



Reggia di Venaria Reale - Galleria di Diana

sta fascia di mercato, in particolare riguardo al settore incentive. Con la creazione di Langhe e Roero meetings le Langhe e il Roero hanno lanciato un segnale importante decidendo di non voler trascurare un settore turistico così rilevante e di voler essere al passo con l'evoluzione del mercato".

Congressi a Torino

Novità anche sul fronte del congressuale torinese. Per la prima volta, in linea con l'Osservatorio congressuale italiano, l'analisi del trend è stata effettuata semestralmente. Secondo l'Osservatorio congressuale torinese sono 1582 gli incontri (oltre la soglia dei 50 partecipanti) svoltisi tra gennaio e giugno 2007 sotto la Mole, per un totale di 275.000 partecipanti. Da questi dati parte l'attesa per i risultati del 2007: infatti, il secondo semestre risulta il periodo più interessante, dato che per Torino è l'autunno la stagione col maggior numero di eventi. Nonostante i convegni locali siano sempre più numerosi, si registra un allargamento della componente nazionale e internazionale

nella base partecipativa, attestandosi rispettivamente sul 21% e 9%. Rispetto al 2006 sono in aumento gli eventi di più di un giorno.

Positivi anche i dati che emergono dalle indagini finalizzate alla misurazione della Customer Satisfaction, condotte dall'Università di Torino, in collaborazione con l'Osservatorio turistico regionale. Sulla base di 700 interviste realizzate in sede di congresso, si riscontra una piena soddisfazione da parte del 60-70% dei partecipanti.

Significativi inoltre i dati sulla spesa pro-capite giornaliera: 100 euro per ristorazione, shopping e attività ricreative, che vanno ad aggiungersi alla quota di registrazione al congresso e al pernottamento.

"Decisamente significativa la ricaduta economica per le attività commerciali del territorio generata dal congressuale, che è sempre più un fattore di sviluppo - commenta Livio Besso Cordero, Presidente di Torino Convention Bureau - Torino ha compiuto importanti passi avanti, tanto da essere accreditata fra le maggiori sedi europee per il congressuale. Ne è conferma l'assegnazione della Pec Europe.

Eccezionale il bilancio degli eventi per le venue olimpiche, strutture polivalenti e all'avanguardia che,

nate per lo sport, diventano location ideali per fiere, congressi, meeting, concerti e spettacoli. Una crescita esponenziale che vede il raddoppio del numero di eventi rispetto al 2006 (82 contro 42) per un totale di giorni di utilizzo che passa da 294 a 938. Ottime le prospettive 2008: sono previsti infatti 140 eventi, un milione e mezzo di partecipanti e 1600 giorni di utilizzo.

"Siamo estremamente soddisfatti - commenta Paolo Bellino, direttore di Torino Olympic Park - la nostra forza è la versatilità: un parco di 11 impianti di tipologie diverse in grado di offrire un ricco ventaglio di possibilità e formule differenziate a seconda dell'evento. Inoltre a fianco a questa eredità materiale fatta di piste, ghiaccio, arene e posti letto, c'è una realtà immateriale fatta di management, organizzazione e know how a disposizione di partner e operatori".

Il Lago Maggiore

"Anche sul lago non abbiamo motivo di lamentarci - afferma Andrea Zacchera, presidente di Lago Maggiore Conference - dal 2006 abbiamo avuto un incremento di poco superiore al 50% per le richieste per meeting e congressi. Le richieste, suddivise in 60% italiane, e 40% estere, arrivano fino al 2009. A differenza di Torino e altre grandi città, gli eventi sul lago sono essenzialmente cor-

porate e più contenuti quanto ai numeri: la media si assesta intorno ai 150 partecipanti, mentre il massimo possibile è di 900. Per quanto riguarda gli eventi congressuali svoltisi nel 2007 nelle strutture associate, possiamo parlare di un incremento del 12% sul 2006. Il numero di eventi è aumentato mentre è diminuito il numero di giorni di permanenza".

Le novità 2007 sul lago riguardano il nuovo Adventure Park a Baveno, 40.000 m² per attività di teambuilding (percorsi sospesi, ponti tibetani, ...) e l'ampliamento del numero di sale meeting e congressi all'hotel Regina Palace di Stresa, che dispone di una nuova sala riunioni di 344 m² modulabile fino a ottenere 7 sale; nel 2008 lo stesso disporrà inoltre di ulteriori 50 camere e un centro benessere.

A marzo 2008, il Grand Hotel Dino di Baveno riaprirà con una nuova sala congressi di 1200 m², alta 7,50 metri e modulabile in 3 sale da 400 m², a cui si aggiungono 10 sale da 80 m², portando così l'offerta a 33 sale. A fine 2008 invece sarà ultimata la ristrutturazione del Palazzo Visconti nel complesso del Castello Dal Pozzo a Oleggio Castello, che ospiterà 30 camere e un'area congressi per 300 posti.

L.P.

A Taste of Marriott alla Btc

Roma rafforza la sua offerta congressuale col nuovo fiore all'occhiello Marriott. Dopo il successo ottenuto alla Btc, dove spiccava il rosso per eccellenza del brand, la famosa catena alberghiera ha invitato tutti i principali rappresentanti del settore al Rome Marriott Park Hotel per una degustazione di vini esclusiva. Cinque tra le principali case vinicole italiane hanno presentato prodotti classici e nuove proposte.

Indirizzato soprattutto ad una clientela business, il Rome Marriott Park Hotel vanta attrezzature d'avanguardia nel suo centro congressi, (11.000 m² di superficie e 40 sale polifunzionali), tra i più grandi e competitivi d'Europa. Lo standard qualitativo resta il

punto di forza dell'hotel anche nelle dotazioni delle 601 camere, nel nuovo Kalypso Wine Room e nei 1700 m² del Centro Fitness & Spa.



A Taste of Marriott at Btc

Rome is now able to offer a wider spectrum of conference facilities thanks to the new flagship by Marriott. After the great success at the

Btc, the well-known hotel chain invited the highest representatives of the market to the Rome Marriott Park Hotel for an exclusive wine tasting. Five among the most famous Italian wine producers presented classic and new products.

Especially made for a business clientele, the Rome Marriott Park Hotel offers state-of-the-art equipment in its Congress Center, with a total surface of 11.000 m² and 40 meeting rooms, which rank the property among the largest and most competitive in Europe. The qualitative standards are a constant strength also in the 601 luxurious guestrooms, in the Kalypso Wine Room, and above all in the 1700 m² of Our Spa and Fitness Center.