



ROMA. NUOVO QUARTIERE E NUOVI EVENTI

Fiera Roma: più sinergie per un grande quartiere

Ad un anno dall'apertura della Nuova Fiera di Roma, Antonio Bruzzone, direttore commerciale di Fiera Roma Srl, ci illustra i risultati raggiunti e i progetti per il futuro

L'andamento di questa prima stagione fieristica di Fiera Roma è assolutamente soddisfacente, in linea con le nostre previsioni. Dall'inaugurazione, nel settembre 2006, siamo progressivamente passati nel corso dei mesi da 4 a 12 padiglioni mentre il quartiere si è arricchito di servizi e infrastrutture accessorie, divenendo sempre più completo e attraente per gli organizzatori nazionali e internazionali

350.000 i metri quadri di superficie venduta e 30 le manifestazioni in calendario, con un importante indice di rotazione degli spazi reso possibile dalla funzionalità e flessibilità delle aree che, dotate di più ingressi,

permettono un utilizzo contemporaneo dei diversi padiglioni per rassegne diverse.

Inoltre gli appuntamenti già consolidati, trasferendosi nelle nuove aree, hanno tutti registrato incrementi in termini di metri quadrati venduti, espositori e visitatori. Tanto che, per fatturato, Fiera Roma si impone già tra le prime 4 realtà italiane.

Novità e sinergie

È con grande soddisfazione che ci accingiamo a iniziare il 2008 con un evento che è frutto di una prestigiosa collaborazione con la Fiera di Francoforte. Sto parlando di Automechanika, la più grande e importante fiera del mondo del settore automotive

dedicata agli accessori per auto e ai servizi per le officine. Automechanika d'ora in poi si svolgerà negli anni pari a Roma (nel 2008 dal 31 gennaio al 3 febbraio) e negli anni dispari nella città tedesca, grazie a un'alleanza strategica di ampio respiro, che vedrà unite le due società nella gestione della rassegna.

Tutto il calendario 2008 vedrà concretizzarsi la nostra politica di

Altri settori d'interesse che presto porteranno alla realizzazione di nuovi eventi sono le telecomunicazioni e l'high tech, il settore agricolo, l'alimentare e l'estetica.

Una vocazione congressuale

Un elemento che distingue Fiera Roma è la vocazione congressuale. Il recente trasferimento dell'appuntamento nazionale di



Antonio Bruzzone

referimento, e cioè la BTC, da Firenze a Roma dimostra l'attenzione del mondo congressuale nei confronti della capitale come punto d'incontro ideale per gli operatori del settore.

La Nuova Fiera di Roma rappresenta a sua volta un'importante sede per meeting e congressi, disponendo di due moderne aree congressuali: la Sala Plenaria (allestibile nel padiglione 9), capace di 5 mila posti a sedere, e il Centro Convegni (nel padiglione 10) con spazi modulabili fino a comporre 13 sale diverse.

Soprattutto Fiera Roma si pone all'attenzione dei più importanti organizzatori internazionali come unica sede in grado di coniugare a Roma strutture congressuali di questa capacità ricettiva con grandi superfici espositive. Battesimo d'eccezione per Fiera Roma in questa nuova veste è stato WEC il Congresso Mondiale dell'Energia che ha portato a Roma 8000 congressisti da tutto il mondo e ha impegnato 75.000 mq netti tra esposizione e meeting.

Per il 2008, tra gli eventi di maggior rilievo vanno segnalati il Congresso Nazionale della Società Italiana di Radiologia (maggio), il Congresso Europeo di Geofisica (giugno) e il Congresso Europeo di Diabetologia.

Antonio Bruzzone

sinergie con altri soggetti fieristici che già in questa stagione ci ha portato a importanti risultati con eventi quali Globe e Cibus Roma e che si tradurrà nel lancio di nuovi appuntamenti: Hotel Emotion, per esempio, in joint venture tra Fiera Roma e Expects, del Gruppo Fiera Milano. Hotel Emotion è il settore hotellerie di Host, il più grande salone internazionale dell'ospitalità professionale. Hotel Emotion Roma si alternerà all'edizione milanese del salone.

Fiera Roma punta anche alla collaborazione con importanti organizzatori privati come Centrexpo per Digigraf e Senaf per Expoedilizia e Site, Salone della Termoidraulica.

