sistemi modulari per arredare il tuo negozio e il tuo stand



Aury®



All design



design



LAMINATO



LAMINATO light



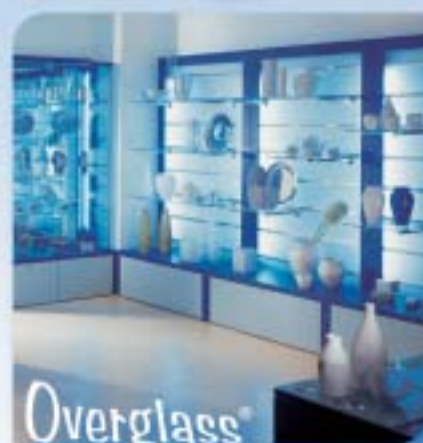
black & white



TopLine 3



TopLine 9



Overglass®

- Catalogo generale gratuito a richiesta
- Progettazione gratuita con i nostri architetti
- Produzione di oltre 300 modelli standard
- Espositori promozionali per punti vendita
- Noleggio vetrine

- *On demand, general catalogue free of charge*
- *Free planning with our architects*
- *Production of more than 300 standard models*
- *Promotional displays for sale's points*
- *Glass showcase for rent*



Prisma n. 91/2008

foto di copertina: LaPresse

Osservatorio

- 7** Bassa produttività e tariffe in crescita nei servizi pubblici locali

Primo Piano

- 9** Dedalo: dai libri politici degli anni '60 alla divulgazione scientifica
di Lorenzo Paparo

10 Vetrina

Copertina



- 12** Fiera di Vicenza capitale dell'oro e del lusso
Fiera di Vicenza, a capital of gold and luxury
di Maria Luisa Negro

Inserto Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, Arte, Antiquariato, ...

- 18** Emap: fiere della casa per tutte le stagioni / *Emap: home exhibitions for all seasons*



- 21** Più spazio per Intergift
More spaces for Intergift
di Luca Bianco

- 24** Al Macef il mondo è di casa
Macef: the world is at home

- 27** Firenze Fiera riparte alla grande

- 30** Af: il villaggio globale dell'artigianato dal mondo

- 32** La gioielleria fiorisce a Baselworld
Jewelry blossoms at Baselworld



- 37** Antiquariato, punta di diamante della "Nuova Fiera di Parma" / *Antiques, the highlight of the "New Fiera di Parma"*

- 40** Con Made Expo, Milano fa centro nei settori edilizia, architettura e design internazionali
di Alberto Guizzardi

42 Stili di vita

Fiere e congressi



- 44** Quale futuro per il federalismo fieristico in Italia?
di Bernardino Marino

- 45** Pierpaolo Vaj: fare sistema per vincere la frammentazione delle fiere italiane
di Giovanni Paparo

- 47** Una Aefi più forte per rappresentare il sistema fieristico italiano
di Luca Bianco



- 50** Le prospettive del mondo congressuale torinese

- 54** Fiera Milano e Deutsche Messe insieme verso i nuovi mercati
Fiera Milano & Deutsche Messe together towards new markets



- 55** Fidanzia Sistemi: allestimenti di prestigio sempre più internazionali
di Lorenzo Paparo

- 57** Speciale
Pianeta ict & tecnologie per fiere-congressi-eventi

- 62** Calendario fiere

Lettera del direttore

- 68** Lavoratori: quelli non dipendenti sono socialmente meno utili?
Workers: are the self-employed less valuable to society?

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Editore: PIANETA Srl

Via Angelo Sismonda 32 - 10145 Torino

tel. 011 747 600, fax 011 747 294

email: info@expofairs.com

http://www.expofairs.com

direzione, redazione, amministrazione: Pianeta Srl

pubblicità: Pianeta Srl

direttore responsabile: Giovanni Paparo

segreteria di redazione: Maria Luisa Negro

collaboratori: Caterina Bertone, Gino Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti, Antonio Brunello, Renzo Druetto, Alberto Guizzardi, Bernardino Marino, Mariella Milano, Lorenzo Paparo, Renato Paparo, Corrado Scattolin, Lorenzo Villa

composizione e impaginazione: Pianeta Srl

stampa: Arti Grafiche LCL Spa - Busca (CN)

Registrazione Tribunale Torino n° 3786 del 14.4.87

Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00).

Abbonamento a 6 numeri euro 20,00 (estero euro 38,00).

Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (per invio di nostre pubblicazioni e di informazioni promozionali sui nostri prodotti e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento: (www.expofairs.com/privacy_ita.htm).



Fiera Roma.
**L'UNICA CHE,
IN PIÙ,
HA ROMA.**

 **FIERA
ROMA**

www.fieraroma.it

CAPITALISMO PUBBLICO LOCALE. UNIONCAMERE FA IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

Bassa produttività e tariffe in crescita nei servizi pubblici locali

Il presidente di Unioncamere Andrea Mondello ha presentato la prima mappa delle aziende partecipate da enti pubblici locali: troppe, poco produttive, e con tariffe più alte per i cittadini

Grande attenzione ha suscitato nei media nazionali il recente studio di Unioncamere sulle oltre 4000 società partecipate da Comuni, Province, Regioni e Comunità montane in Italia. In effetti, si tratta di uno studio i cui esiti sembrano confermare un diffuso disagio da parte dei cittadini nei confronti dei servizi pubblici locali (settore al quale appartiene la quota più consistente delle società partecipate): le aziende esaminate risultano in definitiva troppe, poco efficienti, con troppi amministratori e poca produttività. Per non parlare delle tariffe per l'utente, che, dal 1996 al 2006, sono cresciute del 40%, il 15% in più dell'inflazione.

“Il principale obiettivo di questo rapporto è mettere a disposizione del Paese un primo censimento sul sistema delle società degli enti locali, ben sapendo che da esso può dipendere la stessa capacità competitiva dei territori e delle imprese”, ha evidenziato il presidente di Unioncamere, Andrea Mondello.

Geografia delle società partecipate

Vediamo più da vicino il quadro che emerge dallo studio. Le società partecipate sono passate da 4604 nel 2003 a 4874 nel 2005, con una crescita del 5,9%. Sono aumentate soprattutto le partecipazioni dirette, mentre quelle indirette sono diminuite (-6%). Le partecipazioni pubbliche sono un fenomeno soprattutto municipale: 7258 su 7631 enti locali censiti come soci nel 2005 sono Comuni, e ogni Comune è mediamente presente in più di 7 società.

Le aziende partecipate fanno per lo più riferimento alle infrastrutture e ai servizi alle imprese: 1502 sono le società di gestione delle infrastrutture o che si occupano di attività immobiliari, costruzioni, informatica, ricerca scientifica, esattorie ecc. 460 riguardano il comparto energetico, 434 i trasporti, 393 la gestione dei rifiuti e 277 il ciclo dell'acqua.

Il 21% delle partecipate si trova al sud, contro il 79% del centro-nord: qui si concentrano prevalentemente in Lombardia (18,4%), Toscana (9,8%), Emilia-Romagna (9,4%), Piemonte (9,3%) e Veneto (8,8%). Nel Mezzogiorno spicca la Campania, che vanta il 6,2% delle società controllate del totale nazionale, ovvero il 30% dell'intero Mezzogiorno. Le imprese a controllo pubblico locale del centro-nord operano prevalentemente nel settore energetico e nei trasporti, mentre quelle del Mezzogiorno sono attive soprattutto nella gestione dei rifiuti.



Andrea Mondello

Produttività bassa

Lo studio passa poi in esame la questione della produttività delle società partecipate: nel complesso, il valore aggiunto prodotto si attesta all'1,2% del pil (1,4% senza contare la pa) ed è prevalentemente concentrato nel settore delle *local utility* (energia, gas, acqua, rifiuti e trasporti locali). L'indice della produttività del lavoro è cresciuto del 10,5% nel triennio considerato, ma con una notevole disparità tra nord (+4,4%) e sud (+12%). La produttività di un addetto delle società al sud è pari al 55% di un addetto al centro-nord. Simile è poi la difformità riguardo al costo del lavoro, che registra un aumento del 3,9% (7 punti in meno del valore aggiunto) al centro-nord e del 10,7% (2,5 punti in più del valore aggiunto) al sud. Dopo le imposte, gli utili delle società partecipate si sono attestati poco al di sotto di 1,5 miliardi di euro nel 2005, grazie soprattutto ai buoni risultati ottenuti nella produzione e distribuzione di energia elettrica, nei servizi idrici, nella fornitura di gas e nei trasporti. Ciò è dovuto unicamente ai risultati dalle società del centro-nord (+1,6 miliardi di euro) che hanno compensato le perdite di quelle del sud (-147 milioni di euro).

Il controllo societario garantisce agli enti locali un rendimento importante sotto forma di dividendi. Nel 2005, i dividendi delle società controllate sono

stati pari a poco meno di 991 milioni di euro (un +70,2% rispetto al 2003). Di questi, la quota distribuita agli enti locali ha raggiunto i 627,4 milioni (+52,4% rispetto al 2003).

Se si tiene conto dei contributi erogati dagli enti locali, dallo Stato e dall'Unione europea nello stesso anno emerge che, al netto di queste erogazioni, il complesso dei bilanci delle società controllate si sarebbe chiuso con una perdita pari a circa 975 milioni di euro.

Tariffe in crescita per i servizi pubblici locali

Particolare attenzione è dedicata nello studio alle società operanti nel settore dei servizi pubblici locali (produzione di energia elettrica, gas e acqua, trasporti e gestione dei rifiuti), cui appartiene la maggioranza delle partecipate. Come già accennato, le tariffe dei servizi offerti sono cresciute nel triennio in esame del 40%; ma, di contro, gli andamenti delle società attive nei servizi pubblici locali, se confrontati con quelli di tutte le imprese del settore, risultano decisamente meno brillanti. Il valore aggiunto per addetto è di 60,6 mila euro mentre nel totale nazionale sfiora i 98 mila euro; il costo del lavoro per addetto è di 42,3 mila euro mentre per il totale è di 41,9 mila euro; il margine operativo lordo è il 30,3% del valore aggiunto mentre per il totale è il 57,2%; il rendimento del capitale proprio investito (roe) è il 3% mentre per il totale è l'11,2%.

Se l'immagine dei servizi pubblici locali che emerge da questo studio non è delle più confortanti, sarà opportuno allora partire da questi dati per individuare delle vie d'uscita. “I dati raccolti mettono bene in evidenza come sia urgente superare la frammentazione delle società partecipate da enti locali” afferma ancora Mondello. E conclude: “La nostra analisi suggerisce una riflessione sui temi della regolazione e della trasparenza: sembra infatti quanto mai opportuno completare il disegno di riforma del settore favorendo l'apertura del mercato ed impegnare, nel contempo, tutti gli enti locali a presentare periodicamente ai cittadini e alle imprese qualcosa che assomigli ad un bilancio consolidato delle società da essi controllate”.

L.B.

Edwin J. Elton, Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, William N. Goetzmann
Teorie di portafoglio e analisi degli investimenti
Apogeo, Milano 2007
pp. XXIV-816, euro 59,00

Giunto alla settima edizione inglese, l'Elton-Gruber è il punto di riferimento per chi, in ambito accademico o professionale, si occupa di analisi degli investimenti finanziari. Il testo offre una presentazione completa di quell'insieme di teorie e tecniche che hanno determinato l'evoluzione dei mercati finanziari negli ultimi decenni.

L'edizione italiana è stata integrata e adattata per dare conto delle specificità dei mercati finanziari italiani ed europei.

www.apogeoonline.com



EVENTI A TORINO

TTGEXPO 2008

28-29-30 MARZO



LA NUOVA FRONTIERA
DELL'IMPRENDITORIA

Il punto d'incontro tra franchisor e franchisee, dove prendere contatto e stringere accordi con i più importanti marchi di tanti settori e realizzare il sogno di diventare imprenditore di sé stessi.

4-5-6 APRILE



RASSEGNA DELL'AUTOMOTIVE ECOLOGICO

Tutte le innovazioni tecnologiche del settore. Marchi automobilistici, centri di progettazione, produttori di nuovi carburanti con seminari, convegni ed eventi sportivi all'insegna delle due e quattro ruote ecologiche.



Salone dei Trasporti e della Logistica del Nord Ovest

Una vetrina sul settore dei trasporti e della logistica, attraverso la presenza di importanti vettori italiani ed europei. Progetti pilota, soluzioni e servizi operativi per la movimentazione di prodotti e persone.

22-23-24-25 MAGGIO



Il Salone per gli Under 18

Tutto ciò che serve per crescere bene. Cultura, sport e divertimento a portata di ragazzi e ragazze con istituti scolastici, ludoteche, organizzatori di campus estivi e di vacanze studio all'estero.

26-27-28 SETTEMBRE



Più energia al rispetto per l'ambiente. Le fonti di energia alternative, pulite e rinnovabili che rispettano l'ambiente, eliminano le emissioni inquinanti e consentono un vantaggioso risparmio energetico.



RICICLANDIA
SOLUZIONI INTELLIGENTI PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Riciclandia è il salone dedicato alla gestione intelligente ed economicamente utile di ogni tipo di rifiuto. Le ultime soluzioni in materia di raccolta, raccolta differenziata, smaltimento e trattamento dei rifiuti riciclabili e tossici.

10-11-12 OTTOBRE



Spazio alla terza età, a chi ha tanto tempo libero e tanta voglia di viverlo intensamente. Per loro centri assistenziali e ricreativi, centri benessere, università della terza età, viaggi organizzati e molto altro ancora.

21-22-23 NOVEMBRE



Tutto quanto fa benessere. Il wellness ed il vivere bene in tutte le sue forme. Dalla medicina olistica agli alimenti biologici, dalla cosmetica naturale ai prodotti per la giovinezza e la longevità, dalle SPA all'editoria del benessere.



Vivere la casa secondo natura. L'ambiente in cui si vive e la salute ed il benessere dell'uomo. Bioarchitettura, bioedilizia, design d'interni, nuove tecnologie e tanto altro ancora all'insegna dell'abitare sostenibile.



TTGEXPO
eventi e manifestazioni

Via Perrone, 16 - 10122 Torino
Tel. 011 19703000 - Fax 011 19704150
www.ttgexpo.com - info@ttgexpo.com

IMPRESE. UNA CASA EDITRICE SI RACCONTA

Dedalo: dai libri politici degli anni '60 alla divulgazione scientifica

La storia, l'attività e i progetti di un editore barese specializzato nella saggistica

di **Lorenzo Paparo**

Nel 1965 nasce a Bari la casa editrice Dedalo. Dal 1981 il gruppo Dedalo è costituito da due diverse società: la Dedalo Litostampa che ne è la capogruppo e la Edizioni Dedalo. Le due aziende convivono tuttora nello stabilimento realizzato nel 1972 nella zona industriale alla periferia di Bari con una superficie coperta di 10.000 m² su un suolo di 20.000². In questo stabilimento si realizzano stampati commerciali ed editoriali sia per la Edizioni Dedalo sia per conto terzi. Dal 1986 si stampa anche l'edizione teletrasmessa per la Puglia del quotidiano *La Repubblica*.



Abbiamo chiesto a Claudia Coga, figlia del fondatore Raimondo Coga, di illustrarci le caratteristiche della loro iniziativa imprenditoriale.

Come fa una casa editrice di Bari, quindi del "profondo" Sud, a resistere sul mercato?

A Bari sono nate importanti case editrici come De Donato, che purtroppo ha poi chiuso, e Laterza, che ha in seguito spostato gran parte della sua attività a Roma. Quindi possiamo dire che la Puglia costituisca un terreno fertile per molti intellettuali. La difficoltà è proprio nel resistere. Noi abbiamo scelto un progetto editoriale di ampio respiro e autori di provenienza internazionale; a questo punto la collocazione geografica è influente.

Quanti titoli pubblicate all'anno e che tipo di distribuzione avete?

Pubblichiamo circa 35 novità e 5 ristampe ogni anno. Abbiamo una rete di distribu-

zione e promozione a livello nazionale, la Pde, e questo ci consente di essere presenti nelle principali librerie italiane. Naturalmente il fatto che in Italia si pubblicano oltre 60.000 titoli all'anno rende il problema della presenza in libreria sempre più difficile per case editrici di media dimensione come la nostra. Internet e la vendita on-line stanno in qualche modo offrendo delle soluzioni alternative.

Quali sono gli argomenti trattati e le linee guida del catalogo?

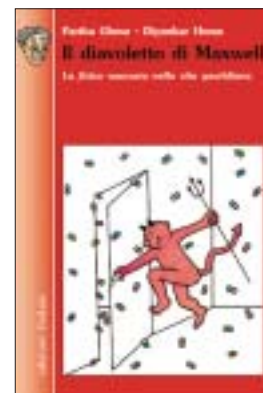
Oggi il catalogo conta oltre 1100 titoli e le traduzioni rappresentano circa il 40 per cento della produzione. Pubblichiamo saggistica, niente narrativa, ma soltanto scienze umane (quindi storia, antropologia, filosofia, politica) e scienze dure (fisica, matematica, biologia). I nostri libri trovano largo spazio nel mondo universitario e sono rivolti ad un pubblico medio-alto. Negli ultimi anni abbiamo ridotto i testi di orientamento politico, che negli anni '60 erano molto richiesti, e dato grande spazio alla divulgazione scientifica, a diversi livelli.

Che cosa significa oggi occuparsi di editoria scientifica?

Si è cominciato a capire che una minima cultura di base scientifica è fondamentale per la formazione di un cittadino consapevole. La scienza ha sempre maggiori ricadute sulla vita di tutti (si pensi alle biotecnologie, alla genetica, ecc.) e la comunicazione della scienza è divenuta un'attività importante per la società. È stato inevitabile, quindi, per una casa editrice come la nostra, attenta ai cambiamenti, avvicinarsi al mondo scientifico. La Dedalo pubblica oggi diverse collane scientifiche: la prima, più rigorosa, "La scienza nuova"; la seconda, più divulgativa e rivolta ai giovani, "La scienza è facile". C'è poi una nuova collana recentemente inaugurata e rivolta ai più piccoli, "Piccola biblioteca di scienza", per curiosi da 9 anni in su.

Da quanto tempo la Dedalo si occupa di divulgazione scientifica?

Ci occupiamo di scienza da molti anni. La collana di divulgazione scientifica "La scienza è facile" è nata nel 1993 con il volume *Il diavoleto di Maxwell. La fisica nascosta nella vita quotidiana*.



Questo piccolo libro, scritto da due fisici indiani, ci fu proposto da un caro amico e consulente scientifico, il prof. Franco Selleri dell'Università di Bari. Aveva conosciuto gli autori durante un convegno tenutosi all'Università e li accompagnò da noi per proporci la traduzione italiana del loro libro. Era una scommessa per noi, perché non avevamo mai pubblicato libri così "divulgativi", i precedenti nella collana da lui diretta erano molto più "rigorosi". Accettammo la scommessa e in breve nacque la nuova collana.

Il libro ha avuto enorme successo e varie ristampe, ne abbiamo vendute 20.000 copie. Questo ci ha spronati ad entrare nel settore con sempre più forza.

Quali caratteristiche deve avere la comunicazione scientifica?

Penso che debba essere sempre chiara, diretta, deve avere un grande senso dello humour (è per questo che secondo me inglesi e americani sono molto bravi) ma deve allo stesso tempo essere anche rigorosa. Fondamentale è riportarsi continuamente alle esperienze della vita quotidiana, con esempi chiari e semplici.

Ci segnali qualche altro titolo di successo pubblicato da Dedalo.

In un catalogo così ampio, sarebbero tanti i titoli da segnalare. Penso a Kilani, *Introduzione all'antropologia*, adottato in tantissimi corsi universitari, ma anche a libri di fisica, come Lerner, *Il big bang non c'è mai stato*, o agli scritti di Albert Einstein e Marie Curie; tra gli autori recentemente tradotti vi è il matematico e logico ungherese László Méré che sta riscuotendo grande successo. In ambito storico abbiamo pubblicato libri di Francesco Gabrieli, Luciano Canfora, Georges Duby, Jacques Le Goff.

Di notevole interesse è la collana "Strumenti/Scenari", diretta da Pietro Barcellona, nella quale sono pubblicati volumi di politica, filosofia, diritto e attualità, molti dei quali tradotti (in questa collana sono state pubblicate opere di Noam Chomsky e di molti altri prestigiosi autori).



Lo Sugar Beach Resort (Mauritius) ottiene la certificazione ISO

Lo Sugar Beach Resort, Mauritius, ha conseguito la certificazione ISO 14001, divenendo il primo ed unico beach resort dell'intero emisfero australe ad ottenere una combinazione di tre certificazioni ISO, quali la ISO 9001 per la gestione

qualità, la ISO 22000 per la sicurezza alimentare e infine la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale.

“Il nostro gruppo – dice Fabio Piccirillo, ceo del gruppo Sun Resorts, gestore dell'albergo – ha sempre avuto il desiderio di concretizzare soluzioni che mostrassero la nostra attenzione e rispetto per l'ambiente. Dopo la Green Globe Certification ottenuta dal Coco Beach,

la certificazione ISO 14001 mostra il nostro impegno nella direzione della tutela ambientale. Ora estenderemo il progetto agli altri hotel del gruppo.”

Sun Resorts possiede e gestisce quattro resort a Mauritius: Le Touessrok, Sugar Beach Resort, La Pirogue e Le Coco Beach. Proprietà ammiraglia della compagnia è Le Touessrok, cinque stelle lusso e membro di The Leading Hotels of the World. ■



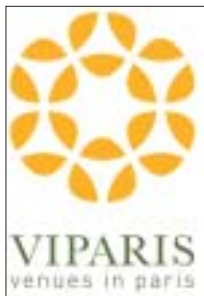
Plus Hotel: il salotto dell'ospitalità

Plus Hotel è la nuova mostra/evento ideata da AZ Projects, presentata alla Bit di Milano (21-24 febbraio). In un contesto di prestigio, i marchi d'eccellenza dell'ospitalità internazionale possono esprimere la propria specificità e la propria filosofia del ricevere in un salotto dalle atmosfere *vaudeville*.

Come dice Alessandra Zorzi, ad di Az Projects: “Oggi il cliente chiede standard qualitativi elevati e servizi personalizzati,

insieme a tante altre piccole attenzioni che contribuiscono a farlo sentire protagonista. Abbiamo selezionato le strutture invitate con uno sguardo attento a ogni particolare, perché l'ospitalità esclusiva è il frutto di grande accuratezza, di continua ricerca e definizione del dettaglio”. Per questo, Plus Hotel è concepita come un quartiere esclusivo, progettato dall'architetto e designer Karim Azzabi e arredato col contributo di importanti aziende tra cui Artemide, BBB emmebonacina, Kvadrat e Liuni per Bolon. ■

Viparis: nove sedi, un unico marchio



Viparis è il marchio che riunisce le 9 sedi parigine per fiere, congressi ed eventi.

Ideato da Saguez & Partners, Viparis nasce dalla fusione tra i centri gestiti da Paris Expo e quelli gestiti dalla Camera di Commercio di Parigi. ■



Stiria: alle terme con zucche, sambuco, mele

La *Termerland* stiriana è una terra votata all'agricoltura e a prodotti di qualità, dove l'acqua termale è grande protagonista. Racchiude i centri termali di Bad Radkersburg, Bad Gleichenberg, Loipersdorf, Bad Blumau, Bad Waltersdorf e Sebersdorf, che insieme costituiscono l'area termale più grande d'Europa, un enorme resort di 90 km².

Per differenziarsi, le terme stiriane puntano sulle peculiarità del territorio, proponendo trattamenti e terapie che attingono dalla tradizione, dagli impacchi all'olio di semi di zucca, drenante e disintossicante, a quelli alla terra vulcanica (ideali per reumatismi e dolori articolari), ai massaggi al sambuco nero, per idratare la pelle e combattere i radicali liberi. Le mele, infine, diventano una crema per massaggi disintossicanti. ■

Nel 2009 apre il Melbourne Convention Centre

L'Australia si prepara per l'apertura di uno dei più grandi centri convegni “ecologici” al mondo: il nuovo Melbourne Convention Centre, in costruzioni a fianco del Melbourne Exhibition Centre, aprirà infatti nel 2009.

Il nuovo centro congressi si è già aggiudicato 17 eventi internazionali, per un totale di 42.000 delegati previsti e più di 285 milioni di dollari per l'economia dello stato del Victoria. ■



Suntec Singapore ha un nuovo ceo

Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre ha eletto il nuovo Chief Executive Officer, Pieter Idenburg, che dal 1 gennaio di quest'anno sostituisce Warren James Buckley.

Idenburg è entrato nello staff Suntec nel 2005 come Senior Director of Business Operations, per passare nel 2007 a Chief Operating Officer. “È un periodo ricco di stimoli per Singapore e sono onorato di guidare la squadra del Suntec verso le nuove fasi di sviluppo” ha commentato Idenburg. ■





Lusso e design al Pokrovka Suite Hotel

Con 84 suite extra lusso, ognuna arredata in modo diverso, e un design d'interni che accosta lo stile anni '30 (molta luce e grandi spazi) a quello anni '50 (dai colori pastello e dalle forme inusuali), il Pokrovka Suite Hotel è il primo hotel che offre, nel pieno centro della cosmopolita Mosca, un'ospitalità veramente "in grande".

Inaugurato nell'estate 2007, è a pochi passi dai maggiori punti d'interesse della città: il Cremlino, la Piazza Rossa, il Bolshoi, Manezhnaya e la cattedrale di Cristo Salvatore.

Il Pokrovka Suite Hotel fa parte degli *Small Luxury Hotels of the World*, brand che riunisce oltre 440 tra i più lussuosi alberghi del mondo, caratterizzati dalla particolare attenzione per il design e un servizio e una classe senza pari.

A Viareggio la prima convention Federcongressi

La prima Convention nazionale di Federcongressi si terrà a Viareggio, negli spazi del Centro Congressi Principe di Piemonte, dal 27 al 29 marzo prossimi.

L'evento comincerà con un'assemblea ordinaria per illustrare ai membri lo "stato dell'arte" dell'attività federativa. Si continuerà con una giornata di seminari nonché con due tavoli di confronto, che metteranno Federcongressi di fronte all'associazione albergatori e

alle associazioni dei pubblicitari. Il sabato sarà la volta della convention vera e propria.

Della convention si approfitterà per conferire il Premio Etica



Centro congressi Principe di Piemonte

I grandi alberghi rinnovano il panorama di Dublino

Se da tempo Dublino può vantare un'offerta alberghiera di

tutto rispetto, essa nei prossimi anni è ancora destinata a crescere: è infatti previsto un aumento delle camere disponibili da 17.000 a 20.000 entro il

Il Guercino alla Marconi Business Lounge

È un dipinto, un olio su tela realizzato nel 1648, il nuovo ospite d'eccezione all'aeroporto Marconi di Bologna. Si tratta della *Venere* del Guercino, in esposizione alla Marconi Business Lounge dal 30/1 al 20/2/2008.

L'obiettivo di questa iniziativa è far conoscere ai passeggeri la tradizione pittorica emiliana. "L'aeroporto di Bologna - ha detto la sua presidente Giuseppina Gualtieri - conferma così la sua natura di vetrina delle eccellenze del territorio".



Giuseppina Gualtieri e la Venere del Guercino

L'Ittfa lancia il Guest Membership Scheme

L'Ittfa, International Tourism Trade Fairs Association, ha introdotto una nuova formula associativa, il *Guest Member-*

ship Scheme, che consente di accedere gratuitamente ai servizi offerti per tre mesi.

"Molti eventi, specialmente di piccole dimensioni, - dice Tom Nutley, presidente Ittfa - sono spesso restii ad associarsi a causa degli oneri elevati e della paura di non avere sufficienti ritorni per il loro investimento. Con questa formula vogliamo far toccare con mano a organizzatori di fiere del turismo in ogni parte del mondo i servizi offerti dall'Ittfa. Le fiere sono la spina dorsale dell'industria turistica, e lavorando insieme, possiamo fare crescere questo settore in maniera ancora più forte."

e Professionalità 2008 a un professionista del settore, distintosi per deontologia e correttezza, scelto fra i tre nomi più votati, dai soci Federcongressi.



H.J. Boekstegers

Hans-Joachim Boekstegers nuovo presidente Auma

Dal 1 gennaio 2008 l'Auma, l'Associazione delle fiere tedesche, ha un nuovo presidente: è Hans-Joachim Boekstegers, managing director di Multivac Sepp Hagenmüller, azienda leader nella produzione di macchine per l'imballaggio di alimentari, medicinali e prodotti industriali. Succede a Thomas H. Hagen, presidente dal 2004.



2010. Non solo, ma i più prestigiosi marchi dell'industria dell'ospitalità stanno investendo nella capitale irlandese.

Lo scorso luglio, ad esempio, ha aperto i battenti il *Radisson Sas Royal Hotel*, con oltre 150 camere e un centro congressi in grado di ospitare fino a 400 persone. In autunno ha aperto il *Ritz Carlton* alle porte della città. E ancora, Marriott ha appena terminato il restauro dello *Shelbourne Hotel* e ha inaugurato l'*Ashbourne Marriott Hotel*, il 4 stelle a 20 km dal centro città. Quanto alle strutture più strettamente congressuali, entro il 2010 sorgerà nei Docklands il nuovo *Ccd - Convention Centre Dublin*.



“**N**othing as before”, “Niente come prima”: questa è la nuova parola d’ordine alla Fiera di Vicenza che affronta il futuro con un rinnovamento senza eguali nei suoi sessant’anni di storia. Si tratta della trasformazione da ottima fiera generalista a protagonista di punta nel settore del lusso e dello stile di vita, con ambizioni di leadership internazionale e con la volontà di traghettare il comparto orafa italiano verso la riva della qualità, dello stile, del design e della moda; insomma del fascino unico ed originale del gioiello italiano, vero valore aggiunto che paga in termini di ritorno economico, con implicazioni culturali nuove e l’auspicio di un “rinascimento orafa” in Italia. Questa nuova strategia segue la trasformazione nel 2007 di Fiera di Vicenza in Società per Azioni.

Leader nei settori lusso e stile di vita

“Abbiamo abbandonato la logica della fiera generalista – conferma il presidente di Fiera di Vicenza Spa, Dino Menarin – per concentrarci strategicamente nel settore della gioielleria e nel segmento del lusso.

La sfida nel mercato fieristico internazionale si giocherà sull’intensità della specializzazione e sulla capacità di presentare format espositivi innovativi e coinvolgenti.” Questa dunque la sfida dei prossimi anni che intende sotto-

CALENDARIO 2008-2010

First + T-Gold

13 - 20 gennaio 2008

11 - 18 gennaio 2009

10 - 17 gennaio 2010

Charm

17 - 21 maggio 2008

16 - 20 maggio 2009

22 - 26 maggio 2010

Choice

06 - 10 settembre 2008

12 - 16 settembre 2009

11 - 15 settembre 2010

VICENZA. LE NUOVE STRATEGIE DEL POLO FIERISTICO

Fiera di Vicenza capitale dell’oro e del lusso

Abbandonare la logica della fiera generalista e rafforzare la leadership nelle fiere orafe e del lusso: ecco la strategia della Fiera di Vicenza, per far fronte alle sfide del mercato internazionale

di Maria Luisa Negro, foto LaPresse



le tre rassegne declinavano lo stesso habitus e ripercorrevano genericamente gli stessi schemi, distinguendosi sostanzialmente per le date di calendario. Ora, invece, si tratterà di tre eventi distinti che avranno il compito di rappresentare differenti momenti di “fare fiera”, ma soprattutto tre diverse opportunità di coprire i diversi bisogni che esprime il mercato orafa.

“La nuova Fiera di Vicenza – sottolinea il direttore Maurizio Castro – elegge nitidamente a proprio orizzonte competitivo la leadership internazionale delle rassegne di oreficeria e gioielleria attraverso una scandita progressione di eventi focalizzati su segmenti e mercati ad alto tasso di sviluppo. Il filo rosso di tutte le manifestazioni sarà la relazione densissima tra la cultura del gioiello, i miti fondanti delle nostre identità tradizionali e il *nuovo lusso*.”

Le fiere orafe cambiano nome e faccia

lineare il ruolo di primo attore di Fiera Vicenza con una nuova impostazione e il riposizionamento delle fiere orafe. Dal 2008, infatti, le manifestazioni orafe cambiano il nome, ma non solo. In precedenza

First, dal 13 al 20 gennaio, è la prima mostra orafa internazionale dell’anno, prima nell’ampiezza dell’offerta merceologica, prima per importanza di business. Rivolta ai principali gruppi d’acquisto del mondo, buyer internazionali e grossi gruppi di commercio all’ingrosso, rappresenta la



vetrina delle prime collezioni e proposte dell'anno presentate dai 1600 espositori presenti. In contemporanea si tiene anche **T-gold**, la rassegna internazionale, unica nel suo genere in Italia, dedicata ai macchinari e agli strumenti per l'oreficeria.

First, il primo evento dell'anno per gioielleria e oreficeria

Si è chiusa con grande successo First, la prima mostra orafa internazionale dell'anno, che ha riunito a Vicenza, dal 13 al 20 gennaio, 1662 produttori orafi da tutta Italia e da 30 Paesi esteri su quasi 67mila m². È un evento clou, che traccia le linee di tendenza stilistiche, di mercato e di gusto per l'anno in corso e che, come dice il nome (cambiato quest'anno da VicenzaOro in First) e come recita il pay off della nuova campagna di comunicazione, "*the jewellery supremacy*", ha obiettivi ambiziosi: conquistare la leadership come manifestazione di riferimento a livello mondiale per il settore dell'oro e del gioiello. In contemporanea si è tenuta T-gold, rassegna internazionale di macchinari e strumenti per l'oreficeria.

Nuove tendenze

Tra le novità compaiono i gioielli per bambini, un nuovo mondo tutto da scoprire. Ritornano vecchi amori come i camei, ma con un nuovo design e nuovi soggetti, delle vere raffi-

Segue **Charm**, dal 17 al 21 maggio. La connotazione lifestyle della fiera si evidenzia attraverso la valorizzazione del made in Italy e contaminazioni e integrazioni con la moda e il design.

Choice, dal 6 al 10 settembre, è la scelta giusta per gli operatori che vogliono fare acquisti mirati per incontrare i gusti del consumatore. L'evento, rivolto al dettaglio e all'approfondimento dei temi settoriali, va incontro alle più esigenti e attente richieste del comparto con una forte focalizzazione sul servizio.

Accordi con Verona Fiere

Inoltre la Fiera di Vicenza si posiziona come leader anche nell'organizzazione di eventi fuori sede. **About J** è un nuovo evento posizionato nel segmento più alto della gioielleria, che si tiene a Milano dal 2 al 4 marzo al Superstudio Più, con 60 aziende selezionate e una ristretta rosa di marchi internazionali. È attesa la preview di una nuova manifestazione dedicata all'avanguardia e al design nell'oreficeria. La sede sarà una città prestigiosa ed evocativa che costituirà la sorpresa delle prossime comunicazioni della Fiera di Vicenza.

Nel frattempo, Fiera di Vicenza ha deciso di completare l'offerta legata alle rassegne orafe aprendosi al mondo contiguo e in forte crescita del lifestyle e del lusso. È stato infatti raggiunto un accordo con Verona Fiere per la realizza-

zione, a Vicenza il 7-8-15-16 marzo 2008, del prestigioso evento internazionale **Luxury & Yachts**. ■



Roberto Coin

natezze. Ritorna anche l'oro colorato, non solo giallo, rosa, ecc., ma anche oro sottoposto a trattamenti come la rodatura che fissa su di esso sfumature cromatiche incredibili, tra cui, ad esempio, il blu. Nei gioielli d'alta gamma forme nuove, rubate alla natura, hanno una morbidezza nuova, quasi allusiva, e una fattura artigianale squisita. Anche le perle conoscono un nuovo revival, grazie a colori forti come il *brown*, che può alternarsi a colori più chiari. I diamanti sono sempre splendidi, soprattutto quando si affiancano tra loro, in tanti piccoli tasselli con sfumature cromatiche lievemente diverse, a formare composizioni di grande armonia. E infine, moda, gioielleria ed oreficeria si contamina-

no, con risultati seducenti nel campo del vestiario e degli accessori per abbigliamento.

Il comparto orafa italiano

Sono 10.550 le imprese del settore orafa in Italia, con 50mila addetti e un fatturato di oltre 6 miliardi di euro. Quattro i distretti più importanti: Vicenza, che rappresenta il 30% con un fatturato di 1,8 miliardi di euro e quasi 18mila addetti, poi Arezzo, Valenza e Napoli. Il settore costituisce la seconda voce dell'export italiano, ma negli ultimi 10 anni ha registrato sofferenze, vuoi per l'aumento del prezzo delle materie prime, vuoi per il super-euro, vuoi per la concorrenza di nuovi competitori internazionali. Nel 2007 la nostra quota mondiale è rimasta invariata: il 5,4% del mercato totale. Siamo i primi esportatori di gioielleria al mondo, ma "il settore orafa italiano è a un bivio importante, decisivo per recuperare la competitività sui mercati e l'attenzione dei consumatori" spiega Dino Menarin. "L'export nei primi 9 mesi del 2007 è cresciuto del 19% in valore, con volumi stazionari. Sono dati incoraggianti, (anche se scontano l'aumento del prezzo della materia prima) e indicano che il riposizionamento verso l'alto comincia a dare i suoi frutti".



Graziella Bennati

“**N**othing as before”: this slogan is the new buzz at Fiera di Vicenza, which is tackling the future with an overhaul unprecedented in its sixty years’ history. The aspiration is a transformation from an outstanding general fair to a star player in the luxury and lifestyle sector. And the ambition is to become an international leader with a desire to ferry Italian jewellery to the shores of quality, style, design and fashion. A return, in other words, to the unique and original magic of Italian jewels, the true added value which pays in terms of economic return, with new cultural implications and hopes for a “Golden Renaissance” in Italy. This new strategy follows the 2007 transformation of Fiera di Vicenza into a joint stock company.

Leader in the luxury and lifestyle sectors

“We have moved away from a generalist approach – Fiera di Vicenza Chairman, Dino Menarin, confirms – in order to be strategically effective in the jewellery and luxury sector. The competition within the international fair market will depend on the

intensity of specialization and the ability to present innovative and compelling exhibitions formats.”

This is therefore the challenge of the coming years and is

2008-2010 CALENDAR

First + T-Gold

13-20 January 2008

11-18 January 2009

10-17 January 2010

Charm

17-21 May 2008

16-20 May 2009

22-26 May 2010

Choice

06-10 September 2008

12-16 September 2009

11-15 September 2010



VICENZA. THE NEW FAIR POLE STRATEGIES

Fiera di Vicenza, a capital of gold and luxury

A move away from a generalist approach and reinforcement of its leadership in jewellery and luxury shows: this is Fiera di Vicenza’s strategy for tackling the challenges of the international market

by Maria Luisa Negro, photos LaPresse

intended to underline Fiera di Vicenza’s role as the leading actor with a new structure and repositioning for its jewellery shows: these have in fact already changed name and much else in 2008. Previously the three exhibitions had the same character and roughly followed the same outlines, differentiating themselves substantially only by their calendar dates. Now three distinct events will represent three different opportunities for covering the different needs manifested by the market.

“The new Fiera di Vicenza – its Director General, Maurizio Castro, underlines – has clearly chosen international leadership among gold and jewellery exhibitions as its competitive horizon through a rich progression of appointments focusing on segments and markets with high development rates. The live wire running through all the shows will be the closely entwined relationship between the culture of the jewel, the legends our traditional identity is built on, and the new luxury.”

First, the first gold and jewellery event of the year

First, the first international jewellery show of the year closed with great success after bringing together 1662 jewellery producers from all over Italy and from 30 foreign countries in a space of virtually 67 thousand m² in Vicenza from 13 to 20 January. This is a climactic event which traces the trends in style, the market and taste for the current year and, as the name (changed to First this year) suggests, and the payoff of the new advertising campaign – “the jewellery supremacy” – declare, its aims are ambitious: grasp the starring role as the key forum at world level for the gold and

jewellery scenario. Held at the same time was T-gold, the international review of machinery and tools for jewellery.

New trends

Among the innovations are jewels for children, a new world still to be discovered. Old loves such as cameos return, but with really refined new designs and new subjects. Coloured gold is also back: not just yellow, pink and so on but also gold subjected to treatments such as rhodium-plating which fixes incredible chromatic nuances on it, including blue, for example. New forms borrowed from nature appear in top-of-the-range jewels, with a



Dino Menarin (left) and Maurizio Castro

The gold and jewellery fairs change name and face

First, from 13 to 20 January, is the international jewellery event that opens the year, the first in terms of the range of merchandise on offer, and the first in importance for business. Aimed at the world's leading purchasing groups, international buyers and large wholesale groups, it showcases the first collections and proposals for the year, presented by the 1600 participating exhibitors. Held at the same time is **T-gold**, the international show and the only one in Italy dedicated to machinery and tools for the jewellery industry.

These are followed by **Charm** from 17 to 21 May. The lifestyle ethos of this fair is

highlighted by the appreciation of Italian-made ware and by contamination and integration with the fashion and design worlds.

Choice, from 6 to 10 September, is the right option for operators who wish to make targeted purchases to meet consumer's tastes. Aimed at retailers and at putting specific issues into focus, **Choice** tackles the most demanding and attentive requests from the trade with a sharp focus on service.

Agreements with Verona Fiere

Fiera di Vicenza is positioning itself as leader also in the organization of events in other premises. **About J** is the new appointment along the highest jewellery segment

and was held in Milan from 2 to 4 March at Superstudio Più, with 60 selected companies and a choice list of international brands. The preview of a new project dedicated to the avant-garde jewellery design is also expected, whose venue will be a prestigious and evocative city which is to provide a surprise in forthcoming releases from Fiera di Vicenza.

In the meantime, Fiera di Vicenza has decided to complete its range of jewellery exhibitions by opening up to the continuous and fast-growing lifestyle and luxury world. In this regard an agreement has been reached with Verona Fiere for the realization in Vicenza on 7-8-15-16 March 2008 of the prestigious international **Luxury & Yachts** event.



Miss Italia 2007 Silvia Battisti and Miss Egypt Intercontinental 2007 Elham Wagdi, guests at First

new almost allusive softness and exquisite artisan workmanship. Pearls are also experiencing a new revival thanks to powerful colours such as brown which can be alternated with lighter colours. Diamonds are always splendid, especially when combined together in lots of little plugs with slightly different chromatic nuances to form very harmonious compositions. Finally, fashion, jewellery and gold ware cross-fertilize each other with seductive results in the apparel and clothing accessories field.

The Italian gold sector

The Italian gold sector counts 10,550 firms with 50.000 workers and revenues of over 6 billion euro. There are 4 leading districts: Vicenza, which represents 30% with revenues of 1.8 billion euro and almost 18.000 workers, followed by Arezzo, Valenza and Naples. The

sector is second in terms of Italian exports, but in the last 10 years it has been under pressure, partly because of the price of raw materials, partly because of the super-euro, and partly because of the competition from new international challengers. Our worldwide share remained the same in 2007: 5.4% of the total market. We are the world's leading jewellery exporters but "the Italian gold sector is at an important and crucial crossroad for recovering competitiveness in the various markets and grasping the attention of consumers" explains the Chairman Dino Menarin. "Exports grew 19% in value terms during the first 9 months of 2007 with stationary volumes. These are encouraging figures (even if they reflect the rise in raw material costs) and indicate that upward repositioning has begun to bear fruit."

ML.N.



A YEAR OF FAIR

Risorse uniche del Regno Unito di marchi e fornitori più importanti a livello internazionale: Spring, Summer e Autumn Fair.

Per maggiori informazioni, visitate i siti ufficiali, oppure, chiamate il numero **06 40802404**



1-5 Febbraio 2009 Birmingham NEC
(I padiglioni Volume aprono con un giorno di anticipo)

www.springfair.com



22-25 Giugno 2008 ExCel Londra
www.summerfair.com



7-10 Settembre 2008 Birmingham NEC
(I padiglioni Volume aprono con un giorno di anticipo)

www.autumnfair.com

Marco Biagi, Michele Tiraboschi
Istituzioni di diritto del lavoro

Quarta edizione
 aggiornata a settembre 2007

Giuffrè, Milano 2007, pp. 748, euro 40,00

Questo manuale è la continuazione e l'aggiornamento di uno dei progetti più cari a Marco Biagi, la cui prima edizione uscì poco prima dell'uccisione del noto giuslavorista da parte delle Brigate Rosse nel 2002.

Il volume mantiene la struttura voluta da Biagi, quella di un manuale organizzato su diversi livelli di approfondimento, alcuni dei quali fruibili attraverso l'internet (www.fmb.unimore.it). Ogni capitolo è concluso da un Syllabus, che raccoglie i principali concetti sviuppati e altri approfondimenti.



Carlo Cester, Maria Giovanna Mattarolo
Diligenza e obbedienza del prestatore di lavoro

Giuffrè, Milano 2007, pp. 630, euro 55,00

Il testo fa parte della collana diretta da Francesco Busnelli *Il Codice Civile - Commentario*, ed è dedicato all'analisi dell'articolo 2104: "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

È diviso in due sezioni, ciascuna dedicata a uno dei due commi.



Riccardo Del Punta
Lezioni di diritto del lavoro

Giuffrè, Milano 2007,
 pp. XV-516, euro 32,00

Professore ordinario di diritto del lavoro all'Università di Firenze, Del Punta copre, in questo manuale, tutte le materie classiche del diritto del lavoro in senso stretto e del diritto sindacale. Il testo è adatto a corsi universitari di tipo istituzionale del vecchio e del nuovo ordinamento.

Le lezioni, utili anche per il pubblico più vasto, si caratterizzano per uno stile chiaro e lineare, per l'originalità di un'introduzione di taglio metodologico, un capitolo sull'evoluzione storica del diritto del lavoro e un capitolo sui rapporti tra diritto del lavoro e scienze sociali, ove si cerca di fornire allo studente un quadro ampio di riferimenti culturali.

www.giuffre.it



INSERTO

Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, Arte, Antiquariato, ...

Da Ambiente di Francoforte alla Spring fair di Birmingham: alle fiere per guardare all'evoluzione dei mercati

From Ambiente Frankfurt to Spring Fair Birmingham: observing markets in evolution at trade fairs

di/by Giovanni Paparo

Vetrine di realtà produttive, distributive e di consumi in profonda evoluzione, le fiere di cui diamo un'ampia panoramica nelle pagine che seguono sono esse stesse partecipi dei cambiamenti in atto, ai quali reagiscono con impegno, fantasia, innovazione, proprio come fanno le imprese che vi espongono.

Si pensi ad esempio al Macef (vedi articolo a p. 24) e alle fiere orafe di Vicenza, per citare solo alcuni leader italiani, e all'impegno profuso nel fronteggiare i cambiamenti e riproporsi come riferimenti d'avanguardia.

A maggior ragione il discorso vale per il campione mondiale Ambiente, che si è chiusa a Francoforte con la soddisfazione di quasi tutti i partecipanti: gli espositori, 4590 di cui il 69% dall'estero, e i visitatori, oltre 150.000, di cui il 46% dall'estero, una percentuale mai vista prima. Come ha detto Michael Peters, del Board of Management di Messe Frankfurt GmbH, Ambiente ha offerto delle buone ragioni per trarre una visione ottimistica sui prossimi mesi.

E le imprese, com'è noto, alle fiere vanno non solo per presentare i loro prodotti e servizi, ma anche per capire le tendenze del mercato, in quanto la conoscenza tempestiva di quello che succede consente agli operatori attrezzati di prepararsi per tempo in modo da essere protagonisti dei cambiamenti.

È anche per questo motivo che le fiere richiamano l'attenzione degli amministratori pubblici più avveduti, che da esse possono trarre tanti motivi d'ispirazione e di confronto. Non solo quindi passerelle per mettersi in mostra durante le inaugurazioni, ma sedi di dialogo con le categorie e i singoli imprenditori nelle numerose occasioni di approfondimento che offrono attraverso seminari, convegni, conferenze.

In queste pagine parliamo anche della Spring Fair di Birmingham (p. 18), della *Semana internacional del regalo* di Madrid (p. 21), e ancora di Artigiano in fiera (p. 30), di Baselworld (p. 32), fino alle fiere antiquarie di Parma (p. 37), ... Da tutte queste manifestazioni traiamo un segnale comune: l'importanza dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

The trade fairs that we give a broad overview of in the following pages – windows into ever-evolving productive, distributive and consumer realities – are themselves participants in the changes in progress, changes the fairs respond to with commitment, imagination and innovation, just like the companies that exhibit at them...

One thinks of the example set by Macef (see article on p. 24) and Vicenza's gold-jewelry fairs, to name just a couple of Italian leaders, and the concerted efforts they have made to face change, in order to maintain their position as points of reference for the avant-garde.

This is all the more true for world champion Ambiente, which wrapped up in Frankfurt to the satisfaction of practically everyone: the 4590 exhibitors, 69% of whom came from abroad, and the over 150,000 visitors, 46% from abroad, a percentage never before seen. As Michael Peters from the Messe Frankfurt GmbH Board of Management noted, Ambiente has provided us with good reasons to be optimistic about the upcoming months.

As it is well known, companies do not come to trade fairs only to present their products and services but also to find out about what's going on in the market, timely knowledge being key for those who wish to be at the forefront of change.

It is also for this reason that trade fairs call the attention of the sharpest of public administrators, who find in them both inspiration and bases for comparison. Not just catwalks for putting one's self on display at opening events, trade fairs are also places for dialogue with different classes of entrepreneurs, in groups or individually, in the numerous settings offered through seminars, congresses and conferences.

*In the following pages, we will also be taking a look at the Spring Fair Birmingham (p. 18), Madrid's *Semana internacional del regalo* (p. 21), Artigiano in fiera (p. 30), Baselworld (p. 32), and finally, the Parma antiques fairs (p. 37)... The lesson in common to be drawn from all of the aforementioned: the importance of innovation and internationalization.*

Ares, a cura di Evasopoli

Le vere cifre dell'evasione fiscale

Malatempora, Roma 2007 pp. 160, euro 10,00

L'Ares Agenzia di ricerca economica e sociale ha svolto un'indagine dettagliata tra il popolo degli evasori nei vari settori economici.

Ne emerge il ritratto di un fenomeno diffuso, strettamente legato a una concezione di società liberista ed individualistica, dove è dato scarsissimo spazio ai principi di solidarietà.

Maria Silvia Codecasa Chavez contro gli Usa

Malatempora, Roma 2007 pp. 216, euro 13,00

L'Autrice illustra come il presidente del Venezuela, Hugo Chavez stia usando gli enormi profitti ricavati dal petrolio per realizzare il sogno di un'America Latina unita e liberata dal capitalismo nordamericano.

Dal suo successo dipenderà la sopravvivenza dei valori di un continente che sta perdendo la sua identità culturale.

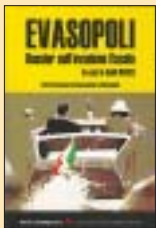
Angelo Quattrocchi Ultimi fuochi

Malatempora, Roma 2007 pp. 216, euro 13,00

Alternando fatti e fiction, il volume racconta il finale della "ribellione" di trenta anni fa, che cominciò nel 1977 bolognese e finì nella sconvolgente tragedia del rapimento e dell'uccisione di Aldo Moro.

Protagonisti della vicenda sono Marco, guerriero intellettuale, Adelina, pasionaria gentile, Peppe, ricordo tra gli inflessibili e gli anarchici, ed altri ancora.

www.malatempora.com



REGNO UNITO. DALLA SPRING FAIR ALL'AUTUMN FAIR

Emap: fiere della casa per tutte le stagioni

L'edizione 2008 della **Spring Fair**, al Nec di Birmingham dal 3 al 7 febbraio, ha rinnovato il proprio look, caratterizzandosi per lo stile contemporaneo, i colori alla moda e una grafica tutta nuova.

Tra gli appuntamenti degni di nota di questa edizione il *Future Trends Stage* (padiglione 11, nell'ambito di *Home Gifts & Interiors*) con un programma giornaliero ricco d'incontri con relatori di prestigio, in collaborazione con gli analisti di *wgsn.com* che hanno presentato le loro ricerche su stile di vita e vendite al dettaglio per il biennio 08/09.

I seminari hanno trattato di design, colori, modelli, nonché articoli di merchandising tendenze per il 2008 e oltre. Ricordiamo ancora il workshop *Art & Framing*, dedicato agli ultimi sviluppi tecnologici, nella Gallery Hall 12.

Con oltre 80.000 buyer durante i cinque giorni di

svolgimento (più un altro giorno per il settore *Volume*), la **Spring Fair** fa parte di una rete di eventi organizzati da Emap Tps dedicati al settore casa-regalo, rete che include l'**Autumn Fair** Birmingham e la **Summer Fair** London.

La **Summer Fair**, dal 22 al 25 giugno 2008 all'ExCeL di Londra, è il punto d'attrazione

per numerosi buyer da tutto il Regno Unito: John Lewis, Heal's, Fenwick, House of Fraser, Selfridges, The Conran Shop, Habitat, Debenhams, Harrods and John Lewis sono solo alcune tra le aziende presenti. Tra i buyer internazionali, citiamo David Jones (Sydney), Galeries Lafayette (Paris), Le Bon Marché (Paris) e Brown Thomas (Ireland).

L'**Autumn Fair**, quest'anno dal 7 al 10 settembre, come sempre al Nec di Birmingham, costituisce l'opportunità ideale per i dettaglianti di tutto il mondo interessati agli acquisti prenatalizi.

Nel corso della passata edizione, la zona *Living and Giving* ha ospitato circa 2000 espositori, che hanno presentato un'ampissima gamma di prodotti offerti dai principali designer britannici e da fornitori consolidati per i settori cucina e tavola, interni, arte, regali di design, carte d'auguri e cancelleria, gioielleria e accessori moda, regali e giocattoli. La nuova sezione *Ethical Brands* ha permesso a numerosi buyer di conoscere numerosi prodotti eco-friendly e derivanti dal commercio solidale.

L'agente esclusivo in Italia per la Spring Fair, l'Autumn Fair e la Summer Fair 2008 è:
Universal Marketing
Viale Palmiro Togliatti 1663
00155 Roma
Tel.: 06 40802404
Fax: 06 40801380
tps.emap@universalmarketing.it
www.universalmarketing.it



UNITED KINGDOM. FROM SPRING FAIR TO AUTUMN FAIR

Emap: home exhibitions for all seasons

From 3rd to 7th February 2008 **Spring Fair** at the *Nec Birmingham* has revealed a new look, with contemporary styling, fashion-led colours and fresh graphics.

Among the highlights of this edition, the *Future Trends Stage* (located in Hall 11, within Home Gifts & Interiors) has provided a daily schedule of inspirational speakers, in partnership with trends analysts *wgsn.com*, their most up-to-date research on trends in lifestyle and retailing for 2008/2009. The seminars

ExCeL, attracts buyers from all regions of the UK, including *John Lewis*, *Heal's*, *Fenwick*, *House of Fraser*, *Selfridges*, *The Conran Shop*, *Habitat*, *Debenhams*, *Harrods* and *John Lewis*. Among the major international retailers in attendance: *David Jones* (Sydney), *Galleries Lafayette* (Paris), *Le Bon Marché* (Paris) and *Brown Thomas* (Ireland).

The **Autumn Fair**, this year as always at the *NEC* from 7th to 10th September, is the perfect opportunity for pre-Christmas buying for retailers from around



have covered design, colour and pattern as well as merchandising fashions and consumer trends for 2008 and onwards.

With over 80,000 buyers across 5 days (with an extra day for the Volume sector), *Spring Fair* is part of a network of exhibitions organized by *Emap Tps* devoted to the home and gift sector. It includes *Autumn Fair Birmingham* and *Summer Fair London*.

The **Summer Fair**, from 22nd to 25th June 2008 at London's

the world. During the last edition, the *Living and Giving zones* featured over 2,000 exhibitors. A huge range of products were offered from key UK designers and well established suppliers, covering volume items, kitchen & dining, home interiors, art, design-led gifts, greetings & stationery, jewellery & fashion accessories, gifts and toys. This year, the *Ethical Brands promotion* was introduced, which helped retailers to find eco-friendly and fair trade products more easily. ■

Il design Alessi, per la casa e non solo

La Alessi nasce nel 1921 a L'Omega ad opera di Giovanni Alessi, tornitore di metalli che creava artigianalmente oggetti per la tavola e la casa in rame, ottone e alpacca, i quali venivano poi nichelati, cromati e argentati. Il design

terizzati dal tipico mix di eccentricità e stile, ludicità e cultura, ironia e eleganza.

I primi progetti riguardano gli orologi da polso *Alessi Watches* (con la giapponese

Seiko), la stanza da bagno

Ilbagnoalessi One,

le piastrelle in ceramica *Alessi Tiles*

(con la

OrienTales



fa la sua comparsa alla fine degli anni Trenta, col primogenito Carlo, che comincia ad aprire l'azienda alla collaborazione con designer esterni. Nel 1970 Carlo inserisce in azienda il figlio maggiore Alberto, al quale delega progressivamente la responsabilità per il design management.

Una delle caratteristiche peculiari della Alessi è la capacità di conciliare le esigenze tipiche di un'industria con la tendenza a considerarsi un "laboratorio di ricerca nel campo delle arti applicate". Da qui deriva la sua instancabile attività di sperimentazione, che l'ha portata, a partire dagli anni '80, ad aprirsi anche a nuovi materiali e tecnologie: legno, porcellana e ceramica, plastica, vetro e cristallo, elettricità ed elettronica.

Gli anni 2000 vedono una nuova evoluzione: la collaborazione con altre aziende, in ambiti produttivi molto diversi da quello originario degli oggetti per casa e cucina, con l'ambizione di dare vita a nuovi oggetti carat-

tedesca *Steuler Fliesen*), la *Panda Alessi* (con Fiat), i tessuti per la casa *Alessi Textile*, e altri ancora.

Dal 2006 la produzione è stata riclassificata nei tre marchi *Officina Alessi* (marchio esclusivo, destinato ad accogliere i prodotti più raffinati, i pezzi unici e le serie limitate), *Alessi* (il meglio della produzione industriale di serie del settore casalingo) e *A di Alessi* (che vuole offrire prodotti qualitativamente eccellenti ad un pubblico il più vasto possibile).

Tra le novità recenti, segnaliamo *OrienTales*, servizi per sale e pepe, lattiere e zuccheriere dalle simpatiche forme zoomorfe, ispirati a forme dal sapore orientale.



Alberto Alessi



Settimana Internazionale
del Regalo e della
Bigiotteria



tutto
cio' che **cerchi** lo troverai
qui
Vieni a
scoprirlo.



10- 14 SETTEMBRE

2008

FERIA DE MADRID

www.semanaregalo.ifema.es
www.bisutex.ifema.es

IFEMA Fiera di Madrid-
Delegazione Uff. per
l'Italia e San Marino
Tel.: (39) 02 58 31 37 00
Fax: (39) 02 58 32 50 77
ifemaitalia@feriamadrid.com



IFEMA
**Feria de
Madrid**

IFEMA CALL CENTRE

☎ CHIAMATE INTERNAZIONALI
(34) 91 722 30 00

☎ FAX (34) 91 722 57 92

✉ IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
Spagna

☎ semanaregalo@ifema.es



MADRID. NUOVO CALENDARIO PER LA SEMANA DEL REGALO

Più spazio per Intergift

di Luca Bianco

Grandi novità a Madrid per le fiere del settore casa-regalo: da quest'anno infatti, **Intergift** di gennaio (Salone internazionale del regalo) è cresciuta di due padiglioni con due nuove sezioni. Una crescita resa possibile dal passaggio a metà febbraio (dal 14 al 18) dell'edizione invernale di **Iberjoya**, il Salone internazionale della gioielleria, orologeria, argenteria e industrie affini, che finora si svolgeva insieme a Intergift e **Bisutex**. Queste ultime hanno continuato invece a svolgersi nelle stesse date: dal 17 al 21 gennaio.

Per l'edizione di settembre, invece, la *Semana internacional del regalo, joyería y bisutería* tornerà nella sua classica formula, con tutte e tre le manifestazioni in contemporanea.

Dai tessuti all'illuminazione

La principale novità di Intergift di gennaio 2008 è il nuovo settore dedicato agli editori tessili (pad. 12), dove tappeti, tendaggi, avvolgibili, mobili tappezzati, carta dipinta, passamaneria, rivestimenti murali, tappezzerie, tessuti, tende, ecc., hanno dato forma a un'ampia offerta dalle straordinarie possibilità pratiche ed estetiche dei tessuti per la casa. *Editores textiles* è diretta a disegnatori, architetti d'interni, stilisti, dettaglianti e a tutti coloro che ruotano attorno al mondo della decorazione.

Il padiglione 14 ha ospitato *Iluminazione decorativa*, che in questa edizione si è presentato come settore differenziato, e *Capricci*, ampio repertorio di

novità nel campo dell'artigianato, di oggetti singoli e articoli regalo, nonché elementi decorativi dal design affascinante e accurato.

Anche gli altri contenuti di Intergift hanno beneficiato del maggiore spazio disponibile: *Atmosfera*, che raggruppa le aziende leader nel campo della decorazione integrale e degli accessori per la casa, ha incrementato la superficie

occupata distribuendosi tra i padiglioni 2, 4 e 6, e parte del padiglione 12.

Intergift ha presentato inoltre le nuove proposte nell'arte della tavola nel settore *Tavola viva*, e in *Regali diversi* gli elementi decorativi, le linee più alla moda per camere da letto, gadget, articoli da scrittura, giocattoli, cartoleria, valigie, borse da viaggio e un

repertorio di oggetti creativi all'avanguardia.

Bisutex, il salone della bigiotteria e degli accessori, ha presentato le nuove tendenze per la primavera/estate 2008: un viaggio attraverso il mondo della moda per conoscere le ultime proposte su colore, forme e materiali, il tutto in un ambiente di lavoro agevole, dove il professionista ha potuto definire i suoi acquisti per la campagna vendite dei prossimi mesi.

Iberjoya si è confermata la vetrina delle correnti più innovative del design per gioielleria ed orologeria. 550 aziende espositrici, fra cui le società leader in Spagna e oltre un centinaio di ditte internazionali, hanno mostrato le ultime proposte e creazioni in un'industria in permanente rinnovamento. ■



MADRID. A NEW CALENDAR FOR THE SEMANA DEL REGALO

More spaces for Intergift

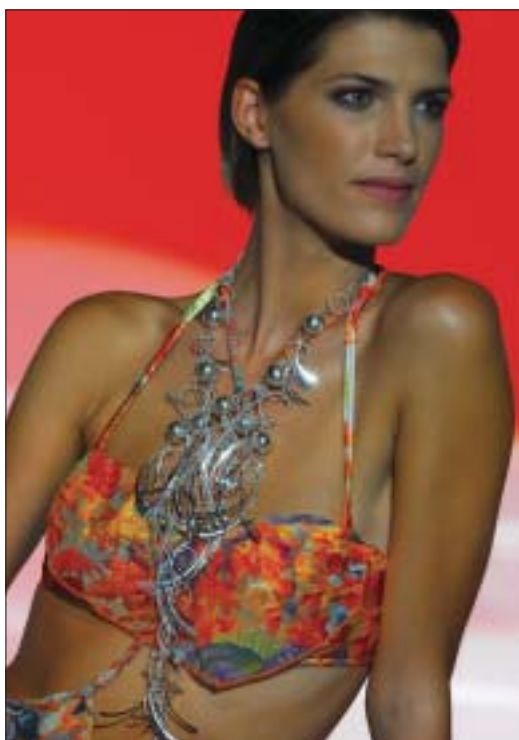
by Luca Bianco

Great changes are happening in the home and gift exhibitions of Madrid. From this year on, the January edition of **Intergift**, the International Gift Fair, has two new sections and two new exhibition halls. This has been made possible, thanks to the readjustment of the calendar: in fact, **Iberjoya**, the International Jewellery, Silverware, Watch and Related Industry Exhibition, which has always taken place with Intergift and **Bisutex**, has staged its first event of the year between 14th and 18th February, while Intergift and Bisutex took place together between 17th and 21st January. For the September edition the three events will be held together again.

From textiles to lighting

Under the heading of *Editores textiles*, the January edition of Intergift has incorporated in the hall 12, rugs, curtains, roller blinds, upholstered furniture, wall-paper, passementerie, mural panelling, upholstery, fabrics, net curtains etc., making up a comprehensive showcase of extraordinary practical and aesthetic possibilities. This exhibition targets designers, interior architects, stylists, retailers and other prescribing parties within the world of decoration.

Also the rest of the Intergift has benefited from the larger exhibition space. This is certainly the case with *Atmosfera*, the section that brings together



► cutting-edge companies that operate within the field of integral decoration and accessories for the home. This section has increased its space, which was split between Halls 2, 4 and 6, with the incorporation of an area located in Hall 12. Intergift also presented the latest new ideas in the art of the table and household equipment at Mesa

viva, the latest in decorative complements; fashion lines in bed-clothes, gadgets, writing items, toys, stationery, suitcases, travel bags and travel accessories and an entire range of cutting-edge and creative miscellaneous gifts at Regalos diversos.

Bisutex, focused its contents on the collections for the Spring-Summer 2008 season, with the new product lines, the ultimate colours, materials and a complete range of the latest fashion and avant-garde proposals.

Finally, Iberjoya consolidated the fair's role as one of the key points of reference for the industry at an international level and the leading event for the jewellery industry in Spain. 550 exhibitors, including the leading Spanish companies and more than 100 international companies, presented their latest ideas and creations to an industry that is constantly evolving and renewing its range of products.



THAILANDIA. PRODOTTI DI DESIGN IN MOSTRA A BANGKOK

Big&Bih: la fiera-boutique dell'Asia

“La specificità di Big&Bih è quella di essere una vetrina dei migliori prodotti di design per la casa e la regalistica prodotti in Thailandia, prodotti che attirano l'attenzione di compratori da tutto il mondo, in particolare dagli Usa, dall'Europa e dal Giappone, che sono il nostro target principale.” Così commenta Rachane Potjanasunthorn, direttore generale del Department of Export Promotion, organizzatore della Big&Bih - Fiera internazionale del regalo & Fiera internazionale dei prodotti per la casa di Bangkok, evento biennale ospitato ad aprile e ad agosto nella capitale thailandese.

Potjanasunthorn ha aggiunto che, per raggiungere l'obiettivo, il Department of Export Promotion promuove varie attività per migliorare la conoscenza dei bisogni e dei comportamenti del consumatore da parte dei produttori thailandesi. Una di queste attività è la *Settimana del design*, costituita da seminari dedicati alle ultime tendenze del design e del branding.

Gli organizzatori prevedono la partecipazione di 1000 produttori di regali, prodotti d'eccellenza, decorazioni per la casa, casalinghi, tessuti per l'arredamento, giocattoli e novità, cancelleria e mobili per ufficio al prossimo Big&Bih che si svolgerà dal 17 al 22 aprile 2008.



THAILAND. DESIGN PRODUCTS ON DISPLAY IN BANGKOK

Big&Bih: the boutique fair of Asia

“The essence of Big &Bih is to showcase products with unique and outstanding designs that attract buyers from around the world, especially from the United States, Europe and Japan which are our main target”. This is the comment of Rachane Potjanasunthorn, Director-General of the Department of Export Promotion about the Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair, the main showcase of Thai consumer goods, held biannually in Taipei.

Mr Potjanasunthorn added that, to reach the goal, the department has been carrying out various activities to build up Thai manufacturers and designers with better understanding of customer's needs and behaviors. One of these activities is the Big Design Week made of seminars dealing with design trends branding.

The organizer anticipates about 1000 producers in gift, premiums, home decorative items, household products, home textiles, toys and novelties, stationery, and office equipment from Thailand to participate in the next Big&Bih, on April 17-22, 2008.



Ad aprile l'Hong Kong Gifts & Premium Fair

L'Hong Kong Gifts & Premium Fair arriva puntuale anche quest'anno dal 28 aprile al 1 maggio. Circa 3900 espositori e 50.000 visitatori da 141 stati e regioni affolleranno i padiglioni dell'Hong Kong Convention and Exhibition Centre per la ventitreesima edizione dell'evento.

All'interno, ampio spazio è dedicato alla *Hall of Fine Designs*, una sorta di fiera nella fiera dedicata a prodotti di design di alta gamma.

In april the Hong Kong Gifts & Premium Fair

The Hong Kong Gifts & Premium Fair comes also this year from April 28 to May 1, 2008. About 3900 exhibitors and 50.000 visitors from 141 countries and regions will crowd the halls of the Hong Kong Convention and Exhibition Centre for the 23rd edition of the event.

As a fair within the fair, the *Hall of Fine Designs* will showcase stylish, imaginative designs geared towards the high end of the market.

The logo for Vebo features a stylized blue and yellow icon on the left, followed by the word "vebo" in a blue, rounded, lowercase font with a white outline.

vebo

7 ^a
Fiera della bomboniera
regalo - argento
complementi d'arredo

10, 11, 12, 13
ottobre 2008
Napoli

Ingresso riservato agli operatori del settore

MOSTRA D'OLTREMARE



Segreteria Organizzativa Vebo
C.so Europa, 369 - 80017 Melito (NA) - Tel. 081 711 1861 Fax 081 711 8833
email: info@vebofiera.com www.vebofiera.com

Georges Minois
Storia dell'avvenire
Dai profeti alla futurologia
Dedalo, Bari 2007
pp. 608, euro 33,00

Oracoli, profezie, predizioni, utopie sono da sempre il segno della volontà, da parte dell'uomo, di conoscere il futuro e tentare di controllarlo.

L'Autore passa in rassegna i mezzi escogitati dall'uomo per predire l'avvenire, dai procedimenti divinatori dei popoli antichi, ai metodi "scientifici" dei futurologi di fine '900.

Gilles Lecuppre
L'impostura politica nel Medioevo

Dedalo, Bari 2007
pp. 480, euro 28,00

Abbracciando un periodo di 400 anni, dal XII al XV secolo, Lecuppre esamina numerose vicende di personaggi che si sono finti re, principi e signori d'ogni sorta.

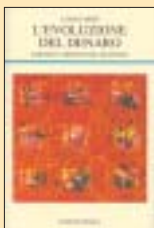
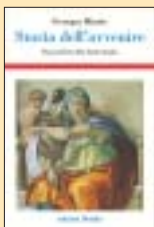
Emerge così, in tutte le sue sfaccettature, un fenomeno caratteristico dell'Europa tardomedievale, ricco di spunti di riflessione su temi come la realtà e la finzione, la fede e l'illusione.

László Méréö
L'evoluzione del denaro
Darwin e l'origine dell'economia
Dedalo, Bari 2007
pp. 320, euro 18,00

Vita economica e vita biologica si fondano su identici principi di funzionamento: è questa l'idea alla base del volume, che illustra, in uno stile accessibile anche ai non esperti, il sistema logico che è alla base della vita.

L'Autore è un matematico, ingegnere e psicologo ungherese.

www.edizionidedalo.it



MILANO. MACEF: CRESCONO LE PRESENZE DALL'ESTERO

Al Macef il mondo è di casa

L'84° Macef, Salone Internazionale della Casa, si è chiuso il 21 gennaio con oltre 85.000 visitatori, di cui 11.513 esteri (+5,8%, rispetto a gennaio 2007) e col raddoppio dei top buyer provenienti da tutto il mondo.

Una delle maggiori novità è stata la suddivisione in cinque "mondi": *Tavola e cucina, Arredo e decorazione, Classico, Regalo, Bijoux, oro e accessori*. "Così prendiamo atto delle grandi aggregazioni merceologiche di una mostra come Macef - spiega il direttore dell'evento Nello Martini - e ribadiamo la centralità e l'universalità della casa." Numerosi gli eventi collaterali: dal concorso *The Best of Ornamenta*, dedicato alla bigiotteria, ad *Art & Flowers*, al quinto *Premio internazionale di design Massimo Martini*.

"Abbiamo scommesso sulla qualità e abbiamo vinto" commenta Sandro Biccocchi, amministratore delegato di Fiera

Milano International, che organizza la manifestazione. "Il piano triennale di sviluppo della mostra, basato su un forte comarketing con gli espositori, presenta buone prospettive. La formula vincente di questo Macef è dimostrata dal fatto che in alcuni padiglioni si è registrata la lista d'attesa. L'obiettivo, condiviso da Fiera Milano, è di investire guardando prima di tutto alla qualità del progetto espositivo."

"Le linee guida per il futuro - dice ancora Biccocchi - sono innovazione e internazionalizzazione. Ciò che le riunisce è la capacità del Macef di presentare prodotti moderni, non tanto in senso formale, quanto in funzione della fruibilità: prodotti belli e utili, dal prezzo ragionevole, che muovono il giro d'affari di un settore il cui valore è di 5 miliardi di euro."

Il prossimo Macef sarà dal 5 all'8 settembre.



Sandro Biccocchi



PARIGI. 86.000 OPERATORI ALLA KERMESSE DELLA CASA Maison&Objet batte tutti i record

Dal 24 al 29 gennaio 2008, si sono svolte, per la prima volta insieme, Maison&Objet e Meuble Paris, che hanno proposto un'offerta internazionale e di alto profilo per il mercato della casa.

86.085 operatori del settore hanno visitato Maison&Objet, battendo ancora una volta il record di presenze all'evento (+3,20% rispetto al 2007). 25.759 sono stati i visitatori a Meuble Paris, risultato che fa ben supporre che il mobile abbia definitivamente trovato un suo spazio a Parigi. Con un totale di 111.844 visitatori, la scom-

messa parigina diventa realtà, oltrepassando l'obiettivo dei 100.000 buyer che gli organizzatori si erano prefissati.

Oltre il 65,9% dei buyer proviene dai Paesi dell'Ue, con una nuova progressione dei visitatori italiani: +10,59% rispetto a gennaio 2007, pari a 5898 visitatori. Se l'Italia si posiziona al primo posto (+11%) la Gran Bretagna (+17%) è ancora una volta seconda con 3777 visitatori. Da sottolineare la crescita della Germania con +14% (2673 visitatori) e quella della Spagna con un +12% (2322 visitatori). Prossima edizione di Maison&Objet dal 5 al 9 settembre.



MILAN. MORE PRESENCES FROM ABROAD AT MACEF

Macef: the world is at home

The 84th International Home Show closes on 21st January with over 85,000 visitors, of which 11,513 were from overseas (+5.8% compared with the January 2007 edition) and with twice as many top buyers from all over the world.

The most significant change of the Spring edition is the presence of five worlds: Table and kitchen; Home decoration; Classic, Giftware; Bijoux, jewellery and accessories. "This way we want to recognize the large aggregations of products in a multi-sector show like Macef – explains exhibition director, Nello Martini – and at the same time underline the centrality and universality of the home". There were numerous collateral events: from the Costume Jewellery Oscars, to the edition of Art&Flowers, to the fifth edition of the International Martini Prize for design.

"We bet on quality and we won – says Sandro Bicocchi, Managing Director of Fiera

Milano International, that organizes the event – and the outlook for the new three-year development plan for the show, strongly based on co-marketing with the exhibitors, is looking good. This Macef's winning formula is demonstrated by the fact that there were actually waiting lists in some halls. The aim, shared by Fiera Milano, is to invest with an eye first and foremost on the quality of the expository project."

"The guidelines for the future of Macef – says Bicocchi – are innovation and internationalization. What unites the two is the ability of this show to present the market with modern products, not so much in the formal sense, as much as with regard to concrete usability: products that are beautiful and useful, reasonably priced and therefore accessible, that move the turnover of a sector estimated at around 5 billion euro".

Next Macef will take place from 5th to 9th september. ■

Silea: creatività per la casa

“Creare? Sì, ma diversamente. Ma diversamente come? Diversamente, e basta. Ma diversamente con ispirazione.” Queste sono le parole, il motto e il suggerimento al proprio staff del Presidente del Gruppo Silea, Laurent Bouhana, figlio dello storico fondatore del gruppo.

Silea nasce quarant'anni fa, nel 1967, ed oggi è una realtà d'interesse mondiale e punto di riferimento per chi opera nel settore dell'oggettistica, del complemento, dell'articolo da regalo, del fiore

artificiale. Solo nella sede centrale di Parigi vanta oltre



AZIENDE. L'ECCELLENZA NEGLI STENDIBIANCHERIA

Gimi Srl: da 35 anni stende gli abiti degli italiani

Lungo i suoi 35 anni di vita, Gimi è diventata, da piccola azienda specializzata nella lavorazione del tubo metallico, un'azienda leader italiana nel segmento stendibiancheria, senza dimenticare gli assi da stiro e i carrelli portaspesa.

Alla base del successo di Gimi stanno soltanto l'eccellenza nella produzione, ma anche l'attenzione al design, inteso come valore sociale applicabile alla progettazione degli oggetti di largo consumo, in grado di contrastarne la banalità senza aggravarne il prezzo. Sono un chiaro esempio di questa linea, che Gimi percorre da molti anni in sodalizio con l'architetto milanese

Marco Maggioni, gli ultimi articoli messi sul mercato, come la sacca portabiancheria da lavare Carlotta, attorno ai 10 euro, e il cestino portamollette Cigno, realizzato in polietilene opalino, che va al pubblico a 2 euro.

Obiettivo della ricerca Gimi resta la funzionalità, la possibilità di rendere più intelligenti, e quindi utili, i suoi oggetti: ecco quindi la gamma di stendibianche-

ria *Gli estensibili di Gimi*, in grado di allungarsi ampliando la superficie lineare per stendere anche del 70%. Il patrimonio aziendale di oltre 40 tra brevetti e modelli depositati si arricchisce ogni anno di piccole e grandi innovazioni. ■



cento collaboratori tra i quali uno staff di designer interni dalle cui menti sortiscono le idee per tutte le nuove collezioni che, semestralmente,

vengono presentate in tutto il mondo.

Socar Srl, filiale italiana del gruppo e unica distributrice del marchio in Italia, è presente dal 1993. Nel corso della sua ultradecennale attività ha saputo mantenere la propria identità di partner ideale per chi opera nel settore.

Il team Silea incontra i propri clienti anche in numerosi appuntamenti fieristici di rilievo (Macef di Milano, Collezione Casa & Bijoux di Viterbo, Casa in Fiera di Napoli) e nelle città in cui organizza periodicamente manifestazioni private per la presentazione in anteprima di ogni nuova collezione.

9^a EDIZIONE

gift fair

TAORMINA

Artigianato d'arte,
tavola, regalo,
bamboniera, tessuti e
complementi d'arredo

LA FIERA DOVE IL MERCATO C'È

PalaLumbi
18-19-20
Ottobre
2008



Patrocinio:
Comune di Taormina,
Firb-Confcommercio

Riviste Ufficiali:
Bamboniera Italiana,
Emporium, Il Commercio

Organizzazione TUTTO FIERE s.r.l.
In collaborazione con ASM Taormina

IN CONTEMPORANEA:

 **bijouxfashion**
CASH&CARRY

 **BimboKid's**
DEPARTMENT



TOSCANA. CRISI PASSATA PER IL SISTEMA FIERISTICO FIORENTINO

Firenze Fiera riparte alla grande

Con un bilancio 2007 in crescita, Firenze Fiera si prepara per un 2008 all'insegna di grandi eventi, a cominciare da Art, la storica mostra dell'artigianato dal 25/4 al 4/5

Dopo anni di incertezze e difficoltà, finalmente sono arrivati i primi segnali positivi di rilancio per il comparto fieristico-congressuale di Firenze. Il fatturato di Firenze Fiera Spa, che gestisce il business e le attività in calendario alla Fortezza da Basso, al Palazzo dei Congressi e al Palazzo degli Affari, ha registrato, a chiusura 2007, una crescita da 15 a 18 milioni di euro, con un incremento pari al 20% sull'anno precedente.



Roberto Negrini

Merito soprattutto dell'ottimo stato di salute dell'attività congressuale che ha registrato una crescita dell'84% sul 2006. 245 sono stati gli eventi ospitati, fra convegni, convention, meeting, dei quali 35 internazionali, 88 nazionali e 122 regionali. L'evento clou è stata la Conferenza nazionale della Famiglia

(24-26 maggio 2007) promossa dal Ministero delle Politiche per la Famiglia, che ha visto la partecipazione del Presidente della Repubblica affiancato dalle più alte autorità istituzionali e politiche.

Dati più che confortanti coi quali Firenze si colloca fra il secondo e il terzo posto, in Italia, per congressi nazionali e internazionali, forte di una location d'eccellenza nel centro storico del capoluogo toscano, a due passi dalla stazione di Santa Maria Novella, dai monumenti e dallo shopping più esclusivo.

Le strutture

Ai 50.000 m² coperti della Fortezza da Basso (capolavoro di architettura militare medicea), vanno aggiunti i 4000 del moderno Palazzo degli Affari (edificio polivalente e modulare) e la capacità congressuale per 1500 posti del Palazzo dei Congressi che accoglie, in una villa ottocentesca con arredi originali, un moderno e funzionale auditorium per 1000 persone.

“Il 2008 segnerà il definitivo rilancio della società – spiega Roberto Negrini Presidente di Firenze Fiera – e sarà anche l'anno della scelta del partner, per la gestione del business fieristico-congressuale, di una struttura come la nostra che, per la sua conformazione e per le sue specificità, privilegia da sempre eventi di nicchia e di qualità.”

A garanzia delle nuove strategie di sviluppo messe in campo da Firenze Fiera, c'è anche l'imminente passaggio di proprietà della Fortezza da Basso dal Demanio agli enti locali (Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze), passaggio obbligato per dar il via agli interventi di ampliamento e restyling delle strutture a lungo attesi.

Art: il fiore all'occhiello

Gli ambienti accolgono un portafoglio mostre di tutto rispetto, a cominciare da Art - Mostra internazionale dell'artigianato, lo storico salone internazionale dell'artigianato di Firenze, giunto alla 72^a edizione, in programma dal

razione con Artex e le principali associazioni di categoria, con la partecipazione di opinion leader e personalità di spicco del comparto. L'obiettivo è rafforzare il ruolo di Art quale osservatorio annuale permanente di riferimento per il mondo dell'artigianato e test di mercato unico per il prodotto esposto.

Altri eventi

Tra le fiere emergenti nel 2008 si segnalano Danza in fiera (21-24 febbraio), il Salone del Mobile di Firenze (1-9 marzo), Antiquari alla Fortezza da Basso (14-24 marzo), il Festival del Fitness (14-18 maggio), ArteFirenze (26-29 settembre), il Festival della



Auditorium

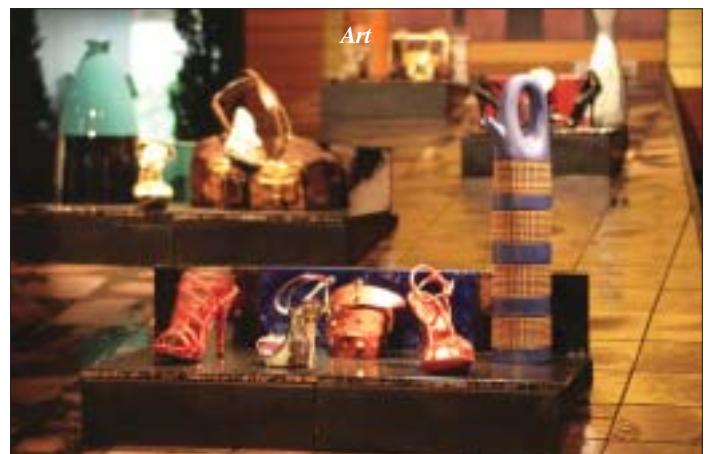
25 aprile al 4 maggio 2008. Dieci giorni interi per valorizzare e commercializzare le culture innovative e le produzioni tradizionali a cui si legano i diversi comparti artigiani, nell'ottica di un proficuo incontro e scambio fra il made in Italy (con la sua innata creatività e originalità) e la multiculturalità.

Affiancherà la kermesse commerciale una serie di iniziative collaterali, workshop e convegni, promossi e organizzati in collabo-

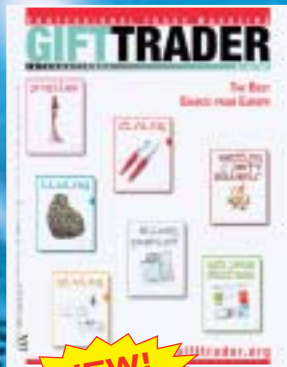
Creatività (23-26 ottobre) e Tutto Sposi (15-23 novembre).

Al suo debutto, dal 15 al 17 febbraio 2008, è Immagine Italia & Co. (anteprima di collezioni di biancheria per la casa, intimo, lingerie e tessile per l'arredamento), mentre al 4 al 6 dicembre 2008 arriverà un nuovo evento dedicato al mondo universitario nazionale ed internazionale, promosso da Campus, del gruppo Class Editori.

M.L.N.



Art



NEW!
only in English

Le testate per gli operatori del settore regalo, bomboniere, tessuti e complementi d'arredo

The Italian trade magazines of giftware, bonbonnières (wedding souvenir), textiles and furnishing accessories

L'informazione più mirata target information B2B

**L'informazione più mirata
su tutte le fiere del settore**

Target information on all the fairs of the sector

**Siamo presenti
in oltre 30 fiere in Italia e all'estero**

**You will find our desks on the occasion of more
than 30 trade fairs in Italy and abroad**

**Abbonamenti e pubblicità / Subscription and advertising
infoline +39 0761 371773 Fax +39 0761 371951**

www.emil.it e-mail: info@emil.it

Ediemme, *il*Made in Italy in The World

**Edward Goldsmith,
Jerry Mander**
**Processo
alla globalizzazione**
Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 312, euro 12,95

Questo volume riunisce interventi di alcuni tra i maggiori specialisti della globalizzazione.



Particolare attenzione è posta riguardo all'impatto della mondializzazione sulla società: aggravamento della povertà, omogeneizzazione culturale, minacce all'ambiente e alla salute, ecc.

Carlo Bertani
**Mutamenti climatici
La rivolta di Gaia?**

Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 160, euro 11,90

Da alcuni decenni sembra che le variazioni climatiche siano impazzite e procedano con



una velocità maggiore di quella che il pianeta ha seguito per milioni di anni.

L'Autore spiega quali potrebbero essere le cause di questa trasformazione e i suoi riflessi sulla politica internazionale e sul mercato dell'energia.

**Monica Di Bari,
Saverio Pipitone**
**Schiavi del supermercato
La grande distribuzione
organizzata in Italia
e le alternative concrete**
Arianna Ed., Casalecchio 2007
pp. 96, euro 10,50

Che cosa può fare il consumatore consapevole per sottrarsi alle trappole della grande distribuzione organizzata?



Gli Autori descrivono le dinamiche della gdo, svelandone le pratiche commerciali e di vendita a volte scorrette, e descrivendo le alternative concrete sperimentate in Italia.

www.ariannaeditrice.it

NAPOLI. GLI APPUNTAMENTI DEL SETTORE CASA REGALO

L'incantesimo della bomboniera a Vebo



Marina Ripa dei Meana a Vebo

Vebo è l'appuntamento di riferimento per il Centro Sud nei settori bomboniera, argenti, articoli da regalo e complementi d'arredo. Quest'anno si svolgerà dal 10 al 13 ottobre, come sempre alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Nell'edizione 2007, ai 26.400 m² espositivi hanno avuto accesso ben 29.768 operatori, a dimostrazione che la produzione del segmento, pur accusando contrazioni del mercato interno, esercita ancora una notevole attrazione.

Molto forte è stata la concentrazione di espositori del territorio, ma i 250 espositori in rappresentanza di 20 regioni lasciano intendere come l'intera penisola fosse rappresentata in ogni suo distretto produttivo.

Col 28% di visitatori (+4% sul 2006) la Campania si attesta come la prima delle regioni partecipanti. Al secondo posto per visitatori risulta la Sicilia (23% e +5% sul 2006), mentre il Lazio conserva la terza piazza, come nel 2006. Di particolare rilievo è stata inoltre la presenza di 79 buyer esteri, che hanno di fatto dato un indirizzo internazionale al salone, che, per quest'anno, punta al raddoppio delle presenze dei compratori stranieri.

Testimonial

Un contributo sostanziale è giunto dalle numerose presenze delle star dello showbiz italiano: tra gli altri, Barbara Chiappini, Anna Maria Malipiero, Marina

Ripa di Meana e Costantino. La domenica non poteva che vedere la partecipazione dell'avversana Caterina Balivo, già padrona del pomeriggio televisivo di Rai Uno con *Festa Italiana*, dedicato a storie d'amore e matrimoni.



Luciano Paulillo

“Ero certo che tanti personaggi dello spettacolo avrebbero attratto molte persone – afferma Luciano Paulillo, organizzatore dell'evento – ma non credevo in questa misura. Il settore ha bisogno di promuovere la propria immagine, e forse proprio le luci dello spettacolo possono aiutarci a promuovere un segmento di produzioni artigianali così importanti.

Casa in Fiera

Ma gli organizzatori di Vebo non si limitano al mondo della bomboniera: ora c'è anche Casa in Fiera, tenuta dal 16 al 18 febbraio, sempre alla Mostra d'Oltremare. Dopo due anni di vita, è già un punto di riferimento per i produttori di articoli regalo, oggettistica e complementi d'arredo del Centro Sud, ma anche una valida vetrina per le aziende del Nord Italia.

“Le problematiche legate ai costi di trasferta e alla ricettività alberghiera del salone milanese di riferimento – afferma Luciano Paulillo – ci ha spinto a raccogliere l'eredità di un'esposizione che era già presente in Campania, ma localizzata in una sede poco opportuna. L'inserimento nel calendario della Mostra d'Oltremare ci ha consentito di trovare le adesioni di quelle ditte non interessate, o deluse, dall'offerta espositiva milanese”.

La filosofia dell'organizzazione è volta a identificare la casa come stile di vita: la casa in tutto il suo splendore, dall'arredamento all'oggettistica, dagli interni agli esterni, senza tralasciare i tessuti per tendaggi, cuscini, divani e letti. Casa in fiera ha presentato le innovative tendenze del mercato, che pur non dimenticando la tradizione, hanno saputo adeguarsi alle necessità del vivere moderno.

R.D.



Caterina Balivo a Vebo

Paolo Biondani, Mario Gerevini, Vittorio Malagutti
Capitalismo di rapina
 La nuova razza padrona dell'economia italiana
 Chiarelettere, Milano 2007
 pp. 276, euro 11,90

La storia sotterranea dei movimenti del denaro, tra conti bancari e giochi in Borsa, è l'oggetto di questo libro, che ripercorre alcune delle vicende che hanno scosso l'economia italiana.

Gli autori passano in rassegna casi come il crac Parmalat, di cui sono ricostruiti tutti i retroscena.

Philippe Jaffré, Philippe Riès
Il giorno in cui la Francia è fallita (e l'Italia?)
 Chiarelettere, Milano 2007
 pp. 316, euro 18,60

Che cosa succederebbe se la settima potenza industriale, a causa di una serie di decisioni politico-economiche errate, finisse in bancarotta?

A questa domanda cercano di rispondere gli autori, con fiction fantapolitica, che vuole anche essere una lezione per quei paesi, come l'Italia, con un indebitamento pubblico sempre meno controllabile.

Claudio Sabelli Fioretti, Giorgio Lauro
A piedi
 Chiarelettere, Milano 2007
 pp. 194, euro 13,00

Un giornalista e un conduttore radiofonico hanno percorso a piedi un viaggio da Lavaronne (Tn) a Vetralla (Vt).

Da tale esperienza è nato questo libro, che ripercorre le varie tappe del viaggio, descrivendo così un'Italia a bassa velocità, i suoi paesi, la sua gente e i suoi dialetti.

www.chiarelettere.it



Si è chiusa lo scorso 9 dicembre la 12ª edizione di Af - Artigiano in Fiera. Oltre 3 milioni di persone in nove giorni hanno visitato i padiglioni di fiermilanocity, dove espongono 2618 aziende provenienti da 104 paesi di tutto il mondo. L'evento è stato un nuovo successo che introduce la grande sfida di quest'anno, ossia lo spostamento al nuovo polo fieristico di Rho.



MILANO. L'ARTIGIANO IN FIERA DAL 2008 NEL NUOVO POLO

Af: il villaggio globale dell'artigianato dal mondo

Più espositori da tutto il mondo alla fiera di riferimento del Nord Italia per l'artigianato

Una nuova sede per un pubblico più vasto

“Per la maturità e le dimensioni raggiunte in questi anni, alla sua 13ª edizione Artigiano in Fiera si sposterà al nuovo polo di Rho. Un polo fieristico all'avanguardia che potrà offrire agli espositori e ai visitatori importanti e sostanziali vantaggi”. Dice Antonio Intiglietta, presidente Ge.Fi., organizzatrice dell'evento. “Ma soprattutto questo importante passaggio è il segno di come l'evento sia ormai una tradi-



Antonio Intiglietta

zione pronta ad allargare il proprio bacino d'utenza. Oltre all'area milanese e lombarda, infatti, saranno coinvolti tutto il grande ovest di Milano, l'asse del Sempione, la Svizzera il Piemonte, la Liguria, l'Emilia e la Provenza. Così che l'Artigiano in Fiera sia sempre più un momento di grande festa e d'incontro con la tradizione e i prodotti dell'artigianato di tutto il mondo. Non per niente per la prossima edizione è previsto un ampliamento delle aree e una crescita

Alessandro Grassi, professione maestro vetraio

A mezza via tra centro e periferia, la bottega dei Grassi porta avanti un mestiere antico, che rivive nelle mani del mastro vetraio Alessandro Grassi, una delle presenze fisse all'Artigiano in Fiera. L'oggetto del suo mestiere sono in particolare le vetrate artistiche, sia sacre che profane. Ha imparato a lavorarle dal nonno, che apprese il mestiere in Francia per poi trasmetterlo a suo padre, il quale lo ha poi trasmesso a lui e lui a suo figlio.

La tecnica è semplice: prima si fa il disegno su carta,

poi lo si realizza a grandezza naturale. Successivamente lo si ricalca sul cartone e le parti del disegno di colore diverso

si tagliano, perché facciano da stampi. Si sovrappongono questi ultimi al vetro col colore a cui si riferiscono e si taglia il pezzetto di vetro che, legato col filo di piombo agli altri, andrà a formare il disegno sulla vetrata.



sostanziale del numero di espositori e di nuovi paesi presenti” conclude Intiglietta.

Il trasferimento a Rho porterà grandi vantaggi: anzitutto l'accesso al quartiere, molto più semplice grazie al collegamento con la linea 1 della metropolitana, la cui uscita arriva direttamente in fiera. Poi la stazione del passante ferroviario, che sarà completata proprio per il prossimo dicembre. Stesso discorso per tutte le infrastrutture che collegano il polo fieristico ai tratti autostradali più importanti (A4 Venezia-Torino, A8 Milano-Laghi, A9 Como-



Chiasso e Tangenziale Ovest) e che fra un anno saranno completate e portate a regime.

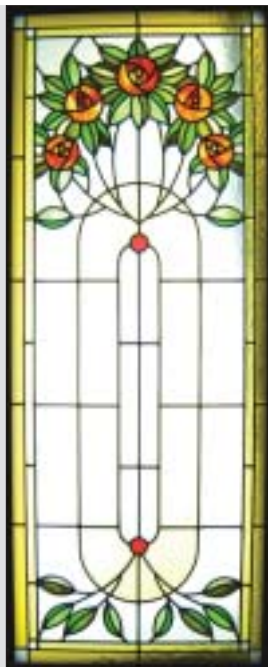


Fr Vetreria Artistica, tra sacro e profano

La ditta Fr Vetreria Artistica nasce nel giugno 2007 dalla collaborazione di due vetrai, Roberto Fasoli e Ernesto Raducci, con esperienza ventennale nel settore.

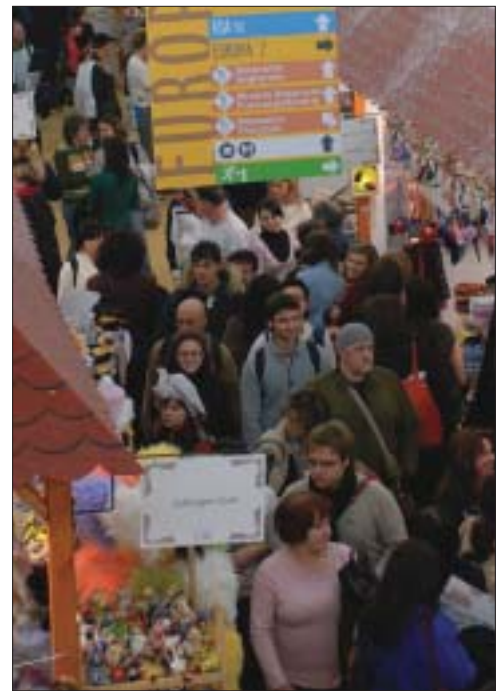
La produzione comprende sia l'arte sacra che l'arredamento profano. Tutto lo sviluppo del lavoro viene fatto all'interno dell'azienda, dal progetto iniziale alla realizzazione della vetrata, compresa quella parte di lavorazione che non tutte le aziende del settore sono in grado di fornire: la pittura su vetro.

La ditta ha realizzato, tra gli altri, le vetrate del Convento delle Carmelitane a Parma, e delle chiese di Paredes e di Gaia in Portogallo.



Coloro che arrivano dal nord della Lombardia potranno raggiungere la fiera senza dover passare dalla città e la nuova fiera offrirà ai visitatori che arriveranno in macchina grandi aree parcheggio (circa 13.000 posti) a prezzi convenzionati.

Inoltre, la struttura all'avanguardia dei padiglioni della fiera di Rho permetterà un uso efficiente degli spazi e una maggiore comodità per chi espone e per chi visita, favorendo il flusso delle persone e dando ampio respiro alle aree di ristorazione, di intrattenimento. Previsti grandi eventi culturali e di spettacolo che richiameranno tradizioni e costumi di tutti i continenti.



Ecoabitare

La principale novità dell'edizione 2008 sarà *Ecoabitare*: un'area che occuperà il padiglione 7, dedicata a tutto ciò che concerne la casa e i servizi connessi: finiture e impianti ecosostenibili e prodotti ad alta efficienza energetica; arredamento per l'esterno, il verde e i suoi accessori, benessere, sport e piscine. Non mancheranno i servizi per la casa intesa come "immobile", quindi agenzie immobiliari, costruttori di case in legno, chalet o prefabbricati, assicurazioni e società di credito.

L'appuntamento è dunque dal 29 novembre all'8 dicembre 2008. L'ingresso, come sempre, sarà gratuito.

G.B.

Antonio Intiglietta, a cura di
Nelle mani dell'artigiano
Una realtà si racconta
Guerini e Associati, Milano 2007
pp. 168, euro 18,00

In occasione dell'ultima edizione dell'Artigiano in Fiera, Antonio Intiglietta, il fondatore della mostra, ha raccolto in questo volume le storie di artigiani di tutta Italia, e non solo, che grazie alla loro creatività e operosità hanno dato vita a piccole e medie imprese d'eccellenza. Di ogni azienda artigiana sono raccontate la storia, le peculiarità e la tradizione dentro cui si inserisce.

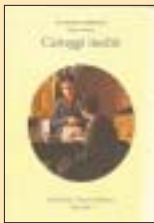
Le storie sono precedute da alcuni saggi generali, che illustrano la figura dell'artigiano nella società contemporanea e la situazione delle imprese artigiane sul mercato italiano.



Vittorio Imbriani
Carteggi inediti
Marsilio, Venezia 2007
pp. CVII-426, euro 45,00

Vittorio Imbriani fu una delle personalità letterarie più accattivanti della cultura italiana del secondo '800.

Monica Mola e Raffaele Giglio hanno raccolto i carteggi inediti, che ricostruiscono la fitta rete di rapporti umani e culturali del letterato napoletano, che fu insigne narratore, giornalista, critico e uomo politico.



Giuliana Mazzi, Guido Zucconi, a cura di Daniele Donghi
I molti aspetti di un ingegnere totale
Marsilio, Venezia 2007
pp. 416, euro 44,00

Donghi, ricordato soprattutto come autore dell'enciclopedia *Manuale dell'architetto*, fu in realtà una figura complessa che ha svolto ruoli molteplici in una fase decisiva per l'architettura italiana tra il 1890 e il 1930.

Emerge una personalità di notevole spessore, attiva in numerosi centri dell'Italia settentrionale.

Stefano Lorenzetto
Vita morte miracoli
Dialoghi sui temi ultimi
Marsilio, Venezia 2007
pp. 272, euro 16,00

Editorialista del Giornale, Lorenzetto raccoglie una serie di dialoghi con numerosi medici sui dilemmi che la bioetica pone alla società e alla coscienza individuale.

Il volume presenta anche le drammatiche testimonianze di persone comuni, duramente provate dal destino, che hanno toccato con mano la forza del soprannaturale.

www.marsilioeditori.it



BASILEA. LE NOVITA' DI BASELWORLD

La gioielleria fiorisce a Baselworld

Per l'edizione 2008 in arrivo una decisa rivalutazione dei padiglioni della gioielleria

Esattamente come per i marchi di orologi, anche per le aziende della gioielleria è sempre più sentita la necessità di offrire i propri prodotti con un marchio forte e una propria identità. Per questo gli organizzatori di Baselworld,



il salone mondiale dell'orologeria e della gioielleria (quest'anno dal 3 aprile al 10 aprile, come sempre a Basilea), hanno sentito l'esigenza di offrire agli espositori del settore gioielleria uno spazio maggiore per rappresentare i loro marchi in modo adeguato.

Sylvie Ritter, direttore del salone, afferma: "Come è noto, Baselworld rappresenta oltre il 95% dell'industria orologiera svizzera. Il settore dell'orologeria è tradizionalmente presente a Basilea in modo molto deciso e completo. Ora, accanto agli orologi, anche il settore della gioielleria in tutti i segmenti di prezzo acquista una maggiore rilevanza. I nostri sforzi per rappresentare a Basilea anche l'intera industria mondiale della gioielleria hanno sempre più successo".

BASEL. BASELWORLD'S NEW FEATURES

Jewelry blossoms at Baselworld

The 2008 edition will offer jewellery brands an exquisite showcase opportunity

Similarly to watch brands, it is becoming more important for jewellery makers to showcase their products to reflect their status as influential brands with a unique identity. For this reason, the jewellery exhibition halls of Baselworld 2008, the World watch and jewellery show (this year from april 3 to 10, 2008, as usual in Basel) will undergo further upgrading.

The Show Director Sylvie Ritter commented: "Baselworld is a well-known showcase for over 95% of the Swiss watch-making industry. The watches sector is therefore traditionally very strong and fully represented in Basel. Alongside watches, the jewellery sector continues to gain importance at

Baselworld across the entire price spectrum. Our commitment to representing the entire, international jewellery industry in Basel is therefore increasingly successful."



Ne è un esempio l'allestimento della nuova *Hall of Impressions*, che consente ai marchi di gioielleria una presenza raffinata in un'ambientazione di alto livello. La sezione sarà ospitata nel padiglione 3 e consentirà di guadagnare ulteriori 8500 m² di superficie espositiva.

Parallelamente alla *Hall of Impressions*, anche per ogni espositore di gioielleria delle sezioni *Hall of Visions* e *Hall of Feelings* nel padiglione 2 sarà disponibile una superficie maggiore.

A.B.

As an example, in building 3, the newly refurbished Hall of Impressions creates an additional 8500 m² of space that opens up a new world for jewellery exhibitors. The section will give exhibitors a top quality showcase in a refined setting.

Parallel to the Hall of Impressions, jewellery exhibitors in building 2 will also have more space per exhibitor in the former Hall of Visions and Hall of Feelings.

A.B.



AZIENDE. LA TRADIZIONE VICENTINA CRESCE

Cielo Venezia 1270: portare gioia con i gioielli

Cielo Venezia 1270 è un'azienda di successo impegnata da anni a portare nel mondo i valori del Made in Italy nella gioielleria. Forte di una tradizione che il fondatore e presidente Sergio Cielo ama far risalire al suo antenato Cielo d'Alcamo, poeta medievale e intenditore di pietre preziose, l'azienda vicentina ha dato vita negli anni a una famiglia di marchi ricca e diversificata:

Nimei, Miluna, Kiara, Yukiko, Yukey, Arkano e Miss Fashion.



I gioielli Miluna sono la punta di diamante dell'azienda, classici e al tempo stesso attuali, eleganti ma anche fantasiosi, si rivolgono a donne di tutte le età. Miluna crea gioielli per un "lusso accessibile": a questa mission

rispondono le collezioni *Rugiada, Arcobaleno* e *Miss Italia*. Quest'ultima è dedicata alla nota kermesse, di cui Miluna è sponsor dal 1997.

Ma Cielo Venezia 1270 è anche Kiara, il marchio innovativo e fashion nato nel 1996, caratterizzato da gioielli dai volumi importanti, il cui design è il risultato di una perfetta combinazione tra oro, argento,

resine nobili abilmente mixate.

Nata nel 1985 come Worldgem Srl, Cielo Venezia 1270 è ancor oggi guidata dal suo fondatore Sergio Cielo, accanto alla moglie Mara, che si occupa del coordinamento del settore ricerca e sviluppo, e al figlio Mattia. L'azienda ha chiuso l'esercizio 2007 con un fatturato di 52 milioni di euro e prevede di chiudere il 2008 con circa 63 milioni, grazie alla crescita dei marchi e all'apertura su nuovi mercati esteri tra cui Stati Uniti e Cina.



AZIENDE. DALLA TRADIZIONE ORAFA DI AREZZO

Morini Gioielli: la creatività che fa vivere l'argento

Nuova Duecentotrenta-A-Nerre nasce negli anni '70 nel famoso distretto orafa di Arezzo, come piccolo laboratorio, per affermarsi negli anni, fino a diventare un'azienda strutturata e di successo. Merito in gran parte di Rolando Morini, tuttora alla guida dell'azienda, che ha saputo coniugare esperienza produttiva, grande creatività e capacità di interpretare le nuove tendenze.

Marchio di punta è sicuramente Morini Gioielli, col quale l'azienda è riuscita a valorizzare l'argento in tutte le sue espressioni. Il team creativo Morini segue le evoluzioni stilistiche in

colore, la manualità tipica della tradizione orafa aretina, fino alle proposte più innovative come l'argento ramato e dorato. La creatività di Morini Gioielli si integra con una continua ricerca di nuovi materiali e contenuti moda, nonché con un notevole sviluppo tecnologico e organizzativo.

Alla tradizionale linea di gioielli per la donna (nelle collezioni *Trame, Scintille, Seduzioni* e altre), Morini propone anche una nuovissima linea dedicata esclusivamente all'uomo. Entrambe sono distribuite nelle gioiellerie più prestigiose di tutta



na le, interpretandole coi propri segni distintivi: la presenza dell'argento nelle più diverse varianti di lavorazione e di
 ato a livello internazionale
 la penisola e in numerosi
 paesi esteri, quali Spagna, Portogallo, Francia, Bulgaria, Romania, Ungheria, Grecia, Canada, Stati Uniti e Giappone.

L'Hong Kong International Jewellery Show compie 25 anni

L'Hong Kong International Jewellery Show, organizzato dall'Hong Kong Trade Development Council, è la seconda fiera della gioielleria in Asia e la terza più grande al mondo.

Giunta quest'anno alla 25ª edizione, si svolge

dal 4 all'8 marzo all'Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Forte dei 2185 espositori da 41 paesi che hanno partecipato all'edizione 2007, la fiera nel 2008 si prepara ad accogliere circa 2250 espositori da 41 paesi.

Hong Kong International Jewellery Show enters 25th year

The Hong Kong International Jewellery Show, organised by the Hong Kong Trade Development Council is the second largest jewelry fair in Asia and one of the top three in the world.

Now in its 25th edition, it will take place from 4-8

March 2008 at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre. The expected number of exhibitors is 2250 from 41 countries and regions and in its last edition it attracted 2185 exhibitors from 41 countries and regions.

Al Gore
L'assalto alla ragione
Un manifesto
per la democrazia
Feltrinelli, Milano 2007
pp. 272, euro 15,00

Premio Nobel per la pace 2007, Al Gore pubblica una rigorosa analisi sull'uso enfatico della paura nella politica occidentale e sui conseguenti rischi per la democrazia.

L'autore sottolinea in particolare lo strapotere del mezzo televisivo e la sua strumentalizzazione durante le ultime campagne elettorali.

Khyentse Norbu
Sei sicuro di non essere buddhista?

Feltrinelli, Milano 2007
pp. 152, euro 13,00

L'Autore, lama tibetano ma anche regista cinematografico, mette in evidenza come il messaggio buddista possa essere trovato in ogni cultura e modo di vita, al di là di riti, tradizione, gusti o caratteri.

Chiunque può dunque scoprirsi buddhista, se fa propri i quattro "sigilli" della verità, che sono alla base di quella filosofia.

Mauro Boarelli
La fabbrica del passato
Autobiografie di militanti comunisti (1945-1956)
Feltrinelli, Milano 2007
pp. 288, euro 19,00

Una pratica importata dall'Unione Sovietica imponeva anche ai militanti comunisti italiani di narrare pubblicamente e scrivere la propria autobiografia.

L'autore si interroga sui motivi di un tale uso, e sul perché i militanti aderissero, in apparenza senza riserve a una pratica che provocava anche sofferenza.

www.lafeltrinelli.it



SETTORE ORAFO. EXPORT IN CRESCITA, MA NON BASTA

Oroarezzo e il futuro dell'oreficeria

Il punto della situazione sul comparto orafa, in vista della fiera aretina

Nei primi nove mesi del 2007, il valore delle esportazioni italiane di oreficeria e gioielleria è cresciuto del 19% rispetto allo stesso periodo del 2006, attestandosi intorno ai 3,3 miliardi di euro. Le vendite all'estero hanno fatto registrare sensibili incrementi nei principali



distretti produttivi (Arezzo +24,5%, Alessandria +37%, Vicenza +17%), che insieme "producono" il 75% dell'export italiano di oggetti preziosi. Dati confortanti, anche se è da considerare con la cautela imposta da fenomeni quali l'euro forte e l'aumento delle quotazioni dell'oro.

Per quanto riguarda i mercati più significativi, sono cresciuti di oltre il 73% gli acquisti da parte degli Emirati Arabi Uniti, che nella graduatoria dei maggiori acquirenti sono ormai vicinissimi agli Stati Uniti (-8,7%).

Anche alla luce di questi risultati, il Centro Promozioni e Servizi, organizzatore di OroArezzo, ha annunciato investimenti senza precedenti per portare in Toscana i più qualificati compratori internazionali, con speciale attenzione ai mercati emergenti. L'edizione 2008 di OroArezzo si svolge dal 29 marzo al 1° aprile, e è animata da circa 600 espositori di tutta Italia. Nel 2007 sono giunti quasi 7000 operatori, per il 30% dall'estero.

Una nutrita rappresentanza di artigiani orafi aretini ha partecipato anche alla recente First di Vicenza. In merito all'evento ha così commentato il presidente degli Orafi Argentieri di Cna Arezzo, Moreno Carloni: "Qualche timido segnale di vitalità all'orizzonte l'abbiamo intravisto, anche se è impossibile par-

lare di ripresa: l'impressione è che gli articoli in argento abbiano avuto più successo di quelli in oro, probabilmente a causa dell'alto prezzo del metallo. L'elemento caratterizzante di questa fiera è il forte turnover degli espositori accompagnato da ordinativi sempre più contenuti, condizione quest'ultima sempre più frequente soprattutto quando si hanno davanti i compratori europei."

Sul ruolo delle fiere per lo sviluppo del comparto orafa, si è espresso il Presidente della Cna di Arezzo Mauro Patrussi: "Le fiere sono eventi importanti che ci consentono di verificare lo stato del settore, ma da sole non sono più in grado di dare le risposte economiche necessarie al sostentamento dell'impresa". Per questo occorrono nuove strategie. "La forza - conclude Patrussi - è nell'unità del sistema a livello nazionale. Il nostro futuro deve contare sulla capacità di poter organizzare eventi di rilievo, in modo da portare avanti strategie di valorizzazione del settore."



Orocapital 2008 al via

ospitati dal Consorzio Oro Italia, in un'ottica volta alla tutela e alla promozione dei manufatti orafi italiani nel mondo.

La manifestazione ha visto, tra i numerosi contributi, una

mostra permanente dedicata all'artigianato orafa laziale dal titolo *Gioiello delle mie brame, chi è il più bello del reame?* e la mostra del pittore Thomas Diego Armonia, che, in un ardito viaggio spaziotemporale, ha mostrato come l'estetica e la simbologia del gioiello abbiano attraversato la storia e accompagnato la donna nel suo vivere quotidiano.

L'edizione numero 44 di Orocapital Event si svolge dal 14 al 17 marzo 2008 alla Nuova Fiera di Roma. Sono riservati all'evento i padiglioni 11 e 12, situati all'entrata principale.

L'edizione di settembre 2007 si è conclusa con un grande successo di adesioni: è aumentato il numero di compratori, di espositori e sono entrati nuovi brand. Molto importante è stata la partecipazione di una delegazione di buyer dall'Ucraina e dal Kazakistan, espressamente invitati e



RIMINI. LA NUOVA FIERA SUL MONDO DELLE GEMME

Con Gem World, Rimini svela il suo lato prezioso

Rimini Fiera e Assogemme, l'associazione italiana delle aziende delle pietre preziose ed affini, hanno dato vita a Gem World, evento internazionale dedicato al mercato delle gemme, che si terrà a Rimini dal 7 al 9 giugno 2008. Pur esistendo nel panorama italiano rilevanti eventi dedicati al gioiello in quanto prodotto finale, mancava una manifestazione esclusivamente dedicata alle pietre utilizzate nella produzione. Un'assenza non giustificata, considerando che l'Italia gioca un ruolo di primo piano nel mercato delle pietre per gioielleria a livello mondiale.

terzo polo fieristico italiano, con 169.000 m² di superficie utile, oltre 10mila espositori e quasi 1,5 milioni di visitatori nel 2007. Assogemme è nata nel luglio 2007 per volontà dell'attuale presidente Paolo Cesari, titolare della Cesari&Rinaldi di Rimini, che ha raccolto il desiderio degli operatori del settore di far sentire la propria voce in maniera determinata e autonoma, seppur nell'ambito di una collaborazione con gli altri settori della gioielleria e i loro organi istituzionali. "Il concetto di prezioso – sostiene – ha superato ormai il binomio pietra-metallo nobile. Oggi tale concetto è legato a



La tipologia dei prodotti esposti a Gem World spazierà dalle pietre colorate (opale, rubino, smeraldo, topazio, zaffiro, zircone) alle pietre bianche (diamante), ai coralli, perle, cammei. L'evento si rivolge ad agenti, artigiani, brand, buyer, dettaglianti, distributori, gioiellerie, grossisti, orafi, specialisti dell'orologeria.

La scelta di Rimini non è casuale: la città è storicamente uno snodo della "via dell'ambra", antico percorso commerciale che collegava il mondo transalpino col mare e la zona carsica. Inoltre Rimini Fiera è il

materiali più umili come bronzo, acciaio, cuoio, plastica, legno, stoffa coinvolgendo settori finora ritenuti estranei come moda, arredamento, arte."

Assogemme si sta inoltre preparando ad affrontare i grandi temi che coinvolgono il settore, fra cui quello etico, per garantire che il mercato sia libero dalle pietre che hanno contribuito a finanziare conflitti o a sfruttare il lavoro minorile, la tutela della fiducia dei consumatori verso prodotti di qualità, la difesa e la promozione del made in Italy, l'esplorazione di nuovi mercati e nuovi settori. ■



da sinistra Paolo Cesari e lo stilista Alvierto Martini

RIMINI. THE NEW EXHIBITION ABOUT THE WORLD OF GEMS

With Gem World, Rimini reveals its precious side

Rimini Fiera and Assogemme, the Italian association among gemstones producers, created Gem World, an international event for gemstones market, which will take place in Rimini from 7 to 9 June. As everybody knows the Italian exhibitions framework had already many collateral events addressed to the Jewel as final product, but so far no exhibition really devoted to stones used for jewel's production existed. The absence of it, has not excuses, above all if one considers the role played by Italy all over the world in this sector.

The offer will range from coloured stones (opal, ruby, emerald, topaz, sapphire, zircon) to white stones (diamonds) up to corals, pearls and cameos. The fair is meant to agents, brands, buyers, retailers, distributors, jewellers, craftsmen, wholesalers, goldsmith, watchsellers.

The choice of Rimini is not a mere chance. Historically speaking, Rimini is a joint of the so-called "amber way" an old trade road which linked the transalpine world to the sea and carsic area. Rimini repre-

sents also the third Italian fair pole, with 169,000 m² of usable surface, more than 10,000 exhibitors and almost 1,5 million of visitors in 2007.

Assogemme was born last July by the will of its present President Paolo Cesari, owner of Cesari&Rinaldi based in Rimini, who succeeded in satisfying the strong wish of the sectors's operators to be well represented within a real and neverending cooperation with the other fields of jewellery and institution bodies. "The concept of jewel – he says – has overcome the dual concept of stone/noble metal. Today such a concept is more and more linked with base metals such as bronze, steel, plastic, wood, cloth becoming a vital component of outside fields like fashion, interior design, art."

Assogemme is ready to face with great problems to affect this field such as the ethic one, to guarantee the market be free from stones which exploit children labour, to ensure consumers trust towards quality products, to defend and promote made in Italy, to explore and test new fields. ■



abbonati 6 numeri: euro 20,00

- c/c postale n. 11861101 - Pianeta Srl
- bonifico bancario a Poste Italiane Spa, Torino V.R.
IBAN: IT65 D076 0101 0000 0001 1861 101
- oppure consulta www.expofairs.com/cedola_ita



Il mondo del business. In tutto il mondo.

Allarga i confini del tuo business con Kompass,
la banca dati mondiale per il b2b.

Se vuoi estendere la tua rete di contatti a tutto il mondo, affidati a Kompass, il più completo database per il business to business. Disponibile su Internet, CD-Rom e annuari, il sistema Kompass raccoglie il profilo dettagliato di 1,9 milioni di aziende di 70 Paesi, con informazioni utili e aggiornate, classificate in base a 54.000 voci di prodotti e servizi. Se vuoi espandere il tuo business, pensa in grande. Pensa a Kompass. Per saperne di più, chiama l'800.36.11.14 o invia una mail a kompass.info@seat.it

www.kompassitalia.it



FIERE ANTIQUARIALI DI PARMA. INTERVISTA A FRANCO BONI

Antiquariato, punta di diamante della "Nuova Fiera di Parma"



Franco Boni

Abbiamo chiesto a Franco Boni, presidente di Fiere di Parma, di illustrarci le novità del 2008 della fiera emiliana, ormai affermata come capitale delle fiere antiquariali.

Presidente Boni che 2008 prevede per le Fiere di Parma?

Prevedo un grande 2008. Anche perché questo sarà l'anno di Cibus (5-8 maggio, 14^a edizione) e di Gotha (Mostra internazionale d'antiquariato, 8-16 novembre, 9^a edizione), le due manifestazioni d'eccellenza che caratterizzano i due comparti, alimentare e antiquariale, che accanto a quello delle tecnologie alimentari hanno fatto la storia di Fiere di Parma.

Ma non solo. Sarà un grande 2008 anche perché vedranno la luce due importanti progetti che segnano l'inizio di una "Nuova Fiera di Parma". A giorni, e sicuramente prima del Cibus, il quartiere fieristico sarà collegato direttamente al casello dell'Autosole con un asse viario dedicato a quattro corsie. Il che significherà arrivare in pochi minuti direttamente in Fiera. Inoltre sono praticamente conclusi i lavori di un nuovo sistema d'aerazione in due padiglioni, che proseguiranno poi nel corso del 2008, interessando l'intera superficie del quartiere.

Sarà una "Nuova Fiera di Parma" destinata a dialogare opportunamente col grande cantiere del nuovo centro commerciale, che da qui a qualche mese sorgerà a poche decine di metri dai nostri impianti, aperta sulla

città, al centro di un grande snodo viabilistico (Tirreno-Brennero), baricentrica rispetto a uno dei più importanti distretti produttivi del Paese. Una Fiera moderna al servizio degli imprenditori e delle aziende italiane, porta verso l'Europa e il mondo.

Torniamo alla manifestazione antiquariale. Parma capitale europea?

Personalmente non amo appuntarmi sul petto medaglie e nastri come fa Modena Antiquaria, che ha un bel prodotto, ma ama autodefinirsi "la più importante fiera italiana di antiquariato".

Il primato di Parma nel settore dell'antiquariato è indiscutibile: per numero di manifestazioni (sono cinque: Emporium, due edizioni di Mercateinfiera, Bagarre e Gotha, quest'ultima negli anni pari), per quantità e qualità degli espositori (solo a Mercateinfiera sono 1200 a edizione, lungo un percorso espositivo di 11 chilometri) e per presenza di pubblico (50.000 i visitatori di ogni Mercateinfiera, altrettanti sommando quelli delle altre tre manifestazioni).

Ritengo inoltre che il primato di Parma sia anche culturale. Proprio qui è nato il modernariato ed è stato rivisitato e vivificato l'antiquariato classico. Non è un caso che le nostre manifestazioni superino il concetto standard di grande mercato delle pulci e vengano vissute come veri e propri eventi di costume. Qui si creano le mode e gli stili. Qui vengono anticipate le tendenze. ■



PARMA ANTIQUES' FAIRS. INTERVIEW WITH FRANCO BONI

Antiques, the highlight of the "New Fiera di Parma"

We asked Franco Boni, president of Fiere di Parma, to tell us what's new for 2008 in the emilian fair centre, which has established itself as a capital of antiquarian fairs.

President Boni, what lies in store for Fiere di Parma in 2008?

I foresee a great 2008. This will be the year of Cibus (14th edition, 5-8 May) and Gotha (Int. Antiques Exhibition, 9th edition, 8-16 November) the two quality shows that characterise the food and antique collecting sectors, that alongside the food technology sector, are part of Fiere di Parma's history.

But that's not all. It will also be a great 2008 because two major projects marking the start of a "New Fiera di Parma" will see the light of day. In a matter of days, and certainly before Cibus, the exhibition district will be linked directly to the access junction of the Autosole by a four lane road system. This will mean that you will get directly to the exhibition centre in a few minutes.

What's more, the work to install a new ventilation system in two pavilions is practically complete. That will then be extended during 2008 to include the entire area.

A "New Fiera di Parma" soon to enter into a reciprocal relationship with the large new shopping centre that, in a few months time, will rise just a few dozen

metres from our premises, opened up to the city, at the centre of a great highway junction (the Tirreno-Brennero), at the heart of one of the most important centres of production in the country. A modern exhibition centre serving Italian businesses, a gateway to Europe and the world.

Let's consider the antiques shows for a moment. Parma, capital of Europe?

Personally I don't like pinning medals and ribbons to my chest like Modena Antiquaria does. They have a good product, but they like to refer to themselves as "the most important antiques fair in Italy"...

Really Parma's leading position in the antiques sector is indisputable. In terms of the number of exhibitions (there are five, Emporium, two editions of Mercateinfiera, Bagarre and Gotha on even years), the quantity and quality of the exhibitors (at Mercateinfiera alone there are 1200 exhibitors per show on 11 kilometres of exhibition) and attendance by the public (each edition of Mercateinfiera draws 50,000 visitors, with the other three exhibitions totalling the same number).

Parma's leading position is also cultural. It was right here that modern antique collecting was born and that the classical antiques market was revisited and revived. It is not by accident that our exhibitions go beyond the standard concept of the great "Flea Markets" and are experienced as avant-garde events. Here fashion and style are created. Here trends are set. ■

BARI. CHIUSA LA KERMESE DELLA CASA DEL CENTRO SUD

A BiancoCasa gli stili dell'abitare 2008

Dalle atmosfere delicate, desaltate da tocchi di antico e richiami retrò, all'esplosione cromatica più intensa, fino ai temi *animalier*:

BiancoCasa Mediterranea & Exporegalo ha presentato alla Fiera del Levante, dal 9 all'11 febbraio scorsi, tutte le più attuali tendenze dell'arredo.



La rassegna è stata anche un'occasione di stimolo e supporto al mercato in una fase interlocutoria riguardante la distribuzione e i consumi. Un leggerissimo segno positivo (+0,2%) caratterizza i preconsuntivi 2007 del comparto biancheria per la casa nei consumi interni italiani. Secondo Databank ciò è dovuto principalmente alle buone performance del segmento merceologico delle trapunte (+1,9%) e del

comparto bagno (+1,1%). Ma a sostenere i destini del settore, attestato nel 2006 ad un valore del mercato interno di circa 1,183 milioni di euro, saranno ancora le esportazioni, per le quali è prevista una crescita del 6-8% su un rapporto export/produzione ormai oltre il 30%. La previsione per quest'anno è di stabilità o di leggera flessione a seconda di come si muoveranno gli indicatori generali e gli indici di consumo. ■

(Editoriale segue da p. 3) saccheggiate delle risorse comuni: oltre al danno che riceve come ogni contribuente, subisce anche una concorrenza sleale da parte di operatori privilegiati.

Se l'attività che ha avviata non ha successo, l'imprenditore privato rischia di compromettere, oltre alla sua, le sorti di tutti coloro che partecipano all'impresa: dai dipendenti agli eventuali azionisti, ai creditori. D'altra parte vede con quali larghezze di mezzi nascono tante iniziative nel pubblico, con dotazioni di tante volte superiori ai modesti budget con i quali lui fa iniziative di impatto non trascurabile. Dotazioni puramente da spendere, senza obbligo di ritorni; se l'iniziativa è un flop non succede niente, gli attori coinvolti percepiscono ugualmente le loro remunerazioni, e avanti col prossimo giro.

Il caso dell'Alitalia mi pare emblematico. Lo cito anche se esterno al mondo delle fiere, ma certi fenomeni degenerativi non hanno confini. Da lungo tempo la compagnia continua a perdere cifre imponenti ed è stata sempre ricapitalizzata gravando sulle tasche del contribuente; la pleora di sindacati e sindacatini ha potuto persistere negli anni in comportamenti opportunistici che, oltre a contribuire allo sfa-

scio della compagnia, hanno arrecato danni e disagi sproporzionati alla collettività; i manager che si sono succeduti al suo capezzale hanno potuto godere di compensi favolosi, indipendentemente dai risultati. Questo di regola non può succedere nelle medie e piccole imprese che vivono con le loro forze sui mercati.

Inoltre le iniziative che fanno capo all'operatore pubblico – ritorno qui al mondo delle fiere, ma il discorso ha valenza generale – hanno facilmente accesso alle varie agevolazioni europee, nazionali, regionali, ... e possono valersi di ulteriori cospicue azioni collaterali di sostegno da parte degli enti promotori, laddove l'operatore privato difficilmente riesce ad attingere ad agevolazioni di qualsiasi genere e non ha titolo per chiedere interventi pubblici di supporto.

Ciò detto, mi pare di poter sostenere che siamo ben lungi dall'impiego ottimale delle risorse pubbliche, e chiedo: l'impresa privata è o non è anch'essa una risorsa pubblica? E non è il caso di dare maggiore spazio e sostegno all'impresa privata in modo che possa operare e competere alla pari con quella pubblica, in una logica di ottimizzazione dell'impiego delle risorse? ■

(Editorial follows from p. 3) a sacking of public resources: besides the harm he receives like each taxpayer, he also suffers the unfair competition coming from privileged governmental players.

If a private entrepreneur's initiative does not succeed, he puts at risk not only his own future but also the future of everyone else who participates in the enterprise, from employees to stockholders to creditors. On the other hand, just look at the ample means that so many public initiatives start up with, with budgets several times greater than the modest possibilities the entrepreneur often succeeds in doing so much with. These budgets are made purely to be spent, without the need for returns; if the initiative is a flop, nothing happens, all the people involved are paid, and then they go to the next project.

The case of Alitalia is, for me, emblematic. I mention it even though it is not part of the trade fair world, but certain degenerative phenomena, know no limits. Alitalia has for a long time now been continuing to lose large sums of money, and has time and time again been injected with funds picked from the taxpayers' pockets. The plethora of unions

has over the years continued on its opportunistic behavior which, besides contributing to the company's collapse, has provoked a disproportionate amount of damage and unease in the greater community. The managers, one after another in succession, have enjoyed fabulous payments, independent of results. This, as a rule, cannot happen in the SMEs that survive in the market based on their own efforts.

Furthermore, public initiatives – I return here to the trade fairs, though this holds true in general – have easy access to aids from the European, national and regional levels... and can further make use of the support provided by the agencies that promote them, whereas the private entrepreneur only accedes with difficulty to any concessions and is not in the position to ask other public agencies for support.

This being said, I believe I can justify the argument that we are far from an optimal use of public resources. Thus I ask: is a private enterprise not also a public resource? And is it not necessary to give greater space and support to private enterprise, so that it can compete on a level footing with public enterprise, so as to truly optimize the use of public resources? ■



The German Chamber Network 

La DEinternational Italia Srl
è la nuova società di servizi
della Camera di Commercio
Italo-Germanica

La DEinternational Italia Srl offre

- servizi per l'internazionalizzazione di aziende italiane e tedesche
- business matching individuali tra società tedesche e italiane alle fiere internazionali
- servizio rimborso IVA per la Germania, i paesi dell'UE, Svizzera e Norvegia

Via Napo Torriani 29
20124 Milano - Italia
Tel. +39 02398009.1
Fax +39 0239800195

Email: info@DEinternational.it
Internet: www.DEinternational.it

R. D'Alimonte, A. Chiaramonte,
a cura di
Proporzionale ma non solo
Le elezioni politiche del 2006
Il Mulino, Bologna 2007
pp. 239, euro 30,00

Entrambi docenti all'università di Firenze, gli Autori analizzano lo svolgimento delle elezioni politiche italiane del 2006.



La conclusione è che il risultato è stato largamente condizionato dai difetti del sistema elettorale: ha vinto chi ha fatto meno errori.

Carlo Baccetti
I postdemocristiani
Il Mulino, Bologna 2007
pp. 424, euro 27,00

Dopo lo scioglimento della Democrazia cristiana sono nate quelle formazioni politiche (Ppi, Ccd, Cdu), che nel 2002 hanno dato vita a Udc e Margherita.



Baccetti mostra come i postdemocristiani abbiano fatto proprio il "partito di correnti" tipico della Dc, incentrato sulle reti di potere personale, aggiornandolo col modello di un "partito in franchising".

Rosa Mulé
Dentro i Ds
Il Mulino, Bologna 2007
pp. 176, euro 14,00

Dopo la nascita del Pd, è interessante ripercorrere le vicende che hanno caratterizzato quello che è stato il maggior partito della sinistra italiana.



Secondo l'Autrice, il riorientamento riformista dei primi anni '90 ha condotto all'insoddisfazione da parte di molti iscritti, e, in conseguenza di ciò, all'affermazione di un modello di "partito personale" in cui il capo è il centro di identificazione.

www.mulino.it

Made expo, il nuovo appuntamento espositivo italiano e internazionale dedicato all'edilizia, all'architettura e al design, si è svolto a fieramilano dal 5 al 9 febbraio 2008. 170.779, di cui 154.754 italiani e 16.025 stranieri, sono state le presenze nelle cinque giornate della fiera.

"Il merito del successo di Made expo va prima di tutto ai 1914 espositori, che hanno accolto con entusiasmo la sfida di questa prima edizione, completamente diversa dalle precedenti manifestazioni dell'edilizia e collocata in una nuova realtà dotata di strutture straordinarie e fortemente collegata col mercato europeo - commenta Giulio Cesare Alberghini, amministratore delegato di Made eventi, organizzatore della fiera.

Protagonista indiscussa è stata l'intera filiera di tutto il sistema dell'edilizia, dal progetto ai servizi, con l'obiettivo di fornire una visione globale dell'offerta, mantenendo le specificità dei singoli comparti e valorizzando allo stesso tempo le soluzioni più innovative e la ricerca tecnologica degli espositori. "Come sede abbiamo scelto strategicamente Milano, che riveste un posto centrale nel panorama mondiale dell'architettura" spiega Andrea Negri, presidente di Made Eventi. "È qui che nel prossimo futuro si svilupperà il maggiore lavoro per tutte le componenti del settore e qui abbiamo voluto trasferire la nostra attenzione con un evento specifico, nuovo e globale."

Dal Saiedue a Made expo

Made expo ha raccolto l'eredità di Saiedue, ma ne ha superato il concetto, senza sacrificare la tradizione sviluppata dall'evento in 26 anni di storia.



NUOVI EVENTI. A MILANO IL MEGLIO DELL'EDILIZIA

Con Made Expo, Milano fa centro nei settori edilizia, architettura e design internazionali

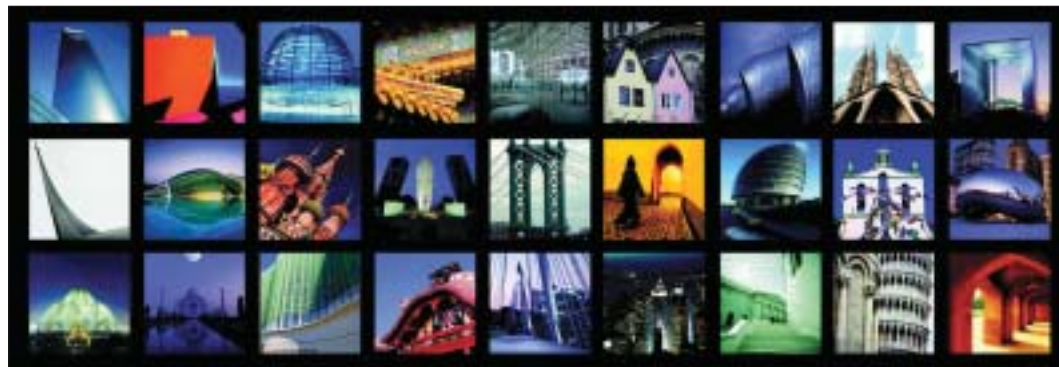
Un programma ricco e variegato per la nuova fiera targata Federlegno-Arredo

di **Alberto Guizzardi**

"Abbiamo infatti voluto coinvolgere in questa nuova manifestazione fieristica l'attenzione dell'intero mondo del progetto e delle costruzioni, coinvolgendo massicciamente le realtà che ruotano intorno all'edilizia pesante - commenta Giulio Cesare Alberghini, amministratore delegato di Made Eventi - per realizzare una grande rassegna in cui materie prime tradizionali e innovative, componenti, facciate, strutture, finiture, soluzioni di design si affiancano a giornate di convegni e workshop per progettisti, imprese, operatori specializzati, stampa e

centri di formazione. Made expo è stata un'occasione di confronto culturale, oltre che una finestra per le aziende, per consolidare le posizioni sul mercato nazionale, per essere competitive e protagoniste a livello internazionale".

"Ciò che abbiamo voluto offrire alle aziende, che già sentivano l'esigenza di un progetto espositivo nuovo dalla propensione internazionale, è stata una nuova sfida - prosegue il presidente Negri. Il successo, dimostrato dal numero di adesioni e dalla quantità di convegni, concretizza nuove opportunità di sviluppo. E



questo vale sia per le imprese che hanno sul mercato interno la propria specificità sia per quelle invece che si proiettano verso realtà internazionali, che solo Milano può garantire. Proprio Milano, il principale centro economico italiano, sono certo che costituirà un vantaggio in termini economici e di richiamo”.

Sono stati questi i principali punti strategici di Made expo, uniti a una matrice espositiva altrettanto innovativa, con una suddivisione per aree tematiche, all'interno delle quali si sono articolati singoli saloni specialistici, riuniti nella formula della “federazione di saloni”. Tale suddivisione ha permesso agli operatori specializzati di orientarsi con facilità nell'ampia vetrina espositiva.

Convegni ed eventi

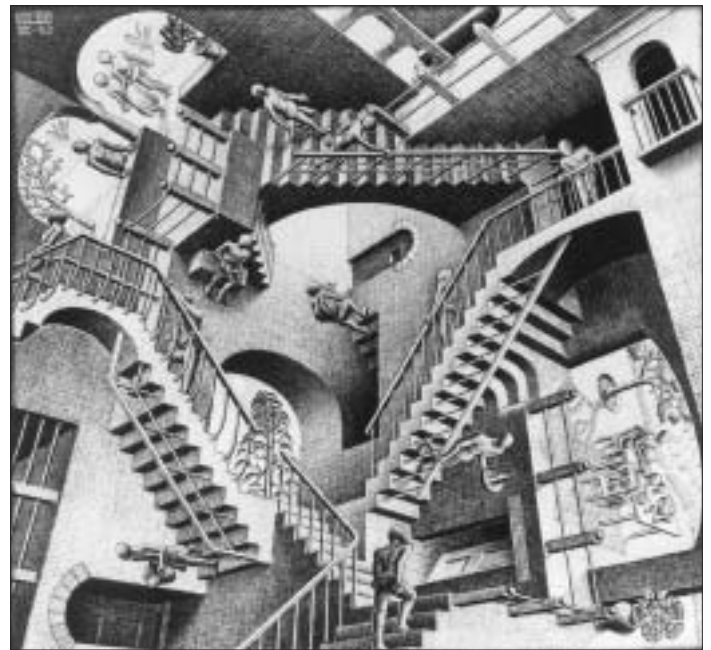
Temi del convegno inaugurale di Made expo sono stati l'innovazione nell'architettura e la sostenibilità nell'edilizia. Il dibattito degli addetti ai lavori è stato anche animato da altri tre workshop: *Building architecture*, sul tema dell'innovazione

nella scala dell'architettura indagando i materiali, i componenti e le scelte di progetto, *Growing the City* sulla sostenibilità del progetto alla scala urbana e *Construction on Site*, dedicato agli elementi del costruire e all'innovazione dei componenti.

Durante la manifestazione è stata anche allestita Skin, la mostra-percorso, attraverso le culture del mondo, tra i materiali e le soluzioni tecnologiche per le superfici in architettura. La mostra, curata dallo studio Original Designers 6R5 Network, ha presentato un viaggio in dieci metropoli portatrici di differenti suggestioni architettoniche. Dalle linee pure del rigorismo giapponese, alle preziosità di Marrakech, agli ori e argenti della tradizione nordica passando dal linguaggio costruttivo di Riyadh, Pechino, Madrid, Parigi, Berlino, Nuova Delhi, Milano, Londra, Città del Messico, Mosca, Città del Capo e New York.

Europolis

Nell'ambito di Made Expo, ha trovato anche spazio Europolis, il salone internazionale della piscina, del fitness e dell'impiantistica sportiva, che ha lasciato Bologna per approdare nel quartiere fieristico milanese. Europolis è la più importante vetrina italiana per il settore sportivo, indispensabile momento di confronto e verifica professionale per gli operatori specializzati che spaziano dai centri sportivi ai centri fitness, dalle beauty farm agli alberghi.



Made expo ha avuto il supporto delle organizzazioni di categoria, fondamentale per fare massa critica nell'intero sistema e presso le istituzioni, altro importante interlocutore con cui il nuovo evento milanese vuole dialogare in tema di gare, appalti, normative. “Federlegno-Arredo ha creduto con forza nel progetto Made

expo, ne è fautore e promotore – spiega Roberto Snaidero, presidente di Federlegno-Arredo – e lo ritiene una grande opportunità per lo sviluppo del sistema del progetto e delle costruzioni che la fiera fa dialogare. Una grande opportunità anche per i settori della filiera legno, che hanno trovato un'ideale vetrina”.

Vincenzo Pavan, a cura di

**Il senso della materia -
The sense of matter**

**La natural seducción de la piedra -
Arquitectura contemporánea
de España**

**Faenza Industrie Grafiche, Faenza 2007
pp. 160, euro 30,00**

I due volumi nascono da altrettanti eventi organizzati nell'ambito del Marmomac 2007, la manifestazione internazionale veronese dedicata alla pietra e al suo utilizzo nell'edilizia e nell'architettura.

Il senso della materia testo è una ricca presentazione di opere e architetti che hanno preso parte al Premio Internazionale Architetture di Pietra, giunto alla sua decima edizione. Il premio costituisce uno dei più prestigiosi riconoscimenti per le opere costruite con dei materiali lapidei che si contraddistinguono per il loro significato architettonico e le loro qualità tecnico-espressive.

La natural seducción de la piedra raccoglie il catalogo della mostra omonima, che ha ospitato una selezione delle migliori opere realizzate in pietra nell'ultimo decennio dai principali protagonisti dell'architettura spagnola contemporanea.



PRISMA

abbonati

6 numeri: euro 20,00

- c/c postale n. 11861101 - Pianeta Srl
- bonifico bancario a Poste Italiane Spa, Torino V.R.
IBAN: IT65 D076 0101 0000 0001 1861 101
- oppure consulta www.expofairs.com/cedola_ita



Collezione VG Primavera-Estate 08: white attitude

Il bianco è il grande protagonista della collezione VG per la prossima stagione: il fascino del non-colore risplende in oggetti,



complementi e mobili, di cui evidenzia le forme, la materia, le finiture. Dai vasi alle consolle, passando per i fiori e gli imbottiti, i paralumi e i servizi da tè, il bianco sposa le linee pulite e semplici, quelle più elaborate o i maxi volumi, componendo ambienti di grande suggestione.

Degno di nota è il tavolo quadrato, dalla struttura rivestita in conchiglie e il piano in vetro nero. L'antica arte della lavorazione artigianale del vetro rivive nei vasi in vetro trasparente, bianco e nero dalle forme classiche: il taglio a caldo, le imperfezioni, l'aspetto non rifinito conferiscono un tocco di unicità a ciascun pezzo della collezione. Oggetti dal sapore antico ma perfetti anche in un contesto moderno. ■

Doccia d'alta moda con Axor Starck ShowerCollection

Creare una nuova estetica, una nuova cultura per l'angolo doccia: questo è l'obiettivo di Axor Starck ShowerCollection, il marchio che trasforma la doccia di casa in una spa privata, dove l'acqua diventa esperienza emozionale. Per garantire la massima flessibilità e personalizzazio-



ne, il nuovo sistema docce Axor Starck è disegnato in modo da offrire moduli che possono essere assemblati con grande libertà.

“La collezione è un programma completo, un sistema-design, che può dare vita a infinite combinazioni” spiega Philippe Starck, creatore della collezione, coi ricercatori Axor. “Per questo parliamo di un approccio ‘sartoriale’, una haute couture della doccia.” ■

Twin, l'arredo bagno firmato Bruna Rapisarda

Nel segno della semplicità più essenziale nasce Twin, il nuovo progetto d'arredo firmato Bruna Rapisarda per Regia. L'impegno dell'azienda milanese sul fronte della ricerca di materiali e finiture, unito alla volontà di creare un catalogo coerente di articoli compatibili per forma e stile, ha portato progressivamente alla rinascita di forme quadrate e tonde, assolute e primarie

Merita una particolare menzione l'accurata attenzione alle finiture e alla composizione cromatica dell'intera collezione: Twin è proposta nella finitura vetroghiaccio colorato tra-



sparente, per una bagno giovane e versatile, e nella finitura tecnoglass bianca e nera per un bagno essenziale e moderno.

“Tutto è cominciato lo scorso ottobre, – ha dichiarato Bruna Rapisarda – passeggiando nei corridoi di una fiera del settore arredobagno. Nel campo degli accessori i prodotti presentati alle ultime manifestazioni risultano ad un occhio critico tutti uguali, direi come standardizzati. Allora mi sono detta, forse è il momento di dedicarsi a questo argomento!” ■



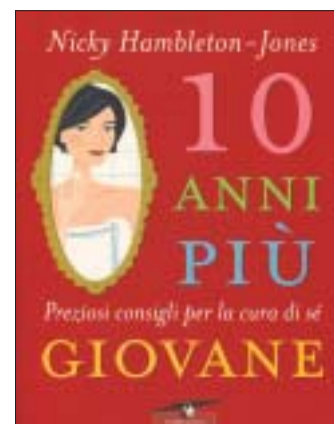
La Murciélago a quota 3000

Con la fine del 2007, Lamborghini ha festeggiato un anniversario di produzione grandioso: è infatti uscito dallo stabilimento di Sant'Agata Bolognese l'esemplare numero 3000 della Murciélago LP640, serie a dodici cilindri.

La tremillesima Murciélago LP640 è un modello molto speciale. Sotto la carrozzeria in fibra di carbonio di colore gri-

gio telegio si cela l'abitacolo personalizzato con molti dettagli del programma *Ad Personam*. Il colore base è il nero, anche nell'area della plancia, del tunnel centrale e dei tappetini. Le parti in pelle in dotazione sono accentuate dal colore arancione e dalle cuciture, che sono nel rispettivo colore di contrasto.

“Siamo fieri che i nostri prodotti suscitino tanto entusiasmo” ha commentato Stephan Winkelmann, presidente e ad di Automobili Lamborghini Spa. “Consideriamo questo successo una conferma della nostra strategia aziendale e della nostra strategia prodotto.” ■



Più giovani, con semplicità

Rivolto a persone di tutte le età, *10 anni più giovane* è il libro di Nicky Hambleton-Jones, edito da Corbaccio, ricco di suggerimenti per contrastare l'invecchiamento in modo semplice e poco costoso.

Al centro dell'attenzione è l'acqua, l'arma più potente per idratare la pelle: “L'acqua ce l'abbiamo a disposizione tutte, e non costa niente, quindi prima di spendere una fortuna per creme viso miracolose, pensateci due volte.” ■

Eberhard & Co: un cronografo da anniversario

In occasione del suo 120esimo anniversario, la Maison Suisse d'Horlogerie Eberhard & Co. ha creato un esclusivo cronografo che accoglie un raffinato movimento in cui la massa oscillante, particolarmente lavorata, celebra gli anni della ricorrenza.

Il *Chronographe 120ème Anniversaire* ha un profilo sinuoso, una ricercata decorazione a losanga dei pulsanti ed



una lavorazione *quadrillée* sulla circonferenza della corona di carica. Disponibile con movimento con *roue à colonnes* o *à came*.

Il talismano Staurino

Talisman è il nuovo set creato da Staurino Fratelli, che rivisitano le proprie collezioni di successo.

È la sintesi perfetta tra purezza di linee, movimento e il giusto mix di pieni e vuoti che da sempre caratterizza le collezioni Staurino. Pensato come gioiello versatile da giorno e indossabile in ogni occasione, si presenta come un benefico sole che irradia energia positiva, un richiamo evidente agli antichi talismani.



The Staurino talisman

Talisman is the new set created by Staurino Fratelli, which revisits its own successful collections.

Talisman is the perfect fusion of line purity and movement, with just the right mix of air and matter which has always characterized the collections Staurino.

Thought as a versatile jewel, for daytime, or wearable for any occasion, it presents itself as a beneficent sun that radiates positive energy: a clear recall to the antique talisman.

Timezone vive le sfide del Vintage Desert

Sports & Street-wear: questa è la missione di Timezone, brand nato nel 1993 da un'idea di Wolfgang Endler-Ross e che ha conquistato il cuore trendy dei giovani di mezza Europa.

Anche per l'estate 2008 Timezone propone una collezione che conferma i principi ispiratori del marchio: capi che richiamano le atmosfere del mondo Cyber, ma anche i temi delle vacanze al mare e delle giornate estive e soggetti ispirati al Vintage Desert.

La collezione femminile vede tre soggetti d'ispirazione. Il Cyber Military richiama lo stile del soldato futuristico, ma in chiave minimalista e con dettagli lineari. I colori dominanti sono nero, bianco, cachi, beige, grigio e, ovviamente il verde acido. I pontili delle spiagge californiane hanno ispirato la proposta Seaside Holiday - Pier 58. I colori sono rosa, celeste, verde, giallo e beige.

Si chiude con l'offerta Vintage Desert che evoca la cultura, il



sole cocente, la terra arsa e le colonie d'Africa durante gli anni 20 con colori come bianco, beige, marrone, ma anche il viola.

I top, molto femminili, si caratterizzano per le leggere trasparenze e per gli ornamenti etnici.

I pantaloni in cotone desert cargo, con dettagli ridotti al minimo, sono realizzati con materiali leggeri. Per i Denim, bianco & blue effetto usato, tessuti leggeri, slim fit.

Perle Mayumi: gioielli dal profondo del mare

Mayumi da oltre un decennio ricerca le perle più belle e preziose nei mari di tutto il

mondo, per farne dei preziosi oggetti da indossare in ogni occasione. Le mani esperte dei gioiellieri Fasoli danno vita ad anelli, orecchini, bracciali, collane e ciandoli capaci di incantare donne di ogni età.

Ne è un esempio questo anello della nuova collezione '08 dalla forma avvolgente e sensuale, caratterizzato da un delicato accostamento tra una perla dal caldo colore *gold*, proveniente dai mari australiani, e una seducente perla nera di Tahiti.

L'incantevole binomio è reso ancor più affascinante dalla montatura in oro bianco, completata da una serie di diamanti che aumentano la luminosità già intensa delle perle.



Sci al sole della Carinzia

Con la famiglia, gli amici o in coppia, la Carinzia offre tante opportunità di relax e intrattenimento anche lontano dalle piste.

Tra le numerose possibilità, ricordiamo il pattinaggio sul ghiaccio al lago Weissensee, le escursioni nei boschi imbiancati dei parchi nazionali Alti Tauri e Nockberge, o le corse in slitta trainate da cani nella zona di Innerkrems, solo per citarne alcune.



Rainbow Zannetti: un arcobaleno al polso della donna

Ben 32 opali di fuoco rettangolari, dal giallo all'arancio al rosso, che contornano un quadrante di madreperla bianca, con indici in oro: è ciò che rende unico Rainbow, l'orologio da donna targato Zannetti.

La cassa in oro giallo a 18 carati è impreziosita da diamanti e rubi-



ni incastonati sulle anse e sulla lunetta ai quattro punti cardinali.

Il movimento è un quarzo svizzero su base Eta, dalla grande precisione e con batteria di lunga durata.

Rainbow trasforma il polso della donna che lo indossa un arcobaleno tanto luminoso quanto prezioso.



da sinistra:
Pierpaolo Vaj, Guidalberto Guidi, Gaetano Marzotto, Lamberto Sposini, Raffaele Cercola, Carlo Combini

DIBATTITO. LE FIERE ITALIANE TRA DECENTRAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Quale futuro per il federalismo fieristico in Italia?

Dal secondo Forum della Filiera Fieristica la richiesta di integrare il regionalismo con un maggior coordinamento nazionale e una maggiore attenzione alle specificità del settore

di Bernardino Marino

Il passaggio alle Regioni delle competenze in ambito fieristico, attuato nel 2001 con la riforma del titolo V della Costituzione, ha prodotto sul mercato italiano risultati contrastanti. Se, da un lato, significativi sono stati in quasi tutte le regioni i piani d'investimento e riqualificazione degli spazi espositivi, d'altro lato non sempre sono stati chiari i piani industriali e soprattutto, sebbene coerenti con le esigenze di sviluppo dei singoli territori, gli ampliamenti non sono stati sincronizzati con una domanda fieristica in sostanziale stagnazione. Di questi problemi si è discusso a Milano il 29 novembre scorso, nell'ambito del 2° Forum Nazionale della Filiera Fieristica, organizzato da Cfi-Comitato Fiere Industria, l'agenzia di Confindustria per le fiere, con Asal Assoallestimenti.

Dopo gli interventi introduttivi di Gaetano Marzotto, presidente Cfi e di Gian Domenico Auricchio, membro di giunta di Confindustria, si sono succedute le relazioni di Carlo Cambini, economista al Politecnico di Torino, Raffaele Cercola, presidente Aefi, Guidalberto Guidi, presidente Confindustria Anie e Ancma, Gaetano Marzotto, e Pierpaolo Vaj, presidente Asal Assoallestimenti. Ha moderato il convegno Lamberto Sposini.

“Nonostante l'attività del Coordinamento Interregionale per le Fiere, e l'impegno del suo responsabile politico – ha spiegato Marzotto – a oggi non tutte le regioni hanno approvato leggi fieristiche e quelle che lo hanno fatto non sempre si sono preoccupate di coordinarsi. Ne esce un complesso normativo differenziato, che crea disparità tra gli operatori e pone interrogativi sull'efficacia del federalismo fieristico”. Nota Pierpaolo Vaj: “Siamo passati dall'immobilismo di un sistema totalmente centralizzato a un forse eccessivo dinamismo, che rischia di indebolire il sistema nel suo complesso”.

Marzotto: il federalismo fieristico ha accentuato la frammentazione degli eventi internazionali. Serve una cabina di regia

I numeri

I dati di confronto tra 2001 e 2005, seppure il periodo d'analisi sia relativamente ristretto, mostrano che il federalismo non ha accelerato l'internazionalizzazione e ha addirittura accentuato la frammentazione degli eventi internazionali. L'Italia è, con la Germania, il paese più dinamico in termini di nuovi progetti espositivi, ma la crescita del numero di fiere internazionali è più orientata a contendersi il mercato interno che quello internazionale. Infatti, mentre i metri quadri sono aumentati relativamente poco, sono cresciute di molto le manifestazioni organizzate: 143 nel

2000, contro le 166 del 2005. Nel calendario ufficiale del 2008 sono addirittura 186.

Inoltre, nel 2000 l'Italia riusciva ad attrarre, per ogni fiera internazionale, 128 espositori e 5205 visitatori esteri; nel 2005, con 23 manifestazioni in più, si sono avuti in media meno espositori e 200 visitatori esteri in più. È come se fosse aumentato il numero di aerei per movimentare lo stesso traffico passeggeri, visto che negli ultimi cinque anni sono stati solo 150.000 i visitatori esteri in più, per una crescita complessiva nel quinquennio di circa il 20%. In Germania l'aumento è stato del 26%, ma si è anche ridotto il numero di manifestazioni.

Potenziare l'internazionalità col decentramento

“Oltre all'aumento del numero di eventi sono aumentate le città sedi di fiere internazionali,” precisa Marzotto. “Nel 2001 erano 32 e nel 2005 40 contro le 23 tedesche e francesi, le 12 spagnole e le 8 inglesi. Siamo quindi in netta controtendenza rispetto al resto d'Europa. È vero che il sistema produttivo nazionale è fortemente radicato nei distretti: le città italiane sono l'espressione di sistemi industriali in cui spesso



vi è una reciproca identificazione tra territorio e nicchia produttiva. Ciononostante, 40 città sono troppe.” Una tendenza che sembra giustificare il rischio evocato, nel suo intervento, da Gian Domenico Auricchio, che afferma: “La politica fieristica non dovrebbe essere guidata esclusivamente dagli investimenti immobiliari”.

Tuttavia, ha notato Pierpaolo Vaj, “il problema non è solo dato dagli spazi espositivi, ma dal fatto che il successo di una manifestazione internazionale dipende da quartieri che, al di là dei criteri minimi stabiliti per legge, devono avere le caratteristiche per essere hub internazionali e da sistemi territoriali che offrano

fonte Diomedea

ITALIA	2000	2001	2002	2004	2005
n° manifestazioni	143	150	169	172	166
n° città	32	31	35	37	40
n° mq affittati	4.110.298	4.119.843	4.203.456	4.452.290	4.304.884
GERMANIA					
n° manifestazioni	155	152	150	161	152
n° città	22	24	24	25	23
n° mq affittati	7.227.444	6.732.108	6.161.125	6.764.275	6.431.342

servizi adeguati, a visitatori ed espositori.”

Il tema dell'internazionalizzazione è stato anche al centro dell'intervento dell'ad di Bolognafiere, Michele Porcelli: “Il made in Italy ha oggi importanti chance sui mercati esteri: design, tecnologia, industria, moda, costruzioni,... Non esiste ambito in cui il nostro Paese non offra eccellenze, e che non abbia possibilità di sviluppo. I principali organizzatori fieristici internazionali guardano con sempre più attenzione allo scenario globale. Germania e Italia sono i Paesi che, con maggior dinamismo, operano in questo ambito. Le fiere italiane giocano un ruolo essenziale per le aziende (soprattutto le pmi): sono infatti strumenti per penetrare i mercati esteri di maggiore interesse e, parallelamente, un punto d'osservazione privilegiato per valutare opportunità di espansione della propria attività.”

“La dimensione locale è fondamentale per le fiere – commenta ancora Marzotto – che non possono avere successo se il territorio non offre un sistema di servizi adeguato. Ma la gestione delle qualifiche internazionali e il coordinamento del calendario fieristico sono due esempi nei quali una visione nazionale è necessaria.” È quindi necessario valorizzare le specificità del settore fieristico, comprendendone esigenze e caratteristiche, per aiutare l'industria dei servizi fieristici a competere in un mercato internazionale sempre più differenziato.

Franco Bianchi: occorre valorizzare la specificità del settore fieristico

La fiera, momento di comunicazione globale

“Le fiere specializzate – commenta Franco Bianchi, segretario generale di Cfi – sono diventate un momento di comunicazione globale aziendale e settoriale. Ma a fronte di tale evoluzione, il legislatore non ha colto le specificità della filiera, com'è dimostrato dalle normative fiscali e da quelle sulla sicurezza.” E aggiunge: “La competizione internazionale delle

fiere italiane si deve fare puntando sulla qualità della proposta: accanto a un'adeguata certificazione dei dati degli eventi, occorre puntare su un'elevata qualità dei servizi indotti di ospitalità e sul coinvolgimento del territorio per la fidelizzazione dell'utente.”



Gaetano Marzotto

Aggiunge Michele Porcelli: “L'evoluzione dei format fieristici è un ambito col quale i maggiori organizzatori si confrontano quotidianamente. Il “modello tradizionale”, quello di momento d'incontro fra domanda e offerta in cui la comunità dei produttori presenta alla business community la propria produzione, non è più valido di per sé per uno scenario economico e produttivo in rapida evoluzione. Dalle fiere operatori ed espositori si aspettano, oltre che un confronto sulle novità, l'anticipazione delle tendenze (uno sguardo al futuro che può essere fornito solo col coinvolgimento nel momento fieristico della ricerca e della comunità scientifica), un sostegno nella valutazione delle nuove occasioni di business (con analisi prospettiche su mercati e nuovi scenari) e servizi che li assistano nella partecipazione all'evento e nella vita professionale.”

L'assessore Duccio Campagnoli, Presidente del Coordinamento Interregionale per le Fiere, ha infine rivendicato al decentramento il merito del rilancio degli investimenti nelle strutture fieristiche attraverso la privatizzazione degli enti di gestione, in adesione alle direttive europee.

In chiusura Marzotto, nel dare atto a Campagnoli del suo impegno per l'armonizzazione delle normative regionali, ha confermato la necessità di un indirizzo politico che promani dal Governo, cui le Regioni devono adeguarsi, e di un maggiore coinvolgimento del territorio a sostegno del sistema. ■

INTERVISTA. L'OPINIONE DI ASAL SUL FEDERALISMO FIERISTICO

Pierpaolo Vaj: fare sistema per vincere la frammentazione delle fiere italiane

Intervista al presidente Asal sui temi caldi discussi durante il Forum della filiera fieristica

di Giovanni Paparo

In margine al 2° Forum Nazionale della Filiera Fieristica, abbiamo chiesto al presidente Asal Assollestimenti Pierpaolo Vaj, di esporci le sue idee sul federalismo fieristico e sull'impatto che esso ha avuto sul sistema italiano delle fiere.

Perché Asal ha dedicato il 2° Forum della Filiera Fieristica alle conseguenze del federalismo fieristico?

In sette anni il mercato fieristico è cambiato profondamente: è legittimo chiedersi se il nostro sistema fieristico ne risulti rafforzato o se invece, come ritengo, ci sia ancora molto da fare per sfruttare a pieno il potenziale delle nostre manifestazioni.

Il federalismo è una delle questioni centrali: se infatti è indubbio che il federalismo abbia contribuito a “svegliare” il sistema da un torpore continuato troppo a lungo, d'altra parte la visione localistica non sembra adeguata alla dimensione internazionale dell'attuale mercato fieristico. La realizzazione dei nuovi spazi espositivi, col conseguente aumento dell'offerta di metri quadri, è positiva nella misura in cui si è in questo modo riqualificata gran parte dell'offerta di spazi, ma ha anche introdotto una tendenza alla dispersione degli investimenti. Si è cresciuti, ma senza aver ben presente quale fosse la strategia a livello nazionale, quali quartieri potessero puntare alla competizione internazionale, quali al mercato nazionale e quali a quello regionale o locale.

Perché ritenete che sia proprio il federalismo fieristico il responsabile di questa situazione e non l'apertura alla concorrenza che l'Ue ha imposto?

La rincorsa al gigantismo dei quartieri fieristici italiani rende del tutto evidente un paradosso: questi piani, ormai totalmente



Pierpaolo Vaj

delegati alle Regioni, sono valutati soprattutto in relazione al loro impatto economico sulla realtà territoriale, ma finanziati per l'ambizione di poter competere su un piano almeno nazionale se non continentale o mondiale. Eppure, allargando lo sguardo ci si può chiedere se queste strategie, coerenti se prese singolarmente, siano realmente sincronizzate con la domanda, rispondano alle esigenze del mercato internazionale, siano più simboli di un potentato locale che un elemento di propulsione dello sviluppo.

Questo gigantismo non trova corrispondenza né nella domanda fieristica europea, né nella struttura imprenditoriale regionale. L'evidenza sta tutta nei numeri: 143 manifestazioni internazionali nell'anno 2000, 166 nel 2005 e 186 nel calendario 2008. 40 città coinvolte da queste manifestazioni contro le 32 del 2001. Tutti dati in contro tendenza con gli altri mercati europei: difficile allora sostenere che questi numeri siano l'effetto della concorrenza e che il problema non sia invece una visione localistica un po' miope se siamo l'unica nazione in cui la concorrenza ha prodotto questa frammentazione.

Il federalismo fieristico è prezioso nella misura in cui trova un ►

Eloisa e Abelardo
Lettere
SE, Milano 2007
pp. 248, euro 22,00

La nota e tormentata vicenda d'amore di Abelardo ed Eloisa rivive in una nuova edizione delle *Lettere*, a cura di Nada Cappelletti Truci.



La curatrice ha raccolto le sette lettere tradizionalmente attribuite a Eloisa e Abelardo, cui seguono numerose altre lettere di autori vari, che contengono preziose testimonianze.

Johann Joachim Winckelmann
Il bello nell'arte
Scritti sull'arte antica
SE, Milano 2008
pp. 208, euro 21,50

Sono raccolti in questo volume numerosi scritti dell'archeologo e storico dell'arte tedesco, noto soprattutto per la sua *Storia dell'arte nell'antichità*.



La raccolta è arricchita da uno studio di David Irvin, che ripercorre lo sviluppo della particolare interpretazione dell'arte classica che ha caratterizzato il pensiero di Winckelmann.

György Lukács
L'anima e le forme
SE, Milano 2002
pp. 280, euro 23,00

Nei 10 saggi raccolti nel volume, Lukács prende spunto da altrettanti autori, tra cui Kierkegaard, Storm, George, ecc., per analizzare quelle "forme" che manifestano il rapporto tra anima umana e assoluto.



Come nota Fortini nello scritto in appendice, Lukács anticipa in quest'opera il pensiero di Heidegger e l'esistenzialismo.



► contrappeso in una strategia nazionale: oggi invece siamo imbrigliati in una interpretazione troppo radicale del Titolo V della Costituzione, nel quale invece si riconosce allo Stato la tutela della concorrenza e del mercato.

Durante il Forum si è parlato anche del sistema fieristico come di una industria di rete: a quali condizioni il sistema italiano rimane competitivo?

La filiera fieristica opera in modo simile ad un distretto produttivo: specializzazione per fasi, eccellenza produttiva, flessibilità e personalizzazione del servizio. Si tratta però di un equilibrio fragile che si può mantenere solo se non vi sono categorie che sovrastano sul mercato gli altri. L'operatore economico che ha una posizione dominante può

condizionare in modo significativo gli altri abusando della preminenza e quindi l'equilibrio si infrange.

Oggi le istituzioni locali, che spesso hanno il controllo dei

Le istituzioni locali, che spesso hanno il controllo dei quartieri fieristici, scrivono le regole del mercato

quartieri fieristici, scrivono le regole del mercato: gli arbitri fanno anche i giocatori.

Anche i quartieri, integrando l'offerta di servizi, finiscono per trovare una posizione dominante?

Quando un quartiere o un organizzatore impone un determinato fornitore (allestitore, catering, fotografo, ecc.) o quando subordina l'affitto dello spazio all'acquisto di altri servizi ad esso non direttamente connessi, (congressuali, internet, di facchinaggio ecc.), finisce per distorcere due mercati: quello dell'affitto degli spazi e quello dei servizi.

Una cosa è fornire servizi su una rete infrastrutturale (gli spazi fieristici) in cui operano anche altri fornitori, altro è conquistare il monopolio di quella rete. Legittimo è infatti gestire una società che fornisce allestimenti, ma questa deve operare a pari condizioni degli altri fornitori; lo stesso dicasi per l'organizzazione di manifestazioni. Oggi sappiamo che il 67% dei m² delle manife-

Specificità delle fiere e decentramento regionale: crisi e opportunità

di **Agostino Poletto**, direttore marketing Pitti Immagine

Le fiere della moda sono un riferimento importante per discutere dei problemi dell'attività fieristica. Nella moda si sperimentano infatti le condizioni più nuove di produzione, comunicazione, distribuzione, commercializzazione e consumo di merci globali, ad alta componente immateriale e ad alto tasso di innovazione.

L'esperienza di Pitti Immagine può dunque fornire indicazioni interessanti. Quattro i punti, fortemente intrecciati tra loro, che mi sembra importante sottolineare.

a) Il ruolo attivo e propositivo della fiera. Fiere come Pitti Immagine sono un importante snodo del sistema industriale della moda. L'innovazione continua propria della logica della moda (ma non solo) disegna un ambiente ad alto rischio imprenditoriale: rischi di previsione, progettazione, industrializzazione, comunicazione, commercializzazione...

Scouting internazionale, selezione dei marchi, segmentazione dell'offerta, design degli ambienti, promozioni sui mercati più interessanti, comunicazione e cultura contribui-



Agostino Poletto

scono a contenere questi rischi, a orientare nella frammentazione di tendenze e stili.

b) L'ottica trasversale della fiera. La moda ha inventato il concetto di "stile di vita": le scelte di abbigliamento costruiscono percorsi personali di stile che si integrano e si completa-

stazioni internazionali, sui primi 20 organizzatori, fa capo a quartieri. Così, manifestazioni potenzialmente competitive rimangono in quartieri piccoli e inadatti, mentre i grandi quartieri internazionali si "inventano" nuove manifestazioni, che finiscono per danneggiare il concorrente nazionale a vantaggio degli esteri.

Qual è la vostra proposta?

I temi sono delicati e permangono differenze negli interessi tra le diverse categorie di operatori. Tuttavia dobbiamo rimproverarci, come operatori della filiera, di non aver saputo fare sistema, presentarci uniti di fronte ai politici che hanno potuto fino a oggi ignorarci, con davvero poche eccezioni. Uno degli obiettivi del Forum dello scorso anno e della collaborazione con Cfi per quello di quest'anno è stato proprio il riconoscersi industria, parte della stessa filiera, trovare punti comuni su cui rafforzare il nostro sistema fieristico in un mercato sempre più competitivo.

Il prossimo passo è costruire un manifesto della filiera fieristica, che sintetizzi in pochi punti la visione dell'industria fieristica.

Identifichiamo quali siano gli ambiti in cui lo stato centrale deve tornare ad aver un ruolo di coordinamento e diventiamo noi attori attivi del processo, sia questo finalizzato ad una cabina di regia oppure ad una legge quadro nazionale. ■

no con scelte di consumo in altri settori (design, arredo, auto, eno-gastronomia, artigianato di qualità, turismo, cultura...). Questo vale soprattutto per la moda italiana perché quelle merceologie costituiscono nel loro insieme la qualità, l'identità e la forza del Made in Italy.

c) L'importanza dell'iniziativa culturale. Per Pitti Immagine l'iniziativa culturale non è semplicemente collaterale all'attività fieristica: ne è una logica estensione, derivante dal ruolo centrale che la dimensione culturale ha per i prodotti di moda. Per gli espositori le varie forme che questa iniziativa assume (mostre, eventi artistici e di spettacolo, sfilate, incontri, seminari, pub-

PUNTO DI VISTA. PARLA IL PRESIDENTE AEFI RAFFAELE CERCOLA

Una Aefi più forte per rappresentare il sistema fieristico italiano

di Luca Bianco



Raffaele Cercola

Abbiamo chiesto al presidente Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, di illustrarci i risultati dell'attività dell'associazione nel 2007 e quali sviluppi prevede per il futuro.

Quali sono gli eventi e le novità più importanti che hanno visto Aefi protagonista nel 2007?

Aefi ha sostenuto lo sviluppo del sistema fieristico italiano attraverso il continuo lavoro dei suoi organi istituzionali; ha rappresentato le fiere italiane nell'ambito dell'Ufi, svolgendo un'attività di stimolo agli scambi con analoghe associazioni a

blicazioni) sono momenti di valorizzazione ulteriore dei loro prodotti. Per i visitatori forniscono informazioni vitali sui rapporti della moda con altri settori e linguaggi.

d) L'integrazione della fiera con la città. Pitti Immagine, per i suoi incontri fuori-fiera utilizza sempre più spesso luoghi non delegati che possono anche cambiare di volta in volta. Puntare sul set di alta qualità di vita e sulla pluralità d'immagine della città che li ospita amplifica il successo degli appuntamenti di moda. Non è solo questione di infrastrutture e servizi efficienti: la capacità della città di offrire un ambiente stimolante diventa un fattore competitivo estremamente importante.

livello internazionale; è stata fra i protagonisti del 2° Forum della Filiera fieristica; ha realizzato il progetto *Le fiere italiane: cultura, qualità dell'ambiente e innovazione per il mercato globale*, nell'ambito dell'accordo di settore col Ministero del commercio internazionale e l'Ice; ha commissionato il volume *Italiafiera - Dalle Esposizioni Universali al mercato globale 1861-2006*; ha realizzato l'opuscolo *Le fiere italiane: passaporto per il mondo*, affinché gli operatori internazionali possano approfondire la conoscenza del sistema fieristico italiano; ha commissionato al Touring Club Italiano la guida *Fiere ed Esposizioni in Italia*, che evidenzia il legame tra i quartieri fieristici e il proprio territorio.

Siete soddisfatti dei risultati del 2007?

Benché non siano ancora disponibili i dati aggiornati al 31/12/07, posso indicare alcuni valori riferiti al 2006 e che, in linea di massima, sono stati confermati anche per il 2007: oltre 120 mila espositori diretti con circa 160 mila marchi rappresentati; 22 milioni di visitatori; 1000 manifestazioni, di cui il 20% internazionali; un giro d'affari per 10 miliardi di euro annui; decine di migliaia di occupati, diretti e nell'indotto.

Come vede il futuro di Aefi?

Come ampiamente discusso al Secondo Forum, l'Aefi vuole assumere un ruolo istituzionale più forte, per rappresentare il settore a livello sia nazionale sia regionale. Aefi si propone come interlocutore privilegiato in quanto è in grado di unificare le diverse espressioni del settore fieristico sul territorio locale, regionale o sovranazionale e coordinarne crescita e sviluppo. E questo programma Aefi vuole condividerlo con le altre associazioni nazionali (quali il Cfi). L'impegno primario è di lavorare assieme, a partire dal prossimo 14 marzo, data del 25ennale

Aefi, in cui si terrà un'assemblea per lo sviluppo della collaborazione con altre associazioni.

I principi dell'accordo sono:

a) trasparenza: occorrono regole, dati e informazioni "certi". Per questo si chiede che lo Stato approvi un intervento quadro che dia gli indirizzi generali del sistema, ne assicuri un primo coordinamento centrale e disciplini e tuteli la concorrenza. È auspicabile che le Regioni impongano la certificazione dei dati a tutti gli operatori del sistema che vogliono godere di contributi e provvidenze pubbliche;

b) sviluppo: gli sforzi collettivi si dovranno concentrare su alcuni assi strategici, quali l'internazionalizzazione, l'innova-

Le istituzioni locali, che spesso hanno il controllo dei quartieri fieristici, scrivono le regole del mercato

zione di processo e di prodotto (ad esempio con formule evolute non più basate sulla mera presentazione verticale di merceologie classiche), il miglioramento dei servizi, le risorse umane;

c) identità: per dare autorevolezza e consapevolezza al sistema occorre costruire un unico soggetto che rappresenti il settore. Il primo passo potrebbe essere una strategia comune sulle questioni di fondo. Il passo successivo dovrebbe vedere la creazione della federazione delle associazioni del comparto, che potrà assumere maggiore capacità contrattuale con le istituzioni e potrà far accrescere il vissuto delle fiere nell'opinione pubblica; infine, potrà agevolare la messa a sistema di risorse, conoscenze e competenze con l'intento di valorizzare sempre più l'intero sistema fieristico. ▶

Mario Cervi, Nicola Porro
Spreco poli

Tutto quello che non vi hanno mai detto sui nuovi sprechi della politica

Mondadori, Milano 2007, pp. 258, euro 17,50

Attraverso numerosi esempi, gli Autori mettono in luce gli sprechi di denaro e di risorse, che investono tanta parte dell'amministrazione pubblica.

Sull'altare della tutela della democrazia, si è costruita una fitta ragnatela di sprechi, un meccanismo che nessuno sembra in grado di cambiare.

Aldo Cazzullo
Outlet Italia

Viaggio nel paese in svendita
Mondadori, Milano 2007, pp. 396, euro 16,00

Cazzullo accompagna il lettore in un viaggio tra centri commerciali, centri benessere, palestre, villaggi turistici, ecc., considerati come luoghi simbolo della svendita dei beni e dei valori.

Ne emerge il ritratto desolato di un'Italia dove le relazioni umane diventano merce e dove si rivendicano in pubblico le cose che prima si facevano in privato.

Robert Lomas
Il segreto dei massoni
Mondadori, Milano 2007, pp. 280, euro 18,50

Lomas, ingegnere elettronico, iniziato alla massoneria, cerca di rispondere alle molte domande che da tre secoli suscita l'attività delle logge massoniche.

Dopo aver descritto i vari stadi del suo viaggio iniziatico, ripercorre la storia della "libera muratoria", partendo dalle origini leggendarie fino alla sua evoluzione in epoca moderna.

www.librimondadori.it



► **Le fiere hanno un ruolo strategico nell'economia italiana?**

Certo: non solo per i risultati "diretti", ma anche per l'indotto che generano; basti considerare che oltre il 75% delle imprese vede nella fiera uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo e oltre il 30% dei contatti rilevati nel corso delle manifestazioni fieristiche si trasforma in nuovi clienti per il sistema delle pmi italiane.

Inoltre, le imprese del settore (gestori di quartieri, organizzatori e imprese di servizi) sono portatori di specifiche conoscenze settoriali e competenze manageriali, organizzative e commerciali. Le imprese che gestiscono i quartieri fieristici, inoltre, stanno diventando sempre più soggetti attivi di marketing d'area, realizzando iniziative espositive, ma anche convegnistiche, in sinergia con le istituzioni locali, gli operatori economici, le associazioni di categoria, i centri di ricerca.

Ci può parlare delle vostre attività per l'internazionalizzazione del settore?

Proprio per quella cultura del made in Italy che caratterizza la visione delle nostre produzioni oltre i confini nazionali, si sta lavorando per la creazione di partnership fieristiche di prestigio su arene competitive difficili ma di grande interesse, come i paesi del Bric (Brasile, Russia, India e Cina). E questo relativamente ad aree di business ottimamente percepite all'estero, come il design, l'agroalimentare, la moda, oltre ad aree trasversali quali l'innovazione e la ricerca.

I competitor stranieri sono un'opportunità o sono da temere?

Sebbene le migliori performance su scala mondiale si registrino nei paesi emergenti e nei paesi Bric, il sistema fieristico italiano conserva la sua leadership, al secondo posto nel ranking europeo e mondiale. Negli ultimi anni, infatti, i gestori dei quartieri hanno ricalificato i propri spazi; gli organizzatori hanno iniziato a portare avanti innovazioni di processo e di prodotto; sono state consolidate molte fiere. In altri termini, il settore tiene bene il passo con i concorrenti esteri.

ALLESTIMENTI. A GIUGNO IL CONVEGNO DEL SETTORE

Si svolgerà a Milano l'Ifes Convention 2008

La prossima convention dell'Ifes (International Federation of Exhibition and Event Services) si svolgerà a Milano, dal 21 al 22 giugno 2008. Come negli anni precedenti, sono attese dalle 120 alle 150 figure chiave di aziende operanti nel settore dei servizi per eventi e mostre, provenienti da oltre 25 paesi.

Il tema dell'evento sarà "Sharing (more) business". Già nel dicembre 2007, l'Ifes ha

lanciato l'International PartnerGuide, nell'ambito delle attività di supporto associativo, a livello internazionale, per allestitori e fornitori dell'industria degli eventi. La convention è strutturata in modo tale da permettere a potenziali partner da un capo all'altro del mondo di potersi incontrare e scambiare le proprie esperienze e, cosa più importante, conoscersi meglio per poter intraprendere iniziative commerciali comuni.



STANDBUILDERS. IN JUNE THE CONVENTION OF THE BRANCH

The Ifes Convention 2008 will take place in Milan

The next Ifes (International Federation of Exhibition and Event Services) Convention will take place in Milan, Italy, on 21-22 June 2008. As in previous years, we expect 120 to 150 leaders of the exhibition and event services from over 25 countries to attend.

The theme of the event will be "Sharing (More) Business". In its endeavour to support international business partnerships

amongst standbuilders and suppliers to the industry, Ifes already launched the International PartnerGuide back in December 2007. The convention is now shaped in such a way as to allow as many possibilities for potential partners from across the world to meet, exchange experiences and, most importantly, get to know each other for potential upcoming business opportunities.

Gentile lettore,

gli invii gratuiti di Prisma saranno sempre più concentrati sugli operatori dei settori sui quali è focalizzato ciascun fascicolo.

Abbonandoti potrai garantirti di non perdere alcun numero e ci gratificherai con un segno tangibile del tuo apprezzamento per il nostro lavoro.



"Di tante idee, contano i fatti. ASAL Assoallestimenti per crescere insieme"


Non solo allestimenti ma servizi e consulenza su misura per le idee che diventano fatti. Asal Assoallestimenti è impegnata in prima linea nella rappresentanza del settore presso le istituzioni. Dialoga con il mondo esterno e i media, concorre al perseguimento degli interessi generali delle aziende associate. Asal Assoallestimenti è una associazione di Federlegno-Arredo collegata a Confindustria e aderisce a IFES, la Federazione Internazionale di categoria.

Lavora con chi sa realizzare le tue idee.

www.asalonline.it info@asalonline.it

ASAL
ASSORLESTIMENTI

 **FEDERLEGNO-ARREDO**

INTERNATIONAL FEDERATION OF
EXHIBITION AND EVENT SERVICES 

Gabriella D'Amato
Moda e design
Stili e accessori
del Novecento

Bruno Mondadori, Milano 2007
 pp. XI-252, euro 38,00

L'Autore ricostruisce l'intrecciarsi, nella storia del '900, dell'alta moda e del design, due ambiti che si sono spesso incontrati e sovrapposti.

La trattazione passa in rassegna architetti, artisti e couturier da Josef Hoffmann a Dalí, da Coco Chanel a Andy Warhol, per non citare che i più famosi.

Gruppo mi

Trattato del segno visivo
Per una retorica dell'immagine

Bruno Mondadori, Milano 2007
 pp. XXX-312, euro 25,00

L'equipe di studiosi della retorica, che ha dato vita a questo volume, affronta il tema della comunicazione visiva, illustrandone le tattiche.

Il trattato introduce un modello interpretativo che riconosce l'importanza della retorica, intesa come gestus sociale che dà vigore ai fatti e sostiene le idee.

S. Leonesi, C. Toffalori
Matematica, miracoli
e paradossi

Storie di cardinali
da Cantor a Gödel

Bruno Mondadori, Milano 2007
 pp. 192, euro 19,00

Ripercorrendo la storia della matematica nell'età moderna e contemporanea, l'Autore si interroga sull'essenza di questa disciplina, sulla sua potenzialità e sui suoi limiti.

Il libro vuole insomma ritrarre la matematica come effettivamente è: non glaciale e perfetta come molti la immaginano, ma libera, fallibile e viva.

www.brunomondadori.com



PIEMONTE. FERMENTO NEL TURISMO CONGRESSUALE

Le prospettive del mondo congressuale torinese



Giuliana Manica

Il mondo congressuale piemontese, e torinese in particolare, è in grande fermento. Novità significative infatti stanno prendendo forma e già stanno suscitando reazioni discordanti tra gli operatori del settore.

La regione entra nel Tcb

La novità più recente è l'ingresso della Regione Piemonte nel Tcb - Torino Convention Bureau. L'adesione prevede l'acquisizione di una quota azionaria non superiore ai 70.000 euro e la nomina nel Consiglio di Amministrazione di due rappresentanti regionali.

“Con l'ingresso all'interno del Torino Convention Bureau

– dichiara Giuliana Manica assessore al Turismo, Sport e Pari Opportunità – si conferma l'impegno della Regione nell'individuare nel settore congressuale un pilastro strategico del turismo locale. Quanto alla situazione legata al centro congressi gli enti pubblici sono a lavoro da mesi e confido che, ormai, si sia vicini a una svolta. L'ipotesi che sta prendendo forma è quella di individuare in GL Events un partner non solo del polo fieristico, ma anche di quello congressuale e, contemporaneamente, proseguire un colloquio anche con Fiat in questa direzione. Possiamo auspicare che ci siano quanto prima importanti sviluppi.

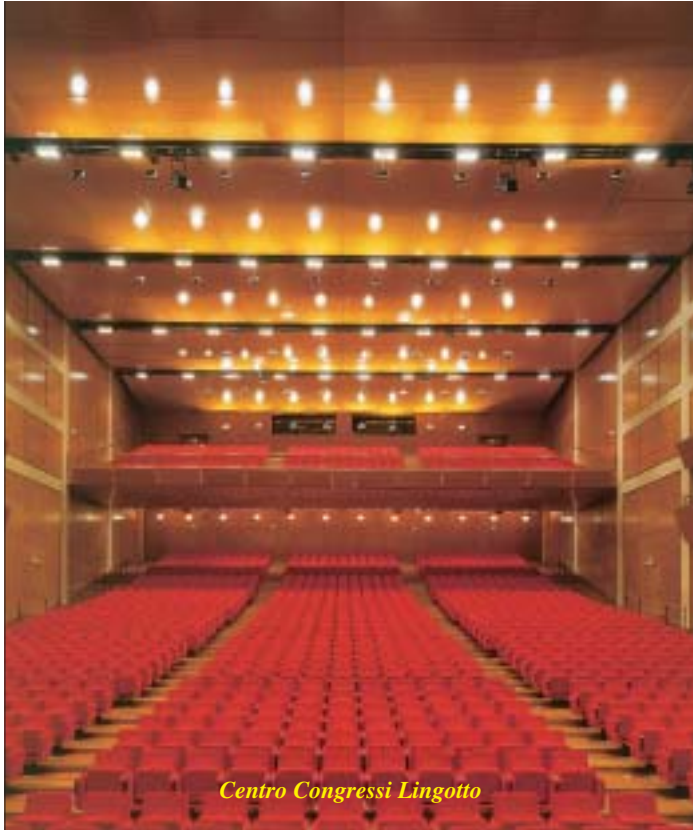
Sui congressi di media e grande dimensione potrà essere interessante la relazione con l'Oval, mentre sui piccoli eventi la Regione promuoverà l'utilizzo, a Torino e in Provincia, di tutte le strutture adeguatamente attrezzate, lasciateci in eredità dalle Olimpiadi col grande incremento della ricettività di qualità.”

Fiat rileva il Centro Congressi Lingotto

L'altra novità, già annunciata agli inizi del 2008, è il passaggio del Centro Congressi Lingotto in mano privata, precisamente dalla società pubblica Expo 2000 alla Fiat (tramite Fiat Partecipazioni) che ne possiede i muri e che ha acquisito in affitto il ramo d'azienda congressuale di Expo 2000.

Se Pasquale Chianello, presidente delle imprese aderenti al Gruppo turistico e alberghiero, ha espresso soddisfazione riguardo a questo passaggio, parlando di una “nuova vita” per il Centro Congressi, altri operatori privati ed enti pubblici sono decisamente più cauti, se non molto critici. Giuliana Manica ha sollecitato un intervento del pubblico, mentre il Torino Convention Bureau ha fin dall'inizio chiesto al nuovo gestore del Centro del Lingotto la stipula di una convenzione che stabilisca regole certe sull'utilizzo della struttura, “senza vederci costretti – ha detto a suo tempo Livio Besso Cordero, presidente del Tcb – a





Centro Congressi Lingotto

contrattare volta per volta con Fiat per ogni evento”.

Gli operatori privati del settore congressuale hanno espresso preoccupazione. “Dobbiamo avere da Fiat l’assoluta certezza sugli spazi disponibili a lungo termine” ha detto Giulio Ferratini, del pco Centro congressi internazionale. Più possibilista è stata invece Giovanna Posso, di Acta: “Confido in Fiat, sta facendo bene in altri campi, ma se il Centro congressi diventa cosa loro l’ente pubblico deve trovare alternative”.

Chi l’ha presa ancora più a male sono stati gli albergatori torinesi aderenti a Federalberghi. In una recente intervista il presidente Alessandro Comolletti ha parlato di una “crisi del nostro sistema congressuale, che al momento ci lascia completamente orfani di una struttura gestita dagli enti locali tutta dedicata a questo tipo di attività”. E nell’attesa di vedere i futuri sviluppi gli albergatori hanno annunciato uno sciopero proprio durante i giorni della prossima Fiera del Libro. ■



Torino, Piazza Castello

TORINO. LE FIERE TTGEXPO ALL’OVAL LINGOTTO

Nuove economie in vetrina con TTGEXPO

di Alberto Guizzardi

TTGEXPO è il nuovo protagonista del mondo fieristico torinese. Per il 2008 presenta un cartellone fieristico articolato in sei appuntamenti, tutti dedicati alle diverse e nuove realtà industriali, al mondo del commercio e ai consumatori. Gli appuntamenti fieristici sono organizzati da TTGEXPO in collaborazione con Expo2000 e con il patrocinio di Regione Piemonte, Provincia e Comune di Torino e Camera di Commercio. TTG-

in più, con un conseguente aumento del personale occupato del 4,7% e un giro d’affari di 17,4 miliardi di euro (+7,3%).

Dal 4 al 6 aprile 2008 si svolgerà la seconda edizione di **Autoeco**, rassegna dell’automotive ecologico, che darà spazio a tutte le innovazioni tecnologiche del settore, con la partecipazione di marchi automobilistici, centri di progettazione, produttori di nuovi carburanti, assieme a seminari, all’insegna delle due e quat-



Autoeco

EXPO collabora con i diversi enti per portare Torino al centro dell’offerta fieristica non solo nazionale ma anche estera.

Primo appuntamento in cartellone **È Franchising**, dal 28 al 30 marzo 2008, dedicato al franchising e ai futuri imprenditori. L’ingresso al salone è gratuito. L’evento intende fornire informazioni su un settore che ha un trend di crescita tra i più alti del mondo. In Italia, nel Nord-Ovest, una recente indagine promossa dalla Fif-Confesercenti e condotta da Publimedia ha evidenziato la crescita costante del settore: nel 2006 ha registrato un’espansione del 3,5%, pari a 1,4 punti vendita

tro ruote. Ad Autoeco sarà possibile scoprire gli indirizzi che l’industria automotive si è data nel campo della ricerca, in particolare nei settori delle propulsioni a idrogeno e ad energia solare, e quali sono i progetti delle case automobilistiche nel campo dei motori a bassa emissione di anidride carbonica.

Negli stessi giorni si svolgerà anche **Traslogexpo**, la vetrina dedicata alla logistica e ai trasporti. L’evento vedrà la presenza di vettori italiani e stranieri, che presenteranno soluzioni e servizi operativi per le persone e la movimentazione merci, oltre ai progetti pilota.

PRISMA

abbonati

6 numeri: euro 20,00

- c/c postale n. 11861101 - Pianeta Srl
- bonifico bancario a Poste Italiane Spa, Torino V.R.
IBAN: IT65 D076 0101 0000 0001 1861 101
- oppure consulta www.expofairs.com/cedola_ita



**Immanuel Wallerstein
La retorica del potere
Critica dell'universalismo
europeo**

**Fazi Editore, Roma 2007
pp. 132, euro 14,00**

Intellettuale radicale di fama internazionale, Wallerstein analizza la retorica che sancisce la superiorità dell'Occidente sulle altre culture.



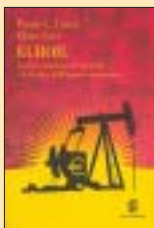
L'Autore dimostra come i concetti di democrazia, diritti umani, leggi di mercato, ecc., spacciati come inevitabili e benefici, siano spesso utilizzati in maniera artificiosa e violenta.

**Elido Fazi, Paolo C. Conti
Euroil**

**La borsa iraniana
del petrolio e il declino
dell'impero americano**

**Fazi Editore, Roma 2007
pp. 154, euro 14,00**

Con una attenta analisi delle teorie più recenti e una inchiesta sul campo, Conti e Fazi offrono uno spunto critico per comprendere gli interessi Usa in campo energetico.



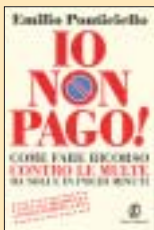
Nasce così un pamphlet sul sistema che ha consentito al connubio petrolio-dollaro di dominare il mercato.

**Emilio Ponticello
Io non pago!**

**Come fare ricorso
contro le multe da soli
e in pochi minuti**

**Fazi Editore, Roma 2007
pp. 380, euro 11,90**

Un avvocato, noto per aver difeso numerosi automobilisti spiega, cosa fare quando si riceve una multa, quali sono i motivi di impugnazione e come scrivere un atto di opposizione.



Il manuale è corredato di un'appendice con i moduli di ricorso e gli indirizzi dei prefetti.

www.fazieditore.it

► Dal 22 al 25 maggio 2008 **New Generation Expo** avrà protagonisti i giovani under 18, con tutto ciò che serve loro per crescere bene, dallo sport, al divertimento, alla cultura. Uno spazio sarà poi interamente dedicato all'educazione alimentare.

In autunno, dal 26 al 28 settembre 2008 torna **EcoMc2** (seconda edizione), il salone dedicato alle fonti di energie alternative, al rispetto dell'ambiente e al risparmio energetico. Si tratta di un tema di forte impatto: basti pensare agli accordi internazionali in tema ambientale, come il Protocollo di Kyoto, alla forte sensibilizzazione sul tema degli approvvigionamenti energetici, alle liberalizzazioni in atto, che lasciano spazio a nuove realtà economiche sul mercato dell'energia. Assieme a EcoMc2 c'è **RiciclandiaExpo** lente d'ingrandimento sul mondo del riciclo, un salone dedicato alla gestione intelligente ed economicamente utile dei rifiuti, alle ultime soluzioni in materia di raccolta diffe-



renziata, smaltimento e trattamento dei rifiuti riciclabili e tossici.

Da **New Generation** si passa poi, dal 10 al 12 ottobre 2008, al salone dedicato alla terza età: **Più giovani dei giovani**. Anche questo un settore d'attualità, come emerge dai dati Eurispes, secondo i quali in Italia la spesa sanitaria e quella per gli anziani rappresentano insieme il 75% della spesa sociale complessiva.

Dal 21 al 23 novembre 2008 torna, con la seconda edizione, **Bioitalyexpo**, dedicato al benessere e alla salute in tutte le sue

forme: dalla medicina olistica agli alimenti biologici, dalla cosmetica naturale ai prodotti per la giovinezza e la longevità, dalle terme all'editoria del benessere.

Sempre dal 21 al 23 novembre, va in scena **Viverecologico**, che dopo il successo della passata edizione, con oltre 10.000 visitatori, giunge anch'esso al secondo appuntamento. Il salone è dedicato al rapporto tra l'ambiente e il benessere dell'uomo: i temi caldi saranno dunque bioarchitettura, bioedilizia e design all'insegna dell'abitare sostenibile.

La programmazione **TTG-EXPO** per il 2008 è dunque ricca di proposte d'attualità, in campi dove c'è un largo spazio di discussione e la cui conoscenza necessita di essere divulgata per poterne cogliere aspetti sociali e prospettive economiche. Una programmazione che fa ancora di Torino una città all'avanguardia per i temi trattati e per la crescita nel panorama internazionale, anche grazie alla rete di collaborazione tra soggetti pubblici e privati. ■



Taglio del nastro ad Autoveco 2007



Oral Lingotto



SERVIZI ALLE IMPRESE. NASCE UNA NUOVA SOCIETA'

Con DEinternational il mercato tedesco è più vicino

Oggi gli imprenditori italiani possono usufruire dei servizi della DEinternational, la nuova società della Camera di Commercio Italo-Germanica, col compito di promuovere e sostenere l'interscambio economico tra Italia e Germania

La DEinternational Italia Srl è la nuova società di servizi della Camera di Commercio Italo-Germanica, che opera con successo sul territorio nazionale promuovendo l'interscambio commerciale fra Italia e Germania. A livello internazionale fa parte del network delle Camere di Commercio tedesche all'estero presenti con 120 uffici in oltre 80 paesi nel mondo.

I servizi alle aziende

DEinternational Italia Srl offre alle aziende italiane e tedesche servizi progettati per assisterle nell'internazionalizzazione delle loro attività commerciali.

“Il nostro portafoglio di servizi – nota Heinz-Georg Krolovitsch, responsabile dell'ufficio servizi alle imprese – copre tutta la gamma delle esigenze degli imprenditori, dalle piccole informazioni a procedimenti arbitrari, dalla ricerca di partner di distribuzione al sostegno nell'apertura di una filiale.”

Recupero iva

Per le imprese che partecipano ad eventi fieristici all'estero è di particolare interesse il servizio di rimborso iva per la Germania, i paesi dell'Unione Europea, Svizzera e Norvegia. Aziende italiane che pongono in essere delle operazioni attive soggette ad iva in Germania e che quindi devono identificarsi direttamente ai fini iva in Germania possono avvalersi dell'apposito servizio offerto dalla DEinternational Italia Srl.

In occasione di importanti fiere internazionali la DEinternational Italia Srl organizza business matching individuali tra società tedesche e società italiane presso gli stand aziendali oppure nel proprio stand collettivo. “Il nostro servizio principale – continua Heinz-Georg Krolovitsch – è l'inserimento sul mercato sia in Germania che in Italia attraverso l'intermediazione con agenti, distributori, buyer, ecc.”

Personale qualificato è a disposizione delle imprese per

rispondere alle loro esigenze nell'ambito dei rapporti commerciali con la Germania.

Di seguito elenchiamo ulteriori servizi offerti:

- ricerca di partner commerciali
- consulenza e assistenza fiere
- informazioni statistiche e studi di mercato
- servizi di marketing
- informazioni legali e fiscali
- recupero crediti
- servizi di assistenza in materia dell'ambiente
- ricerca del personale

Per informazioni:

DEinternational Italia Srl
Via Napo Torriani 29
20124 Milano MI
Tel. +39 02 398009-1
Fax. +39 02 39800195
info@DEinternational.it
www.DEinternational.it



Messe Frankfurt



Hannover Messe

Alain De Benoist
Comunità e decrescita
Critica della ragion mercantile
 Arianna Ed., Casalecchio 2007
 pp. 224, euro 12,95

Il giornalista e scrittore francese de Benoist s'interroga sui limiti ecologici della crescita economica e pone sotto accusa l'idea secondo cui lo sviluppo degli scambi mercantili sia una "legge naturale".



La decrescita è un'inversione di tendenza necessaria poiché l'attuale modello di sviluppo è ecologicamente insostenibile.

Margrit Kennedy
La moneta libera
da inflazione e da interesse
 Arianna Ed., Casalecchio 2007
 pp. 112, euro 12,00

L'autrice spiega in modo semplice e chiaro come le politiche finanziarie regolino i mercati globali e quanto l'interesse sia dannoso per le società e gli ecosistemi.



Questo testo propone inoltre un pacchetto di riforme del sistema monetario che favorirebbe uno scambio equo di beni e servizi senza alimentare l'interesse o l'inflazione.

Marco Della Luna,
Antonio Miclavaz
EuroSchiavi
 Arianna Ed., Casalecchio 2007
 pp. 400, euro 14,50

Il libro si propone di mostrare come le banche centrali abbiano costruito un sistema di potere e di leggi che pone al loro servizio lo Stato, il fisco, la pubblica amministrazione e i risparmiatori.



Il tema del signoraggio, ossia dell'insieme dei redditi derivante dall'emissione di moneta, è trattato con uno stile immediato, adatto anche ai non specialisti.

www.ariannaeditrice.it

ACCORDI. NASCE UN NUOVO ASSE MILANO-HANNOVER

Fiera Milano e Deutsche Messe insieme verso i nuovi mercati

Fiera Milano e Deutsche Messe (proprietaria del quartiere fieristico di Hannover) hanno lanciato la prima alleanza strategica tra due leader del settore espositivo in Europa. La joint venture prevede lo sviluppo dell'attività fieristica dei due partner su quattro mercati extraeuropei, a cominciare dalla Cina.

Fiera Milano ha acquisito da Deutsche Messe il 49% di HM Global Germany GmbH, azienda che opera in Cina con circa 60 dipendenti, tramite due società, Hannover Fairs Shanghai Ltd e Hannover Fairs China Ltd, e due uffici permanenti. L'ufficio di Fiera Milano a Shanghai confluisce in HM Global.

Il prezzo di acquisto è 8,8 milioni di euro a pronti e 2,6 milioni in cinque rate differite, in funzione dell'utile ante imposte previsto al 31 dicembre del quinquennio 2007-2011. L'utile ante imposte medio annuo è atteso in 3,3 milioni, a fronte di un fatturato medio annuo di 15 milioni.

HM Global sarà gestita da un consiglio d'amministrazione di tre membri, di cui uno nominato da Fiera Milano. Le delibere più importanti saranno assunte all'unanimità. Fiera Milano nominerà inoltre un membro del cda e uno dei due direttori generali di ciascuna delle due società operative.

Dichiara il presidente del consiglio di amministrazione della Deutsche Messe, Sepp D. Heckmann: "Con questa iniziativa Deutsche Messe e Fiera

Milano si pongono in prima linea nel processo in corso di globalizzazione del comparto



Claudio Artusi e Sepp D. Heckmann

PARTNERSHIP. A NEW AXIS MILAN-HANNOVER

Fiera Milano & Deutsche Messe together towards new markets

Fiera Milano and Deutsche Messe, owner of Hannover's exhibition complex, have launched the first strategic alliance between the two leading groups in the exhibition sector in Europe. The joint venture aims at developing the business on four extra European markets, starting with China.

Fiera Milano has acquired from Deutsche Messe a 49% stake in HM Global Germany GmbH, operating in China with 60 employees, through two operating companies and two permanent offices. The Fiera Milano office in Shanghai will be taken under the HM Global umbrella.

The purchase price is 8.8 million euros paid by Fiera Milano

espositivo. L'alleanza darà una forte accelerazione allo sviluppo delle nostre attività estere".

Dice l'ad di Fiera Milano, Claudio Artusi: "L'accordo rafforzerà la nostra capacità di penetrare con successo i mercati più promettenti del ventunesimo secolo".

in cash and 2.6 million to be paid in five deferred installments, depending on the pre-tax profit projected for the financial years ending on 31 December from 2007 to 2011. Average annual pre-tax profit of HM Global is expected to be in the period 3.3 million, against average annual revenues expected to reach € 15 million.

HM Global will be headed by a Board of Directors of three members, one of whom will be appointed by Fiera Milano. The most important resolutions will be taken unanimously. Fiera Milano will appoint one of the two General Managers in the operating companies.

Deutsche Messe Board of Management Chairman, Heckmann says: "Both partners have taken the lead in the ongoing globalization of the international tradeshow sector. This strategic alliance will provide a major boost to our international market development activities".

The Ceo of Fiera Milano, Artusi remarked: "The agreement that reinforces the ability of the two partners to successfully penetrate the most promising markets for the 21st century".



Quartiere fieristico di Hannover



Allestimento Mint

ALLESTITORI. TRA EXHIBITION DESIGN E COMUNICAZIONE IN ESTERNA

Fidanzia Sistemi: allestimenti di prestigio sempre più internazionali

L'amministratore unico dell'azienda barese, Tommaso Fidanzia, illustra le principali realizzazioni dello scorso anno e i progetti futuri

di **Lorenzo Paparo**

Torniamo, a distanza di quasi un anno, ad intervistare Tommaso Fidanzia, l'amministratore unico della Fidanzia Sistemi, impegnata da oltre 40 anni in ambito internazionale nei settori dell'exhibition design e della comunicazione in esterna.

Signor Fidanzia, è ormai il tempo dei bilanci. Com'è stato il 2007 per la Fidanzia Sistemi?

Positivo per entrambi i settori aziendali. L'anno da poco trascorso ci ha visti protagonisti di progetti di prestigio che ci hanno regalato grandissime soddisfazioni.

Per quanto riguarda il settore della comunicazione in esterna, settore diretto da mia figlia Monica, cito gli impianti pubblicitari big size installati sulle facciate dei teatri Margherita e Petruzzelli, i due famosi politeama di Bari in fase di restauro, e i due esclusivi impianti di oltre 600 m² in Piazza dei Cinquecento a Roma.

Quanto all'exhibition design, nel 2007 abbiamo allestito oltre 70.000 m² con realizzazioni di piccole e grandi dimensioni, ma sempre di forte impatto e inequivocabile prestigio, funzionali ed esteticamente gradevoli. Grande riscontro hanno ottenuto il padiglione di 8000 m² realizzato per la Regione Puglia al Vinitaly, con all'interno un'enoteca e un ristorante; la tensostruttura per Mint, Milano International Art Exhibition; gli allestimenti per la cerimonia del roll out del Boeing 787 Dreamliner nello stabilimento



Tommaso Fidanzia con la figlia Monica

Alenia di Grottaglie e gli stand per la Regione Puglia, il Ministero per le Politiche Agricole e per l'Enel alla Campionaria delle Qualità Italiane di Milano.

Nel 2007 i complimenti sono arrivati anche dal mondo politico internazionale...

È vero e in più di un'occasione. Mi riferisco alle soluzioni allestitive adottate, in tempi ristrettissimi, in occasione dei vertici Italia-Albania e Italia-Russia a Bari e per la conferenza tenuta a Roma dai presidenti Bush e Prodi.

La Fidanzia Sistemi pertanto non si occupa esclusivamente di allestimenti fieristici?

Negli anni la società ha dato vita a un gruppo di lavoro specializzato in ogni campo della comunicazione e dell'exhibition design. Oggi siamo in grado di realizzare allestimenti o organizzare mostre ed eventi speciali, di ideare stand o installazioni di grande design, di progettare convention o incontri b2b riservati a target specifici.

Qual è il punto forte della Fidanzia Sistemi?

Senza dubbio l'unione tra flessibilità, conoscenza del settore e capacità nel vedere oltre.

Quali sono le sue aspettative e i programmi per il 2008?

Nel nostro campo è difficile stilare con precisione il calendario degli impegni poiché molte volte siamo invitati a realizzare progetti con margini di tempo veramente ridotti. Di sicuro parteciperemo alla realizzazione dell'allestimento del padiglione Italia all'esposizione internazionale di Saragozza e saremo in giro per il mondo a promuovere le

eccellenze del Sistema Puglia per conto dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica.

È sempre grande, nel vostro sito internet, lo spazio dedicato a nuove idee. Quali saranno le novità per il 2008?

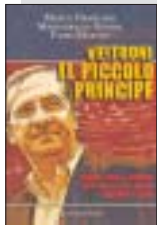
Consideriamo il sito www.fidanzia.it il nostro biglietto da visita. Per questo un nostro apposito team lo aggiorna quotidianamente inserendo notizie e fotografie. Nei prossimi mesi inseriremo una sezione dedicata alla storia dell'azienda per illustrare come è cambiato negli anni il settore dell'exhibition design, evidenziando la necessità di essere aggiornati sulle nuove tecnologie, il bisogno di sperimentare e, molte volte, di rischiare per ottenere i risultati più soddisfacenti.

E per quanto riguarda i dati economici potrebbe anticiparci qualche notizia?

Il 2007 sembra abbia confermato i positivi dati dell'esercizio precedente, con un consolidamento dei più rilevanti indici di bilancio. Naturalmente quelli di cui parlo sono dati previsionali che meritano nei prossimi mesi una lettura più attenta. Un dato però è certo: anche nel 2007 l'attività relativa all'exhibition design ha generato i 2/3 del volume d'affari, nonostante la pubblicità in esterna abbia fatto registrare picchi di particolare interesse, grazie soprattutto alle concessioni per gli impianti negli aeroporti internazionali della Puglia e i big size sulle facciate dei teatri baresi. ■



Allestimento stand Enel



Marco Damilano, Fabio Martini, Mariagrazia Gerina
Veltroni, il piccolo principe
 Sperling & Kupfer, Milano 2007
 pp. 324, euro 14,00

La prima biografia dedicata al leader del Pd ripercorre la storia del "piccolo principe" della politica italiana, da ragazzo prodigio del Pci a sindaco di Roma, con uno sguardo a un futuro incerto e ancora tutto da scrivere.

Gli autori dedicano particolare attenzione agli interessi di Veltroni in ambiti non politici, come la letteratura, il cinema, la musica, la religione.

Giampaolo Pansa
I gendarmi della memoria
 Sperling & Kupfer, Milano 2007
 pp. 612, euro 19,00

Pansa ritorna sugli episodi "bui" della resistenza, partendo dalle vicende che hanno accompagnato l'uscita dei suoi ultimi libri, le cui presentazioni pubbliche sono state più volte boicottate da quelli che chiama i "gendarmi della memoria".

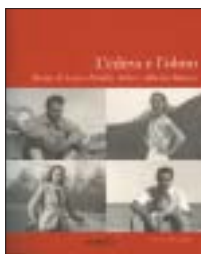
In questo volume, Pansa ripercorre molti dei tabù di una storiografia che, secondo l'Autore, col pretesto di contrastare il revisionismo, è diventata negazionista.
www.sperling.it



Paola Agosti, a cura di
L'edera e l'olmo
Storia di Livio, Pinella, Alda e Alberto Bianco
 +eventi, Cuneo 2007, pp. 160, euro 27,00

Il volume raccoglie la storia per immagini dei fratelli Livio e Alberto Bianco e delle rispettive compagne, figure chiave della resistenza nel cuneese. Paola Agosti, curatrice della mostra fotografica dedicata agli stessi personaggi e allestita a Valdieri nel 2004, ha raccolto numerose immagini d'archivio relative alle persone, ai luoghi, alle opere che hanno caratterizzato la vita di Livio, Pinella, Alda e Alberto Bianco.

I saggi introduttivi di Michele Calandri e Alessandra Demichelis costruiscono, insieme, una biografia collettiva dei quattro e forniscono uno spaccato sulla vita quotidiana di una famiglia durante la resistenza nelle valli cuneesi.
www.piueventi.it



Bernard Lewis
Culture in conflitto
Cristiani, ebrei e musulmani alle origini del mondo moderno
 Donzelli, Roma 2007, pp. 96, euro 10,50

Uno dei maggiori storici del mondo mediorientale e dell'Islam analizza il passaggio dal Medioevo all'Età moderna, attraverso la lente della vita quotidiana.

Lewis esamina i rapporti tra cultura, cristiana, ebraica e musulmana, riportando alla luce testimonianze che una tradizione storica "eurocentrica" aveva emarginato.

Vittorio Sabin
L'ultima copia del New York Times
Il futuro dei giornali di carta
 Donzelli, Roma 2007, pp. 178, euro 15,00

La dichiarazione dell'editore del New York Times, secondo cui il suo giornale non sarà più in edicola nel 2013, dà lo spunto a Sabin per un'analisi dei rapporti tra editoria e nuove tecnologie.

Secondo l'Autore, i "nemici" dei giornali sono le tecnologie come internet, telefonia mobile, tv tematiche, che ci consentono di essere aggiornati sui temi preferiti quando e dove vogliamo.

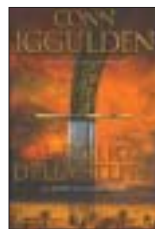
www.donzelli.it



Conn Iggulden
Il figlio della steppa
 Piemme, Casale Monferrato 2007
 pp. 432, euro 19,90

Con questo romanzo, il primo della serie dedicata ai Khan, Iggulden racconta l'avventura di Temujin, colui che diverrà noto in tutto il mondo come Gengis Khan.

Dopo un'infanzia travagliata, trascorsa vagando nella steppa, Temujin dà vita a una sua tribù e immagina di unire tutte le tribù della Mongolia, per dare origine a un popolo. È l'inizio della più grande impresa militare della storia, che porterà alla nascita del più vasto impero di ogni epoca:
piemme3.bluestudio.it



Cristina Comencini
L'illusione del bene
 Feltrinelli, Milano 2007
 pp. 216, euro 14,00

La regista e scrittrice Cristina Comencini narra le vicende di Mario, un uomo deluso nella vita affettiva e politica: ha creduto con passione all'ideale comunista e, dopo quasi dieci anni, non si è ancora rassegnato al crollo di quel mondo.

L'incontro con Sonja, una giovane pianista russa, lo risucchia in una storia tragica e misteriosa, che lo porta prima a Budapest e poi in una sperduta cittadina dell'ex Unione Sovietica alla ricerca della madre della donna.
www.lafeltrinelli.it



Giovanni Minoli
Quella maledetta estate
 Rizzoli, Milano 2007
 pp. 120, euro 19,50

L'estate italiana del 1980 fu sconvolta da due tragedie le cui dinamiche sono ancor oggi oscure: le stragi di Ustica e di Bologna.

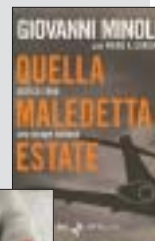
Minoli racconta i retroscena e gli sviluppi di questi eventi che sono divenuti veri e propri casi politici. Il libro è accompagnato da un dvd con documenti inediti.

Edoardo Camurri
L'Italia dei miei stivali
 Rizzoli, Milano 2007
 pp. 210, euro 15,50

Filosofo e collaboratore di diversi giornali e riviste, Camurri disegna un ritratto dell'Italia attraverso la cronaca di eventi culturali e mondani, dalla fiera Roma Sposa all'Angelus, dal Festival della filosofia ai funerali di Mario Merola.

I vari resoconti si alternano a riflessioni acute e satiriche tratte dai più diversi autori, da Gadda a Papini, da Arbasino a Wittgenstein.

rizzoli.reslibri.corriere.it



Michael Jursa
I Babilonesi
 Il Mulino, Bologna 2007,
 pp. 452, euro 11,00

La civiltà babilonese ha lasciato tracce profonde nelle scienze, nella medicina, nella matematica, nella storia politica dell'antichità.

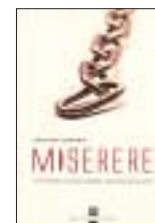
L'autore delinea i tratti salienti della cultura e della storia babilonesi, dalle origini al tramonto nel VI secolo a.C.
www.mulino.it



Cristina Zagaria
Miserere
Vita e morte di Armida Miserere, servitrice dello Stato
 Dario Flaccovio, Palermo 2007,
 pp. 314, euro 14,50

L'Autrice ricostruisce la vita di Armida Miserere, direttrice di diverse carceri italiane, morta suicida nel 2003.

Da questa biografia, emerge una personalità forte, segnata dal dolore per la morte del compagno, assassinato nel 1990.
www.darioflaccovio.it



PIANETA ICT & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

IL PUNTO

Con Softwing, la gestione aziendale è più facile

di Lorenzo Paparo

Dal 1984 i software a marchio Finson, prodotti e distribuiti da Softwing, rappresentano per molte aziende un punto di riferimento per gestire in modo semplice e sicuro la propria contabilità, le attività commerciali e amministrative, ecc.

Tra i numerosi programmi Finson, ne vogliamo segnalare tre, particolarmente utili per le piccole e medie imprese.

Contabilità

Aquila 8 è la versione più aggiornata del famoso software per la gestione completa dell'azienda, e in special modo per la tenuta della prima nota, per la gestione della situazione iva e la redazione del bilancio. Tra le numerose funzionalità ricordiamo: gestione completa del magazzino e della distinta base, dei componenti in conto lavorazione esterna, creazione e stampa dei documenti, redazione del bilancio preventivo, gestione dei beni ammortizzabili e delle ritenute d'acconto, evasione parziale degli ordini, calcolo del pro rata iva e dell'iva ad esigibilità differita, backup degli archivi e procedure di stampa che consentono di personalizzare i moduli per i documenti.

La versione 8 dispone anche di una funzione per la predisposizione dell'elenco clienti/fornitori da trasmettere in via tele-



matica all'Agenzia delle Entrate, secondo le normative vigenti.

Gestione del personale

Con *Finson Costo del lavoro 2*, è possibile analizzare, pianificare e organizzare le retribuzioni e gli altri costi relativi al personale. Il programma contiene i dati di 120 contratti nazionali di lavoro, con le aliquote contributive di quasi tutti i settori; include inoltre le tabelle dell'Ire e delle deduzioni per il calcolo delle imposte per i lavoratori dipendenti e assimilati.

Le principali funzioni di *Finson Costo del lavoro 2* sono: analisi del costo del lavoro; calcolo delle retribuzioni; registrazione delle presenze del personale; gestione di straordinari, ferie e permessi; calcolo dell'ire lavoro dipendente; simulazione delle buste paga (dal lordo al netto e viceversa). Consente di gestire fino a 999 aziende e può essere utilizzato in rete locale fino a 5 postazioni.

Utilità per l'ufficio

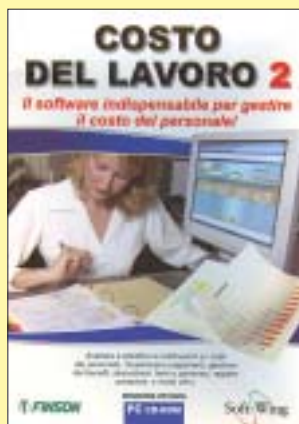
Ricordiamo infine *5000 contratti e documenti per*

l'ufficio, la suite di due programmi che raccolgono, il primo, numerosi modelli di contratti e di testi di lettere commerciali, e il secondo gli strumenti per compilare in pochi istanti fattura, ddt, preventivi, offerte, ordini, ricevute, schede cliente e altro, consentendo di inserire la propria intestazione aziendale, il proprio logo, i dettagli e i totali.

Quanto al primo software, particolare attenzione è stata rivolta ai testi in lingua straniera (sono presenti testi in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo) e alle tipologie di contratto più nuove relative all'internet o al lavoro interinale.

Nell'ultima versione sono stati aggiunti modelli di documento per l'autocertificazione. Una nuova funzione permette inoltre di stampare su carta intestata o di inserire l'intestazione aziendale sui testi da stampare. Il programma permette di scegliere tra diversi stili di documento e supporta i documenti multipagina.

Tutti i software sono compatibili con Windows Vista. Sono inoltre corredati da esaurienti manuali e supportati da un servizio di assistenza gratuito.



58

Il mice sbarca a Prolight
+ Sound / Mice comes
at Prolight + Sound

59

Apogeo presenta
tutte le novità di php 5

59

Infosecurity, Storage
Expo e Trackability
hanno fatto centro

60

EuroShop 2008 presenta
Digital Signage Plaza

FRANCOFORTE. PROLIGHT + SOUND HA UNA NUOVA SEZIONE

Il mice sbarca a Prolight + Sound

Grazie alla collaborazione tra Fiera di Francoforte e l'Evvc, l'Associazione europea delle sedi per eventi, che rappresenta circa 560 centri congressuali e per eventi, arene e location per eventi speciali in Europa, la prossima edizione di Prolight + Sound (a Francoforte dal 12 al 15 marzo) ospiterà una nuova piattaforma espositiva dedicata agli operatori nel settore mice.

Prolight + Sound è la principale fiera in Europa per le tecnologie del suono e dell'illuminazione. "Per questo – spiega Jürgen Kupczik, direttore della manifestazione – l'espansione verso il mondo del mice è stata un logico passo in avanti."

Scopo della nuova area è quello di creare un punto d'incontro tra i centri espositivi e per eventi e tutti i visitatori interessati a questo settore, ad esempio *meeting planner*

nazionali e internazionali, agenzie, associazioni, comuni e autorità pubbliche, come anche *corporate planners* e organizzatori congressuali.

I visitatori potranno inoltre trovare informazioni e intavolare discussioni nella piacevole atmosfera dell'esclusivo *Mice Meeting Club*. ■



FRANKFURT. PROLIGHT + SOUND HAS A NEW AREA

Mice comes at Prolight + Sound

Thanks to a collaboration of Messe Frankfurt and the Evvc, the European Association of Event Centres, which represents around 560 event, congress centres, arenas and special-event locations in Europe, the next edition of Prolight + Sound (Frankfurt, from 12 to 15 March 2008) will

host a new presentation platform devoted to all operators in the field of meetings, incentives, conventions, events.

Prolight + Sound is leading trade fair for lighting and sound technology. "Thus, for us – explains Jürgen Kupczik, Director of Prolight + Sound – the expansion of the fair to include event-centre operators is a logical step forward."

The aim of the new area is to create a meeting place for event centres and visitors interested in this subject, e.g., national and international event planners from agencies, associations, parties, municipalities and public authorities, as well as corporate planners and professional congress organisers.

Visitors can also gather information and conduct discussions in the pleasant atmosphere of the special *Mice Meeting Club*. ■



10° anniversario Devero S.p.a.

convention Tempocasa 2005

convention IMP 2004

WACI Entertainment.

Professionisti nel campo degli eventi con 30 anni di esperienza alle spalle. WACI dà vita al prodotto creando un momento-evento in grado di diventare un acceleratore ed amplificatore di emozioni. L'efficacia ed il risultato di un evento sono direttamente legati al potere delle grandi idee ed emozioni, coordinate e gestite con la tranquillità ed esperienza di chi sa come affrontare ogni tipo di situazione. Scegliere WACI significa scegliere il partner giusto per ottenere un servizio completo (allestimento audio-video, luci, scenografie, organizzazione tecnica), ed è la migliore premessa per un evento di successo. Trasformiamo le idee dei nostri clienti in progetti creativi ed originali. Progettazione, ottimizzazione del budget, realizzazione e controllo qualità: **i vostri obiettivi, il nostro stile.** Lavoriamo già nel settore automotive, plastico e meccanico. Abbiamo realizzato filmati industriali curandone ogni aspetto, dalla progettazione alla produzione, dalla commercializzazione alla logistica.

WACI Entertainment.
Event and Communication Agency.

www.waci.it

Nato nel 1994, il linguaggio di scripting php si è rapidamente evoluto fino a diventare il linguaggio open source più utilizzato per sviluppare applicazioni web lato server. Giunto alla versione 5, ha ormai assunto quelle caratteristiche di robustezza e semplicità, che gli permettono di lottare ad armi pari contro linguaggi più blasonati come Java o quelli delle piattaforme Microsoft.

Al php 5, Apogeo ha dedicato il manuale *Php 5* (collana *Pocket*) curato da Massimo Canducci, esperto di architetture distribuite e nuove tecnologie. Il manuale parte dagli elementi fondamentali fino alle funzioni più complesse, come l'interazione con i database.



INTERNET. NUOVE TECNOLOGIE DI PROGRAMMAZIONE

Apogeo presenta tutte le novità di php 5

Due manuali Apogeo dedicati al più usato linguaggio di scripting open source per pagine web dinamiche

Tra le novità del php 5, ricordiamo Zend Engine, il nuovo motore che contiene il modello ad oggetti e decine di altre funzionalità, architettura *object oriented*, supporto al linguaggio xml completamente riscritto, funzionalità native per la gestione di web service interoperabili che utilizzano soap, funzioni di accesso a basso livello ai socket o ai flussi, ecc.

Php e MySQL

È stata riscritta anche l'integrazione con MySQL, il database più amato dagli sviluppatori php. La nuova estensione si chiama MySQLi ed è dedicata al nuovissimo MySQL 4.1. Questa comprende anche le interfacce *object-oriented* e supporta tutte le caratteristiche avanzate della versione 4 di MySQL.

Chi vuole approfondire quest'ultimo tema, può anche consultare *Php e MySQL. Guida completa*, di Simon Stobart (dell'Università di Sunderland), Mike Vassileiou (direttore di DataHost), altro manuale sem-



pre edito da Apogeo. Il volume parte dalla descrizione dell'architettura del linguaggio php, attraverso numerosi esempi delle funzionalità più utili e più recenti della versione 5.0, fino alla creazione e gestione di database (configurazione del server, interfacciamento ai dati, ecc.), e ancora alla manipolazione di immagini e documenti pdf.

www.apogeoonline.com

MILANO. CHIUDE LA KERMESE SULLA SICUREZZA INFORMATICA

Infosecurity, Storage Expo e Trackability hanno fatto centro

Una partecipazione eccezionale al convegno d'apertura e ai seminari tematici, e un'affluenza media in linea con l'edizione dello scorso anno, hanno caratterizzato l'ottava edizione di Infosecurity, Storage Expo e Trackability 2008, la più importante manifestazione italiana dedicata alla protezione e alla gestione dei dati e delle informazioni, che si è tenuta dal 5 al 7 febbraio in fieramilanocity.

Una platea qualificata ha affollato la sessione plenaria di apertura che ha visto la partecipazione di Domenico Vulpiani (direttore del servizio di Polizia Postale e delle Comunicazioni del Ministero dell'Interno) e Alessandro Musumeci (direttore della Direzione Specialistica dei Sistemi Informativi del Comune di Milano). L'incontro è stato inoltre l'occasione per presentare i risultati dell'osservatorio di

Information Security Management realizzato dalla Business School del Politecnico di Milano.

Lo studio, il primo in Italia, è stato realizzato confrontando i risultati ottenuti coi principali benchmark a livello internazionale e con l'obiettivo di analizzare gli atteggiamenti strategici e organizzativi che le aziende italiane stanno assumendo nei confronti dell'*information security*. Il quadro che ne è emerso dimostra che le aziende del nostro Paese hanno ancora un atteggiamento molto "timido" nei confronti della sicurezza informatica, per nulla considerata strategica nella determinazione del successo aziendale.

Nell'area espositiva, numerose aziende, sia italiane che internazionali, hanno offerto ai visitatori la possibilità di toccare con mano un'ampia gamma di soluzioni e prodotti per proteggere, gestire e archiviare il patrimonio dei dati e delle informazioni.

Anche quest'anno si è registrata una grande partecipazione all'interno dell'area demo, organizzata in collaborazione con Sicurezza.org: la possibilità di assistere a simulazioni e dimostrazioni di "attacchi" in tempo reale e di ascoltare gli interventi di importanti ospiti internazionali ha fatto sì che la sala si presentasse affollata di pubblico nel corso di tutti e tre i giorni della manifestazione.

Buona anche l'affluenza media ai convegni di taglio più tecnico e ai corsi, organizzati col contributo delle principali associazioni di

riferimento per il settore, e ai seminari organizzati dalle aziende che, accreditati da numerosi casi utente e suddivisi per industry, hanno rappresentato un'opportunità unica per far scoprire gli aspetti tecnici e operativi di nuove soluzioni, strumenti e prodotti, utili a migliorare le prestazioni IT all'interno dell'azienda.

La decisione di collocare le sale per convegni e seminari entro l'area espositiva ha permesso un contatto costante fra espositori e visitatori e una forte interazione fra momento espositivo e congressuale.



GERMANIA. LA FIERA DELLE TECNOLOGIE PER PUNTI VENDITA

EuroShop 2008 presenta Digital Signage Plaza

di Gino Bertone

Dal 23 al 27 febbraio 2008 si svolge, a Düsseldorf, EuroShop, la fiera internazionale dei beni d'investimento per il punto

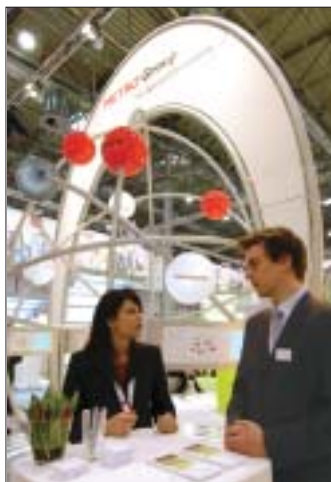
vendita. Tra i temi più appassionati i media digitali, che stanno conquistando ormai a grandi passi la distribuzione al dettaglio. Ad essi era dedicato lo spazio *Digital Signage Plaza* nel pad. 5. Oltre venti espositori internazionali hanno offerto su quest'area una panoramica delle più recenti novità nel campo dei media digitali per il pos.

Progetti pratici e studi di mercato confermano che i moderni strumenti di promozione e comunicazione del *digital signage* soddisfano le aspettative degli operatori. Altrettanto ambiziose sono perciò le aspettative dei fornitori di hardware e software per quanto riguarda lo sviluppo del mercato.



Maggiori volumi di vendita e una migliore immagine per l'azienda, un'offerta ottimizzata di informazioni per la clientela e un rafforzamento dei marchi: sono questi, secondo la Visual Merchandising Initiative di Colonia, i vantaggi che i moderni media digitali per i punti vendita offrono ai rivenditori, all'industria pubblicitaria e ai consumatori.

Digital Signage Plaza deve fornire molto di più che pubblicità di prodotti visualizzati su monitor. Vengono richieste soprattutto informazioni di effettiva utilità per il cliente. La varietà dei contenuti non ha confini: notizie generali, informazioni sui prodotti, pubblicità, promozioni e spettacoli possono essere presentati in pacchetti o individualmente su singoli monitor lcd o al plasma.



Il software per Allestitori Fieristici

Informazioni e Trial su www.expoplanning.it



Organizza al meglio il Tuo lavoro !

Grazie all'interfaccia intuitiva del programma è possibile conoscere in ogni momento con semplicità e immediatezza i carichi di lavoro dell'azienda nei vari periodi in cui si svolgono le manifestazioni.



Pianifica gli impegni e le risorse !

Attraverso l'utilizzo del calendario conoscerete in ogni momento quali stand dovranno essere realizzati e quali sono le risorse disponibili per realizzare il lavoro richiesto da ogni cliente, il costo di ogni singola operazione (montaggio, smontaggio, materiale, alberghi, trasferte etc) e il margine derivante da tutta l'organizzazione della fiera



ATB S.r.l. - Via Pesa del Lino, 2 - 20052 Monza (MI) - Tel. 039/654078 - 039/6057431 - Fax: 039/2305035 - Email: info@expoplanning.it

EXPOPLANNING

La vostra manifestazione è al sicuro.
Sotto qualunque cielo.

pubbli^{idea}



Per eventi, manifestazioni, spettacoli, feste pubbliche e private affidatevi alla nostra esperienza trentennale.

Progettiamo e realizziamo coperture di piccole, medie e grandi dimensioni, tensostrutture, gazebo, palchi, pavimentazioni, tavoli, panche, impianti di riscaldamento e di illuminazione, decorazioni, tendaggi, controsoffitti.

Su richiesta forniamo servizio di montaggio/smontaggio.



Qualità certificata UNI EN ISO 9001

Legnago (VR)
Produzione: tel. 0442 600680/28699
Noleggio: tel. 0442 25242

www.lunardisrl.it

info@lunardisrl.it

Calendario fiere dal 1/3/08 al 31/12/08

Exhibition calendar from 1/3/08 to 31/12/08

Settori: Antiquariato, belle arti, musei, restauro; Artigianato tipico e artistico, arti applicate; Casa (beni e servizi); Gioielli, ori, argenti, orologi
Sectors: Antiques, fine arts, museums, restoration; Arts and crafts, frames; Home (goods and services); Jewellery, gold-work, silverware, watches

La lettera a destra del nome della fiera indica il carattere: (I) internazionale (N) nazionale
The letter right of the exhibition's name refers to the character: (I) international (N) national

ANTIQUARIATO, BELLE ARTI, MUSEI

Antiques, Fine Arts, Museums

Argentina

Buenos Aires, 10-15/5/08 - Arteleclásica (N)

Austria

Salzburg, 15-24/3/08 - Int. Messe für Kunst und Antiquitäten (I)

Vienna, 8-16/11/08 - Messe für Kunst und Antiquitäten (I)

Belgium

Brussels, 16-19/5/08 - Eurantica Brussels (I)

Brussels, 6-8/6/08 - Antiquaires et brocanteurs à Bruxelles (N)

Hasselt, 23/2-2/3/08 - Antiekbeurs (I)

Knokke-Heist, 9-17/8/08 - Art nocturne Knocke (I)

Libramont-Chevigny, 7-9/3/08 - Antiq'Ardenne (N)

Libramont-Chevigny, 14-17/8/08 - Librantica Namur (N)

Namur, 8-16/11/08 - Antica Namur (N)

Czech Republic

Prague, 2-5/10/08 - Antik (I)

Finland

Turku, 15-16/3/08 - Turku art and antiques fair (N)

France

Angers, 10/08 - Salon national des antiquaires (N)

Avignon, 7/4/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Avignon, 2/6/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Avignon, 30/6/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Avignon, 1/9/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Avignon, 3/11/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Avignon, 1/12/08 - Avignon vente aux marchands (I)

Bourg-en-Bresse, 11-15/9/08 - Salon national des antiquaires (N)

Colmar, 3-6/10/08 - Antiquaires Colmar (N)

Douai, 15/4/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Douai, 17/6/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Douai, 23/9/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Douai, 21/10/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Douai, 16/12/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Lyon, 4/3/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Lyon, 6/5/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Lyon, 3/6/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Lyon, 2/10/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Lyon, 25/11/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Metz, 21-24/11/08 - Salon des antiquaires (I)

Montpellier, 4/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Montpellier, 4/12/08 - Journées professionnelles int. de l'antiquité et de la brocante (I)

Nancy, 4-7/4/08 - Salon des antiquaires (N)

Paris, 29/2-2/3/08 - Salon du livre et papiers anciens - Paris 12ème (N)

Paris, 29/2-9/3/08 - Salon du livre et papiers anciens - Paris 17ème (N)

Paris, 4/08 - Salon int. du livre ancien (N)

Paris, 6-18/5/08 - Salon antiquités brocante - Paris 12ème et 4ème (N)

Paris, 9/08 - Biennale int. des antiquaires (I)

Paris, 11/08 - Salon d'automne (I)
Paris, 6-9/11/08 - Salon du patrimoine culturel (I)
Paris, 13-16/11/08 - Paris photo (I)
Rouen, 27/11-1/12/08 - Salon int. des antiquaires (I)
Toulouse, 8-16/11/08 - Salon des antiquaires (I)

Germany

Berlin, 7-9/11/08 - LiberBerlin (I)
Cologne, 29/10-2/11/08 - Cologne fine art (I)
Essen, 11/08 - Art & Antique Essen (I)
Hamburg, 14-16/11/08 - Quod libet (I)
Leipzig, 10/08 - Grassimesse (I)
Leipzig, 20-22/11/08 - Denkmal (I)
Munich, 20-22/9/08 - Mutec (I)
Munich, 10/08 - Kunst-Messe München (I)
Oldenburger, 10-12/10/08 - Nostalga (N)
Stuttgart, 3-6/4/08 - Antiquitäten. Design. Raum (I)
Stuttgart, 9/08 - Nostalga (N)

Ireland

Dublin, 9/08 - Irish antique dealers' fair (I)

Italy

Arezzo, 1-2/3/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 5-6/4/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 3-4/5/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 31/5-1/6/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 5-6/7/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 2-3/8/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 6-7/9/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 4-5/10/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 16-17/10/08 - Museum image (N)
Arezzo, 1-2/11/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Arezzo, 6-7/12/08 - Fiera antiquaria di Arezzo (N)
Bastia Umbra, 25/4-4/5/08 - Assisi antiquariato (N)
Brescia, 15-23/11/08 - BrixiAntiquaria (N)
Cagliari, 7-16/11/08 - Salone antiquariato (N)
Città di Castello, 9/08 - Mostra mercato nazionale del libro antico e della stampa antica (N)
Città di Castello, 10/08 - Mostra del mobile in stile e antiquariato (N)
Cortona, 8/08 - Cortona antiquaria (N)
Fano, 11-13/7/08 - Mostra mercato nazionale del libro e della stampa antichi (N)
Ferrara, 2-5/4/08 - Restauro (N)
Florence, 26-29/9/08 - Artefirenze (I)
Florence, 6-9/11/08 - Salone dell'arte e del restauro di Firenze (I)
Forlì, 25/10-2/11/08 - Romagna antiquariato (N)
Genoa, 23-26/10/08 - Tuttantico (N)
Gonzaga, 11/08 - Gonzaga antiquaria (N)
Milan, 14-16/3/08 - Mostra del libro antico (I)
Milan, 19/3/08 - Artec summit (I)
Milan, 11/08 - Mint (I)
Milan, 6-9/11/08 - La piazza dei mercanti (I)
Milan Segrate, 14/3/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 15-16/3/08 - Brocantage - Top class antiques (N)
Milan Segrate, 11/4/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 12-13/4/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Milan Segrate, 9/5/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 10-11/5/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Milan Segrate, 12/9/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 13-14/9/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Milan Segrate, 17/10/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 18-19/10/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Milan Segrate, 7/11/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 8-9/11/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Milan Segrate, 22-23/11/08 - Byblos (N)
Milan Segrate, 12/12/08 - Déballage (I)
Milan Segrate, 13-14/12/08 - Brocantage - Top antiques (N)
Modena, 12-16/11/08 - 7.8. Novecento (N)
Montichiari, 25/10-2/11/08 - Rassegna antiquaria (N)
Padua, 29/3-6/4/08 - Antiquaria (N)

Parma, 1-9/3/08 - Mercanteinfiera primavera (I)
Parma, 17-18/5/08 - Bagarre (I)
Parma, 4-14/10/08 - Mercanteinfiera autunno (I)
Parma, 8-16/11/08 - Gotha (I)
Pennabilli, 5-27/7/08 - Pennabilli antiquariato (N)
Sabbioneta, 19/4-1/5/08 - Sabbioneta antiquaria (N)
Saluzzo, 17-25/5/08 - Mostra nazionale di antiquariato (N)
Sarzano, 24/5-8/6/08 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico (N)
Sartirana Lomellina, 11-21/9/08 - Mostra mercato di antiquariato (N)
Sartirana Lomellina, 11-21/9/08 - Sts Sartirana textile show (I)

Sarzano, 8/08 - Mostra nazionale dell'antiquariato Città di Sarzana (N)
Silvi, 10/08 - Antiquariato (N)
Todi, 21-30/3/08 - Rassegna antiquaria d'Italia (N)
Trieste, 10/08 - Triesteantiquaria (N)
Turin, 10/08 - Antiquari a Stupinigi (N)
Vaprio d'Adda, 29/3-6/4/08 - Antiquari in villa (N)
Vaprio d'Adda, 18-26/10/08 - Antiquariato (N)
Venice, 27-29/11/08 - Restauro (N)
Viterbo, 25/10-2/11/08 - Antiquaria (N)

Japan

Tokyo, 12-14/3/08 - Tokyo int. antiquarian bookfair (I)
Tokyo, 11/5/08 - Geisai (I)
Tokyo, 17-18/5/08 - Design festa (I)
Tokyo, 25-27/7/08 - Antique jamboree (N)
Tokyo, 11/08 - Design festa (I)
Yokohama, 4/08 - Yokohama antique world (N)

Netherlands

Amsterdam, 10/08 - Amsterdam antiquarian book, map & print fair (I)
Amsterdam, 11/08 - pAn Amsterdam (N)
Maastricht, 7-16/3/08 - Tefaf Maastricht (I)

Poland

Warsaw, 19-21/11/08 - Zabytki (I)

Portugal

Braga, 2-5/10/08 - Antíqua (N)

Russia

Moscow, 12-20/4/08 - Russian antique salon (N)
Moscow, 18-26/10/08 - Russian antique salon (N)
Moscow, 12/08 - Antique Christmas fair (N)

Spain

Barcelona, 29/3-6/4/08 - Antiquaris Barcelona (I)
Bilbao, 10-11/5/08 - Desembalaje (N)
Lleida, 25-27/4/08 - Llei d'art (I)
Lleida, 21-23/11/08 - Lleidantic (N)
Madrid, 29/3-6/4/08 - Almoneda (N)
Madrid, 8-13/9/08 - Ilab-Lila book fair (I)
Madrid, 15-23/11/08 - Feriarte (I)
Valencia, 18-26/10/08 - Arte y antigüedades (N)
Valladolid, 30/10-2/11/08 - Arpa (N)
Zaragoza, 15-19/5/08 - Anticuarios Zaragoza (N)

Sweden

Stockholm, 13-16/3/08 - Antikmässa (I)

Switzerland

Lausanne, 22-30/11/08 - Salon des antiquaires (I)
Zurich, 29/2-2/3/08 - Antiquariats-Messe Zürich (N)

United Kingdom

Ardingly, 15-16/4/08 - Ardingly int. antiques & collectors fair (I)
Ardingly, 22-23/7/08 - Ardingly int. antiques & collectors fair (I)
Ardingly, 2-3/9/08 - Ardingly int. antiques & collectors fair (I)
Ardingly, 28-29/10/08 - Ardingly int. antiques & collectors fair (I)
Birmingham, 27-30/3/08 - Antiques for everyone (N)
Birmingham, 24-27/7/08 - Antiques for everyone (N)

Birmingham, 30/10-2/11/08 - Antiques for everyone (N)
Buxton, 14-18/5/08 - Buxton antiques fair (N)
Detling, 1-2/3/08 - Detling int. antiques & collectors fair (I)
Detling, 19-20/4/08 - Detling int. antiques & collectors fair (I)
Detling, 19-20/7/08 - Detling int. antiques & collectors fair (I)
Detling, 30-31/8/08 - Detling int. antiques & collectors fair (I)
Detling, 25-26/10/08 - Detling int. antiques & collectors fair (I)
Edinburgh, 14-15/3/08 - Edinburgh premier bookfair (I)
Harrogate, 1-5/5/08 - Harrogate antique & fine art fair (N)
Harrogate, 26-30/9/08 - Harrogate antique & fine art fair (N)

London, 2/3/08 - Antiques fair (N)
London, 5-11/3/08 - Bada antiques & fine art fair (I)
London, 6/4/08 - Antiques fair (N)
London, 7-8/5/08 - Museums & heritage show (N)
London, 11/5/08 - Antiques fair (N)
London, 1/6/08 - Antiques fair (N)
London, 5-7/6/08 - Aba antiquarian book fair (I)
London, 5-15/6/08 - Olympia int. art & antiques fair (I)
London, 12-18/6/08 - Grosvenor house art & antiques fair (I)

London, 6/7/08 - Antiques fair (N)
London, 1/8/08 - Antiques fair (N)
London, 14/9/08 - Antiques fair (I)
London, 12/10/08 - Antiques fair (N)
London, 7-8/11/08 - The London Chelsea book fair (I)
London, 9/11/08 - Antiques fair (N)
London, 10-11/11/08 - Winter Olympia fine art & antiques fair (I)
London, 7/12/08 - Antiques fair (N)
Malvern, 2/3/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 6/4/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 29/6/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 10/8/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 7/9/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 19/10/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)
Malvern, 7/12/08 - Malvern antiques & collectors fair (N)

Newark, 3-4/4/08 - Newark int. antiques & collectors fair (I)
Newark, 5-6/6/08 - Newark int. antiques & collectors fair (I)
Newark, 7-8/8/08 - Newark int. antiques & collectors fair (I)
Newark, 9-10/10/08 - Newark int. antiques & collectors fair (I)
Newark, 4-5/12/08 - Newark int. antiques & collectors fair (I)
Shepton Mallet, 21-23/3/08 - Shepton Mallet antiques & collectors fair (I)
Shepton Mallet, 9-11/5/08 - Shepton Mallet antiques & collectors fair (I)
Shepton Mallet, 19-21/9/08 - Shepton Mallet antiques & collectors fair (I)
Shepton Mallet, 14-16/11/08 - Shepton Mallet antiques & collectors fair (I)

United States of America
Boston MA, 11/08 - Boston int. antiquarian book fair (I)
Charlotte NC, 28/2-2/3/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo (N)
Charlotte NC, 2-6/4/08 - Spectacular Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo (N)
Charlotte NC, 1-4/5/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo (N)
Charlotte NC, 5-8/6/08 - Sell-A-Bration Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo (N)

H	I	L	M	N	O	P	Q	R	 <p>UNA LETTERA PUÒ COMUNICARE MOLTO.</p> <p>EXHIBITION DESIGN COMUNICARE IN ESTERNA</p>
S	T	U	V	Z	A	B	C	D	
E		G	H	I	L	M	N	O	
P	Q	R	S	T	U	V	Z	A	

Charlotte NC, 3-6/7/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Charlotte NC, 31/7-3/8/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Charlotte NC, 4-7/9/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Charlotte NC, 2-5/10/08 - Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Charlotte NC, 29/10-2/11/08 - Spectacular Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Charlotte NC, 4-7/12/08 - Spectacular Charlotte antique & collectibles show at Metrolina expo
Chicago IL, 25-28/4/08 - The Merchandise Mart int. antiques fair
Chicago IL | **Rosemont**, 22-24/8/08 - Chicago O'Hare summer antique show
New York NY, 29/2-3/3/08 - Works on paper
New York NY, 11-13/4/08 - New York antiquarian book fair
New York NY, 11/08 - Ifpda print fair
Santa Monica CA, 24-27/4/08 - The Los Angeles antiques show
Santa Monica CA, 2-4/5/08 - Los Angeles modernism show & sale
Virginia Beach VA, 1-3/8/08 - Virginia Beach antiques show

ARTIGIANATO TIPICO E ARTISTICO, ARTI APPLICATE, CORNICI
Arts and Crafts, Frames

Algeria
Algiers, 3-9/3/08 - Salon int. de l'artisanat traditionnel
Australia
Brisbane, 30/4-4/5/08 - The stitches & craft show - Brisbane
Melbourne, 12-16/3/08 - The stitches & craft show - Melbourne
Melbourne, 17-20/7/08 - Decoration + Design
Melbourne, 10-14/9/08 - The stitches & craft show - Melbourne
Sydney, 20-24/8/08 - The stitches & craft show - Sydney

Barbados
Bridgetown, 2-5/10/08 - Caribbean gift and craft show

Belgium
Ghent, 31/10-3/11/08 - Countryside
Leuven, 12/08 - Leuvense kerstmarkt

Bosnia and Hercegovina
Sarajevo, 27-30/5/08 - Int. fair of crafts, tools and machines

Brazil
Brasilia, 17-26/10/08 - Art Mundi Brasilia
Curitiba, 5-13/4/08 - Feira RS
Porto Alegre, 2-11/5/08 - Feira PR
São Paulo, 3-6/3/08 - Complements & gift
São Paulo, 26-29/3/08 - Hobbyart
São Paulo, 3-12/10/08 - Art mundi

Bulgaria
Plovdiv, 11/08 - Roma world

Burkina-Faso
Ouagadougou, 31/10-9/11/08 - Siao

Canada
Toronto, 20-24/3/08 - One of a kind Spring show and sale
Toronto, 11/08 - One of a kind Autumn show and sale

Colombia
Bogotá, 4-17/12/08 - Expoartesania

Croatia
Zagreb, 22-26/4/08 - Crafts fair

Cuba
Havana, 12/08 - Fiart

Denmark
Odense, 17-19/10/08 - Kunstmesse

Finland
Helsinki, 7-9/11/08 - Arts & crafts fair
Helsinki, 7-9/11/08 - Elma
Tampere, 14-16/11/08 - Finnish handicrafts
France
Grenoble, 29/11-7/12/08 - Artisa
Paris, 16-18/3/08 - Smac
Toulouse, 6-14/12/08 - Salon des artisans d'art

Germany
Sinsheim, 15-16/11/08 - Sinsheimer Kunsthandwerkermarkt Design&Art

India
New Delhi | Greater Noida, 28/2-2/3/08 - Ithg

Indonesia
Jakarta, 5/08 - Icra
Jakarta, 15-19/10/08 - Indocraft

Ireland
Cork, 26-28/9/08 - The Cork art fair
Galway, 10/08 - The Galway art fair

Italy
Bari, 13-21/9/08 - Galleria delle nazioni
Castellamonte, 23/8-21/9/08 - Mostra della ceramica
Conzano, 23-24/3/08 - Mestieranda
Florence, 25/4-4/5/08 - Art
Foggia, 27/9-5/10/08 - Mostra dell'artigianato pugliese
Genoa, 4-13/4/08 - Salone ligure dell'artigianato
Messina, 6/08 - Artinfiera
Milan, 23-26/5/08 - Chibimart - affari d'estate
Milan, 21-24/11/08 - Chibimart - affari d'inverno
Milan | Rho, 5-8/9/08 - Macef
Milan | Rho, 29/11-8/12/08 - Af - L'artigiano in fiera
Modena, 29/2-3/3/08 - Artigiana italiana
Modena, 29/11-8/12/08 - Country life
Perugia, 8-23/12/08 - Natale in
Rimini, 7-9/3/08 - Planet creativity
Rome, 11-14/12/08 - Arti e mestieri expo
Saluzzo, 19-28/9/08 - Mostra nazionale di alto artigianato artistico e tipico
Sanremo, 22-31/8/08 - Moac
Sarnano, 24/5-8/6/08 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico
Teramo, 1-13/7/08 - Hand made
Udine, 21-24/11/08 - Idea Natale

Japan
Tokyo, 10-12/4/08 - Color session

Kenya
Nairobi, 26-30/11/08 - Crafts of Africa

Korea, South
Seoul, 6-9/11/08 - Color expo

Kuwait
Kuwait City, 17-19/3/08 - In out exhibition

Mexico
Mexico City, 14-17/5/08 - Expo merceria y manualidades
Mexico City, 3-5/10/08 - Hazlo tu
Monterrey, 4-6/4/08 - Hazlo tu
Monterrey, 15-18/5/08 - Tlaqueparte
Monterrey, 11/08 - Hazlo tu

Netherlands
Utrecht, 5-9/11/08 - Kreadoe

Norway
Oslo | Lillestrøm, 21-23/11/08 - Kunst + Håndverksmessen

Poland
Poznan, 5-7/12/08 - Festival of artistic objects

Portugal
Lisbon, 5-13/7/08 - Fia Lisboa

Russia
Kazan, 26-29/8/08 - Craftsmen's city
Moscow, 25-28/9/08 - Arfex
Novosibirsk, 5-7/3/08 - Uchsib. Books of Siberia
St. Petersburg, 20-25/5/08 - Present for Saint Petersburg

Singapore
Singapore, 13-17/8/08 - Zak India handicrafts & handlooms expo

Spain
Palma de Mallorca, 4-8/12/08 - BaleArt
Vigo, 31/10-2/11/08 - Expogalaecia

Sweden
Sollentuna, 12/08 - Sollentuna hantverksmässan

Taiwan
Taipei, 23-25/10/08 - Creative Taiwan

Tunisia
Monastir, 16-20/6/08 - Salon de l'artisanat
Sfax, 19-28/12/08 - Artisanat
Tunis, 14-23/3/08 - Salon de la création artisanale

Turkey
Ankara, 11-19/10/08 - Ankara arts & handicrafts fair

United Kingdom
Birmingham, 13-16/11/08 - Crafts for Christmas
Harrogate, 6-8/4/08 - British craft trade fair
London, 12-16/3/08 - Country living magazine Spring fair
London, 3-13/7/08 - New designers
London, 7-19/10/08 - Origin
London, 12-16/11/08 - Country living magazine Christmas fair

United States of America
Atlanta GA, 5-7/9/08 - Decor expo Atlanta
Chantilly VA, 2-4/5/08 - Sugarloaf craft festival
Chicago IL, 4-7/12/08 - One of a kind show and sale Chicago
Columbus OH, 14-15/3/08 - Offinger's handcrafted marketplace
Columbus OH, 15-16/8/08 - Offinger's handcrafted marketplace
Columbus OH, 31/10-1/11/08 - Offinger's handcrafted marketplace
Fort Washington PA, 5/08 - American indian jewelry & art show
New York NY, 21-24/3/08 - The New York arts of Pacific Asia show
New York NY, 15-18/5/08 - The New York int. tribal & textile arts show
Orlando FL, 16-17/11/08 - Bead & art glass fest
Santa Francisco CA, 8-9/3/08 - Contemporary crafts market
Santa Monica CA, 6-8/6/08 - Contemporary crafts market
Santa Monica CA, 15-16/11/08 - Los Angeles Asian & tribal art show
Somerset NJ, 7-9/3/08 - Sugarloaf craft festival

Vietnam
Ho Chi Minh, 8-12/10/08 - Hcmc expo

CASA (beni e servizi)
Home (goods and services)

Algeria
Algiers, 4-7/11/08 - Alger maison
Ghardaïa, 10/08 - Domestica
Argentina
Buenos Aires, 13-16/3/08 - Cafira (otoño)
Buenos Aires, 13-16/3/08 - Presentes (otoño)
Buenos Aires, 25-29/6/08 - Expomueble
Buenos Aires, 3-5/7/08 - Expo casa domotica
Buenos Aires, 8/08 - Presentes (primavera)
Buenos Aires, 10-19/8/08 - Cafira (primavera)

Armenia
Jerevan, 12-15/9/08 - Furniture salon

Australia
Adelaide, 3-5/5/08 - Reed gift fair - Adelaide
Adelaide, 10-12/10/08 - Festival of garden and outdoor living
Adelaide | Unley, 24-27/4/08 - Adelaide home & garden & outdoor living expo
Adelaide | Unley, 10-12/10/08 - Adelaide home show
Brisbane, 12-15/7/08 - Reed gift fair - Brisbane
Melbourne, 22-30/3/08 - Hia
Melbourne, 15-18/6/08 - Designbuild Australia
Melbourne, 17-20/7/08 - Furnitex
Melbourne, 2-6/8/08 - Reed gift fair - Melbourne
Melbourne, 27-31/8/08 - Racv home show and garden expo
Perth, 29/2-2/3/08 - Smart home technology show
Perth, 29-2-3/3/08 - Ideal home show
Perth, 17-19/10/08 - Designbuild Perth

Perth, 21-26/10/08 - Austral bricks spring Hia home show
Sydney, 10-12/4/08 - designEx
Sydney, 10-12/4/08 - designEx
Sydney, 1-4/5/08 - Sydney home show featuring the building & renovation expo
Sydney, 2-5/7/08 - Awisa
Sydney, 20-23/9/08 - Reed gift fair - Sydney

Austria
Graz, 1-4/4/08 - Lebensart Graz
Salzburg, 29/2-2/3/08 - Wohndesign
Salzburg, 29-31/8/08 - Creativ Salzburg Herbst
Tulln an der Donau, 28/8-1/9/08 - Igm
Vienna, 8-16/3/08 - Wohnen & Interieur
Vienna, 16-19/10/08 - Wohndesign
Vienna, 17-19/10/08 - Blickfang
Wels, 4-6/4/08 - Blühendes Österreich

Azerbaijan
Baku, 22-25/10/08 - Caspian MebelExpo
Baku, 22-25/10/08 - Cem Azerbaijan

Bahrain
Manama, 6-8/5/08 - GulfBid

Barbados
Bridgetown, 2-5/10/08 - Caribbean gift and craft show
Bridgetown, 24-26/10/08 - The home show

Belarus
Minsk, 16-19/4/08 - Gardening
Minsk, 22-25/4/08 - Belarusian construction week
Minsk, 22-26/4/08 - Furniture technologies
Minsk, 22-26/4/08 - Kitchen & Housetech
Minsk, 22-26/4/08 - Minsk furniture salon
Minsk, 20-31/12/08 - New year's fair

Belgium
Anvers, 12/08 - Antwerps voedings salon
Bruges, 21-30/11/08 - Bouwen wonen nu
Brussels, 31/8-1/9/08 - Flowers at work
Brussels, 31/8-3/9/08 - Decoforce
Brussels, 31/8-3/9/08 - Europacado
Brussels, 31/8-3/9/08 - Florex
Brussels, 9/08 - Tip
Brussels, 13-16/9/08 - Decosid Brussels
Brussels, 13-16/9/08 - Indigo maison
Brussels, 2-5/11/08 - Meubelbeurs
Brussels, 15-23/11/08 - Cocoon
Charleroi, 10/08 - Salon int. des arts ménagers
Ciney, 6-14/9/08 - Ma maison ma passion
Ghent, 8-16/3/08 - Sfeer
Ghent, 28-30/9/08 - Green expo
Ghent, 31/10-3/11/08 - Countryside
Hasselt, 7-11/3/08 - De tuinbeurs
Kortrijk, 17-26/10/08 - Interieur
Lebbeke, 1-2/12/08 - Kerstbeurs
Libramont-Chevigny, 30/10-3/11/08 - Batisud
Liège, 22-30/11/08 - Habitat Liège
Marche-en-Famenne, 18-21/4/08 - Batimoi
Namur, 14-17/3/08 - Salon bois & habitat

Bosnia and Hercegovina
Banja Luka, 6/08 - San
Sarajevo, 13-17/3/08 - Interio

Brazil
Belo Horizonte, 17-22/6/08 - Unilar
Belo Horizonte, 10/08 - Saie Brasil
Bento Gonçalves, 24-28/3/08 - Movelsul Brasil
Blumenau, 12-15/8/08 - Febratex
Curitiba, 27/9-5/10/08 - Mobiliar
São Paulo, 3-6/3/08 - Complements & gift
São Paulo, 3-6/3/08 - Dad
São Paulo, 3-6/3/08 - Gift fair
São Paulo, 11-14/3/08 - Kitchen & bath expo
São Paulo, 8-12/4/08 - Feicon batimat - cozinhas e banheiros
São Paulo, 8-10/5/08 - Glass South America
São Paulo, 17-20/5/08 - Toys, parties & Christmas fair South America
São Paulo, 15-19/8/08 - House & gift fair South America
São Paulo, 10/08 - Inter gift
São Paulo, 2-5/10/08 - Fiaflora / Expogarden

Bulgaria
Plovdiv, 19-23/3/08 - Flower spring
Plovdiv, 12-17/5/08 - Domtech
Plovdiv, 12-17/5/08 - Mebeltech
Plovdiv, 29/10-2/11/08 - Flower autumn
Sofia, 6-9/3/08 - Regalo
Sofia, 11-14/9/08 - Regalo
Sofia, 22-26/10/08 - World of furniture

DEInternational Italia Srl
 - assistenza per il recupero IVA pagata durante trasferte e fiere in Germania e in Europa
 - consulenze per la ricerca di partner commerciali, recupero crediti, servizio RAEE, smaltimento rifiuti, consulenza legale e fiscale, ecc.

DEInternational Italia Srl
 Via Napo Torriani 29
 20124 Milano
 Italia
 Tel. +39 02 398009.1 Fax +39 02 39800195
 Email: info@DEInternational.it
 Internet: http://italien.ahk.de



Canada

- Calgary, 28/2-2/3/08 - Calgary home & garden
- Fredericton, 3/08 - Fredericton home show
- Montréal, 2-5/3/08 - Montréal gift show
- Montréal, 14-23/3/08 - Montréal national home show
- Ottawa, 21-24/3/08 - Ottawa spring home & garden show
- Saint John, 29/2-2/3/08 - Atlantic national home show
- Toronto, 12-16/3/08 - Canada blooms
- Toronto, 4-13/4/08 - National home show
- Toronto, 18-21/9/08 - Fall home show (Toronto)
- Toronto, 25-26/9/08 - Iindex / Neocan Canada
- Toronto, 10-13/10/08 - Int. home show
- Toronto, 21-22/10/08 - Garden & florist expo
- Vancouver, 9-11/3/08 - Vancouver gift show

China, P.R.

- Beijing, 29/2-3/3/08 - Floor covering
- Beijing, 7-10/3/08 - Wmf
- Beijing, 25-28/11/08 - China int. furniture, wood-working machinery & wood products exhibition
- Dongguan, 16-20/3/08 - 3F
- Foshan, 19-22/3/08 - Deff
- Foshan, 8/08 - Deff
- Foshan, 17-20/10/08 - China Shunde int. exposition for household electrical appliances
- Guangzhou (Canton), 18-21/3/08 - Cliff (Guangzhou)
- Guangzhou (Canton), 27-30/3/08 - Ckfa
- Guangzhou (Canton), 27-30/3/08 - Hometextile China
- Guangzhou (Canton), 27-30/3/08 - Interzum Guangzhou
- Guangzhou (Canton), 7/08 - Cbd
- Guangzhou (Canton), 9/08 - Aquaria China
- Hong Kong, 20-23/4/08 - China sourcing fair - Gifts & home products
- Hong Kong, 21-24/4/08 - Hong Kong houseware fair
- Hong Kong, 28/4-1/5/08 - Hong Kong gifts & premium fair
- Hong Kong, 2-5/7/08 - Summer sourcing show for gifts, houseware & toys
- Hong Kong, 22-24/8/08 - Hong Kong furniture & Homex
- Hong Kong, 10/08 - Hong Kong int. furniture fair
- Hong Kong, 20-23/10/08 - China sourcing fair - Gifts & home products
- Hong Kong, 20-23/10/08 - Mega show part one
- Hong Kong, 28-30/10/08 - Mega show part two
- Lüda (Dalian) (Dairen), 12-15/6/08 - China furniture & woodworks
- Lüda (Dalian) (Dairen), 10/08 - China home fair
- Lüda (Dalian) (Dairen), 10/08 - Dalian int. fashion furniture fair
- Macau (Aomen), 21-23/4/08 - Mega macao - tgh / apap / ht / cef
- Macau (Aomen), 10/08 - Mega macao - tgh / apap / ht / cef
- Macau (Aomen), 4-6/11/08 - World toilet summit & expo
- Shanghai, 1-4/4/08 - Home fashion & design Shanghai
- Shanghai, 17-20/4/08 - Appliance world expo
- Shanghai, 26-29/5/08 - Kitchen & bath China
- Shanghai, 24-27/6/08 - FurniTek China
- Shanghai, 26-28/8/08 - Intertextile Shanghai home textiles
- Shanghai, 10-13/9/08 - Furnishings, fabrics & lightings China
- Shanghai, 10-13/9/08 - Furniture China
- Shanghai, 10-13/9/08 - Furniture manufacturing & supply China
- Shanghai, 10-13/9/08 - Kitchen & cabinet
- Shanghai, 11-15/9/08 - Zow trend & design Shanghai, 10/08 - Ckfb
- Shanghai, 11/08 - Home fashion & design Shanghai
- Shenzhen, 19-22/3/08 - Sife
- Shenzhen, 25-28/4/08 - China (Shenzhen) int. gifts, handicrafts, watches and houseware fair
- Shenzhen, 25-28/4/08 - China (Shenzhen) int. toys & gifts fair & houseware fashion accessories, stationery & travel goods fair
- Shenzhen, 19-22/8/08 - Sife

Colombia

- Bogotá, 5-8/3/08 - Feria industrial para el mueble y la madera
- Bogotá, 4-21/9/08 - Feria del hogar
- Medellin, 7/08 - Colombiamoda

Croatia

- Zagreb, 14-19/10/08 - Ambienta

Cyprus

- Nicosia, 1-5/10/08 - Ideal home exhibition

Czech Republic

- Brno, 26-30/3/08 - Mobitex
- Liberec, 22-25/5/08 - Dum a zahrada
- Lysá nad Labem, 4-7/9/08 - Domov a teplo
- Prague, 6-9/3/08 - For habitat
- Prague, 4-7/9/08 - Pragointerier Living fair / Pragointerier Building fair
- Prague, 11-14/9/08 - Tendence
- Prague, 12-21/12/08 - Christmas markets

Denmark

- Copenhagen, 15-18/5/08 - Copenhagen int. furniture fair
- Herring, 15-18/8/08 - Formland Spring
- Herring, 26-28/9/08 - Boligdromme for alle
- Odense, 17-19/10/08 - Boligmesse
- Vejle, 7/5/08 - Møbelkæden
- Vejle, 11/6/08 - Smag og behag

Ecuador

- Guayaquil, 18-27/7/08 - Mueble
- Guayaquil, 3-12/10/08 - Deco
- Guayaquil, 23-28/11/08 - Habitat
- Quito, 14-22/6/08 - Madecor

Egypt

- Cairo, 27-30/6/08 - La casa exhibition
- Cairo, 27-30/11/08 - Le marché exhibition

Estonia

- Tallinn, 9-11/5/08 - Gardening & landscaping
- Tartu, 29/2-2/3/08 - Sisustus

Finland

- Helsinki, 3-6/4/08 - Own home
- Helsinki, 3-6/4/08 - Own yard
- Helsinki, 22-24/8/08 - Forma Autumn
- Lahti, 28-30/3/08 - Furnia
- Lahti, 11-13/4/08 - Pihapiiri - Garden
- Turku, 4-6/4/08 - Spring garden

France

- Angers, 17-20/10/08 - Smb
- Besancon, 17-19/10/08 - Habitat, déco et jardins
- Bordeaux, 31/10-11/11/08 - Conforexpo
- Colmar, 14-17/3/08 - Salon energie-habitat
- Colmar, 17-20/10/08 - Salon maison & decoration
- Dunkerque, 3-5/10/08 - Salon de l'habitat
- Lille, 14-17/3/08 - Tendances habitat
- Lille, 11/08 - Amenago
- Lyon, 21-24/3/08 - Salon résidence bois
- Lyon, 14-15/9/08 - Hexagone
- Lyon, 11-19/10/08 - Tendances maison
- Marseille, 29/2-3/3/08 - Salon piscines & jardins de Méditerranée
- Nancy, 6-10/3/08 - Habitat déco
- Nantes, 11/08 - Salon préférences habitat
- Orléans, 19-22/9/08 - Salon habitat & décoration
- Paris, 14-16/3/08 - Salon vivre autrement - Bio & nature
- Paris, 26-27/3/08 - Made in France
- Paris, 9/08 - Biennale des éditeurs de la décoration
- Paris, 9/08 - Choisir sa maison
- Paris, 5-9/9/08 - Maison&Objet | projets |
- Reims, 14-16/9/08 - Salon du meuble et de la décoration de Reims
- Rennes, 2-3/3/08 - Hexagone
- Rouen, 10-13/10/08 - Salon de l'habitat
- Rouen, 10-13/10/08 - Salon nature & jardin
- Strasbourg, 28-31/3/08 - Maisons de printemps
- Toulouse, 20-28/9/08 - Amélioration de l'habitat
- Toulouse, 20-28/9/08 - Ameublement
- Toulouse, 20-28/9/08 - Salon de la cuisine et du bain
- Valence, 10/08 - Decora

French Polynesia (France)

- Pirae (Tahiti), 12/08 - Salon de Noel

Georgia

- Tbilisi, 20-23/5/08 - Caucasus build

Germany

- Bad Salzflun, 21-25/9/08 - Mow
- Cologne, 31/8-2/9/08 - Gafa Köln
- Cologne, 31/8-2/9/08 - Spoga Köln
- Cologne, 20-23/11/08 - Haus & Wohnen
- Dresden, 13-16/3/08 - Dresdner Ostern
- Eichenzell, 5-8/6/08 - Das Gartenfest Schloss Fasanerie
- Enger, 20-26/9/08 - Focus Küche & Bad
- Essen, 9-10/8/08 - Iflo decoratione
- Frankfurt am Main, 4-7/7/08 - The design annual
- Frankfurt am Main, 4-8/7/08 - Collectione
- Frankfurt am Main, 4-8/7/08 - Tendence
- Frankfurt am Main, 4-8/7/08 - Tendence autumn + winter

- Halle (Saale), 4-6/4/08 - Tier & Garten
- Karlsruhe, 21-23/6/08 - TrendForum
- Leipzig, 6-8/9/08 - Cadeaux Leipzig
- Leipzig, 6-8/9/08 - Comfortex
- Leipzig, 14/9/08 - FloraSax
- Munich, 28/2-5/3/08 - Garten München
- Munich, 19-21/7/08 - Mustermarkt München
- Munich, 19-21/7/08 - TrendSet Winter
- Munich, 29/11-7/12/08 - Heim + Handwerk
- Nuremberg, 1-9/3/08 - Freizeit, Garten + Touristik
- Odenburg, 1-9/3/08 - Blumenschau
- Rheinberg, 19-20/4/08 - InterKoi
- Stuttgart, 7-9/3/08 - Blickfang
- Stuttgart, 6-9/4/08 - Garten - Indoor Outdoor
- Stuttgart, 7-9/4/08 - Garten - Indoor Outdoor
- Wachenheim an der Weinstraße, 19-22/6/08 - Maison et jardin

Greece

- Athens, 1-3/3/08 - Linea bianca
- Athens, 15-23/3/08 - Furniture and home
- Athens, 9/08 - Dorekthesi gift show
- Athens, 9/08 - Linea bianca
- Athens, 9/08 - Mostra rota
- Athens, 9/08 - Pando
- Athens, 20-28/9/08 - Furniture and home
- Athens, 10/08 - Gadget expo
- Athens, Piraeus, 21-25/3/08 - Bathroom kitchen
- Athens, Piraeus, 25/10-2/11/08 - Intercasa/Interclima
- Thessalonika, 10-18/5/08 - Furnidec

Hungary

- Debrecen, 18-20/4/08 - Hajduép

India

- Chennai (Madras), 29/5-1/6/08 - Zak interior exterior expo & Int. furniture fair
- Mumbai (Bombay), 28/9-2/10/08 - Index furniture
- Mumbai (Bombay), 28/9-2/10/08 - Inter-Furn
- Mumbai (Bombay), 10-12/10/08 - Heimtextil India
- New Delhi, 2-5/3/08 - India carpet expo
- New Delhi, 8-12/3/08 - Gardening fair
- New Delhi | Greater Noida, 28/2-2/3/08 - Ithg

Indonesia

- Jakarta, 17-25/5/08 - Jakarta furniture fair
- Jakarta, 9-17/8/08 - Jakarta int. furniture fair
- Jakarta, 13-21/9/08 - Indonesia furniture show
- Jakarta, 22-30/11/08 - Iff

Iran

- Tehran, 8/08 - Specialized exhibition of hand woven carpet
- Tehran, 12/08 - Int. exhibition of home & office furniture

Ireland

- Dublin, 7-9/3/08 - Spring house & garden show
- Dublin, 30/3-2/4/08 - The furniture & home accessories fair
- Dublin, 24-27/8/08 - Autumn gift & home show
- Dublin, 23-27/10/08 - Ideal homes exhibition

Israel

- Tel Aviv, 11-13/3/08 - Giftex
- Tel Aviv, 5/08 - Designs exhibit
- Tel Aviv, 10/08 - Furnitures

Italy

- Ancona, 25/10-2/11/08 - Mac
- Arezzo, 19-22/9/08 - Sabopiù
- Arezzo, 25/10-2/11/08 - Italia arreda
- Bari, 13-21/9/08 - Salone dell'arredamento
- Bastia Umbra, 1-9/3/08 - Expo casa
- Bastia Umbra, 29/11-8/12/08 - Expo regalo
- Bologna, 23/2-2/3/08 - Fierarredo
- Bologna, 30/9-4/10/08 - Cersaie
- Bolzano, 7-16/3/08 - Arredo
- Cagliari, 7-16/11/08 - Salone arredamento
- Carrara, 24/4-4/5/08 - Tuttocasa
- Catania, 12/08 - MobilAct
- Cernobbio, 7-9/5/08 - Proposte
- Cesena, 11-19/10/08 - Arredocasa
- Città di Castello, 10/08 - Mostra del mobile in stile e antiquariato
- Colono, 25-27/4/08 - Nel segno del giglio
- Darfo Boario Terme, 3/08 - Expo garden
- Ferrara, 25/10-2/11/08 - Habitat
- Florence, 1-9/3/08 - Salone del mobile di Firenze
- Florence, 25-27/4/08 - Progetto casa - Habitando nel contemporaneo
- Florence, 29/11-8/12/08 - Florence Noel
- Genoa, 4-13/4/08 - Primavera
- Gorizia, 14-16/3/08 - Pollice verde
- Lanciano, 28-30/3/08 - Abitare oggi
- Longarone, 25/10-2/11/08 - Arredamont

- Marcianise, 7-10/3/08 - Il Tari in mostra
- Preziosi per la casa
- Marcianise, 9-12/5/08 - Il Tari in mostra
- Milan, 21-24/11/08 - Chibimart - affari d'inverno
- Milan, Assago, 7-9/11/08 - Casa energia expo
- Milan Rho, 11-15/3/08 - Mce
- Milan Rho, 16-21/4/08 - Eurocucina
- Milan Rho, 16-21/4/08 - Salone int. del bagno
- Milan Rho, 16-21/4/08 - Salone int. del
- complemento d'arredo
- Milan Rho, 16-21/4/08 - Salone int. del mobile
- Milan Rho, 6-9/5/08 - Scoperta
- Milan Rho, 5-8/9/08 - Macéf
- Milan Rho, 10/08 - La mia casa
- Montichiari, 29/2-2/3/08 - Sistema casa
- Monza, 29/3/08 - A&B - Abitare & Benessere
- Monza, 20-28/9/08 - Mia
- Naples, 8-11/5/08 - Exposudgarden
- Naples, 10-13/10/08 - Vebo
- Padua, 4-12/10/08 - Casa su misura
- Padua, 4-12/10/08 - HomeGallery
- Palermo, 20-22/9/08 - Mediregalo
- Pordenone, 1-9/3/08 - Ortogiardino
- Pordenone, 29/3-6/4/08 - Domus arreda
- Pordenone, 15-18/10/08 - Zow
- Rimini, 29/5-1/6/08 - Spazio
- Rimini, 8-10/6/08 - Cam preview
- Rimini, 16-19/10/08 - Sun
- Rome, 25/4-4/5/08 - Moa casa
- Rome, 18-20/5/08 - Fiera dei fiori
- Rome, 10/08 - Hospitality contract
- Rome, 25/10-2/11/08 - Moa casa
- Sartirana Lomellina, 11-21/9/08 - Sts Sartirana textile show
- Silvi, 12/08 - Idee per... la casa, la sposa, il regalo
- Siracusa, 12/08 - Rassegna dell'arredamento
- Sora, 24/4-4/5/08 - Sorarreda
- Trieste, 28/11-12/12/08 - Tra un mese... è Natale!
- Turin, 29/2-9/3/08 - Expocasa
- Turin, 21-23/11/08 - Viverecologico
- Udine, 13-16/9/08 - Promosedia
- Udine, 27/9-6/10/08 - Casa moderna
- Verona, 18-22/9/08 - Abitare il tempo
- Vicenza, 5-6/3/08 - Artt

Japan

- Chiba, 28-29/3/08 - Japan flower & garden show
- Fukuoka, 4-6/6/08 - Figs
- Osaka, 12-14/3/08 - Oigs
- Osaka, 9/08 - Oigs
- Tokyo, 2-4/4/08 - Formal gift fair Spring
- Tokyo, 2-4/4/08 - Ifh
- Tokyo, 11-13/6/08 - Ambiente Japan
- Tokyo, 11-13/6/08 - Heimtextil Japan
- Tokyo, 11-13/6/08 - Homedesign Japan
- Tokyo, 11-13/6/08 - Interior lifestyle
- Tokyo, 9-11/7/08 - Giftex
- Tokyo, 2-5/9/08 - Tigs
- Tokyo, 11/08 - Blickfang
- Tokyo, 11/08 - Formal gift fair Spring
- Tokyo, 12-14/11/08 - Japan home + building show
- Tokyo, 19-22/11/08 - Ifft
- Tokyo, 19-22/11/08 - Japantex

Kazakhstan

- Almaty, 30/3-1/4/08 - Home textile Central Asia
- Almaty, 30/3-2/4/08 - Houseware central Asia
- Almaty, 30/3-2/4/08 - Int. carpet & flooring exhibition
- Almaty, 27-30/5/08 - Cem Central Asia
- Almaty, 6/08 - Furniture & interior
- Almaty, 19-21/11/08 - Houseware central Asia
- Almaty, 19-21/11/08 - KazGift expo Central Asia
- Astana, 9-11/10/08 - Home style Astana

Korea, South

- Busan (Pusan), 9-13/4/08 - Busan living & housing expo
- Busan (Pusan), 30/10-2/11/08 - Busan kyung hyang housing fair
- Seoul, 5-8/3/08 - Sipremium
- Seoul, 20-24/3/08 - Seoul living design fair
- Seoul, 8/08 - Kofurn
- Seoul, 4-7/9/08 - Seoul gift show

Kuwait

- Kuwait City, 22/4-1/5/08 - Kuwait int. modern house exhibition
- Kuwait City, 27/8-5/9/08 - Kuwait household exhibition
- Kuwait City, 6-16/11/08 - Int. carpet exhibition

Latvia

- Riga, 3-6/4/08 - Dārzs. Flora / Garden. Flora
- Riga, 5-8/6/08 - Summer garden festival
- Riga, 25-27/9/08 - Baltic furniture market
- Riga, 2-5/10/08 - Baltic Furniture
- Riga, 16-19/10/08 - Home. Apartment

Esistono anche altri modi per farsi notare.
other ways exist in order to attract attention

WACI
EVENT & COMMUNICATION

Event and Communication Agency

www.waci.it

- Lebanon**
Beirut, 21-25/5/08 - Art deco Hometech (I)
Beirut, 27-31/5/08 - The garden show (I)
- Lithuania**
Kaunas, 27-30/3/08 - Home world (N)
Klaipeda, 10/08 - Mona - Modern home (N)
Vilnius, 27-30/3/08 - Bmtf (N)
Vilnius, 27-30/3/08 - Furniture (I)
Vilnius, 21-23/11/08 - Household (I)
Vilnius, 21-23/11/08 - Intelligent home (N)
Vilnius, 5-7/12/08 - Celebration (N)
- Luxembourg**
Luxembourg, 7-9/3/08 - Jardirêve (I)
Luxembourg, 3-7/10/08 - Semaine national du logement (N)
- Macedonia**
Skopje, 21-26/3/08 - Mebel (I)
- Malaysia**
Johor Bahru, 29-31/8/08 - Homedec (I)
Kuala Lumpur, 4-8/3/08 - Miff (I)
Kuala Lumpur, 1-4/5/08 - Homedec (I)
Kuala Lumpur, 26-28/6/08 - Migp (I)
Kuala Lumpur, 3-6/7/08 - Archidex (I)
Kuala Lumpur, 24-28/9/08 - Wtm (I)
Kuala Lumpur, 13-16/11/08 - Homedec (I)
Penang, 4-6/4/08 - Homedec (I)
- Mexico**
Guadalajara, 13-16/8/08 - Expo mueble int. invierno (I)
León, 5-6/4/08 - Expo quiero casa (N)
León, 19-23/12/08 - Outlet store & more (N)
Mexico City, 22-25/5/08 - Habitat expo (I)
Mexico City, 18-21/6/08 - Tecnio mueble int. / Expo Ampimm (I)
Mexico City, 4-6/7/08 - Expo tu casa total (N)
Mexico City, 19-22/8/08 - Espacio (I)
Mexico City, 14-18/10/08 - Expo Cihac (I)
Mexico City, 14-16/11/08 - Expo tu casa total (N)
Monterrey, 5/08 - Expo tu casa (N)
Monterrey, 11/08 - Expo del jardín (N)
Monterrey, 12-15/12/08 - Expo Navidad (N)
- Moldova**
Kishinev, 12-15/3/08 - Landscape design (I)
Kishinev, 24-28/9/08 - Domotech (I)
Kishinev, 24-28/9/08 - Furniture (I)
- Monaco (Principauté de)**
Monaco, 27-31/3/08 - Déc'oh! (I)
- Montenegro**
Budva, 2-6/4/08 - Furniture fair (N)
- Morocco**
Casablanca, 13-22/6/08 - Log'equip (I)
- Netherlands**
Amsterdam, 30/9-5/10/08 - De woonbeurs Amsterdam (N)
Den Bosch, 28-2/2/3/08 - Tuinidee (I)
Goes, 14-16/3/08 - Tuinidee (N)
Leeuwarden, 6-9/3/08 - Huis & Tuin (N)
Maasticht, 11/08 - Woonmecca (N)
Nieuwegein, 14-17/9/08 - Home & interior - autumn fair (N)
Rotterdam, 5-7/6/08 - 100% design (N)
Rotterdam, 11/08 - Huis & appartement (N)
Utrecht, 9/08 - Dranken & Pakket expo (N)
- New Zealand**
Auckland, 2-4/3/08 - Autumn gift fair (N)
Auckland, 4-6/4/08 - Autumn home show (N)
Auckland, 10-14/9/08 - Auckland home show (N)
Auckland, 5-7/10/08 - Christmas gift fair (N)
Christchurch, 20-22/7/08 - South Island gift fair (N)
Christchurch, 10-12/10/08 - Canterbury home show (N)
Tauranga, 22-24/8/08 - Tauranga home show (N)
- Norway**
Oslo, 24-27/4/08 - Norsk hytteliv (I)
Oslo | Lillestrøm, 21-24/8/08 - Gave & interiør - vår (I)
- Oman**
Muscat, 17-19/3/08 - Interiors (I)
- Paraguay**
Asunción, 6/08 - Decor (I)
- Philippines**
Cebu, 6-9/3/08 - Excite! (I)
Manila, 5-8/3/08 - Manila now (I)
Manila, 15-18/4/08 - Manila fame int. (I)
Manila, 26-28/6/08 - Corporate giveaways (I)
Manila, 10/08 - Manila fame int. (I)
Manila, 19-21/12/08 - Christmas shop expo (N)
- Poland**
Cracow, 25-27/4/08 - Spring gardening exhibition (N)
Cracow, 26-28/9/08 - Autumn gardening exhibition (N)
Cracow, 10/08 - Fair of furniture and furnishing (N)
Katowice, 18-20/4/08 - Flower targ (N)
Katowice, 27-30/9/08 - Dremasilea - Mebelexpo (N)
Kielce, 11-13/4/08 - Dom (I)
Kielce, 11-13/4/08 - Ogród i ty (I)
Lódz, 10-12/10/08 - Interfiat (N)
Olstzyn, 1-25/5/08 - Ogrod (I)
Poznan, 1-4/4/08 - Furnica (I)
Poznan, 1-4/4/08 - Furnifab (I)
Poznan, 27-30/5/08 - Home decor (I)
Poznan, 27-30/5/08 - Meble (I)
Poznan, 30/5-1/6/08 - Gardenia (I)
Warsaw, 12-13/4/08 - Décor (I)
Warsaw, 6/08 - Asia expo - Poland (I)
Warsaw, 29-31/8/08 - Green is life (I)
Warsaw, 11/08 - Smak i styl (I)
- Portugal**
Batalha, 27-30/3/08 - Expojardim (I)
Batalha, 9-13/4/08 - Expocozinha (N)
Batalha, 24/5-1/6/08 - Expocasa (N)
Batalha, 8-16/11/08 - Utilcasa (N)
Batalha, 8-16/11/08 - Utilcasa (N)
Braga, 17-25/5/08 - Larmóvel (I)
Lisbon, 6-9/3/08 - Papergift (N)
Lisbon, 20-24/3/08 - Sk (N)
Lisbon, 4-12/10/08 - Intercasa (N)
Porto, 26/2-1/3/08 - Export home (N)
Porto, 8-16/3/08 - Exponor inhouse (I)
Porto, 4-8/9/08 - Brinde (I)
Porto, 4-8/9/08 - Ceranor (I)
- Qatar**
Doha, 18-21/5/08 - Infédx (I)
- Romania**
Arad, 13-16/3/08 - Confort construct (I)
Arad, 10-13/4/08 - Gardenia (N)
Bacau, 5-8/6/08 - Mobexpo (N)
Brasov, 21-24/5/08 - Bramob (N)
Brasov, 17-20/9/08 - Domus (I)
Bucharest, 3-7/9/08 - Bife - Timb (I)
Bucharest, 4-7/12/08 - Suveniruri (I)
Cluj-Napoca, 5-9/3/08 - Conmob (N)
Cluj-Napoca, 1-5/10/08 - Expo casa (N)
Cluj-Napoca, 5-9/11/08 - Conmob (N)
Timisoara, 27-30/3/08 - Pro domo (N)
Timisoara, 10-13/4/08 - Expo mobila (N)
Timisoara, 2-5/10/08 - Casa ta (N)
Timisoara, 17-21/12/08 - Serbarea Craciunului (N)
- Russia**
Barnaul, 22-25/4/08 - Building, Accomplishment, Interior (N)
Kaliningrad, 9/08 - Interior, Furniture (I)
Kazan, 13-17/5/08 - Palette of flowers (I)
Kazan, 6/08 - Intermebel (I)
Kazan, 26-29/8/08 - Craftsmen's city (N)
Kazan, 23-26/9/08 - Dwelling (I)
Kemerovo, 13-16/5/08 - Expo-mebel (I)
Kemerovo, 13-16/5/08 - Intercomfort (I)
Krasnoyarsk, 20-23/5/08 - Interior (N)
Krasnoyarsk, 9-12/9/08 - Bed and dining rooms (N)
Krasnoyarsk, 9-12/9/08 - Furniture salon (N)
Krasnoyarsk, 9-12/9/08 - Kitchen + Accessories (N)
Krasnoyarsk, 23-26/9/08 - China, ceramics, glass (N)
Moscow, 3/08 - Expostroy. Architecture, design, interior, construction (I)
Moscow, 12-14/3/08 - Garden tool (I)
Moscow, 20-23/3/08 - Caflex (I)
Moscow, 20-23/3/08 - Home textile (I)
Moscow, 25-28/3/08 - Home textile salon (I)
Moscow, 1-4/4/08 - Decotex (I)
Moscow, 1-4/4/08 - Garden Russia (I)
Moscow, 1-4/4/08 - Interiors (I)
Moscow, 1-4/4/08 - Interiors + (I)
Moscow, 1-4/4/08 - MosBuild (I)
Moscow, 10-13/4/08 - Fireplaces salon (I)
Moscow, 10-13/4/08 - House and garden (I)
Moscow, 10-13/4/08 - Install show (I)
Moscow, 13-17/5/08 - Eem (I)
Moscow, 13-17/5/08 - Interzum Moscow / Interkomplekt (I)
Moscow, 14-20/5/08 - Juvelir - 2 (I)
Moscow, 29/5-1/6/08 - New Russian style / Int. jewellery Moscow (I)
- Moscow**, 9/08 - Home textile salon (I)
Moscow, 4-7/9/08 - Flowers (I)
Moscow, 9-12/9/08 - Heimtextil Russia (I)
Moscow, 16-19/9/08 - Christmas time (I)
Moscow, 25-28/9/08 - Arfex (I)
Moscow, 11-14/11/08 - Light Russia (I)
Moscow, 24-28/11/08 - Mebel (I)
Moscow, 24-28/11/08 - Zow Moscow (I)
Moscow, 12/08 - Juvelir - 3 (I)
Novosibirsk, 27-29/4/08 - Cottage, Summer house, Garden (I)
Novosibirsk, 7-10/10/08 - Sibfurniture, Interior-design (I)
Novosibirsk, 7-10/10/08 - Sibhouse (I)
Pern, 2-6/9/08 - Furniture (I)
Samara, 18-21/3/08 - Interior & furniture design expo (I)
Samara, 27-30/3/08 - HoGa-Show (I)
Samara, 23-26/10/08 - Modern house (I)
Sochi, 2-4/10/08 - Realtor, Investments, Real estate (I)
Sochi, 22-24/10/08 - Furniture (I)
St. Petersburg, 28/2-6/3/08 - Spring flora (N)
St. Petersburg, 20-23/3/08 - Our house & garden (N)
St. Petersburg, 22-26/4/08 - Country housing (I)
St. Petersburg, 22-26/4/08 - Interior solutions (I)
St. Petersburg, 22-26/4/08 - Sanitary ware (I)
St. Petersburg, 9/08 - Style-furniture-interior (I)
St. Petersburg, 4-7/9/08 - Autumn flora (I)
St. Petersburg, 10/08 - Glassware, ceramics, porcelaina (I)
St. Petersburg, 10/08 - Household appliances (N)
St. Petersburg, 10/08 - Household goods (N)
St. Petersburg, 7-10/10/08 - Ifep (N)
St. Petersburg, 7-10/10/08 - Tekhnodrev North-West (N)
Ufa, 28-31/10/08 - Furniture for home & office (I)
- Saudi Arabia**
Dhahran, 3-9/5/08 - Ideal home (I)
Jeddah, 13-17/4/08 - Sbie (N)
Riyadh, 11-14/5/08 - Saudi furniture & interiors (I)
Riyadh, 11-14/5/08 - Saudi kitchen & home accessories (I)
Riyadh, 11-14/5/08 - Saudi textile trade fair (I)
Riyadh, 19-22/10/08 - Saudi Gardentech (I)
- Serbia**
Belgrade, 10-16/11/08 - Furniture fair (I)
Novi Sad, 13-18/3/08 - Ambienta (I)
- Singapore**
Singapore, 1-5/3/08 - Iffs / Afs (N)
Singapore, 22-25/4/08 - HospitalityStyleAsia (N)
Singapore, 9-11/7/08 - Sgpf (I)
- Slovak Republic**
Bratislava, 7-11/5/08 - Flora Bratislava (N)
Bratislava, 22-26/10/08 - Luxdom (N)
Bratislava, 22-26/10/08 - Moddom (N)
Bratislava, 22-26/10/08 - Techdom (N)
Nitra, 11-16/3/08 - Bytex (N)
Nitra, 11-16/3/08 - Forum of design (I)
Nitra, 11-16/3/08 - Furniture and living (I)
Nitra, 11-16/3/08 - Homelight (I)
Nitra, 17-20/4/08 - Gardenia (I)
Trencin, 9-12/4/08 - Gardener (I)
Trencin, 20-22/11/08 - Building - House - Furniture (N)
- Slovenia**
Celje, 14-16/3/08 - Flora (I)
Ljubljana, 4-9/3/08 - Sejem dom (I)
Ljubljana, 28-30/3/08 - Collecta (I)
Ljubljana, 14-16/10/08 - Studentska arena (I)
Ljubljana, 3-9/11/08 - Ljubljanski pohistveni sejem (I)
- South Africa**
Cape Town, 25-28/4/08 - Decorex Cape (I)
Cape Town, 28-31/7/08 - Cape homemakers fair expo (N)
Durban, 20-23/3/08 - Decorex Kzn & Kbe Kzn (I)
Johannesburg, 13-15/3/08 - Sarcda int. (I)
Johannesburg, 18-20/4/08 - Gardenix (I)
Johannesburg, 7/08 - Stationery housewares Africa (I)
Johannesburg, 30/7-3/8/08 - Decorex Joburg (I)
- Spain**
Alicante, 6-9/3/08 - Eres Mediterráneo (I)
Barcelona, 1-4/7/08 - Expohogar (autunno) (I)
Girona, 18-20/9/08 - Spv (I)
Madrid, 3-5/4/08 - Multiproducto Selección (I)
Madrid, 3-5/4/08 - Multiproducto Selección (I)
Madrid, 22-27/4/08 - Feria int. del mueble de Madrid (I)
Madrid, 10-13/6/08 - Zow Madrid (I)
Madrid, 10-14/9/08 - Intergift (I)
Madrid, 10-14/9/08 - Semana int. del regalo, joyería y bisutería (I)
- Madrid**, 25-27/9/08 - Tecniexpo Ferreteria (I)
Madrid, 8-10/10/08 - Saver (N)
Madrid, 29/11-8/12/08 - Habitatia (N)
Mahon, 9-12/10/08 - Habitat Menorca (I)
Málaga, 16-19/4/08 - Jardinova (I)
Sevilla, 5-8/3/08 - Mobiliaria (N)
Valencia, 9/08 - De>co (I)
Valencia, 9/08 - Fiam (I)
Valencia, 9/08 - Fim (I)
Valencia, 9/08 - Habitat Valencia Forward (I)
Valencia, 9/08 - Textil hogar (I)
Valladolid, 13-16/11/08 - Vivienda (N)
- Sudan**
Khartoum, 22-26/10/08 - Sudan home (I)
- Sweden**
Gothenburgh, 20-21/5/08 - EasyFairs form, present & inredning (I)
Gothenburgh, 11/08 - Park expo (I)
Jönköping, 6-7/3/08 - Elmia materials & funktion (N)
Jönköping, 1-2/10/08 - Elmia garden (N)
Stockholm, 10-13/4/08 - Nordic gardens (N)
Stockholm, 28-31/8/08 - Formex (spring) (I)
Stockholm, 9-12/10/08 - Hem (N)
Stockholm, 9-12/10/08 - Hem & villa (N)
Umea, 10/08 - Nolia höstmässa (N)
- Switzerland**
Berne, 22-25/8/08 - Ornaris Bern (I)
Berne, 5-9/11/08 - Immobilien-Herbstmesse (N)
Berne, 5-9/11/08 - Wohn-Raum (N)
Lausanne, 23/2-2/3/08 - Habitat-Jardin (N)
Schwyz, 10/08 - Schweizer Möbelmesse (N)
Wettingen, 17-20/4/08 - Bauen und Wohnen (I)
Aargau, 5-6/3/08 - Giardina Zurich (N)
Zurich, 21-23/11/08 - Blickfang (I)
- Syria**
Aleppo, 27-31/3/08 - Furniture (I)
- Taiwan**
Taipei, 28/2-2/3/08 - Tifs (I)
Taipei, 23-26/4/08 - Giftionery Taipei (spring) (I)
Taipei, 5/08 - Yodex (I)
Taipei, 27-30/6/08 - Taipei building material, kitchenware, bathroom equipment and lighting exhibition (I)
Taipei, 23-25/10/08 - Giftionery Taipei (spring) (I)
- Thailand**
Bangkok, 12-16/3/08 - Tiff (I)
Bangkok, 17-22/4/08 - Big + Bih (I)
Bangkok, 10/08 - Big + Bih (I)
- Tunisia**
Stax, 14-23/3/08 - Tendance (I)
Stax, 1-11/11/08 - Mobilia (N)
Tunis, 20-30/3/08 - Salon (N)
Tunis, 25-30/11/08 - Salon national des équipements de cuisine (I)
Tunis, 19-28/12/08 - Dar déco (N)
- Turkey**
Ankara, 24-30/12/08 - Ankara new years festival (N)
Bursa, 7-11/5/08 - Bursa furniture & decoration fair (N)
Bursa, 30/10-2/11/08 - Bursa textile chemicals fair (N)
Gaziantep, 5-9/3/08 - Gaziantep carpet furniture fair (N)
Gaziantep, 16-19/4/08 - Orteks (I)
Istanbul, 28/2-2/3/08 - Landscape & decorative plants (I)
Istanbul, 20-23/3/08 - Garden world (I)
Istanbul, 28/3-1/4/08 - Ideal home (I)
Istanbul, 3-6/4/08 - Garden (I)
Istanbul, 6-9/4/08 - Imoyca (N)
Istanbul, 9-13/4/08 - Unicera (I)
Istanbul, 21-25/5/08 - Evtöks (I)
Istanbul, 9/08 - Zuchex (I)
Istanbul, 16-19/10/08 - Interior design & decoration (I)
Istanbul, 15-19/11/08 - Intermb (I)
Izmir, 9-13/4/08 - Modeko (I)
Izmir, 24-31/12/08 - Souvenir (I)
- Ukraine**
Juzovka (Donetsk), 9-12/4/08 - Furniture and interior Spring (I)
Juzovka (Donetsk), 5-8/11/08 - Furniture and interior Autumn (I)
Kiev, 3/08 - Christmas gifts (spring) (N)
Kiev, 12-16/3/08 - Furniture technologies, components, textile (Spring) (I)
Kiev, 12-16/3/08 - Kiev expo furniture (I)
Kiev, 12-16/3/08 - Kiff (I)
Kiev, 12-16/3/08 - Kitchen (I)
Kiev, 4/08 - Decor & gifts (I)
Kiev, 16-19/4/08 - Wedding, Family fair. Fashion world. Jeweller's art (I)



Fiere all'estero?

DAI UN TAGLIO A TASSE E COSTI INUTILI

www.vatfree.it

specialisti in
recupero IVA internazionale



Kiev, 8-11/10/08 - Design. Living tendency
Kiev, 8-11/10/08 - Furniture technologies, components, textile (Autumn)
Kiev, 15-18/10/08 - Ambiente Ukraine
Kiev, 15-18/10/08 - Household goods
Kiev, 15-18/10/08 - Houseware
Kiev, 4-7/11/08 - Decorex
Kiev, 4-7/11/08 - Inter-design
Kiev, 4-7/11/08 - Interiors. Finishing. Designing
Odessa, 4/08 - Country house

United Arab Emirates

Abu Dhabi, 20-23/4/08 - Mce Abu Dhabi
Abu Dhabi, 4-8/11/08 - Gulf Giftex
Dubai, 1-4/3/08 - Sun Dubai
Dubai, 15-18/4/08 - Ambiente Al Bayt Al Arabia
Dubai, 25-27/5/08 - Domotex Middle East
Dubai, 25-27/5/08 - Int. Ces / Hometech Middle East
Dubai, 25-27/5/08 - Ish kitchens + bath Middle East
Dubai, 28-30/10/08 - Gifts & Premium Dubai
Dubai, 3-7/12/08 - Index Dubai

United Kingdom

Belfast, 6/08 - Garden show Ireland
Belfast, 9/08 - My home
Birmingham, 2-5/3/08 - Kbb
Birmingham, 11-15/6/08 - Bbc gardeners' world live
Birmingham, 11-15/6/08 - Bbc good homes live it
Birmingham, 7-10/9/08 - Autumn fair
Birmingham, 21-23/9/08 - Glee
Birmingham, 20-23/11/08 - The festive gift fair
Birmingham, 12/08 - The magic of Christmas
Cardiff, 18-20/4/08 - Rhs spring flower show
Edinburgh, 30/5-1/6/08 - Gardening Scotland
Glasgow, 10-19/10/08 - Ideal home show Scotland
Harrogate, 8-10/6/08 - Hearth & home exhibition
Harrogate, 17-20/6/08 - Housing
Harrogate, 13-16/7/08 - Home and gift Harrogate
Hatfield, 1-3/8/08 - Art in clay
London, 14/3-6/4/08 - Daily Mail ideal home show
London, 1-3/5/08 - Pulse by Top drawer
London, 6/08 - Exclusively housewares
London, 6/08 - The Daily Telegraph house & garden fair

London, 22-25/6/08 - Summer fair London
London, 14-16/9/08 - Top drawer Autumn
London, 18-19/9/08 - 100% design
London, 18-21/9/08 - 100% light
London, 21-24/9/08 - Decorex int.
London, 5-9/11/08 - Spirit of Christmas
Malvern, 8-11/5/08 - Malvern Spring gardening show
Malvern, 27-28/9/08 - Malvern Autumn garden & country show
Manchester, 13-16/7/08 - Manchester furniture show

United States of America

Allentown PA, 25-26/10/08 - Eastern Pennsylvania homeshow
Atlanta GA, 27/2-1/3/08 - Hpbexpo
Atlanta GA, 8-10/3/08 - The Atlanta int. fine linen & home textiles market
Atlanta GA, 8-10/3/08 - The Atlanta spring gift, home furnishings & holiday market
Atlanta GA, 13-16/3/08 - Atlanta spring home show
Atlanta GA, 6-8/5/08 - The Atlanta spring immediate delivery show
Atlanta GA, 20-24/8/08 - Iwif
Atlanta GA, 25-28/9/08 - Atlanta fall home show
Atlanta GA, 28-30/11/08 - The Atlanta spring immediate delivery show
Boston MA, 27/2-2/3/08 - New England home show
Boston MA, 5-8/4/08 - Boston gift show
Chantilly VA, 14-16/11/08 - Northern Virginia Christmas market
Charlotte NC, 10-12/4/08 - The awards & custom gift show
Chicago IL, 16-18/3/08 - Int. home & housewares show
Chicago IL, 11-14/4/08 - K-bis
Chicago IL, 9-11/6/08 - NeoCon world's trade fair
Chicago IL, 17-23/7/08 - The Chicago market: living and giving
Chicago IL, 15-18/9/08 - Int. casual furniture & accessories market
Chicago IL | Schaumburg, 13-16/11/08 - Greater Chicago quilt exposition
Dallas TX, 20-23/6/08 - Ffnds
Dallas TX | Fort Worth, 8-10/5/08 - The awards & custom gift show
Dalton GA, 10/08 - Floor tek expo
Dayton OH, 3/08 - Dayton home & garden show
Harrisburg PA, 4-7/9/08 - Pennsylvania national quilt extravaganza
Hartford CT, 29/2-2/3/08 - Spring home show
High Point NC, 7-13/4/08 - High Point market
High Point NC, 19-25/9/08 - High Point market
Indianapolis IN, 4-6/9/08 - The awards & custom gift show
Jacksonville FL, 3/08 - Jacksonville spring home and patio show
King of Prussia PA, 10/08 - Kitchen & bath design & remodeling expo
Las Vegas NV, 2-5/3/08 - Asd / Amd's Las Vegas gift expo
Las Vegas NV, 6-8/5/08 - National hardware show and lawn & garden world
Las Vegas NV, 10-12/9/08 - Las Vegas souvenir & resort gift show

Long Beach CA, 17-19/7/08 - The awards & custom gift show
Los Angeles CA, 16-18/3/08 - Gift & home furnishings market (spring)
Los Angeles CA, 15-21/7/08 - Gift & home furnishings market (july)
Los Angeles CA, 14-16/9/08 - Gift & home furnishings market (fall)
Louisville KY, 23-25/10/08 - Gie + Expo
Manchester NH, 18-21/9/08 - World quilt & textile: on tour - New England
New York NY, 6-9/3/08 - Architectural digest home design show
New York NY, 3-5/4/08 - New York gift cash & carry show
New York NY, 17-20/5/08 - Icff
New York NY, 18-20/5/08 - Surtex
New York NY, 20-21/5/08 - The supply side
New York NY, 16-21/8/08 - New York int. gift fair
Orlando FL, 6-8/5/08 - Global home textiles
Orlando FL, 6-8/5/08 - The gourmet housewares show
Phoenix AZ, 24-26/7/08 - Oasis gift show
Portland OR, 31/5-3/6/08 - Portland gift & accessories show
Reading PA, 20-23/7/08 - Philadelphia gift show
Santa Clara CA, 16-19/10/08 - Pacific int. quilt festival
Seattle WA, 16-19/8/08 - Sgs
Virginia Beach VA, 2-4/3/08 - Virginia Beach gift show
Virginia Beach VA, 28-30/11/08 - Virginia Beach Christmas market
Washington DC, 13-16/3/08 - The Washington home and garden show
Washington DC, 26-29/3/08 - Iwce
White Plains NY, 28-30/3/08 - Westchester County home show

Uzbekistan

Tashkent, 4-7/3/08 - Mebelexpo Uzbekistan

Vietnam

Hanoi, 1/9/08 - Hometech Vietnam
Ho Chi Minh, 8-12/10/08 - Hcmc expo

GIOIELLI, ORI, ARGENTI, OROLOGI

Jewellery, Gold-work, Silverware, Watches

Australia

Brisbane, 16-17/3/08 - Jaa Australian jewellery fair
Sydney, 7-9/9/08 - Jaa Australian jewellery fair

Austria

Salzburg, 19-21/9/08 - Pretiosa - Diamonds
Vienna, 17-19/10/08 - Blickfang

Bahrain

Manama, 25-29/11/08 - Jewellery Arabia

Brazil

Governador Valadares, 6/08 - Brazil gem show
São Paulo, 8/08 - Feninjer

Bulgaria

Plovdiv, 12-17/5/08 - Jewelry expo

Canada

Laval, 24-26/8/08 - Expo prestige
Toronto, 10-12/8/08 - Jck Toronto

China, P.R.

Beijing, 17-20/7/08 - Beijing int. jewellery fair
Guangzhou (Canton), 13-16/6/08 - China int. gold, jewellery & gem fair - Guangzhou
Hong Kong, 4-8/3/08 - Hong Kong int. jewellery show
Hong Kong, 5-8/3/08 - HK watch, clock, optical, parts & accessories fair
Hong Kong, 19-22/6/08 - Hong Kong jewellery & watch fair
Hong Kong, 3-7/9/08 - Hong Kong watch & clock fair
Hong Kong, 4-7/12/08 - JMA - Hong Kong int. jewellery manufacturers exhibition
Macau (Aomen), 28/2-2/3/08 - Macau jewellery fair
Shanghai, 8-11/5/08 - Jewellery Shanghai
Shanghai, 27-30/11/08 - China int. gold, jewellery & gem fair
Shenzhen, 28/2-2/3/08 - China int. gold, jewellery & gem fair - Shenzhen
Shenzhen, 13-17/9/08 - Shenzen int. jewellery fair

Czech Republic

Prague, 2-5/10/08 - Hodiny a klenoty / Watches and jewels

Denmark

Copenhagen, 21-24/8/08 - Gold - Silver - Watches

Finland

Tampere, 14-16/11/08 - Gem exhibition

France

Paris, 7-9/9/08 - Orhopa

Germany

Dortmund, 29-30/11/08 - Westdeutsche Mineralientage
Idar-Oberstein, 3-6/10/08 - Intergem
Leipzig, 6-8/9/08 - Midora Leipzig
Stuttgart, 7-9/3/08 - Blickfang

Greece

Athens, 28-30/11/08 - Gemin
Thessalonika, 17-20/10/08 - Kosmima

Hungary

Budapest, 28/2-2/3/08 - Karát

India

Mumbai (Bombay), 7-11/8/08 - Iijs
New Delhi, 5-8/7/08 - The Jck show - New Delhi
New Delhi, 10/08 - India jewellery & watch show

Israel

Tel Aviv, 1-3/7/08 - Jovella

Italy

Arezzo, 29/3-1/4/08 - Oroarezzo
Marcianise, 10-13/10/08 - Il Tiri in mostra - Rassegna del gioiello contemporaneo
Milan, 2-4/3/08 - About J
Milan | Segrate, 8-9/11/08 - Horologica
Milan | Segrate, 22-23/11/08 - Preziosa
Palermo, 20-22/9/08 - Mediregalo
Rimini, 7-9/6/08 - Gem world
Rome, 14-17/3/08 - Orocapital event
Rome, 26-29/9/08 - Orocapital event
Taormina, 28-31/3/08 - Sicilia oro
Valenza, 4-7/10/08 - Valenza gioielli
Vicenza, 17-21/5/08 - Charm
Vicenza, 6-10/9/08 - Choice

Japan

Kobe, 15-17/5/08 - Ijk
Tokyo, 27-29/8/08 - Jjf
Tokyo, 11/08 - Blickfang

Kazakhstan

Almaty, 19-21/11/08 - Jewellery & Watch Central Asia

Korea, South

Seoul, 24-27/4/08 - Jewel fair Korea

Kuwait

Kuwait City, 26/4-2/5/08 - Gold & jewellery exhibition
Kuwait City, 22-31/12/08 - Specialized watches exhibition

Lebanon

Beirut, 23-27/7/08 - Joaillerie Liban

Malaysia

Kuala Lumpur, 21-24/3/08 - Ijf
Kuala Lumpur, 21-24/11/08 - Mjf

Mexico

Guadalajara, 8-10/4/08 - Joya
Guadalajara, 14-17/10/08 - Joya

Netherlands

Amsterdam, 12/08 - Sieraad

Poland

Gdansk, 11-15/3/08 - Amberif
Gdansk, 28-30/8/08 - Ambermart
Warsaw, 3-5/10/08 - Gold silver time

Portugal

Porto, 17-21/9/08 - Portojóia

Russia

Kazan, 2-6/7/08 - Yuvelirexpo Kazan
Krasnoyarsk, 23-26/9/08 - Watch salon
Moscow, 29/2-7/3/08 - Juvelir vesna
Moscow, 14-20/5/08 - Juvelir - 2
Moscow, 29/5-1/6/08 - New Russian style / Int. jewellery Moscow
Moscow, 3-7/9/08 - Junwex Moscow
Moscow, 4-12/9/08 - Juvelir
Moscow, 15-18/10/08 - Moscow watch salon
Moscow, 12/08 - Juvelir - 3
Novosibirsk, 28/2-2/3/08 - Sibjewelry
Sochi, 8-14/6/08 - Interjewellery

Saudi Arabia

Dhahran, 20-23/5/08 - Jewatch

Serbia

Novi Sad, 20-23/11/08 - Sjai

Singapore

Singapore, 13-17/8/08 - Zak India jewels expo
Singapore, 21-24/8/08 - Singapore int. jewellery show

Slovak Republic

Bratislava, 22-26/10/08 - Luxdom
Bratislava, 14-16/11/08 - Watches and jewels

Spain

Córdoba, 6-10/11/08 - Joyacor
Madrid, 29/3-6/4/08 - Almoneda
Madrid, 10-14/9/08 - Iberjoja
Madrid, 10-14/9/08 - Semana int. del regalo, joyeria y bisuteria
Mahon, 7-10/5/08 - Eurobijoux & accessories
Valencia, 10/08 - Feria de joyeria y relojeria de Valencia

Sri Lanka

Colombo, 6-9/9/08 - Facets

Switzerland

Basel, 3-10/4/08 - Baselworld
Geneva, 7-12/4/08 - Sihh
Lausanne, 3-6/6/08 - Epjh
Zurich, 21-23/11/08 - Blickfang

Thailand

Bangkok, 27/2-2/3/08 - Bangkok gems & jewellery fair
Bangkok, 11-15/9/08 - Bangkok gems & jewellery fair

Turkey

Istanbul, 26-30/3/08 - Istanbul jewellery show - I

Ukraine

Kiev, 15-18/5/08 - Jeweller expo Ukraine
Kiev, 27-30/11/08 - Jeweller expo Ukraine
Kiev, 27-30/11/08 - Kiev. Watches and clocks salon
Odessa, 27-30/3/08 - Jeweller's salon (spring)
Odessa, 7-10/8/08 - Jeweller's salon (spring)

United Arab Emirates

Abu Dhabi, 4-8/11/08 - Adijex
Al Ain, 3-8/3/08 - Ajwex
Dubai, 12/08 - Dubai int. jewellery week
Dubai, 12/08 - Ifja & Iwcf
Sharjah, 15-19/4/08 - Mideast watch and jewellery show
Sharjah, 10/08 - Mideast watch and jewellery show

United Kingdom

London, 31/8-3/9/08 - Ijl

United States of America

Austin TX, 18-20/4/08 - Int. gem & jewelry show
Baltimore MD, 18-20/4/08 - Int. gem & jewelry show
Chantilly VA, 16-18/5/08 - Int. gem & jewelry show
Charlotte NC, 25-27/4/08 - Int. gem & jewelry show
Chicago IL | Rosemont, 10-13/4/08 - TransWorld's jf&a show (Spring)
Chicago IL | Rosemont, 23-25/5/08 - Int. gem & jewelry show
Chicago IL | Rosemont, 24-27/7/08 - TransWorld's jf&a show (Summer)
Chicago IL | Rosemont, 23-26/10/08 - TransWorld's jf&a show (Fall)
Chicago IL | Schaumburg, 5-7/12/08 - TransWorld's jf&a show
Cleveland OH, 11-13/4/08 - Int. gem & jewelry show
Collinsville IL, 21-23/3/08 - Int. gem & jewelry show
Columbus OH, 7-9/3/08 - Int. gem & jewelry show
Columbus OH, 9-11/5/08 - Int. gem & jewelry show
Dallas TX, 2-4/5/08 - Int. gem & jewelry show
Dallas TX | Grapevine, 6-8/9/08 - Southwest jewelry show
Denver CO, 29/2-2/3/08 - Int. gem & jewelry show
Denver CO, 13-15/6/08 - Int. gem & jewelry show
Detroit MI | Novi, 27-29/6/08 - Int. gem & jewelry show
Fort Washington PA, 5/08 - American indian jewelry & art show
Hartford CT, 14-16/3/08 - Int. gem & jewelry show
Houston TX, 4-6/4/08 - Int. gem & jewelry show
Houston TX, 20-22/6/08 - Int. gem & jewelry show
Kansas City KS | Overland Park, 30/5-1/6/08 - Int. gem & jewelry show
King of Prussia PA, 21-23/3/08 - Int. gem & jewelry show
King of Prussia PA, 4-6/4/08 - Jewelry arts expo
Las Vegas NV, 2-5/3/08 - Asd / Amd's Las Vegas jewelry show
Las Vegas NV, 26-29/5/08 - Las Vegas gem and jewelry show
Las Vegas NV, 27-29/5/08 - Luxury by Jck & Premiere
Las Vegas NV, 30/5-1/6/08 - Int. gem & jewelry show
Las Vegas NV, 30/5-3/6/08 - Jck Las Vegas
Marlborough MA, 9-11/5/08 - Int. gem & jewelry show
Marlborough MA, 11-13/7/08 - Int. gem & jewelry show
Miami Beach FL, 12-14/4/08 - Jis
New York NY, 9-11/3/08 - Ja New York (Winter show)
New York NY, 27-30/7/08 - Ja New York (Summer show)
New York NY, 26-28/10/08 - Ja New York special delivery show
Pasadena CA, 4-6/7/08 - Int. gem & jewelry show
Portland OR, 14-16/3/08 - Int. gem & jewelry show
San Mateo CA, 11-13/4/08 - Int. gem & jewelry show
San Mateo CA, 6-8/6/08 - Int. gem & jewelry show
Santa Monica CA, 28-30/3/08 - Int. gem & jewelry show
Santa Monica CA, 13-15/6/08 - Int. gem & jewelry show
Seattle WA, 7-9/3/08 - Int. gem & jewelry show
Seattle WA, 27-29/6/08 - Int. gem & jewelry show
Southfield MI, 1-2/3/08 - Int. gem & jewelry show
Timonon MD, 4-6/7/08 - Int. gem & jewelry show

Fiere all'estero?

DAI UN TAGLIO A TASSE E COSTI INUTILI

con



specialist in
international VAT recovery

www.vatfree.it



ITALIAN TAX REFUND S.R.L.

Viale Rimembranze, 45 - 20020 Lainate (MI) - Tel. : 00 39 0293790244 - Fax : 00 39 0293797895
E-mail: info@italiantaxrefund.com

LETTERA DEL DIRETTORE. LAVORATORI DIPENDENTI E NON Lavoratori: quelli non dipendenti sono socialmente meno utili?

In Italia, dove i lavoratori dipendenti costituiscono ancora la parte di gran lunga maggioritaria della popolazione attiva, molti usano il termine generico "lavoratori" per indicare i soli dipendenti o, in modo ancora più restrittivo, i soli subordinati. Qualche anno fa solo gli operai, mentre il ruolo di impiegati, tecnici, quadri, dirigenti era assai svalutato.

E capita ancora di sentire ai telegiornali personaggi assurdi ad alte cariche pubbliche che dichiarano di stare da una parte sola, quella dei lavoratori, nel senso restrittivo, temo, di cui sopra. Eppure esistono milioni di lavoratori non dipendenti – agenti, rappresentanti, commercianti, artigiani, professionisti, imprenditori – che lavorano con almeno altrettanto impegno, sacrificio, professionalità e risultati di altri milioni di lavoratori dipendenti. Non ci sono, insomma, i soli dipendenti, e meno che mai i soli operai, a fare l'Italia. E neppure hanno il monopolio dell'onestà e del sacrificio. Persone per bene e mariuoli si trovano in tutte le categorie sociali.

È quasi un luogo comune, ad esempio, che i lavoratori dipendenti non possono evadere le tasse, in quanto se le vedono trattenute alla fonte dal datore di lavoro per conto dell'amministrazione fiscale, mentre gli altri possono evadere, e in realtà molti evadono alla grande, venendo meno a un preciso dovere sociale e scaricando sui più deboli le conseguenze di questo comportamento criminoso. È vero: i lavoratori dipendenti non possono evadere le tasse che sono loro trattenute alla fonte, possono però evadere quelle da altri redditi e da altre occupazioni in nero e, soprattutto, possono sovente godere di un reddito immeritato, quando non effettuano la prestazione lavorativa per cui sono pagati, qualche volta senza colpa, ma tante volte per scelta deliberata.

E il dipendente può godere non solo di uno stipendio immeritato (ricordo che all'azienda costa anche il posto di lavoro: spazio, arredi, attrezzature, riscaldamento, pulizie, energia elettrica, ...), ma può anche appropriarsi, e in non rari casi qualcuno si appropria, di beni e servizi dell'azienda, dalla carta igienica al furto di idee e progetti che possono valere milioni di euro.

La contrapposizione tra lavoratori dipendenti e non mi pare francamente pretestuosa e quelli che in buona fede la sostengono mi paiono per lo meno affetti da conformismo e pigrizia mentale, in ciò favoriti dagli scarsi servizi alle televisioni, sui giornali, non parliamo dei libri, che trattino della condizione veramente dura, alle volte drammatica, del lavoro non dipendente, e dei grandi meriti che gli competono.

Quante donne imprenditrici lavorano fino a poche ore prima del parto, e riprendono poco dopo, per mandare avanti un'attività che non concede loro pause? E mi limito a questo esempio. Il lavoratore non dipendente può evadere meglio le tasse, e mi

auguro che possa farlo sempre meno in futuro, certamente può evadere molto meno il lavoro, cosa invece consentita a una moltitudine di lavoratori subordinati, con l'avallo fattivo e fino ad ora vincente dei loro sindacati.

Purtroppo gli episodi drammatici di morti sul lavoro si susseguono con impressionante regolarità. Ma anche in questo caso, vorrei ricordare che sul lavoro non muoiono solo i lavoratori dipendenti. Pensiamo, oltre agli altri, agli incidenti del traffico: quanti padroncini nel settore dell'autotrasporto, quanti agenti, rappresentanti, artigiani, commercianti, professionisti, imprenditori, lasciano ogni giorno la pelle sulle strade nello svolgimento del proprio lavoro? Quanti, soprattutto tabaccai, farmacisti, orefici, ... muoiono nel corso di rapine, per non parlare degli omicidi ad opera della malavita organizzata nei confronti dei renitenti al pizzo. E

chi paga il pizzo a quali risorse aggiuntive può attingere per assolvere appieno ai suoi doveri verso il fisco? di uno stato che gli nega il bene primario della sicurezza?

Della tanto deprecata precarietà tratterò nella prossima lettera, qui mi limito a constatare che il lavoratore dipendente esiste come tale solo se c'è un qualcuno che gli dà lavoro. Visto che le grandi imprese tendono a ridurre sempre più il numero dei dipendenti, occorrerebbe andarci piano nel demotivare i milioni di lavoratori autonomi e i piccoli imprenditori che potrebbero creare tante occasioni di lavoro in più.

No Martini no party, no imprenditori no dipendenti, o milioni di piccoli imprenditori senza o con pochissimi collaboratori, in prevalenza nell'ambito familiare, perché non gli si lasciano alternative o, peggio, l'alternativa è il lavoro nero...

LETTER FROM EDITOR-IN-CHIEF. EMPLOYED WORKERS AND NOT Workers: are the self-employed less valuable to society?

In Italy, where employees constitute by far the majority of the active population, many people use the generic term "employees" to indicate only direct employees, or in an even more restrictive sense, only factory workers. A few years ago blue-collar workers alone counted as real workers, while the role of clerical workers, technicians, executives and managers was devalued.

Still today, one may hear people who have risen to the highest levels of government declaring on television that they are on only one side, the side of the workers, meaning this, I fear, in the restrictive sense laid out above. And yet, there are millions of self-employed people – agents, representatives, businesspeople, craft workers, professionals, entrepreneurs – who work with the same commitment, sacrifice, professionalism and results as the traditionally-employed workers. Italy is not made up of only traditional employees, and blue-collar employees less than ever. And this category of worker, moreover, does not possess a monopoly on honesty and sacrifice. Good people as well as scoundrels are to be found everywhere.

It is a cliché, for example, to say that traditionally-employed workers cannot evade paying taxes, as they are withheld by the employer in the name of the government, whereas non-employed workers can. And in fact many do, defaulting on a social responsibility and transferring the consequences of their criminal behavior onto the shoulders of the weakest. It is true: employed workers

cannot evade taxes that are withheld from their paychecks, but they can avoid taxes on other income, from other under-the-table jobs. Furthermore, what they often wind getting is undeserved income when they do not perform their work, sometimes in circumstances that are not their fault, but all too frequently by deliberate choice.

Not only may the traditional employee benefit from an undeserved salary (recall that the workplace itself is also an expense for the company: the space, furnishings, fittings, heating, cleaning, electricity ...), but may also embezzle the company's goods and services, from the toilet paper to the theft of ideas and projects that may be worth millions of euros.

This distinction between traditionally-employed and self-employed workers, frankly, strikes me as spurious. And those who truly believe in it seem to me at the least to be affected by both conformism and a mental laziness which is only facilitated by the lack of information on television and in the newspapers, not to mention books, regarding the genuinely difficult, and at times dramatic, conditions that self-employed workers operate under, and the credit due them for this reason.

How many enterprising women work right up until a few hours before giving birth, and start up again right after, to advance a business that does not permit them any time off? The self-employed workers may be able to better avoid paying taxes, and I hope in the future that they will be able to do so less, but they certainly cannot

avoid working less, something allowed for a multitude of traditionally-employed workers, with the up to now winning approval of their unions.

Unfortunately, dramatic instances of on-the-job deaths follow one after another with impressive regularity. But even here, I would like us to recall that not only traditionally-employed workers perish on the job. Consider, among others, traffic accidents: how many small-time bosses in the transport sector, agents, representatives, crafts workers, businesspeople, professionals and entrepreneurs lose their life on the roads while doing their jobs? How many, especially among of tobacconists, pharmacists, jewelers ... are killed in the course of robberies, not to mention those who, unwilling to pay protection money, become the victims of organized-crime. And where are those who pay the protection money to come up with it, after paying their taxes to a government which fails to fulfill even its most basic function of keeping people safe?

I will save our much-bemoaned state of precariousness for my next missive; here, it will suffice to point out that there is a traditionally-employed worker if there exists someone willing to employ him. Considering that the tendency of the larger companies is towards a greater and greater reduction of its work staff, one should be cautious in demeaning the millions of self-employed workers and small businesspeople, who could create plenty of job opportunities.

No Martini, no party; no entrepreneurs, no employees; or rather millions of small businesspeople without employees or with a reduced circle of employees, mostly from within the family, because there remain no other alternatives or, worse, the alternative is under-the-table work...



OVAL LINGOTTO

Calendario eventi 2008

Torino winterpark - fitness d'inverno	15-17/2/08
Campionati europei tiro con l'arco indoor	4-8/3/08
Aerospace e defence meetings Torino	19-20/3/08
È franchising	28-30/3/08
Autoeco	4-6/4/08
TrasLogExpo	4-6/4/08
Torino Motorfest	11-12/4/08
New generation expo	22-25/5/08
Esposizione canina	1/6/08
Congresso mondiale Uia	29/6-3/7/08
Ecomc2	26-28/9/08
Riciclandia	26-28/9/08
Più giovani dei giovani	10-13/10/08
Terra madre	23-27/10/08
Bioitalyexpo	21-23/11/08
Viverecologico	21-23/11/08

Superficie arena 20.000 m² netti, divisibile in 3 parti
 Lunghezza arena 200 m

Larghezza arena 90 m

Superficie balconata 1500 m² netti

Altezza arena da 9 a 14 m

Copertura WI-FI su tutta la superficie interna ed esterna

Allacciamenti elettrici disponibili su tutta l'arena

Ampio parcheggio a disposizione di organizzatori, espositori e visitatori

**Produzione
vendita e noleggio**

di allestimenti fieristici
completi
dal padiglione
preallestito e arredato
allo stand in valigia

**... stand fitting
of full range systems
any size, color
and dimensions.**

la fabbrica delle idee.

**the concept
factory.**



Shanghai

Beijing

Dubai

Singapore

Guangzhou

Hong Kong



您在亞洲市場的合作夥伴

ARVED SISTEMI MODULARI srl

Via Firenze, 5

20063 Cernusco S/N - Milano

Tel. +39 02 92148210

Fax +39 02 92147789

Internet: www.arved.it

E-mail: arved@arved.it

ARVED exhibition design