

(segue da p. 35)

L'attribuzione della competenza normativa in materia fieristica alle Regioni, sottraendola al controllo del Governo centrale non ha finora favorito il processo di internazionalizzazione del sistema.

Verso una strategia globale

Se si aggiunge che anche nelle materie di competenza statale, come la fiscalità e la sicurezza, non si ha l'esatta percezione della specificità delle attività fieristiche, emerge l'esigenza di un profondo ripensamento nella attribuzione delle potestà normative e, soprattutto, di una strategia globale del sistema fieristico a salvaguardia del ruolo determinante che esso riveste sul piano economico.

Una strategia globale consentirebbe inoltre economie di scala in tema di investimenti, tali da essere coerenti con le reali esigenze del mercato fieristico, e nell'utilizzo delle risorse ottimizzandone i risultati e fornendo al mondo esterno una immagine di vero sistema al servizio dell'Italia. ■



EMILIA ROMAGNA. UN COLPO D'OCCHIO SU RIMINI FIERA

Rimini Fiera: una gestione integrata del sistema fieristico

Il Gruppo Rimini Fiera è stato il primo esempio nel nostro paese di gestione integrata del business fieristico per proporre al cliente tutti i servizi di cui necessita per la presenza in fiera, con una garanzia di elevata qualità su tutta la filiera.

Oltre alla capogruppo Rimini Fiera Spa, che organizza le manifestazioni, gestisce il quartiere e coordina l'attività delle controllate, si compone di Ttg Italia, con sede a Torino, che organizza fiere ed eventi business per il mercato turistico;

Exmedia, con sede a Firenze per l'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo; Exhi.Co di Modena, che organizza Countrylife, Expoglobe, in partnership con Fiera di Roma, per l'organizzazione di manifestazioni turistiche nella capitale; Convention Bureau della Riviera di Rimini; la Società del Palazzo dei Congressi, incaricata di realizzare a Rimini il più moderno palazzo dei congressi italiani; e di altre nel campo dei servizi che operano anche al di fuori del mercato fieristico.

I numeri

Il bilancio consuntivo del 2006 parla di un'ulteriore crescita. Il Gruppo chiude l'anno con un fatturato consolidato di 85,6 milioni di euro, di cui 66,6 milioni originati dal business fieristico-congressuale, in crescita del 25,1% sul 2004, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali. Il mol 2006 ha toccato quota 23 milioni di euro, segnando un +2,6% sul 2004.

Sempre nel 2006, Rimini Fiera ha registrato 12.032 espositori (9300 nel 2004), 1.198.756 visi-

Tribertis: professionalità, tecnologia, sicurezza

La realtà Tribertis risale a un centinaio d'anni fa, nel mondo degli spettacoli circensi, per questo motivo si è sempre misurata coi problemi relativi all'allestimento di eventi e rispettivi corollari: gestione della sicurezza, dei servizi, dell'effetto scenico.

Circa quindici anni fa la Tribertis decide di



mettere a disposizione questa professionalità e questa competenza per spettacoli, manifestazioni fieristiche, congressi, sagre popolari e promozioni commerciali.

Specializzata in coperture, Tribertis offre strutture modulari in cinque tipi e in differenti colori (bianco, grigio perla e blu notte), con un perimetro che parte da 3,50 metri e arriva fino a 4,50, per altezze massime interne da 7 a 19

metri. L'azienda dispone tra l'altro della tensostruttura più grande d'Italia: misura

ben 50 x 88 metri. Le tensostrutture fornite possono essere modulari, autoportanti o tensostatiche.

Grazie alla possibilità di allungare le strutture con



ulteriori moduli, si può raggiungere una tensostruttura dalla lunghezza massima di 206 metri.

Inoltre non mancano pagode, gazebo, capannoni, palchi e tribune, tendoni ma anche pannelli per stand, pavimentazione tipo parquet ignifugata per piste da ballo e pavimenti, ovviamente tutto a norma di sicurezza.

L'azienda vanta a tutt'oggi un curriculum di tutto rispetto, come la realizzazione di spettacoli

cui hanno partecipato vip quali Joe Cocker, Zuccherò, Luciano Pavarotti, Gianni Morandi ed Eros Ramazzotti, per citare i più famosi.

Circo Internazionale Tribertis Srl
Strada Garbagna 9
15058 Viguzzolo AL
Tel/fax 0131 899159
Cellulare 347 4722330
www.tribertiscoperture.it
info@tribertiscoperture.it
c.triberti@tiscali.it