



categorie economiche e gli ordini professionali.

Ma le attività per il 2008 non riguardano soltanto il settore delle fiere business-to-business. Diverse nuove azioni sono state intraprese da PiacenzaExpo anche per le manifestazioni rivolte al pubblico. Verrà proposta infatti, dal 28 al 30 marzo, il **Paese dei Balocchi**, un villaggio di fantasia, giochi e divertimenti dedicato a tutti i bambini da 3 a 12

anni. Dopo il biglietto di ingresso, solo per gli adulti, tutte le attrazioni in fiera sono gratuite. La manifestazione che unisce **Seminat-Apimell-Naturalmente**, si conferma, con 25.000 presenze, come l'evento fieristico più conosciuto dal grande pubblico del bacino mediopadano; contemporaneamente Apimell si è riconfermata la più importante rassegna nazionale del settore apistico. Quest'anno il salone si arricchisce di un nuovo marchio, **Buon Vivere** salone dedicato alle tipicità enogastronomiche territoriali.

Arricchimenti anche per **La Casa Immaginata e Invito a Nozze** per il quale è allo studio l'abbinamento con un salone dedicato all'antiquariato, organizzato da Fiere di Parma.

Con le dovute proporzioni, ma con uguale soddisfazione, nel 2008 si svolgerà il terzo **Edil Show**, il salone dedicato all'edilizia. "Edil Show non è una fiera che si contrappone ai grandi saloni di Bologna e Milano – continua Barbieri – ma nasce dalla considerazione che il mercato dell'edilizia è fortemente parcellizzato e un appuntamento che facesse incontrare domanda e offerta in un contesto ricco di momenti di formazione, informazione e aggiornamento era nel territorio quanto mai atteso. Ciò è testimoniato dal fatto che mai come in questa manifestazione Piacenza Expo ha potuto contare sulla collaborazione attiva e l'impegno di tutte le istituzioni, le



zione. Tutto il mondo dei professionisti del settore è passato attraverso Geofluid. Il 2008 sarà l'anno della consacrazione, perché le prospettive sono quelle di un'ulteriore crescita che identifichino ormai Geofluid come il principale appuntamento europeo dedicato alle perforazioni e alle fondazioni".

L.P.

## Intervista al presidente di Piacenza Expo Silvio Bisotti



una struttura flessibile. Grazie al nuovo padiglione, che potrà essere collegato a quello già esistente, andremo a creare una struttura flessibile, adatta a piccole e grandi fiere, e alla contemporaneità di più eventi.

**Dunque una nuova sfida...**

Sì, decisamente. Il nuovo padiglione, pensato anche per migliorare l'estetica dell'intera struttura, comporterà un impatto economico significativo. Un costo interamente sopportato dai nostri bilanci e che ci ha permesso comunque di raggiungere un altro grande obiettivo: il pareggio di bilancio.

**In quest'ultimo anno il mercato fieristico italiano ha subito una flessione. Invece Piacenza Expo ha registrato una crescita. Quale strategia è stata messa in atto?**

La dinamica con cui stiamo sfidando il mercato passa sia attraverso la tenuta e il miglioramento di manifestazioni storiche, sia attraverso il lancio di nuove iniziative, con l'attenzione a rimanere nel core business delle fiere – fatto salvo per l'auditorium dove continueremo ad ospitare attività convegnistiche.

**Quali saranno le priorità del 2008 di Piacenza Expo?**

Innanzitutto confermare l'utile di bilancio. Punteremo inoltre a incrementare l'attività con nuove fiere, e continueremo a coltivare il legame col territorio, dialogando coi soci, le associazioni di categoria e i protagonisti economici, facendo attenzione alle novità e alle necessità. Questo perché vogliamo essere co-protagonisti della crescita del territorio e perché siamo una delle vetrine del territorio.

L.P.

**Presidente, il 2007 si sta chiudendo ed è tempo di bilanci. Che anno è stato, questo, per Piacenza Expo?**

Un anno positivo. La nascita di Piacenza Expo, nel 2000, fu accompagnata da molto scetticismo: all'inizio c'era un calendario di manifestazioni fortemente condizionato dai limiti della vecchia sede e dai problemi del trasferimento nel nuovo immobile, quello attuale, con costi di gestione notevoli. Ma i numeri di questi anni stanno smentendo quello scetticismo. Abbiamo lavorato molto per contenere i costi, per assorbire gli oneri di ammortamento, e abbiamo coltivato con attenzione le relazioni esterne, ambito in cui la presenza del direttore Raul Barbieri ha fatto la differenza.

**Piacenza Expo è dunque una realtà in crescita?**

Certo, e la testimonianza che le cose si stanno sviluppando nel verso giusto sta nella scelta del CdA di investire in un nuovo padiglione di 3mila m<sup>2</sup>, collocato a fianco della struttura esistente: non avere fatto questa scelta sarebbe significato l'implosione, perché il padiglione attuale non è



# sermedia

ideazione e realizzazione allestimenti ed eventi speciali



SERMEDIA PROGETTI srl  
via Nebulina, 43 • 28047 Oleggio (NO)  
phone +39.0321.93366 • fax +39.0321.9335

info@sermedia.com • www.sermedia.com

SERMEDIA USA Inc.  
70 W. Madison Street 3500  
Three First National Plaza • Chicago, Illinois, USA 6060