

## Italia for Events premia la qualità alla Btc 2007

Dopo la partecipazione all'Imex di Francoforte lo scorso aprile, Italia for Events torna ad essere il punto di riferimento per i buyer interessati all'offerta più qualificata delle Regioni italiane durante la Btc 2007 (8 e 9 novembre, alla Nuova Fiera di Roma).

Italia for Events partecipa con uno stand "istituzionale", ma la sua presenza non è puramente formale: il suo compito è infatti quello di accogliere i buyer con uno staff professionale in grado di indirizzarli verso gli stand delle singole Regioni e verso gli operatori che rispondono alle loro necessità.

Per lo stand (Pad. 14, L2-M9), Italia for Events punta su un ambiente elegante e confortevole: 160 m<sup>2</sup>, uno schermo al plasma su cui scorrono le immagini dell'Italia per il miche e pannelli che rappresentano i luoghi più significativi delle regioni del network. Uno spazio accogliente è destinato ai colloqui fra i buyer e gli operatori aderenti ad Iife e agli incontri

con le delegazioni. Saranno presenti nello stand anche l'Agenzia del turismo-Enit e Federcongressi.

Spiega Paolo Cocchi, il nuovo assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Toscana, regione capofila di Iife: "Abbiamo scelto questa formula per favorire la conoscenza dell'offerta qualificata delle Regioni aderenti a Iife, promuovendo nello stesso tempo il ruolo del nostro network ed il



Stand Iife all'Imex

club di prodotto."

Italia for Events è costituita da 17 fra Regioni e Province Autonome, a cui si uniscono l'Agenzia Nazionale del Turismo-Enit e Federcongressi, con l'appoggio del Governo. ■

## Il Dwtc apre la campagna di promozione del Dubai Trade Centre District

Situato nel cuore di Dubai, all'incrocio tra le Emirates Towers e il Dubai International Financial Centre, il Dubai Trade Centre District rappresenta uno dei progetti di sviluppo più ambiziosi degli Emirati Arabi, un nuovo quartiere d'affari al centro della città più dinamica della regione.

"Il Dubai Trade Centre District offrirà lo scenario ideale perché le aziende più importanti del mondo possano



costruire una base commerciale a Dubai" afferma Al Marri, direttore generale del Dubai World Trade Centre.

La Jones Lang LaSalle è stata scelta come agente esclusivo per la vendita degli spazi. ■

## Sul lago Titicaca il primo congresso di turismo vivencial y ritual

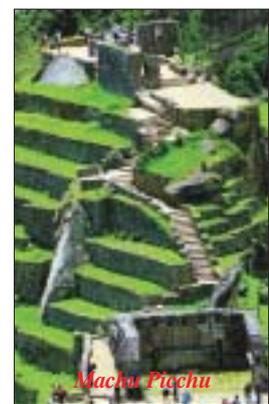
L'isola di Anapia, sul lago Titicaca, è stata la sede del I Congresso di *turismo vivencial y ritual*, dal 5 all'8 ottobre 2007.

I relatori hanno affrontato temi legati all'ecoturismo, allo sviluppo del *turismo vivencial* (che porta il viaggiatore a partecipare in prima persona alle atti-

vità agricole, artigianali, sportive) e all'uso e alla salvaguardia dell'acqua.

Il Congresso è stato organizzato dal Comitato di sviluppo globale e promozione dell'Isola Anapia e dall'Agenzia del turismo insulare Machu Picchu, col sostegno della ong Winaymarca Andina Inka. Obiettivo è stato suscitare l'interesse verso la millenaria cultura del Perù, dando valore a usi e costumi del popolo andino.

L'isola di Anapia è una zona strategica per lo sviluppo turistico ed ecologico, le cui principali attività sono l'agricoltura e l'allevamento delle vigogne. ■



Machu Picchu

occupa della promozione e del marketing territoriale. Il nostro Paese è ormai il solo in cui, a fronte di una ricca offerta di convention bureau (più di trenta), ci si ostini a limitarne l'azione appunto alle sole *convention*, e non si riesca a far coesistere l'anima professionale del turismo con quella leisure in strutture promozionali unificate.

"Siamo lieti di dare il la a questo nuovo corso coi colleghi degli altri Convention bureau regionali", afferma il sales & marketing manager di Firenze Convention Bureau Diana

Cora Tenderini. "I buyer stranieri, che come di consueto visitano in gran numero la Btc, si trovano sicuramente a proprio agio con un'offerta così organizzata, e certamente anche gli italiani ne apprezzeranno la completezza". ■

## La Toscana prepara il Convention & Visitors' Bureau

La Toscana, regione da sempre all'avanguardia nella meeting industry, ha effettuato in occasione della Btc International (Borsa del Turismo Congressuale, Fiera Roma, 8-9 novembre) un esperimento che all'estero è già da decenni importante realtà. Tutti i suoi sette convention bureau (Firenze, Arezzo, Chianciano Terme, Lucca, Montecatini, Siena e Versilia) si sono presentati nell'unico stand regionale con le Apt territoriali.

Questo esperimento, per ora limitato ai giorni della fiera, è il prototipo del servizio chiamato Convention & Visitors' Bureau, ossia dell'ufficio unico dedicato al turista congressuale e leisure, che ovunque in Europa, salvo che in Italia, si



Diana Cora Tenderini

## .travel

### .travel per ordinare il turismo on line

Si è svolta il 12 luglio scorso all'Ambasciata degli Stati Uniti a Roma, la presentazione del dominio .travel al mercato italiano.

All'affollata conferenza hanno partecipato numerosi rappresentanti del mondo del turismo nel settore privato e pubblico.

L'associazione *Visit Usa Italy* è, con Astoi, il nuovo *authenticator* sul mercato italiano. Potrà autenticare i propri soci e tutte le aziende presenti nell'annuario de *L'Agenzia di Viaggi*.

Le associazioni di categoria Assotravel e Fiavet hanno dichiarato l'intenzione di offrire ai propri soci il servizio di autenticazione indispensabile per poter registrare un nome nel dominio .travel. ■

## Bit allo Jata di Tokyo

Forte dei risultati record dell'edizione 2007 - 150mila presenze da 145 paesi, 108mila operatori professionali di cui 20.500 esteri, 5000 espositori da 122 paesi - la Borsa Internazionale del Turismo, prosegue nella sua strategia di sempre più intensa internazionalizzazione. Una strategia a tutto campo, che si estende a tutto l'arco dell'anno e porta la presenza di Bit in tutto il mondo, per essere vicini agli operatori là dove è il loro business.