

**Inseriti: SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia**  
**Mice, Horeca, Turismo, ...**  
**tiratura 42.000 copie**

# PRISMA

**FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA**

Exhibitions  
Congresses  
Tourism  
Wellness  
Gourmet



## **Andrea Zacchera, i congressi stile Zacchera Hotels**

**Sul Lago Maggiore, le strutture Zacchera offrono  
ambienti raffinati e servizi accurati per congressi di qualità**

**a p. 12**

In caso di mancato recapito si prega consegnare a: 0770 511111 MP per restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggio/Campione gratuito  
Spedizione in a. p. 45% art. 20/b legge 662/98 - L. 11/07 - Direzione di Torino - Tassa pagata / Taxe perçue - N° 3/2/007 - Editore: PLANEIA Srl - Via A. Sisononda 32 - 10135 Torino

# FIERA MILANO THE BUSINESS PLANET

## CALENDARIO MANIFESTAZIONI GENNAIO - GIUGNO 2008

### GENNAIO

**16 - 18 PROMOTIONTRADE EXHIBITION**  
FIERA INTERNAZIONALE DELL'OGGETTISTICA PER LA PROMOZIONE, LA PUBBLICITÀ E IL REGALO D'AFFARI  
[fieramilanocity](#)

**16 - 20 FESTIVITY**  
SALONE DEGLI ADOCEBI NUTRIZIONE, DEL GIOCO, DEL GIOCATTOLO, DEL CARNIVALE E DELLE DECORAZIONI PER LE FESTE  
[fieramilano](#)

**18 - 21 MACEF**  
SALONE INTERNAZIONALE DELLA CASA (Settore Regalo dal 17)  
[fieramilano](#)

**18 - 21 CHIBI & CART**  
SALONE INTERNAZIONALE ARTICOLI DA REGALO, PER PROFUMERIA, BIGOTTERIA, ARTICOLI PER FUMATORI, PER CARTOLERIA, CARTA, PRODOTTI CARTOTECHICI PER LA SCUOLA E LE BELLE ARTI in contemporanea a Macef  
[fieramilano](#)

**26 - 27 ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE CANINA DI MILANO**  
42ª EDIZIONE  
[fieramilanocity](#)

### FEBBRAIO

**5 - 7 INFOSECURITY ITALIA 2008 (con Trackability)**  
MOSTRA-CONVEGNO DEDICATA ALLA SICUREZZA INFORMATICA E ALLA BUSINESS CONTINUITÀ  
[fieramilanocity](#)

**5 - 7 STORAGE EXPO ITALIA 2008 (con Trackability)**  
MOSTRA-CONVEGNO DEDICATA ALLE TECNOLOGIE E SOLUZIONI PER IL DATA STORAGE E IL DATA MANAGEMENT  
[fieramilanocity](#)

**5 - 9 SASMIL**  
21ª SALONE INTERNAZIONALE DEGLI ACCESSORI E SEMILAVORATI PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE  
[fieramilano](#)

**5 - 9 MADE EXPO**  
MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA  
[fieramilano](#)

**12 - 15 MILANO UNICA**  
IL SALONE ITALIANO DEL TESSILE Ideabivella - Idea Como Moda In - Prato Expo Shirt Avenue  
[fieramilanocity](#)

**18 - 25 MILANO MODA DONNA**  
(da definire)  
PRESENTAZIONE COLLEZIONI AUTUNNO-INVERNO 2008/2009  
[fieramilanocity](#)  
MIC - Milano Convention Centre

**21 - 24 BIT - BIT BUYITALY**  
BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - WORKSHOP DELL'OFFERTA TURISTICA ITALIANA  
[fieramilano](#)

**21 - 24 MILANOVENDEMODA**  
PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE COLLEZIONI PRET-À-PORTER DONNA AUTUNNO-INVERNO 2008/2009  
[fieramilanocity](#)

**21 - 24 46...52 PLUSIZE**  
SALONE DEDICATO ALLE TAGLIE COMODE  
[fieramilanocity](#)

**26 - 29 MICAM SHOEVENT**  
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLA CALZATURA  
[fieramilano](#)

**28.2 - 2.3 MIPEL - THE BAGSHOW**  
93ª MERCATO INTERNAZIONALE DELLA PELLETERIA  
[fieramilano](#)

### MARZO

**11 - 15 MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT**  
36ª ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE BIENNALE RISCALDAMENTO, CONDIZIONAMENTO, REFRIGERAZIONE, TECNICA SANITARIA, TRATTAMENTO ACQUA, ARREDAMENTO BAGNO E SERVIZI TERMO-IDROSANTARI  
[fieramilano](#)

**12 - 14 PROMOTION EXPO**  
SALONE DELL'OGGETTO PUBBLICITARIO, PROMOZIONALE E DEL REGALO D'AFFARI  
[fieramilanocity](#)

**12 - 16 MIFUR INTERNATIONAL FUR AND LEATHER EXHIBITION**  
SALONE INTERNAZIONALE DELLA PELLICCERIA E DELLA PELLE  
[fieramilanocity](#)

**28 - 30 (da definire) CARTOONICS**  
14ª SALONE DEL FUMETTO, DEI CAPTIONI, DEL COLLEZIONISMO E DEI VIDEOGAMES  
[fieramilanocity](#)

**28 - 30 (da definire) SALONE DELLA BIRRA ARTIGIANALE E DI QUALITÀ - SALONE DEL CIOCCOLATO ARTIGIANALE E DI QUALITÀ**  
[fieramilanocity](#)

### APRILE

**4 - 7 MIART**  
12ª FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA  
[fieramilanocity](#)

**11 - 13 FA LA COSA GIUSTA**  
FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI  
[fieramilanocity](#)

**12 - 20 (da definire) MILANO INTERNAZIONALE ANTIQUARIATO**  
[fieramilanocity](#)

**16 - 21 EIMU 2008**  
14ª ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEI MOBILI PER UFFICIO  
[fieramilano](#)

**16 - 21 SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE**  
47ª EDIZIONE NAZIONALE 30ª EDIZIONE INTERNAZIONALE  
[fieramilano](#)

**16 - 21 SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO**  
22ª EDIZIONE  
[fieramilano](#)

**16 - 21 EUROCUCINA**  
17ª SALONE INTERNAZIONALE BIENNALE DEI MOBILI PER CUCINA  
[fieramilano](#)

**16 - 21 SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO**  
[fieramilano](#)

### MAGGIO

**6 - 9 SCOPERTA**  
IL SALONE DEL TESSILE D'ARREDO E DECORAZIONI D'INTERNO  
[fieramilano](#)

**9 - 12 MIDO**  
MOSTRA INTERNAZIONALE DI OTICA, OPTOMETRIA E OPTALMOLOGIA  
[fieramilano](#)

**21 - 24 VENDITALIA**  
MOSTRA INTERNAZIONALE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA 6ª EDIZIONE  
[fieramilanocity](#)

**23 - 26 CHIBIDUE**  
SALONE INTERNAZIONALE BIGOTTERIA, ACCESSORI MODA, ACCESSORI PER CAPELLI  
[fieramilanocity](#)

**23 - 26 CHIBIMART**  
AFFARI D'ESTATE - MOSTRA DEI PRODOTTI ETNOCI ACCESSORI MODA, BIGOTTERIA, RETRE CURE, COMPLEMENTI D'ARREDO E ARTIGIANATO  
[fieramilanocity](#)

**25 - 27 MODAPRIMA**  
64ª SALONE INTERNAZIONALE DELLE COLLEZIONI MODA E ACCESSORIO - COLLEZIONI PRIMAVERA-ESTATE 2009 FLASH AUTUNNO-INVERNO 2008/2009 DONNA E UOMO  
[fieramilanocity](#)  
MIC - Milano Convention Centre

**27 - 30 BIAS**  
BIENNALE INTERNAZIONALE DELL'AUTOMAZIONE, STRUMENTAZIONE, MICROELETTRONICA E ICT PER L'INDUSTRIA  
[fieramilano](#)

**27 - 30 BIAS MANUFACTURING SOLUTIONS**  
BIENNALE DELLE SOLUZIONI GLOBALI DI INFORMATION TECHNOLOGY PER L'INDUSTRIA  
[fieramilano](#)

**27 - 30 MECHANICAL POWER TRANSMISSION & MOTION CONTROL**  
BIENNALE DEI SISTEMI DI CONTROLLO DEL MOVIMENTO, TECNICHE DI AZIONAMENTO E TRASMISSIONI MECCANICHE  
[fieramilano](#)

**27 - 30 BILMAN**  
BIENNALE DELLA MANUTENZIONE INDUSTRIALE  
[fieramilano](#)

**27 - 30 FLUIDTRANS COMPOMAC**  
BIENNALE INTERNAZIONALE DELLA FLUIDOTECNICA, TRASMISSIONI DI POTENZA E MOVIMENTO, COMANDI, CONTROLLI, PROGETTAZIONE  
[fieramilano](#)

**27 - 31 XYLEXPO**  
BIENNALE MONDIALE DELLE TECNOLOGIE DEL LEGNO  
[fieramilano](#)

### GIUGNO

**9 - 11 MIWINE**  
(da definire)  
3ª ESPOSIZIONE PROFESSIONALE DEL VINO E DEI DISTILLATI  
[fieramilano](#)

**10 - 13 EIRE - EXPO ITALIA REAL ESTATE**  
[fieramilano](#)

**12 - 15 BUY & DRIVE SHOW**  
(da definire)  
[fieramilano](#)

**20 - 23 SI - SPOSAITALIA COLLEZIONI**  
PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE DI ABITI DA SPOSA E DA CERIMONIA - COLLEZIONI 2009  
[fieramilanocity](#)

### FIERA MILANO e PADOVAFIERE

organizzano:

**FLORMART**

**MIFLOR**

SALONE INTERNAZIONALE DEL FLOROVVERGNO E GIARDINAGGIO

Quartiere Fiera di Padova,  
**21-23 Febbraio 2008**

LE MANIFESTAZIONI SONO SOGGETTE A VARIAZIONI DI DATA E/O SEDE



**FIERA MILANO**

Tel. +39 02.4997.1

Fax +39 02.4997.7963

Numero Verde  
800-820029

[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)

[fieramilano@fieramilano.it](mailto:fieramilano@fieramilano.it)



Il modo più veloce per conoscere e contattare oltre 45.000 imprese che espongono a Fiera Milano è [www.expospage.net](http://www.expospage.net)

Fiera Milano per l'EXPO 2015



# Torino:

medaglia d'oro nelle specialità congressi, convention, incentive



Piazza Castello, Medals Plaza dei XX Giochi Olimpici Invernali 2006

Incontriamoci

a Torino.

## Se cercate nuovi record, portate qui il vostro evento.

La città delle Olimpiadi Invernali è pronta ad accogliere anche il vostro convegno.

Dopo aver organizzato un'Olimpiade sul ghiaccio e sulla neve, pensate cosa può fare Torino per voi, con accoglienza, strutture e servizi da record, e in più il piacere di visitare una città ricca di arte, di storia e di cultura, dove il gusto fa parte dello stile di vita.

Se volete portare il vostro evento sul podio, portatelo a Torino.



IMMAGINE.IT

SAI RICONOSCERE UNA GRANDE AZIENDA, QUANDO LA INCONTRI?



> **Le radici:** da oltre vent'anni, Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. > **La solidità:** la grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna. > **La struttura:** i tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. > **Il prestigio:** Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e conventions a livello nazionale e internazionale.



**EUROTEND**  
L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA

**FIERE CAMPIONARIE, CONGRESSI, CERIMONIE,  
SFILATE DI MODA, MOSTRE SPECIALIZZATE,  
MAGAZZINI DI STOCCAGGIO,  
COPERTURE SPORTIVE, COPERTURE DI MANEGGI...**

Eurotend srl - Via Piubega, 29 - Ceresara (Mantova)  
Tel. 0376 878001 - Fax 0376 878003  
e-mail: eurotend@eurotend.it - [www.eurotend.it](http://www.eurotend.it)

**Giuseppe Ragazzini**  
**Il Ragazzini 2008**  
**Dizionario inglese italiano**  
**italiano inglese**  
**Zanichelli, Bologna 2007,**  
**pp. 2688, euro 83,80**

Oltre 400.000 voci e accezioni, 6000 neologismi, 3000 verbi frasali, 120.000 termini specialistici: questo e molto altro è il Ragazzini 2008, che si presenta anche con un nuovo aspetto grafico.

L'aggiornamento del dizionario ha seguito l'evoluzione della lingua con l'inserimento di parole che descrivono nuove realtà. La revisione è stata effettuata nel rispetto delle tradizionali caratteristiche dei dizionari Zanichelli: leggibilità del testo, chiarezza della suddivisione delle voci, e facile reperibilità delle informazioni.

**Raul Boch**  
**Il Boch**  
**Dizionario francese italiano**  
**italiano francese**  
**Zanichelli, Bologna 2007,**  
**pp. 2312, euro 83,80**

Grazie alla collaborazione con *Le Robert*, prestigiosa casa editrice francese, arriva in Italia la quinta edizione del Boch, rinnovato nella grafica e nei contenuti, con l'inserimento di numerose nuove voci.

Il dizionario è stato arricchito da approfondimenti linguistici, note d'uso, falsi amici e note di cultura, con l'intento di fornire non solo un utile sostegno agli studenti, ma anche uno strumento di lavoro per i docenti. In allegato c'è il cd rom, con la pronuncia di oltre 80.000 parole.

**Vladimir Kovalev**  
**Il Kovalev**  
**Dizionario russo italiano**  
**italiano russo**  
**Zanichelli, Bologna 2007,**  
**pp. 2432, euro 99,00**

Diverse importanti novità caratterizzano la terza edizione del Kovalev: ad esempio, i lemmi russi sono stati corredati di una trascrizione fonetica in base all'alfabeto latino, che fornisce la pronuncia esatta della parola; i verbi italiani sono stati tradotti, dove possibile, con le due forme aspettuali russe; ed è stato rivisto l'apparato grammaticale ed esplicativo.

Il cd-rom allegato consente la lettura integrale del vocabolario e la ricerca delle voci russe digitando i caratteri cirillici.

[www.zanichelli.it](http://www.zanichelli.it)



## Anche la casta dei giornali vuole il suo “pizzo”? Also the publishers' caste wants its “protection money”?

di/by Giovanni Paparo

**D**omenica 23 Aprile 2006, una sconvolgente puntata di Report della valorosa giornalista Milena Gabanelli rivelava su Rai3 agli attoniti Italiani un intrico di nefandezze legate alla distribuzione dei contributi pubblici all'editoria. “Pare che il governo italiano – scrivevo nell'editoriale della GMF 07/08 – intenda finalmente porre rimedio a questo scandaloso stato di cose. Staremo a vedere se si tratterà di semplice belletto, o se si avrà più rispetto per i contribuenti tra cui i tanti piccoli imprenditori che stanno sul mercato con le loro forze” e che non amano, aggiungo, doversi privare di parte dei loro sovente magri proventi, per finanziare remunerazioni iperboliche di personaggi senza scrupoli e senza vergogna.

Venerdì 3 agosto di quest'anno, il Consiglio dei ministri ha dato l'approvazione preliminare al disegno di legge sull'editoria. Come ha spiegato il sottosegretario alla Presidenza, Riccardo Levi, esso “ha l'ambizione di dare organicità alla materia, dopo 60 anni di interventi occasionali, in risposta ad emergenze”. Alla ricerca del massimo di convergenze “il testo – ha precisato Levi – parte dal ddl Bonaiuti, che nella scorsa legislatura non era arrivato all'approvazione finale del Parlamento, ma aveva goduto di consenso trasversale, nella tradizione di un appoggio che oggi diremmo bipartisan sui temi dell'editoria”.

Nobilissime le finalità indicate all'art. 1 – tutela e promozione del principio del pluralismo dell'informazione affermato dall'articolo 21 della Costituzione e inteso come libertà di informare e diritto ad essere informati, sviluppo delle imprese e del settore editoriale in conformità ai principi della concorrenza e del pluralismo, sostegno all'innovazione e all'occupazione, razionalizzazione e trasparenza delle provvidenze pubbliche... – e in parte esplicitate nell'art.8 (Divieto di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo) e nell'art. 9 (Rimozione delle posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo).

(—> p. 44)



**O**n Sunday, 23rd April, 2006, a disturbing episode of Report by the courageous journalist Milena Gabanelli revealed on Rai3 to an astonished audience of Italians the existence of a web of malfeasance linked with the distribution of public funds to publishers. “It appears that the Italian government,” I wrote in the GMF 07/08's editorial, “finally intends to put an end to this scandalous state of affairs. It remains to be seen if the changes are merely

cosmetic or if there will truly be more respect for the taxpayers, including many small entrepreneurs operating in the market with their own strength,” and who do not appreciate, I might add, having to do without part of their often-lean profits in order to finance hyperbolic givebacks to people without scruples and shame.

On Friday 3rd August of this year, the Council of Ministers gave preliminary approval to a draft law for publishing houses. As the sub-secretary to the Presidency, Riccardo Levi, explained, this law “has the goal of bringing order to this sector; after 60 years of haphazard interventions in response to emergencies.” Seeking the maximum possible convergence, “this provision,” said Levi, “starts from the Bonaiuti bill, which did not receive final approval in the Parliament, but which had cross-party support, in the tradition which nowadays we would call bipartisan, regarding the subject of publishing.”

Noble are the goals enumerated in art. 1 – protection and promotion of the principle of pluralism of information as provided by art. 21 of the Constitution and understood as the freedom to inform and the right to be informed, the development of businesses and of the publishing sector in accordance with the principles of competition and pluralism, support for innovation and employment, rationality and transparency of public funding... – and made explicit in part in article 8 (Prohibition of positions which are dominant or otherwise detrimental to pluralism) and article 9 (Elimination of positions which are dominant or otherwise detrimental to pluralism).

(—> p. 44)

## Osservatorio

- 7 Il Tfr: un capolavoro da preservare

## Lettera del direttore

- 7 Lavoro irregolare nei servizi alla persona: quali strade per uscirne?

## Primo Piano

- 9 Sonda: storia di una piccola casa editrice indipendente  
*di Andrea Bigotti*

## 10 Vetrina

## Copertina



- 12 Zacchera Hotels: congressi in grande stile sul Lago Maggiore  
*Zacchera Hotels: congresses in great style on Lago Maggiore di/by Lorenzo Paparo*

## Inserto Mice, Horeca, Enogastronomia, Natura, Terme, Benessere, Turismo

- 16 Amburgo è pronta per i grandi congressi / *Hamburg is ready for big congresses*
- 17 Il Budapest Congress and World Trade Center conclude un restauro da 10 milioni di euro  
*The Budapest Congress and World Trade Center completes a 10 million euro makeover*



- 18 Il Cticc fa crescere l'economia del Sudafrica / *The Cticc boosts South Africa's economy*

- 19 Hyatt arriva ad Abu Dhabi con un cinque stelle di lusso  
*Hyatt comes in Abu Dhabi with a luxury five stars hotel*



- 20 La nuova era della Btc / *The new era of Btc*  
*di Antonio Brunello*

- 20 La crescita dell'Italia passa per il congressuale

- 21 Piemonte: trasformare il territorio investendo nella meeting industry

- 23 L'appel di Torino: nel 2009 la città ospiterà la Pec Europe



- 24 Mövenpick Resort & Thalasso Creta pronto per aprile 2008 / *Mövenpick Resort & Thalasso Crete ready for April 2008*

- 25 Al 42° Exposudhotel trionfano le novità

### PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Editore:  **PIANETA Srl**

**direzione, redazione, amministrazione:**

via Angelo Sismonda, 32 - 10145 Torino

tel. 011 747.600, telefax 011 747.294

email: info@expofairs.com

http://www.expofairs.com

**pubblicità:** Pianeta Srl - Tel. 011 747.600

**direttore responsabile:** Giovanni Paparo

**segreteria di redazione:** Maria Luisa Negro

**collaboratori:** Caterina Bertone, Gino Bertone,

Luca Bianco, Andrea Bigotti, Antonio Brunello,

Renzo Druetto, Alberto Guizzardi,

Bernardino Marino, Mariella Milano,

Lorenzo Paparo, Renato Paparo, Gianni Pisani,

Corrado Scattolin, Lorenzo Villa

**composizione e impaginazione:** Pianeta Srl

**stampa:** Arti Grafiche LCL Spa - Busca (CN)

Registrazione Tribunale Torino n° 3786

del 14.4.87

Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00). Abbonamento a 8 numeri euro 20,00 (estero euro 35,00).

*Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (per invio di nostre pubblicazioni e di informazioni promozionali sui nostri prodotti e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento (www.expofairs.com/privacy\_ita.htm).*

- 27 **Speciale Pianeta Ict & tecnologie per fiere-congressi-eventi**

## Inserto SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia

- 34 Fiera Milano mette a punto la sua nuova strategia di sviluppo  
*di Alberto Guizzardi*

- 35 Specificità e decentramento delle fiere italiane  
*di Franco Bianchi*



- 36 Rimini Fiera: una gestione integrata del sistema fieristico / *Rimini Fiera: an integrated management of the exhibition system*

- 38 BolognaFiere: da quarant'anni al servizio dei professionisti delle costruzioni / *BolognaFiere: for forty years serving the construction industry professionals*

- 41 Piacenza Expo: per il 2008 ancora bilanci in positivo



- 43 Fiera Roma: più sinergie per un grande quartiere

- 45 Le tre rassegne ecobio firmate Ttgexpo

- 46 La formazione sull'automotive si tinge di verde / *Education in automotive engineering goes green*

- 51 **Calendario fiere Italia**

- 76 **Sedi espositive e congressuali**

- 77 **Imprese di servizi**

- 82 **Lettera del direttore**



# Bologna Fiere

# CROSSWORKS

[www.bolognafiere.com](http://www.bolognafiere.com)

## CALENDARIO 2008

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**WORLD**  
FIERE E INIZIATIVE ALL'ESTERO

### Gennaio

17 - 18  
24 - 28

Marco - Sofresh  
Arte Fiera

### Febbraio

08 - 11  
14 - 17  
23 - 02/03  
28 - 02/03

Fishing Show  
Quadrum Saca  
Fierarredo  
Salone Immobiliare

### Marzo

12 - 15  
12 - 15  
12 - 15  
28 - 30  
31 - 03/04

Saiespring - Costruire Verde  
Progetti&Pesaggi  
Design on Board  
Tanexpo  
Fiera del Libro per Ragazzi

### Aprile

03  
10 - 13  
11 - 14  
22 - 24

Kids Licensing Forum  
Cosmopack  
Cosmoprof  
Lineapelle

### Gennaio

15 - 17

Cosmoprof Shanghai - Shanghai

### Marzo

29 - 31

Guangzhou International  
Beauty & Cosmetic  
Import-Export Expo - Guangzhou

### Aprile

01 - 04

Expo Build and Ceramics,  
Tile and Sanitary Ware China - Shanghai  
Seebbe South East Europe  
Belgrade Building Exhibition - Belgrade  
Obuv' Mir Kozhi - Moscow

15 - 19

22 - 25

### Giugno

17 - 19  
19 - 23

Obuv' Top Style - Moscow  
Egypt Stone Event - Cairo

### Maggio

14 - 17  
15 - 16  
15 - 16  
28 - 31

Lamiara  
R2B  
MecforPack  
Exposanità

### Settembre

11 - 14  
18 - 20  
30 - 04/10

Sana  
Progame Show  
Cersaie

### Ottobre

15 - 18  
28 - 30  
28 - 31  
28 - 31

Saie - Saienergia  
Lineapelle  
Simac  
Tanning Tech

### Novembre

04 - 06  
12 - 16

Il Mondo Creativo  
Compa  
Eima International

### Dicembre

06 - 14

Motor Show

### Luglio

15 - 17  
Lug. - Feb.09

Cosmoprof North America - Las Vegas  
Illustrators Exhibition - Japan, Korea

### Settembre

Settembre

24 - 27

Shanghai in Art  
ShContemporary - Shanghai  
Guangzhou International  
Beauty & Cosmetic  
Import-Export Expo - Guangzhou

### Ottobre

21 - 24

Obuv' Mir Kozhi - Moscow

### Novembre

Novembre  
27 - 29

Cosmoprof Asia - Hong Kong  
Lineapelle Asia - Guangzhou

Veloce, sicura,

Expotrans.

Spedizioni internazionali, puntuali, sicure.  
Expotrans è in grado di trovare la soluzione più affidabile  
per qualunque richiesta, anche la più particolare.  
Con Expotrans, il frutto del vostro lavoro è sempre in mani sicure.

[www.expotrans.it](http://www.expotrans.it)

Expotrans è spedizioniere ufficiale di Fiera Milano e di Rimini Fiera.



**EXPOTRANS**

*Your business, in good hands.*

PREVIDENZA SOCIALE. INTERVISTA A BEPPE SCIENZA

## Il tfr: un capolavoro da preservare

**D**ocente di *Metodi e modelli per la pianificazione economica* all'Università di Torino, Beppe Scienza studia da tempo il tema del risparmio gestito, di cui ha più volte messo in luce i limiti. In occasione dell'uscita della seconda edizione del suo libro, *La pensione tradita* (Fazi, Roma 2007, pp. 232, euro 9,90), abbiamo chiesto al prof. Scienza di illustrare ai lettori di *Prisma* il suo punto di vista su tfr e fondi pensione.



**Professor Scienza, tutti consigliano di rinunciare al tfr per destinarlo alla previdenza integrativa. Perché lei lo difende a spada tratta?**

In effetti non sono il solo. L'ha difeso anche Paolo Ferrero, ministro della solidarietà sociale. Né è mia l'espressione "scippo del tfr", bensì dei sindacati di base. Può darsi che costoro siano tutti stalinisti, trozkisti, castristi ecc., però questo non si può dire dell'area cattolica. E pure la stampa cattolica, in primis Giuseppe Altamore su *Famiglia Cristiana*, hanno sconsigliato di aderire a scatola chiusa ai fondi pensione.

**Lei però non ci ha detto perché il tfr sia così apprezzabile...**

In estrema sintesi esso presenta almeno quattro vantaggi: lo si incassa subito in caso di cessazione del rapporto di lavoro, è tutto disponibile quando si va in pensione (e volendo uno potrà convertirlo in rendita), è ottimamente indicizzato all'inflazione e infine è per le aziende una forma di finanziamento a tassi non esosi.

**Che cosa non va invece nella previdenza integrativa?**

Oltre all'assenza dei vantaggi appena elencati per il tfr, i fondi

pensione e i piani individuali previdenziali hanno almeno altri quattro difetti: sono privi di trasparenza, sono esposti ai rischi dei mercati finanziari (in misura maggiore o minore), sono affidati agli sfasciacarozze del risparmio gestito, comportano costi di gestione e amministrazione assenti nel tfr. In caso di prodotti di compagnie d'assicurazione c'è poi anche il rischio d'insolvenza.

**Non concorda comunque sul fatto che il tfr sia un'anomalia italiana?**

Ma questo cosa c'entra? Anche la densità di opere d'arte sul territorio nazionale è un'anomalia italiana: è un valido motivo per disfarsene, vendendone la metà a stranieri?

I confronti con l'estero sono sempre un elemento di valutazione tutt'al più secondario. Quello che conta è la bontà in sé di una cosa.

**Ma perché il tfr ha tanti nemici?**

I tanti nemici del tfr sono coloro che vogliono metterci su le loro mani, più o meno rapaci. Si tratta infatti di un istituto particolare: una forma di prestito, seppur forzoso, da parte dei dipendenti alle aziende, dove nessun altro ci guadagna. Tutti gli interessi, chiamati rivalutazioni, corrisposti dal datore di lavoro vanno al lavoratore, salvo le imposte. Non incassano nulla i sindacati, né le banche, né le società di gestione o le compagnie d'assicurazione, visto che è l'Inps a garantirlo in caso di fallimento.

**Perché dopo il 30 giugno è sceso il silenzio sul tfr?**

Siamo di fronte a una disfatta su larga scala per la spuria alleanza di sindacati, Confindustria, banche e risparmio gestito. È noto che i bollettini di guerra sono dettagliati nell'esaltare una vittoria, reticenti nel riferire di una ritirata. Così tutti i tromboni (e le trombone) che per oltre sei

mesi hanno pontificato in radio, televisione e sui giornali per spingere i lavoratori dentro la previdenza integrativa, ora tacciono mogli mogli: gli italiani hanno risposto picche ai loro consigli pelosi.

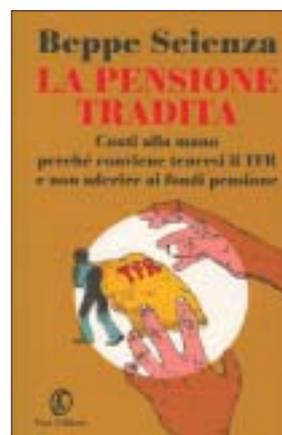
**Con consigli pelosi vuol dire consigli interessanti?**

Senz'altro, i soggetti che ho elencato hanno tutti un forte interesse diretto a che i lavoratori rinuncino a tenere il tfr in azienda e lo imprigionino in fondi pensione e soluzioni equivalenti.

**Ma se alle aziende conviene tenersi il tfr, perché anch'esse sono favorevoli ai fondi pensione?**

Obiezione fondata. Solo che occorre distinguere fra grandi aziende e piccoli imprenditori, che erano e sono contrari a perdere tale forma di finanziamento.

Soprattutto bisogna distinguere fra imprenditori e loro associazioni. Per i "sindacalisti" dei datori di lavoro, in particolare



Confindustria, i fondi pensione cosiddetti chiusi o negoziali (aziendali o di categoria) sono una realtà in cui può mettere propri uomini e quindi estendere il proprio potere. Inoltre per le aziende medie e grandi il tfr è perso come

forma di finanziamento, perché la Finanziaria 2007 ha imposto di trasferirlo all'Inps, se i dipendenti sono 50 o più. Tanto vale allora che finisca nei fondi chiusi, perché così all'occorrenza rientrerà dalla finestra parte di quanto uscita dalla porta.

I fondi pensione potranno infatti venire in aiuto alle aziende, in particolare a quelle in difficoltà e magari decotte, comprandone azioni e obbligazioni fino al limite previsto da legge e statuti. Non è una bella prospettiva.

### LETTERA DEL DIRETTORE

## Lavoro irregolare nei servizi alla persona: quali strade per uscirne?

**I**l Secondo Rapporto Eures sull'evasione fiscale in Italiaaggiudica la maglia nera ai docenti delle ripetizioni private: il 79,4% degli intervistati dichiara infatti di non aver ricevuto regolare fattura o ricevuta. Non molto distanti baby sitter e badanti (con una incidenza di evasori che raggiunge il 72,9%) e le collaborazioni domestiche (65,4%).

Tra i quattro gruppi di attività osservati (servizi alla persona, artigiani, professionisti e commercianti), quello del commercio, forse anche per i più attenti controlli cui è sottoposto, adotta più frequentemente comportamenti fiscali regolari.

Intanto 9 italiani su 10 chiedono più rigore nella lotta all'evasione fiscale: il 70% del campione giudica ancora insufficiente l'impegno del Governo, definendolo "poco" (47,5%) o "per niente efficace" (22,5%), a fronte del 30% di opinione contraria.

In questa mia prima lettera, vorrei trattare del lavoro irregolare nel campo dei servizi alla persona e della relativa evasione fiscale e contributiva, per concludere con una modesta proposta sulla quale mi piacerebbe conoscere il parere dei gentili lettori.

Un rapporto di lavoro irregolare si può stabilire col libero consenso delle parti, oppure perché la parte più forte prevarica.

Premesso che nei servizi alla persona non credo si possa stabilire a priori che la parte più forte è sempre e comunque il datore di lavoro (persona anziana e magari anche inabile, madre che lavora fuori, ...), voglio trattare dei casi in cui entrambe le parti ritengano di trovare vantaggi sufficienti a stabilire un rapporto irregolare.

Basterebbe quindi ridurre drasticamente il vantaggio per una delle parti per ottenere comportamenti virtuosi di entrambe.

(-> p. 82)

# Cercate un frigorifero a noleggio?



Il noleggio di attrezzature per la refrigerazione professionale in occasione di eventi, fiere o manifestazioni, è molto importante, perchè da ciò dipende la qualità di quanto si espone e si presenta.

È giusto affidarsi ad uno specialista del noleggio che offra qualità, affidabilità, competenza e professionalità certificata a garanzia di un sicuro successo.

## Che sappia far freddo non basta.



IOTTI FRIGORIFERI S.r.l.  
Via Cafiero, 31 • Pieve Modolena  
42100 REGGIO EMILIA  
Tel. 0522 79 22 49 • Fax 0522 30 48 87  
e-mail: info@iottifrigoriferi.it



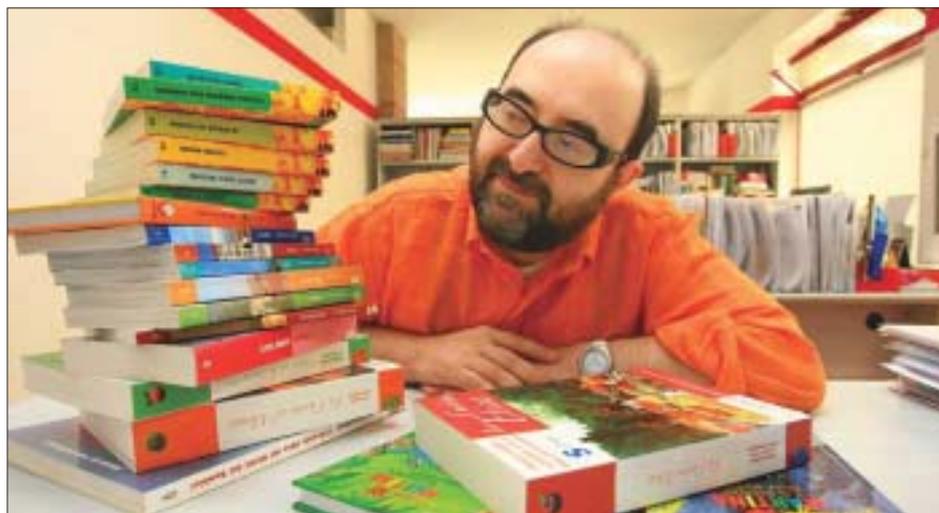
[www.iottifrigoriferi.it](http://www.iottifrigoriferi.it)

**IOTTI**  
**FRIGORIFERI**  
dal 1973

**IMPREDITORI. IL MESTIERE DELL'EDITORE**

# Sonda: storia di una piccola casa editrice indipendente

di Andrea Bigotti



**N**el 1988 nasce a Casale Monferrato (AL) la casa editrice Sonda Srl, che l'anno prossimo festeggerà vent'anni di attività. Abbiamo chiesto ad Antonio Monaco, fondatore di Sonda con la moglie Paola Costanzo, di illustrarci le caratteristiche di questa iniziativa imprenditoriale.

**Come fa una piccola casa editrice di Casale Monferrato a resistere sul mercato?**

Le case editrici si distinguono per l'originalità del loro progetto editoriale, per la competenza professionale del proprio staff e per la qualità dei propri autori. Il luogo geografico e l'ambito socio-culturale di provenienza non sono elementi decisivi per decretarne il successo, bensì per definirne la natura. Il vantaggio di vivere a Casale Monferrato è di potersi appoggiare su un background professionale dalla lunga tradizione. Sono di Casale infatti la casa editrice Marietti (vi è rimasta fino al 1982), la Piemme e le Diffusioni Grafiche.

**Quanti titoli riuscite a pubblicare all'anno?**

Circa 30 titoli, che consentono di instaurare un rapporto continuativo con le librerie attraverso la rete promozionale/commerciale e permettono alla strategia editoriale di fare un numero adeguato di tentativi (o sfide) per identificare i titoli "giusti" non solo per sé stessi ma anche per il mercato.

**Come si svolge il ciclo produttivo di una Casa Editrice?**

Le strade da cui possono provenire i nuovi titoli sono tre: le traduzioni da altre lingue; le proposte degli autori; i progetti della casa editrice e la relativa "committenza" ad autori.

Nel nostro caso la terza strada è di gran lunga quella più perseguita ma negli ultimi anni, soprattutto nel settore dei ragazzi, ha assunto sempre più peso la traduzione.

La casa editrice gestisce internamente le fasi di ideazione (o mediazione con l'autore o con l'editore straniero), di progettazione letteraria e grafica e l'editing dei testi. Affida all'esterno l'impaginazione e lo sviluppo dei volumi, la stampa e la legatoria.

Riprende in mano la definizione della strategia promozionale e l'invio alla distribuzione (PDE), a cui si affida per raggiungere le librerie.

**Come si fa a fare l'editore?**

La figura professionale dell'editore è una figura complessa, ma soprattutto in Italia si è identificata con quella di un "imprenditore" del settore editoriale che utilizza competenze specialistiche per sviluppare il processo produttivo e distributivo. Non può esistere un editore che fa tutto in proprio. E anche nel caso dei piccoli editori la metafora dell'artigiano non è adeguata. Nel mio caso specifico ho cominciato a lavorare giovanissimo in una casa editrice, acquisendo dunque una serie di competenze, non esaustive, e la successiva decisione (a 25 anni) di fare attività "in proprio" ha comunque implicato il coinvolgimento di altri collaboratori.

Soprattutto negli ultimi decenni, il moltiplicarsi delle discipline scientifiche, il mescolarsi dei filoni culturali e lo specializzarsi del sapere ha fatto sì che sia una figura del tutto eccezionale quella dell'editore che basta intellettualmente (non solo organizzativamente) a sé stesso.

**Su quali filoni si è mosso?**

La nostra casa editrice ha sviluppato un progetto editoriale che considera 3 aree: quella libraria, articolata in narrativa per ragazzi, manualistica per il benessere e il ben fare e saggistica di attualità socio-politica; la produzione di contenuti per il web, specializzandosi nel settore dell'orientamento, della formazione e del lavoro; la realizzazione di eventi culturali collegati alla produzione libraria ma con una loro autonomia, in quanto prevedono sempre partnership di più ampio respiro.

La scelta di filoni diversi sul piano organizzativo offre il vantaggio di sviluppare dinamiche finanziarie e progettuali molto diverse ma che, appunto per questo, possono integrarsi e ottimizzare la programmazione e le esigenze nel tempo.

**Ci racconti qualche titolo delle edizioni Sonda che abbia avuto successo.**

Il libro che nella storia di Sonda ha venduto di più è *Il Grande libro dei diritti dei bambini*. È stato pubblicato nel 1990 ed ha venduto complessivamente oltre 30.000 copie.

Il libro si presenta in modo articolato con le illustrazioni di Jean-Michel Folon e contiene testi molto efficaci (di narrativa, giochi didattici e documenti) curati da Amnesty International, nonché una originalissima versione della Carta Onu dei diritti dell'infanzia predisposta da Mario Lodi e i suoi bambini.

Recentemente abbiamo pubblicato *Gabbie Vuote*, il testo fondamentale del grande filosofo americano Tom Regan che costituisce un punto di riferimento per tutte le associazioni e i movimenti animalisti del mondo. È un testo che fa da bandiera per un'intera area d'interesse che la casa editrice sta sviluppando in questi ultimi anni.



## Italia for Events premia la qualità alla Btc 2007

Dopo la partecipazione all'Imex di Francoforte lo scorso aprile, Italia for Events torna ad essere il punto di riferimento per i buyer interessati all'offerta più qualificata delle Regioni italiane durante la Btc 2007 (8 e 9 novembre, alla Nuova Fiera di Roma).

Italia for Events partecipa con uno stand "istituzionale", ma la sua presenza non è puramente formale: il suo compito è infatti quello di accogliere i buyer con uno staff professionale in grado di indirizzarli verso gli stand delle singole Regioni e verso gli operatori che rispondono alle loro necessità.

Per lo stand (Pad. 14, L2-M9), Italia for Events punta su un ambiente elegante e confortevole: 160 m<sup>2</sup>, uno schermo al plasma su cui scorrono le immagini dell'Italia per il miche e pannelli che rappresentano i luoghi più significativi delle regioni del network. Uno spazio accogliente è destinato ai colloqui fra i buyer e gli operatori aderenti ad Ife e agli incontri

con le delegazioni. Saranno presenti nello stand anche l'Agenzia del turismo-Enit e Federcongressi.

Spiega Paolo Cocchi, il nuovo assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Toscana, regione capofila di Ife: "Abbiamo scelto questa formula per favorire la conoscenza dell'offerta qualificata delle Regioni aderenti a Ife, promuovendo nello stesso tempo il ruolo del nostro network ed il



Stand Ife all'Imex

club di prodotto."

Italia for Events è costituita da 17 fra Regioni e Province Autonome, a cui si uniscono l'Agenzia Nazionale del Turismo-Enit e Federcongressi, con l'appoggio del Governo. ■

## Il Dwtc apre la campagna di promozione del Dubai Trade Centre District

Situato nel cuore di Dubai, all'incrocio tra le Emirates Towers e il Dubai International Financial Centre, il Dubai Trade Centre District rappresenta uno dei progetti di sviluppo più ambiziosi degli Emirati Arabi, un nuovo quartiere d'affari al centro della città più dinamica della regione.

"Il Dubai Trade Centre District offrirà lo scenario ideale perché le aziende più importanti del mondo possano



costruire una base commerciale a Dubai" afferma Al Marri, direttore generale del Dubai World Trade Centre.

La Jones Lang LaSalle è stata scelta come agente esclusivo per la vendita degli spazi. ■

## Sul lago Titicaca il primo congresso di turismo vivencial y ritual

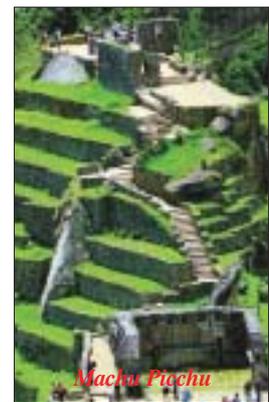
L'isola di Anapia, sul lago Titicaca, è stata la sede del I Congresso di *turismo vivencial y ritual*, dal 5 all'8 ottobre 2007.

I relatori hanno affrontato temi legati all'ecoturismo, allo sviluppo del turismo *vivencial* (che porta il viaggiatore a partecipare in prima persona alle atti-

vità agricole, artigianali, sportive) e all'uso e alla salvaguardia dell'acqua.

Il Congresso è stato organizzato dal Comitato di sviluppo globale e promozione dell'Isola Anapia e dall'Agenzia del turismo insulare Machu Picchu, col sostegno della ong Winaymarca Andina Inka. Obiettivo è stato suscitare l'interesse verso la millenaria cultura del Perù, dando valore a usi e costumi del popolo andino.

L'isola di Anapia è una zona strategica per lo sviluppo turistico ed ecologico, le cui principali attività sono l'agricoltura e l'allevamento delle vigogne. ■



Machu Picchu

occupa della promozione e del marketing territoriale. Il nostro Paese è ormai il solo in cui, a fronte di una ricca offerta di convention bureau (più di trenta), ci si ostina a limitarne l'azione appunto alle sole *convention*, e non si riesca a far coesistere l'anima professionale del turismo con quella leisure in strutture promozionali unificate.

"Siamo lieti di dare il la a questo nuovo corso coi colleghi degli altri Convention bureau regionali", afferma il sales & marketing manager di Firenze Convention

Bureau Diana Cora Tenderini. "I buyer stranieri, che come di consueto visitano in gran numero la Btc, si trovano sicuramente a proprio agio con un'offerta così organizzata, e certamente anche gli italiani ne apprezzeranno la completezza". ■

## La Toscana prepara il Convention & Visitors' Bureau

La Toscana, regione da sempre all'avanguardia nella meeting industry, ha effettuato in occasione della Btc International (Borsa del Turismo Congressuale, Fiera Roma, 8-9 novembre) un esperimento che all'estero è già da decenni importante realtà. Tutti i suoi sette convention bureau (Firenze, Arezzo, Chianciano Terme, Lucca, Montecatini, Siena e Versilia) si sono presentati nell'unico stand regionale con le Apt territoriali.

Questo esperimento, per ora limitato ai giorni della fiera, è il prototipo del servizio chiamato Convention & Visitors' Bureau, ossia dell'ufficio unico dedicato al turista congressuale e leisure, che ovunque in Europa, salvo che in Italia, si



Diana Cora Tenderini

## .travel

### .travel per ordinare il turismo on line

Si è svolta il 12 luglio scorso all'Ambasciata degli Stati Uniti a Roma, la presentazione del dominio .travel al mercato italiano.

All'affollata conferenza hanno partecipato numerosi rappresentanti del mondo del turismo nel settore privato e pubblico.

L'associazione *Visit Usa Italy* è, con Astoi, il nuovo *authenticator* sul mercato italiano. Potrà autenticare i propri soci e tutte le aziende presenti nell'annuario de *L'Agenzia di Viaggi*.

Le associazioni di categoria Assotravel e Fiavet hanno dichiarato l'intenzione di offrire ai propri soci il servizio di autenticazione indispensabile per poter registrare un nome nel dominio .travel. ■

## Bit allo Jata di Tokyo

Forte dei risultati record dell'edizione 2007 - 150mila presenze da 145 paesi, 108mila operatori professionali di cui 20.500 esteri, 5000 espositori da 122 paesi - la Borsa Internazionale del Turismo, prosegue nella sua strategia di sempre più intensa internazionalizzazione. Una strategia a tutto campo, che si estende a tutto l'arco dell'anno e porta la presenza di Bit in tutto il mondo, per essere vicini agli operatori là dove è il loro business.

## Terminal 5 di Heathrow: ancora pochi mesi

Il nuovo terminal dello scalo londinese sarà operativo dal 27 marzo 2008 e diventerà la nuova sede operativa di British Airways. Potrà accogliere più di 30 milioni di passeggeri ogni anno.



Terminal 5 Heathrow

Per l'Italia, il T5 accoglierà i passeggeri provenienti da Milano (Linate e Malpensa) e Roma, attraverso più di 90 servizi settimanali.

I primi passeggeri del T5 scenderanno da un volo proveniente da Hong Kong la mattina del 27 marzo 2008.

Il complesso del T5 comprende 60 nuovi parcheggi per aeromobili, due edifici satellite (uno dei quali sarà completato entro il 2010), collegamenti su binario con la metropolitana di Londra e Heathrow Express, un nuovo parcheggio multipiano per auto e una rinnovata architettura paesaggistica. ■

## Jaarbeurs completa l'acquisizione della Vnu Exhibitions Europe

Jaarbeurs (Holding) BV, proprietaria del quartiere fieristico di Utrecht (nella foto), ha raggiunto un accordo di massima con la Nielsen Company per l'acquisto del 50% di Vnu Exhibitions Europe, attualmente ancora in mano alla Nielsen. In tal modo, Jaarbeurs sarà l'unico proprietario di uno dei principali organizzatori fieristici europei, con 60 eventi nazionali e internazionali ogni anno.



Questa transazione non altererà la strategia, la gestione e il nome della Vnu Exhibitions Europe. L'azienda rimarrà com-

pletamente operativa nei paesi del Benelux, in particolare nei Paesi Bassi, dove è leader di mercato, in Russia, Asia e Cina.

Per la Nielsen, questa transazione è in accordo con la strategia di focalizzare le risorse su prodotti b2b verticali e integrati. Nielsen è proprietaria di 60 esposizioni commerciali, 42 pubblicazioni e 185 proprietà digitali negli Usa e in tutto il mondo, al servizio di industrie in gran parte estranee ai circuiti commerciali della Vnu Exhibitions Europe e per lo più orientate al trade piuttosto che al pubblico. ■

Nel 2007 Bit è stata presente all'ITB di Berlino e al Mitt a Mosca. A settembre c'è stato l'appuntamento di Tokyo, per la prima volta allo Jata, una delle principali fiere dell'Asia: tre giorni per operatori e pubblico, che hanno registrato 107mila visitatori. È quindi seguito il Wtm di Londra (12-15/11/07) e sarà poi la volta del Fitur di Madrid (30/1-3/2/2008).

A Tokio Bit era presente, in collaborazione con Enit, a fianco di presenze istituzionali italiane importanti. Una presenza



di particolare rilievo considerando il grande interesse che rivestono per l'inbound italiano i mercati asiatici, in grande crescita, ma caratterizzati da una notevole parcellizzazione, e per i quali lo Jata di Tokio costituisce uno dei pochi punti di riferimento riconosciuti. ■

## Qui c'è il peperoncino per il Suo business 2008

[www.nuernbergmesse.de/termine](http://www.nuernbergmesse.de/termine)  
[www.nuernbergglobalfairs.com](http://www.nuernbergglobalfairs.com)

<b>BioFach°</b> Salone Mondiale per Prodotti Biologici	21.02.-24.02.
<b>BRAU Beviale</b> Salone Europeo per l'Industria delle Bevande Materie prime - Tecnologie - Logistica - Marketing	12.11.-14.11.
<b>Chillventa Nürnberg</b> Salone Internazionale Refrigerazione - Condizionamento - Pompe di Calore	15.10.-17.10.
<b>embedded world</b> Exhibition&Conference Nürnberg	26.02.-28.02.
<b>ENKON decentral</b> Salone dell'Economia e Tecnica Energetica decentralizzata	15.10.-17.10.
<b>EUROGUSS</b> Salone Internazionale della Pressofusione	11.03.-13.03.
<b>fensterbau/frontale</b> Salone Internazionale Finestre, Porte e Facciate Tecnologie, Componenti, Unità Prefabbricate	02.04.-05.04.
<b>GalLaBau</b> Salone Internazionale per il Verde Urbano e gli Spazi Liberi Progettare - Costruire - Mantenere	17.09.-20.09.
<b>HOLZ-HANDWERK</b> Salone Europeo della Tecnologia delle Macchine, Attrezzature e Accessori per la Lavorazione del Legno	02.04.-05.04.
<b>IANA</b> Esposizione Internazionale „Idee - Invenzioni - Novità“	30.10.-02.11.
<b>IFH/Intherm</b> Idrosanitaria - riscaldamento - climatizzazione	16.04.-19.04.
<b>Interzoo°</b> Salone Internazionale per Prodotti Zootecnici	22.05.-25.05.
<b>IWA &amp; OutdoorClassics°</b> Salone Internazionale per Armi da Caccia, da Tiro, Outdoor ed Accessori	14.03.-17.03.
<b>PCIM</b> Conferenza ed Esposizione Internazionale Elettronica di Potenza, Movimento Intelligente, Qualità nella Potenza	27.05.-29.05.
<b>POWTECH</b> Salone Internazionale per la Tecnologia dei Processi Meccanici e la Strumentazione	30.09.-02.10.
<b>SENSOR+TEST</b> The Measurement Fair International Trade Fair for Sensors, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences	06.05.-08.05.
<b>SMT/HYBRID/PACKAGING</b> Integrazione di sistemi in microelettronica Salone Internazionale e Congresso	03.06.-05.06.
<b>Spielwarenmesse</b> Fiera Internazionale del Giocattolo Nürnberg°	07.02.-12.02.
<b>TechnoPharm</b> Salone Internazionale delle Tecnologie dei Processi nella Farmaceutica - Food - Cosmesi	30.09.-02.10.
<b>Vivaness°</b> Salone della Cosmesi Naturale e del Wellness	21.02.-24.02.

Estratto, tutte le indicazioni non garantite, salvo modifiche  
° Esclusivamente per operatori con legittimazione

ITALWERBUNG Raile KG  
Fiera di Norimberga  
Via L. Varanini, 11  
I-20127 Milano  
Tel +39.02.28 51 01 06  
Fax +39.02.28 50 76 23  
fieranorimberga@tiscali.it

NÜRNBERG MESSE

La storia della famiglia Zacchera nel mondo dell'hôtellerie inizia nel 1873, quando il bisnonno Francesco aprì l'osteria Italia con 4 camere annesse. Oggi il gruppo, il più importante del Lago Maggiore, annovera quattro hotel a quattro stelle – ci racconta Andrea Zacchera – e un residence situati sulla sponda piemontese del lago, a Baveno e a Stresa. Le strutture offrono un servizio tradizionalmente impeccabile e ogni genere di comfort con una ricettività di 900 camere per 1850 posti letto e 62 appartamenti.

#### Le strutture

Il **Grand Hotel Bristol** è stato ristrutturato nell'inverno 2006 con una fontana in travertino all'entrata e un restyling del parco e della piscina esterna. Si contraddistingue nello stile con marmi policromi, tappeti antichi, boiserie, tendaggi, lampadari di cristallo e cupole in vetro Tiffany. Dispone di 250 camere e un centro congressi con 12 sale da 10 a 300 posti. Per il benessere mette a disposizione piscina interna, esterna, vasche idromassaggio, sauna e angolo fitness.

A Baveno, affacciato direttamente sul lago e immerso in un parco secolare, il **Grand Hotel Dino** disporrà dal marzo 2008 di 390 camere e un centro congressi di oltre 4500 m<sup>2</sup>, articolato in 32 sale da 10 a 1200 posti. La nuova **Ballroom Carlo** si estende su 1200 m<sup>2</sup> senza colonne e illuminata da luce naturale. La sala, sapientemente decorata con affreschi dipinti a 7,50 metri d'altezza, sarà divisibile



*Ballroom Carlo*

**PROTAGONISTI. L'ECCELLENZA DEL PIEMONTE CONGRESSUALE**

## Zacchera Hotels: congressi in grande stile sul Lago Maggiore

Con una storia lunga più di un secolo gli hotel Zacchera sono noti per l'elevata raffinatezza degli ambienti e i servizi impeccabili

di Lorenzo Paparo

in 2 o 3 sale indipendenti e insonorizzate. Nella nuova area Sporting antistante la **ballroom** troveranno spazio un bar, un'elegante scalinata di collegamento con l'Hotel Simplon, le nuove Sale Planetario, 10 spazi modulari, che unificati potranno essere utilizzati come superficie espositiva di 600 m<sup>2</sup>.

Circondato da un parco secolare a pochi metri dal lago, l'**Hotel Simplon**, con 115 camere, è una location apprezzata da chi cerca tranquillità e relax. Dispone di una bellissima piscina esterna, di due campi da calcetto e, grazie al collegamen-



*Grand Hotel Dino*

to interno, può offrire gli stessi spazi meeting e sportivi del Grand Hotel Dino.

Per lo sport, **Dino Health Club** offre piscina esterna, interna, idromassaggio e zona relax direttamente sul lago, palestra, sauna, solarium, bagno turco e sale massaggi.

L'**Hotel Splendid**, dispone di 115 camere, un'esclusiva spiaggia privata, una delle uniche sul Lago Maggiore, e un moderno centro fitness.

Per finire, il **Residence Carl&Do** con 62 lussuosi appartamenti da 2 a 8 posti letto con una spettacolare vista del lago e delle montagne circostanti.



*Hotel Splendid*





Hotel Simplon

**PROTAGONISTS . THE EXCELLENCE OF PIEDMONT'S CONGRESS TRADE**

## Zacchera Hotels: congresses in great style on Lago Maggiore

With a more than one century long history, Zacchera hotels are well known for their very elegance and the perfect services

by **Lorenzo Paparo**

**T**he history of the Zacchera family in the hôtellerie begins in 1873, when the great-grandfather Francesco opened the Inn Italia with 4 bedrooms. Today the group, the most important one of Lake Maggiore, has four hotels four stars – tells us Andrea Zacchera – and a residence, located on the Piedmont's side of the lake, in Baveno and Stresa. They traditionally offer an impeccable service

and every kind of comfort with a receptivity of 900 rooms for 1850 beds and 62 apartments.

### The facilities

The **Grand Hotel Bristol** was restructured in winter 2006 with a fountain in marble travertine in the entrance and the restyling of the park and swimming pool. The hotel style is marked by coloured marbles, ancient carpets, boiserie,



Hotel Simplon



Grand Hotel Bristol

draperies, crystal chandeliers and domes in Tiffany glass, it offers 250 rooms and a Congress Centre with 12 rooms from 10 to 300 seats. For the well-being indoor and outdoor swimming-pools, whirlpools, sauna and fitness corner.

In Baveno, directly leaned out on the shores of the lake and absorbed in a secular park, the **Grand Hotel Dino** will re-open from the March 2008 with 390 rooms and a congress centre of over 4500 m<sup>2</sup>, articulated in 32 meeting rooms with capacity from 10 to 1200 places.

The new Ballroom Carlo is 1200 m<sup>2</sup> wide, without columns and illuminated by natural light. The room, decorated with frescos to 7.50 m of height, will be divisible in two or three independent soundproofed rooms. In the new Sporting area there will be a bar, an elegant stairway that links the hotel Simplon and the new Planetario Rooms, 10 modular spaces, that can be combined, to be used as exhibition surface of 600 m<sup>2</sup>.

Surrounded by a secular park to few meters by the lake, the **Hotel Simplon** with 113 rooms, is a location appreciated by people looking for silence and relax. It offers of a beautiful swimming pool and two football fields and, thanks to the Art Gallery connection, offers the same spaces meeting and sporting of the Grand Hotel Dino.

For the sport the **Dino Health Club** offers outdoor and indoor swimming-pools, whirlpools and relax zone overlooking on the lake, gym, sauna, solarium, Turkish bath and massage rooms.

The **Hotel Splendid**, disposes of 127 rooms, a private beach, one of the only ones on the lake and a modern fitness centre.



Grand Hotel Bristol

Last but not least the **Residence Carl&Do** with 62 luxury apartments from 2 to 8 beds with a spectacular sight of the lake and the surrounding mountains.

# The marketplace for meetings worldwide ...

WORLD  MEETINGS

 SUPPLIERS

BUYERS 

## Your ideal assistant

**Meeting services**  
**Hotel bookings**  
**Site selection**

- RFPs processed promptly and at best available rates
- Password-protected online area for personal meetings management
- Free expert advice on local meetings industry
- Partner agencies offer complete procurement solutions from booking venues to financial settlement

**Take advantage of this innovative booking tool –  
manage your meetings with [www.worldmeetings.com](http://www.worldmeetings.com)!**

WORLD  MEETINGS

[www.worldmeetings.com](http://www.worldmeetings.com)

**Jerry Manas**

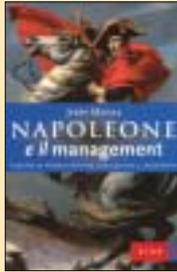
**Napoleone e il management**  
**Lezioni di pianificazione, esecuzione**  
**e leadership**

**Etas, Milano 2007,**  
**pp. XV-258, euro 21,00**

A partire da un'attenta analisi dell'epopea di Napoleone, Manas individua strategie e tecniche di leadership, che ogni manager può applicare nella propria realtà quotidiana.

I sei principi vincenti di Napoleone (esattezza, velocità, flessibilità, semplicità, carattere e forza morale) diventano dei criteri utili per valutare le caratteristiche vincenti della gestione di un progetto, di una strategia o delle relazioni con le persone che ci circondano.

[etaslab.corriere.it](http://etaslab.corriere.it)



**Chiara Abbate, Simone Bandini Buti**  
**Oltre il team building**

**Come coltivare intelligenze e diversità**  
**negli eventi aziendali**

**Convegni, Milano 2006,**  
**pp. 146, euro 13,00**

Negli ultimi tempi si è assistito a un vero e proprio proliferare di attività e iniziative definite come *team building*.

Spesso però si tratta di un'etichetta attribuita in maniera erronea, senza sapere con precisione a che cosa ci si riferisce e a che cosa dovrebbero servire queste attività.

Il tema è affrontato analizzando i vari aspetti del *team building*, dall'*outdoor training* alle attività sportive, dal design creativo a corsi di enogastronomia, cinema, teatro; dagli elementi per centrare l'obiettivo agli step organizzativi.

[www.convegni.it](http://www.convegni.it)



**Rossella Taffa, Manuel Olivero**  
**Turismo congressuale & incentive**  
**Il libro del 2007**

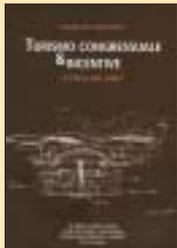
**Job in Tourism, Milano 2006,**  
**pp. 286, euro 19,00**

Questo manuale offre un ricco panorama degli strumenti concettuali e operativi del settore miche. Si rivolge ai professionisti dei centri congressi, agli organizzatori d'eventi, ai pco, e a chi, nelle aziende, usa

l'incontro come mezzo di comunicazione.

Il testo è diviso in sezioni, che rispettano i momenti tipici dell'organizzazione, dall'ideazione alla progettazione, all'analisi dei risultati al *post congress*. Conclude il manuale una sezione con le schede tecniche di aziende del settore.

[www.jobintourism.it](http://www.jobintourism.it)



## INSERTO

# Mice, Horeca, Enogastronomia, Natura, Terme, Benessere, Turismo

## Mice: l'eccellenza tedesca e la concorrenza mondiale

### Mice: the German excellence and the global competition

di/by Luca Bianco

Il primo Meeting & Event Barometer 2007 per il mercato tedesco, pubblicato dall'European Institute for the Meetings Industry, ha confermato il primato della Germania nel mercato mice internazionale, con 2,6 milioni di convegni, meeting, presentazioni, mostre, eventi speciali, e 291,5 milioni di visitatori. Il 95% dei professionisti e degli organizzatori intervistati ha definito la Germania migliore o almeno uguale ad altre destinazioni europee; alla base del giudizio la capacità di unire l'elevata qualità delle strutture a quella dei servizi.

Si tratta inoltre di un primato che si accompagna a una politica di crescita e innovazione riguardo alle strutture. Basti pensare che solo nell'autunno 2007 Messe Stuttgart ha inaugurato il nuovo centro fieristico con l'annesso International Congress Centre, Amburgo ha aperto il nuovo centro congressi (v. p. 16), Maritim Hotels apre in dicembre un nuovo albergo con centro congressi vicino all'aeroporto di Düsseldorf, e a Darmstadt apre il 6 dicembre il nuovo Darmstadtium Centre for Science and Congresses. E questi sono solo alcuni esempi di un mondo congressuale, che, già al top in Europa, non si ferma, ma anzi mostra una vitalità notevole.

Il caso della Germania s'inserisce in un contesto globale, dove soggetti nuovi e meno nuovi stanno potenziando strutture e servizi per il mercato degli eventi. Ecco allora i Paesi emergenti dell'Ue, come l'Ungheria, che stanno conquistando il proprio spazio (v. p. 17); e ancora, su scala mondiale, mercati come gli Emirati Arabi (v. p. 19) o il Sudafrica (v. p. 18) che investono notevolmente nel mice.

Quanto al mercato di casa nostra, l'attenzione va alla recente Btc 2007, che è stata un barometro della situazione del turismo congressuale in Italia. L'evento ha tratto giovamento dallo spostamento a Roma e la presenza di nuovi buyer, soprattutto esteri, ha mostrato che il mercato italiano, pur con alcune limitazioni, tiene testa alla sempre più accesa concorrenza internazionale.

The first Meeting & Event Barometer 2007 for the German market, published by the European Institute for the Meetings Industry, confirmed the leading role of Germany in the international mice market, with 2.6 million conventions, meetings, presentations, exhibitions and special events and 291.5 million attendees. 95% of the interviewed professionals and organisers rate Germany as better than, or at least equal to, other European meeting destinations. The reason is Germany's reputation for high quality standards both in infrastructure and in services.

Moreover this primacy goes with a policy boosting the construction and renovation of structures. For instance, in Autumn 2007 alone, the new trade fair centre in Stuttgart with the International Congress Centre was inaugurated, Hamburg opened its new congress center (see p. 16), on 1st December Maritim Hotels open at Düsseldorf Airport a new congress hotel, and on 6th December there will be the opening of new Darmstadtium Centre for Science and Congresses in Darmstadt. And these are just a few examples of a congress universe, which is not only at Europe's top, but is also as vivid as ever.

The case of Germany must be seen in a global context, where new and older players are enhancing structures and services in the event market. You find for instance emerging countries of the Eu, like Hungary, which are gaining space (see p. 17); and, on a global scale, markets like the United Arab Emirates (see p. 19) or South Africa (see p. 18), which are making big investments in the mice sector.

As far as the Italian market is concerned, we must direct our attention to the latest Btc, which can be considered as a barometer of the national situation of the congress tourism sector. The event enjoyed the relocation in Rome, and the presence of new buyers, especially the foreign ones, showed that the Italian market, though some limitations still exist, can face the more and more growing interational competition.

**Salvatore Lupo**  
**Che cos'è la mafia?**  
**Sciascia e Andreotti,**  
**l'antimafia e l'antipolitica**  
**Donzelli, Roma 2007,**  
**pp. XIV-130, euro 15,00**

A 15 anni dalla prima edizione della sua *Storia della mafia*, Lupo ritorna su questo tema, analizzando le sentenze assolutorie che hanno concluso il procedimento contro Andreotti e le reazioni dell'opinione pubblica.

Di qui lo spunto per una riflessione sulla funzione centrale dello spirito pubblico e della tensione etico civile nella lotta alla mafia.

**Orlando Franceschelli**  
**La natura dopo Darwin**  
**Evoluzione e umana saggezza**  
**Donzelli, Roma 2007,**  
**pp. VI-201, euro 16,90**

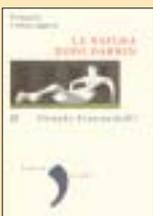
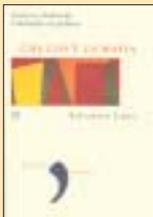
L'autore ripercorre il cammino che, dalla scoperta della natura con la filosofia greca e la sua negazione con la tradizione platonico-cristiana, conduce alla rinascita della prospettiva per cui il mondo e l'uomo sono frutto di processi naturali.

Darwin ha rappresentato uno snodo decisivo, e il suo insegnamento può essere attualizzato attraverso l'idea di un "naturalismo impegnativo".

**Philippe Videlier**  
**Notte turca**  
**Donzelli, Roma 2007,**  
**pp. 114, euro 16,90**

Con uno stile elegante, ironico, lontano dai freddi canoni della storiografia, l'Autore ripercorre le terribili gesta del sultano Abdul Hamid e dei tre pascià Giovani Turchi, che hanno condotto al massacro degli armeni agli inizi del secolo scorso.

Già un caso letterario in Francia, questo libro è ideale per approfondire una pagina della storia spesso dimenticata.  
[www.donzelli.it](http://www.donzelli.it)



**GERMANIA. INAUGURATO IL NUOVO CCH**

## Amburgo è pronta per i grandi congressi

Lo scorso 8 ottobre è stato inaugurato il nuovo Cch - Centro congressi di Amburgo. La struttura è costituita da una moderna area congressi, un ampio padiglione espositivo e il più grande *roof garden* d'Europa. "Il centro congressi e la nuova fiera amplificano significativamente il potenziale economico della regione metropolitana di Amburgo" ha detto Gunnar Uldall, senatore per l'economia e le politiche del lavoro, nel corso della cerimonia inaugurale.

I lavori hanno permesso di aumentare la capienza del Cch a 16.000 posti e 12.000 m<sup>2</sup> di spazi espositivi. "Ora abbiamo posti a sedere per 6000 persone in più e tre volte più spazio per le esposizioni. Ciò significa che siamo estremamente ben piazzati, in particolare nel mercato crescente delle mostre-convegno" ha affermato Bernd Aufderheide, presidente dell'Hamburg Messe und Congress. Il Cch ora ha un nuovo padiglione espositivo di più di 7000 m<sup>2</sup> e una nuova area congressuale di 3000 m<sup>2</sup>.

Quest'ultima conta sei saloni, di 300 m<sup>2</sup> ciascuno, divisibili in maniera flessibile grazie alle pareti mobili e una sala per banchetti di 1200 m<sup>2</sup> con un ampio foyer.



Malgrado i lavori di costruzione, quest'anno il fatturato è cresciuto del 35.6% in più rispetto al 2005, per un totale di 8 milioni di euro. "Stiamo andando nella direzione giusta", dice Aufderheide. "Ora siamo pronti per ospitare anche i grandi congressi con più di 10.000 partecipanti."

**GERMANY. THE NEW CCH INAUGURATED**

## Hamburg is ready for big congresses

The new Cch - Congress Center Hamburg was inaugurated in an official ceremony on 8th October. The facility now features a modern conference area, a spacious exhibition hall, and Europe's largest shrub roof garden. "The Congress Center and the New Trade Fair together significantly boost the economic strength of the metropolitan region of Hamburg," said Gunnar Uldall, Hamburg's Senator for Economics and Labour Affairs in the course of the ceremony.

The expansion work just completed increases the capacity of the Cch to 16,000 seats and 12,000 m<sup>2</sup> of exhibition space. "We now have seating for an extra 6000 people, and three times as much exhibition space. That means we are extremely well placed, especially for the growing market of specialist conferences with exhibitions," said Bernd Aufderheide, Chairman of Hamburg Messe und Congress. The Cch now has a new exhibition hall of more than 7000 m<sup>2</sup>,



Cch Amburgo

## All'Amsterdam Rai il più importante convegno internazionale sul broadcasting

Il Rai di Amsterdam è dal 1992 il principale punto d'incontro internazionale per l'industria dell'intrattenimento e del broadcasting. E quest'anno ha ospitato dal 6 all'11 settembre la 40<sup>a</sup> *Ibc - International Broadcasting Convention*, che ha visto la partecipazione di 1300 espositori e 47.000 visitatori da 150 paesi.

L'Ibc è il più grande evento commerciale internazionale dei Paesi Bassi e genera in media per Amsterdam e la sua regione uno *spin-off* fino a 100 milioni di euro.

Michael Crimp, direttore-marketing Ibc, ha commentato: "Per far fronte al numero record di espositori e ospiti

dell'Ibc 2007, sono stati necessari 13 padiglioni espositivi, più un padiglione supplementare preparato specialmente per noi. L'evento ha significato per noi una sfida logistica enorme. Senza i nostri amici e partner del Rai, questa edizione dell'Ibc non sarebbe stata mai un successo così clamoroso".





## UNGHERIA. STRUTTURE CONGRESSUALI IN CRESCITA

# Il Budapest Congress and World Trade Center conclude un restauro da 10 milioni di euro

Il Budapest Congress and World Trade Center è la più grande struttura congressuale in Ungheria. Con un'ampia sala principale fino a 2000 posti, 18 sale riunioni supplementari, uno spazio espositivo e un hotel 4 stelle (Novotel Budapest Congress) il complesso è in grado di offrire tutto sotto un unico tetto e attraverso un'unica amministrazione.

Quest'estate il centro congressi e l'hotel hanno completato un restauro costato 10 milioni di euro e iniziato due anni e mezzo fa.

and a new conference area of 3000 m<sup>2</sup>. The latter accommodates six halls, of 300 m<sup>2</sup> each, with flexibility for division by mobile partition walls, and a banqueting hall of 1200 m<sup>2</sup> with a spacious foyer.

Despite ongoing construction work, revenues were up 35.6% versus 2005, to a total of 8 million euros. "We are heading in exactly the right direction," said Aufderheide. "We are now going for the big conferences with more than 10,000 participants."



Budapest Congress & World Trade Centre

Il completamento arriva al momento giusto, visto che Budapest sta diventando una destinazione per eventi sempre più nota: secondo l'ICCA è all'ottavo posto nella classifica delle più popolari città convegnistiche.

## HUNGARY. CONGRESS FACILITIES ARE GROWING

# The Budapest Congress and World Trade Center completes a 10 million euro makeover

The Budapest Congress and World Trade Center is the largest congress facility in Hungary. Offering a main room for up to 2000 people, 18 additional meeting rooms, exhibition space and a 4 star hotel (Novotel Budapest Congress) the complex offers everything

under one roof and one management.

This summer the congress center and hotel completed a 10 million euro makeover project which started 2,5 years ago.

Grazie al restauro, ci sono ora nuove strutture, come l'accesso wireless ad alta velocità, nuove attrezzature audiovisive, ristoranti moderni; un centro wellness/fitness di 300 m<sup>2</sup> e sono state inoltre rinnovate 319 camere dell'albergo. È stata introdotta infine una formula *one stop shop* per la gestione delle prenotazioni, grazie a cui gli organizzatori di eventi possono fare riferimento ad un unico contatto, che si prende cura di tutte le loro necessità dalla A alla Z.

The completion comes at an excellent time, as Budapest is moving quickly up the ladder of becoming a very popular congress and event destination: ICCA ranks Budapest on place 8 of most popular convention cities).

With the makeover, new facilities have come, such high speed wireless access everywhere, new audiovisual equipment, modern restaurants and lounge, a 300 m<sup>2</sup> wellness/fitness center and all 319 hotel rooms have been renewed. For the booking management and care a "one stop shop" sales concept has been introduced, giving the event organizers one main contact who takes care of all their needs from A to Z.

## At Amsterdam Rai the most important international broadcasting convention

Amsterdam Rai has been the leading meeting place for the international broadcasting and entertainment industry since 1992. And this year, it hosted, from 6 to 11 September, the 40th Ibc - International Broadcasting Convention, with 1300 exhibitors and 47,000 visitors from 150 countries.

The Ibc is the largest international trade event to be held in the Netherlands and generates a huge spin-off of up to 100 million euros for the city of Amsterdam and the surrounding region.

Michael Crimp, Marketing Director of the Ibc, says, "To cope with the record number of exhibitors and visitors Ibc 2007 took up no fewer than 13 exhibition halls, including an extra exhibition hall specially arranged for us. This event posed a huge logistical challenge. Without our friends and partners at the Rai, this edition of the Ibc would never have been such a resounding success."



Giovanni Bravi (a cura di)  
**Circuito gastronomico Audi**  
**Edizione 2007/2008**  
Edis, Bologna 2007,  
pp. 392, euro 21,00

Giovanni Bravi e il fotografo Stefano Sacconi hanno esplorato per il settimo anno consecutivo il mondo gastronomico italiano a bordo della loro Audi A6 Avant: 193 tra ristoranti di classe, trattorie familiari, osterie, tutte unite dal comune denominatore di una buona cucina e dal *trait-d'union* geografico del territorio dove Audi è presente con i suoi circuiti e le relative promozioni: campi di golf, vela e sci, e ovviamente circuiti automobilistici. 33 sono state le uscite rispetto all'edizione precedente e ben 46 le nuove entrate.

Ne è risultata una guida attenta e gradevole, a metà strada tra il libro di cucina, la guida automobilistica e le confessioni di due ghiottoni. I piatti, i cuochi e i ristoratori sono ritratti in maniera autentica e senza artifici. La prefazione è di Edoardo Raspelli.

[www.guidaaudi.it](http://www.guidaaudi.it)



**F. Tracò, W. Tortorella**  
**Oltre i limiti del turismo**  
**all'italiana**

**Il Mulino, Bologna 2007,**  
**pp. 384 euro 28,00**

Di fronte al continuo sviluppo del turismo internazionale, l'Italia si trova di fronte a una sfida importante, dal momento che negli anni ha ridotto la sua quota di mercato e oggi è il quinto paese al mondo per arrivi internazionali.

Muovendo da tali premesse, gli autori si interrogano sulle potenzialità e sui limiti del turismo italiano.

**Franco Gallo**  
**Le ragioni del fisco**  
**Etica e giustizia**  
**nella tassazione**

**Il Mulino, Bologna 2007,**  
**pp. 160 euro 14,00**

La scelta della ricchezza da tassare e dei diritti sociali da soddisfare è, secondo l'Autore, frutto di valutazioni politiche, effettuate secondo il principio di giustizia distributiva, e non di un'omologazione legislativa di modelli e regole private del mercato.

Gallo valuta con cura ragioni teoriche, istanze etiche ed esigenze pratiche per attuare giuste politiche.

**Paolo Pombeni**  
**Il primo De Gasperi**  
**La formazione**  
**di un leader politico**

**Il Mulino, Bologna 2007,**  
**pp. 320 euro 23,00**

Il saggio affronta il periodo della giovinezza e i primi passi che De Gasperi politico mosse

sotto l'Impero asburgico.

Dall'esperienza di studente a Vienna, alla direzione del quotidiano cattolico di Trento, all'ingresso nel Parlamento dell'Impero, l'Autore ripercorre la parte più controversa della vita del famoso uomo politico.

[www.mulino.it](http://www.mulino.it)



**CITTA' DEL CAPO. 500 EVENTI AL CTICC**

## Il Cticc fa crescere l'economia del Sudafrica

Il Cape Town International Convention Centre (Cticc) ha raggiunto un nuovo record inatteso e una pietra miliare nella propria storia: nei 12 mesi dell'anno fiscale che si è concluso il 30 giugno scorso, ha infatti realizzato un giro d'affari di 100 milioni di rand (1 rand = 0,1 euro circa).

Durante l'anno finanziario il Cticc ha contribuito con 2,4 miliardi di rand al PIL del

Sudafrica. A seguito della propria attività, ha impiegato direttamente 3796 persone nella regione del Western Cape e 5343 nel resto del paese.

Nel suo quarto anno d'attività, i risultati operativi del Cticc sono cresciuti del 52% e il contributo all'ente gestore Covenco è salito a 30,3 milioni di rand rispetto ai 10,4 dell'anno precedente.

Durante l'anno finanziario 2006/2007 il Cticc ha ospitato



509 eventi compresi 46 congressi internazionali. Questi ultimi hanno portato 45.576 delegati da tutto il mondo a Città del Capo, ognuno con una permanenza media di più di cinque giorni.

*Covenco increased to R30.3m, up R10.4m on the previous year.*

*During the financial year 2006/2007 Cticc accommodated 509 events including 46 international conferences. These brought 45,576 international delegates to Cape Town, each for slightly more than five days on average.*

**CAPE TOWN. 500 EVENTS AT CTICC**

## The Cticc boosts South Africa's economy

Cape Town International Convention Centre (Cticc) has set unexpected new records and achieved a milestone in its history: a turnover of more than R100m was achieved during the 12 months ending June 30, 2007 (1 R = about 0,1 euro).

During the financial year the convention centre contributed R2.4bn to South Africa's gdp. As a result of its activities 3796 people were directly employed in the Western Cape and 5343 people indirectly in the country.

*In its fourth year of operation Cticc's operating results were up by 52% and its contribution to its holding company*



Paul Kanjanapas, amministratore delegato dell'Impact Exhibition Management Co., Ltd., ha inaugurato con un launching party le nuove ultramoderne sale congressi dell'Impact Muang Thong Thani, realizzate in 34 stili differenti. Obiettivo è rafforzare la posizione di Bangkok nell'industria miche e in particolare quella dell'Impact Muang

## L'Impact di Bangkok lancia ultramoderne strutture congressuali

Thong Thani, la principale sede thailandese per fiere e convegni.

Quest'ultima dispone di più di 160.220 m<sup>2</sup> di spazio utilizzabile, aree parcheggio fino a 20.000 auto, ristoranti locali ed internazionali e altre aree di ristoro. Tra le strut-

ture di cui è composto, ricordiamo l'Impact Exhibition Center, costituito da otto padiglioni, l'Impact Convention Center, progettato secondo le tendenze più recenti dell'architettura d'interni thailandese, e la Impact Arena, un padiglione multifunzionale alto 24 metri e dotato delle più moderne tecnologie audiovisive, pareti insonorizzate e un sistema di sorveglianza all'avanguardia.

A.G.



**ABU DHABI. NEL 2009 IL NUOVO ALBERGO AL CAPITAL GATE**

## Hyatt arriva ad Abu Dhabi con un cinque stelle di lusso

Sarà Hyatt International a gestire il nuovo esclusivo hotel 5 stelle, che avrà sede con le sue 200 stanze nel Capital Gate Building, la nuova gigantesca struttura in via di costruzione accanto all'Abu Dhabi National Exhibition Centre.

L'albergo aprirà nel 2009 e sarà la prima struttura gestita da Hyatt nella città. Nel riconoscimento della sua importanza e della sua mole, Hyatt internazionale ha chiamato l'hotel *Hyatt at Capital Centre*. Sarà uno degli hotel più esclusivi nel mondo. Hyatt International

gestisce già tre alberghi di lusso a Dubai, sotto i marchi Park Hyatt, Grand Hyatt and Hyatt Regency.

Gebhard Rainer, amministratore delegato di Hyatt International (Europa, Africa e Medio Oriente), afferma: "Stiamo attuando un'importante strategia di espansione in tutto il

Medio Oriente. Abbiamo monitorato per un certo periodo gli sviluppi incredibili che si stanno verificando ad Abu Dhabi e, per noi, il Capital Gate è la struttura giusta nel posto giusto al tempo giusto."

Il Capital Gate è una parte integrante del Capital Centre, la cittadella commerciale e residenziale in corso di costruzione



(per un investimento di 8 milioni di dollari) accanto all'appena rinnovato Abu Dhabi National Exhibition Centre.

**ABU DHABI. IN 2009 THE NEW HOTEL AT CAPITAL GATE**

## Hyatt comes in Abu Dhabi with a luxury five stars hotel

*Hyatt International will operate the exclusive new 200 rooms, 5 star hotel in Abu Dhabi's Capital Gate building, adjacent to the Abu Dhabi National Exhibition Centre. The hotel will open in 2009 and will be the first Hyatt operated facility in the Uae city. In recognition of its significance and its stature, Hyatt International has named the hotel 'Hyatt at Capital Centre'. It will be one of the most exclusive hotels in the world.*

*Hyatt International already operates 3 luxury hotels in Dubai, UAE under the brands Park Hyatt, Grand Hyatt and*

*Hyatt Regency. Gebhard Rainer, Managing Director, Hyatt International (Europe, Africa & Middle East) added: "We are under a major expansion strategy in the Middle East. We have been monitoring the incredible developments taking place in Abu Dhabi for some time and, for us, Capital Gate is the right building in the right location at the right time".*

*Capital Gate forms a major part of the Capital Centre development, the AED8 billion business and residential micro city being constructed around the newly opened Abu Dhabi National Exhibition Centre.*



## Bangkok's Impact launches ultramodern conference facilities

*Mr. Paul Kanjanapas, Managing Director of Impact Exhibition Management Co., Ltd., held a launching party of ultramodern meeting rooms with 34 various styles. The aim is to strengthen Bangkok's position in mice industry, and in particular the position of the main exhibition and congress venue of Thailand,*

*the Impact Muang Thong Thani.*



*This facility provides now more than 160,220-square-meters of usable space, parking areas for up to 20,000 cars, local and international restaurants and dining outlets. It includes the Impact Exhibition Center made up of eight halls, the Impact Convention Center, designed with stylish contemporary Thai interior décor, and the Impact Arena, a multipurpose hall features a 24-meter high ceiling, sophisticated audio-visual technologies, a soundproof wall, and state of the art close-circuit surveillance system.*

**A.G.**

## A Toronto il primo Aipc Innovation Award

È andato al Metro Toronto Convention Centre (Mtcc) il primo Aipc Innovation Award, conferito dall'Associazione internazionale dei centri congressi a progetti che sviluppano metodi nuovi, creativi ed efficaci per la gestione dei centri congressi.

Il Mtcc ha ottenuto il premio grazie al programma Zero Waste, attraverso il quale è possibile riciclare dal 95 al 98% dei rifiuti prodotti durante un convegno. Per un evento-tipo di quattro giorni con 3000 persone, si possono riciclare 16 tonnellate di materiali, compresi prodotti organici, plastica, carta, metalli, vetro, tessuti, legno e altri materiali.

## Toronto gets the first Aipc Innovation Award

*The Metro Toronto Convention Centre (Mtcc) received the 1st Aipc Innovation Award, bestowed by the International Association of Congress Centres, to recognize projects developing new, creative and effective approaches to the congress centre management.*

*Aipc selected the Mtcc for its Zero Waste program, through which it is possible to divert from landfill a 95-98% of the waste materials generated during an event. For a typical four-day event with 3000 people, 16 metric tonnes of waste materials can be captured for recycling, including organics, plastics, paper, metal, glass, textiles, wood and other materials.*



**TURISMO CONGRESSUALE. CHIUSA LA PRIMA BTC A ROMA**

## La nuova era della Btc

Bilancio positivo per la manifestazione italiana sul settore miche. Presenze cresciute del 30%

di Antonio Brunello

La 23ª edizione della Btc segna l'inizio di una nuova era. Nuova la sede, nei 20mila mq espositivi del moderno polo fieristico romano. E nuovo lo spirito, sempre più ambizioso, che punta ad un riposizionamento internazionale.

La Borsa del Sistema Congressuale e Incentive, organizzata da Exmedia (controllata del Gruppo Rimini Fiera), si è chiusa con un incremento delle presenze del 30% rispetto all'edizione passata.



Francesco Rutelli

Btc, con Il Sole 24 Ore, ha organizzato il convegno Investire nella meeting industry. "Stiamo parlando di uno dei settori più importanti del nostro Paese" così il ministro Francesco Rutelli, vice premier con delega al turismo, ha concluso i lavori del convegno, dove si è discusso delle potenzialità e delle problematiche legate al turismo congressuale in Italia, un business che genera circa 23 miliardi di euro. ma che ha ancora un posizionamento debole sul mercato internazionale.

"Da qui può partire una seria competizione con Francoforte e Barcellona", è il commento di Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera. Paolo Audino, ad di Exmedia, è d'accordo: "Siamo molto soddisfatti perché la fiera è andata bene da diversi punti di vista: del business, della qualità dei buyer, del sistema degli appuntamenti. E la logistica è nettamente migliorata". E anticipa: "Annunceremo a breve accordi internazionali di altissimo livello".

Tre i motivi di maggiore soddisfazione per Marta Pieralli, project

manager Btc: "Tra i visitatori abbiamo registrato importanti aziende internazionali che hanno partecipato per la prima volta; nonostante lo sciopero di venerdì, abbiamo avuto un afflusso continuo di visitatori anche l'ultima giorno; decisamente forte la copertura media".

### Dicono gli espositori

Gli organizzatori hanno registrato commenti positivi da



**CONVEGNI. IL FUTURO DEL CONGRESSUALE ITALIANO**

## La crescita dell'Italia passa per il congressuale

I punti di forza e i limiti del turismo congressuale italiano discussi in un convegno targato Btc

Secondo l'Occa negli ultimi 10 anni l'Italia si è sempre attestata intorno al sesto/settimo posto nella top ten dei Paesi per numero di congressi organizzati, con una crescita al di sotto della media: + 12% a fronte di un incremento del 37% di convegni a livello internazionale.

Tutti concordano nel prendere atto che manca una proposta complessiva, un coordinamento tra le strutture, utile a presentare il Sistema Paese. "Al di là di questi problemi - ha detto Adolfo Parodi, presidente Federcongressi - occorre puntare su alcuni punti fondamentali, tra cui la creazione di un Convention Bureau nazionale".

Un esperimento interessante in questo senso è il gemellaggio, annunciato alla Btc tra i Convention bureau di Rimini e Torino. Progetto pilota per il nostro Paese, il gemellaggio vede le due strutture unire risorse umane, finanziarie e know how con l'obiettivo di collaborare per accrescere occasioni di business attraverso la condivisione di strategie commerciali, attività promozionali e programmi di formazione degli staff.

Un altro problema è quello legato alle dimensioni strutturali: dei 270.000 eventi organizzati nel 2006, ben 160.000 erano sotto i 50 partecipanti e appena 600 sopra i mille. Occorre dunque sia riscoprire l'im-

parte di buyer ed espositori. "Siamo arrivati già con 40 appuntamenti in agenda, presi attraverso il sito della Btc", racconta Marco Carli, della società "Il principe di Pompei" per la promozione degli eventi nell'area archeologica campana. "Abbiamo avuto un centinaio di contatti, il 70% con stranieri".

Più cauta Paola Cherchi, dell'Apt Provincia di Roma: "La manifestazione deve ancora spiccare il volo. Forse serviva un po' più di pubblicità". Una decina di incontri, "tutti fruttiferi, soprattutto con aziende e pco", per Diletta Tanzini, del Siena Convention Bureau.

"La location è interessante", dichiara Gabriella Matis ad Fio Multimedia per Tecno Conference. "C'è qualche problema logistico, compensato però dalla qualità dei buyer."

portanza dei convegni di piccole dimensioni, come ha osservato Audino, sia investire sui grandi numeri: si muovono in questa direzione Rimini, che vanta già un quartiere fieristico di alta qualità e che mira a espandersi ancora col nuovo Palas, e Roma, che stima un indotto derivante dallo sfruttamento del nuovo distretto congressuale pari a 190.000.000 di euro, come sottolinea Mauro Miccio, ad Eur Spa.

"Il Paese ha bisogno di quattro cose: - ha concluso Rutelli - creare nuove infrastrutture, puntare sulla destagionalizzazione del turismo, mettere in atto una collaborazione strutturata e puntare sul marketing, affidandosi anche all'Enit per la promozione internazionale".



Mauro Miccio

**CONGRESS TOURISM. THE FIRST BTC IN ROME CLOSED**

## The new era of Btc

A positive outcome for the Italian mice exhibition. Presence increased of 30%



*med important international companies that participated for the first time; notwithstanding the transport strike on Friday, we had a continual flow of visitors during the day; and decisively strong media coverage with articles in all major newspapers”.*

### **The exhibitors say**

*Comments registered by the organizer were positive. “We arrived already with 40 appointments on our agenda, made online with Btc”, says Marco*

**T**he 23rd edition of the Btc gave signals of the beginning of a new era. The location is new, within the 20,000 m<sup>2</sup> of the modern roman fairground. And new is the spirit, that aims at repositioning itself in the international market.

The Borsa del Sistema Congressuale e Incentive, organized by Exmedia (controlled by Gruppo Rimini Fiera), closed with an increase in presences of 30% over last year. “From here forward serious competition with Frankfurt and Barcelona can start”, is the comment of Lorenzo Cagnoni, President of Rimini Fiera. Paolo Audino, Managing Director of Exmedia, agrees: “We are very happy as the fair has gone well from different points of view: business, quality of buyers, system of appointments. The logistics have improved markedly”.

Three motives of major satisfaction according to Marta Pieralli, Project Manager of Btc: “Among visitors we welco-

Carli, here to promote his catering service Il principe di Pompei in the Naples archaeological area. “Overall we had hundreds of contacts, about 70% of them with foreigners”.

Paola Cherchi of the Province of Rome’s Atp said: “The event still has to take flight. May be there should have been more publicity”.

A dozen appointments, “all fruitful, especially with companies and the pco”, says Diletta



Tanzini of the Siena Convention Bureau.

“The venue in Rome is interesting”, states Gabriella Matis, Managing Director of Fio Multimedia for Tecno Conference. “There are some logistic problems, compensated for by the quality of certain buyers”.



*Giuliana Manica*

### **REGIONI. IL PIEMONTE ALLA BTC**

## Piemonte: trasformare il territorio investendo nella meeting industry

**O**ltre 700 sale meeting, delle quali 20 con un numero superiore a 500 posti. La possibilità di ospitare eventi fino a 8000 partecipanti. Un’offerta ricettiva che dopo le Olimpiadi ha raggiunto i 770 hotel e superato i 170 mila posti letto. Il congressuale si conferma uno dei pilastri del Piano Strategico del Turismo della Regione Piemonte che, anche quest’anno, ha voluto essere presente alla Btc. Oltre allo stand istituzionale di 270 m<sup>2</sup>, l’offerta congressuale piemontese è stata in mostra alla lounge dedicata agli hosted buyer, all’ingresso della fiera, dove un grande tartufo e la nuova Fiat 500 hanno accolto i visitatori.

Scegliere il Piemonte come “terra d’incontri” significa poter contare su strutture polivalenti, dalle location più moderne ai luoghi storici dell’arte, e sulla professionalità, a prova di Olimpiade, dei convention Bureau sul territorio: il Torino Convention Bureau, il Lago Maggiore Conference e l’ultimo nato Langhe e Roero Meetings.

### **Progetti in corso**

Numerose le novità e i progetti di promozione in corso, a partire dalla creazione del database “Dimore Storiche”: un sistema di mappatura del circuito delle numerosissime residenze reali, castelli e palazzi d’epoca piemontesi. I dati raccolti, dai contatti alle caratteristiche tecniche, saranno disponibili attraverso una brochure e un sito internet, con l’obiettivo da un lato di incrementare la promozione dell’offerta convegnistica ed incentive del territorio, dall’altro di soddisfare la domanda di eventi sempre più alla ricerca di location particolari e di prestigio.

“Infrastrutture e professionalità rendono il Piemonte la location ideale per congressi e incentive – dichiara Giuliana Manica, assessore al turismo, sport e pari opportunità della Regione Piemonte –. Il circuito delle dimore storiche è un progetto su cui puntiamo molto, a partire dalla riapertura della Reggia di Venaria che ne è la punta di diamante: pensiamo a una rete sul genere “relais châteaux” che abbinata alla location contenitrice di eventi la grande ristorazione d’eccellenza.

Enogastronomia, storia, arte, sport, benessere sono ingredienti importanti di un territorio sul quale le Olimpiadi hanno riversato oltre 1 miliardo e mezzo d’investimenti, con la realizzazione d’infrastrutture oggi a disposizione di un sistema turistico in crescita e che, nel 2006, ha superato 11 milioni di presenze”.

### **Langhe e Roero**

Ne sono consapevoli anche gli operatori delle Langhe e del Roero che hanno da poco creato un Club di Prodotto, un consorzio di promozione congressuale che raggruppa le principali realtà turistiche e commerciali sul territorio. Tale sinergia mira al soddisfacimento delle numerose richieste avanzate da incentive house e operatori e rappresenta un esempio di risposta positiva alla sfida posta da un mercato in continua evoluzione.

“L’analisi dei dati – dichiara Mauro Carbone, direttore dell’Atl Langhe e Roero – permette di avere la ragionevole sicurezza che l’esclusività della location proposta e l’appeal di brand internazionali come il Barolo e il tartufo bianco d’Alba sapranno essere attrattive capaci di rappresentare il territorio e permettere una buona penetrazione in que-



Reggia di Venaria Reale - Galleria di Diana

sta fascia di mercato, in particolare riguardo al settore incentive. Con la creazione di Langhe e Roero meetings le Langhe e il Roero hanno lanciato un segnale importante decidendo di non voler trascurare un settore turistico così rilevante e di voler essere al passo con l'evoluzione del mercato".

### Congressi a Torino

Novità anche sul fronte del congressuale torinese. Per la prima volta, in linea con l'Osservatorio congressuale italiano, l'analisi del trend è stata effettuata semestralmente. Secondo l'Osservatorio congressuale torinese sono 1582 gli incontri (oltre la soglia dei 50 partecipanti) svoltisi tra gennaio e giugno 2007 sotto la Mole, per un totale di 275.000 partecipanti. Da questi dati parte l'attesa per i risultati del 2007: infatti, il secondo semestre risulta il periodo più interessante, dato che per Torino è l'autunno la stagione col maggior numero di eventi. Nonostante i convegni locali siano sempre più numerosi, si registra un allargamento della componente nazionale e internazionale

nella base partecipativa, attestandosi rispettivamente sul 21% e 9%. Rispetto al 2006 sono in aumento gli eventi di più di un giorno.

Positivi anche i dati che emergono dalle indagini finalizzate alla misurazione della Customer Satisfaction, condotte dall'Università di Torino, in collaborazione con l'Osservatorio turistico regionale. Sulla base di 700 interviste realizzate in sede di congresso, si riscontra una piena soddisfazione da parte del 60-70% dei partecipanti.

Significativi inoltre i dati sulla spesa pro-capite giornaliera: 100 euro per ristorazione, shopping e attività ricreative, che vanno ad aggiungersi alla quota di registrazione al congresso e al pernottamento.

"Decisamente significativa la ricaduta economica per le attività commerciali del territorio generata dal congressuale, che è sempre più un fattore di sviluppo - commenta Livio Besso Cordero, Presidente di Torino Convention Bureau - Torino ha compiuto importanti passi avanti, tanto da essere accreditata fra le maggiori sedi europee per il congressuale. Ne è conferma l'assegnazione della Pec Europe.

Eccezionale il bilancio degli eventi per le venue olimpiche, strutture polivalenti e all'avanguardia che,

nate per lo sport, diventano location ideali per fiere, congressi, meeting, concerti e spettacoli. Una crescita esponenziale che vede il raddoppio del numero di eventi rispetto al 2006 (82 contro 42) per un totale di giorni di utilizzo che passa da 294 a 938. Ottime le prospettive 2008: sono previsti infatti 140 eventi, un milione e mezzo di partecipanti e 1600 giorni di utilizzo.

"Siamo estremamente soddisfatti - commenta Paolo Bellino, direttore di Torino Olympic Park - la nostra forza è la versatilità: un parco di 11 impianti di tipologie diverse in grado di offrire un ricco ventaglio di possibilità e formule differenziate a seconda dell'evento. Inoltre a fianco a questa eredità materiale fatta di piste, ghiaccio, arene e posti letto, c'è una realtà immateriale fatta di management, organizzazione e know how a disposizione di partner e operatori".

### Il Lago Maggiore

"Anche sul lago non abbiamo motivo di lamentarci - afferma Andrea Zacchera, presidente di Lago Maggiore Conference - dal 2006 abbiamo avuto un incremento di poco superiore al 50% per le richieste per meeting e congressi. Le richieste, suddivise in 60% italiane, e 40% estere, arrivano fino al 2009. A differenza di Torino e altre grandi città, gli eventi sul lago sono essenzialmente cor-

porate e più contenuti quanto ai numeri: la media si assesta intorno ai 150 partecipanti, mentre il massimo possibile è di 900. Per quanto riguarda gli eventi congressuali svoltisi nel 2007 nelle strutture associate, possiamo parlare di un incremento del 12% sul 2006. Il numero di eventi è aumentato mentre è diminuito il numero di giorni di permanenza".

Le novità 2007 sul lago riguardano il nuovo Adventure Park a Baveno, 40.000 m<sup>2</sup> per attività di teambuilding (percorsi sospesi, ponti tibetani, ...) e l'ampliamento del numero di sale meeting e congressi all'hotel Regina Palace di Stresa, che dispone di una nuova sala riunioni di 344 m<sup>2</sup> modulabile fino a ottenere 7 sale; nel 2008 lo stesso disporrà inoltre di ulteriori 50 camere e un centro benessere.

A marzo 2008, il Grand Hotel Dino di Baveno riaprirà con una nuova sala congressi di 1200 m<sup>2</sup>, alta 7,50 metri e modulabile in 3 sale da 400 m<sup>2</sup>, a cui si aggiungono 10 sale da 80 m<sup>2</sup>, portando così l'offerta a 33 sale. A fine 2008 invece sarà ultimata la ristrutturazione del Palazzo Visconti nel complesso del Castello Dal Pozzo a Oleggio Castello, che ospiterà 30 camere e un'area congressi per 300 posti.

L.P.

## A Taste of Marriott alla Btc

Roma rafforza la sua offerta congressuale col nuovo fiore all'occhiello Marriott. Dopo il successo ottenuto alla Btc, dove spiccava il rosso per eccellenza del brand, la famosa catena alberghiera ha invitato tutti i principali rappresentanti del settore al Rome Marriott Park Hotel per una degustazione di vini esclusiva. Cinque tra le principali case vinicole italiane hanno presentato prodotti classici e nuove proposte.

Indirizzato soprattutto ad una clientela business, il Rome Marriott Park Hotel vanta attrezzature d'avanguardia nel suo centro congressi, (11.000 m<sup>2</sup> di superficie e 40 sale polifunzionali), tra i più grandi e competitivi d'Europa. Lo standard qualitativo resta il

punto di forza dell'hotel anche nelle dotazioni delle 601 camere, nel nuovo Kalypso Wine Room e nei 1700 m<sup>2</sup> del Centro Fitness & Spa.



## A Taste of Marriott at Btc

Rome is now able to offer a wider spectrum of conference facilities thanks to the new flagship by Marriott. After the great success at the

Btc, the well-known hotel chain invited the highest representatives of the market to the Rome Marriott Park Hotel for an exclusive wine tasting. Five among the most famous Italian wine producers presented classic and new products.

Especially made for a business clientele, the Rome Marriott Park Hotel offers state-of-the-art equipment in its Congress Center, with a total surface of 11.000 m<sup>2</sup> and 40 meeting rooms, which rank the property among the largest and most competitive in Europe. The qualitative standards are a constant strength also in the 601 luxurious guestrooms, in the Kalypso Wine Room, and above all in the 1700 m<sup>2</sup> of Our Spa and Fitness Center.



**PIEMONTE. CONGRESSI INTERNAZIONALI SOTTO LA MOLE**

## L'appeal di Torino: nel 2009 la città ospiterà la Pec Europe

Dall'1 al 3 marzo 2009 i principali operatori congressuali internazionali si incontreranno a Torino per la conferenza europea di Mpi, l'evento principale della *meeting industry*

Dopo aver recentemente ospitato con successo la sedicesima Assemblea nazionale di **Mpi Italian Chapter**, Torino ha messo a segno un altro bel colpo: dall'1 al 3 marzo 2009 ospiterà la **Pec Europe**



**Livio Besso Cordero e Marcella Gaspardone**

di una destinazione. Torino ha dovuto dimostrare di possedere tecnologie all'avanguardia, ampi spazi multifunzionali (determinanti le sedi olimpiche gestite da Torino Olympic Park e le residenze reali, come la Reggia di Venaria, quali sedi per eventi collaterali), di essere *eco-friendly*, facilmente accessibile e d'*appeal* per il pubblico di tutto il mondo, nonché di venire ben supportata dal Capitolo italiano di Mpi. Nel cammino verso la candidatura, Torino ha battuto la tedesca Mannheim, l'olandese Maastricht e la spagnola Malaga, cui è stata assegnata la Pec 2010.

A precedere la città della Mole sarà Londra, dal 18 al 20 aprile 2008, quando l'evento cambierà il nome in *The European Meetings and Events Conference*. Nell'occasione verrà presentata ufficialmente, a cura di Torino Convention Bureau, l'edizione 2009.

- **Professional Educational Conference**, il congresso europeo di Mpi dedicato agli addetti del settore congressuale internazionale. La candidatura è stata presentata da Tcb - Torino Convention Bureau, in collaborazione col sistema locale (Città di Torino, Regione Piemonte, Expo2000 e Top - Torino Olympic Park). Sede dell'incontro, che prevede la partecipazione di 800 soci Mpi da tutt'Europa, sarà il Centro Congressi Lingotto.

L'evento torna in Italia dopo dieci anni: nel 1999 fu infatti Rimini ad ospitarlo con una partecipazione di 250 iscritti. Ma l'assegnazione a Torino risulta quasi un inedito. In primo luogo, perché dal 1999 a oggi la Pec si è molto ingrandita (ad oggi i partecipanti sono più che raddoppiati). In secondo luogo, perché anche i requisiti per organizzare l'evento sono giocoforza aumentati, sia nella qualità sia nella quantità, per cui ottenere una Pec è oggi più di ieri segno della maturità e della completezza

“L'essere riusciti a portare a Torino nel 2009 la Pec Europe – dichiara **Livio Besso Cordero**, presidente di Torino Convention Bureau – è una soddisfazione enorme per diversi motivi: innanzitutto, il riconoscimento per la nostra città che viene ormai accreditata fra le maggiori sedi europee per il congressuale; poi la possibilità di presentare Torino, proprio a Londra, in un contesto di altissimo livello professionale; da ultimo, il fatto che da oggi in poi, e per almeno due anni, Torino sarà posta all'attenzione internazionale. Un grande successo dunque, che va ascritto a Torino Convention Bureau ma anche alle istituzioni che hanno creduto ed investito per acquisire l'evento”.

“La candidatura di Torino per Pec 2009 è sorta in relazione all'assemblea nazionale Mpi organizzata a Torino dal 6 all'8 luglio 2007 – racconta **Marcella Gaspardone**, direttore di Tcb e presidente di Meet in Italy – Lo scorso aprile, giunta alla fiera Imex di Francoforte, sono stata messa in contatto con la *director of operations* Emea di Mpi, Joyce Dogniez, su segnalazione del *past president* italiano Alan Pini, che aveva effettuato con me una visita in città in funzione dell'organizzazione dell'assemblea italiana di Mpi e ne era rimasto entusiasta. Con Joyce, che vedeva molto bene l'Italia quale paese ospite di una delle prossime Pec, abbiamo effettuato la *site inspection* dall'8 al 9 luglio, subito dopo l'assemblea nazionale di Mpi, esaminando gli spazi del Centro Congressi Lingotto e di altre sedi per gli eventi *leisure*. 20 giorni dopo, la notizia dell'assegnazione: per la Torino congressuale sarà una nuova consacrazione”.

Oltre alla Pec, Torino Convention Bureau continua a collezionare trionfi come il **Congresso internazionale di logopedia e foniatria Ialp** del 2013 e il congresso **Sil - Societas Internationalis Limnologiae** previsto nel 2016 con una partecipazione di oltre 2000 delegati.

**L.P.**



**Bernardo Caprotti**  
**Falce e carrello**  
**Le mani sulla spesa degli italiani**

**Marsilio, Venezia 2007,**  
**pp. 132, euro 13,50**

Il fondatore di Esselunga racconta diversi episodi della sua attività imprenditoriale, in cui si è dovuto confrontare con le Coop.



Nasce così un *j'accuse* in cui una serie di vicende, che di primo acchito sembrano tentativi imprenditoriali andati a vuoto, gli si rivelano parte di un piano strategico ordito dalle Coop ai danni della concorrenza.

**Gennaro Acquaviva (a cura di)**  
**La grande riforma del Concordato**  
**Marsilio, Venezia 2006,**  
**pp. 192, euro 15,00**

Sono raccolti nel volume relazioni e interventi al convegno sulla riforma del Concordato tenutosi



alla Biblioteca della Camera dei Deputati il 12/2/2004.

La grande riforma realizzata nel 1984 dal governo Craxi rappresenta un momento emblematico della grande stagione di governo che caratterizzò quel periodo e quella classe dirigente.

**Anna Maria Rapetti**  
**Monachesimo medioevale**  
**Uomini, donne e istituzioni**  
**Marsilio, Venezia 2005,**  
**pp. 176, euro 18,00**

Docente di Antichità e istituzioni medievali all'Università Ca' Foscari di Venezia, Anna Maria Rapetti prende in esame i



meccanismi che spiegano il successo, spirituale ed economico, dei monasteri medievali.

Elemento fondamentale di questo successo è considerata la produzione di norme e istituzioni interne capaci di assicurare la crescita e la continuità nel tempo.

[www.marsilioeditori.it](http://www.marsilioeditori.it)



**BENESSERE. IL NUOVO HOTEL MÖVENPICK A CRETA**

## Mövenpick Resort & Thalasso Creta pronto per aprile 2008

Dopo un intenso periodo di ammodernamento ed espansione, il nuovo Mövenpick Resort & Thalasso Crete, struttura 5 stelle, è pronto per l'apertura prevista nell'aprile 2008. "Siamo entusiasti di inaugurare il nostro primo hotel in Grecia, un albergo dal tipico stile mediterraneo, come le nostre strutture di Djerba, Beirut e Bodrum" afferma Jean Gabriel Pérès, president & ceo Mövenpick Hotels & Resorts.

Il nuovo Mövenpick Resort & Thalasso Crete è collocato sulla spiaggia di Amadoura, famosa per le sue ampie distese di sabbia finissima, sulla costa nord di Creta.

Ognuna delle 285 ampie e moderne camere e suite vanta una splendida vista mare. Un'ampia scelta culinaria sarà offerta da cinque ristoranti e bar. Il resort dispone inoltre di una Spa di 3000 m<sup>2</sup>, che continuerà a beneficiare della direzione professionale di Maris Hotels; l'area sarà caratterizzata da un'ampia scelta di trattamenti tradizionali di talassoterapia, benessere e bellezza, oltre ad un istituto per la riabilitazione spinale. Numerose saranno le opportunità di relax grazie a piscine a base di acqua di mare, sauna e bagno turco.

Sarà presente un Mini Club con piscina per bambini, mentre per i turisti d'affari sarà a dispo-



sizione un moderno centro congressi con sette sale riunioni e una capienza di 800 partecipanti.

Sarà disponibile anche una pittoresca cappella in cui poter celebrare un romantico matrimonio.

**L.B.**

**WELLNESS. THE NEW MÖVENPICK HOTEL IN CRETE**

## Mövenpick Resort & Thalasso Crete ready for April 2008



After a period of extensive modernisation and expansion during the winter months last year and this year, the new 5-star Mövenpick Resort & Thalasso Crete is ready to open on schedule in April 2008. "We're very much looking forward to our first ever

hotel in Greece, which will feature yet another Mediterranean highlight, alongside Djerba, Beirut and Bodrum" says Jean Gabriel Pérès, President & ceo Mövenpick Hotels & Resorts.

The new Mövenpick Resort & Thalasso Crete is located on Amadoura Beach, famous for its vast expanses of fine sand on Crete's northern coastline.

Each of the 285 spacious and modern rooms and suites boasts a sea view. Five restaurants and bars offer an extensive and varied culinary choice. The resort also has its own 3000 m<sup>2</sup> seawater spa facility, which remains under the professional management of the owning company Maris Hotels, featuring a wide range of traditional thalassotherapy, wellness and beauty treatments, including a spinal rehabilitation institute. There are plenty of opportunities for relaxation, with several indoor and outdoor seawater pools, a sauna and steam rooms.

The Kids' Club with paddling pool caters for toddlers and young children, and for business travellers there is a modern conference centre with seven seminar rooms and a capacity of 800 participants.

A picturesque chapel is also available for weddings celebrated at the Mövenpick Resort & Thalasso Crete.

**L.B.**

**NAPOLI. SETTE LE AREE SPECIALI NELLA FIERA HORECA**

## Al 42° Exposudhotel trionfano le novità

“**H**a importanza sempre maggiore la qualità e l'atmosfera che si riesce a conferire al luogo. Spazi e ambientazioni pensati per il visitatore consentono uno star bene e quindi facilitano il confronto e la formazione. Ovviamente queste considerazioni sono ben visibili proprio nella 42ª fiera Exposudhotel.”

È così che il presidente della Mostra d'Oltremare di Napoli, Raffaele Cercola, presenta la nuova edizione della fiera Exposudhotel, una delle manifestazioni più importanti e di più lunga durata del Sud Italia, che si svolge nel quartiere fieristico partenopeo dal 18-22 novembre. Un'edizione totalmente rinnovata a partire dalle date, in anticipo rispetto alle precedenti edizioni.

Exposudhotel, quest'anno, si propone non solo come esposizione, ma anche come momento di formazione e promozione di una cultura dell'ospitalità aperta alle nuove esigenze del mercato. È dunque l'occasione di scambio non solo di merci e servizi, ma anche e soprattutto un incubatore di nuove idee, per creare sinergie tra i diversi portatori di interesse che ruotano attorno ai settori turismo e ospitalità.

Questo grazie anche a un'area speciale dedicata: l'**Agorà**. È

qui che si susseguono seminari, workshop di approfondimento e incontri sui temi del design e dell'ospitalità, con l'intervento di esperti che portano i loro fondamentali contributi.



Altre sei le aree speciali, ognuna dedicata ad un settore particolare, con spazi espositivi, prove di abilità e dimostrazioni pratiche.

L'**Arena del Gusto**, grande cucina en plein air, ospita lezioni di cucina creativa, esibizioni di noti chef, nonché il primo trofeo per chef emergenti, che dà l'opportunità ad alcuni giovani talenti di esibire la propria

arte alla presenza di giurati qualificati, come giornalisti specializzati e cuochi di rinomata fama.

L'area **Barshow** vede tra i suoi protagonisti *bartender*, *barman* e *barlady* che, con le loro esibizioni, mostrano le nuove tendenze dei consumi e del *beverage*. Ci sono inoltre ampie parentesi sul caffè e sui nuovi gusti emergenti, grazie agli spazi dedicati al **Mondo Caffè**.

Immane l'appuntamento con il pane e la pizza, per cui si svolge la prima edizione del **Campionato europeo di pizza stg con forno a legna**.

A completare gli approfondimenti c'è l'area **Golosità**, in cui sono previsti diversi momenti di esibizione con una particolare attenzione alla tradizione dolciaria della Campania e a quella del gelato artigianale.

In evidenza, infine l'**Expo Mare**, area dedicata alla promozione del settore turistico balneare.

## Tecnologia, ambiente e design all'Horeq di Madrid

**I**l Salone biennale delle apparecchiature alberghiere Horeq (Fiera di Madrid, dal 24 al 27 novembre) è la principale piattaforma iberica per la presentazione delle maggiori novità nel comparto alberghiero e del catering.

“Il comparto alberghiero – afferma María Valcarce, direttrice della fiera – occupa un posto di primo piano in Spagna, paese che conta il maggior numero di esercizi pubblici in tutta Europa (oltre 640.000 tra bar, caffè, hotel, ristoranti, ecc.), i quali necessitano di un'attrezzatura valida per poter offrire un servizio di qualità alla propria clientela.”

Questo canale rappresenta il 7% circa della ricchezza della Spagna. La domanda si fa sempre più esigente e gli operatori sono chiamati a innovare e a offrire incessantemente nuovi prodotti. Tutto ciò richiede formazione, ricerca e investimenti, che si traducono nell'offerta di nuovi prodotti e servizi come quelli esposti nel corso di Horeq.

Una delle novità di maggior rilievo che si possono ammirare sono i climatizzatori per cantine di **Adolfo Esteban**. Si tratta di un nuovo modello di climatizzatore che sfrutta il freddo positivo e i ventilatori a velocità variabile, in modo da consentire non solo di raggiungere una temperatura ottimale per il vino ma anche di abbattere considerevolmente il rumore, di evitare la fuoriuscita di umidità nello spazio e ridurre spese e consumi energetici.

La tutela dell'ambiente si pone come una priorità delle società, tant'è che molte attuano politiche di conservazione ambientale nei loro prodotti, come nel caso di **Itv Ice Makers**, la quale ha attivato un piano di rottamazione volto a sostituire le attrezzature più datate con altre nuove, dotate tutte di dispositivi Quasar che

non necessitano, ad esempio, né di iniettori né di pompe; ragioni per cui le impurità dell'acqua non rappresentano più un problema né abbisognano di filtri.

Il design ha una valenza elevatissima per gli operatori di questo settore. Allo stand **Sony**, si effettua una simulazione dei vari spazi di un albergo, dotati delle soluzioni

di comunicazione audiovisive all'avanguardia, volte a ottimizzare la gestione dell'attività ricettiva e a offrire un servizio di più alta qualità alla clientela. Vengono esposti, tra l'altro, schermi al

plasma e lcd integrati nell'arredo, sistemi progrediti di proiezione e videoconferenza, soluzioni di sicurezza e video-sorveglianza ip in zone comuni ed esterne, sistemi di stampa di fotografie digitali, così che i clienti possano godersi, nel giro di qualche secondo, le loro foto in alta qualità a un prezzo accessibile.



María Valcarce

Mostra d'Oltremare, padiglione





# first class worldwide exhibition service

Sermedia Progetti è un'azienda internazionale abituata a pensare in grande anche il progetto più piccolo, sia in Italia che all'estero. La mission aziendale è infatti l'attenzione costante alle vostre esigenze, qualsiasi sia il vostro budget.

E con le sue sedi nelle aree più strategiche del mondo, è in grado di seguirvi in ogni manifestazione, garantendo competenza, affidabilità, passione per il proprio lavoro. Sermedia Progetti, il partner che dà al vostro business una nuova ed entusiasmante prospettiva.

SERMEDIA PROGETTI srl  
via Nebulina, 43  
28047 Oleggio (NO)  
phone +39.0321.93366  
fax +39.0321.93356

info@sermedia.com

SERMEDIA USA Inc.  
70 W. Madison Street 3500  
Three First National Plaza  
Chicago, Illinois, USA 60602



# sermedia

ideazione e realizzazione allestimenti ed eventi speciali

# PIANETA ICT & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

IL PUNTO

## Decentramento fieristico alle Regioni? È il momento di ripensarlo

Organizzato da Comitato Fiere Industria, in collaborazione con Asal Assoallestimenti, il 2° Forum Nazionale della Filiera Fieristica (Milano, Palazzo Mezzanotte, 29 novembre 2007) ha quest'anno per titolo "Specificità delle fiere e decentramento regionale: crisi e opportunità". Questo secondo appuntamento si propone di dare continuità al confronto, iniziato lo scorso anno col primo Forum, tra le associazioni degli operatori della filiera fieristica, per identificare una strategia comune di sviluppo.

L'incontro, che ha ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero del Commercio Internazionale, intende individuare gli elementi chiave

e le strategie per rafforzare la competitività internazionale del sistema fieristico italiano, e si propone di analizzare le opportunità che ha originato, ma anche gli esiti negativi che ha provocato, il decentramento alle Regioni delle politiche di sviluppo fieristico.



THE POINT

## Is it time to re-think the decentralisation of the trade fair sector to the Regions?

Organised by Comitato Fiere Industria in collaboration with Asal Assoallestimenti, the 2nd National Forum of the Trade Fair Sector takes place on November 29th 2007 in Milan, at Palazzo Mezzanotte. "Specificities of Trade Fairs and Regional Decentralisation: Crises and Opportunities" is the title of this second appointment, which intends to give a sense of continuity to the discussions that got underway last year between the associations of the trade fair operators.

With the patronage of the Ministry for Economic Development and the Ministry

for International Commerce, the meeting wants to identify the key elements and the strategies in order to reinforce the international competitiveness of the Italian trade fair system. The meeting will also analyse the opportunities that have come about thanks to the decentralisation of trade fair policies to the Regions, as well as the negative aspects associated with the same.

Questions are therefore asked regarding whether or not it might be appropriate to find some form of compensation for the total disappearance of national co-ordination with the objective of harmonising the Italian trade fair system, both as

Ci si chiede quindi se non sia opportuno trovare qualche forma di compensazione alla totale scomparsa di un coordinamento nazionale che abbia come obiettivo l'armonizzazione del sistema fieristico italiano, sia sul piano normativo che su quello programmatico e progettuale.

Infatti, se il decentramento è servito a sbloccare il sistema, a generare nuovi investimenti, a ripensare alcuni quartieri inadeguati, dall'altra parte, in un mercato sempre più internazionale, una logica legata agli interessi delle comunità locali non può dare al sistema fieristico italiano quelle caratteristiche che risultano vincenti nella lotta competitiva internazionale.

Pur apprezzando la maggior dinamicità del regionalismo fieristico, Cfi e Asal Assoallestimenti si chiedono se non sia venuto il momento di trovare forme di compensazione che restituiscano un ruolo ad una strategia politica pensata a livello nazionale.

*regards regulations and from a programmatic and planning point of view.*

*In fact, if it is true that decentralisation to the Regions was used to unblock the system, to generate new investment and re-think certain areas which had become inadequate for the waiting lists for the events, on the other hand, within a marketplace that is becoming more and more international, a localised logic associated with the interests of local communities cannot give the Italian trade fair system the winning characteristics that it needs in order to face up to the international competition.*

*While appreciating the increased dynamism of trade fair regionalism, Cfi and Asal Assoallestimenti are asking themselves if it is time to find forms of compensation that might give back a role to a political strategy thought out on a national level.*

28

Prendono forma  
Infosecurity Italia,  
Storage Expo  
e Trackability 2008

29

Magellan Roadmate  
1200:  
la navigazione portatile  
in tasca

29

Arriva Sportbox,  
la nuova generazione  
di pannelli rotanti

30

Evexcom presenta  
D-Communication  
Forum

**A**i blocchi di partenza l'edizione 2008 di Infosecurity, Storage Expo e Trackability Italia, il più importante triplo appuntamento annuale con la sicurezza informatica, lo storage e la tracciabilità organizzato da Fiera Milano International.

I tre format sono rivolti principalmente a top manager e decisori d'acquisto, ma anche alla community di professionisti dell'information techno-

## MILANO. SICUREZZA, STORAGE, TRACCIABILITÀ IN FIERA Prendono forma Infosecurity Italia, Storage Expo e Trackability 2008

di Antonio Brunello

logy. Si svolgeranno in contemporanea dal 5 al 7 febbraio 2008 al Centro Milano Congressi di fieramilanocity, con un ricco programma di iniziative ed eventi.

Antivirus, business continuity, disaster recovery, crittografia, identity management e mobile security, ma anche data storage, storage networking e tecnologie rfid saranno i veri protagonisti della manifestazione.

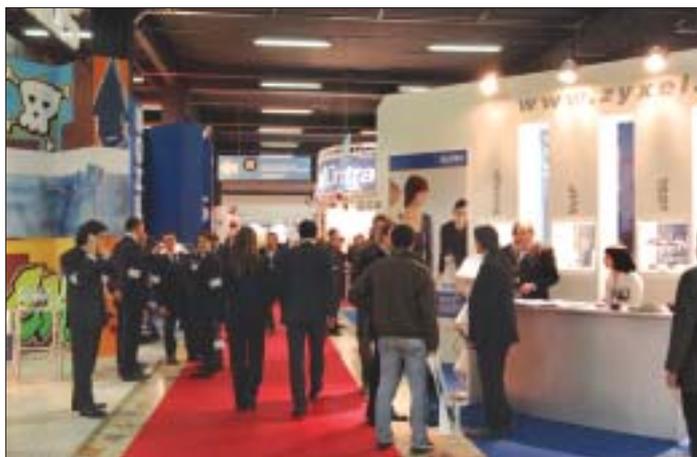
Le tematiche ad essi inerenti si svilupperanno attraverso un ricco programma di convegni, seminari e aree demo in cui i visitatori avranno l'opportunità di assistere a simulazioni dal vivo di attacchi da parte di hacker ai tradizionali sistemi di protezione e ai loro effetti.

La qualità assurge a 3, intesa sia sotto il profilo della partecipazione degli espositori e dei visitatori professionali, sia per quanto concerne la struttura e i contenuti dei convegni e degli eventi.

### I convegni

Gli espositori dell'edizione 2008 di Infosecurity, Storage Expo e Trackability Italia, grazie a una nuova impostazione delle sessioni convegnistiche, potranno posizionarsi perfettamente all'interno dei propri settori di riferimento, proponendo le proprie soluzioni e tecnologie nell'ambito di convegni strategici e tecnico-organizzativi suddivisi per industria (finance, public administration, telco & communication, manufacturing e distribution), ma anche seminari di tipo verticale, diversificati secondo le aree tematiche delle manifestazioni: sicurezza informatica, storage e tracciabilità.

Ottime dunque le possibilità di creare business, entrando in contatto con le aziende giuste, al momento giusto. E numerosi saranno anche i vantaggi per i visitatori, che potranno liberamente scegliere di intervenire ad una particolare sessione, in funzione del settore in cui si trovano ad operare.

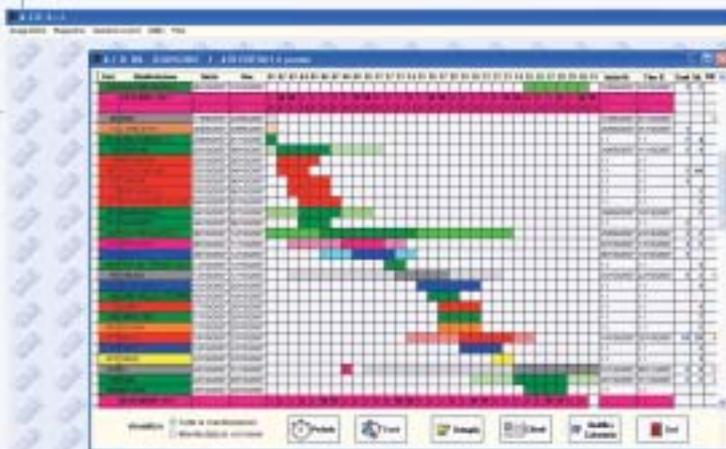


## Il software per Allestitori Fieristici Informazioni e Trial su [www.expo planning.it](http://www.expo planning.it)



### Organizza al meglio il Tuo lavoro !

Grazie all'interfaccia intuitiva del programma è possibile conoscere in ogni momento con semplicità e immediatezza i carichi di lavoro dall'azienda nei vari periodi in cui si svolgono le manifestazioni.



### Pianifica gli impegni e le risorse !

Attraverso l'utilizzo del calendario conoscerete in ogni momento quali stand dovranno essere realizzati e quali sono le risorse disponibili per realizzare il lavoro richiesto da ogni cliente, il costo di ogni singola operazione (montaggio, smontaggio, materiale, alberghi, trasferte etc) e il margine derivante da tutta l'organizzazione della fiera



ATB S.r.l. - Via Pesa del Lino, 2 - 20052 Monza (MI) - Tel. 039/654078 - 039/6057431 - Fax: 039/2305035 - Email: [info@expo planning.it](mailto:info@expo planning.it)

EXPOPLANNING

Anche la nuova struttura del layout espositivo della manifestazione, che vedrà il posizionamento delle sale convegni e seminari all'interno della stessa area, è finalizzata alla creazione di un contatto costante e di una sempre maggiore interazione fra espositori e visitatori, attraverso la realizzazione di una forte sinergia tra il momento congressuale, in aula, e quello espositivo.



## Arriva Sportbox, la nuova generazione di pannelli rotanti

Formato da moduli lunghi 3,10 m e con un peso di appena 78 kg ciascuno, Sportbox rappresenta una nuova generazione di pannelli rotanti firmati Nercos. L'azienda di Saccolongo ha realizzato un *rolling panel* adatto per stadi, palazzetti dello sport, campi da golf, aree fieristiche e congressuali, versatile e di facile manutenzione: può essere facilmente smontato in loco e i rulli interni portabanner (sistema brevettato) sostituiti in pochi minuti.

Sportbox presenta 34 banner possibili, batterie con un'autonomia di oltre 30 ore (5 volte più del normale) e autoricarica durante il funzionamento, fluidità di movimento e silenziosità, indipendenza di ogni modulo.

## Magellan RoadMate 1200: la navigazione portatile in tasca

Magellan RoadMate 1200 è il nuovo GPS realizzato da Magellan e distribuito in Italia da Nital. Il design ultrasottile offre il massimo della funzionalità per la navigazione auto. Estensione del nuovo design introdotto nella serie Maestro qualche mese fa, è pensato per facilitarne la portabilità grazie al formato tascabile, allo schermo

a colori touch screen anti-riflesso da 3,5" e alla semplice e intuitiva interfaccia progettata per ridurre al minimo i tocchi. Menu semplificato e mappe che integrano icone e grafici chiari e precisi per l'utente.



"Idc prevede che vengano commercializzate 20,3 milioni di unità nel 2007, il che significa che saranno centinaia di migliaia le persone che acquisteranno o che riceveranno in regalo un GPS nel periodo natalizio", dichiara Christian Bubenheim, vice president product marketing in Magellan. "A un prezzo accessibile, Magellan RoadMate 1200 offre un formato portatile e sofisticate funzionalità".



10° anniversario Devero S.p.a.



convention Tempocasa 2005



convention IMP 2004

## WACI Entertainment.

Professionisti nel campo degli eventi con 30 anni di esperienza alle spalle. **WACI** dà vita al prodotto creando un momento-evento in grado di diventare un acceleratore ed amplificatore di emozioni. L'efficacia ed il risultato di un evento sono direttamente legati al potere delle grandi idee ed emozioni, coordinate e gestite con la tranquillità ed esperienza di chi sa come affrontare ogni tipo di situazione. Scegliere **WACI** significa scegliere il partner giusto per ottenere un servizio completo (allestimento audio-video, luci, scenografie, organizzazione tecnica), ed è la migliore premessa per un evento di successo. Trasformiamo le idee dei nostri clienti in progetti creativi ed originali. Progettazione, ottimizzazione del budget, realizzazione e controllo qualità: **I vostri obiettivi, il nostro stile.** Lavoriamo già nel settore automotive, plastico e meccanico. Abbiamo realizzato firmati industriali curandone ogni aspetto, dalla progettazione alla produzione, dalla commercializzazione alla logistica.

**WACI Entertainment.**  
 Event and Communication Agency.

[www.waci.it](http://www.waci.it)



da 20 anni **PARTNER**  
delle più importanti **AZIENDE** italiane



**FORNITURE, NOLEGGIO  
E SERVIZI TECNICI**

**LEDWALL INDOOR BARCO 6mm  
MONITOR al plasma da 32" a 61"  
VIDEOPROIETTORI LCD/DLP  
LAPTOP  
COMPUTER GRAFICA,  
AUDIO e TELECAMERE  
REGIA GRAFICA, VIDEO, HD.**

**FLESSIBILITA', ESPERIENZA,  
ENTUSIASMO, PROFESSIONALITA'**



**www.avsystem.it**  
**info@avsystem.it**

**Roma:** Via Alessandro Volta 6 - 00012 Guidonia Montecelio

**Milano:** Via Ingegnoli 39 - 20093 Cologno Monzese  
Tel. +39 02 25132457 Fax +39 02 25459082

**MILANO. IL PRIMO FORUM PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE**

## Evexcom presenta D-Communication Forum

Evexcom è il nuovo settore, dedicato all'industria degli eventi e della comunicazione, nell'ambito di Viscom Visual Communication Italia, mostra convegno internazionale di comunicazione visiva e servizi per l'evento (fieramilano, 8-10 novembre). Evexcom presenta D-Communication Forum, il primo forum internazionale dedicato agli esperti della comunicazione digitale.

Si tratta di una piattaforma di riflessione e scambio che offre una panoramica precisa sui settori di punta del mercato della comunicazione digitale e che si focalizza sull'innovation retail: il punto vendita e la strategia di marketing che ad esso è legata.

L'apertura di nuovi scenari, che fa seguito alla maturazione tecnologica e sociale, impone il ripensamento di tutte le tecniche di comunicazione digitale e promozione per il mondo della distribuzione. Gli scenari internazionali tracciano delle linee e dei trend ben precisi in termini di innovation retail in cui la customer experience sta diven-

tando sempre più importante. Diventa necessario quindi sviluppare una vera e propria cultura del Retail Store nella sua globalità, diffondendo negli operatori la consapevolezza del valore strategico delle attività retail all'interno del marketing mix.

La prima edizione di D-Communication Forum apre un momento di confronto sugli scenari emergenti del retail, con focus sul punto vendita, dove esperti del settore hanno proposto ricerche esclusive di case history di successo internazionale.



Il convegno è organizzato in collaborazione con Mgm Digital Communication, società specializzata nell'analisi dei nuovi scenari mediatici, e New Eco, specializzata in strategie di marketing e comunicazione.

Evexcom è dedicata ai fornitori dei servizi per gli eventi (audiovisivi, produzioni video, luci, scenografie, animazione, insegne, stampa digitale grande formato, location, catering, sicu-

rezza, logistica) e nasce dall'esigenza di offrire ad un mercato in continua espansione una fiera di riferimento che illustri come creare un evento a misura del cliente.



C.S

# Novidea stand. Aspettatevi di più



## **Allestimenti fieristici personalizzati.**

Novidea Stand è una realtà moderna ed efficiente che impiega oltre 60 addetti per attuare un processo produttivo a ciclo completo, di qualità alta e costante nel tempo. Dalle grandi superfici preallestite agli stand "su misura" che richiedono interventi strutturali elaborati e l'impiego dei materiali più diversi e innovativi, Novidea Stand realizza qualsiasi tipologia di allestimento - fiere, meeting, convention, open house - con l'obiettivo di dare sempre un po' di più di quello che il cliente si sarebbe aspettato.

Eugero & Gramma



CFI

Comitato Fiere Industria  
Agenzia di Confindustria per le Fiere

## Le Fiere al servizio dell'Industria per lo sviluppo dell'Economia e per l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane

**CFI** - Comitato Fiere Industria detiene da Confindustria la delega esclusiva a gestire la politica confederale in campo fieristico, delega che assegna a CFI il compito di Agenzia per le Fiere italiane, nell'ambito dell'Area "Internazionalizzazione" della Confederazione.

Obiettivo primario di CFI è la valorizzazione del patrimonio fieristico italiano, nella logica delle strategie promozionali dei settori industriali rappresentati per lo sviluppo del processo di diffusione del "Made in Italy" nel mondo e di internazionalizzazione delle imprese, nonché il consolidamento in Italia di momenti di mercato a valenza mondiale.

Le fiere organizzate annualmente dagli Associati coprono 1.750.000 mq netti espositivi, (media triennio 2004/2006), con oltre 35.000 espositori e circa 2.500.000 visitatori, con un tasso di internazionalità superiore al 30%.

### MARCHI FIERE CFI

ABITARE IL TEMPO  
AGRIFOOD  
ARCHITEX  
ANTEPRIMA  
BIMEC  
BI-MU  
BI-MU MEDITERRANEA  
BUS&BUS BUSINESS  
CERSAIE  
CIBUS  
CIBUS ROMA  
CONVERFLEX EUROPE  
COSMOPROF/COSMOPACK  
EICMA BICI/MOTO  
EIMA International  
EMO  
ENOLITECH  
EUROCARNE  
EUROCUCINA - I SALONI  
EUROLUCE - I SALONI  
EUROPOLIS  
EXPOCASA  
EXPODENTAL  
EXPOGREEN  
EXPOLOGISTICA  
EXPOVIVRE

F. I. BOVINO DA LATTE  
FIERA AGRICOLA  
FIERA INT.LE DEL LIBRO  
FLUIDTRANS COMPOMAC  
FRAGRANZE  
GEC  
GRAFITALIA  
IDEA SPOSA  
IKME  
IPACK-IMA  
ITMA  
LAMIERA  
LINEAPELLE  
MACPLAS  
MADE EXPO  
MARMOMACC  
MEDPACK  
MEDPRINT  
MICAM SHOEVENT  
MIDO  
MODA IN (MILANOUNICA)  
MIPEL  
MODAPRIMA  
MOVINT  
PHARMINTECH

PITTI IMMAGINE BIMBO  
PITTI IMMAGINE FILATI  
PITTI IMMAGINE UOMO  
PITTI LIVING  
PLAST  
PLASTECH  
QUADRUM SACCA  
SAIE  
SALONE COMPLEM. ARREDO - I SALONI  
SALONE INT. DEL BAGNO - I SALONI  
SALONE INT. DEL MOBILE - I SALONI  
SALONE NAUTICO GENOVA  
SALONE SATELLITE - I SALONI  
SALONEUFFICIO - I SALONI  
SAMOTER  
SAMUPLAST  
SASMIL  
SFORTEC  
SIAB  
TASTE  
TECNARGILLA  
TIAM  
VENDITALIA  
VINITALY  
VITRUM  
NEOZONE/CLOUDNINE/TOUCH  
XYLEXPO

**Redazioni Garzanti**  
**Enciclopedia dell'antichità classica**  
 Garzanti, Milano 2000,  
 pp. 1664, euro 37,18

In un formato molto maneggevole, Garzanti ha pubblicato questo ricco repertorio della civiltà greco-romana, che spazia dalla storia alla politica, società, dal diritto alla vita quotidiana, dalla mitologia alle scienze, alla letteratura, all'arte.

Completano il volume tre appendici, una dedicata alle opere della tradizione scritta, una contenente cronologie e tavole genealogiche, e un'ultima con un atlante.

**Kai Bird, Martin J. Sherwin**  
**Robert Oppenheimer. Il padre della bomba atomica**  
**Il trionfo e la tragedia di uno scienziato**  
 Garzanti, Milano 2007,  
 pp. 858, euro 34,00

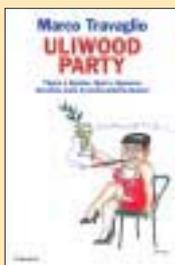
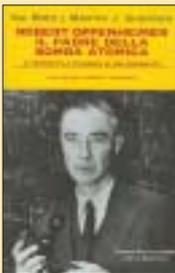
Questa biografia, premiata col Pulitzer 2006, ricostruisce la vicenda di uno dei maggiori scienziati di tutti i tempi, che è stato anche uno straordinario manager e organizzatore: si pensi al Progetto Manhattan, che riuscì in tempi brevissimi a produrre la bomba atomica. Di fronte agli effetti devastanti della bomba, Oppenheimer iniziò poi una riflessione sul rapporto tra tecnica e politica che lo portò a una radicale proposta per il controllo internazionale dei materiali nucleari e a opporsi alla bomba all'idrogeno.

Alla base del lavoro di Bird e Sherwin, c'è un accurato lavoro d'archivio, che dà vita a un racconto avvincente, in cui s'incardina la storia del Novecento americano, il rapporto tra scienza e potere e un dramma umano di struggente fascino.

**Marco Travaglio**  
**Uliwood party**  
**Figure e figurine, figuri e figuracce del primo anno di centro-sinistra-(destra)**  
 Garzanti, Milano 2007,  
 pp. 432, euro 17,00

Dalla campagna elettorale, e connessi brogli, a Calciopoli, dall'indulto a Vallettopoli, dal caso Telecom alla crociata contro i dico: il primo anno del governo Prodi è passato al setaccio da Travaglio, che in questo volume raccoglie gli articoli pubblicati quotidianamente sull'*Unità*.

Ne emerge il diario di un'Italia che brucia spensieratamente le speranze di centro, sinistra e destra.



## INSERTO

# SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia

## Prende corpo la filiera fieristico-congressuale italiana Italian exhibition/congress sector taking shape

di/by Giovanni Paparo

Il sistema fieristico-congressuale italiano gode di una vitalità notevole, come dimostrano i recenti cospicui investimenti di Fiera Milano nel nuovo polo esterno di Rho e la sua aggressiva politica di espansione, che ha determinato vivaci reazioni da parte dei principali competitori e accelerato la modernizzazione e l'ampliamento dei diversi quartieri, nonché le iniziative di potenziamento e internazionalizzazione delle manifestazioni e lo sviluppo di collaborazioni nazionali e internazionali.

Notevolmente provata dallo sforzo esercitato, Fiera Milano sta ora mettendo a punto la sua nuova strategia di sviluppo (v. p. 34), che prevede anche il consolidamento in due settori economici chiave, l'edilizia e l'alimentare, in cui non era presente. Quasi tutti gli altri quartieri denunciano risultati positivi e progetti per ulteriori progressi. Rimini Fiera (v. p. 36), che per prima ha realizzato il suo nuovo quartiere fieristico esterno, bello e funzionale, è proiettata ora alla realizzazione del nuovo palazzo dei congressi, il più moderno e forse più grande in Italia; Bolognafiere (v. p. 36) punta, tra l'altro, a potenziare il proprio ruolo di polo internazionale leader al servizio dei professionisti delle costruzioni; Piacenza Expo (v. p. 41), più piccola, è un esempio e merita rispetto per essersi saputa ritagliare uno spazio tra tanti colossi e aver raggiunto in poco tempo risultati di bilancio lusinghieri, in presenza d'importanti oneri di ammortamento per le nuove strutture; e ancora Fiera Roma (v. p. 43), l'ultima arrivata, per fatturato s'impone già tra le prime quattro realtà italiane, mentre è operativa solo la metà del nuovo quartiere.

Al di là dell'opportuna competizione ci sono tanti temi sui quali le imprese del sistema fiere-congressi sentono la necessità di collaborare, per contribuire a creare le condizioni migliori, normative e operative, per il successo della filiera nella competizione globale. Il 2° Forum Nazionale della Filiera Fieristica (v. pp. 27 e 35), cui dedicheremo ampio spazio nel prossimo numero, è un esempio dell'impegno espresso in questo senso dal CFI, l'agenzia di Confindustria per le fiere e da Asal Assoallestimenti, cui c'è da augurarsi voglia presto unirsi anche Aefi e Federcongressi.

The Italian exhibition-congress system is in remarkably good health, as demonstrated by Fiera Milano's recent and considerable investments in its new external Rho exhibition ground and its aggressive expansion policy. This policy, which has provoked a lively reaction from its main competitors, has accelerated the modernization and enlargement of various exhibition grounds as well as initiatives to strengthen and internationalize events and develop national and international cooperation.

Very exhausted by its efforts, Fiera Milano is now preparing a new development strategy (see p. 34), which also foresees the consolidation of two key sectors, building and food, in which it has not previously had a presence. Almost all the other exhibition grounds report both positive results and projects for further progress. Rimini Fiera, (see p. 36) which, first off, has built a new external trade-fair space that is both attractive and functional, is now planning the creation of its new congress centre, the most modern and perhaps the largest in Italy. Bolognafiere (see p. 36) is working, among other things, to strengthen its own role as a leading international pole for construction professionals. The smaller Piacenza Expo (see p. 41) is an example of how to carve out a space among so many colossuses and deserves respect both for having known how to do so and for having achieved impressive financial results despite large amortization costs for its new buildings. And even Fiera Roma (see p. 43), the latest to arrive on the scene, is already among the top four Italian locations in volume, even though only half of its new space is currently operational.

Beyond the necessary element of competition, there are many areas in which companies in the exhibition-congress system feel the need to cooperate so as to create better normative and operational conditions, for the success of the Italian chain in the face of global competition. The 2nd National forum of the trade fair sector (see pp. 27 and 35), to which we will dedicate a big coverage to in our next issue, is an example of the commitment of the CFI, the Confindustria trade-fair agency, and of Asal Assoallestimenti, to which, we hope, will also soon be added Aefi and Federcongressi.

Il 2007 è stato a Fiera Milano un altro anno intenso, ricco di novità. Ha visto infatti l'ingresso, con altrettante mostre, in tre settori strategici (edilizia, alimentare, sanità); il varo di un impegnativo piano industriale di rilancio, con investimenti nel biennio 2007-2008 per 120 milioni di euro; un significativo rafforzamento nell'editoria trade; uno storico accordo (in dirittura d'arrivo) con la Fiera di Hannover, che darà il via ad una vera e propria offensiva sui principali mercati emergenti, a partire dalla Cina.

#### La mission

Completato con successo il nuovo grande quartiere espositivo, Fiera Milano sta ora procedendo ad una revisione ad ampio raggio della sua strategia di sviluppo. E la fa con una mission molto chiara in testa, che l'amministratore delegato Claudio Artusi riassume in due punti: accelerare l'internazionalizzazione delle mostre, che nell'economia globale devono essere sempre più il mezzo per far incontrare mondi e persone che altrimenti difficilmente avrebbero occasione di incontrarsi; andare oltre la tradizionale mostra-esposizione, poiché le moderne fiere non possono più essere semplici vetrine ma devono dare alle aziende idee e stimoli per aiutare il business, informazione e formazione,

contributi efficaci alla catena del valore.

#### Un quartiere all'avanguardia

Fiera Milano sta costruendo il suo futuro su una solida base. Grazie al grande rinnovamento degli ultimi anni, possiede oggi uno più vasti, moderni e funzionali quartieri espositivi al mondo, che non significa solo spazi espositivi di assoluta eccellenza ma anche servizi completi e di ottimo livello - dagli allestimenti alla ristorazione, dalla congressistica alla comunicazione su carta e via internet - erogati dallo stesso gruppo Fiera Milano, e quindi in certo senso garantiti. In ambito congressuale, ad esempio, il centro espositivo milanese è protagonista di primissimo piano a livello europeo e gestisce, attraverso Fiera Milano Congressi, tre centri per convention, tra cui il numero uno in Italia, il Milan Convention Center.



MILANO. DOPO IL NUOVO QUARTIERE COSTRUIRE LO SVILUPPO

## Fiera Milano mette a punto la sua nuova strategia di sviluppo

Accelerare l'internazionalizzazione delle mostre e andare oltre la tradizionale mostra-esposizione, importanti accordi internazionali, crescita nell'editoria tecnica e nell'internet tra i punti chiave illustrati dall'amministratore delegato Claudio Artusi

di Alberto Guizzardi



#### Vetrina del made in Italy

Altro punto di forza è un portafoglio mostre unico: un'ottantina di eventi l'anno rivolti agli operatori professionali, con punte di eccellenza nei comparti classici del made in Italy, come la filiera del tessile-moda, l'arredamento-design (un nome per tutti: Salone Internazionale del Mobile), l'illuminazione, i prodotti per la casa (Macef) e la

meccanica strumentale nelle sue molteplici applicazioni industriali. Varietà e qualità degli eventi caratterizzano anche il calendario delle mostre "tecniche" del prossimo anno: il comparto della sicurezza sarà rappresentato da Sicurezza, Sicurtech Expo e Infosecurity (sistemi e

tecnologie di sicurezza attiva e passiva e prevenzione informatica); la meccanica e l'automazione da Bias (biennale dell'automazione), BI.Man (manutenzione industriale) e Fluidtrans Compomac (fluidotecnica); il settore macchine utensili e robot da Bimu e Sfortec; le tecnologie per la lavorazione del legno da Xylexpo e Sasmil. Fiore all'occhiello del 2008 è poi Mostra Convegno Expocomfort, la biennale organizzata da Fiera Milano, leader internazionale nei prodotti e impianti per riscaldamento, condizionamento, energia, tecnica sanitaria e arredamento bagno.

#### Al servizio delle imprese

Tutto ciò fa da sempre di Fiera Milano un formidabile strumento di promozione e internazionalizzazione delle imprese, un trampolino di lancio del made in Italy e un catalizzatore di sviluppo per l'intero Paese. La sfida è ora mantenere questo ruolo prezioso di supporto delle aziende, rispondendo però con tempestività ai nuovi bisogni da esse espressi.

"Il primo bisogno - dice Artusi - è affrontare con efficacia i processi di globalizzazione. Per questo abbiamo messo a

punto un piano industriale che prevede rilevanti investimenti per l'internazionalizzazione delle nostre attività, anche attraverso l'apertura di basi operative sui mercati più promettenti. E in questo senso stiamo chiudendo un'alleanza strategica con la fiera di Hannover che ci rafforzerà significativamente sul mercato cinese". L'obiettivo è quello di raddoppiare a medio termine gli operatori esteri che frequentano le mostre b2b milanesi.

Ma non c'è solo questo. "Stiamo allargando - continua Artusi - l'ambito di attività a settori economici chiave, come l'edilizia e l'alimentare, in cui non eravamo presenti ma che crediamo necessitino per competere con i mercati-Paese nostri concorrenti di un supporto fieristico che solo Fiera Milano oggi può garantire in Italia. Inoltre dobbiamo contribuire più efficacemente alla



diventa importante ripensare le fiere in un'ottica di strumento di comunicazione "multimedia", che affianca alla dimensione espositiva quella formativa (convegni e workshop) e informativa, attraverso l'editoria tecnica e l'internet". Detto fatto: Fiera Milano ha acquisito in marzo da Vnu sette note testate tecniche di meccanica,

**CFI. SERVE UNA STRATEGIA GLOBALE PER LE FIERE IN ITALIA**

## Specificità e decentramento delle fiere italiane

Il Comitato Fiere Industria guarda con preoccupazione agli effetti del decentramento normativo sul mercato fieristico

di Franco Bianchi, segretario generale Cfi

**I**l 29 novembre a Milano, Cfi, l'agenzia di Confindustria per le fiere, rinnova il periodico incontro con tutti i soggetti della filiera fieristica italiana per fare il punto sullo sviluppo delle fiere specializzate nella competizione internazionale.

L'accento viene posto sugli effetti del decentramento normativo, conseguente alla modifica del Titolo V° della Costituzione.

Dopo una intensa attività nel periodo 2002-2004 nell'ambito del coordinamento interregionale, creatosi tra i competenti Assessorati Regionali, su mandato della Conferenza delle Regioni, finalizzata a fornire le linee direttrici per la formazione delle normative regionali, il cammino si è arenato portando, di fatto, ad una fase di stallo che non consente di avere leggi regionali regolanti la specifica materia che coprano l'intero territorio nazionale e tra loro armonizzate.

**Quale valore per le fiere?**

Di conseguenza è legittimo domandarsi quale valore può avere, anche nel confronto internazionale, la qualifica dei quartieri e delle manifestazioni fieristiche, quando non vi sia univocità di criteri di valutazione e quando non sia richiesta la certificazione dei dati. Infine quale valore può avere il conseguente calendario fieristico italiano?

Nella consapevolezza del ruolo importante che le fiere rivestono

no a supporto dell'economia nazionale, dello sviluppo dei commerci e dell'internazionalizzazione delle imprese, la disomogeneità dello stato normativo a livello regionale penalizza il sistema fieristico italiano nel confronto con i competitori mondiali. ▶



creazione del valore dei nostri clienti, non solo offrendo manifestazioni sempre più internazionali e quindi rappresentative, ma anche dinamiche, ricche di idee e in grado di essere partner permanente degli espositori nell'attuazione delle politiche di promozione e internazionalizzazione. Molto di più quindi di un "albergo" che per quattro giorni l'anno li ospita.

Dobbiamo costruire un rapporto fattivo e continuativo di collaborazione, perché questo ci viene chiesto. E in tal senso

automazione e strumentazione, che si aggiungono a quelle già pubblicate da Edizioni Fiera Milano nell'ambito del design, dei prodotti per la casa e dell'oreficeria.

"Operiamo in un contesto sempre più competitivo, in cui sono destinati a sopravvivere, accanto a molte fiere locali e nazionali, solo pochi grandi player globali" conclude Artusi. "Noi vogliamo essere tra questi. Abbiamo le strutture, la professionalità, la volontà di riuscirci".



*Franco Bianchi*

(segue da p. 35)

L'attribuzione della competenza normativa in materia fieristica alle Regioni, sottraendola al controllo del Governo centrale non ha finora favorito il processo di internazionalizzazione del sistema.

#### Verso una strategia globale

Se si aggiunge che anche nelle materie di competenza statale, come la fiscalità e la sicurezza, non si ha l'esatta percezione della specificità delle attività fieristiche, emerge l'esigenza di un profondo ripensamento nella attribuzione delle potestà normative e, soprattutto, di una strategia globale del sistema fieristico a salvaguardia del ruolo determinante che esso riveste sul piano economico.

Una strategia globale consentirebbe inoltre economie di scala in tema di investimenti, tali da essere coerenti con le reali esigenze del mercato fieristico, e nell'utilizzo delle risorse ottimizzandone i risultati e fornendo al mondo esterno una immagine di vero sistema al servizio dell'Italia. ■



**EMILIA ROMAGNA. UN COLPO D'OCCHIO SU RIMINI FIERA**

## Rimini Fiera: una gestione integrata del sistema fieristico

Il Gruppo Rimini Fiera è stato il primo esempio nel nostro paese di gestione integrata del business fieristico per proporre al cliente tutti i servizi di cui necessita per la presenza in fiera, con una garanzia di elevata qualità su tutta la filiera.

Oltre alla capogruppo Rimini Fiera Spa, che organizza le manifestazioni, gestisce il quartiere e coordina l'attività delle controllate, si compone di Ttg Italia, con sede a Torino, che organizza fiere ed eventi business per il mercato turistico;

Exmedia, con sede a Firenze per l'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo; Exhi.Co di Modena, che organizza Countrylife, Expoglobe, in partnership con Fiera di Roma, per l'organizzazione di manifestazioni turistiche nella capitale; Convention Bureau della Riviera di Rimini; la Società del Palazzo dei Congressi, incaricata di realizzare a Rimini il più moderno palazzo dei congressi italiani; e di altre nel campo dei servizi che operano anche al di fuori del mercato fieristico.

#### I numeri

Il bilancio consuntivo del 2006 parla di un'ulteriore crescita. Il Gruppo chiude l'anno con un fatturato consolidato di 85,6 milioni di euro, di cui 66,6 milioni originati dal business fieristico-congressuale, in crescita del 25,1% sul 2004, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali. Il mol 2006 ha toccato quota 23 milioni di euro, segnando un +2,6% sul 2004.

Sempre nel 2006, Rimini Fiera ha registrato 12.032 espositori (9300 nel 2004), 1.198.756 visi-

## Tribertis: professionalità, tecnologia, sicurezza

La realtà Tribertis risale a un centinaio d'anni fa, nel mondo degli spettacoli circensi, per questo motivo si è sempre misurata coi problemi relativi all'allestimento di eventi e rispettivi corollari: gestione della sicurezza, dei servizi, dell'effetto scenico.

Circa quindici anni fa la Tribertis decide di



mettere a disposizione questa professionalità e questa competenza per spettacoli, manifestazioni fieristiche, congressi, sagre popolari e promozioni commerciali.

Specializzata in coperture, Tribertis offre strutture modulari in cinque tipi e in differenti colori (bianco, grigio perla e blu notte), con un perimetro che parte da 3,50 metri e arriva fino a 4,50, per altezze massime interne da 7 a 19

metri. L'azienda dispone tra l'altro della tensostruttura più grande d'Italia: misura ben 50 x 88 metri. Le tensostrutture fornite possono essere modulari, autoportanti o tensostatiche.

Grazie alla possibilità di allungare le strutture con



ulteriori moduli, si può raggiungere una tensostruttura dalla lunghezza massima di 206 metri.

Inoltre non mancano pagode, gazebo, capannoni, palchi e tribune, tendoni ma anche pannelli per stand, pavimentazione tipo parquet ignifugata per piste da ballo e pavimenti, ovviamente tutto a norma di sicurezza.

L'azienda vanta a tutt'oggi un curriculum di tutto rispetto, come la realizzazione di spettacoli

cui hanno partecipato vip quali Joe Cocker, Zuccherò, Luciano Pavarotti, Gianni Morandi ed Eros Ramazzotti, per citare i più famosi.

**Circo Internazionale Tribertis Srl**  
**Strada Garbagna 9**  
**15058 Viguzzolo AL**  
**Tel/fax 0131 899159**  
**Cellulare 347 4722330**  
**www.tribertiscoperture.it**  
**info@tribertiscoperture.it**  
**c.triberti@tiscali.it**

tatori (1.074.254 nel 2004) e 1.126.164 m<sup>2</sup> venduti (814.610 nel 2004). Lo spazio medio venduto era di 87,59 m<sup>2</sup> nel 2004 ed è stato di 93,59 m<sup>2</sup> nel 2006.

Rimini Fiera ha in calendario 39 manifestazioni, 11 internazionali e per la maggior parte organizzate direttamente. Presidia quattro distretti economici: Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure e Hotel & Food Industry.

### Il quartiere

Progettato dalla Gmp di Amburgo, il quartiere fieristico, varato nel 2001, si estende su 460mila m<sup>2</sup>: la superficie espositiva lorda è di 109mila m<sup>2</sup>, quella dedicata ai servizi di ben 59mila, per una superficie utile complessiva di 168mila m<sup>2</sup>, articolata su 16 padiglioni mono-planari, cablati, condizionati,

oscurabili, a campata unica, privi di pilastri interni, collegati tramite un percorso coperto.

Rimini Fiera dispone inoltre di 24 sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free-flow, nove bar, una gelateria e due pizzerie-kebab.

### I servizi e il territorio

L'offerta alberghiera riminese costituisce uno dei fiori all'occhiello dei servizi alla clientela fieristica.

Anche la facile raggiungibilità del quartiere rappresenta un plus: Rimini Fiera è infatti dotata di una stazione ferroviaria interna di linea dove, in contemporanea con le manifestazioni, fermano ogni giorno 16 treni; dispone inoltre di un terminal bus interno e di un'eliperficie.



## EMILIA ROMAGNA. RIMINI FIERA AT A GLANCE

# Rimini Fiera: an integrated management of the exhibition system

**R**imini fieria group is the first example in Italy of integrated management of the trade fair business, offering clients all the services they require for their participation in expos and ensuring a guarantee of high quality for the entire process.

As well as the group leader, Rimini Fiera Spa, which organizes the exhibitions, manages the expo centre and coordinates the activity of the companies it con-

trols, the group comprises Ttg Italia, with head office in Turin, which organizes trade fairs and business events for the tourist trade; Exmedia, based in Florence, for the organization of the Btc - International tourism exchange; Exhi.co, in Modena, which organizes Countrylife, Expoglobe, in partnership with Fiera di Roma, for the organization of tourist expos in the capital; the Convention bureau della riviera di Rimini and the Società

del palazzo dei congressi, responsible for building of Italy's most modern conference centre, as well as others in the service field, which also trade outside the expo market.

### The figures

The 2006 final balance sheet shows further growth. The group ended the year with a consolidated turnover of 85.6 million euros, of which 66.6 million euros was from expo-conference business, which rose by 25.1% on 2004, the most recent comparable year with the same biennial exhibitions. The 2006 gom reached 23 million euros, a rise of 2.6% on 2004.

Also in 2006, Rimini Fiera was attended by 12,032 exhibitors (9,300 in 2004), 1,198,756 visitors (1,074,254 in 2004) and 1,126,164 square metres of exhibit space were sold (814,610 in 2004). The average space sold: it was 87.59 m<sup>2</sup> in 2004 and 93.59 m<sup>2</sup> in 2006.

Rimini Fiera has a calendar of 39 exhibitions, 11 of which are international, the majority organized directly. In particular, Rimini Fiera is a key player in four busi-

ness areas, with highly specialized expos: Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure and Hotel & Food Industry.

### The Expo Centre

The Rimini Expo Centre, designed by Hamburg's Gmp and opened in 2001, covers an area of 460,000 m<sup>2</sup>; gross exhibit space is 109,000 m<sup>2</sup> and space dedicated to services no less than 59,000; overall useable space totals 168,000 m<sup>2</sup>, and is divided into 16 halls, located on ground floor, cabled, air-conditioned and able to be blacked out; they are single-span and column-free, and are linked with a roofed route.

Rimini Fiera has also 24 conference rooms seating up to 730, a business centre, press rooms with tv uplink to national networks, two restaurants, three free-flow eateries, nine bars, an ice cream parlour and two pizza-kebab parlours.

### Services and the local area

The Rimini area's choice of hotel accommodation takes pride of place among the services at the disposal of expo clients.

The ease to reach the expo centre is also a big plus: Rimini Fiera has its own railway station, an on-site bus terminus and a helicopter landing area.



**Giorgio Galli**  
**Piombo rosso**

**La storia completa della lotta armata in Italia dal 1970 a oggi**

**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 528, euro 8,90**

Galli ripercorre la storia della lotta armata in Italia, dai suoi inizi negli anni '70 fino a oggi.

L'Autore mostra come il progetto delle Br abbia goduto inizialmente di un certo consenso, poi estintosi, sopravvivendo però grazie alla lentezza dell'azione repressiva.

**Daniele Biacchessi**  
**Una stella a cinque punte**  
**Le inchieste D'Antona e Biagi e le nuove Br**  
**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 184, euro 13,50**

Per comprendere gli omicidi dei giuristi D'Antona e Biagi, Biacchessi ha raccolto i racconti inediti degli investigatori incaricati delle indagini.

Le testimonianze sono usate come voci fuori campo che fanno da contrasto al racconto crudo e asciutto dei fatti.

**Carlo Ghezzi, Marica Guiducci**  
**La strada del lavoro**  
**Fatti e persone nella Cgil, da piazza Fontana all'articolo 18**  
**Baldini Castoldi Dalai, Milano 2007, pp. 300, euro 17,00**

I brevi capitoli di questo libro raccontano eventi e personaggi che hanno fatto la storia della Cgil.

Testimone di quarant'anni di storia del sindacato, Ghezzi parla delle speranze e delle delusioni della sua generazione, per arrivare ai temi d'attualità, come la precarizzazione, fino all'incontro tra la Cgil e i movimenti anti-globalizzazione.

[www.bcdeditore.it](http://www.bcdeditore.it)



Salone 2007, il salone internazionale dell'edilizia, si è concluso il 28 ottobre scorso, registrando pieno successo: 178.250 operatori professionali di cui 7530 esteri, 1700 espositori di cui 350 esteri, su di una superficie espositiva di 260.000 m<sup>2</sup>.

Grande consenso anche per gli appuntamenti dedicati alla "grande architettura", con il tutto esaurito nei numerosi convegni che hanno visto la partecipazione di testimonial d'eccezione: Jean Nouvel, Alfonso Femia, Rudy Ricciotti, Marco Piva e Meinhard von Gerkan.

Salone ha dimostrato, ancora una volta, la sua vocazione di "incubatore" di progetti, tecnologie, materiali e innovazioni per il settore delle costruzioni; un ruolo che lo accredita internazionalmente come la manife-

## BOLOGNA. IL SISTEMA INTEGRATO SAIE

# BolognaFiere: da quarant'anni al servizio dei professionisti delle costruzioni

**Il Sistema Integrato Saie**

Saie è un elemento essenziale del progetto fieristico, scientifi-

cazione per vedere e sperimentare quanto di più innovativo offre il mercato.



## Apg: un piccola azienda per grandi strutture



Se davvero, come si diceva alcuni anni fa, "piccolo è bello", Apg può essere il giusto interlocutore e un affidabile fornitore. Le dimensioni contenute dell'azienda nulla hanno da invidiare alle grandi aziende del settore delle tendostrutture. Ciò che caratterizza Apg è la disponibilità del personale, la consolidata e pluriennale esperienza, la qualità delle strutture, le meticolose analisi e valutazioni che precedono l'installazione e la messa in opera, l'assistenza durante l'evento.

Da oltre 25 anni sul mercato genovese e ligure, Apg è fornitore ufficiale di Fiera di Genova, e annovera tra i clienti Marina Molo Vecchio, Porto Antico, Comune e Provincia di Genova,

Coop Liguria, e molti altri di più contenute dimensioni. Gli eventi più importanti tenutisi a Genova negli anni scorsi, Salone Nautico, Euroflora, G8, hanno visto Apg impegnata e presente. L'obiettivo è oggi quello di coprire un mercato più vasto rispetto a quello genovese

e ligure. E già quest'anno Apg è stato allestitore della mostra *Antiche Camelie della Lucchesia* di Capannori (Lu).

Strutture 10x10, 8x8, 4x4, 4x3 e 4x2 possono soddisfare le più svariate esigenze: fiere, mostre specializzate, piccole convention, matrimoni. Inoltre grazie a collaborazioni con aziende nel settore degli allestimenti interni, Apg è in grado di fornire un prodotto che contempla, oltre a tendostrutture e pavimentazioni, preallestito di base o di più elevata qualità, impianti elettrici, attrezzature per ristorazione, tavoli e sedie. Come si suol dire, un prodotto finito.

**Apg Srl**  
**Lungotorrente Secca, 9 R**  
**16163 Genova**  
**Tel. 010713050**  
**Fax 0107269212**  
**[www.apgsrl.it](http://www.apgsrl.it)**



co e di marketing territoriale che BolognaFiereGroup dedica alle costruzioni. Da oltre quarant'anni al servizio dei professionisti delle costruzioni, BolognaFiere, leader in Europa nelle tecnologie per l'architettura e le costruzioni, conferma la vocazione alla specializzazione attraverso un progetto innovativo (Sistema Integrato Saie) che coinvolge espositori, visitatori, istituzioni, università e territorio.

Compongono Sistema Integrato Saie: **Saie**, il salone internazionale dell'industrializzazione edilizia (prossima edizione 15-18 ottobre 2008); **Saiespring**, salone del serramento, delle tecnologie del serramento e delle finiture d'interni (12-15 marzo 2008); **Costruire Verde**, salone tematico dedicato



Saie 2007

alle tecnologie e prodotti per il verde per l'edilizia e la città (12-15 marzo 2008); **Progetti & Paesaggi**, un salone tematico innovativo in grado di rappresentare lo stato dell'arte degli spazi da abitare *in & out* (12-15 marzo 2008); **Saienergia**, sulle

energie rinnovabili e tecnologie a basso consumo per il costruire sostenibile (15-18 ottobre 2008)

Completa il Sistema Integrato Saie il portale [www.edilio.it](http://www.edilio.it), punto di riferimento per il mondo della progettazione.

G.B.

#### BOLOGNA. SAIE INTEGRATED SYSTEM

## BolognaFiere: for forty years serving the construction industry professionals

**S**aie 2007, International building show, was an outright success: 178,250 visiting professionals, including 7530 from abroad, 1700 exhibitors including 350 from abroad,

occupying an exhibition area of 260,000 m<sup>2</sup>.

Full houses were recorded at the events and conferences on "excellence in architecture", which were graced by such outstanding testimonials as Jean Nouvel, Alfonso Femia, Rudy Ricciotti, Marco Piva and Meinhard von Gerkan.

Saie confirmed its mission as an incubator of projects, technologies, materials and innovation for the construction; a role that has given it an international reputation as the place to see, touch and test all the very latest innovations on offer.

#### Saie Integrated System

Saie is a key component of the scientific and marketing trade fair project that BolognaFiereGroup devotes to the world of building. Catering to construction sector professionals for over 40 years, BolognaFiere, a leader in Europe in technologies for architecture and building, confirms its role as a specialist with a ground-project called Saie Integrated System, involving exhibitors, visitors, institutions, universities and the region.

Saie Integrated System comprises: **Saie**, international building show (next event 15-18 October 2008); **Saiespring**, doors and windows, door and window technologies and interior finishes (12-15 March 2008); **Costruire Verde**, theme show featuring technologies and products for parks and gardens (12-15 March 2008); **Progetti & Paesaggi**, innovative theme show focusing on state-of-the-art design in indoor and outdoor living spaces (12-15 March 2008); **Saienergia**, renewable energies and low-consumption technologies for sustainable building (15-18 October 2008)

Saie Integrated System is flanked by the portal [www.edilio.it](http://www.edilio.it), online gateway to the world of building and architecture.

G.B.



Saie 2007

ITALBANDIERE

## ALLESTIMENTI E SERVIZI



### CORREDI DA UFFICIO



### CONVEGNI E CONGRESSI



### ALLESTIMENTI EVENTI



### CONVENTION E PARTY

bandiere nazionali e personalizzate, arazzi e gonfaloni  
allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli, fiere, stand e gazebo  
impianti audio, arredo urbano, cartellonistica, insegne, striscioni, servizi per cerimonie, interpreti, hostess, tecnici

**ITALBANDIERE group**  
Telefax 0861 32 95 66  
Telefax 0861 31 95 16 auto  
[www.paginegialle.it/italband](http://www.paginegialle.it/italband)  
email: a richiesta, per contatto  
S.S. 150, km 21  
64020 Villa Vomano (Teramo)

# EVENTI A TORINO

# TTGEXPO 2008

28-29-30 MARZO



LA NUOVA FRONTIERA  
DELL'IMPRENDITORIA

Il punto d'incontro tra franchisor e franchisee, dove prendere contatto e stringere accordi con i più importanti marchi di tanti settori e realizzare il sogno di diventare imprenditore di se stessi.

26-27-28 SETTEMBRE



Più energia al rispetto per l'ambiente. Le fonti di energia alternative, pulite e rinnovabili che rispettano l'ambiente, eliminano le emissioni inquinanti e consentono un vantaggioso risparmio energetico.



**RICICLANDIA**  
SOLUZIONI INTELLIGENTI PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Riciclandia è il salone dedicato alla gestione intelligente ed economicamente utile di ogni tipo di rifiuto. Le ultime soluzioni in materia di raccolta, raccolta differenziata, smaltimento e trattamento dei rifiuti riciclabili e tossici.

4-5-6 APRILE

**AUTOECO**  
RASSEGNA DELL'AUTOMOTIVE ECOLOGICO

Tutte le innovazioni tecnologiche del settore. Marchi automobilistici, centri di progettazione, produttori di nuovi carburanti con seminari, convegni ed eventi sportivi all'insegna delle due e quattro ruote ecologiche.

4-5 APRILE

**TrasLogExpo**  
Salone dei Trasporti e della Logistica del Nord Ovest

Una vetrina sul settore dei trasporti e della logistica, attraverso la presenza di importanti vettori italiani ed europei. Progetti pilota, soluzioni e servizi operativi per la movimentazione di prodotti e persone.

10-11-12 OTTOBRE



Spazio alla terza età, a chi ha tanto tempo libero e tanta voglia di viverlo intensamente. Per loro centri assistenziali e ricreativi, centri benessere, università della terza età, viaggi organizzati e molto altro ancora.

22-23-24-25 MAGGIO

**NEW GENERATION**  
EXPO

Il Salone per gli Under 18

Tutto ciò che serve per crescere bene. Cultura, sport e divertimento a portata di ragazzi e ragazze con istituti scolastici, ludoteche, organizzatori di campus estivi e di vacanze studio all'estero.

14-15-16 NOVEMBRE

**BIOITALYEXPO**  
NATURA & SALUTE

Tutto quanto fa benessere. Il wellness ed il vivere bene in tutte le sue forme. Dalla medicina olistica agli alimenti biologici, dalla cosmetica naturale ai prodotti per la giovinezza e la longevità, dalle SPA all'editoria del benessere.

**VIVERECOLOGICO**  
HABITAT NATURALE

Vivere la casa secondo natura. L'ambiente in cui si vive e la salute ed il benessere dell'uomo. Bioarchitettura, bioedilizia, design d'interni, nuove tecnologie e tanto altro ancora all'insegna dell'abitare sostenibile.

**Eugenio Caruso**  
**Come preparare e leggere un bilancio**  
Tecniche nuove, Milano  
2007, pp. XIV-226  
euro 16,90

Il libro è pensato per i dirigenti d'impresa non addetti ai lavori che vogliono imparare a leggere i bilanci della loro impresa, redatti da altri, e dai quali si può ricavare l'andamento dell'azienda.



Il pregio del libro risiede nel fatto che non è una traduzione di un testo anglosassone, come accade spesso, ma è un volume calato nella realtà imprenditoriale italiana.

**AA. VV.**  
**Che fare se il marketing è una trappola?**

Tecniche nuove, Milano  
2007, pp. 162 euro 14,90

Gli addetti al marketing possono cadere in quattro trappole, relative al prodotto, ai punti vendita, alla promozione e ai prezzi. Un passo falso in uno di questi ambiti può aver ripercussioni sugli altri tre.



Il libro presenta casi aziendali reali e spiega come risolverli col commento di esperti del settore.

**Marzio Bonferroni**  
**La nuova comunicazione di marketing**

Tecniche nuove, Milano  
2007, pp. XXII-274  
euro 18,90

La pubblicità di massa, invadente e onnipresente, ha fatto il suo tempo. Nel volume si propone un diverso approccio basato sulla *multicreatività*, che mette al vertice della piramide la cosiddetta "comunità di marca" e intende realizzare una *human satisfaction*.



[www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)



## Piacenza Expo: per il 2008 ancora bilanci in positivo

Col 2007 Piacenza Expo ha raggiunto l'utile di esercizio (escludendo il pesante ammortamento dei nuovi immobili di proprietà che, col nuovo padiglione, supera i 400.000 €), pur senza Geofluid, la più importante manifestazione europea del suo settore, che incide per il 50% sul fatturato e determina un margine operativo molto importante, ma si svolge solo negli anni pari.

Nel 2007 la mancanza di Geofluid è parzialmente compensata da ExpoLaser – che sembra promettere, almeno nel medio-lungo termine, scenari al livello di Geofluid – e da SIBA, che però rimane invischiata nelle congiunture e nelle criticità del settore tessile-abbigliamento.

Per l'esercizio 2008, grazie al Geofluid, si prevede un risultato economico in utile.

Viaggiando contro corrente, negli ultimi anni, in un periodo di particolare contrazione del mercato fieristico, Piacenza Expo ha migliorato sensibil-

mente le proprie performance di bilancio grazie a un aumento del numero di eventi proposti e alla razionalizzazione e contenimento dei costi.

“La manifestazione di maggior rilievo del 2007 è stata ExpoLaser – sottolinea il direttore Raul Barbieri – la prima in Italia dedicata alle applicazioni laser nell'industria, che sin dalla prima edizione ambisce a diventare appuntamento di livello europeo.

PiacenzaExpo ha intrapreso prestigiose collaborazioni con l'Enea (Ente Nazionale Energia e Ambiente), per il programma convegnistico, e con la PubliTec, editrice della rivista Applicazioni Laser, condivide il progetto della manifestazione”.

ExpoLaser ha visto la presenza di 250 espositori tra cui tutte le più importanti aziende, multinazionali, del settore. I visitatori sono stati oltre 6500, particolarmente aziende che utilizzano le tecnologie laser nelle proprie lavorazioni (meccanico, tessile, elettrico/elettronico,...) escluso il settore biomedicale.



Raul Barbieri

La prossima edizione è in programma dal 15 al 17 novembre 2009. Nel 2008 si svolgerà **ExpoLaser Forum**, appuntamento convegnistico sempre organizzato con Publitec.

### L'alleanza con Fiere di Parma

“Quest'anno andrà ricordato – prosegue Barbieri – come l'anno dell'accordo con Fiere di Parma, mirante all'armonizzazione dei due calendari per evitare sovrapposizioni di date. Inoltre, è stata definita l'integrazione strategica ed operativa tra la manifestazione piacentina **Tomatoworld** e la parmigiana Cibus Tec, inserendo, negli anni dispari Tomatoworld, organizzato da Piacenza Expo, nell'ambito di Cibus Tec, dunque in un contesto di filiera e accrescendone la visibilità internazionale.

Negli anni pari, e quindi nel 2008, Tomatoworld sarà un importante momento di convegni e workshop di risonanza internazionale, svolto a Piacenza, organizzato da PiacenzaExpo e Fiere di Parma.

Tra gli altri ambiti di collaborazione, la creazione di una nuova fiera rivolta al pubblico, **Ex.El.**, dedicata all'elettronica, che viene organizzata in partnership tra le due fiere e si svolgerà, già dal 2008, due volte l'anno (febbraio e ottobre) a Parma.

### L'anno di Geofluid

Il 2008 è poi l'anno di Geofluid, la manifestazione più importante di PiacenzaExpo.

“I risultati di Geofluid 2006 sono stati decisamente soddisfacenti – spiega il direttore di Piacenza Expo – abbiamo avuto un incremento del 10% per le superfici espositive vendute. I visitatori professionali hanno ampiamente superato le 12.000 unità con un incremento del 12% rispetto alla precedente edi-



categorie economiche e gli ordini professionali.

Ma le attività per il 2008 non riguardano soltanto il settore delle fiere business-to-business. Diverse nuove azioni sono state intraprese da PiacenzaExpo anche per le manifestazioni rivolte al pubblico. Verrà proposta infatti, dal 28 al 30 marzo, il **Paese dei Balocchi**, un villaggio di fantasia, giochi e divertimenti dedicato a tutti i bambini da 3 a 12

anni. Dopo il biglietto di ingresso, solo per gli adulti, tutte le attrazioni in fiera sono gratuite. La manifestazione che unisce **Seminat-Apimell-Naturalmente**, si conferma, con 25.000 presenze, come l'evento fieristico più conosciuto dal grande pubblico del bacino mediopadano; contemporaneamente Apimell si è riconfermata la più importante rassegna nazionale del settore apistico. Quest'anno il salone si arricchisce di un nuovo marchio, **Buon Vivere** salone dedicato alle tipicità enogastronomiche territoriali.

Arricchimenti anche per **La Casa Immaginata e Invito a Nozze** per il quale è allo studio l'abbinamento con un salone dedicato all'antiquariato, organizzato da Fiere di Parma.

Con le dovute proporzioni, ma con uguale soddisfazione, nel 2008 si svolgerà il terzo **Edil Show**, il salone dedicato all'edilizia. "Edil Show non è una fiera che si contrappone ai grandi saloni di Bologna e Milano – continua Barbieri – ma nasce dalla considerazione che il mercato dell'edilizia è fortemente parcellizzato e un appuntamento che facesse incontrare domanda e offerta in un contesto ricco di momenti di formazione, informazione e aggiornamento era nel territorio quanto mai atteso. Ciò è testimoniato dal fatto che mai come in questa manifestazione Piacenza Expo ha potuto contare sulla collaborazione attiva e l'impegno di tutte le istituzioni, le



zione. Tutto il mondo dei professionisti del settore è passato attraverso Geofluid. Il 2008 sarà l'anno della consacrazione, perché le prospettive sono quelle di un'ulteriore crescita che identifichino ormai Geofluid come il principale appuntamento europeo dedicato alle perforazioni e alle fondazioni".

L.P.

L.P.

## Intervista al presidente di Piacenza Expo Silvio Bisotti



una struttura flessibile. Grazie al nuovo padiglione, che potrà essere collegato a quello già esistente, andremo a creare una struttura flessibile, adatta a piccole e grandi fiere, e alla contemporaneità di più eventi.

**Dunque una nuova sfida...**

Sì, decisamente. Il nuovo padiglione, pensato anche per migliorare l'estetica dell'intera struttura, comporterà un impatto economico significativo. Un costo interamente sopportato dai nostri bilanci e che ci ha permesso comunque di raggiungere un altro grande obiettivo: il pareggio di bilancio.

**In quest'ultimo anno il mercato fieristico italiano ha subito una flessione. Invece Piacenza Expo ha registrato una crescita. Quale strategia è stata messa in atto?**

La dinamica con cui stiamo sfidando il mercato passa sia attraverso la tenuta e il miglioramento di manifestazioni storiche, sia attraverso il lancio di nuove iniziative, con l'attenzione a rimanere nel core business delle fiere – fatto salvo per l'auditorium dove continueremo ad ospitare attività convegnistiche.

**Quali saranno le priorità del 2008 di Piacenza Expo ?**

Innanzitutto confermare l'utile di bilancio. Punteremo inoltre a incrementare l'attività con nuove fiere, e continueremo a coltivare il legame col territorio, dialogando coi soci, le associazioni di categoria e i protagonisti economici, facendo attenzione alle novità e alle necessità. Questo perché vogliamo essere co-protagonisti della crescita del territorio e perché siamo una delle vetrine del territorio.

L.P.

**Presidente, il 2007 si sta chiudendo ed è tempo di bilanci. Che anno è stato, questo, per Piacenza Expo?**

Un anno positivo. La nascita di Piacenza Expo, nel 2000, fu accompagnata da molto scetticismo: all'inizio c'era un calendario di manifestazioni fortemente condizionato dai limiti della vecchia sede e dai problemi del trasferimento nel nuovo immobile, quello attuale, con costi di gestione notevoli. Ma i numeri di questi anni stanno smentendo quello scetticismo. Abbiamo lavorato molto per contenere i costi, per assorbire gli oneri di ammortamento, e abbiamo coltivato con attenzione le relazioni esterne, ambito in cui la presenza del direttore Raul Barbieri ha fatto la differenza.

**Piacenza Expo è dunque una realtà in crescita?**

Certo, e la testimonianza che le cose si stanno sviluppando nel verso giusto sta nella scelta del CdA di investire in un nuovo padiglione di 3mila m<sup>2</sup>, collocato a fianco della struttura esistente: non avere fatto questa scelta sarebbe significato l'implosione, perché il padiglione attuale non è



# sermedia

ideazione e realizzazione allestimenti ed eventi speciali



SERMEDIA PROGETTI srl  
via Nebulina, 43 • 28047 Oleggio (NO)  
phone +39.0321.93366 • fax +39.0321.9335

info@sermedia.com • www.sermedia.com

SERMEDIA USA Inc.  
70 W. Madison Street 3500  
Three First National Plaza • Chicago, Illinois, USA 6060



ROMA. NUOVO QUARTIERE E NUOVI EVENTI

## Fiera Roma: più sinergie per un grande quartiere

Ad un anno dall'apertura della Nuova Fiera di Roma, Antonio Bruzzone, direttore commerciale di Fiera Roma Srl, ci illustra i risultati raggiunti e i progetti per il futuro

**L'**andamento di questa prima stagione fieristica di Fiera Roma è assolutamente soddisfacente, in linea con le nostre previsioni. Dall'inaugurazione, nel settembre 2006, siamo progressivamente passati nel corso dei mesi da 4 a 12 padiglioni mentre il quartiere si è arricchito di servizi e infrastrutture accessorie, divenendo sempre più completo e attraente per gli organizzatori nazionali e internazionali

350.000 i metri quadri di superficie venduta e 30 le manifestazioni in calendario, con un importante indice di rotazione degli spazi reso possibile dalla funzionalità e flessibilità delle aree che, dotate di più ingressi,

permettono un utilizzo contemporaneo dei diversi padiglioni per rassegne diverse.

Inoltre gli appuntamenti già consolidati, trasferendosi nelle nuove aree, hanno tutti registrato incrementi in termini di metri quadrati venduti, espositori e visitatori. Tanto che, per fatturato, Fiera Roma si impone già tra le prime 4 realtà italiane.

### Novità e sinergie

È con grande soddisfazione che ci accingiamo a iniziare il 2008 con un evento che è frutto di una prestigiosa collaborazione con la Fiera di Francoforte. Sto parlando di Automechanika, la più grande e importante fiera del mondo del settore automotive

dedicata agli accessori per auto e ai servizi per le officine. Automechanika d'ora in poi si svolgerà negli anni pari a Roma (nel 2008 dal 31 gennaio al 3 febbraio) e negli anni dispari nella città tedesca, grazie a un'alleanza strategica di ampio respiro, che vedrà unite le due società nella gestione della rassegna.

Tutto il calendario 2008 vedrà concretizzarsi la nostra politica di

Altri settori d'interesse che presto porteranno alla realizzazione di nuovi eventi sono le telecomunicazioni e l'high tech, il settore agricolo, l'alimentare e l'estetica.

### Una vocazione congressuale

Un elemento che distingue Fiera Roma è la vocazione congressuale. Il recente trasferimento dell'appuntamento nazionale di



Antonio Bruzzone

riferimento, e cioè la BTC, da Firenze a Roma dimostra l'attenzione del mondo congressuale nei confronti della capitale come punto d'incontro ideale per gli operatori del settore.

La Nuova Fiera di Roma rappresenta a sua volta un'importante sede per meeting e congressi, disponendo di due moderne aree congressuali: la Sala Plenaria (allestibile nel padiglione 9), capace di 5 mila posti a sedere, e il Centro Convegni (nel padiglione 10) con spazi modulabili fino a comporre 13 sale diverse.

Soprattutto Fiera Roma si pone all'attenzione dei più importanti organizzatori internazionali come unica sede in grado di coniugare a Roma strutture congressuali di questa capacità ricettiva con grandi superfici espositive. Battesimo d'eccezione per Fiera Roma in questa nuova veste è stato WEC il Congresso Mondiale dell'Energia che ha portato a Roma 8000 congressisti da tutto il mondo e ha impegnato 75.000 mq netti tra esposizione e meeting.

Per il 2008, tra gli eventi di maggior rilievo vanno segnalati il Congresso Nazionale della Società Italiana di Radiologia (maggio), il Congresso Europeo di Geofisica (giugno) e il Congresso Europeo di Diabetologia.

Antonio Bruzzone

sinergie con altri soggetti fieristici che già in questa stagione ci ha portato a importanti risultati con eventi quali Globe e Cibus Roma e che si tradurrà nel lancio di nuovi appuntamenti: Hotel Emotion, per esempio, in joint venture tra Fiera Roma e Expects, del Gruppo Fiera Milano. Hotel Emotion è il settore hotellerie di Host, il più grande salone internazionale dell'ospitalità professionale. Hotel Emotion Roma si alternerà all'edizione milanese del salone.

Fiera Roma punta anche alla collaborazione con importanti organizzatori privati come Centrexpo per Digigraf e Senaf per Expoedilizia e Site, Salone della Termoidraulica.



**David Warsh**  
**La conoscenza  
e la ricchezza delle nazioni**  
**Una storia dell'indagine  
economica**

**Feltrinelli, Milano 2007,  
pp. 452, euro 35,00**

Fra il 1979 e il 1994 le riviste economiche specializzate hanno ospitato un infuocato scambio di idee fra economisti a proposito della crescita economica.

Il libro racconta come i problemi sono stati articolati, quali sono state le soluzioni, ma anche i luoghi dove le ricerche si sono condotte e i personaggi che le hanno animate.

**Serge Latouche**  
**La scommessa  
della decrescita**

**Feltrinelli, Milano 2007,  
pp. 215, euro 16,00**

Il pensiero della "de-crescita" sottolinea l'incompatibilità di una crescita infinita in un pianeta dalle risorse limitate.

La scelta di una società che decresce è necessaria per evitare un contraccolpo drammatico. Per questo occorre mutare valori, strutture, rilocalizzare l'economia, rivedere le nostre abitudini di consumo.

[www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it)

**Consensus Building Institute**  
**Costruire una pace**

**Per imparare a non credere  
nella fatalità delle guerre**

**Bruno Mondadori,  
Milano 2007,  
pp. 240, euro 20,00**

Workable Peace è il nome di un programma educativo sperimentato in molte scuole e università del mondo.

I partecipanti sono chiamati ad immedesimarsi in specifici casi di conflitti storici, per individuare le opposte ragioni e inventare vie d'uscita creative e non violente.

[www.brunomondadori.com](http://www.brunomondadori.com)



## Anche la casta dei giornali vuole il suo "pizzo"?

(segue editoriale da p. 3)

Al Capo III, "Sostegno alle imprese, alle spedizioni dei prodotti editoriali, agli investimenti in innovazione, all'occupazione", l'art 16 specifica le finalità, con esplicito riferimento anche al sostegno all'ingresso di nuovi operatori sul mercato e al fatto che "Gli interventi di sostegno non possono concorrere a determinare a favore delle imprese beneficiarie ingiuste posizioni di vantaggio nel mercato". Segue un lungo elenco di contributi diretti e agevolazioni che a un occhio inesperto possono forse apparire discutibili, ma non tali da contraddire le tanto belle enunciazioni che ho riportato.

Ci voleva il libro di Beppe Lopez, *La casta dei giornali*, edito da Stampa alternativa/Nuovi equilibri, Viterbo, settembre 2007, euro 10,00, per togliere ogni illusione in merito. E si tratta, cito per brevità dalla 4ª di copertina, di "un portentoso flusso di danaro pubblico, calcolato sui 700 milioni di euro in un anno, che finisce per mille rivoli, sotto forma di contributi diretti o indiretti – attraverso una stratificazione di norme clientelari, codicilli e vere e proprie truffe – nelle casse di grandi gruppi editoriali, organi di partito, cooperative, giornali e giornaletti, agenzie, radio e Tv locali, ma anche di finti giornali di finti "movimenti" e di cooperative fasulle. Rimpolpando gli utili degli azionisti di grandi testate in attivo. Alimentando sottogoverno e clientele. E consentendo illecite rendite e privilegi mediatici a un esercito di "amici degli amici"... un intricato caso di rapina delle risorse pubbliche e di distorsione del mercato e della vita democratica...".

Non ho spazio per citare i copiosi esempi portati: un pugno allo stomaco per il cittadino (contribuente ed elettore) che può essere indotto a considerare la parte delle tasse che paga destinata a simili usi un pizzo estorto dai tanti furbi che orbitano attorno alla grande famiglia del potere. Riporto solo alcune durissime parole contro la casta dei giornali: "Siamo cioè di fronte a quello che è forse il più vergognoso fenomeno di collusione e di omertà di cui si sia macchiata l'informazione in Italia. Vale a dire che i giornali, in questa vicenda, sono venuti meno, fatte poche eccezioni, sia al complesso di principi deontologici che ne hanno conformato la funzione storica, sociale e morale nel mondo occidentale – l'autonomia e l'indipendenza dal potere politico – sia al principio più elementare che solo ne determina, giustifica e consente la sopravvivenza: dare le notizie".



## Also the publishers' caste wants its "protection money"?

(editorial following from p. 3)

In Chapter III, entitled, "Support for businesses, for the dissemination of published materials, for investment in innovation and employment", art. 16 specifies these goals in detail, with explicit reference also to support for the entrance of new entities in the market and the fact that "Support and assistance funding cannot contribute towards providing the companies that benefit from it with an unfair advantage in the market." A long list follows of direct subsidies and tax breaks which to the inexperienced eye could appear debatable, but not so much as to contradict the very positive provisions I have mentioned.

It took Beppe Lopez's book, *The Publishing Caste, Stampa alternativa/Nuovi equilibri, Viterbo, September 2007, 10.00 euros* to remove any illusions I may have had. The fact is, and I quote for brevity's sake from the book jacket, that "a prodigious flow of public money, estimated as 700 million euros per year, which in a thousand little streams, in the form of direct or indirect payments – by means of a stratification of customary clients, codicils and outright fraud – winds up in the coffers of the large publishing houses, party organs, cooperatives, large and small newspapers, agencies, local radio and TVs, but also fake newspapers of fake "movements" and sham cooperatives. All of this pads the profits of stockholders and the large newspapers, feeds the patronage system and clientelism, and allows for illicit income and media privileges to an army of "friends of friends"...an intricate case of the mugging of public resources and the distortion of the market and of democratic life...".

There is not space here to cite the amount of examples he provides: a blow to the stomach for the average citizen (taxpayer and voter) who may rightly consider the part of his/her taxes used for similar purposes to be an extortion exacted by a team of swindlers who orbit around the large family of power. I will only report a few of the hard-hitting words against the caste: "We are confronted with perhaps the most shameful phenomenon of collusion and silence that has ever stained information providing in Italy. The newspapers have removed themselves, except for a few exceptions, both from the fundamental complex of ethical principles that have comprised their historical, social and moral function in the Western world – the autonomy and independence from political power – and the more elementary principle that alone determines, justifies and allows them to survive: reporting the news."



**TORINO. NUOVI EVENTI ALL'OVAL LINGOTTO**

## Le tre rassegne eco-bio firmate Ttgexpo

Il trittico di rassegne eco-bio, svoltosi all'Oval Lingotto di Torino dal 26 al 28 ottobre scorsi (Bioitalyexpo, Viverecologico, Ecomc2), ha superato nella sua prima edizione il traguardo dei 10.000 visitatori e oltre 100 espositori. Nelle tre giornate si è registrato un continuo crescendo di presenze, culminato con i 5000 ingressi dell'ultimo giorno. Le rassegne hanno fruito del Patrocinio di Regione Piemonte, Provincia di Torino e Città di Torino.

### L'evento

Bioitalyexpo è stata la vetrina del settore della bioagricoltura, ed anche della cura del corpo (trattamenti estetici, fitness, medicina e cosmetici naturali).



Viverecologico ha suscitato interesse per le nuove tecnologie della bioarchitettura, mentre nel-

l'ambito del bioarredamento, ha proposto mobili in legno e tessuti naturali per tende e rivestimenti.

**A.G.**



Ecomc2 è stata la vera sorpresa: gli espositori del settore energie alternative hanno dovuto far fronte a un continuo afflusso di visitatori, interessati alle tecnologie dei pannelli solari e fotovoltaici, delle pompe di calore, degli impianti eolici. Un interesse, che è la prova di una crescente coscienza ecologica, inesistente sino a poco tempo fa.

Nell'ultimo giorno di fiera, il noto divulgatore scientifico televisivo Mario Tozzi, ha visitato la rassegna, conversando, con la sua nota competenza, con gli espositori; in conclusione ha espresso la sua soddisfazione per la qualità delle rassegne e per formula scelta dagli organizzatori.

In occasione dell'incontro col pubblico, Tozzi ha poi sottolineato, come la corsa ai consumi non possa continuare all'infinito, dal momento che le risorse del mondo si stanno esaurendo molto più velocemente di quanto si pensi. Ha poi stigmatizzato, in campo automobilistico, gli eccessi dei SUV, usati prevalentemente in città, e l'eccesso di dotazioni degli attuali veicoli, che rimangono il più delle volte inutilizzate.

La prossima edizione di Bioitalyexpo è in programma a novembre 2008, mentre il prossimo appuntamento di Ttgexpo è per il 22-24 febbraio 2008 sempre all'Oval con New Generation la rassegna per gli under18.

**Bruno Tinti (a cura di)**

**Toghe rotte**

**Chiarelettere, Milano 2007, pp. 188, euro 12,00**

Attraverso testimonianze di vari magistrati e avvocati, l'Autore, procuratore aggiunto di Torino, rivela al cittadino la vita quotidiana delle aule dei tribunali e come si lavora nelle Procure.



Accompagna le testimonianze un testo illustrativo, per capire come funziona la giustizia (la pena, i gradi di giudizio, le indagini, il processo ecc.). La prefazione è di Marco Travaglio.

**Giuseppe Lo Bianco, Sandra Rizza**

**L'agenda rossa di Paolo Borsellino**

**Chiarelettere, Milano 2007, pp. 188, euro 12,00**

Gli ultimi 56 giorni della vita di Paolo Borsellino, dalla strage di Capaci a quella di Via d'Amelio, sono ricostruiti a partire dalle testimonianze di parenti, colleghi, carte giudiziarie ecc.

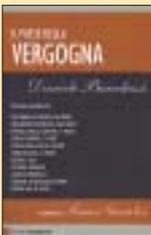


È così possibile ripercorrere gli eventi annotati dal giudice nella sua "agenda rossa", mai più ritrovata, a cui affidava le considerazioni più private sulle sue indagini.

**Daniele Biacchessi**  
**Il paese della vergogna**

**Chiarelettere, Milano 2007, pp. 132, euro 9,50**

Giornalista di Radio 24, autore teatrale, regista, attore, Biacchessi racconta le grandi stragi che hanno insanguinato l'Italia dal 1944 al 1993. Le vicende narrate hanno tutte un unico denominatore: la giustizia negata.



Sant'Anna di Stazzema, Marzabotto, Portella della Ginestra, Piazza Fontana sono solo alcune delle vicende ricostruite.

[www.chiarelettere.it](http://www.chiarelettere.it)

**VEICOLI ECOLOGICI. IL POLITECNICO DI TORINO AD AUTOECO**

## La formazione sull'automotive si tinge di verde

In uno dei numerosi convegni, presentato dal direttore professor Pietro Appendino il corso d'Ingegneria dell'autoveicolo

**I**l 19 settembre scorso si è chiusa all'Oval Lingotto di Torino la prima edizione di Autoeco, la rassegna dell'automotive ecologico, che ha voluto rilanciare il capoluogo piemontese come sede fieristica per il settore auto. Gli incoraggianti risultati ottenuti hanno permesso all'organizzatore Ttgexpo di programmare già la seconda edizione, dal 4 al 6 aprile 2008.

La mostra è stata accompagnata anche da un ricco programma di convegni. In uno di questi il professor Pietro Appendino, direttore del corso di studi in Ingegneria dell'Autoveicolo del Politecnico di Torino ha approfondito il tema della formazione nell'ambito dell'automotive e illustrato quanto l'ateneo torinese sta attuando in questo campo. Riportiamo di seguito una sintesi dell'intervento.

Il Politecnico di Torino ha attivato, dall'anno accademico 1999-2000, un corso di studi in Ingegneria dell'Autoveicolo articolato in una laurea triennale seguita da un biennio specialistico. L'iniziativa è stata varata in occasione del centenario Fiat ed è svolta nella sede del Lingotto. Si avvale di un importante concorso di Fiat sul piano finanziario e su quello della messa a disposizione di docenti di estrazione extra accademica e di opportunità di tirocini, tesi, e sbocchi occupazionali.

Esistono altre sedi universitarie italiane ove si svengono corsi di carattere autoveicolistico, come Firenze, Milano, Napoli, Modena-



Reggio Emilia, Pisa. Tuttavia solo a Torino la formazione universitaria assume la massima complessità. Le autovetture, i veicoli per il trasporto merci e la mobilità collettiva, le macchine per l'agricoltura e per l'edilizia sono studiati con riferimento non solo alla progettazione, agli impianti, alla produzione, ma anche alla gestione della produzione, all'organizzazione dell'impresa e della risorsa umana, al marketing, all'economia dell'impresa, all'igiene e alla sicurezza, alle normative, all'ecologia.

Il corso è a numero chiuso e a frequenza obbligatoria. 150 allievi sono annualmente selezionati su un numero quattro volte superiore di domande. Sono divisi in due classi: in una, frequentata in prevalenza da stranieri, le attività



*Pietro Appendino*

didattiche sono svolte in inglese. I contenuti, annualmente aggiornati col contributo di aziende del settore, sono uguali nelle due classi.

### L'insegnamento

Lungo il percorso formativo l'attenzione ai problemi ecologici è sistematicamente presente. Ciò con riferimento non solo ai sistemi di propulsione in senso stretto, ma anche all'impiego di carburanti e lubrificanti ottimizzati, compresi i biocarburanti e i biolubrificanti; al contenimento dei consumi e delle emissioni inquinanti; alla diminuzione dei danni ecologici provocati dagli impianti di produzione; al riciclo dei materiali e allo smaltimento a fine vita dei componenti; alla gestione intelligente del traffico.



Sul piano delle tecnologie, forte è l'impegno per l'alleggerimento delle strutture, nonostante l'incremento dei dispositivi installati a bordo, accompagnato da un aumento della sicurezza e dal contenimento dei costi. Famigliare è quindi il ricorso agli acciai alto resistenziali, a leghe di alluminio e magnesio al posto di quelle ferrose, alla sostituzione di componenti metallici con materiali polimerici, compositi, nanocompositi. Il tutto con l'obiettivo di scendere rapidamente a emissioni con una presenza della CO<sub>2</sub> inferiore a 140 g/km.

In quest'ultima prospettiva viene posta molta attenzione agli spazi di miglioramento degli attuali propulsori a benzina e a gasolio, in primo luogo all'adozione di innovazioni nell'immissione della benzina e del comburente nelle camere di combustione e nel controllo delle valvole.

#### Auto a GPL e a metano

Parallelamente si è preso atto dell'interesse alla diffusione di modelli a emissioni ridotte basati su carburanti gassosi: GPL e metano. L'interesse per il GPL è legato al fatto che le vetture a benzina possono sopportare la doppia alimentazione; che il GPL costa, per ora, poco; che le emissioni inquinanti sono contenute; che le potenze ottenibili sono pari a quelle della benzina; che i pochi inconvenienti consistono nella riduzione del volume del bagagliaio, ovviabile con serbatoi al posto della ruota di scorta, nel divieto di parcheggio in locali sotterranei non areati, in una rete di distribuzione non capillare.

Il metano sta diventando sempre più interessante perché è il carburante per motori a combustione interna più economico. Sono disponibili vetture dotate di impianto a metano di serie e si possono installare impianti a metano su auto a benzina. Anche per il metano le criticità consistono nella riduzione del volume del bagagliaio, e quindi nella contenuta autonomia, a meno che non si collochino le bombole sotto il pianale, e nella scarsità dei punti di distribuzione. Significativi sono invece i vantaggi, legati a minori emissioni di inquinanti e di CO<sub>2</sub>. Nell'ambito di motori a combustione interna, si stanno predisponendo un po' ovunque,



antesignano il Brasile, propulsori multifuel alimentabili con benzina, metano, GPL, alcol etilico.

Nel percorso formativo vengono fornite nozioni approfondite anche sulle problematiche legate ai veicoli elettrici e quindi batterie innovative, autonomia, ricarica, potenze erogabili. In questo momento si ritiene di privilegiare, piuttosto che l'auto esclusivamente elettrica, una formazione attenta alle automobili ibride, caratterizzate dall'accoppiamento di un motore elettrico alimentato con batterie a lunga durata, che si ricaricano nelle tratte esterne. È dota-

to di un impianto frenante con recupero di energia, impiegato per le basse velocità, e di un motore a benzina o a gasolio che entra in funzione alle velocità superiori.

#### L'idrogeno come carburante

Vengono infine trattate le problematiche legate all'idrogeno come carburante. Pur essendosi già realizzate flotte sperimentali, occorrono ancora decenni prima di un uso diffuso di questo vettore energetico, non inquinante, ma difficile da gestire a livello d'immagazzinamento e distribuzione. Su questo tema viene preso in

considerazione l'impiego dell'idrogeno in motori a combustione interna utilizzando sia allo stato gassoso, sia allo stato liquido, sia sotto forma di idruri metallici. Come alternativa viene prospettato l'impiego dell'idrogeno immagazzinato o prodotto a bordo per l'alimentazione di fuel cell collegate a un motore elettrico.

L'attenzione del corso per la propulsione a idrogeno è documentata anche dalla partecipazione alla Shell Eco Marathon di un suo team che sta mettendo a punto una vettura sperimentale a bassissimi consumi alimentata a fuel cell.

### ECOLOGICAL MOTORS. TURIN'S POLITECNICO AT AUTOECO

## Education in automotive engineering goes green

The course of study in motor vehicle engineering was illustrated by its director, professor Pietro Appendino, in one of the many conferences

Last September 9th, the first Autoeco, the ecological automotive exhibition, wrapped up at Turin's Oval Lingotto. The event has been seeking to relaunch the Piedmont city as a trade-fair site for the auto industry. The encouraging results have allowed Ttexpo, the organizer, to plan a second edition for April 4th to 6th, 2008.

The exhibition was accompanied by a set of conferences. Among others, Professor Pietro Appendino, director of the course of study in motor vehicle engineering at Turin's Politecnico spoke on education in the automotive sector and illustrated how the Politecnico is acting in this regard. Following is a synthesis of his remarks.

Starting with the academic year 1999-2000, Turin's Politecnico has established a course of study in motor vehicle enginee-

ring in the form of a three-year Bachelor's degree program followed by a two-year specialization. The initiative was launched on the occasion of Fiat's centennial celebration, with the pro-

gram being located at the Lingotto premises. The program is benefiting from a substantial contribution from Fiat, both financial and in the form of professors with experience outside of



the academic domain and opportunities for internships, work-based theses, and subsequent job opportunities.

Other Italian universities have also developed motor-vehicle-related courses, including the Universities of Florence, Milan, Naples, Modena-Reggio Emilia and Pisa. However, University-level education in this area has assumed its maximum complexity only at the Turin's Politecnico. Cars, vehicles for freight and for collective transport, agricultural and building machines are all studied with reference not only to their design, structure and production but also to production management, to business organization and human resources, to marketing, business economics, hygiene and work safety, European and international laws and ecological issues.

The course of study has a fixed number of persons, and attendance is mandatory. 150 students are selected annually from a number four times that of applicants. The students are subdivided into two groups, in one of which, made up in large part by foreigners, all of the teaching is in English. The course contents, annually updated based on the contributions of companies from the industry, are the same in both groups.

#### Teaching themes

Throughout the educative process, attention is systematically paid to ecological issues. This with reference not only to propulsion systems in a strict sense, but also to the use of the best possible fuels and lubricants, biofuels and bio-lubricants included, to controlling consumption and polluting emissions, to reducing ecological

damage provoked by production factories, the recycling of materials and disposal of components and the intelligent use of traffic.

There is a strong commitment on the technological level to the lightening of structures - despite the increase in devices installed onboard - accompanied by increased safety and control of costs. Use is then commonly made of highly-resistant steels, aluminum and magnesium alloys instead of iron ones, the substitution of metallic components by polymers, composites and nanocomposites, all of this with the primary goal of rapidly reducing to a level of emissions with a CO<sub>2</sub> content of less than 140 g/km.

Regarding the latter, a great deal of attention is placed in the program on the room that still exists for improvement in current



gasoline and diesel engines, primarily in the adoption of innovations in gasoline and air intake into the combustion chamber and in valve control.

#### LPG and methane cars

At the same time, emphasis is also placed on the increasing interest in reduced-emission



models powered by gas-based fuels: LPG and methane. The interest in LPG is linked to the fact that all gasoline-powered cars can also be dual-powered; that LPG costs, for now, little; that polluting emissions are thus controlled; that engine power is equivalent to that of gasoline alone; that the few disadvantages consist in a reduction in trunk volume which can be avoided by locating tanks in place of the spare tire, a prohi-

LPG and ethanol are being designed almost everywhere, with Brazil being the forerunner.

Naturally, an in-depth discussion of electric-powered vehicles is also undertaken in the program of study which includes the concepts of innovative batteries, their capacity, recharge and power. Currently, education focused on hybrid automobiles instead of purely-electric models is considered more of a priority. Hybrids feature the coupling of an electric motor powered by long-lasting batteries which are recharged while driving and which are equipped with a regenerative braking system for the low speeds typical of city traffic, with a gasoline or diesel motor which kicks in at higher speeds.

#### Hydrogen as a fuel

In the specialized Bachelor's, the use of hydrogen as a fuel for cars is considered in depth, notwithstanding the evaluation that, although small fleets of experimental cars now exist, several decades more will be needed before this type of energy source, totally pollution-free but difficult to handle in terms of storage and supply, will come into widespread use. The use of hydrogen in internal-combustion engines, however, is also considered, either in its gaseous state, strongly compressed in cylinders, or its liquid state, conserved at super-low temperatures, or in the form of metal hydrides. As an alternative, the use of hydrogen stored or produced on board to feed fuel cells connected, in turn, to an electric motor.

The attention in the motor-vehicle engineering course of study for hydrogen engines is also evidenced by the participation in the Shell Eco Marathon demonstration of a University team that is preparing a super low-consumption experimental car powered by fuel cells.



**M o d a 2 0 0 8 / 0 9** autunno / inverno  
**F a s h i o n 2 0 0 8 / 0 9** fall / winter

**E X I T**

**e x p o r t i t a l i a**

27<sup>A</sup> e d i z i o n e / 27<sup>th</sup> e d i t i o n

**collezioni autunno/inverno 2008/09**

Tiapoint pad. 32 Centergross  
Funo di Argelato  
Bologna - Italia

**2008/09 fall/winter collections**

*Tiapoint pad. 32 Centergross  
Funo di Argelato  
Bologna - Italy*



FEDERMODA

CNA SERVIZI BOLOGNA srl

V.le Aldo Moro, 22 - 40127 BOLOGNA - Tel. +39 051299331 - Fax +39 051299295  
[www.bo.cna.it/exit](http://www.bo.cna.it/exit) - [federmoda@bo.cna.it](mailto:federmoda@bo.cna.it)

# Nati sotto il segno dell' eccellenza

## **Provenienza:**

solo prodotti 'made in Piemonte'

## **Metodologie di lavorazione:**

codificate in rigorosi disciplinari

## **Materie prime:**

solo le migliori, selezionate  
con cura scrupolosa

## **Professionalità:**

garantita dalla competenza  
dei più esperti maestri artigiani

## **Tradizione:**

un'arte tramandata 'a bottega'  
di generazione in generazione

**Artigiani piemontesi,  
da sempre  
a cinque stelle**



## Categorie Merceologiche

<b>A</b>	Abbigliamento, moda		<b>F</b>	Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero	52	<b>N</b>	Nautica da diporto (imbarcazioni, parti e accessori, cantieri, marine)	58
	Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)	52		Ferramenta, utensili, attrezzi per artigiani	52			
	Alimentari (prodotti, macchine, servizi)	52		Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta	53	<b>O</b>	Ottica, oculistica	58
	Animali domestici	53		Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi	53	<b>P</b>		
	Antiquariato, belle arti, musei, restauro	53		Funeraria	53		Pesca professionale, acquacoltura	58
	Arte moderna e contemporanea	53			53		Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore	58
	Artigianato tipico e artistico, arti applicate, cornici	53	<b>G</b>		53		Pietre, macchine per lavorazione delle pietre	58
	Attività all'aperto, pesca sportiva, caccia	53		Giocattoli, giochi	53		Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management	58
	Automazione, robotica, identificazione automatica	53		Gioielli, ori, argenti, orologi	54		Puericoltura, articoli per bambini, pré-maman	58
	Autoveicoli	53		Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)	54	<b>H</b>		
	Aviazione, aerospazio	54			54		Horeca (alberghi, ristoranti, catering), comunità, esercizi pubblici, negozi (allestimenti, forniture, servizi)	56
<b>C</b>						<b>I</b>		
	Campeggio, caravan	54		Illuminotecnica, illuminazione pubblica e industriale	54			
	Cartoleria, cancelleria	54		Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)	54	<b>S</b>		
	Casa (beni e servizi)	54		Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento	55		Salute, bellezza, termalismo (attrezzature, servizi)	58
	Cinema, tv, musica (produzione, distribuzione)	54		Impresa (beni e servizi)	55		Sicurezza (antifortunistica, impianti antifurto e antincendio, protezione civile, sicurezza pubblica)	58
	Collezionismo (filatelia, numismatica, minerali, fossili, radiantistica, dischi, fumetti, armi, auto d'epoca, ...)	54		Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)	55		Sport (articoli, attrezzi, abbigliamento)	59
	Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze	54		Ingegneria, architettura, design industriale	55		Sposi, cerimonie, bomboniere	59
	Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)	54		Istruzione, formazione, lavoro	55		Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta	59
	Cosmetici, profumi, prodotti per capelli e toiletta	55			55		Strumenti di misura, controllo, regolazione, di laboratorio e scientifici, laser, ottici, meccanica di precisione	59
	Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti	55	<b>M</b>		55		Subfornitura	59
<b>D</b>						<b>T</b>		
	Difesa, armamenti, guerra	55		Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori	55		Tabacchi, articoli per fumatori	59
	Divertimento (apparecchi, strutture, servizi)	55		Medicina, riabilitazione, ospedali (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)	55		Traffico, trasporti, magazzinaggio, logistica	59
<b>E</b>							Turismo, viaggi, vacanze	59
	Ecologia, protezione ambiente, trattamento dell'acqua, dei rifiuti, qualità dell'aria	55		Metallurgia, prodotti primari (fili, cavi, lamiera, tubi, ...) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie	55	<b>U</b>		
	Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)	55		Mice (convegni, incentivi, congressi, fiere), spettacoli	56		Ufficio (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)	59
	Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)	55		Motori, turbine, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, trasmissioni, servomeccanismi	56	<b>V</b>		
	Elettronica	55		Multisetoriali	56		Varie	59
	Elettrotecnica	56						
	Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)	56						
	Erotismo	56						

## Commercial categories

<b>A</b>	Advertising, signs, promotion, merchandising, marketing, public relations, management consulting	58	<b>F</b>	Food-beverage (products, machinery, services)	52	<b>P</b>	Packaging, filling and labelling (materials and machinery)	57
	Agriculture (products, machinery, services)	52		Forestry, wood, pulp, woodworking, paper manufacture	56		Petroleum, gas, petrochemical industry, equipment for extraction and transport of underground fluids, offshore	58
	Amusement industry (machines, facilities, services)	55		Funeral industry	56		Pets	53
	Antiques, fine arts, museums, restoration	53	<b>H</b>				Photo-cine-video, optics, radio-tv, audiovisuals, music instruments, hi-fi	56
	Arts and crafts, frames	53		Hardware, tools, handicraft equipments	53		Pleasure boating (boats, components and accessories, boat building, harbours)	58
	Automation, robotics, automatic identification	53		Health, beauty, spas (equipments, services)	53		Printing, graphic arts, reprography, converting, paper	59
	Aviation, aerospace	54		Home (goods and services)	54		Professional fishery, aquaculture	58
<b>B</b>				Horeca (hotels, restaurants, catering), communities, public premises, shops (fittings, supplies, services)	56		Publishing trade (books, magazines, daily papers, new media)	55
	Banking, finance, insurances, property companies, investments	55					Puericulture, articles for children and babies, maternity wear	58
	Building, construction (works, machinery, materials)	55	<b>I</b>			<b>R</b>		
<b>C</b>				Industrial plants (construction, assemblage, maintenance), lifting	57		Research, development, technology, materials, inventions, patents, quality	58
	Camping, caravans	54		Information technology, communication (hardware, software, services)	54		Rubber, tyres, plastics (products, machinery, services)	56
	Clothing, fashion	52	<b>J</b>			<b>S</b>		
	Collecting things (philately, numismatics, minerals, fossiles, amateur radio, comics, weapons, vintage cars, ...)	54		Jewellery, gold-work, silverware, watches	56		Security and safety (accident prevention, fire and anti-theft devices, emergency management, public security)	58
	Commerce, distribution (goods and services), vending machines, franchising, licensing	54	<b>L</b>				Sports (goods, exercise machines, fashion)	59
	Cosmetics, perfumery, hairdressing and toiletries	55		Lighting techniques, public and industrial lighting	54		Stationery	54
<b>D</b>							Stones, stones working machinery	58
	Defence, arms industry, war	55	<b>M</b>				Subcontracting Industry	59
	Do-it-yourself, hobbies, modelling, second-hand, leisure	56		Measurement, control, regulation instruments, laser, optic, laboratory and scientific instruments, precision mechanics	55	<b>T</b>		
<b>E</b>				Mechanics, machine tools for metals and other materials, welding, utensils	56		Tobaccos, items for smokers	59
	Ecology, environmental protection, water and waste treatment, sewage purification	57		Medicine, rehabilitation, hospitals (installations, equipments, instruments, services)	56		Tourism, travel, holidays	59
	Education, training, work	57		Metallurgy, primary products (wires, cables, sheets, pipes, ...) and machinery, surface treatment, secondary raw materials	57		Toys, games	56
	Electronics	55		Mice (meetings, incentives, conventions, exhibitions), shows	57		Traffic, transportation, storage, logistics	59
	Electrotechnics	55		Modern and contemporary art	53	<b>U</b>		
	Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)	56		Motion-picture industry, tv, music (production, distribution)	54		Urban communities, public bodies, public administration (public services, municipal equipment, town planning)	55
	Engineering industry, architecture, industrial design	57		Motor vehicles	53	<b>V</b>		
	Engines, turbines, compressors, pumps, valves, gears, drives, servomechanisms	56		Multisectorial	58		Various	59
	Enterprise (goods and services)	57	<b>O</b>			<b>W</b>		
	Erotica	56		Office (furniture, equipment, machines, supplies)	59		Wedding, ceremonies, bonbonnieres	59
				Optics, ophthalmology	58			
				Outdoor activities, sport fishing, hunting	56			

# Le fiere ordinate per categorie merceologiche Exhibitions arranged by commercial categories

## ABBIGLIAMENTO-MODA

### Clothing-Fashion

#### Lombardia

<b>Belgioioso</b> (PV) 4/08 - Fashion vintage show (primavera)	246
<b>Cernobbio</b> (CO) 1-2/4/08 - Comocrea	100
<b>Milano</b> (MI) 13-18/1/08 - Milano moda uomo	121
<b>Milano</b> (MI) 2/08 - Intertext Milano	127
<b>Milano</b> (MI) 2/08 - Ready to show	128
<b>Milano</b> (MI) 2/08 - Touch! - neoZone - Cloudnine	130
<b>Milano</b> (MI) 2/08 - Turkish fashion fabric exhibition Milan	131
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Ideabiella	136
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Ideacomo	137
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Milano unica	138
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Moda in - Tessuto & accessori	139
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Prato expo	140
<b>Milano</b> (MI) 12-15/2/08 - Shirt avenue	141
<b>Milano</b> (MI) 18-25/2/08 - Milano moda donna	142
<b>Milano</b> (MI) 21-24/2/08 - 46...52 Plusize	143
<b>Milano</b> (MI) 21-24/2/08 - Milanovendemoda	144
<b>Milano</b> (MI) 21-24/2/08 - White	145
<b>Milano</b> (MI) 3/08 - W lo spazio	154
<b>Milano</b> (MI) 5-6/3/08 - Anteprima	155
<b>Milano</b> (MI) 12-16/3/08 - Mifur	157
<b>Milano</b> (MI) 19-20/3/08 - Filo (primavera/spring)	158
<b>Milano</b> (MI) 23-26/5/08 - Chibidue	172
<b>Milano</b> (MI) 24-26/5/08 - Modaprima	174
<b>Milano</b> (MI) 22-27/6/08 - Milano moda uomo	180
<b>Milano   Rho</b> (MI) 26-29/2/08 - Micam ShoEvent	194
<b>Milano   Rho</b> (MI) 28/2-2/3/08 - Mipel - the bagshow	195

#### Trentino-Alto Adige

<b>Bolzano</b> (BZ) 15-17/3/08 - Shoe collection	261
<b>Riva del Garda</b> (TN) 1/08 - Expo Riva Schuh	266
<b>Riva del Garda</b> (TN) 6/08 - Expo Riva Schuh	270

#### Veneto

<b>Vicenza</b> (VI) 3/08 - A.R.T.T.	335
<b>Vicenza</b> (VI) 3/08 - RAC	337

#### Emilia-Romagna

<b>Bologna</b> (BO) 22-24/4/08 - Lineapelle	412
<b>Bologna   Argelato</b> (BO) 2/08 - Gater expo (primavera-estate)	418
<b>Bologna   Argelato</b> (BO) 4/08 - Bolognamoda calzature	419
<b>Bologna   Argelato</b> (BO) 5/08 - Exit-exportitalia	420
<b>Bologna   Argelato</b> (BO) 11/08 - Exit-exportitalia	420,1
<b>Rimini</b> (RN) 10-12/2/08 - First-alternative	501

#### Toscana

<b>Firenze</b> (FI) 1/08 - Baglioni bimbo	528
<b>Firenze</b> (FI) 1/08 - Baglioni uomo	529
<b>Firenze</b> (FI) 1/08 - Vintage selection	531
<b>Firenze</b> (FI) 9-12/1/08 - Pitti immagine uomo	532
<b>Firenze</b> (FI) 12-20/1/08 - Pitti immagine bimbo	533
<b>Firenze</b> (FI) 30/1-1/2/08 - Pitti immagine filati	534
<b>Firenze</b> (FI) 3/08 - Agent collezioni	538
<b>Firenze</b> (FI) 6/08 - Baglioni bimbo	544
<b>Firenze</b> (FI) 6/08 - Baglioni uomo	545
<b>Firenze</b> (FI) 18-21/6/08 - Pitti immagine uomo	546
<b>Pisa</b> (PI) 4/08 - Up to date collection	566

#### Marche

<b>Civitavecchia Marche</b> (MC) 5/08 - Anticipazioni moda	594
<b>Pesaro</b> (PU) 4/08 - Obuv.it	607

#### Puglia

<b>Bari</b> (BA) 9-11/2/08 - Bianco casa mediterranea & Exporegalo	683
<b>Francavilla Fontana</b> (BR) 15-18/4/08 - Modasalento	692

#### AGRICOLTURA

(prodotti, macchine, servizi)  
*Agriculture*  
(products, machinery, services)

#### Piemonte

<b>Carmagnola</b> (TO) 4/08 - Fiera primaverile	34
<b>Cuneo</b> (CN) 3/08 - Mostra regionale zootecnica di Quaresima	19
<b>Domodossola</b> (VB) 28/4-1/5/08 - Domobruna	58
<b>Fossano</b> (CN) 4/08 - Expoflora & Fiera di primavera	20
<b>Sale San Giovanni</b> (CN) 6/08 - Non solo erbe	23
<b>Savigliano</b> (CN) 3/08 - Fiera nazionale della meccanizzazione agricola	26
<b>Tortona</b> (AL) 6-8/3/08 - Mostra convegno Agroenergia - Tecnologie e soluzioni	3
<b>Verbania</b> (VB) 3/08 - Mostra della camelia	64
<b>Verbania</b> (VB) 4/08 - Mostra del rododendro	65

#### Lombardia

<b>Busto Arsizio</b> (VA) 3/08 - Agrivarese	254
<b>Busto Arsizio</b> (VA) 3/08 - Malpensacavalli	255
<b>Cremona</b> (CR) 22-24/2/08 - Salone nazionale del contoterzismo	106
<b>Cremona</b> (CR) 22-24/2/08 - Vegetalia	107
<b>Gonzaga</b> (MN) 1/08 - Bovimac	113
<b>Milano</b> (MI) 5/08 - Orticola	169
<b>Montichiari</b> (BS) 1-3/2/08 - F.A.Z.I.	85
<b>Montichiari</b> (BS) 16-19/2/08 - Aliment&Attrezzature	88
<b>Travagliato</b> (BS) 4/08 - Travagliato cavalli expò	99

#### Veneto

<b>Camposampiero</b> (PD) 3-4/5/08 - Settimana dell'agricoltura	278
<b>Camposampiero</b> (PD) 11/5/08 - Festa regionale della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori	279
<b>Longarone</b> (BL) 3/08 - Agrimont	272
<b>Loria</b> (TV) 3/08 - Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo	297
<b>Padova</b> (PD) 21-23/2/08 - Fiorfarm - Miflor	285
<b>Verona</b> (VR) 7-10/2/08 - Fieragricola	313
<b>Verona</b> (VR) 3-7/4/08 - Enolitech	319

#### Friuli-Venezia Giulia

<b>Pordenone</b> (PN) 1-9/3/08 - Ortogiardino	351
<b>Sacile</b> (PN) 4/08 - Sagra primaverile dei osei	355
<b>Udine</b> (UD) 25-28/1/08 - Agriest	366

#### Liguria

<b>Sanremo</b> (IM) 1/08 - Fioritec	387
-------------------------------------	-----

#### Emilia-Romagna

<b>Cesena</b> (FC) 4/08 - Macfrut	594
<b>Faenza</b> (RA) 3/08 - Mostra dell'agricoltura regionale	607
<b>Piacenza</b> (PC) 7-9/3/08 - Apimell	
<b>Piacenza</b> (PC) 7-9/3/08 - Naturalmente	
<b>Piacenza</b> (PC) 7-9/3/08 - Seminat	
<b>Reggio Emilia</b> (RE) 4/08 - Mostra nazionale bovini di razza romagnola	683
<b>Reggio Emilia</b> (RE) 4/08 - Mostra regionale bovini razze da latte	692
<b>Reggio Emilia</b> (RE) 22-25/5/08 - Salone del cavallo americano	

#### Toscana

<b>San Giuliano Terme</b> (PI) 21/4-1/5/08 - Agrifiera	
--	--

#### Umbria

<b>Bastia Umbra</b> (PG) 3/08 - Agriumbria	
--	--

#### Marche

<b>Macerata</b> (MC) 6/08 - Raci	
----------------------------------	--

#### Lazio

<b>Tuscania</b> (VT) 5/08 - Nitriti di primavera	
--	--

#### Abruzzo

<b>Lanciano</b> (CH) 24-27/4/08 - Fiera nazionale della agricoltura	
---	--

#### Campania

<b>Napoli</b> (NA) 2/08 - Agrosud	64
<b>Napoli</b> (NA) 22-25/2/08 - Tiam	65
<b>Napoli</b> (NA) 5/08 - Terrazzi e giardini del Mediterraneo	
<b>Vallo della Lucania</b> (SA) 4/08 - Fiera dell'agricoltura	

#### Puglia

<b>Foggia</b> (FG) 13-16/3/08 - Euro&Med food	107
<b>Foggia</b> (FG) 30/4-5/5/08 - Cunavisud	113
<b>Foggia</b> (FG) 30/4-5/5/08 - Enolsud	169
<b>Foggia</b> (FG) 30/4-5/5/08 - Fiera int. dell'agricoltura e zootecnica	85
<b>Foggia</b> (FG) 30/4-5/5/08 - Salone dell'olio dop	88
	99

#### Sicilia

<b>Palermo</b> (PA) 3/08 - MediAl	
-----------------------------------	--

#### ALIMENTARI

(prodotti, macchine, servizi)  
*Food-Beverage*  
(products, machinery, services)

#### Piemonte

<b>Alba</b> (CN) 4/08 - Vinum	9
<b>Borgo San Dalmazzo</b> (CN) 3/08 - Un borgo di cioccolato	355
<b>Pamparato</b> (CN) 4/08 - Maestri di gusto in fiera	366
<b>Savigliano</b> (CN) 5/08 - Quintessenza	28
<b>Torino</b> (TO) 3/08 - Qualimentaria	40
<b>Torino</b> (TO) 5/08 - Moscato wine festival	387

#### Lombardia

430 <b>Cremona</b> (CR) 17-19/4/08 - Qualypig	110
<b>Gonzaga</b> (MN) 3/08 - Il lambrusco e i sapori d'Italia	117
481 <b>Mantova</b> (MN) 4/08 - Mille e 2 formaggi	118
469 <b>Milano</b> (MI) 28-30/3/08 - Salone del cioccolato artigianale e di qualità	160
470 <b>Milano</b> (MI) 28-31/3/08 - Salone della birra artigianale e di qualità	161
471 <b>Milano   Rho</b> (MI) 9-11/6/08 - Miwine	213
492 <b>Montichiari</b> (BS) 16-19/2/08 - Aliment&Attrezzature	88
493 <b>Volta Mantovana</b> (MN) 4/08 - Mostra nazionale dei vini passiti e da meditazione	120

#### Trentino-Alto Adige

567 <b>Bolzano</b> (BZ) 15-17/5/08 - Mostra vini di Bolzano	264
---	-----

#### Veneto

<b>Isola della Scala</b> (VR) 3/08 - ViniVeri	306
569 <b>Pramaggiore</b> (VE) 4/08 - Mostra nazionale campionaria dei vini	300
<b>Verona</b> (VR) 7-10/2/08 - Dairy show	312
<b>Verona</b> (VR) 3-7/4/08 - Enolitech	319
595 <b>Verona</b> (VR) 3-7/4/08 - Sol	320
<b>Verona</b> (VR) 3-7/4/08 - Vinitaly	321

#### Friuli-Venezia Giulia

642 <b>Buttrio</b> (UD) 4/08 - Fiera regionale dei vini	364
<b>Trieste</b> (TS) 1-3/3/08 - Olio capitale	359
<b>Udine</b> (UD) 9-12/3/08 - Alpe adria cooking	369
648 <b>Udine</b> (UD) 24/4-4/5/08 - A tutta birra	371

#### Liguria

655 <b>Finale Ligure</b> (SV) 3/08 - Liguria qualità	390
--	-----

#### Emilia-Romagna

669 <b>Bologna</b> (BO) 17-18/1/08 - So fresh	393
<b>Ferrara</b> (FE) 3/08 - Il gusto di Ferrara	423
681 <b>Forlì</b> (FC) 18-20/1/08 - Sapeur	433
<b>Forlì</b> (FC) 4/08 - Gusto	440
<b>Modena</b> (MO) 5/08 - La buona tavola	451
697 <b>Parma</b> (PR) 5-8/5/08 - Cibus	463
698 <b>Parma</b> (PR) 5-8/5/08 - Dolce Italia	464
699 <b>Piacenza</b> (PC) 7-9/3/08 - Naturalmente	470
<b>Rimini</b> (RN) 26-30/1/08 - Sigep	499
700 <b>Rimini</b> (RN) 23-26/2/08 - Mia	502
<b>Rimini</b> (RN) 23-26/2/08 - Mse - Mediterranean seafood exhibition	503
<b>Rimini</b> (RN) 23-26/2/08 - Oro giallo	504
<b>Rimini</b> (RN) 23-26/2/08 - Pianeta birra beverage & co.	505
727 <b>Rimini</b> (RN) 25/2/08 - Food & beverage logistics forum	506

#### Toscana

<b>Firenze</b> (FI) 1/08 - Fiera del cioccolato artigianale	530
<b>Viareggio</b> (LU) 6/08 - Sapor bio	553

#### Umbria

<b>Bastia Umbra</b> (PG) 3/08 - Agriumbria	569
<b>Norcia</b> (PG) 2/08 - Mostra mercato del tartufo nero di Norcia e dei prodotti tipici	580

#### Marche

9 <b>Acqualagna</b> (PU) 2/08 - Fiera regionale del tartufo nero pregiato	597
10 <b>Fermo</b> (AP) 9-10/3/08 - Tipicità	589

#### Lazio

22 <b>Roma</b> (RM) 6/08 - Gusti d'Europa	634
---	-----



27<sup>a</sup> edizione / 27<sup>th</sup> edition

collezioni autunno/inverno 2008/09  
2008/09 fall/winter collections

Centergross Bologna - Italy



FEDERMODA

**Campania**

**Contursi Terme (SA)** 5/08 - Contursi terme expo Salerno  
**Napoli (NA)** 2/08 - Agrosud  
**Napoli (NA)** 22-25/2/08 - Tiam  
**Napoli (NA)** 5/08 - Vitigno Italia

**Puglia**

**Foggia (FG)** 13-16/3/08 - Euro&Med food  
**Foggia (FG)** 30/4-5/5/08 - Enolsud

**Sicilia**

**Messina (ME)** 3/08 - Prodotti ittico conservieri  
**Messina (ME)** 6/08 - Mostra mercato prodotti ittici  
**Modica (RG)** 3/08 - Eurochocolate Modica  
**Palermo (PA)** 3/08 - Medial

**Lombardia**

**Bergamo (BG)** 1/08 - Bergamo antiquaria 67  
**Milano (MI)** 3/08 - Mostra del libro antico 152  
**Milano (MI)** 12-20/4/08 - Milano int. antiquariato 166  
**Milano | Segrate (MI)** 1/08 - Déballage 216  
**Milano | Segrate (MI)** 1/08 - Novegro alto antiquariato 217  
**Milano | Segrate (MI)** 2/08 - Brocantage - Top class antiques 219  
**Milano | Segrate (MI)** 2/08 - Déballage 220  
**Milano | Segrate (MI)** 4/08 - Brocantage - Top class antiques 229  
**Milano | Segrate (MI)** 4/08 - Déballage 230  
**Milano | Segrate (MI)** 5/08 - Brocantage - Top class antiques 233  
**Milano | Segrate (MI)** 5/08 - Déballage 234  
**Montichiari (BS)** 9-17/2/08 - Samarcanda 87  
**Sabbioneta (MN)** 4/08 - Sabbioneta antiquaria 119  
**Vaprio d'Adda (MI)** 29/3-6/4/08 - Antiquari in villa 244

**Veneto**

**Padova (PD)** 29/3-6/4/08 - Antiquaria 288  
**Padova (PD)** 29/3-6/4/08 - Antologia 289

**Friuli-Venezia Giulia**

**Pordenone (PN)** 12-20/1/08 - La vetrina del tempo 347

**Liguria**

**Genova (GE)** 26/1-3/2/08 - Antiqua 372

**Emilia-Romagna**

**Ferrara (FE)** 3/08 - Restauro 424  
**Forlì (FC)** 2/08 - Babilonia 434  
**Modena (MO)** 16-24/2/08 - Modenantiquaria 446  
**Parma (PR)** 19-20/1/08 - Emporium 453  
**Parma (PR)** 1-9/3/08 - Mercanteinfiera primavera 455  
**Parma (PR)** 17-18/5/08 - Bagarre 465  
**Reggio Emilia (RE)** 1-3/2/08 - Fierantico 487

**Toscana**

**Arezzo (AR)** 5-6/1/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 520  
**Arezzo (AR)** 2-3/2/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 521  
**Arezzo (AR)** 1-2/3/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 522  
**Arezzo (AR)** 5-6/4/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 524  
**Arezzo (AR)** 3-4/5/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 526  
**Arezzo (AR)** 31/5-1/6/08 - Fiera antiquaria di Arezzo 527  
**Carrara (MS)** 24/4-4/5/08 - Antiquamente 562

**Umbria**

**Bastia Umbra (PG)** 4/08 - Assisi antiquariato 572  
**Città di Castello (PG)** 20/1/08 - Retrò 574  
**Città di Castello (PG)** 17/2/08 - Retrò 575  
**Città di Castello (PG)** 16/3/08 - Retrò 576  
**Città di Castello (PG)** 15/4/08 - Retrò 577  
**Città di Castello (PG)** 18/5/08 - Retrò 578  
**Città di Castello (PG)** 15/6/08 - Retrò 579  
**Todi (PG)** 21-30/3/08 - Rassegna antiquaria d'Italia 581

**Marche**

**Fano (PU)** 1/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 598  
**Fano (PU)** 2/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 599  
**Fano (PU)** 3/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 600  
**Fano (PU)** 4/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 602  
**Fano (PU)** 10-11/5/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 603  
**Fano (PU)** 7-8/6/08 - Fiera mercato dell'antiquariato 604  
**Sarnano (MC)** 5/08 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico 596

**Puglia**

**Bari (BA)** 5/08 - L'antiquaria 691  
**Foggia (FG)** 24-27/1/08 - Fiera dell'Antiquariato 694

**ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA**

*Modern and Contemporary Art*

**Lombardia**

**Bergamo (BG)** 1/08 - Bergamo arte fiera 68  
**Milano (MI)** 4-7/4/08 - Miart 164

**Veneto**

**Venezia (VE)** 6/08 - Venice videoart fair 305  
**Vicenza (VI)** 3/08 - Vicenza arte 338

**Liguria**

**Genova (GE)** 21-25/2/08 - ArteGenova 374  
**Genova (GE)** 3/08 - Airbrush-show 375

**Emilia-Romagna**

**Bologna (BO)** 24-28/1/08 - Arte fiera 394  
**Forlì (FC)** 28-30/3/08 - Vernice art fair 438  
**Parma (PR)** 14-17/3/08 - Arte Parma 456

**Toscana**

**Firenze (FI)** 2/08 - Artour-o

**Lazio**

**Roma (RM)** 28/2-2/3/08 - Roma - The road to contemporary art 616  
**Roma (RM)** 29/2-2/3/08 - ArtecontemporaneomodernaRoma 619  
**Viterbo (VT)** 3/08 - Vitarte 645

**Puglia**

**Bari (BA)** 3/08 - Expoarte 686

**Sicilia**

**Catania (CT)** 5/08 - Catania arte fiera 717  
**Palermo (PA)** 2/08 - MediArte 724

**ARTIGIANATO TIPICO  
 E ARTISTICO, ARTI APPLICATE,  
 CORNICI**

*Arts and Crafts, Frames*

**Piemonte**

**Arona (NO)** 5/08 - La bottega 30  
**Conzano (AL)** 4/08 - Mestieranda 2  
**Pamparato (CN)** 4/08 - Maestri di gusto in fiera 22

**Valle d'Aosta**

**Aosta (AO)** 30-31/1/08 - Fiera di Sant'Orso 66

**Lombardia**

**Bergamo (BG)** 23-25/5/08 - Imart 75  
**Darfo Boario Terme (BS)** 3/08 - Expo dell'artigianato artistico d'eccellenza 81  
**Milano (MI)** 23-26/5/08 - Chibimart - affari d'estate 173

**Milano | Rho (MI)** 18-21/1/08 - Macef (gennaio)

**Liguria**

**Genova (GE)** 4-13/4/08 - Salone figure dell'artigianato 381

**Emilia-Romagna**

**Bologna (BO)** 14-17/2/08 - Quadrum saca 396  
**Rimini (RN)** 7-9/3/08 - Planet creativity 508

**Toscana**

**Anghiari (AR)** 4/08 - Mostra mercato dell'artigianato della Valtiberina toscana 517  
**Firenze (FI)** 25/4-4/5/08 - Art 541

**Marche**

**Fermo (AP)** 9-10/3/08 - Tipicità 589  
**Sarnano (MC)** 5/08 - Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico 596

**Sicilia**

**Palermo (PA)** 26-28/3/08 - Palermo gift fair 728

**ATTIVITÀ ALL'APERTO,  
 PESCA SPORTIVA, CACCIA  
 Outdoor Activities, Sport Fishing,  
 Hunting**

**Lombardia**

**Brescia (BS)** 12-15/4/08 - Exa 79

**Trentino-Alto Adige**

**Riva del Garda (TN)** 3/08 - Expo Riva caccia pesca ambiente 268

**Veneto**

**Longarone (BL)** 5/08 - Caccia Pesca Natura 273  
**Vicenza (VI)** 23-25/2/08 - Hunting show 333  
**Vicenza (VI)** 23-25/2/08 - Pescare 334

**Lazio**

**Roma (RM)** 3/08 - Aipo show 621

**AUTOMAZIONE, ROBOTICA,  
 IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA  
 Automation, Robotics,  
 Automatic Identification**

**Lombardia**

**Milano (MI)** 5-7/2/08 - Trackability 135  
**Milano | Rho (MI)** 27-30/5/08 - Bias 208  
**Milano | Rho (MI)** 27-30/5/08 - Fluidtrans compomac 210  
**Milano | Rho (MI)** 27-30/5/08 - Mechanical power transmission & motion control 211

**Emilia-Romagna**

**Bologna (BO)** 3/08 - Mc4 - Motion control 399

**Puglia**

**Bari (BA)** 21-24/2/08 - Bi-Mu mediterranea 684

**AUTOVEICOLI  
 Motor Vehicles**

**Piemonte**

**187 Savigliano (CN)** 3/08 - Auto & Sport show 25  
**Torino (TO)** 4-6/4/08 - Autoeco 45  
**Torino (TO)** 21-25/5/08 - Next 55

**Lombardia**

**Bergamo (BG)** 25-27/4/08 - Pit stop 73  
**Cremona (CR)** 6/08 - Free tuning show 111  
**Milano | Rho (MI)** 12-15/6/08 - Buy&Drive show 215  
**Montichiari (BS)** 12-13/1/08 - Expociclo 83

**Veneto**

**Padova (PD)** 18-20/1/08 - Bike expo int. 281  
**Padova (PD)** 26-27/1/08 - Auto expo 282  
**Verona (VR)** 5/08 - Automotive dealer day 324

**Friuli-Venezia Giulia**

**Udine (UD)** 28-30/3/08 - Udine motori 370

**Emilia-Romagna**

**Faenza (RA)** 3/08 - Romagna bike 484  
**Modena (MO)** 13-15/4/08 - Oil&nonoil 450  
**Rimini (RN)** 28-30/3/08 - My special car show 511  
**Scandiano (RE)** 5/08 - Dream tuning car 497

**ANIMALI DOMESTICI**

*Pets*

**Piemonte**

**Fossano (CN)** 6/08 - Esposizione nazionale canina 21

**Lombardia**

**Milano (MI)** 26-27/1/08 - Esposizione int. canina di Milano 123  
**Montichiari (BS)** 1-2/3/08 - Mostra int. canina 91  
**Varese (VA)** 2/08 - Mostra int. felina 256

**Veneto**

**Camposampiero (PD)** 3-4/5/08 - Settimana dell'agricoltura 278  
**Longarone (BL)** 6/08 - Reptiles day 276  
**Montebelluna (TV)** 24/4/08 - Fiera primaverile degli uccelli e Mostra degli animali da cortile 298  
**Padova (PD)** 5-6/1/08 - Esposizione int. felina 280

**Liguria**

**Sanremo (IM)** 13/4/08 - Esposizione cinotecnica 388

**Emilia-Romagna**

**Forlì (FC)** 2/08 - Esposizione nazionale canina 436  
**Reggio Emilia (RE)** 15-16/3/08 - Mostra int. canina 490

**Toscana**

**Arezzo (AR)** 1/08 - Esposizione int. canina Città di Arezzo 519  
**Carrara (MS)** 6/1/08 - Enci 554

**Marche**

**Ancona (AN)** 23-24/2/08 - Esposizione int. canina 583  
**Ancona (AN)** 23-24/2/08 - Mostra mercato prodotti cinotecnici 584

**Lazio**

**Viterbo (VT)** 3/08 - Mondogatto - Felini & contenuti 644

**ANTIQUARIATO, BELLE ARTI,  
 MUSEI**

*Antiques, Fine Arts, Museums*

**Piemonte**

**Cherasco (CN)** 4/08 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 13  
**Cherasco (CN)** 5/08 - Mercato del grande vintage 14  
**Cherasco (CN)** 5/08 - Mercato del mobile antico 15  
**Saluzzo (CN)** 5/08 - Mostra nazionale di antiquariato 24

**AFFIDATEVI AD UNO SPECIALISTA**  
 Dal 1973 NOLEGGIAMO con competenza, professionalità e servizio, attrezzature refrigeranti per eventi, fiere o manifestazioni.  
**IOTTI FRIGORIFERI S.r.l.**  
 REGGIO EMILIA  
 Tel. 0522 792249  
 Fax 0522304887  
 e-mail: info@iottifrigoriferi.it  
 www.iottifrigoriferi.it

<b>Toscana</b>		<b>Lombardia</b>		del Mediterraneo	669	<b>Genova</b> (GE) 5/08 - Genova mineral show	382
<b>Arezzo</b> (AR) 1/08 - Arezzo classic motors	518	<b>Brescia</b> (BS) 3/08 - Brescia casa	77				
		<b>Busto Arsizio</b> (VA) 2/08 - Arredocasa	252				
<b>Lazio</b>		<b>Cernobbio</b> (CO) 5/08 - Proposte	101	<b>Puglia</b>		<b>Emilia-Romagna</b>	
<b>Roma</b> (RM) 31/1-3/2/08 - Automechanika Roma	613	<b>Darfo Boario Terme</b> (BS) 3/08 - Expo garden	82	<b>Bari</b> (BA) 9-11/2/08 - Bianco casa mediterranea & Exporegalo	705	<b>Bologna</b> (BO) 7-9/3/08 - Bologna mineral show	400
<b>Roma</b> (RM) 3/08 - Ruote per aria	625	<b>Milano</b> (MI) 16-18/1/08 - Promotiontrade exhibition	122	<b>Galatina</b> (LE) 4/08 - LecceArredo		<b>Cesena</b> (FC) 3/08 - Cefilum	429
<b>Roma</b> (RM) 6/08 - Trascòm	638	<b>Milano</b> (MI) 23-26/5/08 - Chibimart - affari d'estate	163	<b>Sicilia</b>		<b>Faenza</b> (RA) 1/08 - Mostra mercato del fumetto usato e da collezione	478
<b>Abruzzo</b>		<b>Milano</b> (MI) 4/08 - Pitti living	173	<b>Catania</b> (CT) 19-27/1/08 - Habita	713	<b>Faenza</b> (RA) 1/08 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione	479
<b>Lanciano</b> (CH) 29/2-2/3/08 - Ruote e motori show	646	<b>Milano</b> (MI) 23-26/5/08 - Chibimart - affari d'estate	185	<b>Palermo</b> (PA) 26-28/3/08 - Palermo gift fair	728	<b>Faenza</b> (RA) 3/08 - Mostra mercato del fumetto usato e da collezione	482
<b>Campania</b>		<b>Milano</b> (MI) 18-21/1/08 - Chibi&Cart	186			<b>Faenza</b> (RA) 3/08 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione	483
<b>Napoli</b> (NA) 3/08 - Motoriamo	663	<b>Milano</b> (MI) 18-21/1/08 - <b>Macef</b> (gennaio)	187			<b>Faenza</b> (RA) 5/08 - Mostra mercato di auto e moto d'epoca, collezionismo militare e cose del passato	485
		<b>Milano</b> (MI) 11-15/3/08 - <b>Mce</b>	197	<b>CINEMA, TV, MUSICA</b>		<b>Ferrara</b> (FE) 1/08 - Auto e moto del passato	422
		<b>Milano</b> (MI) 16-21/4/08 - Eurocucina	199	<b>(produzione, distribuzione)</b>		<b>Forlì</b> (FC) 2/08 - Babilonia	434
		<b>Milano</b> (MI) 16-21/4/08 - Salone int. del bagno	200	<b>Motion-picture Industry, TV, Music</b>		<b>Forlì</b> (FC) 2/08 - Convegno filatelico numismatico	435
		<b>Milano</b> (MI) 16-21/4/08 - Salone int. del complemento d'arredo	201	<b>(production, distribution)</b>		<b>Forlì</b> (FC) 4/08 - Babilonia gran bazar	439
		<b>Milano</b> (MI) 16-21/4/08 - <b>Salone int. del mobile</b>	202			<b>Modena</b> (MO) 1/08 - Colleziosa	443
<b>AVIAZIONE, AEROSPAZIO</b>		<b>Milano</b> (MI) 6-9/5/08 - Scoperta	205	<b>Campania</b>		<b>Modena</b> (MO) 1/08 - Photo cine video	445
<b>Aviation, Aerospace</b>		<b>Monza</b> (MI) 3/08 - A&B - Abitare & Benessere	245	<b>Ischia</b> (NA) 6/08 - Bict	653	<b>Parma</b> (PR) 19-20/1/08 - Emporium	453
		<b>Vaprio d'Adda</b> (MI) 7-16/3/08 - Casambiente	243			<b>Parma</b> (PR) 1-9/3/08 - Mercantiefiera primavera	455
						<b>Parma</b> (PR) 17-18/5/08 - Bagarre	465
						<b>Piacenza</b> (PC) 25-26/1/08 - Pantheon	467
<b>Piemonte</b>		<b>Trentino-Alto Adige</b>				<b>Reggio Emilia</b> (RE) 30-31/3/08 - Mostra-scambio di auto, moto, accessori e ricambi d'epoca	491
<b>Torino</b> (TO) 19-20/3/08 - Aerospace e defence meetings Torino	42	<b>Bolzano</b> (BZ) 7-16/3/08 - Arredo	260			<b>Reggio Emilia</b> (RE) 31/5/08 - Mostra mercato del fumetto	495
<b>Lombardia</b>		<b>Veneto</b>		<b>COLLEZIONISMO (FILATELIA, NUMISMATICA, MINERALI, FOSSILI, RADIANTISTICA, DISCHI, FUMETTI, ARMI, AUTO D'EPOCA, ...)</b>		<b>Toscana</b>	
<b>Voghera</b>   <b>Rivanazzano</b> (PV) 5/08 - Avioexpo	249	<b>Mussolente</b> (VI) 21/4-1/5/08 - Rem	329	<b>Collecting Things (Philately, Numismatics, Minerals, Fossiles, Amateur Radio, Comics, Weapons, Vintage Cars, ...)</b>		<b>Cecina</b> (LI) 2/08 - Rassegna di minerali e fossili	551
		<b>Padova</b> (PD) 21-23/2/08 - Flormart - Miflor	285			<b>Grosseto</b> (GR) 1/08 - Mostra auto, moto e collezionismo d'epoca	547
		<b>Padova</b> (PD) 22-24/2/08 - FlorYou	286			<b>Montecatini Terme</b> (PT) 11-13/4/08 - Toscana	568
		<b>Rovigo</b> (RO) 23-25/3/08 - Domus uno	295				
		<b>Vicenza</b> (VI) 9-17/2/08 - Spaziocasa	332			<b>Umbria</b>	
		<b>Vicenza</b> (VI) 3/08 - A.R.T.T.	335			<b>Bastia Umbra</b> (PG) 6/08 - Mostra scambio auto e moto d'epoca	573
<b>CAMPEGGIO, CARAVAN</b>		<b>Friuli-Venezia Giulia</b>				<b>Terni</b> (TR) 5/08 - Happy days show	582
<b>Camping, Caravans</b>		<b>Gorizia</b> (GO) 14-16/3/08 - Pollice verde	343				
		<b>Pordenone</b> (PN) 1-9/3/08 - Ortogiardino	351	<b>Piemonte</b>		<b>Marche</b>	
		<b>Trieste</b> (TS) 16-24/2/08 - Habitat	357	<b>Cherasco</b> (CN) 4/08 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo	13	<b>Civitanova Marche</b> (MC) 19-20/4/08 - Filatelica e numismatica	593
		<b>Trieste</b> (TS) 5-8/5/08 - Bio Casa	362	<b>Cherasco</b> (CN) 6/08 - Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori	18	<b>Pesaro</b> (PU) 8-10/2/08 - Motorius	605
<b>Piemonte</b>		<b>Liguria</b>		<b>Torino</b> (TO) 3/08 - Automotoretrò	39		
<b>Biella</b>   <b>Gaglianico</b> (BI) 7-16/3/08 - Motor vacanze	7	<b>Genova</b> (GE) 4-13/4/08 - Primavera	380	<b>Torino</b> (TO) 5/08 - Torino comics	52	<b>Lazio</b>	
		<b>Emilia-Romagna</b>		<b>Torino</b> (TO) 10/08 - <b>Euromineralexpo</b>	57	<b>Sora</b> (FR) 1-2/3/08 - Mostra scambio Sora	609
<b>Lombardia</b>		<b>Bologna</b> (BO) 23/2-2/3/08 - Fierarredo	397				
<b>Milano</b>   <b>Rho</b> (MI) 21-24/2/08 - Travel & Motion	192	<b>Colorno</b> (PR) 25-27/4/08 - Nel segno del giglio	452	<b>Lombardia</b>		<b>Puglia</b>	
<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 3/08 - Italia vacanze	228	<b>Forlì</b> (FC) 5-6/4/08 - Tempo libero	442	<b>Busto Arsizio</b> (VA) 2/08 - Milano classic motors	253	<b>Bari</b> (BA) 5/08 - L'antiquaria	691
		<b>Parma</b> (PR) 26/1-3/2/08 - Salone del mobile di Parma	454	<b>Milano</b> (MI) 2/08 - Fumettofoli	126		
<b>Friuli-Venezia Giulia</b>		<b>Reggio Emilia</b> (RE) 21-24/2/08 - Esterno casa	489	<b>Milano</b> (MI) 3/08 - Milanofili	150		
<b>Pordenone</b> (PN) 1-9/3/08 - Fiera verde\blu	350	<b>Rimini</b> (RN) 8-10/6/08 - Cam preview	516,2	<b>Milano</b> (MI) 28-30/3/08 - Cartoomics	159		
		<b>Rimini</b> (RN) 29/5-1/6/08 - Spazio	516	<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 2/08 - Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	223		
<b>Toscana</b>		<b>Toscana</b>		<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 2/08 - Vinilmania	224		
<b>Carrara</b> (MS) 19-27/1/08 - Tour.it	556	<b>Carrara</b> (MS) 24/4-4/5/08 - Tuttocasa	563	<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 5/08 - Militalia	236		
		<b>Firenze</b> (FI) 2/08 - Interiors	536	<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 5/08 - Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	237		
		<b>Firenze</b> (FI) 3/08 - Salone del mobile di Firenze	539	<b>Milano</b>   <b>Segrate</b> (MI) 5/08 - Vinilmania	238		
<b>CARTOLERIA, CANCELLERIA</b>		<b>Umbria</b>		<b>Montichiari</b> (BS) 9-10/2/08 - Antichità in fiera	86	<b>COMMERCIO-DISTRIBUZIONE (beni e servizi), DISTRIBUTORI AUTOMATICI, FRANCHISING, LICENZE</b>	
<b>Stationery</b>		<b>Bastia Umbra</b> (PG) 1-9/3/08 - Expo casa	571	<b>Montichiari</b> (BS) 9-17/2/08 - Samarcanda	87	<b>Commerce, Distribution (goods and services), Vending Machines, Franchising, Licensing</b>	
		<b>Marche</b>		<b>Montichiari</b> (BS) 8-9/3/08 - Radiantistica expo	92		
<b>Lombardia</b>		<b>Ancona</b> (AN) 3/08 - Progetto casa sposi	585	<b>Montichiari</b> (BS) 17-18/5/08 - Mostra scambio	98		
<b>Milano</b>   <b>Rho</b> (MI) 18-21/1/08 - Chibi&Cart	186	<b>Ancona</b> (AN) 4/08 - Giardino in fiore	586	<b>Pizzighettone</b> (CR) 8/6/08 - All'armi	112		
		<b>Lazio</b>		<b>Veneto</b>		<b>Piemonte</b>	
<b>Campania</b>		<b>Roma</b> (RM) 3/08 - Casaidea	623	<b>Longarone</b> (BL) 5/08 - Expoque	274	<b>Torino</b> (TO) 28-30/3/08 - E' franchising	43
<b>Napoli</b> (NA) 2-4/2/08 - Cartincanta	657	<b>Roma</b> (RM) 5/08 - Moa casa	632	<b>Verona</b> (VR) 5/08 - Verona mineral show geobusiness	325	<b>Torino</b> (TO) 5/08 - Expocom	49
		<b>Sora</b> (FR) 24/4-4/5/08 - Sorarreda	610	<b>Verona</b> (VR) 5/08 - Veronafil 1	326		
		<b>Viterbo</b> (VT) 1-4/2/08 - Collezione casa & Bijoux	643			<b>Lombardia</b>	
<b>CASA (beni e servizi)</b>		<b>Abruzzo</b>		<b>Friuli-Venezia Giulia</b>		<b>Milano</b> (MI) 21-24/5/08 - Venditalia	171
<b>Home (goods and services)</b>		<b>Lanciano</b> (CH) 28-30/3/08 - Abitare oggi	647	<b>Pordenone</b> (PN) 1/08 - Fiera del disco	346	<b>Montichiari</b> (BS) 16-19/2/08 - Aliment&Attrezzature	88
		<b>Campania</b>		<b>Trieste</b> (TS) 4/08 - Alpe Adria pen show	360	<b>Montichiari</b> (BS) 16-19/2/08 - Commercial market expo	89
<b>Piemonte</b>		<b>Marcianise</b> (CE) 3/08 - Il Tari in mostra - Preziosi per la casa	651	<b>Liguria</b>			
<b>Cherasco</b> (CN) 6/08 - Mercato della ceramica e del vetro d'arte	17	<b>Napoli</b> (NA) 16-18/2/08 - Casa in fiera	658	<b>Genova</b> (GE) 9-10/2/08 - Mostra filatelico numismatica	373	<b>Veneto</b>	
<b>Torino</b> (TO) 29/2-9/3/08 - Expocasa	37	<b>Napoli</b> (NA) 5/08 - Terrazzi e giardini					

**STRUTTURE MODULARI** in alluminio  
**PER I VOSTRI EVENTI**

Europoint s.n.c. - Via Stadio, 1 - 36030 Fara Vicentino - Vi - Italy - Tel. +39 0445 897741 - Fax +39 0445 398004  
 Web Site: www.europointglobal.com - E-mail: info@europointglobal.com - E-mail: tecnico@europointglobal.com

<b>Verona (VR)</b> 5/08 - Automotive dealer day 324		<b>Trentino-Alto Adige</b> Riva del Garda (TN) 3/08 - Expo Riva caccia pesca ambiente 268	<b>Puglia</b> Bari (BA) 17-20/4/08 - Costruire edil Levante 690
<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 17-18/1/08 - Marca 392	<b>CREDITO, FINANZA, ASSICURAZIONI, IMMOBILIARI, INVESTIMENTI</b> Banking, Finance, Insurances, Property Companies, Investments 629	<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Gorizia (GO) 14-16/3/08 - Pollice verde Trieste (TS) 5-8/5/08 - Bio Casa 343 362	<b>EDITORIA (libri, periodici, giornali, nuovi media)</b> Publishing Trade (books, magazines, daily papers, new media) 488
<b>Lazio</b> Roma (RM) 11-13/4/08 - Ref - Roma expo franchising	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 4-6/4/08 - Immobili...ando 46	<b>Emilia-Romagna</b> Reggio Emilia (RE) 8-10/2/08 - Eco casa 78	<b>Piemonte</b> Bra (CN) 5/08 - Salone del libro per ragazzi 12 Torino (TO) 5/08 - Fiera int. del libro di Torino 50 Torino (TO) 5/08 - Torino comics 52
<b>Puglia</b> Galatina (LE) 6/08 - Tuttaunaltracosa	<b>Lombardia</b> Brescia (BS) 3/08 - Simb 715 Milano (MI) 3/08 - Cred 148 Milano   Rho (MI) 10-13/6/08 - Eire 214	<b>Toscana</b> Firenze (FI) 5/08 - Terrafutura 540	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 4/08 - Fiera del libro 71 Milano (MI) 28-30/3/08 - Cartoomics 159 Milano   Segrate (MI) 2/08 - Festival del fumetto 221
<b>Sicilia</b> Catania (CT) 9-11/3/08 - Salone del franchising e del commercio innovativo Palermo (PA) 6/08 - Pef Palermo expo franchising	<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Trieste (TS) 2/08 - Exxai 356	<b>Lazio</b> Roma (RM) 4/08 - Park life	<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Trieste (TS) 17-20/4/08 - Fest 361
<b>COMUNITÀ URBANE, ENTI PUBBLICI, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)</b> Urban communities, Public bodies, Public Administration (public services, municipal equipment, town planning)	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 28/2-2/3/08 - Salone immobiliare 398	<b>Campania</b> Napoli (NA) 2/08 - Teknaenergy Napoli (NA) 3/08 - Parchinmostra	<b>Liguria</b> Imperia (IM) 6/08 - Fiera del libro 386
	<b>Toscana</b> Firenze (FI) 3-6/4/08 - Salone immobiliare 540	<b>Puglia</b> Bari (BA) 4/08 - Mediterre Foggia (FG) 30/4-5/5/08 - Sai	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 31/3-3/4/08 - Fiera del libro per ragazzi 407
	<b>DIFESA, ARMAMENTI, GUERRA</b> Defence, Arms Industry, War	<b>EDILIZIA, COSTRUZIONI (opere, macchinari, materiali)</b> Building, Construction (works, machinery, materials)	<b>Campania</b> Napoli (NA) 3/08 - Galassia Gutenberg 662 Napoli (NA) 4/08 - Napoli Comicon 666
<b>Piemonte</b> Torino (TO) 6/08 - Infrastruttura 56	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 19-20/3/08 - Aerospace e defence meetings Torino 42	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 20-22/5/08 - Intertunnel 54	<b>Piemonte</b> Stresa (VB) 6/08 - DeciTronic 60
<b>Lombardia</b> Milano (MI) 3/08 - Bibliostar 147	<b>Campania</b> Napoli (NA) 6/08 - Udt Europe 674	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 3-6/4/08 - Edil 72 Brescia (BS) 2/08 - Brescia edilizia 76 Erba (CO) 4/08 - Meci 105 Milano   Rho (MI) 5-9/2/08 - Made expo 188 Milano   Rho (MI) 11-15/3/08 - Expobagno 196 Milano   Rho (MI) 11-15/3/08 - Mce 197	<b>ELETTRONICA</b> Electronics
<b>Veneto</b> Abano Terme (PD) 5/08 - Forum nazionale di polizia 277 Padova (PD) 9-11/5/08 - Civitas 292	<b>DIVERTIMENTO (apparecchi, strutture, servizi)</b> Amusement Industry (machines, facilities, services)	<b>Trentino-Alto Adige</b> Bolzano (BZ) 17-21/1/08 - Klimahouse Bolzano (BZ) 1-11/4/08 - Alpitec	<b>Piemonte</b> Gonzaga (MN) 3/08 - Fiera dell'elettronica 116 Milano (MI) 3/08 - Planet card 153 Milano   Rho (MI) 27-30/5/08 - Bias 208 Milano   Segrate (MI) 26-27/1/08 - Radiant and silicon 218 329 310 Milano   Segrate (MI) 4/08 - Radiant and silicon 232 315 Milano   Segrate (MI) 6/08 - Radiant and silicon 242
<b>Emilia-Romagna</b> Rimini (RN) 9-12/4/08 - EuroPA. 513	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 22-25/5/08 - New generation expo 688	<b>Veneto</b> Longarone (BL) 2/08 - Costruire Longarone (BL) 3/08 - Agrimont Mussolente (VI) 21/4-1/5/08 - Rem Verona (VR) 24-28/1/08 - Progetto fuoco Verona (VR) 5-9/3/08 - Samoter	<b>Lombardia</b> Gonzaga (MN) 3/08 - Fiera dell'elettronica 116 Milano (MI) 3/08 - Planet card 153 Milano   Rho (MI) 27-30/5/08 - Bias 208 Milano   Segrate (MI) 26-27/1/08 - Radiant and silicon 218 329 310 Milano   Segrate (MI) 4/08 - Radiant and silicon 232 315 Milano   Segrate (MI) 6/08 - Radiant and silicon 242
<b>Lazio</b> Roma (RM) 5/08 - Forum pa 631	<b>Emilia-Romagna</b> Rimini (RN) 13-16/3/08 - Enada primavera 510	<b>Liguria</b> Genova (GE) 4/08 - Restructura Genova	<b>Veneto</b> Longarone (BL) 6/08 - Grande fiera dell'elettronica - Longarone 275 Rovigo (RO) 2/08 - Fie.ra 294 Verona (VR) 19-20/4/08 - Elettroexpo 322
<b>Puglia</b> Bari (BA) 4/08 - Mediterre	<b>Toscana</b> Firenze (FI) 21-24/2/08 - Danza in fiera 537	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 12-15/3/08 - Costruire verde Bologna (BO) 12-15/3/08 - Saiespring Piacenza (PC) 22-24/2/08 - Edilshow	<b>Emilia-Romagna</b> Modena (MO) 1/08 - Expo elettronica 444
<b>COSMETICI, PROFUMI, PRODOTTI PER CAPELLI E TOILETTA</b> Cosmetics, Perfumery, Hairdressing, Toiletries	<b>ECOLOGIA, PROTEZIONE AMBIENTE, ACQUA, DEPURAZIONE DELL'ACQUA, QUALITÀ DELL'ARIA, TRATTAMENTO DEI RIFIUTI</b> Ecology, Environmental Protection, Water, Sewage Purification, Waste Treatment	<b>Toscana</b> Carrara (MS) 2-5/3/08 - Balnearia	<b>Toscana</b> Campiglia Marittima (LI) 6/08 - Grande fiera dell'elettronica - Venturina 550 Carrara (MS) 16-17/2/08 - Expo elettronica 559
<b>Lombardia</b> Milano (MI) 23-26/5/08 - Chibidue 172 Milano (MI) 23-26/5/08 - Chibimart - affari d'estate 173 Milano   Rho (MI) 18-21/1/08 - Chibi&Cart 186	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 11-14/4/08 - Cosmoprof 411	<b>Marche</b> Civitanova Marche (MC) 1-3/2/08 - Edileppo Pesaro (PU) 3/08 - Infi	<b>Umbria</b> Bastia Umbra (PG) 3/08 - Expo elettronica 570
<b>Lazio</b> Roma (RM) 9-11/5/08 - Cosmofarma exhibition 633	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 4-6/4/08 - Autoeco 45	<b>Abruzzo</b> Lanciano (CH) 28-30/3/08 - Abitare oggi	<b>Marche</b> Civitanova Marche (MC) 15-16/3/08 - Radiantistica 591 Pesaro (PU) 6/08 - Grande fiera dell'elettronica - Pesaro 608
		<b>Campania</b> Vallo della Lucania (SA) 4/08 - Sem	

**Stanport**  
Allestimenti

via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)  
Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046 - stanport@tin.it  
[www.stanport.it](http://www.stanport.it)

firma la qualità e il prestigio

**Lazio**  
Roma | Tivoli (RM) 4/08 - Electronics forum 641

**Campania**  
Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto 665  
Napoli (NA) 16-18/5/08 - Mediel -  
Mediterranea Elettrica 672

**ELETTROTECNICA**  
*Electrotechnics*

**Piemonte**  
Novara (NO) 3/08 - Elettrica 33  
Stresa (VB) 6/08 - DeciTronic 60

**Veneto**  
Padova (PD) 17-19/4/08 - Elettricità sicura 291

**Campania**  
Napoli (NA) 16-18/5/08 - Mediel -  
Mediterranea Elettrica 672

**ENERGIA (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)**  
*Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)*

**Piemonte**  
Tortona (AL) 6-8/3/08 - Mostra convegno Agroenergia - Tecnologie e soluzioni 3

**Lombardia**  
Gonzaga (MN) 1/08 - Fo.R.Agricoltura 114  
Milano (MI) 3-5/6/08 - Power-Gen Europe 176  
Milano (MI) 3-5/6/08 - Power-Grid Europe 177  
Milano (MI) 3-5/6/08 - Renewable energy Europe 178  
Milano | Rho (MI) 11-15/3/08 - Nextenergy 198

**Trentino-Alto Adige**  
Bolzano (BZ) 17-21/1/08 - Klimahouse 257

**Veneto**  
Padova (PD) 17-19/4/08 - EcoEnergie 290  
Verona (VR) 24-28/1/08 - Italia legno energia 309  
Verona (VR) 24-28/1/08 - Progetto fuoco 310  
Verona (VR) 7-10/2/08 - BioEnergy world Europe 311  
Verona (VR) 15-17/5/08 - Greenbuilding 327  
Verona (VR) 15-17/5/08 - Solarexpo 328

**Liguria**  
Genova (GE) 22-24/5/08 - Energethica 384

**Emilia-Romagna**  
Cesena (FC) 3/08 - Agrofer 428

**Campania**  
Napoli (NA) 2/08 - Teknaenergy 656

**EROTISMO**  
*Erotics*

**Lombardia**  
Milano | Assago (MI) 3/08 - Mixex 183

**FAI DA TE, HOBBY, MODELLISMO, ANTICAGLIE, TEMPO LIBERO**  
*Do-it-yourself, Hobbies, Modelling, Second hand, Leisure*

**Lombardia**  
Milano (MI) 2-3/2/08 - Miniaturitalia 132  
Milano | Segrate (MI) 2/08 - Il bagagliaio 222  
Milano | Segrate (MI) 3/08 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 225  
Milano | Segrate (MI) 3/08 - Hobby model expo professional 226  
Milano | Segrate (MI) 3/08 - Il bagagliaio 227  
Milano | Segrate (MI) 4/08 - Il bagagliaio 231  
Milano | Segrate (MI) 5/08 - Il bagagliaio 235  
Milano | Segrate (MI) 6/08 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 239  
Milano | Segrate (MI) 6/08 - Il bagagliaio 240  
Montichiari (BS) 17-18/5/08 - Mostra degli hobbies e del modellismo 97

**Veneto**  
Verona (VR) 19-20/4/08 - Model expo Italy 323  
Vicenza (VI) 3/08 - Abilmente (primavera) 336

**Liguria**  
Genova (GE) 4-13/4/08 - Primavera 380  
Genova (GE) 17-18/5/08 - Marc di primavera 383

**Emilia-Romagna**  
Faenza (RA) 1/08 - Modellismo ferroviario 477  
Faenza (RA) 3/08 - Modellismo ferroviario 480  
Ferrara (FE) 1-2/3/08 - Liberamento 425  
Forlì (FC) 5-6/4/08 - Tempo libero 442  
Modena (MO) 4/08 - Creare in fiera 448  
Piacenza (PC) 28-30/3/08 - Tempolibero 472  
Piacenza (PC) 29-30/3/08 - Armi & bagagli 473  
Rimini (RN) 7-9/3/08 - Planet creativity 508

**Campania**  
Contursi Terme (SA) 5/08 - Contursi terme expo Salerno 676  
Napoli (NA) 3/08 - Fiera del baratto e dell'usato 661

**FERRAMENTA, UTENSILI, ATTREZZI PER ARTIGIANI**  
*Hardware, Tools, Handicraft Equipments*

**Marche**  
Pesaro (PU) 3/08 - Infi 606

**FORESTE, LEGNO, POLPA DI LEGNO, MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO, INDUSTRIA DELLA CARTA**  
*Forestry, Wood, Pulp, Woodworking, Paper manufacture*

**Lombardia**  
Milano | Rho (MI) 5-9/2/08 - Sasmil 189  
Milano | Rho (MI) 27-31/5/08 - Xylexpo 212

**Veneto**  
Longarone (BL) 3/08 - Agrimont 272

**FOTO-CINE-VIDEO, OTTICA, RADIO-TV, AUDIOVISIVI, STRUMENTI MUSICALI, HI-FI**  
*Photo-Cine-Video, Optics, Radio-TV, Audiovisuals, Music Instruments, Hi-Fi*

**Lombardia**  
Milano | Segrate (MI) 26-27/1/08 - Radiant and silicon 218  
Milano | Segrate (MI) 4/08 - Radiant and silicon 232  
Milano | Segrate (MI) 6/08 - Radiant and silicon 242

**Veneto**  
Verona (VR) 4/08 - Sound expo 317  
Verona (VR) 4/08 - Soundexpo 318  
Verona (VR) 19-20/4/08 - Electroexpo 322

**Friuli-Venezia Giulia**  
Pordenone (PN) 25-27/4/08 - Hi-fi car 353  
Pordenone (PN) 25-27/4/08 - Radio hi-fi 354

**Liguria**  
Genova (GE) 17-18/5/08 - Marc di primavera 383

**Emilia-Romagna**  
Comacchio (FE) 28/4-1/5/08 - Int. Po Delta birdwatching fair 421  
Modena (MO) 1/08 - Photo cine video 445  
Rimini (RN) 3-4/2/08 - Expo elettronica 500

**Toscana**  
Arezzo (AR) 28/4/08 - Foto antiquaria 525

**Marche**  
Civitanova Marche (MC) 15-16/3/08 - Radiantistica 591

**FUNERARIA**  
*Funeral Industry*

**Emilia-Romagna**  
Bologna (BO) 28-30/3/08 - Tanexpo 406

**GIOCATTOLE, GIOCHI**  
*Toys, Games*

**Lombardia**  
Bergamo (BG) 10-18/5/08 - Lilliput: il villaggio creativo 74  
Cremona (CR) 4/08 - Un milione di giocattoli 108  
Milano | Segrate (MI) 3/08 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 225  
Milano | Segrate (MI) 6/08 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 239

**Emilia-Romagna**  
Faenza (RA) 1/08 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione 479  
Faenza (RA) 3/08 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione 483  
Piacenza (PC) 5/08 - Piacenza toys expo 474  
Piacenza (PC) 25-26/5/08 - Toyshow 476

**GIOIELLI, ORI, ARGENTI, OROLOGI**  
*Jewellery, Gold-work, Silverware, Watches*

**Piemonte**  
Cherasco (CN) 6/08 - Le macchine del tempo 16

**Veneto**  
Vicenza (VI) 13-20/1/08 - Oromacchine 330  
Vicenza (VI) 13-20/1/08 - Vicenzaoro winter 331  
Vicenza (VI) 17-21/5/08 - Oromacchine 341  
Vicenza (VI) 17-21/5/08 - Vicenzaoro spring 342

**Emilia-Romagna**  
Rimini (RN) 7-9/6/08 - Gem world 516,1

**Toscana**  
Arezzo (AR) 29/3-1/4/08 - Oroarezzo 523

**Lazio**  
Roma (RM) 2/08 - Orocapital event 614

**Campania**  
Marcianise (CE) 9-12/5/08 - Il Tari in mostra 652

**Sicilia**  
Taormina (ME) 28-31/3/08 - Sicilia oro 722

**GOMMA, PNEUMATICI, PLASTICA (prodotti, macchine, servizi)**  
*Rubber, Tyres, Plastics (products, machinery, services)*

**Piemonte**  
Stresa (VB) 6/08 - Plastimart 63

**Emilia-Romagna**  
Parma (PR) 3-5/4/08 - Plastix expo 461

**Puglia**  
Bari (BA) 21-24/2/08 - Macplas 685

**HORECA (alberghi, ristoranti, catering), ESERCIZI PUBBLICI, COMUNITÀ, NEGOZI, (allestimenti, forniture, servizi)**  
*Horeca (hotels, restaurants, catering), Communities, Public Premises, Shops (fittings, supplies, services)*

**Lombardia**  
Erba (CO) 2/08 - Ristorexpo 104

**Trentino-Alto Adige**  
Riva del Garda (TN) 27-30/1/08 - Expo Riva hotel 267

**Veneto**  
Caorle (VE) 2/08 - Fiera dell'Alto Adriatico 299  
Padova (PD) 10-13/2/08 - TecnoBar & Food 284

**Emilia-Romagna**  
Rimini (RN) 23-26/2/08 - Pianeta birra beverage & co. 505

**ExpoPlanning**

**Il Software per Allestitori Fieristici**

Informazioni e trial su [www.expoplanning.it](http://www.expoplanning.it)

è un prodotto



ATB Srl  
Via Pesa del Lino 2 - 20052 Monza (MI)  
Tel 039/654078 - 039/6057431 - Fax 039/2305035  
Email [info@expoplanning.it](mailto:info@expoplanning.it)

<b>Toscana</b> Carrara (MS) 2-5/3/08 - Balnearia Carrara (MS) 2-5/3/08 - Tirreno ct	560 561	<b>INFORMATICA, COMUNICAZIONI (hardware, software, servizi) Information Technology, Communications, (hardware, software, services)</b>	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi Parma (PR) 3-5/4/08 - Mec-spe Parma (PR) 3-5/4/08 - Motek Italy	413 458 459 460
<b>Marche</b> Civitanova Marche (MC) 17-20/3/08 - Tech & food hotel	592	<b>Piemonte</b> Torino (TO) 22-25/5/08 - New generation expo Torino (TO) 5/08 - Carriera & futuro	<b>ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO Education, Training, Work</b>	52,1 48
<b>Campania</b> Vallo della Lucania (SA) 3/08 - Risthotel	678	<b>Lombardia</b> Cernobbio (CO) 14-15/5/08 - Eba forum Gonzaga (MN) 3/08 - Fiera dell'elettronica Milano (MI) 2/08 - Cabling Milano	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi Parma (PR) 3-5/4/08 - Mec-spe Parma (PR) 3-5/4/08 - Motek Italy	413 458 459 460
<b>Sardegna</b> Cagliari (CA) 16-19/3/08 - Hospitando Sardegna	741	<b>Milano (MI) 5-7/2/08 - Infosecurity Italia</b>	<b>Marche</b> Ancona (AN) 5-7/6/08 - Expo stampo+	588
<b>ILLUMINOTECNICA, ILLUMINAZIONE PUBBLICA E INDUSTRIALE Lighting Techniques, Public and Industrial Lighting</b>		<b>Milano (MI) 5-7/2/08 - Storage expo Italia</b>	<b>Campania</b> Vallo della Lucania (SA) 4/08 - Sem	682
<b>Campania</b> Napoli (NA) 16-18/5/08 - Mediel - Mediterranea Elettrica	672	<b>Milano (MI) 5-7/2/08 - Trackability</b>	<b>Puglia</b> Bari (BA) 21-24/2/08 - Bi-Mu mediterranea	684
<b>IMBALLAGGIO, RIEMPIMENTO, ETICHETTATURA (materiali e macchine) Packaging, Filling and Labelling (materials and machinery)</b>		<b>Milano (MI) 3/08 - Infomanagement Milano</b>	<b>METALLURGIA, PRODOTTI PRIMARI (fili, cavi, lamiere, tubi, ...) E MACCHINARI, TRATTAMENTO SUPERFICIE, MATERIE PRIME SECONDARIE Metallurgy, Primary Products (wires, cables, sheets, pipes, ...) and Machinery, Surface Treatment, Secondary Raw Materials</b>	
<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 10-13/4/08 - Cosmopack Bologna (BO) 5-6/6/08 - MecforPack	410 416	<b>Milano (MI) 3/08 - Mobile business Milano</b>	<b>Piemonte</b> Stresa (VB) 6/08 - DeciMetal	95 96
<b>Campania</b> Napoli (NA) 22-25/2/08 - Medpack	659	<b>Milano (MI) 3/08 - Planet card</b>	<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 9-12/4/08 - Foundeq Europe Montichiari (BS) 9-12/4/08 - Metef	413 458
<b>IMPIANTI INDUSTRIALI (costruzione, montaggio, manutenzione), SOLLEVAMENTO Industrial Plants (construction, assemblage, maintenance), Lifting</b>		<b>Milano (MI) 4/08 - Omat Milano</b>	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Lombardia</b> Milano   Rho (MI) 27-30/5/08 - Bi.man	207	<b>Milano (MI) 5/08 - M2m forum</b>	<b>MICE (convegni, incentivi, congressi, fiere), SPETTACOLI Mice (meetings, incentives, conventions, exhibitions), shows</b>	
<b>IMPRESA (beni e servizi) Enterprise (goods and services)</b>		<b>Milano (MI) 5/08 - Mobile force &amp; office forum</b>	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Lombardia</b> Milano (MI) 2/08 - Flotte	125	<b>Milano (MI) 5/08 - VoiceCom</b>	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Udine (UD) 14-17/2/08 - InnovAction	367	<b>Milano (MI) 6/08 - Internetworking Milano</b>	<b>Emilia-Romagna</b> Rimini (RN) 5-8/4/08 - Sib int.	512
<b>Basilicata</b> Potenza (PZ) 22-25/2/08 - Btobe	709	<b>Milano   Assago (MI) 2/08 - Rtecc</b>	<b>Lazio</b> Roma (RM) 11/6/08 - Travel trend plus Roma	640
<b>INGEGNERIA, ARCHITETTURA, DESIGN INDUSTRIALE Engineering Industry, Architecture, Industrial Design</b>		<b>Milano   Rho (MI) 27-30/5/08 - Bias manuf@cturing solutions</b>	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Lombardia</b> Milano   Rho (MI) 5-9/2/08 - Made expo Milano   Rho (MI) 16-21/4/08 - SaloneSatellite	188 203	<b>Milano   Segrate (MI) 26-27/1/08 - Radiant and silicon</b>	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>IMPRESA (beni e servizi) Enterprise (goods and services)</b>		<b>Milano   Segrate (MI) 4/08 - Radiant and silicon</b>	<b>Emilia-Romagna</b> Rimini (RN) 5-8/4/08 - Sib int.	512
<b>Lombardia</b> Milano (MI) 2/08 - Flotte	125	<b>Milano   Segrate (MI) 6/08 - Radiant and silicon</b>	<b>Lazio</b> Roma (RM) 11/6/08 - Travel trend plus Roma	640
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Udine (UD) 14-17/2/08 - InnovAction	367	<b>Milano   Segrate (MI) 6/08 - Radiant and silicon</b>	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Basilicata</b> Potenza (PZ) 22-25/2/08 - Btobe	709	<b>Veneto</b> Rovigo (RO) 2/08 - Fie.ra Verona (VR) 19-20/4/08 - Elettroexpo	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>MECCANICA, MACCHINE UTENSILI E PER LAVORAZIONE METALLI E ALTRI MATERIALI, SALDATURA, ACCESSORI Mechanics, Machine Tools for Metals and Other Materials, Welding, Utensils</b>		<b>Emilia-Romagna</b> Ferrara (FE) 6/08 - Ict trade Rimini (RN) 3/08 - Videogov summit	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Roma (RM) 6/08 - Storage expo Italia</b>	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MICE (convegni, incentivi, congressi, fiere), SPETTACOLI Mice (meetings, incentives, conventions, exhibitions), shows</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-17/5/08 - Lamiera Parma (PR) 3-5/4/08 - Eurostampi	413 458
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</b>	
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Lombardia</b> Bergamo (BG) 24-26/2/08 - Show-way	70
<b>Friuli-Venezia Giulia</b> Pordenone (PN) 2/08 - Sasme Pordenone (PN) 6-9/2/08 - Samumetal	348 349	<b>Lazio</b> Roma (RM) 6/08 - Mobile business Roma	<b>Liguria</b> Rapallo (GE) 2/08 - Full contact pco & incentive	385
<b>Lombardia</b> Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Mu&Ap Revamping	94	<b>Campania</b> Napoli (NA) 14-16/3/08 - Menti@contatto	<b>Emilia-Romagna</b> Bologna (BO)	

**MULTISETTORIALI**

*Multisectorial*

**Piemonte**

**Arona** (NO) 5/08 - Fantasy  
**Arona** (NO) 30/5-11/6/08 - **Fiera del Lago Maggiore**  
**Asti** (AT) 6/4/08 - Fiera di primavera  
**Asti** (AT) 25/4-4/5/08 - Fiera regionale Città di Asti  
**Asti** (AT) 5/08 - Fiera carolingia  
**Biella | Gaglianico** (BI) 29/3-6/4/08 - Expo di primavera  
**Casale Monferrato** (AL) 3/08 - Expo Casale Monferrato  
**Savigliano** (CN) 16/3/08 - Fiera di primavera

**Lombardia**

**Montichiari** (BS) 29/2-2/3/08 - Sistema casa  
**Voghera** (PV) 5/08 - Fiera dell'Ascensione

**Veneto**

**Padova** (PD) 17-25/5/08 - Campionaria  
**Vicenza** (VI) 29/3-6/4/08 - Tempolbero

**Friuli-Venezia Giulia**

**Gorizia** (GO) 25/4-4/5/08 - Expomego  
**Trieste** (TS) 7-15/6/08 - Campionaria int. di Trieste

**Liguria**

**La Spezia** (SP) 16-23/3/08 - Fiera campionaria città de La Spezia  
**Savona** (SV) 4/08 - Expo Savona

**Emilia-Romagna**

**Cesena** (FC) 6/08 - Cesena in fiera  
**Forlì** (FC) 4/08 - Primavera romagnola  
**Modena** (MO) 4/08 - Multifiera di Modena  
**Reggio Emilia** (RE) 4-6/1/08 - Shopping  
**Scandiano** (RE) 3/08 - Fiera di San Giuseppe

**Toscana**

**Campiglia Marittima** (LI) 5/08 - Fiera mostra economica costa toscana  
**Grosseto** (GR) 4/08 - Fiera del Madonnino

**Campania**

**Napoli** (NA) 13-22/6/08 - Fiera della casa  
**Vallo della Lucania** (SA) 4/08 - Fiera campionaria Città di Vallo

**Puglia**

**Bari** (BA) 29/3-6/4/08 - Expolevante  
**Francavilla Fontana** (BR) 30/4-8/5/08 - Fiera nazionale dell'Ascensione  
**Manduria** (TA) 7-12/3/08 - Fiera pessima

**Basilicata**

**Potenza** (PZ) 6/08 - Fiera campionaria del Basento

**Calabria**

**Cosenza** (CS) 4/08 - Fiera di Cosenza

**Sicilia**

**Palermo** (PA) 5/08 - Fiera del Mediterraneo  
**Siracusa** (SR) 9-18/5/08 - Campionaria  
**Trapani** (TP) 6/08 - Ar.co.in

**Sardegna**

**Cagliari** (CA) 24/4-5/5/08 - Fiera int. della Sardegna

**NAUTICA DA DIPORTO (imbarcazioni, partie accessori, cantieri, marine)**

*Pleasure Boating (boats, components and accessories, boat building, harbours)*

**Piemonte**

**Arona** (NO) 5/08 - Mostra nautica  
**Biella | Gaglianico** (BI) 7-16/3/08 - Motor vacanze

**Lombardia**

**Milano | Rho** (MI) 21-24/2/08 - Boat village  
**Milano | Segrate** (MI) 3/08 - Italia vacanze

**Veneto**

**Venezia** (VE) 8-16/3/08 - Salone nautico int. di Venezia  
**Vicenza** (VI) 7-16/3/08 - Luxury & yachts

**Friuli-Venezia Giulia**

**Pordenone** (PN) 1-9/3/08 - Fiera verde\blu

**Emilia-Romagna**

**Bologna** (BO) 12-15/3/08 - Design on board

**Toscana**

**Carrara** (MS) 2-5/2/08 - Boat & water rescue  
**Carrara** (MS) 7-9/2/08 - Seatec

**Marche**

**Fano** (PU) 4/08 - Fano yacht festival

**Lazio**

**Roma** (RM) 28/2-3/3/08 - Big blu - Rome sea expo  
**Roma** (RM) 28/2-3/3/08 - Boat show Roma  
**Roma** (RM) 3/08 - Expomare gommoshow

**Campania**

**Napoli** (NA) 19-27/4/08 - Nauticusud

**Sicilia**

**Catania** (CT) 5-13/4/08 - Nauta  
**Messina** (ME) 6/08 - Salone nautico

**OTTICA, OCULISTICA**

*Optics, Ophthalmology*

**Lombardia**

**Milano | Rho** (MI) 9-12/5/08 - Mido

**PESCA PROFESSIONALE, ACQUACOLTURA**

*Professional Fishery, Aquaculture*

**Lombardia**

**Gonzaga** (MN) 2/08 - Carpitaly

**Liguria**

**Genova** (GE) 3/08 - Fishingprof

**Emilia-Romagna**

**Bologna** (BO) 8-11/2/08 - Fishing show

**Marche**

**Ancona** (AN) 23-25/5/08 - Fiera int. della pesca

**Lazio**

**Roma** (RM) 28/2-3/3/08 - Big blu - Rome sea expo  
**Roma** (RM) 29/2-3/3/08 - EudiShow

**Sicilia**

**Mazara del Vallo** (TP) 6/08 - Fiera della pesca italo-araba  
**Mazara del Vallo** (TP) 6/08 - Salone del pesce: un pesce da scoprire

**PETROLIO, GAS PETROLCHIMICA, ATTREZZATURE PER ESTRAZIONI E TRASPORTO FLUIDI**

*SOTTERRANEI, OFFSHORE Petroleum, Gas, Petrochemical Industry, Equipment for Extraction and Transport of Underground Fluids, Offshore*

**Emilia-Romagna**

**Piacenza** (PC) 5/08 - Techfluid

**PIETRE, MACCHINE**

*PER LAVORAZIONE DELLE PIETRE Stones, Stones Working Machinery*

**Toscana**

**Carrara** (MS) 28-31/5/08 - CarraraMarmotec

**PUBBLICITÀ, INSEGNE, PROMOZIONE, MARKETING, RELAZIONI PUBBLICHE, CONSULENZA DI MANAGEMENT**

*Advertising, Signs, Promotion, Merchandising, Marketing, Public Relations, Management Consulting*

**Lombardia**

**Cernobbio** (CO) 14-15/5/08 - Eba forum  
**Milano** (MI) 16-18/1/08 - Promotiontrade exhibition  
**Milano** (MI) 12-14/3/08 - Promotion expo

**PUERICULTURA, ARTICOLI PER BAMBINI, PRÉ-MAMAN**

*Puericulture, Articles for Children and Babies, Maternity Wear*

**Veneto**

**Rovigo** (RO) 4/08 - Girotondo

**Lazio**

**Roma** (RM) 3/08 - Bimbinfiera

**Campania**

**Napoli** (NA) 6/08 - Fiera del bambino

**Sicilia**

**Palermo** (PA) 2/08 - MediBimbo

**RICERCA, SVILUPPO, TECNOLOGIE, MATERIALI, INVENZIONI, BREVETTI, QUALITÀ**

*Research, Development, Technology, Materials, Inventions, Patents, Quality*

**Piemonte**

**Stresa** (VB) 6/08 - Innovatec  
**Torino** (TO) 3/08 - Qualimentaria  
**Torino** (TO) 3/08 - Quality for competition

**Emilia-Romagna**

**Bologna** (BO) 15-16/5/08 - R2B  
**Parma** (PR) 3-5/4/08 - Control Italy

**Lazio**

**Roma** (RM) 9-12/6/08 - Eage conference & exhibition

**Puglia**

**Foggia** (FG) 8-11/2/08 - Sein

**SALUTE, BELLEZZA TERMALISMO (attrezzature, servizi)**

*Health, Beauty, Spas (equipments, services)*

**Lombardia**

**Belgioioso** (PV) 4/08 - Officinaria

**Veneto**

**Venezia** (VE) 6/08 - Nature  
**Verona** (VR) 1/08 - Salus  
**Verona** (VR) 22-24/2/08 - Il nuovo club

**Friuli-Venezia Giulia**

**Monfalcone** (GO) 5/08 - Bioest  
**Pordenone** (PN) 4/08 - Gaia  
**Trieste** (TS) 5-8/5/08 - Bio Casa

**Emilia-Romagna**

**Bologna** (BO) 27-29/3/08 - Charme  
**Forlì** (FC) 29/2-3/3/08 - NaturalExpo  
**Piacenza** (PC) 7-9/3/08 - Naturalmente  
**Rimini** (RN) 15-18/5/08 - Riminiwellness

**Lazio**

**Roma** (RM) 1/08 - Estetica futuro

**Campania**

**Napoli** (NA) 5/08 - Thermalia Italia

**Puglia**

**Foggia** (FG) 2-4/3/08 - Beauty expo & fitness

**SICUREZZA (antinfortunistica, impianti antifurto e antincendio, protezione civile, sicurezza pubblica)**

*Security and safety (accident prevention, fire and anti-theft devices, emergency management, public security)*

**Lombardia**

**Brescia** (BS) 12-15/4/08 - Exa  
**Milano** (MI) 2/08 - Security conference

Fornitori ufficiali della Fiera di Milano

impianto audio

americane

Light Designer

impianto luci

impianti scenici

generatori elettrici singoli ed in parallelo

palchi

idee scenografiche

OGR italia srl Via Giotto, 8 - 20021 Cassina Nuova di Bollate - Tel 02/33260166 - Fax 02/33264226 e-mail: info@ogrlimited.191.it

**Trentino-Alto Adige**

Riva del Garda (TN) 5/08 - Siss 269

**Toscana**

Carrara (MS) 2-5/2/08 - Boat & water rescue 557

**Puglia**

Foggia (FG) 1-3/6/08 - Sicurezza ed emergenza 703

Galatina (LE) 3-6/4/08 - Security expo 706

**SPORT (articoli, attrezzi, abbigliamento)**

*Sports (goods, exercise machines, fashion)*

**Piemonte**

Borgo San Dalmazzo (CN) 4/08 - Salone cuneese della montagna 11

Torino (TO) 15-17/2/08 - Torino winterpark - fitness d'inverno 35

Torino (TO) 22-25/5/08 - New generation expo 52,1

Torino (TO) 4/08 - Expo mast 44

**Lombardia**

Busto Arsizio (VA) 3/08 - Malpensacavalli 255

Livigno (SO) 5-12/4/08 - Expo free heel fest 250

Milano | Segrate (MI) 6/08 - Milanofitness 241

Travagliato (BS) 4/08 - Travagliato cavalli expò 99

**Trentino-Alto Adige**

Bolzano (BZ) 10-12/2/08 - Sportitaly 258

Bolzano (BZ) 9-11/4/08 - Prowinter 263

**Emilia-Romagna**

Rimini (RN) 13-16/3/08 - Ber 509

Rimini (RN) 15-18/5/08 - Riminiwellness 514

**Toscana**

Firenze (FI) 14-18/5/08 - Festival del fitness 543

**Lazio**

Roma (RM) 29/2-3/3/08 - EudiShow 620

**Puglia**

Foggia (FG) 2-4/3/08 - Beauty expo & fitness 696

**Sardegna**

Cagliari (CA) 6-9/3/08 - Sportexpò 740

**SPOSI, CERIMONIE, BOMBONIERE**

*Wedding, Ceremonies, Bonbonnieres*

**Piemonte**

Torino (TO) 29/2-9/3/08 - Idea sposa 38

**Lombardia**

Erba (CO) 1/08 - Viva gli sposi 103

Milano (MI) 20-23/6/08 - Si - Sposaitalia collezioni 179

Milano | Assago (MI) 1/08 - MilanoSposi 181

Montichiari (BS) 18-21/1/08 - Sposi & progetti 84

**Veneto**

Padova (PD) 8-10/2/08 - E' sposi 283

Venezia (VE) 26-27/1/08 - Venezia sposi 301

Verona (VR) 18-27/1/08 - Verona sposi 308

Vicenza (VI) 9-17/2/08 - Spaziocasa 332

**Friuli-Venezia Giulia**

Trieste (TS) 16-24/2/08 - Trieste sposi 358

Udine (UD) 11-13/1/08 - Udine sposa 365

**Toscana**

Carrara (MS) 11-13/1/08 - Toscana sposi 555

Pisa (PI) 1/08 - Forever sposi expo 565

Viareggio (LU) 5-6/1/08 - Viareggio sposi 552

**Marche**

Ancona (AN) 3/08 - Progetto casa sposi 585

**Lazio**

Roma (RM) 17-21/1/08 - Roma sposa 612

**Campania**

Marcianise (CE) 3/08 - Il Tari in mostra - Preziosi per la casa 651

Napoli (NA) 12-20/1/08 - Tutto sposi 654

**Puglia**

Galatina (LE) 2/08 - Promessi sposi. Il matrimonio in vetrina 704

**Sicilia**

Catania (CT) 19-27/1/08 - Sposa 714

Palermo (PA) 1/08 - Medisposa 723

Siracusa (SR) 2/08 - Salone della sposa 733

**Sardegna**

Cagliari (CA) 31/1-3/2/08 - Fiori e spose 738

**STAMPA, ARTI GRAFICHE RIPROGRAFIA, CONVERTING, CARTA**

*Printing, Graphic Arts, Reprography, Converting, Paper*

**Emilia-Romagna**

Bologna (BO) 14-17/2/08 - Quadrum saca 396

**Sicilia**

Taormina (ME) 7-9/3/08 - Taormina DigiPrintComm expo 721

**STRUMENTI DI MISURA, CONTROLLO, REGOLAZIONE, DI LABORATORIO E SCIENTIFICI, LASER, OTTICI, MECCANICA DI PRECISIONE**

*Measurement, control, regulation instruments, laser, optic, laboratory and scientific instruments, precision mechanics*

**Emilia-Romagna**

Bologna (BO) 5-6/6/08 - MecforPack 416

**SUBFORNITURA**

*Subcontracting Industry*

**Friuli-Venezia Giulia**

Pordenone (PN) 2/08 - Sasme 348

**Emilia-Romagna**

Parma (PR) 3-5/4/08 - Subfornitura 462

**TABACCHI, ARTICOLI PER FUMATORI**

*Tobaccos, Items for Smokers*

**Lombardia**

Milano | Rho (MI) 18-21/1/08 - Chibi&Cart 186

**TRAFFICO, TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO, LOGISTICA**

*Traffic, Transportation, Storage, Logistics*

**Piemonte**

Stresa (VB) 6/08 - Meeting trasport & logistics 62

Torino (TO) 4-5/4/08 - TrasLogExpo 47

Torino (TO) 20-22/5/08 - Expo ferroviaria 53

Torino (TO) 20-22/5/08 - Intertunnel 54

Torino (TO) 6/08 - Infrastruttura 56

**Lombardia**

Milano (MI) 25-28/2/08 - EuroRail 146

**Trentino-Alto Adige**

Bolzano (BZ) 20-22/2/08 - Viatic 262

Bolzano (BZ) 1-11/4/08 - Alpitec 262

**Emilia-Romagna**

Cesena (FC) 4/08 - Macfrut 430

Cesena (FC) 5/08 - Smavi 431

Rimini (RN) 25/2/08 - Food & beverage logistics forum 506

Salsomaggiore Terme (PR) 3/08 - Global prologit 466

**TURISMO, VIAGGI, VACANZE**

*Tourism, Travel, Holidays*

**Piemonte**

Borgo San Dalmazzo (CN) 4/08 - Salone cuneese della montagna 11

Torino (TO) 4/08 - Expo mast 44

**Lombardia**

Bergamo (BG) 15-16/2/08 - NoFrills (primavera) 69

Livigno (SO) 5/08 - Expo Alps 251

Milano | Rho (MI) 21-24/2/08 - Bit 190

Milano | Rho (MI) 24-25/2/08 - Buyitaly 193

Milano | Segrate (MI) 3/08 - Italia vacanze 228

**Trentino-Alto Adige**

Levico Terme (TN) 5/08 - Mito workshop 265

**Veneto**

Padova (PD) 8-9/3/08 - Vacanze weekend 287

Venezia (VE) 25-27/4/08 - Go slow 303

**Liguria**

Genova (GE) 3/08 - Bto 376

**Emilia-Romagna**

Bologna (BO) 4/08 - Ber - Buy Emilia Romagna 408

Comacchio (FE) 28/4-1/5/08 - Int. Po Delta birdwatching fair 421

Ferrara (FE) 5/08 - Arts and events 100 Italian cities 426

Modena (MO) 28-30/3/08 - Children's tour 447

**Toscana**

Carrara (MS) 19-27/1/08 - Tour.it 556

**Lazio**

Roma (RM) 13-15/3/08 - Globe 626

Roma (RM) 11/6/08 - Travel trend plus Roma 640

**Abruzzo**

Montesilvano (PE) 18-20/4/08 - Ecotur 650

**Campania**

Napoli (NA) 4-6/4/08 - Bmt 667

Salerno (SA) 3/08 - Fareturismo 677

**Puglia**

Bari (BA) 3-6/4/08 - Expoturismo 689

**Sicilia**

Terrasini (PA) 28-30/3/08 - Travelexpo 731

**Sardegna**

Cagliari (CA) 6-9/3/08 - Itinerari in Sardegna 739

Cagliari (CA) 6-9/3/08 - Sportexpò 740

Cagliari (CA) 29/5-1/6/08 - Tti Sardegna 743

**UFFICIO (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)**

*Office (furniture, equipment, machines, supplies)*

**Lombardia**

Milano (MI) 4/08 - Omat Milano 162

Milano | Rho (MI) 16-21/4/08 - SaloneUfficio 204

**VARIE**

*Various*

**Lombardia**

Milano (MI) 11-13/4/08 - Fa' la cosa giusta! 165

Montichiari (BS) 28-30/3/08 - Dishow 93

**Friuli-Venezia Giulia**

Udine (UD) 29/2-2/3/08 - Fiera rosa 368

**Liguria**

Genova (GE) 16-18/3/08 - Fa' la cosa giusta! 378

**Emilia-Romagna**

Bologna (BO) 3/4/08 - Kids licensing forum 409

**Campania**

Vallo della Lucania (SA) 21-23/3/08 - Int. fireworks fair 679

**Esistono anche altri modi per farsi notare.**  
*other ways exist in order attract attention*

**WACI**  
 EVENT MANAGEMENT

Event and Communication Agency

www.waci.it

# Le fiere ordinate per regioni, province, date, nomi Exhibitions arranged by region, province, date, name

Calendario delle fiere in Italia dal 1/1/08 al 30/6/08 - Calendar of exhibitions in Italy from 1/1/08 to 30/6/08

## Piemonte

### Alessandria

**3/08** (R) 1  
*Casale Monferrato* - Quartiere fieristico La Cittadella  
**Expo Casale Monferrato**, Casale Monferrato fair  
**Org** Manazza Gefra Spa, tel. +39 0381928686

**4/08** (N) 2  
*Conzano* - Centro storico  
**Mestieranda**, Fiera degli antichi mestieri, Ancient jobs exhibition  
**Org** Il Centro Srl, tel. +39 011851160

**6-8/3/08** 3  
*Tortona* - Museo Orsi  
**Mostra convegno Agroenergia - Tecnologie e soluzioni**, Agroenergy exhibition congress - Technologies and solutions  
**Org** AdMil, tel. +39 0266982342

### Asti

**6/4/08** (N) 4  
*Asti* - Centro storico  
**Fiera di primavera**, Spring fair  
**Org** Comune di Asti, tel. +39 0141399482

**25/4-4/5/08** (R) 5  
*Asti* - Piazza d'Armi  
**Fiera regionale Città di Asti**, Regional Asti town fair  
**Org** Manazza Gefra Spa, tel. +39 0381928686

**5/08** (R) 6  
*Asti* - Centro storico  
**Fiera carolingia**, Carolingian fair  
**Org** Confesercenti, tel. +39 0141592640

### Biella

**7-16/3/08** (R) 7  
*Biella* | *Gaglianico* - BiellaFiere  
**Motor vacanze**, Salone piemontese del plein air, Holiday motor show  
**Org** Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256

**29/3-6/4/08** (R) 8  
*Biella* | *Gaglianico* - BiellaFiere  
**Expo di primavera**, Mostra mercato del commercio e delle attività economiche - Fiera campionaria regionale, Market exhibition on trade and business - Regional trade fair  
**Org** Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256

### Cuneo

**4/08** (N) 9  
*Alba* - Centro storico  
**Vinum**, Rassegna dei grandi vini di Alba-Langhe e Roero, Wine show  
**Org** Associazione Go Wine, tel. +39 0173364631

**3/08** (R) 10  
*Borgo San Dalmazzo* - Palazzo Bertello  
**Un borgo di cioccolato**, Fiera del cioccolato, Chocolate's fair  
**Org** Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080

**4/08** (R) 11  
*Borgo San Dalmazzo* - Palazzo Bertello  
**Salone cuneese della montagna**, Cuneo mountain exhibition  
**Org** Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080

**5/08** (R) 12  
*Bra* - Mercato coperto di Piazza XX Settembre  
**Salone del libro per ragazzi**, Children's book fair  
**Org** Comune di Bra, tel. +39 0172430185

**4/08** (R) 13  
*Cherasco* - Centro storico  
**Mercato dell'antiquariato e del collezionismo**, Antiques and collectibles market  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**5/08** (R) 14  
*Cherasco* - Centro storico  
**Mercato del grande vintage**, Great vintage market  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**5/08** (R) 15  
*Cherasco* - Centro storico  
**Mercato del mobile antico**, Antique furniture market  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**6/08** (R) 16  
*Cherasco* - Centro storico  
**Le macchine del tempo**, Mostra-mercato dell'orologio d'epoca e da collezione, Old and collection watches market show  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**6/08** (R) 17  
*Cherasco* - Centro storico  
**Mercato della ceramica e del vetro d'arte**, Ceramics and artistic glass market  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**6/08** (R) 18  
*Cherasco* - Centro storico  
**Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori**, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market  
**Org** Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

**3/08** (R) 19  
*Cuneo* - Area fieristica Miac  
**Mostra regionale zootecnica di Quaresima**, Zootechnical regional exhibition in Lent  
**Org** Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457

**4/08** (R) 20  
*Fossano* - Area ex Foro Boario  
**ExpoFlora & Fiera di primavera**, Floricultural exhibition & Spring fair  
**Org** Ufficio Agricoltura Comune di Fossano, tel. +39 017269969

**6/08** (N) 21  
*Fossano* - Area ex Foro Boario  
**Esposizione nazionale canina**, National dog exhibition  
**Org** Gruppo cinofilo fossanese A. Storace, tel. +39 3487355289

**4/08** (R) 22  
*Pamparato* - Centro storico  
**Maestri di gusto in fiera**  
**Org** Comune di Pamparato, tel. +39 0174351113

**6/08** (R) 23  
*Sale San Giovanni* - Castello e stradine adiacenti  
**Non solo erbe**, Fiera delle erbe officinali ed aromatiche, Fair of officinal and aromatics herbs  
**Org** Comune di Sale San Giovanni, tel. +39 017475000

**5/08** (N) 24  
*Saluzzo* - Caserma Mario Musso  
**Mostra nazionale di antiquariato**, Antiques national exhibition  
**Org** Fondazione Amleto Bertoni, tel. +39 017543375

**3/08** (R) 25  
*Savigliano* - Ala Polifunzionale e piazza del Popolo  
**Auto & Sport show**  
**Org** Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

**3/08** (N) 26  
*Savigliano* - Area fieristica di Via Alba  
**Fiera nazionale della meccanizzazione agricola**, National agricultural mechanization fair  
**Org** Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

**16/3/08** 27  
*Savigliano* - Centro storico  
**Fiera di primavera**, Spring fair  
**Org** Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

**5/08** (R) 28  
*Savigliano* - Centro storico  
**Quintessenza**, Mercato delle erbe e delle spezie, Herbs and spices market  
**Org** Ente manifestazioni Savigliano Srl, tel. +39 0172712536

### Novara

**5/08** (R) 29  
*Arona* - Piazzale Aldo Moro  
**Fantasy**, Mostra mercato regionale, Market fair fantasy  
**Org** Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

**5/08** (R) 30  
*Arona* - Piazzale Aldo Moro  
**La bottega**, Fiera regionale dell'artigianato, Regional fair of the lake's handicraft  
**Org** Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

**5/08** (R) 31  
*Arona* - Piazzale Aldo Moro  
**Mostra nautica**, Boat show  
**Org** Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132

**30/5-11/6/08** (N) 32  
*Arona* - Piazzale Aldo Moro  
**Fiera del Lago Maggiore, Lago Maggiore national fair** ([www.fieralagomaggiore.it](http://www.fieralagomaggiore.it))  
C artigianato, arredamento, arte, attrezzature per commercio, alberghi, autoveicoli, edilizia, elettronica, enologia, riscaldamento, pubblicità, sicurezza, turismo /handicraft, furnishing, art, equipment for commerce, hotels, motor vehicles, building, electronics, wines, heating, advertising, safety, tourism  
**P** F 1/1, **A** 1962, **E** 46, **O** 17-24; 7: 14.30-24, **Pmq** euro 125, **V** 110.000, **Et** 203 rp incl., **Ant** 14000\*  
**Org** Ente Fiera del Lago Maggiore  
Via Antonio Gramsci 18  
28041 Arona NO  
Italia  
Tel. +39 0322240132, fax 0322240133, [info@fierarona.it](mailto:info@fierarona.it), [www.fierarona.it](http://www.fierarona.it)  
**Cn** no (2006)



**3/08** (R) 33  
*Novara* - Viale Kennedy - Parco dell'Agogna  
**Elettrica**, Electrotechnics fair, Fiera dell'elettrotecnica  
**Org** Comoli Ferrari & C. Spa, tel. +39 03214401

### Torino

**4/08** (R) 34  
*Carmagnola* - Foro Boario  
**Fiera primaverile**, Rassegne zootecniche - Mostra macchine agricole, Zootechny and agriculture machinery exhibition  
**Org** Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270

**15-17/2/08** 35  
*Torino* - Oval Lingotto  
**Torino winterpark - fitness d'inverno**, Winter fitness show  
**Org** Expo 2000 Spa, tel. +39 0116311702

**29/2-9/3/08** (N) 37  
*Torino* - Lingotto Fiere  
**Expocasa**, Salone del mobile e dell'arredamento, Homeware and furnishings exhibition  
**Org** Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

**29/2-9/3/08** (R) 38  
*Torino* - Lingotto Fiere  
**Idea sposa**, Salone dedicato alla cerimonia nuziale, Exhibition devoted to wedding ceremony  
**Org** Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

**3/08** (N) 39  
*Torino* - Lingotto Fiere  
**Automotoretrò**, Il collezionismo dei motori, Vintage car & moto show  
**Org** Associazione culturale Automotoretrò, tel. +39 0113182770

**3/08** (N) 40  
*Torino* - Centro Congressi Lingotto  
**Qualimentaria**, Giornata di formazione sulla qualità agroalimentare, Training day on quality in agrifood industry  
**Org** Augusta Srl, tel. +39 0116699603

**3/08** (N) 41  
*Torino* - Centro Congressi Lingotto  
**Quality for competition**, Quality exhibition  
**Org** Augusta Srl, tel. +39 0116699603

**19-20/3/08** (I) 42  
*Torino* - Oval Lingotto  
**Aerospace e defence meetings Torino**, Int. convention for the aerospace industries, Convegno int. dell'industria aerospaziale  
**Org** Bci Aerospace, tel. +33 1 41864186

**28-30/3/08** (N) 43  
*Torino* - Oval Lingotto  
**E' franchising**, It's franchising  
**Org** TTGEXPO Srl, tel. +39 01119703000

**4/08** (N) 44  
*Torino* - Torino Esposizioni  
**Expo mast**, Mostra mercato dello sport e del turismo nell'ambiente, Exhibition market of environmental sport and tourism  
**Org** Turin Marathon Srl, tel. +39 0114559959

## Abbreviazioni:

(I): int.; (N): naz.; (R): reg.  
**A:** anno di fondazione  
**Aa:** associazione di appartenenza  
**Am:** agente mondiale  
**Ane:** area netta affittata estero  
**Ant:** area netta affittata totale

**C:** categorie  
**Cn:** ente controllo dati (anno)  
**E:** numero edizione  
**Ee:** espositori diretti (rappresentati) esteri  
**Et:** espositori diretti (rappresentati) totali  
**F:** frequenza

**Gse:** gestore sede espositiva  
**N:** nota aggiuntiva  
**O:** orari  
**Org:** organizzatore  
**P:** aperta al pubblico  
**Pmq:** prezzi al m<sup>2</sup> allestito

**Rap:** rappresentante per l'Italia  
**T:** riservata agli operatori  
**Tpr:** termine prenotazione  
**V:** numero visitatori totali  
**Ve:** numero visitatori esteri



**4-6/4/08** (N) 45  
 Torino - Oval Lingotto  
**Autoeco**, Salone dell'automotive ecologico, Ecological automotive exhibition (www.autoecoexpo.com)  
**P. F.1/1, A.2007, E.2**  
**Org** TTGEXPO Srl  
 Via Assarotti 15  
 10122 Torino TO  
 Italia  
 Tel. +39 01119703000, fax 01119704150,  
 info@ttgexpo.com, www.ttgexpo.com,  
 autoeco@ttgexpo.com  
**Gse Expo 2000 Spa**  
 Via Nizza 280  
 10126 Torino TO  
 Italia  
 Tel. +39 0116311702, fax 0116311789, segreteria@expo2000.it, www.expo2000.it

**4-6/4/08** (R) 46  
 Torino - Palazzina di caccia di Stupinigi  
**Immobili...ando**, Salone dell'immobiliare e dei servizi per la casa, Real estate and home services exhibition  
**Org** City service Srl, tel. +39 0116198070

**4-5/4/08** (N) 47  
 Torino - Oval Lingotto  
**TrasLogExpo**, Salone dei trasporti e della logistica del nord ovest, Exhibition of transportation and logistics in the north west  
**Org** TTGEXPO Srl, tel. +39 01119703000

**5/08** (N) 48  
 Torino - Politecnico di Torino  
**Carriera & futuro**, Salone del lavoro e della formazione, Job & education exhibition  
**Org** JETOP, tel. +39 0115647945

**5/08** 49  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Expocom**, Salone nazionale delle attrezzature, dei servizi e delle forniture per il commercio, National exhibition of equipment, services and supplies for commerce  
**Org** Fiva Federazione Italiana Venditori, tel. +39 0114365961

**5/08** (I) 50  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Fiera int. del libro di Torino**, Turin int. book fair  
**Org** Fondazione per il libro, la musica e la cultura, tel. +39 0115184268

**5/08** (I) 51  
 Torino - Centro storico  
**Moscato wine festival**, Festival del moscato  
**Org** Associazione Go Wine, tel. +39 0173364631

**5/08** (N) 52  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Torino comics**, Salone e mostra mercato del fumetto, Comic strips sales exhibition  
**Org** Metropolis Srl, tel. +39 011535529

**22/25/5/08** (N) 52,1  
 Torino - Oval Lingotto  
**New generation expo**, Il salone degli under 18, Under 18 expo  
**Org** TTGEXPO Srl, tel. +39 01119703000

**20-22/5/08** (I) 53  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Expo ferroviaria**, Esposizione int. dell'industria ferroviaria, Int. railway industry exhibition  
**Org** Mack Brooks Exhibitions, tel. +39 0115069308

**20-22/5/08** (I) 54  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Intertunnel**, Esposizione int. della galleria, Int. exhibition for tunnelling and underground excavation  
**Org** Mack Brooks Exhibitions, tel. +39 0115069308

**21-25/5/08** (I) 55  
 Torino - Oval Lingotto  
**Next**, Int. car design expoforum, Expoforum int. di progettazione automobilistica  
**Org** Promotor International Spa, tel. +39 0516451011

**6/08** (N) 56  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Infrastruttura**, L'innovazione nel sistema delle infrastrutture e della mobilità, Innovation into infrastructure and mobility system  
**Org** Promotor International Spa, tel. +39 0116644111



**10/08** (I) 57  
 Torino - Lingotto Fiere  
**Euromineralexpo**, Mostra mercato int. dei minerali e universo natura, Int. exhibition of mineral and nature universe (www.euromineralexpo.it)  
**T/P, F.1/1, A.1971, E.37, O.4:** 14-20; **5:** 9-13 (T), 14,30-20 (P) **6:** 9-20; **7:** 9-19, **V.18.000, Et.250, Ant.3000**  
**Org** A.G. Editrice Srl  
 C.P.1419 via Nizza 12  
 10125 Torino TO  
 Via Principe Tommaso 14  
 10125 Torino TO  
 Italia  
 Tel. +39 011611087, fax 0113035041, immagine-natura@ageditrice.it, www.ageditrice.it, Alberto Guizzardi  
**Gse Promotor International Spa**  
 Via Nizza 294  
 10126 Torino TO  
 Italia  
 Tel. +39 0116644111, fax 0116646642, dirgen@lingottofiere.it, www.lingottofiere.it  
**Cn no (2005), N primo giorno /1st day: solo /only T**

**Verbano Cusio Ossola**  
**28/4-1/5/08** (R) 58  
 Domodossola - Collegio Mellerio Rosmini  
**Domobruna**, Fiera interregionale del Nord dei bovini di razza bruna, Interregional North fair of brown race cattle  
**Org** Associazione allevatori delle province di Novara e del Vco, tel. +39 0321453140

**6/08** (N) 59  
 Stresa - Palazzo Congressi Stresa  
**DeciMetal**, Convention nazionale d'affari della lavorazione dei metalli, National metalworking industry business meeting  
**Org** Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

**6/08** (I) 60  
 Stresa - Palazzo Congressi Stresa  
**DeciTronic**, Convention int. d'affari per i professionisti del settore elettronico, elettrico, elettrotecnico, elettromeccanico, Int. business meeting for professionals of the electronic, electric, electronic engineering, electromechanics sectors  
**Org** Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

**6/08** (N) 61  
 Stresa - Palazzo Congressi Stresa  
**Innovatec**, Convention d'affari sull'innovazione tecnologica e le strategie di acquisto, Business meeting on innovation technologies and buying strategy  
**Org** Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

**6/08** (N) 62  
 Stresa - Palazzo Congressi Stresa  
**Meeting transport & logistics**, Convention d'affari su trasporto, logistica e supply chain management, Business meeting on transport, innovation and supply chain management  
**Org** Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

**6/08** (N) 63  
 Stresa - Palazzo Congressi Stresa  
**Plastimart**, Convention nazionale delle tecnologie delle materie plastiche e della gomma, National business meeting of plastic materials and rubber technologies  
**Org** Meeting International Srl, tel. +39 0115171901

**3/08** (R) 64  
 Verbania - Villa Giulia  
**Mostra della camelia**, Camellia show  
**Org** Comune di Verbania - Assessorato al Turismo, tel. +39 0323503249

**4/08** (R) 65  
 Verbania - Villa Giulia  
**Mostra del rododendro**, Rhododendron show  
**Org** Comune di Verbania - Assessorato al Turismo, tel. +39 0323503249

Valle d'Aosta

**Aosta**  
**30-31/1/08** (R) 66  
 Aosta - Centro storico  
**Fiera di Sant'Orso**, Saint Orso fair  
**Org** Regione autonoma Valle d'Aosta - Assessorato industria, artigianato ed energia, tel. +39 0165274524

Lombardia

**Bergamo**  
**1/08** 67  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Bergamo antiquaria**, Fiera di antiquariato, Antiques fair  
**Org** Media Consulter di Sergio Radici, tel. +39 0354592597

**1/08** 68  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Bergamo arte fiera**, Mostra mercato di arte moderna e contemporanea, Trade exhibition of modern and contemporary art  
**Org** Media Consulter di Sergio Radici, tel. +39 0354592597

**15-16/2/08** (N) 69  
 Bergamo - Polo fieristico  
**NoFrills (primavera)**, Travel technology expo, Salone di viaggi e tecnologie  
**Org** NoFrills Srl, tel. +39 0331963977

**24-26/2/08** 70  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Show-way**, Professional entertainment technology exhibition, Salone professionale delle tecnologie per l'intrattenimento  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

**4/08** (R) 71  
 Bergamo - Sentierone  
**Fiera del libro**, Book fair  
**Org** Confesercenti, tel. +39 0354207111

**3-6/4/08** (R) 72  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Edil**, Fiera dell'edilizia, Building fair  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

**25-27/4/08** (R) 73  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Pit stop**, Fiera dei motori, Motor show  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

**10-18/5/08** (R) 74  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Lilliput: il villaggio creativo**, Fiera dei bambini, Children's fair  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

**23-25/5/08** 75  
 Bergamo - Polo fieristico  
**Imart**, Fiera delle imprese artigiane di qualità, Handcrafts exhibition  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

**Brescia**  
**2/08** (R) 76  
 Brescia - Brixia Expo  
**Brescia edilizia**, Fiera per i progettisti e gli operatori del settore edile, Exhibition for architects and professionals of the building sector  
**Org** Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

**3/08** (R) 77  
 Brescia - Brixia Expo  
**Brescia casa**, Arredamento, complementi e materiali per la casa, Home furniture, furnishing and materials  
**Org** Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

**3/08** (R) 78  
 Brescia - Brixia Expo  
**Simb**, Salone dei servizi immobiliari di Brescia, Real estate services exhibition  
**Org** Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

**12-15/4/08** (I) 79  
 Brescia - Brixia Expo  
**Exa**, Mostra int. armi sportive e dell'outdoor, Int. sporting arms and outdoor show  
**Org** Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

**5/08** (N) 80  
 Brescia - Brixia Expo  
**Exposicuramente**, Cultura e formazione della sicurezza sul lavoro, Culture and education of work safety  
**Org** Brixia Expo - Fiera di Brescia Spa, tel. +39 0303463482

**3/08** (R) 81  
 Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi  
**Expo dell'artigianato artistico d'eccellenza**, Premium arts and crafts exhibition  
**Org** Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

**3/08** 82  
 Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi  
**Expo garden**, Fiera del giardinaggio  
**Org** Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

**12-13/1/08** 83  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Expociclo**

**18-21/1/08** (R) 84  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Sposi & progetti**, Mega-store per gli sposi, Wedding mega-store  
**Org** Livio Imperadori, tel. +39 3281419448

**1-3/2/08** (N) 85  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**F.A.Z.I.**, Fiera agricola zootecnica nazionale, Agriculture and livestock national exhibition  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**9-10/2/08** (R) 86  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Antichità in fiera**, Mostra scambio auto, moto d'epoca, pezzi di ricambio, cose del passato, Exchange of veteran cars, motorcycles, spare parts and oldries  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**9-17/2/08** (N) 87  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Samarcanda**, Mostra mercato antichità, collezionismo, modernariato e oggettistica, Market show of antiques, collecting things, modern-antiques and fancy goods  
**Org** Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

**16-19/2/08** (N) 88  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Aliment&Attrezzature**, Rassegna agroalimentare & attrezzature professionali, Agrifood & professional equipment exhibition  
**Org** Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

**16-19/2/08** (N) 89  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Commercial market expo**, Salone dei veicoli e delle attrezzature per il commercio ambulante, Exhibition of equipment and vehicles for the itinerant trade  
**Org** Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

**29/2-2/3/08** 90  
 Montichiari - Centro Fiera del Garda  
**Sistema casa**, Immobiliare - Edilcasa - Giardino in  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148



Dai forma al tuo business.

- Allestimenti fieristici
- Realizzazione show room
- Congressi
- Allestimenti per eventi
- Realizzazione punti vendita

STANDGREEN S.r.l. S.S. 573 km 6.300 - 24050 Mornico al Serio (BG) Italy  
 tel. +39 035.44.90.431 - fax +39 035.44.90.689 - mail@standgreen.com

www.standgreen.com

## LOMBARDIA/Brescia • 91

**1-2/3/08** (I) 91  
**Montichiari** - Centro Fiera del Garda

**Mostra int. canina**, Int.l.dog show  
**Org** Gruppo cinofilo bresciano, tel. +39 0303542540

**8-9/3/08** (N) 92

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Radiantistica expo**, Mostra nazionale mercato radiantistico, National radioamateur market exhibition  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**28-30/3/08** 93

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Dishow**, Esposizione delle tecnologie per migliorare la qualità della vita  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**28-30/3/08** (N) 94

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Mu&Ap Revamping**, Rassegna nazionale dell'usato per l'industria, National exhibition of used industrial equipment  
**Org** Staff Service Srl, tel. +39 0309981132

**9-12/4/08** (I) 95

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Foundeq Europe**, Esposizione degli impianti, delle macchine e dei prodotti per la fonderia dei metalli ferrosi e non ferrosi, Exhibition of equipment, machines and products for the foundry of ferrous and non-ferrous metals  
**Org** Edimet Spa, tel. +39 0302421043

**9-12/4/08** (I) 96

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Metef**, Mostra esposizione dell'alluminio, Int. aluminium exhibition  
**Org** Edimet Spa, tel. +39 0302421043

**17-18/5/08** (N) 97

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Mostra degli hobbies e del modellismo**, Hobbies fair  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**17-18/5/08** (N) 98

**Montichiari** - Centro Fiera del Garda  
**Mostra scambio**, Auto, moto, accessori, ricambi d'epoca, cose del passato, Cars, motorcycles, accessories, vintage spare parts, old things  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**4/08** (N) 99

**Travagliato** - Centro sportivo Palasport  
**Travagliato cavalli expò**, Horse exhibition  
**Org** Ast Spa, tel. +39 0306864508

## Como

**1-2/4/08** (I) 100

**Cernobbio** - Spazio Villa Erba  
**Comocrea**, Textile design show, Salone del design tessile  
**Org** Consorzio Comocrea, tel. +39 031316431

**5/08** (I) 101

**Cernobbio** - Spazio Villa Erba  
**Proposte**, Anteprima mondiale del tessuto d'arredamento e del tendaggio, World preview of furnishing fabrics and curtains  
**Org** Proposte Srl, tel. +39 026434054

**14-15/5/08** 102

**Cernobbio** - Spazio Villa Erba  
**Eba forum**, Everything but adv forum, Forum sulla pubblicità  
**Org** Wireless Srl, tel. +39 0248517925

**1/08** (R) 103

**Erba** - Lariofiere  
**Viva gli sposi**, Wedding exhibition, Salone delle nozze  
**Org** Tramis Srl, tel. +39 031510687

**2/08** (R) 104

**Erba** - Lariofiere  
**Ristoroexpo**, Salone di prodotti, attrezzature e servizi per la ristorazione e l'hotellerie, Exhibition of products, equipment and services for restoration and hotellerie  
**Org** Lariofiere, tel. +39 0316371

**4/08** (R) 105

**Erba** - Lariofiere  
**Meci**, Mostra edilizia civile e industriale, Civil and industrial building exhibition  
**Org** Lariofiere, tel. +39 0316371

## Cremona

**22-24/2/08** (N) 106

**Cremona** - Quartiere fieristico  
**Salone nazionale del contoterzismo**, National farm contracting show, Mostra convegno dell'innovazione agromeccanica  
**Org** CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

**22-24/2/08** (R) 107

**Cremona** - Quartiere fieristico  
**Vegetalia**, Mostra convegno dei prodotti, macchine, tecnologie e servizi per la filiera vegetale, Congress exhibition of products, machinery, technologies and services for the vegetal sector  
**Org** CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

**4/08** (N) 108

**Cremona** - Palestra Comunale (fraz. Cavatigozzi)  
**Un milione di giocattoli**, Toys fair  
**Org** Aigec, tel. +39 037235697

**3-5/4/08** 109

**Cremona** - Quartiere fieristico  
**Tgo**, Mostra convegno della tecnologia e gestione ospedaliera, Hospital technologies and management exhibition  
**Org** CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

**17-19/4/08** 110

**Cremona** - Quartiere fieristico  
**Qualypig**, Salone della filiera della carne suina, Pig breeding spinneret exhibition  
**Org** CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

**6/08** (N) 111

**Cremona** - Quartiere fieristico  
**Free tuning show**, Salone della messa a punto  
**Org** TuningLove Services Snc, tel. +39 0293561464

**8/6/08** (N) 112

**Pizzighettone** - Mura Spagnole  
**All'armi**, Arms exhibition  
**Org** Pizzighettone - Fiere dell'Adda Srl, tel. +39 0372738224

## Mantova

**1/08** (R) 113

**Gonzaga** - Quartiere fieristico  
**Bovimac**, Mostra bovina e rassegna delle macchine per la zootecnia, Exhibition of beef and zootechnics machines  
**Org** Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

**1/08** (N) 114

**Gonzaga** - Quartiere fieristico  
**Fo.R.Agrì expo**, Fiera delle fonti rinnovabili in agricoltura e in altri settori, Agriculture renewable sources' exhibition  
**Org** Provincia di Mantova, tel. +39 0376204741

**2/08** (N) 115

**Gonzaga** - Quartiere fieristico  
**Carpitaly**, Mostra mercato del carp fishing e della pesca al siluro, Carp fishing and sheat fishing exhibition  
**Org** Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

**3/08** (N) 116

**Gonzaga** - Quartiere fieristico  
**Fiera dell'elettronica**, Electronics exhibition  
**Org** Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

**3/08** (N) 117

**Gonzaga** - Quartiere fieristico  
**Il lambrusco e i sapori d'Italia**, Rassegna enogastronomica dei prodotti tipici italiani, Exhibition of Italian typical wine and food products  
**Org** Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

**4/08** (N) 118

**Mantova** - Palazzi Gonzagheschi + centro storico  
**Mille e 2 formaggi**, Esposizione dei formaggi italiani di origine, Exposition of classic Italian cheeses  
**Org** Mantova Expo Srl, tel. +39 0376225757

**4/08** (N) 119

**Sabbioneta** - Palazzo Ducale  
**Sabbioneta antiquaria**, Mostra mercato nazionale dell'antiquariato, National antiques market show  
**Org** Comune di Sabbioneta, tel. +39 0375223011

**4/08** (N) 120

**Volta Mantovana**  
**Mostra nazionale dei vini passiti e da meditazione**, National exhibition of passito and meditation wines  
**Org** Comune di Volta Mantovana, tel. +39 0376839411

## Milano

**13-18/1/08** (I) 121

**Milano**  
**Milano moda uomo**, Presentazione delle collezioni uomo autunno/inverno, Men's wear autumn/winter collections  
**Org** Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081

**16-18/1/08** (I) 122

**Milano** - fieramilanocity  
**Promotrade exhibition**, Fiera int. dell'oggettistica aziendale per la promozione, la pubblicità e il regalo d'affari, Int. trade show of corporate and promotional products, gifts and branded items  
**Org** Ops, tel. +39 02392061

**26-27/1/08** (I) 123

**Milano** - fieramilanocity  
**Esposizione int. canina di Milano**, Milan int. dog show  
**Org** Gruppo cinofilo milanese, tel. +39 0276008814

**2/08** (R) 124

**Milano** - Milan Marriott Hotel  
**Cabling Milano**, Convegno e demo sul cablaggio, Cabling congress and demo  
**Org** Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

**2/08** 125

**Milano**  
**Flotte**, Exhibition and conference about fleet of vehicles management, Mostra convegno sulla gestione del parco veicoli  
**Org** Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 02838471

**2/08** (I) 126

**Milano** - Atahotel Executive  
**Fumettopoli**, Salone int. del fumetto a Milano, Int. comics exhibition in Milan  
**Org** Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272

**2/08** (I) 127

**Milano** - Superstudio più  
**Intertext Milano**, Int. textile trade exhibition, Salone tessile int.  
**Org** Tdf Srl, tel. +39 0248015026

**2/08** (I) 128

**Milano** - Superstudio più  
**Ready to show**, Int. clothing sourcing exhibition, Salone int. dell'abbigliamento  
**Org** Tdf Srl, tel. +39 0248015026

**2/08** (N) 129

**Milano** - Milan Marriott Hotel  
**Security conference**, Conferenza sulla sicurezza  
**Org** IDC Italia Srl, tel. +39 02284571

**2/08** (I) 130

**Milano** - Via Tortona 54-58  
**Touchl - neoZone - Cloudnine**, Saloni della moda donna, Woman fashion shows  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

**2/08** (I) 131

**Milano** - Milan Marriott Hotel  
**Turkish fashion fabric exhibition Milan**, Salone dei tessuti turchi per abbigliamento  
**Org** Itkib, tel. +90 212 4540200

**2-3/2/08** (I) 132

**Milano** - Hotel Michelangelo \*\*\*\*  
**Miniaturitalia**, Fiera italiana miniature e casa di bambola, Italian fair of miniatures and doll's house  
**Org** Ippogrifo Viaggi Srl, tel. +39 030381337



**5-7/2/08** (N) 133

**Milano** - fieramilanocity  
**Infosecurity Italia**, Mostra convegno dedicata alla sicurezza informatica e alla business continuity, Conference & exhibition of information security and business continuity (www.infosecurity.it)  
**T, F 1/1, A 2000, E 8, O 9.30-18; 5: 9.30-17, V 5500, Et 170 rp incl.**  
**Org** Fmi  
 Via Varesina 76  
 20156 Milano MI  
 Italia  
 Tel. +39 02485501, fax 0248004423, info@fmi.it, www.fmi.it, tel. 0248550262, sales@infosecurity.it  
**Gse** Fiera Milano Spa  
 Piazzale Carlo Magno 1  
 20149 Milano MI  
 Italia  
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2007)

**5-7/2/08** (N) 134

**Milano** - fieramilanocity  
**Storage expo Italia**, Mostra convegno dedicata alle tecnologie e soluzioni per il data storage e il data management, Conference & exhibition dedicated to technologies and solutions for data storage and data management  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501

**5-7/2/08** 135

**Milano** - fieramilanocity  
**Trackability**, L'evento dedicato alla tracciabilità, Trackability exhibition  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501

**12-15/2/08** (I) 136

**Milano** - fieramilanocity  
**Ideabiella**, The int. fair for fabrics, La fiera int. dei tessuti  
**Org** Associazione Ideabiella, tel. +39 0158483242

**12-15/2/08** (I) 137

**Milano** - fieramilanocity  
**Ideacom**, Fiera int. di tessuti per abbigliamento femminile, Int. exhibition of fabrics for women's wear  
**Org** Associazione Ideacom, tel. +39 031513312

**12-15/2/08** (I) 138

**Milano** - fieramilanocity  
**Milano unica**, Salone italiano del tessile, Italian textile exhibition  
**Org** Milano unica, tel. +39 0266101105

**12-15/2/08** (I) 139

**Milano** - fieramilanocity  
**Moda in - Tessuto & accessori**, Proposte tessili per l'abbigliamento primavera/estate, Textile proposals for fashion spring/summer  
**Org** Sitex Spa, tel. +39 0266103820

**12-15/2/08** (I) 140

**Milano** - fieramilanocity  
**Prato expo**, Fiera dell'eccellenza tessile italiana, Fair of Italian textile excellence  
**Org** Consorzio Pratotrade, tel. +39 0574455280

**12-15/2/08** (I) 141

**Milano** - fieramilanocity  
**Shirt avenue**, Fiera int. di tessuti per camiceria, Int. fair of textile for shirts  
**Org** Ascontex Promozioni Srl, tel. +39 0266103838

## Abbreviations:

(I) int.l.; (N) national; (R) regional  
**A:** first held  
**Aa:** affiliate association  
**Am:** worldwide agent  
**Ane:** foreign net rented area  
**Ant:** total net rented area

**C :** categories  
**Cn:** statistic control body (year)  
**E:** edition number  
**Ee:** No. of direct (represented) exhibitors  
**Et:** No. of foreign direct (represented) exhibitors  
**F:** frequency

**Gse:** event venue operator  
**N:** additional note  
**O:** opening hours  
**Org:** organizer  
**P:** public  
**Pmq:** rental fees m<sup>2</sup>

**Pmqa:** rental fees m<sup>2</sup> shell scheme  
**Rap:** representative for Italy  
**T:** trade visitors  
**Tpr:** booking deadline  
**V:** No. of visitors  
**Ve:** No. of foreign visitors

<b>18-25/2/08</b> <i>Milano - Mic</i> <b>Milano moda donna</b> , Presentazione delle collezioni donna autunno/inverno, Women's wear autumn/winter collections <b>Org</b> Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081	(I) 142	<b>5-6/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Anteprima</b> , Colori e tendenze (estate), Colours and trends preview (summer) <b>Org</b> Trend Selection, tel. +39 028807711	(I) 155	<b>5/08</b> <i>Milano - Giardini pubblici di via Palestro</i> <b>Orticola</b> , Mostra mercato di fiori e piante insolite, Unusual flowers and plants market <b>Org</b> Orticola di Lombardia, tel. +39 0276001496	(N) 169	<b>2/08</b> <i>Milano   Assago - Centro Congressi Milanofiori</i> <b>Rtecc</b> , Real-time & embedded computing conference and exhibition, Conferenza e mostra sull'elaborazione in tempo reale e incorporata <b>Org</b> The Rtc group, tel. +1 949 2262000	(R) 182
<b>21-24/2/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>46...52 Plusize</b> , Salone delle taglie comode, Plus sizes exhibition <b>Org</b> Expects Spa, tel. +39 02349841	(I) 143	<b>12-14/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Promotion expo</b> , Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari, Exhibition of ad specialties, promotional items and business gift <b>Org</b> Ops, tel. +39 02392061	(N) 156	<b>5/08</b> <i>Milano - Atahotel Executive</i> <b>VoiceCom</b> , Front office conference & expo, Mostra convegno sul front office <b>Org</b> Iter Srl, tel. +39 022831161	(N) 170	<b>3/08</b> <i>Milano   Assago - Centro Congressi Milanofiori</i> <b>Misex</b> , Fiera del sesso, Sex show <b>Org</b> Cesim Srl, tel. +39 024043999	(N) 183
<b>21-24/2/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Milano vendemoda</b> , Prêt à porter donna (autunno-inverno), Women's prêt à porter (autumn/winter collections) <b>Org</b> Expects Spa, tel. +39 02349841	(I) 144	<b>12-16/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Mifur</b> , Salone int. della pellicceria e della pelle, Int. fur and leather exhibition <b>Org</b> Ente Fieristico Mifur, tel. +39 0276003315	(I) 157	<b>21-24/5/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Venditalia</b> , Esposizione int. della distribuzione automatica, Int. automatic vending exhibition <b>Org</b> Venditalia Servizi Srl, tel. +39 0233105685	(I) 171	<b>3/08</b> <i>Milano   Assago - DatchForum</i> <b>Salone dello studente &amp; lavoro giovani - Campus orient</b> , Exhibition for students & jobs for young people <b>Org</b> Campus editore Srl, tel. +39 02582191	(R) 184
<b>21-24/2/08</b> <i>Milano - Superstudio più</i> <b>White</b> , Collezioni moda e accessori per la donna, Women's clothing and accessories collections <b>Org</b> M.seventy Srl, tel. +39 0234592785	(I) 145	<b>19-20/3/08</b> <i>Milano - Palazzo delle Stelline</i> <b>Filo (primavera/spring)</b> , Salone specializzato int. di filati, fibre, disegno e nobilitazione per tessitura ortogonale e circolare, Int. exhibition of yarns, fibres, textile design and finishing for woven and knitted fabrics <b>Org</b> Unione Industriale Biellese, tel. +39 0158483111	(I) 158	<b>23-26/5/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Chibidue</b> , Salone int. bigiotteria, accessori moda, accessori per capelli, Int. exhibition of costume jewellery, fashion accessories, hairdresser items <b>Org</b> Fmi, tel. +39 02485501	(I) 172	<b>16-20/1/08</b> <i>Milano   Rho - fieramilano</i> <b>Festivity</b> , Salone degli addobbi natalizi, del gioco, del giocattolo, del carnevale e delle decorazioni per le feste, Exhibition of christmas decorations and articles for parties <b>Org</b> Fmi, tel. +39 02485501	(N) 185
<b>25-28/2/08</b> <i>Milano</i> <b>EuroRail</b> , European rail industry exhibition and conference, Salone e conferenza sull'industria ferroviaria europea <b>Org</b> Terrapinn Uk, tel. +44 20 70921000	(I) 146	<b>28-30/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Cartoomics</b> , Salone del fumetto, dei cartoons, del collezionismo e dei videogames, Comics, cartoons, collections, and videogames show <b>Org</b> Rassegne Spa, tel. +39 0249976110	(N) 159	<b>23-26/5/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Chibimart - affari d'estate</b> , Mostra dei prodotti etnici, accessori moda, bigiotteria, pietre dure e complementi d'arredo, Exhibition of ethnic products, fashion accessories, jewellery, hardstones and furnishing accessories <b>Org</b> Fmi, tel. +39 02485501	(I) 173	<b>18-21/1/08</b> <i>Milano   Rho - fieramilano</i> <b>Chibi&amp;Cart</b> , Salone int. articoli da regalo, per profumeria, bigiotteria, articoli per fumatori, per cartoleria, carta, prodotti cartotecnici per la scuola e le belle arti, Int. show for gifts, perfumery products, trinket jewellery, article for smokers, paper products for the paper cardboard industry, for school and fine arts <b>Org</b> Fmi, tel. +39 02485501	(I) 186
<b>3/08</b> <i>Milano - Palazzo delle Stelline</i> <b>Bibliostar</b> , Esposizione di servizi, tecnologie e arredi per le biblioteche, Exhibition of services, technologies and furniture for libraries <b>Org</b> Argentovivo Srl, tel. +39 0289515424	(N) 147	<b>28-30/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Salone del cioccolato artigianale e di qualità</b> , Quality and handcraft chocolate exhibition <b>Org</b> Rassegne Spa, tel. +39 0249976110	160	<b>24-26/5/08</b> <i>Milano - Mic</i> <b>Modaprima</b> , Salone int. delle collezioni moda e accessorio, Int. fashion and accessories show <b>Org</b> Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919	(I) 174		
<b>3/08</b> <i>Milano</i> <b>Cred</b> , Exhibition about management and recovery of credits, Evento sulla gestione e recupero crediti <b>Org</b> Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 02838471	148	<b>28-31/3/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Salone della birra artigianale e di qualità</b> , Quality and handcraft beer exhibition <b>Org</b> Rassegne Spa, tel. +39 0249976110	161	<b>6/08</b> <i>Milano - Milan Marriott Hotel</i> <b>Internetworking Milano</b> , Convegno e mostra di soluzioni hardware e software per l'azienda, Congress and exhibition of hardware and software solutions for enterprises <b>Org</b> Soiel International Srl, tel. +39 0226148855	(R) 175		
<b>3/08</b> <i>Milano - Milan Marriott Hotel</i> <b>Infomanagement Milano</b> , Convegno e area espositiva per la gestione delle informazioni, Information management congress and exhibition area <b>Org</b> Soiel International Srl, tel. +39 0226148855	(R) 149	<b>4/08</b> <i>Milano - Via Tortona 54-58</i> <b>Pitti living</b> , Ambienti, arredi, oggetti, Living, furniture, objects <b>Org</b> Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273	(N) 162	<b>3-5/6/08</b> <i>Milano</i> <b>Power-Gen Europe</b> , Conference and exhibition for the European power generation industry, Conferenza e salone per l'industria europea della generazione di energia <b>Org</b> PennWell Corporation, tel. +44 1992 656600	(I) 176		
<b>3/08</b> <i>Milano - Mic</i> <b>MilanoFil</b> , Convegno filatelico, Stamp collecting meeting <b>Org</b> Poste Italiane Spa, tel. +39 0677104788	(N) 150	<b>4-7/4/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Miart</b> , Fiera int. d'arte moderna e contemporanea, Int. modern and contemporary art fair <b>Org</b> Fmi, tel. +39 02485501	(I) 163	<b>3-5/6/08</b> <i>Milano</i> <b>Power-Grid Europe</b> <b>Org</b> PennWell Corporation, tel. +44 1992 656600	(I) 177		
<b>3/08</b> <i>Milano - Milan Marriott Hotel</i> <b>Mobile business Milano</b> , Convegno e mostra sulle comunicazioni mobili e wireless, Congress and exhibition about mobile and wireless communication <b>Org</b> Soiel International Srl, tel. +39 0226148855	(R) 151	<b>11-13/4/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Fa' la cosa giusta!</b> , Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, Fair of critical consumption and sustainable lifestyles <b>Org</b> Insieme nelle Terre di mezzo Onlus, tel. +39 0248958246	(R) 165	<b>3-5/6/08</b> <i>Milano</i> <b>Renewable energy Europe</b> , Salone delle energie rinnovabili <b>Org</b> PennWell Corporation, tel. +44 1992 656600	(I) 178		
<b>3/08</b> <i>Milano - Palazzo della Permanente</i> <b>Mostra del libro antico</b> , Antique book exhibition <b>Org</b> Ente Manifestazioni Fieristiche Il Girasole, tel. +39 0258010810	(N) 152	<b>12-20/4/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Milano int. antiquariato</b> , Int. Milan antiques fair <b>Org</b> Expects Spa, tel. +39 02349841	(I) 166	<b>20-23/6/08</b> <i>Milano - fieramilanocity</i> <b>Si - Sposaitalia collezioni</b> , Presentazione int. di abiti da sposa e da cerimonia, Int. presentation of bridal and formal wear <b>Org</b> Expects Spa, tel. +39 02349841	(I) 179		
<b>3/08</b> <i>Milano - Atahotel Executive</i> <b>Planet card</b> , Exhibition and congress about smart cards, Mostra convegno sulle smart card <b>Org</b> Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 02838471	153	<b>5/08</b> <i>Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate</i> <b>M2m forum</b> , Machine to machine forum, Forum sulle soluzioni m2m <b>Org</b> Wireless Srl, tel. +39 0248517925	167	<b>22-27/6/08</b> <i>Milano - Mic</i> <b>Milano moda uomo</b> , Presentazione collezioni uomo primavera - estate, Men's wear spring/summer collections <b>Org</b> Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081	(I) 180		
<b>3/08</b> <i>Milano - LaPosteria</i> <b>W lo spazio</b> , Salone designer di calzature, borse e accessori, Show for designers of footwear, bags and leather goods <b>Org</b> Workshop Salons Sa, tel. +33 1 44541090	(I) 154	<b>5/08</b> <i>Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate</i> <b>Mobile force &amp; office forum</b> , Forum sulle tecnologie per la mobile force automation e il mobile office <b>Org</b> Wireless Srl, tel. +39 0248517925	168	<b>1/08</b> <i>Milano   Assago - DatchForum</i> <b>MilanoSposi</b> , Mostra dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition <b>Org</b> Enafi, tel. +39 025693973	(R) 181		



**18-21/1/08**  
*Milano | Rho - fieramilano*

**Macef (gennaio)**, Salone int. della casa, Int. home show ([www.macef.biz/](http://www.macef.biz/))

Cultura della tavola, cucina, bomboniere, artigianato, oggetti in vetro, vetri di Murano, ceramiche, quadri, cornici, specchiere, stampe, miniature, piante e fiori artificiali, cesterie, cererie /table, kitchen and silverware, home decoration and textile, festivity gift, ceremony and stationery, jewellery and fashion accessories  
**T, F 2/1, A 1964, E 83, O 9.30-19, I: 9.30-16.30, V 88.426, Ve 11.144, Et 2611 rp incl., Ee 678 rp incl.**

**Org** Fmi  
Via Varesina 76  
20156 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 02485501, fax 0248004423, [info@fmi.it](mailto:info@fmi.it), [www.fmi.it](http://www.fmi.it), [macef@fmi.it](mailto:macef@fmi.it)

**Gse** Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italia  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, [fieramilano@fieramilano.it](http://fieramilano@fieramilano.it), [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)  
**Cn** no (2007), **Aa** Aefi/Ufi

**5-9/2/08**  
*Milano | Rho - fieramilano*

**Made expo**, Milano architettura design edilizia, Milan architecture, design, building  
**Org** Made eventi Srl, tel. +39 0516646624

**5-9/2/08**  
*Milano | Rho - fieramilano*

**Sasmil**, Salone int. degli accessori e dei semilavorati per l'industria del mobile, Int. exhibition of accessories and semi-finished products for the furniture industry  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941



## Allestimenti e Arredamenti

# EUROPROGET

Via Genova Z.I. le melorie  
56038 Ponsacco PI  
tel.+39 0587733606 - fax +39 0587729662  
e-mail [info@europroget.eu](mailto:info@europroget.eu) - url [www.europroget.eu](http://www.europroget.eu)

# ATAHOTELS



**ATAHOTEL Quark\*\*\*\***  
Via Lampedusa 11/A  
20141 Milano  
Tel: +39 0284431  
Fax: +39 028464190  
booking.quark@atahotels.it



**ATAHOTEL The Big\*\*\*\***  
Via De Cristoforis 6/8  
20124 Milano (MI)  
Tel: +39 0263511  
Fax: +39 0263512014  
booking.thebig@atahotels.it



**ATAHOTEL Executive\*\*\*\***  
Viale Don Luigi Sturzo 45  
20154 Milano (MI)  
Tel: +39 0262941  
Fax: +39 0229010238  
booking.executive@atahotels.it



**ATAHOTEL Fieramilano\*\*\*\***  
Viale Severino Boezio 20  
20145 Milano  
Tel: +39 02336221  
Fax: +39 02314119  
booking.fieramilano@atahotels.it

## LOMBARDIA/Milano • 190

21-24/2/08 (I) 190

Milano | Rho - fieramilano  
**Bit**, Int. tourism exchange, Borsa int. del turismo  
**Org** Expects Spa, tel. +39 02349841

21-24/2/08 191

Milano | Rho - fieramilano  
**Boat village**, Salone del natante da diporto, Pleasure boat fair  
**Org** Expects Spa, tel. +39 02349841

21-24/2/08 192

Milano | Rho - fieramilano  
**Travel & Motion**, Salone dell'open air, camper, caravan, campeggio e attrezzature, Open air, camper, motor-caravan, camping and equipment show  
**Org** Expects Spa, tel. +39 02349841

24-25/2/08 (I) 193

Milano | Rho - fieramilano  
**BuyItaly**, Workshop dell'offerta turistica italiana, Workshop of the italian tourist supply  
**Org** Expects Spa, tel. +39 02349841

26-29/2/08 (I) 194

Milano | Rho - fieramilano  
**Micam ShoEvent**, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition  
**Org** Anci Servizi Srl, tel. +39 02438291

28/2-2/3/08 (I) 195

Milano | Rho - fieramilano  
**Mipel - the bagshow**, Mercato int. della pelletteria, Int. leathergoods market  
**Org** Aimpes Servizi Srl, tel. +39 02584511

11-15/3/08 (I) 196

Milano | Rho - fieramilano  
**Expobagno**, Esposizione int. dell'universo bagno, Int. bathroom world exhibition  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501



11-15/3/08 (I) 197

Milano | Rho - fieramilano  
**Mce**, Mostra convegno expocomfort, Int. biennial exhibition for heating, refrigeration, air-conditioning, sanitary fixtures, water treatment, bathroom furnishing, Esposizione int. riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, tecnica sanitaria, trattamento acqua, arredamento bagno (www.mceexpocomfort.it)  
**T**, F 1/2, **A** 1960, **E** 36, **V** 170.000, **Ve** 34.000, **Et** 3000 rp incl.

**Org** Fmi  
Via Varesina 76  
20156 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 02485501, fax 0248004423, info@fmi.it, www.fmi.it, Massimiliano Pierini, info@mceexpocomfort.it

**Gse** Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italia  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2006), **Aa** Anima/Federceramica

11-15/3/08 198

Milano | Rho - fieramilano  
**Nextenergy**, Salone biennale dedicato all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili, Exhibition dedicated to energy efficiency and renewable energy  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501

16-21/4/08 (I) 199

Milano | Rho - fieramilano  
**Eurocucina**, Salone int. biennale dei mobili per cucina, Int. biennial kitchen furniture exhibition  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941

16-21/4/08 (I) 200

Milano | Rho - fieramilano  
**Salone int. del bagno**, Int. bathroom exposition  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941

16-21/4/08 (I) 201

Milano | Rho - fieramilano  
**Salone int. del complemento d'arredo**, Int. furnishing accessories exhibition  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941

## Salone Internazionale del Mobile

16-21/4/08 (I) 202

Milano | Rho - fieramilano  
**Salone int. del mobile, Int. furniture show**  
**T/P**, F 1/1, **A** 1961, **E** 47, **O** 9.30-18.30, **Pmq** euro 139-161, **V** 308.786 (270.824 tr), **Et** 2159 rp incl., **Ee** 524 rp incl., **Ant** 209417  
**Org** Cosmit Spa  
Foro Buonaparte 65  
20121 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, www.cosmit.it, Andrea Vaiani, dircomm@cosmit.it  
**Gse** Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italia

16-21/4/08 (I) 193

Milano | Rho - fieramilano  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2007), **Aa** Ufi, **N P**: solo domenica /only Sunday

16-21/4/08 (N) 203

Milano | Rho - fieramilano  
**SaloneSatellite**, Satellite exhibition  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941

16-21/4/08 (I) 204

Milano | Rho - fieramilano  
**SaloneUfficio**, Biennale int. dell'ambiente del lavoro, Int. biennial workspace exhibition  
**Org** Cosmit Spa, tel. +39 02725941

6-9/5/08 (I) 205

Milano | Rho - fieramilano  
**Scoperta**, The fine interior textile exhibition, Salone int. del tessile d'arredo e decorazioni d'interni  
**Org** The Trade Link Company, tel. +44 1285 641600

9-12/5/08 (I) 206

Milano | Rho - fieramilano  
**Mido**, Mostra int. di ottica, optometria e oftalmologia, Int. optics, optometry and ophthalmology exhibition  
**Org** Mido Srl, tel. +39 0232673673

27-30/5/08 (I) 207

Milano | Rho - fieramilano  
**Bi.man**, Biennale della manutenzione industriale, Biennial exhibition on industrial maintenance  
**Org** F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

27-30/5/08 (I) 208

Milano | Rho - fieramilano  
**Bias**, Biennale int. dell'automazione, strumentazione, microelettronica e ict per l'industria, Biennial int. exhibition of automation, instrumentation, microelectronics and ict for industry  
**Org** F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

27-30/5/08 209

Milano | Rho - fieramilano  
**Bias manuf@cturing solutions**, Biennale delle soluzioni globali di information technology per l'industria, Biennial exhibition of it global solutions for industry  
**Org** F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

27-30/5/08 (I) 210

Milano | Rho - fieramilano  
**Fluidtrans compomac**, Biennale int. della fluidotecnica, trasmissioni di potenza e movimento, comandi, controlli, progettazione, Biennial int. exhibition of fluid power, power and motion transmission, drive, control equipment and industrial design  
**Org** F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

27-30/5/08 (I) 211

Milano | Rho - fieramilano  
**Mechanical power transmission & motion control**, Biennale dei sistemi di controllo del movimento, tecniche di azionamento e trasmissioni meccaniche, Biennial int. exhibition of motion control systems, drive techniques and mechanical power transmission  
**Org** F&M Fiere & Mostre Srl, tel. +39 02409221

27-31/5/08 (I) 212

Milano | Rho - fieramilano  
**Xylexpo**, Biennale mondiale delle tecnologie del legno, Biennial world exhibition for woodworking technology  
**Org** Cepra Spa, tel. +39 0289210200

9-11/6/08 213

Milano | Rho - fieramilano  
**Miwine**, Esposizione professionale del vino e dei distillati, Trade exhibition of wine and spirits  
**Org** Sifa Spa, tel. +39 027222829



10-13/6/08 (I) 214

Milano | Rho - fieramilano  
**Eire**, Expo Italia real estate, Italian real estate event, Fiera del mercato immobiliare italiano (www.italiarealestate.it)  
**T**, F 1/1, **A** 2005, **E** 4, **O** 10-18, **Pmq** euro 320-350, **V** 16.391, **Et** 350 rp incl., **Ant** 33024  
**Org** Ge.Fi. Gestione Fiere Spa  
Via Antonio Canova 19  
20145 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 0231911911, fax 0233608733, gefi@gestionefiere.com, www.gestionefiere.com, Dario Fossati, italiarealestate@gestionefiere.com  
**Gse** Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italia  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2007)

12-15/6/08 215

Milano | Rho - fieramilano  
**Buy&Drive show**, Mostra mercato del veicolo d'occasione garantito e dei servizi all'automobilista - Salone del veicolo da collezione - Salone della sicurezza stradale, Market of guaranteed second hand vehicles and services to the motorist - Collectable vehicles show - Street emergency show  
**Org** Rassegne Spa, tel. +39 0249976110

1/08 (N) 216

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Déballage**, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

1/08 (N) 217

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Novegro alto antiquariato**, Antiques exhibition  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

26-27/1/08 (N) 218

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Radiant and silicon**, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (N) 219

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Brocantage - Top class antiques**, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (N) 220

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Déballage**, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (N) 221

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Festival del fumetto**, Comic strips festival  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (N) 222

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Il bagagliaio**, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (N) 223

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca**, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

2/08 (I) 224

Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro  
**Vinilmania**, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair  
**Org** Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674

- 3/08** (N) 225  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Borsa scambio di giocattoli e modellismo**, Modelling and toys exchange  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 3/08** (N) 226  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Hobby model expo professional**, Fiera specializzata di modellismo, Specialised model exhibition for operators  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 3/08** (N) 227  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Il bagagliaio**, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 3/08** (N) 228  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Italia vacanze**, Rassegna specializzata dei mezzi e delle attrezzature per le vacanze all'aria aperta, Specialized exhibition for outdoor holidays means and equipment  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 4/08** (N) 229  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Brocantage - Top class antiques**, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 4/08** (N) 230  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Déballage**, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 4/08** (N) 231  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Il bagagliaio**, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 4/08** (N) 232  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Radiant and silicon**, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (N) 233  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Brocantage - Top class antiques**, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (N) 234  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Déballage**, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antique dealers  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (N) 235  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Il bagagliaio**, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (N) 236  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Militalia**, Fiera del collezionismo militare, Exhibition of military items for collectors  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (N) 237  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca**, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 5/08** (I) 238  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Vinilmania**, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair  
**Org** Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674
- 6/08** (N) 239  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Borsa scambio di giocattoli e modellismo**, Modelling and toys exchange  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 6/08** (N) 240  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Il bagagliaio**, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 6/08** 241  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Milanofitness**, Salone del benessere fisico e del tempo libero, Fitness and leisure exhibition  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 6/08** (N) 242  
*Milano | Segrate* - Parco esposizioni Novegro  
**Radiant and silicon**, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition  
**Org** Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022
- 7-16/3/08** (R) 243  
*Vaprio d'Adda* - Villa Castelbarco Albani  
**Casambiente**, Salone dell'arredamento e dei complementi per la casa, Exhibition of furniture and home components  
**Org** Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- 29/3-6/4/08** (N) 244  
*Vaprio d'Adda* - Villa Castelbarco Albani  
**Antiquari in villa**, Mostra mercato nazionale di alto antiquariato, Antiques national market show  
**Org** Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254
- Monza e Brianza**
- 3/08** (N) 245  
*Monza* - Polo fieristico  
**A&B - Abitare & Benessere**, Mia primavera - Mostra dell'abitare e del benessere, Spring Mia - Exhibition of living and wellness  
**Org** Ente Mostre di Monza e Brianza, tel. +39 0392842310
- Pavia**
- 4/08** (R) 246  
*Belgioioso* - Castello di Belgioioso  
**Fashion vintage show (primavera)**, Mostra mercato della moda d'epoca, Vintage fashion market (spring)  
**Org** Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525
- 4/08** (N) 247  
*Belgioioso* - Castello di Belgioioso  
**Officinaria**, Mostra mercato dell'alimentazione biologica e dell'ecologia domestica, Biological foodstuffs and domestic ecology exhibition  
**Org** Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525
- 5/08** (R) 248  
*Voghera*  
**Fiera dell'Ascensione**, Ascension fair  
**Org** Voghera Sport e Tempo Libero Srl, tel. +39 038341051
- 5/08** (R) 249  
*Voghera | Rivanazzano* - Aeroporto della Provincia di Pavia  
**Avioexpo**, Salone int. del volo, Int. flying exhibition  
**Org** Expogeo Srl, tel. +39 0289697856
- Sondrio**
- 5-12/4/08** (I) 250  
*Livigno* - loc. S. Rocco - Plaza Placheda  
**Expo free heel fest**, Int. telemark festival, Salone int. del telemark  
**Org** Ufficio eventi - Apt Livigno, tel. +39 0342052230
- 5/08** 251  
*Livigno* - loc. S. Rocco - Plaza Placheda  
**Expo Alps**, Salone per il turismo e l'ospitalità in montagna, Mountain tourism and hospitality exhibition  
**Org** Gruppo Querida, tel. +39 0342200821
- Varese**
- 2/08** (N) 252  
*Busto Arsizio* - Malpensafiere  
**Arredocasa**, Mostra dell'arredamento e della casa, Furniture and home exhibition  
**Org** Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600
- 2/08** 253  
*Busto Arsizio* - Malpensafiere  
**Milano classic motors**, Veicoli da collezione, Vintage vehicles  
**Org** Arcadia Snc, tel. +39 057567468
- 3/08** (N) 254  
*Busto Arsizio* - Malpensafiere  
**Agrivarese**, Mostra dell'agricoltura e dell'ambiente rurale, Agricultural and country environment fair  
**Org** Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600
- 3/08** 255  
*Busto Arsizio* - Malpensafiere  
**Malpensacavalli**, Salone del cavallo, dell'equitazione e dell'ippica, Horse, riding & equestrian exhibition  
**Org** Malpensafiere Spa, tel. +39 0331336600
- 2/08** (I) 256  
*Varese*  
**Mostra int. felina**, Int. cat show  
**Org** Anfi Lombardia, tel. +39 3471998076
- Trentino-Alto Adige**
- Bolzano**
- 17-21/1/08** (N) 257  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Klimahouse**, Fiera specializzata per l'efficienza energetica e l'edilizia sostenibile, Specialized trade show for energy efficiency and sustainable building  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 10-12/2/08** (N) 258  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Sportitaly**, Fiera professionale per gli sport invernali e l'outdoor, Trade fair for winter sports and outdoor  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 20-22/2/08** (R) 259  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Viatec**, Fiera specializzata per la costruzione e manutenzione di infrastrutture stradali in zone alpine, Trade show for road infrastructure construction and maintenance in mountain regions  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 7-16/3/08** (N) 260  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Arredo**, Abitare oggi - Fiera specializzata, Living today - Trade fair  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 15-17/3/08** (R) 261  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Shoe collection**, Giornate d'acquisto per calzature e pronto moda, Shoes and ready-to-wear purchasing days  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 1-11/4/08** (I) 262  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Alpiterc**, Fiera int. specializzata per la tecnologia alpina e invernale, Int. trade show for mountain and winter technologies  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 9-11/4/08** (N) 263  
*Bolzano* - Quartiere fieristico  
**Prowinter**, Fiera specializzata per i professionisti degli sport invernali, Trade show for professionals of wintersports  
**Org** Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000
- 15-17/5/08** (R) 264  
*Bolzano* - Castel Mareccio centro convegni  
**Mostra vini di Bolzano**, Bozner Weinkost, Bolzano wine tasting festival  
**Org** EOS, tel. +39 04719456003
- Trento**
- 5/08** (R) 265  
*Levico Terme* - Pala Expo  
**Mito workshop**, Meeting int. del turismo organizzato, Int. organized tourism meeting  
**Org** Mito Eventi Srl, tel. +39 0461261015
- 1/08** (I) 266  
*Riva del Garda* - Palafiere  
**Expo Riva Schuh**, Salone della calzatura, Shoe exhibition  
**Org** Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- 27-30/1/08** (N) 267  
*Riva del Garda* - Palafiere  
**Expo Riva hotel**, Salone professionale dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione, Trade exhibition for the hospitality and restaurant industry  
**Org** Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- 3/08** (N) 268  
*Riva del Garda* - Palafiere  
**Expo Riva caccia pesca ambiente**, Mostra mercato della caccia pesca ambiente, Hunting fishing and environment consumer fair  
**Org** Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- 5/08** (I) 269  
*Riva del Garda* - Palafiere  
**Siss**, Salone int. della sicurezza stradale, Int. road safety exhibition  
**Org** ADnet Srl, tel. +39 063723465
- 6/08** (I) 270  
*Riva del Garda* - Palafiere  
**Expo Riva Schuh**, Salone della calzatura, Shoe exhibition  
**Org** Riva del Garda Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000
- Veneto**
- Belluno**
- 2/08** (R) 271  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Costruire**, Proposte per l'edilizia e l'abitare, Building and living proposals  
**Org** Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577
- 3/08** (I) 272  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Agrimont**, Mostra dell'agricoltura di montagna, attività forestali, gestione dell'ambiente, prodotti tipici, agriturismo e del riscaldamento naturale, Exhibition of mountain agriculture, farm holidays, forest activities, environment management, typical products and natural heating  
**Org** Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577
- 5/08** (N) 273  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Caccia Pesca Natura**, Mostra nazionale di prodotti, attrezzature e servizi per la caccia, la pesca sportiva e outdoor, National exhibition of products, equipment and services for hunting, fishing and outdoor  
**Org** Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

**Traduzioni e interpretariato**  
**Hostess di fiera commerciale**  
**In 32 lingue**  
**In Italia e nel Mondo**

**CENTRO LINGUISTICO EUROPEO** Via L. da Vinci, 154 - Trezzano Sul Naviglio (MI) - tel: 02 4459312 - info@linguisticoeuropeo.com - www.linguisticoeuropeo.com

**VENETO/Belluno • 274**

**5/08** (R) 274  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Expoque**, Salone dell'auto e moto d'epoca, Classic cars and motorbikes exhibition  
**Org** Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

**6/08** (N) 275  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Grande fiera dell'elettronica - Longarone**, Fair of electronics  
**Org** Expo-line srl, tel. 3281135383

**6/08** (N) 276  
*Longarone* - Palazzo delle fiere  
**Reptiles day**, Mostra scambio di rettili, anfibi, insetti e piante tropicali, Reptiles, amphibian, insects and tropical plants market  
**Org** Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

**Padova**

**5/08** (N) 277  
*Abano Terme* - Teatro Congressi Pietro D'Abano  
**Forum nazionale di polizia**, Convegno nazionale e mostra delle tecnologie e dei prodotti, National congress and exhibition of police technologies and products  
**Org** Maggioli Fiere e Convegni, tel. +39 0541628787

**3-4/5/08** (R) 278  
*Camposampiero* - Località Rustega  
**Settimana dell'agricoltura**, Mostra della zootecnia, mostra avicola e fiera degli uccelli, Zootechnical, avicultural and birds exhibition  
**Org** Comune di Camposampiero, tel. +39 0499315226

**11/5/08** (R) 279  
*Camposampiero* - Centro storico  
**Festa regionale della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori**, Strawberry, vegetables and flower exhibition  
**Org** Comune di Camposampiero, tel. +39 0499315226

**5-6/1/08** (I) 280  
*Padova* - PadovaFiere  
**Esposizione int. felina**, Int. cat show  
**Org** PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

**18-20/1/08** (I) 281  
*Padova* - PadovaFiere  
**Bike expo int.**, Salone int. dei motocicli  
**Org** C & C Srl, tel. +39 0415010188

**26-27/1/08** (N) 282  
*Padova* - PadovaFiere  
**Auto expo**, Salone dell'auto  
**Org** C & C Srl, tel. +39 0415010188

**8-10/2/08** (R) 283  
*Padova* - PadovaFiere  
**E' sposi**, Il salone degli sposi e del matrimonio, The bride and wedding fair  
**Org** Sds, tel. +39 0498766230

**10-13/2/08** (I) 284  
*Padova* - PadovaFiere  
**Tecnobar & Food**, Salone professionale int. pubblici esercizi, alberghi, comunità, Int. trade exhibition for catering, hotels, cafés, communities  
**Org** PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

**21-23/2/08** (I) 285  
*Padova* - PadovaFiere  
**Flormart - Miflor**, Salone int. florovivismo e giardinaggio, Int. floriculture and gardening exhibition  
**Org** PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

**22-24/2/08** (N) 286  
*Padova* - PadovaFiere  
**FlorYou**, Salone del giardinaggio, Gardening exhibition  
**Org** PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

**8-9/3/08** (N) 287  
*Padova* - PadovaFiere  
**Vacanze weekend**, Salone del turismo e delle attrezzature per il tempo libero, Exhibition of tourism and equipment for leisure time  
**Org** Fimak srl, tel. +39 0498802624

**29/3-6/4/08** (N) 288  
*Padova* - PadovaFiere  
**Antiquaria**, Mostra mercato dell'arte e antiquariato, Art and antiques market show  
**Org** Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

**29/3-6/4/08** (N) 289  
*Padova* - PadovaFiere  
**Antologia**, Mostra mercato dell'arte e antiquariato, Art and antiques market show  
**Org** Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

**17-19/4/08** 290  
*Padova* - PadovaFiere  
**EcoEnergie**, Fiera specializzata dedicata a prodotti, accessori e attrezzature per la produzione ecologica ed economica di energia e riscaldamento, Trade fair dedicated to products, accessories and equipments for the ecological and economic production of energy and heating  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**17-19/4/08** (N) 291  
*Padova* - PadovaFiere  
**Elettricità sicura**, Elettrotecnica, domotica, sicurezza, Electrotechnics, domotics, safety  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**9-11/5/08** (N) 292  
*Padova* - PadovaFiere  
**Civitas**, Salone della solidarietà e dell'economia sociale e civile, Exhibition on solidarity and social and civil economy  
**Org** Asa - Ethike, tel. +39 049684932

**17-25/5/08** (I) 293  
*Padova* - PadovaFiere  
**Campionaria**, La fiera di maggio, May fair  
**Org** PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

**Rovigo**

**2/08** (N) 294  
*Rovigo* - Centro espositivo  
**Fiera**, Fiera dell'elettronica e dell'informatica, Electronics and it exhibition  
**Org** Area Rebus Coop. R.I. Cooperativa Culturale, tel. +39 042527401

**23-25/3/08** 295  
*Rovigo* - Centro espositivo  
**Domus uno**, Home exhibition, Fiera della casa  
**Org** Cen.Ser. Spa, tel. +39 0425412106

**4/08** 296  
*Rovigo* - Centro espositivo  
**Girotondo**, Il salone del bambino, Child exhibition  
**Org** Cen.Ser. Spa, tel. +39 0425412106

**Treviso**

**3/08** (R) 297  
*Loria*  
**Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo**, Ornamental plants and nursery products market show  
**Org** Ente fiera di Bessica, tel. +39 0423471049

**24/4/08** (R) 298  
*Montebelluna*  
**Fiera primaverile degli uccelli e Mostra degli animali da cortile**, Spring fair of birds and Show of courtyard animals  
**Org** Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827

**Venezia**

**2/08** (R) 299  
*Caorle* - PalaExpomar  
**Fiera dell'Alto Adriatico**, Alto Adriatico exhibition  
**Org** Venezia Expomar Caorle Srl, tel. +39 042184269

**4/08** (N) 300  
*Pramaggiore* - Enoteca regionale del Veneto  
**Mostra nazionale campionaria dei vini**, National wine trade exhibition  
**Org** Società cooperativa arl mostra nazionale dei vini, tel. +39 0421799036

**26-27/1/08** (N) 301  
*Venezia* - Venezia terminal passeggeri  
**Venezia sposi**, La fiera per il matrimonio, Wedding fair  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**8-16/3/08** (I) 302  
*Venezia* - Stazione Marittima + Arsenale  
**Salone nautico int. di Venezia**, Venice int. floating show  
**Org** Expovenice Spa, tel. +39 0415334850

**25-27/4/08** 303  
*Venezia* - Forte Marghera  
**Go slow**, Salone del turismo lento, Exhibition of slow tourism  
**Org** VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

**6/08** (N) 304  
*Venezia* - Forte Marghera  
**Nature**, Fiera del naturale e del benessere, Natural goods and wellbeing exhibition  
**Org** VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

**6/08** (N) 305  
*Venezia* - Isola San Servolo  
**Venezia videoart fair**, Salone del video d'arte  
**Org** VeneziaFiere Spa, tel. +39 041714066

**Verona**

**3/08** 306  
*Isola della Scala* - Villa Boschi  
**ViniVeri**, Fiera del vino, Wine fair  
**Org** Gruppo Vini Veri, tel. +39 0173613103

**1/08** (I) 307  
*Verona* - Veronafiere  
**Salus**, Salone della salute e del benessere, Health and wellbeing exhibition  
**Org** Pubblieuro, tel. +39 0471565000

**18-27/1/08** 308  
*Verona* - Veronafiere  
**Verona sposi**, La fiera di verona per il matrimonio  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**24-28/1/08** (I) 309  
*Verona* - Veronafiere  
**Italia legno energia**, Italy wood energy  
**Org** Piemmeti Spa, tel. +39 0498753730

**24-28/1/08** (I) 310  
*Verona* - Veronafiere  
**Progetto fuoco**, Mostra int. di impianti e attrezzature per la produzione di calore ed energia dalla combustione di legna, Int. exhibition of equipment and materials for wood-fired heating  
**Org** Piemmeti Spa, tel. +39 0498753730

**7-10/2/08** (I) 311  
*Verona* - Veronafiere  
**BioEnergy world Europe**, Salone europeo sulle bioenergie  
**Org** Bees, tel. +33 384 868930

**7-10/2/08** 312  
*Verona* - Veronafiere  
**Dairy show**, European open holstein show, Salone europeo caseario per la razza frisona  
**Org** Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

**7-10/2/08** (I) 313  
*Verona* - Veronafiere  
**Fieragricola**, Fiera int. biennale della meccanica, dei servizi e dei prodotti per l'agricoltura e la zootecnia, Int. biennial exhibition of mechanics, services and products for agriculture and animal farming  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111

**22-24/2/08** (I) 314  
*Verona* - Veronafiere  
**Il nuovo club**, Int. congress & trade show for fitness, wellness and aquatic clubs, Salone e congresso int. specializzato su fitness, benessere e club acquatici  
**Org** Editrice Il Campo, tel. +39 051255544



**5-9/3/08** (I) 315  
*Verona* - Veronafiere  
**Samoter**, Salone int. triennale macchine per movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, Int. triennial exhibition earth-moving and building machinery exhibition (www.samoter.com)  
**T**, F 1/3, **A** 1964, **E** 27, **O** 9-18, **V** 94.500, **Ve** 10.000, **Et** 985 rp incl., **Ee** 290 rp incl., **Ant** 126559  
**Org** Veronafiere C.P. 525  
 37135 Verona VR  
 Viale del Lavoro 8  
 37135 Verona VR  
 Italia  
 Tel. +39 0458298111, fax 0458298288, info@veronafiere.it, www.veronafiere.it, Andrea Bronzato, tel. 0458298275, bronzato@veronafiere.it  
**Gse** Veronafiere C.P. 525  
 37135 Verona VR  
 Viale del Lavoro 8  
 37135 Verona VR  
 Italia  
 Tel. +39 0458298111, fax 0458298288, info@veronafiere.it, www.veronafiere.it  
**Cn** Fkm (2005), **Aa** Ufi

**4/08** (N) 316  
*Verona* - Veronafiere  
**Pte expo - Progetto terza età**, Fiera e congresso delle tecnologie, prodotti e servizi per la terza età, Exhibition and congress on technologies, products and services for seniors  
**Org** Fin-mark Srl, tel. +39 0514199911

**4/08** (N) 317  
*Verona* - Quartiere fieristico + Musical Box  
**Sound expo**, La fiera per chi fa musica, Exhibition for musicians  
**Org** Musicalbox Srl, tel. +39 0458205716

**4/08** 318  
*Verona* - Quartiere fieristico + Musical Box  
**Soundexpo**, La fiera per chi fa musica, Exhibition for musicians  
**Org** Musicalbox Srl, tel. +39 0458205716

**3-7/4/08** (I) 319  
*Verona* - Veronafiere  
**Enolitech**, Salone int. delle tecniche per la viticoltura, l'entologia e delle tecnologie olivicole e olearie, Int. exhibition of technology for viticulture, oenology, olive growing and olive oil producing technology  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111

**3-7/4/08** (I) 320  
*Verona* - Veronafiere  
**Sol**, Salone int. dell'olio d'oliva extravergine di qualità, Int. exhibition of high-quality extra-virgin olive oil  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111

**3-7/4/08** (I) 321  
*Verona* - Veronafiere  
**Vinitaly**, Salone int. del vino e dei distillati, Int. wine & spirits exhibition  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111

**19-20/4/08** 322  
*Verona* - Veronafiere  
**Elettroexpo**, Mostra mercato di elettronica, radiantismo, strumentazione, componentistica informatica, Market-show for electronics, radiant energy, instruments, computer equipments  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111

**19-20/4/08** (I) 323  
*Verona* - Veronafiere  
**Model expo Italy**, Fiera del modellismo, Model-making fair  
**Org** Veronafiere, tel. +39 0458298111



via Robino 109  
 30025 Legnaro  
 tel. +39.0331.594753  
 fax +39.0331.456612  
 info@gobboallestimenti.it

**GOBBO**  
 allestimenti  
 www.gobboallestimenti.com

Progettazione e costruzione -  
 Noleggio e Vendita -  
 Stand per fiera e mostre -  
 Arredamenti -  
 Italia ed Estero -

<b>5/08</b> Verona - Veronafiere <b>Automotive dealer day</b> , Informazione, strategie e strumenti per la commercializzazione automobilistica, information, strategy and tools for automobile marketing <b>Org</b> Quintegia Srl, tel. +39 0422262997	(N) 324	<b>3/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Abilmente (primavera)</b> , Mostra del bricolage e delle arti manuali, Bricolage and handicraft exhibition <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	336	<b>6-9/2/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Samumetal</b> , Salone biennale macchine utensili per la lavorazione dei metalli, Biennial exhibition of machine tools for metalworking <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(N) 349	<b>7-15/6/08</b> Trieste - Quartiere fieristico <b>Campionaria int. di Trieste</b> , Trieste int. trade fair <b>Org</b> Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111	(I) 363
<b>5/08</b> Verona - Veronafiere <b>Verona mineral show geobusiness</b> , Exhibition of gemstones, ornamental stones, fossils and objects of stone, Mostra di pietre preziose, pietre dure, pietre ornamentali, fossili e derivati, oggettistica in pietra <b>Org</b> Associazione geologica mineralogica veronese, tel. +39 045522492	(I) 325	<b>3/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Rac</b> , Rassegna di calzature-moda <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	337	<b>1-9/3/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Fiera verde\blu</b> , Salone del gommone, nautica minore, camping, campers, caravanning, Exhibition of rubber boat, minor boating, camping, campers, caravanning <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	350	<b>Udine</b> <b>4/08</b> Buttrio - Villa di Toppo Florio <b>Fiera regionale dei vini</b> , Regional wine exhibition <b>Org</b> Pro Loco Buri, tel. +39 0432673511	(R) 364
<b>5/08</b> Verona - Veronafiere <b>Veronafili 1</b> , Manifestazione filatelica, numismatica, cartofila, Philatelic, numismatic, phonecards event <b>Org</b> Associazione filatelica numismatica scaligera, tel. +39 045591086	(N) 326	<b>3/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Vicenza arte</b> , Mostra d'arte moderna e contemporanea, Exhibition of modern and contemporary art <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 338	<b>1-9/3/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Ortogiardino</b> , Salone floricoltura, vivaistica, orticoltura, attrezzature per giardini, parchi, Exhibition for floriculture, nursery, horticulture; gardens, parks <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(N) 351	<b>11-13/1/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>Udine sposa</b> , La fiera del tuo matrimonio, Your wedding fair <b>Org</b> Eventi & Co. di Noselli Oscar, tel. +39 3494998822	(R) 365
<b>15-17/5/08</b> Verona - Veronafiere <b>Greenbuilding</b> , Mostra e convegno int. su efficienza energetica e architettura sostenibile, Int. exhibition and conference on energy efficiency and sustainable architecture <b>Org</b> Expoenergie Srl, tel. +39 0439847652	(I) 327	<b>7-16/3/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Luxury &amp; yachts</b> , Salone int. del lusso, Int. luxury show <b>Org</b> Optimist Srl, tel. +39 0444305302	(I) 339	<b>4/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Gaia</b> , Salone del benessere psicofisico, della bellezza e del vivere naturale, Psychophysical, wellbeing, beauty and natural living exhibition <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(R) 352	<b>25-28/1/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>Agriest</b> , Fare agricoltura: macchine, attrezzature, prodotti, Farming: machinery, equipment and products <b>Org</b> Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 04324951	(N) 366
<b>15-17/5/08</b> Verona - Veronafiere <b>Solarexpo</b> , Mostra e convegno int. sulle energie rinnovabili e generazione distribuita, Int. conference and exhibition on renewable energy and distributed generation <b>Org</b> Expoenergie Srl, tel. +39 0439847652	(I) 328	<b>17-21/5/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Oromacchine</b> , Mostra di macchinari per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines for gold jewelry and precious metals, gemmological instruments <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 341	<b>25-27/4/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Hi-fi car</b> , Salone dell'alta fedeltà in movimento, Exhibition of high fidelity in movement <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(N) 353	<b>14-17/2/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>InnovAction</b> , Salone della conoscenza, delle idee, dell'innovazione al servizio delle imprese, Exhibition of knowledge, ideas, innovation for enterprises <b>Org</b> Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 04324951	(R) 367
<b>21/4-1/5/08</b> Mussolente - Zona artigianale <b>Rem</b> , Rassegna per l'edilizia e la casa, Building and home exhibition <b>Org</b> Crem - Fiere del Grappa, tel. +39 0424577445	(R) 329	<b>17-21/5/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Vicenzaoro spring</b> , Mostra int. di oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia, Int. exhibition of gold jewellery, silverware, watches and gems <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 342	<b>25-27/4/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Radio hi-fi</b> , Fiera nazionale del radioamatore, elettronica, informatica, National trade show of radio hams, electronics and information technology <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(N) 354	<b>29/2-2/3/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>Fiera rosa</b> , Rassegna nazionale degli stili e della cultura della donna, National exhibition of woman styles and culture <b>Org</b> Studio Maria Bruna Pustetto, tel. +39 043225355	368
<b>13-20/1/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Oromacchine</b> , Mostra di macchinari per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines for gold jewelry and precious metals, gemmological instruments <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 330	<b>5/08</b> Monfalcone - Piazza della Repubblica <b>Bioest</b> , Fiera-mercato dei prodotti naturali, delle associazioni ambientaliste, culturali e del volontariato, Organic natural products and environment friendly, cultural and social associations <b>Org</b> Associazione Bioest, tel. +39 040392568	(R) 345	<b>16-24/2/08</b> Trieste - Quartiere fieristico <b>Habitat</b> , Salone dell'arredamento e delle soluzioni abitative, Furniture and interior design exhibition <b>Org</b> Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150	(N) 355	<b>9-12/3/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>Alpe adria cooking</b> , Festival int. di alta cucina, Int. haute cuisine exhibition <b>Org</b> Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 04324951	(I) 369
<b>13-20/1/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Oromacchine</b> , Mostra di macchinari per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines for gold jewelry and precious metals, gemmological instruments <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 331	<b>5/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Fiera del disco</b> , Mostra mercato del disco usato da collezione, Market of used and collectors' records <b>Org</b> Virus Concerti, tel. +39 043429001	(R) 346	<b>16-24/2/08</b> Trieste - Quartiere fieristico <b>Trieste sposi</b> , La fiera del matrimonio, Wedding fair <b>Org</b> Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150	(I) 356	<b>28-30/3/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>Udine motori</b> , Rassegna - mercato dell'auto e del veicolo usato, Second hand cars exhibition - market <b>Org</b> Eventi & Co. di Noselli Oscar, tel. +39 3494998822	(N) 370
<b>9-17/2/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Spaziocasa</b> , Mostra del mobile, arredamento e accessori per la casa, articoli per gli sposi, Exhibition of furniture, furnishing, home accessories and wedding articles <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(N) 332	<b>12-20/1/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>La vetrina del tempo</b> , Mostra mercato nazionale d'antiquariato, Antiquities national market show <b>Org</b> Valbruna studio, tel. +39 0541968312	(N) 347	<b>1-3/3/08</b> Trieste - Quartiere fieristico <b>Olio capitale</b> , Top quality extra-virgin olive oil expo, Salone degli oli extra vergini tipici e di qualità <b>Org</b> Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111	359	<b>24/4-4/5/08</b> Udine - Quartiere fieristico <b>A tutta birra</b> , Il mondo della birra in fiera, Beer exhibition <b>Org</b> Udine e Gorizia Fiere Spa, tel. +39 04324951	(R) 371
<b>23-25/2/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Hunting show</b> , Salone della caccia e delle attività venatorie <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	333	<b>2/08</b> Pordenone - Quartiere fieristico <b>Sasme</b> , Salone della subfornitura metalmeccanica, Exhibition of subcontracting for metal and mechanics industry <b>Org</b> Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111	(N) 348	<b>5-8/5/08</b> Trieste - Quartiere fieristico <b>Bio Casa</b> , Bio Abitare nel centro est Europa, Bioliving in Central Eastern Europe <b>Org</b> Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111	(R) 362	<b>Genova</b> <b>26/1-3/2/08</b> Genova - Quartiere fieristico <b>Antiqua</b> , Mostra mercato d'arte antica, Antiques market show <b>Org</b> Symposium Srl, tel. +39 0105451794	(N) 372
<b>23-25/2/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>Pescare</b> , Salone int. delle attrezzature per la pesca sportiva, Sport fishing equipment int. exhibition <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	(I) 334					<b>9-10/2/08</b> Genova - Quartiere fieristico <b>Mostra filatelico numismatica</b> , Philatelic and numismatics exhibition <b>Org</b> Studio Fulcro, tel. +39 0105611111	(N) 373
<b>3/08</b> Vicenza - Quartiere fieristico <b>A.R.T.T.</b> , Rassegna di tessuti e decori <b>Org</b> Fiera di Vicenza Spa, tel. +39 0444969111	335					<b>21-25/2/08</b> Genova - Quartiere fieristico <b>ArteGenova</b> , Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition <b>Org</b> Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305	(R) 374



# Novidea stand. Aspettatevi di più

Allestimenti fieristici personalizzati. Via Frizzoni sn 24048 Albegno di Treviso (BG) Tel. 035 20.07.33 Fax 035 20.07.44 www.novideastand.it

**3/08** (I) 376  
*Genova* - Centro congressi Magazzini del cotone  
**Bto**, Borsa del turismo organizzato, Organized tourism fair  
**Org** Percorsi Editrice Srl, tel. +39 0255196016

**3/08** (N) 377  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Fishingprof**, Salone professionale della pesca e dell'acquacoltura, Trade exhibition of fishery and aquaculture  
**Org** Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

**16-18/3/08** (R) 378  
*Genova*  
**Fa' la cosa giusta! Genova**, Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, Fair of critical consumption and sustainable lifestyles  
**Org** Insieme nelle Terre di mezzo Onlus, tel. +39 0248958246

**4/08** (N) 379  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Restructura Genova**, Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, Building and renovation exhibition  
**Org** Promotor International Spa, tel. +39 0116644111

**4-13/4/08** (N) 380  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Primavera**, Campionaria della casa, del regalo e del tempo libero, Home, gift and leisure trade fair  
**Org** Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

**4-13/4/08** (N) 381  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Salone ligure dell'artigianato**, Handicraft exhibition  
**Org** Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

**5/08** (R) 382  
*Genova* - Centro congressi Magazzini del cotone  
**Genova mineral show**, Salone dei minerali  
**Org** Webminerals Sas, tel. +39 0383366903

**17-18/5/08** (N) 383  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Marc di primavera**, Mostra attrezzature radioamatoriali e componentistica, hi-fi, car stereo, fai da te, Radio-amateurs equipment and components, hi-fi, car stereo, diy show  
**Org** Studio Fulcro, tel. +39 010561111

**22-24/5/08** 384  
*Genova* - Quartiere fieristico  
**Energethica**, Salone dell'energia rinnovabile e sostenibile, Trade fair for renewable and sustainable energy  
**Org** Emtrad Srl, tel. +39 0173280093

**2/08** (N) 385  
*Rapallo* - Excelsior Palace Hotel  
**Full contact pco & incentive**, Meetings about congress tourism, incentive and tourism, Incontri su turismo congressuale, incentive e turismo d'affari  
**Org** Ediman Srl, tel. +39 0257311511

## Imperia

**6/08** (N) 386  
*Imperia* - Porto Maurizio  
**Fiera del libro**, Book fair  
**Org** Comitato San Maurizio

**1/08** (N) 387  
*Sanremo* - Mercato dei fiori  
**Floritec**, Salone della floricoltura mediterranea, Mediterranean floriculture exhibition  
**Org** Floriviera, tel. +39 0184510362

**13/4/08** (I) 388  
*Sanremo* - Mercato dei fiori  
**Esposizione cinotecnica**, Dog show  
**Org** Comitato di promozione attività cinofile Sanremo e Provincia di Imperia, tel. +39 0184232303

## La Spezia

**16-23/3/08** 389  
*La Spezia* - Palaspezia  
**Fiera campionaria città de La Spezia**, La Spezia trade fair  
**Org** Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - La Spezia, tel. +39 0187728281

## Savona

**3/08** (R) 390  
*Finale Ligure* - Complesso monumentale di S. Caterina  
**Liguria qualità**, Salone dell'agroalimentare ligure, Liguria gourmet exhibition  
**Org** Oa Tours Snc, tel. +39 0196898607

**4/08** (N) 391  
*Savona* - Piazza del Popolo aree Ex Ferrovie  
**Expo Savona**, Rassegna delle attività economiche, agricole, artigianali, commerciali e industriali, Business, agricultural, handicraft, trade and industrial activities exhibition  
**Org** Pubblicitalia, tel. +39 0198335522

## Emilia-Romagna

### Bologna



**17-18/1/08** (N) 392  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Marca, Private label conference and exhibition, Mostra convegno dedicata al mondo della marca commerciale (www.marca.bolognafiere.it/)**  
**T, F 1/1, A 2005, E 4, O 9.30-18, Pmq euro 178** (min 16 m2), **Pmq** euro 228, **V 4120, Et 385 rp incl.**  
**Org** BolognaFiere Spa  
 Viale della Fiera 20  
 40128 Bologna BO  
 Italia  
 Tel. +39 051282111, fax 0516374004, segreteria.generale@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it, fax 0516374017, marca@bolognafiere.it

**Gse BolognaFiere Spa**  
 Viale della Fiera 20  
 40128 Bologna BO  
 Italia  
 Tel. +39 051282111, fax 0516374004, segreteria.generale@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it  
**Cn no (2007)**

**17-18/1/08** (N) 393  
*Bologna* - BolognaFiere  
**So fresh**, Mostra-convegno dedicata al prodotto alimentare freschissimo, Fresh food products conference and exhibition  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**24-28/1/08** (I) 394  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Arte fiera**, Fiera int. d'arte contemporanea e moderna, Int. exhibition of contemporary and modern art market  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**8-11/2/08** (I) 395  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Fishing show**, Salone int. della pesca  
**Org** Expogeo Srl, tel. +39 0289697856

**14-17/2/08** (I) 396  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Quadrum saca**, Salone aste, cornici, grafica e tecnologie, Exhibition of mouldings, frames, graphics and technologies  
**Org** ON Organizzazione Nike Srl, tel. +39 0516646624

**23/2-2/3/08** (N) 397  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Fierarredo**, Furniture fair  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**28/2-2/3/08** (R) 398  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Salone immobiliare**, Real estate expo  
**Org** Salme Immobiliare Srl, tel. +39 055666042

**3/08** (I) 399  
*Bologna* - Palazzo dei congressi e della cultura  
**Mc4 - Motion control**, Mostra convegno dedicata alle tecnologie e ai prodotti per il controllo del movimento, The exhibition and congress about movement control technologies and products  
**Org** VNU Business Publications Italia Srl, tel. +39 02660341

**7-9/3/08** (N) 400  
*Bologna* - Palazzo dei congressi e della cultura  
**Bologna mineral show**, Mostra mercato di minerali, gemme, fossili e conchiglie, Market exhibition of minerals, gems, fossils and shells  
**Org** Bologna Mineral Service Srl, tel. +39 0516148006

**12-15/3/08** 401  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Costruire verde**, Salone delle tecnologie e dei prodotti verdi per l'edilizia e la città, Exhibition of green technologies and products for building and the city  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**12-15/3/08** 402  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Design on board**, Salone del design e dei materiali innovativi per la vita a bordo, Exhibition of design and innovative materials for life on board  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**12-15/3/08** 403  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Progetti & Paesaggi**, Projects & Landscapes  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**12-15/3/08** 404  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Saiespring**, Salone del serramento, delle tecnologie del serramento e finiture d'interni, Exhibition of doors and windows, door and window technologies and interior finishings  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**27-29/3/08** (R) 405  
*Bologna* - Palazzo Re Enzo  
**Charme**, Rassegna di beauty, fitness, wellness, Exhibition of beauty, fitness and wellness  
**Org** Bussolaeventi, tel. +39 0516260584

**28-30/3/08** (I) 406  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Tanexpo**, Esposizione di articoli funerari e cimiteriali, Exhibition of funeral and cemetery articles  
**Org** Conference Service Srl, tel. +39 0514298311

**31/3-3/4/08** (I) 407  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Fiera del libro per ragazzi**, Bologna children's book fair  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**4/08** (R) 408  
*Bologna* - Palazzo Re Enzo  
**Ber - Buy Emilia Romagna**, Borsa del turismo regionale, Regional tourism exchange  
**Org** Econstat Srl, tel. +39 051264941

**3/4/08** 409  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Kids licensing forum**, European event devoted to the business of subsidiary rights for children's and teenagers' products, Evento europeo dedicato al business dei diritti derivati dei prodotti per bambini e ragazzi  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**10-13/4/08** (N) 410  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Cosmopack**, Salone del packaging creativo, delle tecnologie, della produzione conto-terzi, materie prime e servizi per l'industria cosmetica, Exhibition of creative packaging and its technologies, third-party production, raw materials and services for the cosmetic industry  
**Org** SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

**11-14/4/08** (I) 411  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Cosmoprof**, Salone int. della profumeria e cosmesi, Int. exhibition of perfumery and cosmetics  
**Org** SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

**22-24/4/08** (I) 412  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Lineapelle**, Mostra int. di pelli, accessori, componenti, sintetico e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, Int. exhibition of leathers, accessories, components, synthetic products and models for footwear, leather goods, leatherwear and furnishing  
**Org** Lineapelle Spa, tel. +39 028807711

**14-17/5/08** (I) 413  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Lamiera**, Macchine, impianti, attrezzature per la lavorazione di lamiera, tubi, profilati, fili e carpenteria metallica, stampi, saldatura, trattamenti termici, trattamento e finitura superficiali, Machines and equipment for sheet metal pipes, sections, wire and metal structural work, dies, welding, heat treatments, surface treatment and finishing  
**Org** Ceu, tel. +39 02262551

**15-16/5/08** (I) 414  
*Bologna* - BolognaFiere  
**R2B**, Research to business, Exhibition-conference on industrial research, Conferenza-mostra sulla ricerca industriale  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**28-31/5/08** (I) 415  
*Bologna* - BolognaFiere  
**Exposanità**, Mostra int. al servizio della sanità e della salute, Int. healthcare exhibition  
**Org** Senaf Srl - Bologna, tel. +39 051325511

**5-6/6/08** 416  
*Bologna* - BolognaFiere  
**MecforPack**, Meccanica di precisione, materiali innovativi, engineering&tecnologie, elettronica, componentistica per macchine automatiche e sistemi di confezionamento, Precision mechanics, innovative materials, engineering&technologies, electronics, components for automatic machinery and packaging systems  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

**2/08** (R) 418  
*Bologna* | *Argelato* - Tiapoint  
**Gater expo (primavera-estate)**, Fiera degli agenti e rappresentanti di commercio del settore tessile, Exhibition of trade agents and representatives of the textile sector  
**Org** Gater, tel. +39 051843811

**4/08** (N) 419  
*Bologna* | *Argelato* - Tiapoint  
**Bolognamoda calzature**, Fiera degli agenti e rappresentanti di commercio dei settori calzature e accessori in pelle, Exhibition of trade agents and representatives of footwear and leather accessories sectors  
**Org** Sogearc Srl, tel. +39 0518900711



**5/08** (N) 420  
*Bologna* | *Argelato* - Tiapoint  
**Exit-exportitalia**, Collezioni moda primavera-estate, Presentation of spring-summer collections  
**T, F 2/1, A 1994, E 27, Et 65**  
**Org** Cna Federmoda Bologna  
 Viale Aldo Moro 22  
 40127 Bologna BO  
 Italia  
 Tel. +39 051299331, fax 051359902, modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit  
**Gse** Tiapoint Srl  
 Via degli Speciali - Blocco 32  
 40050 Funo Centergross (Argelato) BO  
 Italia  
 Tel. +39 0518900711, fax 0518900808, sogearc@tiapoint.it, www.tiapoint.it  
**Cn no (2005)**



Rovere

Sotteri

**ALGORITMO**  
**VTCOBILWO** srl  
**ALLESTIMENTI & COMUNICAZIONE**



stand  
 congressi  
 convention

www.algoritmo.net



**11/08** (N) 420,1  
 Bologna | Argelato - Tiapoint  
**Exit-exportitalia**, Collezioni moda autunno-inverno, Presentation of autumn-winter collections  
**T, F 2/1, A 1994, E 27, V 800, Ve 600, Et 70**  
**Org** Cna Federmoda Bologna  
 Viale Aldo Moro 22  
 40127 Bologna BO  
 Italia  
 Tel. +39 051299331, fax 051359902,  
 modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit  
**Gse** Tiapoint Srl  
 Via degli Speciali - Blocco 32  
 40050 Funo Centergross (Argelato) BO  
 Italia  
 Tel. +39 0518900711, fax 0518900808,  
 sogearc@tiapoint.it, www.tiapoint.it  
**Cn** no (2005)

## Ferrara

**28/4-1/5/08** (I) 421  
 Comacchio - Argine Fattibello  
**Int. Po Delta birdwatching fair**, Fiera int. del birdwatching e del turismo naturalistico, Int. fair of birdwatching and nature tourism  
**Org** Delta 2000 Scarl, tel. +39 053357693

**1/08** (R) 422  
 Ferrara - Quartiere fieristico  
**Auto e moto del passato**, Mostra mercato dei ricambi d'auto e moto d'epoca, Vintage car and motorcars and spare parts market  
**Org** Pellegrini classic solutions, tel. +39 3285659814

**3/08** (R) 423  
 Ferrara - Quartiere fieristico  
**Il gusto di Ferrara**, Le aziende agro-alimentari, Ferrara's taste  
**Org** Iniziative turistiche consortile Arl, tel. +39 0532209499

**3/08** (N) 424  
 Ferrara - Quartiere fieristico  
**Restauro**, Salone dell'arte del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali, Exhibition of the art of restoration and conservation of cultural and environmental heritage  
**Org** Acropoli Srl, tel. +39 051864310

**1-2/3/08** (R) 425  
 Ferrara - Quartiere fieristico  
**Liberamente**, Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta, Leisure time, amusement and outdoor living  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**5/08** (N) 426  
 Ferrara - Centro storico  
**Arts and events 100 Italian cities**, Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia, Tourism exchange of the 100 Italian art cities  
**Org** Iniziative turistiche consortile Arl, tel. +39 0532209499

**6/08** (N) 427  
 Ferrara - Quartiere fieristico  
**Ict trade**, Incontro nazionale con le terze parti dell'ict, National meeting with the third parts of ict  
**Org** Sirmi Spa, tel. +39 02876541

## Forlì Cesena

**3/08** (R) 428  
 Cesena - Quartiere fieristico  
**Agrofer**, Salone delle agroenergie, risparmio energetico, bioedilizia  
**Org** Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

**3/08** (N) 429  
 Cesena - Quartiere fieristico  
**Cefilum**, Mostra di filatelia e numismatica, Philately and numismatics exhibition  
**Org** Circolo culturale filatelico numismatico cesenate, tel. +39 0547612954

**4/08** (I) 430  
 Cesena - Quartiere fieristico  
**Macfrut**, Mostra int. di prodotti, impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofruttili, Int. exhibition of products, equipment, technology and services for the production, processing, marketing and transport of fruit and vegetables  
**Org** Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

**5/08** (N) 431  
 Cesena - Quartiere fieristico  
**Snavi**, Salone dei trasporti, Transport exhibition  
**Org** Puntofiere Srl, tel. +39 0541439572

**6/08** (N) 432  
 Cesena - Centro storico  
**Cesena in fiera**, Cesena's fair  
**Org** Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

**18-20/1/08** (N) 433  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Sapeur**, Mostra mercato dell'enogastronomia e del prodotto tipico, Wine, food and typical products exhibition market  
**Org** Coinè Srl, tel. +39 0543090343

**2/08** (N) 434  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Babilonia**, Mostra di antichità, modernariato, collezionismo, Antiques, modern, collecting exhibition  
**Org** Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

**2/08** 435  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Convegno filatelico numismatico**, Philatelic and numismatic meeting  
**Org** Circolo filatelico numismatico forlivese, tel. +39 0543404872

**2/08** (N) 436  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Esposizione nazionale canina**, National dog show  
**Org** Gruppo cinofilo forlivese, tel. +39 0543704441

**29/2-3/3/08** (N) 437  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**NaturalExpo**, Fiera della salute e del benessere, Health and wellness fair  
**Org** Romagna Fiere Srl, tel. +39 0543798466

**28-30/3/08** (R) 438  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Vernice art fair**, Mostra mercato di arte contemporanea, Contemporary art fair  
**Org** Coinè Srl, tel. +39 0543090343

**4/08** (N) 439  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Babilonia gran bazar**, Mostra mercato dell'antiquariato, modernariato e collezionismo, Antiques, modern, collecting exhibition  
**Org** Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

**4/08** (N) 440  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Gusto**, Mostra mercato dell'enogastronomia, Wine and food fair  
**Org** Coinè Srl, tel. +39 0543090343

**4/08** (N) 441  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Primavera romagnola**, Grande fiera campionaria, Big trade fair  
**Org** Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

**5-6/4/08** (N) 442  
 Forlì - Quartiere fieristico  
**Tempo libero**, Salone di giardinaggio, hobbistica e tempo libero, Garden, hobby and leisure exhibition  
**Org** Italfiere Srl, tel. +39 0547415674

## Modena

**1/08** (R) 443  
 Modena - ModenaFiere  
**Colleziosa**, Mostra mercato di collezionismo, curiosità, modellismo, Collection exhibition market model and curiosity  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**1/08** (R) 444  
 Modena - ModenaFiere  
**Expo elettronica**, Mostra mercato di elettronica & co., Electronics exhibition market & co.  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**1/08** (R) 445  
 Modena - ModenaFiere  
**Photo cine video**, Mostra mercato di macchine fotografiche, Camera exhibition market  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**16-24/2/08** (N) 446  
 Modena - ModenaFiere  
**Modenantiqvaria**, Mostra mercato d'alto antiquariato, Prestigious antiques exhibition show  
**Org** Studio Lobo Srl, tel. +39 0522631042

**28-30/3/08** (N) 447  
 Modena - ModenaFiere  
**Children's tour**, Salone dei viaggi e delle vacanze 0-14, Travel and holiday for tourists between 0-14 years old  
**Org** Studio Lobo Srl, tel. +39 0522631042

**4/08** (R) 448  
 Modena - ModenaFiere  
**Creare in fiera**, Salone della creatività, Exhibition of creativity  
**Org** Tolomeo Srl, tel. +39 059244586

**4/08** (N) 449  
 Modena - ModenaFiere  
**Multifiera di Modena**, Modena fair multifiera  
**Org** Società modenese per esposizioni fiere e corse di cavalli Spa, tel. +39 059340090

**13-15/4/08** 450  
 Modena - ModenaFiere  
**Oil&nonoil**, Il mondo del car wash e della stazione di servizio, The Italian carwash & service station exhibition  
**Org** Tandem Comunicazione srl, tel. +39 0245471111

**5/08** (R) 451  
 Modena - ModenaFiere  
**La buona tavola**, Fiera enogastronomica dei tesori della cucina tipica italiana, Exhibition of italian traditional food and wine  
**Org** Sgp Eventi, tel. +39 059643664

## Parma

**25-27/4/08** (N) 452  
 Colorno - Parco della Reggia ducale  
**Nel segno del giglio**, Mostra mercato nazionale del giardinaggio di qualità, National quality gardening market show  
**Org** Artu Srl, tel. +39 0521282431

**19-20/1/08** (R) 453  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Emporium**, Raduno invernale di antiquariato e modernariato, Antiques and modernism antiques winter meeting  
**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

**26/1-3/2/08** (N) 454  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Salone del mobile di Parma**, Parma furniture exhibition  
**Org** OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474

**1-9/3/08** (I) 455  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Mercanteinfiera primavera**, Mostra int. di modernariato, antichità e collezionismo, Int. exhibition for modern-antiques, antiques and collectibles  
**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

**14-17/3/08** (R) 456  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Arte Parma**, Mostra mercato d'arte contemporanea, Contemporary art market exhibition  
**Org** Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

**3-5/4/08** (I) 457  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Control Italy**, Fiera specializzata per l'assicurazione della qualità, Trade fair for quality assurance  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**3-5/4/08** (N) 458  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Eurostampi**, Salone europeo di stampe, presse e macchine a iniezione, European dies & molds, presses & injection machines exhibition  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**3-5/4/08** (I) 459  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Mec-spe**, Salone int. della meccanica specializzata, Int. fair for specialized mechanics  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**3-5/4/08** (I) 460  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Motek Italy**, Fiera int. specializzata per la tecnologia di montaggio, assemblaggio e manipolazione, Specialized int. fair of loading, assembling and handling technologies  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**3-5/4/08** (R) 461  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Plastix expo**, Fiera specializzata per la lavorazione delle materie plastiche, The fair dedicated to plastic materials processing  
**Org** Emtrad Srl, tel. +39 0173280093

**3-5/4/08** (N) 462  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Subfornitura**, Salone delle lavorazioni industriali per conto terzi, Exhibition of subcontracted industrial processing  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391

**5-8/5/08** (I) 463  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Cibus**, Salone int. dell'alimentazione, Int. food exhibition  
**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

**5-8/5/08** (N) 464  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Dolce Italia**, Salone del dolcificio, Confectionery exhibition  
**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

**17-18/5/08** (N) 465  
 Parma - Quartiere fieristico  
**Bagarre**, Gran mercato dei mercati di collezionismo e antichità, Great market of collectibles and antiques markets  
**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

**3/08** 466  
 Salsomaggiore Terme - Palazzo dei Congressi  
**Global prologit**, Evento sui sistemi integrati per la gestione della produzione e della logistica, Event for the management of integrated systems and logistics  
**Org** Global Corporate Srl, tel. +39 01131716856

## Piacenza

**25-26/1/08** (R) 467  
 Piacenza - Quartiere fieristico  
**Pantheon**, Fiera piacentina di numismatica, filatelia e collezionismo, Piacenza numismatic, philatelic and collecting items exhibition  
**Org** Sistematica Srl, tel. +39 0573533087



**22-24/2/08** (N) 468  
 Piacenza - Quartiere fieristico  
**Edilshow**, Salone dell'edilizia, Building exhibition (www.edilshow.it)  
**T, F 1/1, A 2006, E 3, O 9.30-18, V 1500, Et 70** rp incl., Ant 20000  
**Org** Piacenza Expo Spa  
 Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona  
 29100 Piacenza PC  
 Italia  
 Tel. +39 0523602711, fax 0523602702,  
 info@piacenzaexpo.it, www.piacenzaexpo.it

# xilos

distributore ufficiale dei sistemi:

Allestimenti . Espositori . Display **Nomadic** **Display** **BURKHARDT LEITNER** constructiv constructiv **CLIC**

**EMILIA-ROMAGNA/Piacenza • 468**

**Gse** Piacenza Expo Spa  
 Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona  
 29100 Piacenza PC  
 Italia  
 Tel. +39 0523602711, fax 0523602702,  
 info@piacenzaexpo.it, www.piacenzaexpo.it  
**Cn** no (2006 stimato/estimated)

**7-9/3/08** (N) 469  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Apimell**, Mostra mercato nazionale di apicoltura, di prodotti e delle attrezzature apistiche, National market show of beekeeping, products and equipment  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**7-9/3/08** (N) 470  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Naturalmente**, Mostra mercato dei prodotti dell'agricoltura biologica e derivati, agroalimenti tipici, salute naturale, benessere e prodotti eco-compatibili, Exhibition of products and by-products from organic agriculture, typical agri-food products, natural health, wellness and ecologically friendly products  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**7-9/3/08** (N) 471  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Seminat**, Mostra mercato delle piante ornamentali e agrarie, florovivaismo, sementi ed attrezzature per giardinaggio e orticoltura amatoriale, Trade exhibition of agricultural and ornamental plants, nursery gardening, seeds and equipment for amateur gardening and horticulture  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**28-30/3/08** 472  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Tempolibero**, Salone del divertimento, dell'hobby e della vita all'aria aperta, Leisure, hobby and outdoor living exhibition  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**29-30/3/08** 473  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Armi & bagagli**, Mercato della rievocazione storica, Historical commemoration market show  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**5/08** (R) 474  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Piacenza toys expo**, Mostra scambio di giocattoli d'epoca, Vintage toys exchange exhibition  
**Org** Aigec, tel. +39 037235697

**5/08** (N) 475  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Techfluid**, Mostra convegno delle soluzioni tecnologiche della subfornitura meccanica, dei metalli e materiali innovativi destinati all'industria petrolifera, petrolchimica e dell'energia, Technological solutions, mechanical subcontracting, metals and new materials for petroleum, petrochemicals and energy industry conference and exhibition  
**Org** Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711

**25-26/5/08** (N) 476  
*Piacenza* - Quartiere fieristico  
**Toys show**, Salone italiano del giocattolo al dettaglio, Italian toy exhibition for specialized retail dealers  
**Org** Toys Promo, tel. +39 011505274

**Ravenna**

**1/08** (R) 477  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Modellismo ferroviario**, Exhibition of model railways  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**1/08** (R) 478  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra mercato del fumetto usato e da collezione**, Exhibition market of used and collectible comics  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**1/08** (R) 479  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione**, Old and collectible toys market show  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**3/08** (R) 480  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Modellismo ferroviario**, Exhibition of model railways  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**3/08** (R) 481  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra dell'agricoltura regionale**, Regional agriculture exhibition  
**Org** Faenza Fiere Srl, tel. +39 0546621111

**3/08** (R) 482  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra mercato del fumetto usato e da collezione**, Exhibition market of used and collectible comics  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**3/08** (R) 483  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione**, Old and collectible toys market show  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**3/08** (R) 484  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Romagna bike**, Mostra mercato della bicicletta, Bicycle market show  
**Org** Faenza Fiere Srl, tel. +39 0546621111

**5/08** (R) 485  
*Faenza* - Centro fieristico provinciale  
**Mostra mercato di auto e moto d'epoca, collezionismo militare e cose del passato**, Vintage cars and motorcycles, military collecting and old things exhibition market  
**Org** Exposition-Service, tel. +39 054527548

**Reggio Emilia**

**4-6/1/08** (R) 486  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Shopping**, Mostra mercato delle occasioni, Bargain fair  
**Org** Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511

**1-3/2/08** 487  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Fierantico**, Mostra mercato di antiquariato, Antiques market show  
**Org** Eventi Culturali Srl, tel. +39 0522436393

**8-10/2/08** 488  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Eco casa**, Mostra e convegno su architettura sostenibile, risparmio energetico, qualità abitativa, Show & meetings on bioarchitecture, energetic savings, living quality  
**Org** Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511

**21-24/2/08** (R) 489  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Esterno casa**, Salone dei materiali, prodotti, tecnologie e servizi per realizzare e arredare il giardino, il cortile e il terrazzo, Exhibition on materials, products, technologies and services for garden, court and balcony realization and furnishing  
**Org** Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl, tel. +39 0522503511

**15-16/3/08** (I) 490  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Mostra int. canina**, Int. dog exhibition  
**Org** Gruppo cinofilo reggiano, tel. +39 0522282932

**30-31/3/08** (N) 491  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Mostra-scambio di auto, moto, accessori e ricambi d'epoca**, Exchange show of veteran cars, accessories and spare parts  
**Org** Camer, tel. +39 0522703531

**4/08** (N) 492  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Mostra nazionale bovini di razza romagnola**, Regional cattle exhibition  
**Org** Apa, tel. +39 0522271232

**4/08** (R) 493  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Mostra regionale bovini razze da latte**, Regional exhibition of dairy cattle  
**Org** Apa, tel. +39 0522271232

**22-25/5/08** (N) 494  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Salone del cavallo americano**, American horse show  
**Org** Team Srl, tel. +39 0421280235

**31/5/08** (N) 495  
*Reggio Emilia* - Quartiere fieristico  
**Mostra mercato del fumetto**, Comics national exhibition  
**Org** Anafi, tel. +39 0522332336

**3/08** (R) 496  
*Scandiano* - Centro esposizioni  
**Fiera di San Giuseppe**, Centenaria mostra agricola, commerciale, industriale, artigianale, Centenarian exhibition of agriculture, trade, industry, arts and crafts  
**Org** Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436

**5/08** 497  
*Scandiano* - Centro esposizioni  
**Dream tuning car**, Fiera di auto tuning  
**Org** Fiere di Scandiano, tel. +39 0522857436

**Rimini**

**26-30/1/08** (I) 499  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Sigep**, Salone int. della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali, Int. exhibition for the artisan production of ice cream, pastry, confectionery and bakery  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**3-4/2/08** 500  
*Rimini* - Palacongressi della Riviera di Rimini  
**Expo elettronica**, Mostra mercato del radioamatore, Radio-amateur trade show  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**10-12/2/08** (I) 501  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**First-alternative**, Salone della moda, Fashion show  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111



**23-26/2/08** (I) 502  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Mia, Mostra int. dell'alimentazione, Int. food show** (www.miafiera.it)  
**T, F 1/1, E 38, O 9.30-18, Pmqq** euro 86-197,80, V 80.239, **Ve 2725, Ant 95000**

**Org** Rimini Fiera Spa  
 Via Emilia 155  
 47900 Rimini RN  
 Italia  
 Tel. +39 0541744111, fax 0541744200,  
 fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it/  
 Orietta Foschi, tel. 0541744258, fax 0541744455,  
 o.foschi@riminifiera.it  
**Gse** Rimini Fiera Spa  
 Via Emilia 155  
 47900 Rimini RN  
 Italia  
 Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it/  
**Cn** Isf (2006), **Aa** Aefi/Ufi

**23-26/2/08** (I) 503  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Mse - Mediterranean seafood exhibition**, Salone int. delle tecnologie e dei prodotti della pesca per il Mediterraneo, Int. show of Mediterranean seafood and processing technology  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**23-26/2/08** (I) 504  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Oro giallo**, Salone int. dell'olio extravergine di oliva, Int. olive oil exhibition  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**23-26/2/08** (I) 505  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Pianeta birra beverage & co.**, Esposizione int. di birre, bevande, snack, attrezzature e arredamenti per pub e pizzerie, Int. exhibition of beers & beverages, snacks, furnishing and fittings for pubs and pizza parlours  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**25/2/08** 506  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Food & beverage logistics forum**, Salone di logistica per alimentari e bevande  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

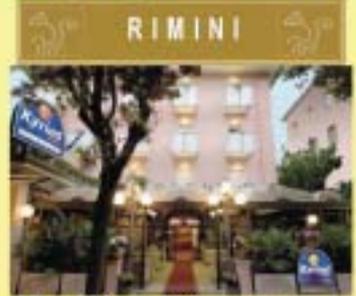
**3/08** 507  
*Rimini*  
**Videogov summit**, Government videosecurity summit, Incontro sulla sicurezza video governativa  
**Org** Wireless Srl, tel. +39 0248517925

**7-9/3/08** (I) 508  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Planet creativity**, Salone int. delle arti manuali e degli hobby creativi, Hobby, craft and art supplies int. trade show  
**Org** Gecco Italia Srl, tel. +39 0521462717

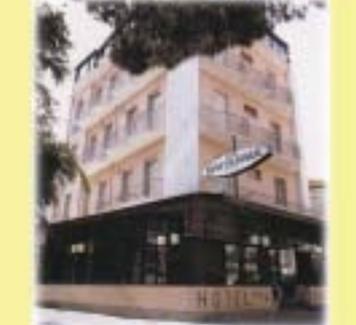
**13-16/3/08** 509  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Ber**, Bowling event Rimini, Bowling european show, Fiera europea del bowling  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**13-16/3/08** (I) 510  
*Rimini* - Quartiere fieristico  
**Enada primavera**, Mostra int. degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, Int. amusement & gaming machine show  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

**Cimino Hotels**  
 365 Giorni di Vacanze e Congressi  
**Skype: ciminohotels**  
**info@ciminohotels.it**  
**www.ciminohotels.it**  
**fax (+39)0541.39.10.32**



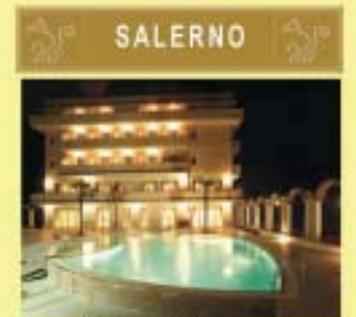
**Hotel Kyriad Vienna** ★★★★★  
 Tel (+39)0541.39.17.44  
 Skype: hotelviennarimini  
 info@hotelviennarimini.com  
 www.hotelviennarimini.com



**Hotel Britannia** ★★★  
 Tel (+39)0541.39.08.94



**Hotel Stella d'Italia** ★★★  
 Tel (+39)0541.73.81.26



**Grand Hotel Osman** ★★★★★  
 Tel (+39)0975.51.11.64  
 Skype: grandhotelosman  
 info@grandhotelosman.com  
 www.grandhotelosman.com

- 28-30/3/08** (N) 511  
Rimini - Quartiere fieristico  
**My special car show**, Salone dell'auto speciale e sportiva, Special and sport car exhibition  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 5-8/4/08** (I) 512  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Sib int.**, Mostra int. delle tecnologie per lo spettacolo, l'installazione e il broadcast, Int. exhibition of show business, installation & broadcast technology  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 9-12/4/08** (N) 513  
Rimini - Quartiere fieristico  
**EuroP.A.**, Salone delle autonomie locali, Local authorities exhibition  
**Org** Maggioli Fiere e Convegni, tel. +39 0541628787
- 15-18/5/08** 514  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Riminiwellness**, Fitness, benessere e sport on stage, Fitness, wellness and sport on stage  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 22-24/5/08** (N) 515  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Amici di Brugg**, Congresso esposizione merceologica di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Conference and show of equipment and materials for odontology and dentistry  
**Org** Promunidi Srl, tel. +39 027006121
- 29/5-1/6/08** 516  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Spazio**, Salone italiano del mobile, Italian furniture exhibition  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 7-9/6/08** 516,1  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Gem world**, Salone delle pietre preziose ed affini, Exhibition of precious stones & related products  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- 8-10/6/08** 516,2  
Rimini - Quartiere fieristico  
**Cam preview**, Mostra anteprima articoli per la casa e gli ambienti, Preview show of items for the home and interiors  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111
- Toscana**
- Arezzo**
- 4/08** (R) 517  
Anghiari - Centro storico  
**Mostra mercato dell'artigianato della Valtiberina toscana**, Market show of Tuscan Valtiberina's arts and crafts  
**Org** Ente Mostra Valtiberina Toscana, tel. +39 0575749279
- 1/08** (N) 518  
Arezzo - Centro Affari e Convegni  
**Arezzo classic motors**, Veteran cars and motorcycles exchange, Scambio di auto e moto d'epoca  
**Org** Arcadia Snc, tel. +39 057567468
- 1/08** (I) 519  
Arezzo - Centro Affari e Convegni  
**Esposizione int. canina Città di Arezzo**, Arezzo city int. dog show  
**Org** Gruppo cinofilo aretino, tel. +39 0575323784
- 5-6/1/08** (N) 520  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- 2-3/2/08** (N) 521  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- 1-2/3/08** (N) 522  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- 29/3-1/4/08** (I) 523  
Arezzo - Centro Affari e Convegni  
**Oroarezzo**, Mostra int. dell'oreficeria, argenteria e gioielleria, Int. gold, silver and jewellery trade exhibition  
**Org** Centro Promozioni e Servizi Srl, tel. +39 05759361
- 5-6/4/08** (N) 524  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- 28/4/08** (N) 525  
Arezzo - Logge del Vasari  
**Foto antiquaria**, Mostra mercato nazionale di fotocamere d'epoca, National market show of ancient cameras  
**Org** Foto Club La Chimera, tel. +39 0575401960
- 3-4/5/08** (N) 526  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- 31/5-1/6/08** (N) 527  
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe  
**Fiera antiquaria di Arezzo**, Arezzo antiques fair  
**Org** Associazione Fiera Antiquaria, tel. +39 0575377993
- Firenze**
- 1/08** (N) 528  
Firenze - Grand Hotel Baglioni  
**Baglioni bimbo**, Baglioni child  
**Org** Cia Spa, tel. +39 05523580
- 1/08** (N) 529  
Firenze - Grand Hotel Baglioni  
**Baglioni uomo**, Baglioni man  
**Org** Cia Spa, tel. +39 05523580
- 1/08** (R) 530  
Firenze - Saschall - Ex teatro tenda  
**Fiera del cioccolato artigianale**, Exhibition of handmade chocolate  
**Org** Cioccolato Fiere Srl, tel. +39 0556235904
- 1/08** (N) 531  
Firenze - Stazione Leopolda  
**Vintage selection**, Mostra mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage, Clothing, accessories, products of vintage design trade show  
**Org** Stazione Leopolda Srl, tel. +39 055212622
- 9-12/1/08** (I) 532  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Pitti immagine uomo**, Collezioni di abbigliamento e accessori maschili, Men's clothing and accessories collections  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273
- 12-20/1/08** (I) 533  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Pitti immagine bimbo**, Collezioni abbigliamento e accessori 0/18 anni, premaman, articoli per la prima infanzia, complementi di arredo, Apparel collections and accessories 0/18 years, premaman, articles for the first infancy, furnishings  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273
- 30/1-1/2/08** (I) 534  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Pitti immagine filati**, Presentazione di filati per maglieria, Presentation of yarns for knitting  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273
- 2/08** (N) 535  
Firenze - Grand Hotel Minerva \*\*\*\*  
**Artour-o**, Museo-shop temporaneo di arte contemporanea, Temporary museum-shop of contemporary art  
**Org** Artour-o, tel. +39 0102474544
- 2/08** 536  
Firenze - Palazzo Corsini  
**Interiors**, Arredo e accessori di alta decorazione, Artistic italian home furnishing  
**Org** Florence gift pool Scarl (Studio Area), tel. +39 0552776482
- 21-24/2/08** (I) 537  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Danza in fiera**, Dance exhibition  
**Org** Exposervice Srl, tel. +39 0574575053
- 3/08** (R) 538  
Firenze - Saschall - Ex teatro tenda  
**Agent collezioni**, Collezioni di tessuti e accessori, Textile and accessories collections  
**Org** Agent - Agenti Tessili Toscani, tel. +39 0555000791
- 3/08** (N) 539  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Salone del mobile di Firenze**, Florence furniture show  
**Org** Brain Fiere Srl, tel. +39 055571708
- 3-6/4/08** (R) 540  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Salone immobiliare**, Real estate expo  
**Org** Salone Immobiliare Srl, tel. +39 055666042
- 25/4-4/5/08** (I) 541  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Art, Mostra int. dell'artigianato, Int. handicrafts exhibition (www.mostraartigianato.it)**  
**P**, F 1/1, **A** 1931, **E** 72, **O** 10-21.30, **V** 165.000, **Et** 820, **Ant** 75000  
**Org** Firenze Fiera Spa  
Via Leone X, 3  
50129 Firenze FI  
Italia  
Tel. +39 05549721, fax 0554973237, info@firenzefiera.it, www.firenzefiera.it, mostrartigianato@firenzefiera.it  
**Gse** Firenze Fiera Spa  
Via Leone X, 3  
50129 Firenze FI  
Italia  
Tel. +39 05549721, fax 0554973237, info@firenzefiera.it, www.firenzefiera.it/**Cn** no (2005)
- 5/08** (I) 542  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Terrafutura**, Mostra convegno int. delle buone pratiche di sostenibilità, Int. exhibition and conference for environmental supportability  
**Org** Adescoop, tel. +39 0498726599
- 14-18/5/08** (N) 543  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Festival del fitness**, Fitness festival  
**Org** Progetti Multimedia Srl, tel. +39 075591081
- 6/08** (N) 544  
Firenze - Grand Hotel Baglioni  
**Baglioni bimbo**, Baglioni child  
**Org** Cia Spa, tel. +39 05523580
- 6/08** (N) 545  
Firenze - Grand Hotel Baglioni  
**Baglioni uomo**, Baglioni man  
**Org** Cia Spa, tel. +39 05523580
- 18-21/6/08** (I) 546  
Firenze - Fortezza da Basso  
**Pitti immagine uomo**, Collezioni di abbigliamento e accessori per uomo, Men's clothing and accessories collections  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273
- Grosseto**
- 1/08** 547  
Grosseto - Fr. Braccagni - Area del Madonnino  
**Mostra auto, moto e collezionismo d'epoca**, Vintage cars & motorcycles exhibition  
**Org** Fimar Spa, tel. +39 0564418783
- 4/08** (N) 548  
Grosseto - Fr. Braccagni - Area del Madonnino  
**Fiera del Madonnino**, Madonnino fair  
**Org** Fimar Spa, tel. +39 0564418783
- Livorno**
- 5/08** (R) 549  
Campiglia Marittima - Centro fiera  
**Fiera mostra economica costa toscana**, General goods fair of the Tuscany coast  
**Org** Cevalco Spa, tel. +39 0565852210
- 6/08** (N) 550  
Campiglia Marittima - Centro fiera  
**Grande fiera dell'elettronica - Venturina**, Fair of electronics  
**Org** Expo-line srl, tel. 3281135383
- 2/08** 551  
Cecina - Palazzetto dello sport  
**Rassegna di minerali e fossili**, Minerals and fossils exhibition  
**Org** Gruppo Mineralogico Auser Cecina, tel. +39 0586632112
- Lucca**
- 5-6/1/08** (R) 552  
Viareggio - Versilia centro congressi Principe di Piemonte  
**Viareggio sposi**, Wedding show  
**Org** Promolucca Editrice, tel. +39 0583999032



**Fascioli  
HOTELS  
RICCIONE**

## Best Western Abner's Hotel \*\*\*\*



Lungomare della Repubblica 7  
I-47838 Riccione RN  
Tel + 39 0541600601  
Fax +39 0541605400  
info@abnershotel.it

Nel cuore di Riccione, a 150 metri  
da Viale Ceccarini

## Alexandra Plaza \*\*\*\*



Viale Torino 61  
I-47838 Riccione RN  
Tel +39 0541610344  
Fax +39 0541610483  
info@alexandraplaza.it

Sulla spiaggia, in posizione esclusiva

## Vienna Touring \*\*\*\*



Viale Milano 78 C  
I-47838 Riccione RN  
Tel +39 0541601700  
Fax +39 0541601762  
info@hotelviennatouring.it  
Nella zona residenziale di Riccione,  
a 50 metri dal mare

**TOSCANA/Lucca • 553**

**6/08** (N) 554  
*Viareggio*  
**Sapor bio**, Rassegna int. del gusto biologico, Int. review of organic food and wine  
**Org** Five show Srl, tel. +39 0290750894

**Massa Carrara**

**6/1/08** (N) 554  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Enci**, Esposizione nazionale canina, National dog show  
**Org** Gruppo cinofilo Massa Carrara, tel. +39 058554299

**11-13/1/08** (R) 555  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Toscana sposi**, Salone dei prodotti e servizi per gli sposi, Exhibition for wedding products and services  
**Org** Promolucca Editrice, tel. +39 0583999032

**19-27/1/08** (N) 556  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Tour.it**, Salone del turismo itinerante. Caravanning, camping, out-door, Free tourism show. Caravanning, camping, outdoors  
**Org** CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

**2-5/2/08** (N) 557  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Boat & water rescue**, Salone della piccola nautica & del salvamento, Exhibition of small beach boats & life-saving activities  
**Org** CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

**7-9/2/08** (I) 558  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Seatec**, Rassegna int. di tecnologie e subfornitura per la cantieristica navale e da diporto, Int. exhibition of technologies and subcontracting for boat and ship builders  
**Org** CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

**16-17/2/08** (N) 559  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Expo elettronica**, Fiera dell'elettronica professionale e di consumo, Electronics exhibition  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**2-5/3/08** (N) 560  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Balnearia**, Salone professionale delle attrezzature balneari & arredo per esterni, Professional exhibition of bathing equipment & outdoor furnishing  
**Org** CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

**2-5/3/08** (N) 561  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Tirreno ct**, Mostra convegno Tirreno ct, Tirreno ct exhibition conference  
**Org** Tirreno Trade Srl, tel. +39 0585791770

**24/4-4/5/08** 562  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Antiquamente**, Nuova mostra dell'antiquariato, modernariato e broccante, Antiques, modern art and broccante new exhibition  
**Org** Mondopì Srl, tel. +39 0585855131

**24/4-4/5/08** (N) 563  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**Tuttocasa**, Houseware show  
**Org** Mondopì Srl, tel. +39 0585855131

**28-31/5/08** (I) 564  
*Carrara - Quartiere espositivo*  
**CarraraMarmotec**, Fiera int. marmi, macchine, servizi, Int. fair for marble, machinery, services  
**Org** CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

**Pisa**

**1/08** (N) 565  
*Pisa - Stazione Leopolda*  
**Forever sposi expo**, Wedding exhibition  
**Org** OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474

**4/08** 566  
*Pisa - Stazione Leopolda*  
**Up to date collection**, Textile exhibition, Salone dei tessuti  
**Org** Consorzio Pratotrade, tel. +39 0574455280

**21/4-1/5/08** (R) 567  
*San Giuliano Terme - Parco Prini Mazzarosa*  
**Agriфера**, Agricolture fair  
**Org** Alterego Sas, tel. +39 050551037

**Pistoia**

**11-13/4/08** (N) 568  
*Montecatini Terme - Terme Tettuccio*  
**Toscana**, Esposizione di filatelia e storia postale, Exhibition of post history and stamp collecting  
**Org** Florence Center Srl, tel. +39 055561287

**Umbria**

**Perugia**

**3/08** (N) 569  
*Bastia Umbra - Centro fieristico regionale*  
**Agriumbria**, Mostra nazionale agricoltura, zootecnia e alimentazione, Agricolture, zootechny and food-stuffs national exhibition  
**Org** Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005

**3/08** (N) 570  
*Bastia Umbra - Centro fieristico regionale*  
**Expo elettronica**, Electronics exhibition  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**1-9/3/08** (N) 571  
*Bastia Umbra - Centro fieristico regionale*  
**Expo casa**, Mostra mercato nazionale dell'arredamento e dell'edilizia, National building and home furniture exhibition  
**Org** Epta Srl, tel. +39 0755005577

**4/08** (N) 572  
*Bastia Umbra - Centro fieristico regionale*  
**Assisi antiquariato**, Mostra mercato nazionale d'antiquariato di Assisi, Assisi national antiques market  
**Org** Cima Srl, tel. +39 0758042924

**6/08** (R) 573  
*Bastia Umbra - Centro fieristico regionale*  
**Mostra scambio auto e moto d'epoca**, Veteran cars and motorcycles market  
**Org** Italservices Sas, tel. +39 0742320642

**20/1/08** (R) 574  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**17/2/08** (R) 575  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**16/3/08** (R) 576  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**15/4/08** (R) 577  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**18/5/08** (R) 578  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**15/6/08** (R) 579  
*Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni*  
**Retrò**, Mercatino di cose vecchie ed usate, Old and used items market  
**Org** Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

**2/08** (N) 580  
*Norcia - Centro storico*  
**Mostra mercato del tartufo nero di Norcia e dei prodotti tipici**, Market exhibition of Norcia black truffle and typical products  
**Org** Comune di Norcia, tel. +39 0743824911

**21-30/3/08** (N) 581  
*Todi - Palazzo Landi Corradi*  
**Rassegna antiquaria d'Italia**, Italian antiques exhibition  
**Org** Epta Srl, tel. +39 0755005577

**Terni**

**5/08** (N) 582  
*Terni - Centro Multimediale*  
**Happy days show**, Esposizione di apparecchi da intrattenimento d'epoca, Vintage entertainment device exhibition  
**Org** L'Automatico, tel. +39 0744431688

**Marche**

**Ancona**

**23-24/2/08** (I) 583  
*Ancona - Quartiere fieristico*  
**Esposizione int. canina**, Int. dog show  
**Org** Enci - Gruppo cinofilo anconitano, tel. +39 0712864358

**23-24/2/08** (R) 584  
*Ancona - Quartiere fieristico*  
**Mostra mercato prodotti cinotecnici**, Exhibition-market of products for dog-fanciers  
**Org** Enci - Gruppo cinofilo anconitano, tel. +39 0712864358

**3/08** (N) 585  
*Ancona - Nuovo Palaindoor*  
**Progetto casa sposi**, Rassegna d'arredamento per la new family, Furniture exhibition for the new family  
**Org** Studio Europa di Fieni Peppino & C. Snc, tel. +39 071203456

**4/08** (N) 586  
*Ancona - Piazza Cavour*  
**Giardino in fiore**, Gardening fair  
**Org** Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

**23-25/5/08** (I) 587  
*Ancona - Quartiere fieristico*  
**Fiera int. della pesca**, Int. fishing fair  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**5-7/6/08** (N) 588  
*Ancona - Quartiere fieristico*  
**Expo stampo+**, Mostra di mezzi e attrezzature di lavoro per stampisti e modellisti, Exposition of tools and equipments for die-sinkers and model-makers  
**Org** Publitex Srl, tel. +39 02535781

**Fermo**

**9-10/3/08** (R) 589  
*Fermo - Località Girola*  
**Tipicità**, Festival dei prodotti tipici delle Marche, Marche's typical products exhibition  
**Org** Comune di Fermo, tel. +39 07342841

**Macerata**

**1-3/2/08** (N) 590  
*Civitanova Marche - Quartiere fieristico*  
**Edilexpo**, Rassegna di prodotti macchine attrezzature e servizi per l'edilizia, Show of products, machines, equipment, services for building industry  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**15-16/3/08** (N) 591  
*Civitanova Marche - Quartiere fieristico*  
**Radianistica**, Mostra mercato nazionale della radianistica elettronica hobbistica, National exhibition for radio amateurs, electronics, hobbies show  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**17-20/3/08** (N) 592  
*Civitanova Marche - Quartiere fieristico*  
**Tech & food hotel**, Salone dei prodotti e delle attrezzature per le attività ricettive, Exhibition of products and services for hospitality activities  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**19-20/4/08** (R) 593  
*Civitanova Marche - Quartiere fieristico*  
**Filatela e numismatica**, Philately and numismatics  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**5/08** 594  
*Civitanova Marche - Quartiere fieristico*  
**Anticipazioni moda**, Salone esclusivo di accessori componenti e pellami per calzature, Accessories and leather for footwear exhibition  
**Org** Erf, tel. +39 07158971

**6/08** (N) 595  
*Macerata - Centro fiere Villa Potenza*  
**Raci**, Rassegna agricola Centro Italia, Central Italy agricultural show  
**Org** Provincia di Macerata, tel. +39 07332481

**5/08** (N) 596  
*Sarnano - Centro storico*  
**Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico**, Antiques and artistic handicrafts national sales exhibition  
**Org** Comune di Sarnano, tel. +39 0733659916

**Pesaro e Urbino**

**2/08** (R) 597  
*Acqualagna - Piazza Mattei*  
**Fiera regionale del tartufo nero pregiato**, Black truffle regional exhibition  
**Org** Ente fiera, tel. +39 0721796741

**1/08** (R) 598  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**2/08** (R) 599  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**3/08** (R) 600  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**4/08** (N) 601  
*Fano - Porto turistico*  
**Fano yacht festival**, Festival degli yacht  
**Org** Fano Yacht Festival Srl, tel. +39 0721827082

**4/08** (R) 602  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**10-11/5/08** (R) 603  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**7-8/6/08** (R) 604  
*Fano - Centro storico*  
**Fiera mercato dell'antiquariato**, Antiques market fair  
**Org** Comune di Fano, tel. +39 0721887617

**8-10/2/08** (N) 605  
*Pesaro - Quartiere fieristico Campanara*  
**Motorius**, Mostra scambio auto moto cicli d'epoca, Vintage cars and motorcycles exchange  
**Org** Motorius Srl, tel. +39 0541731096

**3/08** (R) 606  
*Pesaro - Quartiere fieristico Campanara*  
**Infì**, Incontri in fiera, Fiera dell'edilizia, ferramenta e casalinghi, Building, hardware and houseware exhibition  
**Org** Giardini Spa, tel. +39 0721402043

**4/08** (I) 607  
*Pesaro - Quartiere fieristico Campanara*  
**Obuv.it**, Fiera int. per le calzature e gli accessori del Made in Italy, Int. Made in Italy footwear and accessories exhibition  
**Org** Promindustria Spa, tel. +39 0734605483

**6/08** (N) 608  
*Pesaro - Quartiere fieristico Campanara*  
**Grande fiera dell'elettronica - Pesaro**, Fair of electronics  
**Org** Expo-line srl, tel. 3281135383

**Veloce, sicura, Expotrans.** Expotrans è spedizioniere ufficiale di Fiera Milano e di Rimini Fiera.

**EXPOTRANS**  
 Your business, in good hands.  
[www.expotrans.it](http://www.expotrans.it)

## Lazio

### Frosinone

**1-2/3/08** (R) 609  
Sora - Quartiere fieristico  
**Mostra scambio Sora**, Mostra scambio auto moto, ricambi e accessori d'epoca, Vintage cars, motorcycles, spare parts and accessories exchange  
**Org** Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

**24/4-4/5/08** (N) 610  
Sora - Quartiere fieristico  
**Sorarreda**, Fiera dell'arredamento, della casa e della sposa, Furniture, home and wedding exhibition  
**Org** Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

### Roma

**1/08** (N) 611  
Roma - Palazzo dei congressi  
**Estetica futuro**, Fiera nazionale di estetica, Aesthetics national exhibition  
**Org** Eventi e Fiere Srl, tel. +39 0643535207

**17-21/1/08** (N) 612  
Roma - Fiera Roma  
**Roma sposa**, Salone nazionale dell'abito da sposa e da cerimonia, National bridal and ceremony clothing exhibition  
**Org** Tecnicom Srl, tel. +39 0685355454

**31/1-3/2/08** (I) 613  
Roma - Fiera Roma  
**Automechanika Roma**, Int. trade fair for automotive parts, equipment and service suppliers, Fiera specializzata int. di ricambi, attrezzature e servizi per autoveicoli  
**Org** Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 69 75750

**2/08** (N) 614  
Roma - Fiera Roma  
**Orocapital event**, Mostra di gioielleria, oreficeria, argenteria, orologeria, bigiotteria, articoli da regalo e accessori, Jewellery, gold-work, silverware, watches, fashion jewellery, gifts and accessories exhibition  
**Org** Consorzio Oro Italia, tel. +39 055331518

**2/08** (R) 615  
Roma - Moevenpick Hotel Central Park  
**Rtecc**, Real-time & embedded computing conference and exhibition, Conferenza e mostra sull'elaborazione in tempo reale e incorporata  
**Org** The Rtc group, tel. +1 949 2262000

**28/2-2/3/08** 616  
Roma - Palazzo Venezia + Ospedale di Santo Spirito + Terme di Diocleziano  
**Roma - The road to contemporary art**, Fiera d'arte contemporanea, Contemporary art exhibition  
**Org** Revolution Srl, tel. +39 0669380709

**28/2-3/3/08** 617  
Roma - Fiera Roma  
**Big blu - Rome sea expo**, Salone del mare di Roma  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**28/2-3/3/08** 618  
Roma - Fiera Roma  
**Boat show Roma**, Salone della nautica, degli accessori, dell'attrezzatura e dei servizi per il diporto nautico, Exhibition of boating, accessories, equipment and service for pleasure boating  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**29/2-2/3/08** 619  
Roma - Palazzo dei congressi  
**ArtecontemporaneomodernaRoma**, Fiera d'arte, Art fair  
**Org** Media G Sas, tel. +39 0559146384

**29/2-3/3/08** (I) 620  
Roma - Fiera Roma  
**EudiShow**, Salone europeo delle attività subacquee, European dive show  
**Org** Sei Srl, tel. +39 0555520835

**3/08** 621  
Roma - Fiera Roma  
**Aipo show**, Salone della pesca sportiva, Sporting fishing exhibition  
**Org** Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

**3/08** (N) 622  
Roma - Fiera Roma  
**Bimbinfiera**, Salone per mamme, future mamme e bambini, The exhibition for mothers, mothers to be, and children  
**Org** Bimbinfiera Srl, tel. +39 0220568498

**3/08** (N) 623  
Roma - Fiera Roma  
**Casaidea**, Mostra dell'abitare, Living exhibition  
**Org** Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251

**3/08** (N) 624  
Roma - Fiera Roma  
**Expomare gommoshow**, Salone della nautica da diporto, Boat show  
**Org** Evento Dinamico, tel. +39 3358280139

**3/08** (N) 625  
Roma - Bioparco-Giardino Zoologico  
**Ruote per aria**, Esposizione di veicoli ecologici, Ecological vehicles show  
**Org** Ruote per Aria, tel. +39 0639388189

**GLOBE08**  
The Travel Fair in Rome

**13-15/3/08** (I) 626  
Roma - Fiera Roma  
**Globe, The travel fair in Rome, La fiera dei viaggi a Roma** ([www.globe08.it](http://www.globe08.it))  
T, F 1/1, A 2007, E 2, V 29.000, Et 1300 rp incl., Ant 38000\*  
**Org** ExpoGlobe Srl  
Via Giosuè Carducci 12  
20123 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 02874526, fax 0286995515,  
info@globe08.it, www.globe08.it, Lorenza Pelle,  
commerciale@globe08.it  
**Gse**Fiera Roma Srl  
Via Portuense 1645-1647  
00148 Roma RM  
Italia  
Tel. +39 0665074200  
Fax +39 0665074475  
info@fieradiroma.it, www.fieradiroma.it  
Cn no (2007)

**4/08** (N) 627  
Roma - Fiera Roma  
**Park life**, Salone dei parchi e del vivere naturale, parks and natural living exhibition  
**Org** Fiera Roma Srl, tel. +39 0651781

**9-12/4/08** (I) 628  
Roma - Fiera Roma  
**Sanit**, Mostra convegno int. di tecnologie mezzi e servizi per la salute, Int. convention and exhibition on technologies means and services for health  
**Org** Seadam Servizi Srl, tel. +39 064817254

**11-13/4/08** (I) 629  
Roma - Fiera Roma  
**Ref - Roma expo franchising**, Salone dell'affiliazione commerciale e delle nuove formule distributive, Franchising and new systems of commercial distribution show  
**Org** Publievent Srl, tel. +39 06899270

**5/08** (R) 630  
Roma - Sheraton Roma hotel  
**Cabling Roma**, Convegno e demo sul cablaggio, Cabling congress and demo  
**Org** Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

**5/08** (N) 631  
Roma - Fiera Roma  
**Forum pa**, Mostra convegno dei servizi ai cittadini e alle imprese, Exhibition-congress for services to citizens and firms  
**Org** Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251

**5/08** (N) 632  
Roma - Fiera Roma  
**Moa casa**, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition  
**Org** Cooperativa Moa, tel. +39 0672900200

**9-11/5/08** (I) 633  
Roma - Fiera Roma  
**Cosmofarma exhibition**, Mostra int. di prodotti e servizi per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia, Int. exhibition of products and services for the health, the well-being and the beauty in drug-stores  
**Org** SoGeCos Spa, tel. +39 02796420

**6/08** (I) 634  
Roma - Fiera Roma  
**Gusti d'Europa**, Salone dei prodotti tipici ed enogastronomici d'Europa, Trade fairs of typical and gourmet European products  
**Org** Gusti del Lazio Soc. Cons. arl, tel. +39 064469107

## ABRUZZO/Chieti • 648

**6/08** (N) 635  
Roma - Sheraton Roma hotel  
**Infosecurity Italia**, Mostra convegno dedicata alla sicurezza informatica e alla business continuity, Conference & exhibition of information security and business continuity  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501

**6/08** (R) 636  
Roma - Sheraton Roma hotel  
**Mobile business Roma**, Convegno e mostra sulle comunicazioni mobili e wireless, Congress and exhibition about mobile and wireless communication  
**Org** Soiel International Srl, tel. +39 0226148855

**6/08** (N) 637  
Roma - Sheraton Roma hotel  
**Storage expo Italia**, Mostra convegno dedicata alle tecnologie e soluzioni per il data storage e il data management, Conference & exhibition dedicated to technologies and solutions for data storage and data management  
**Org** Fmi, tel. +39 02485501

**6/08** 638  
Roma - Fiera Roma  
**Trascom**, Salone trasporti commerciali, Commercial transport exhibition  
**Org** Polistudio Srl, tel. +39 0498750640

**9-12/6/08** (I) 639  
Roma  
**Eage conference & exhibition**, Conference & exhibition of European association of geoscientists & engineers, Conferenza e salone dell'Associazione europea di geologi e ingegneri  
**Org** Eage, tel. +31 30 6354055

**11/6/08** (N) 640  
Roma - Sheraton Roma hotel  
**Travel trend plus Roma**, Offerta del turismo congressuale, incentive e turismo d'affari, Offer of congress tourism, incentive and business tourism  
**Org** Ediman Srl, tel. +39 0257311511

**4/08** (N) 641  
Roma | Tivoli - Grand Hotel Duca D'Este  
**Electronics forum**, Mostra convegno di elettronica  
**Org** Consorzio Tecnoimprese, tel. +39 022101111

### Viterbo

**5/08** (N) 642  
Tuscania - Località Pratino  
**Nitriti di primavera**, Fiera nazionale del cavallo italiano, National exhibition of Italian horse  
**Org** Compagnia Maremmana Eventi

**1-4/2/08** (N) 643  
Viterbo - Tuscia expo  
**Collezione casa & Bijoux**, Salone nazionale del complemento e della decorazione per la casa, National exhibition of home furnishing and decoration  
**Org** Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100

**3/08** (I) 644  
Viterbo - Tuscia expo  
**Mondogatto - Felini & contenti**, Esposizione int. felina, Int. cat exhibition  
**Org** Pscarl Magnificat, tel. +39 0684240207

**3/08** (N) 645  
Viterbo - Tuscia expo  
**Vitarte**, Mostra mercato di arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art market  
**Org** Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100

## Abruzzo

### Chieti

**29/2-2/3/08** (N) 646  
Lanciano - Quartiere fieristico  
**Ruote e motori show**, Salone nazionale dell'auto e motociclo, Car and motorcycle national exhibition  
**Org** Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500

**28-30/3/08** (N) 647  
Lanciano - Quartiere fieristico  
**Abitare oggi**, Living today  
**Org** Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500

**24-27/4/08** (N) 648  
Lanciano - Quartiere fieristico  
**Fiera nazionale della agricoltura**, National agriculture trade show  
**Org** Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500



**Sheraton**  
Roma

HOTEL & CONFERENCE CENTER



Le 640 camere incluse le suite completamente ristrutturate, sono dotate di ogni comfort e moderne attrezzature.



24 sale modulari, in grado di ospitare da 10 a 2000 persone, tutte dotate dei più avanzati e sofisticati supporti tecnologici; di particolare interesse poi, la tecnologica Sm@rt Meeting Room.



I ristoranti Il Vigneto e Tre Fontane, il TuttaRoma ed il Pool Bar, la piscina ed il Fitness Center soddisfano le diverse esigenze di chi viaggia per affari o per diletto.



sheraton.com/roma

**Pescara**

**4/08** (R) 649  
*Montesilvano* - Palacongressi d'Abruzzo  
**Salone dello studente & lavoro giovani - Campus ori-  
 enta**, Exhibition for students & jobs for young people  
**Org** Campus editore Srl, tel. +39 02582191

**18-20/4/08** (N) 650  
*Montesilvano* - Palacongressi d'Abruzzo  
**Ecotur**, Nature tourist workshop, Workshop sul turis-  
 mo natura  
**Org** In Fiera Srl - Servizi al Turismo, tel. +39  
 0872711929

**Campania**

**Caserta**

**3/08** (N) 651  
*Marcianise* - Centro orafa il Tari  
**Il Tari in mostra - Preziosi per la casa**, Salone di  
 bomboniere, packaging e articoli da regalo, Exhibition of  
 fancy sweet-box, packaging and gifts  
**Org** Il Tari Direzione Fiera, tel. +39 0823517513

**9-12/5/08** (N) 652  
*Marcianise* - Centro orafa il Tari  
**Il Tari in mostra**, Salone della gioielleria, orfeceria,  
 argenteria, orologeria, Jewelry, gold, silverware,  
 watches exhibition  
**Org** Il Tari Direzione Fiera, tel. +39 0823517513

**Napoli**

**6/08** (I) 653  
*Ischia* - Piazzale delle Alghe  
**Bict**, Borsa int. delle location e del cineturismo, Int.  
 locations and cineturism exchange  
**Org** M&M Management, tel. +39 081989872

**12-20/1/08** (N) 654  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Tutto sposi**, Wedding show  
**Org** Editalia Srl, tel. +39 081660836

**2/08** (I) 655  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Agrosud**, Fiera dell'agricoltura. Salone dell'industria  
 lattiero-casearia, Farming fair. Dairy farming exhibition  
**Org** Marsa Sas di Bonavita Salvatore & C., tel. +39  
 0812580367

**2/08** (I) 656  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Teknaenergy**  
**Org** Ayyw meeting centre technical service Srl, tel.  
 +39 0815541404

**2-4/2/08** 657  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Cartincanta**, Stationary's fair  
**Org** G. Dolgetta grafiche Sc, tel. +39 0815136239

**16-18/2/08** (N) 658  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Casa in fiera**, Home fair  
**Org** Vebo Sas, tel. +39 0817111861

**22-25/2/08** (N) 659  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Medpack**, Mostra delle tecnologie di packaging e  
 movimentazione per l'industria alimentare, chimica e  
 farmaceutica mediterranea, Exhibition of packaging  
 technologies for food, chemical and pharmaceutical  
 mediterranean industries  
**Org** Ipack-Ima Spa, tel. +39 023191091

**22-25/2/08** (N) 660  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Tiam**, Mostra delle tecnologie per l'industria agro-ali-  
 mentare mediterranea, Exhibition for technology in  
 the Mediterranean agro-food industry  
**Org** Ipack-Ima Spa, tel. +39 023191091

**3/08** (N) 661  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Fiera del baratto e dell'usato**, Barter and second-  
 hand market  
**Org** Bidonville Sas, tel. +39 0815529988

**3/08** (N) 662  
*Napoli* - Porto  
**Galassia Gutenberg**, Libri e multimedia, Books and  
 multimedia  
**Org** Associazione Galassia Gutenberg, tel. +39  
 0812303181

**3/08** (N) 663  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Motoriamo**, Salone dell'auto, moto ed affini, Cars,  
 bikes and similars exhibition  
**Org** Tecnofiere Srl, tel. +39 081662429

**3/08** 664  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Parchinmostra**, Parks show  
**Org** Regione Campania Area AGC5 e AGC16, tel. +39  
 0817967108

**14-16/3/08** (N) 665  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Menti@contatto**, Salone dell'informatica, delle tele-  
 comunicazioni e dell'elettronica di consumo,  
 Information technologies, telecommunication and  
 consumer electronics exhibition  
**Org** Associazione Menti @ contatto, tel. +39  
 0818427407

**4/08** (I) 666  
*Napoli* - Castel Sant'Elmo  
**Napoli Comicon**, Salone int. del fumetto e dell'ani-  
 mazione, Int. comics and animation exhibition  
**Org** FactaManent, tel. +39 0814238127

**4-6/4/08** (N) 667  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Bmt**, Borsa mediterranea del turismo, Mediterranean  
 tourism exchange  
**Org** Projecta Srl, tel. +39 0817640032

**19-27/4/08** (I) 668  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Nauticsud**, Int. boat show, Salone int. della nautica  
**Org** Editalia Srl, tel. +39 081660836

**5/08** (N) 669  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Terrazzi e giardini del Mediterraneo**, Rassegna  
 nazionale della florovivaistica, delle attrezzature e  
 dell'arredamento, National exhibition of floriculture,  
 equipment and furniture  
**Org** Global expo Srl, tel. +39 0816174291

**5/08** (I) 670  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Thermalia Italia**, Borsa int. del turismo termale  
 e del benessere, Int. spas health and fitness  
 exchange  
**Org** Ente prov. per il turismo di Napoli, tel. +39  
 0814107211

**5/08** (R) 671  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Vitigno Italia**, Salone dei vini da vitigno autoctono e  
 tradizionale italiano, Autochthonous and traditional  
 italian wine exhibition  
**Org** Hamlet Srl, tel. +39 0814104533

**16-18/5/08** (I) 672  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Mediel - Mediterranea Elettrica**, Fiera int. dell'elet-  
 tronica, illuminazione e sicurezza, Int. fair of electrical engineering, electronics, lighting and  
 security  
**Org** Meridiana Fiere Srl, tel. +39 0818444049

**6/08** (N) 673  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Fiera del bambino**, Child fair  
**Org** Ediefie Organizer Sas, tel. +39 081621871

**6/08** (I) 674  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Udt Europe**, Undersea defense technology confer-  
 ence & exhibition, Convegno e mostra sulle tecnolo-  
 gie di difesa sottomarina  
**Org** Nexus Media Communications Ltd, tel. +44 1322  
 660070

**13-22/6/08** (I) 675  
*Napoli* - Mostra d'Oltremare  
**Fiera della casa**, Int. housing fair  
**Org** Meridiana Fiere Srl, tel. +39 0818444049

**Salerno**

**5/08** (R) 676  
*Contursi Terme*  
**Contursi terme expo Salerno**

**3/08** (N) 677  
*Salerno* - Complesso di Santa Sofia + Teatro  
 Augusteo + Tempio di Pomona  
**Fareturismo**, Evento nazionale dedicato alla for-  
 mazione, al lavoro, alle politiche turistiche, Meeting  
 devoted to tourism policies, training and jobs  
**Org** Leader Sas, tel. +39 089253170

**3/08** (N) 678  
*Vallo della Lucania* - Centro espositivo artigianale  
**Risthotel**, Forum della ristorazione e la ricettività  
 alberghiera, Forum about equipments and services  
 for restaurants and hotels  
**Org** I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

**21-23/3/08** (N) 679  
*Vallo della Lucania* - Centro espositivo artigianale  
**Int. fireworks fair**, Fiera int. della pirotecnia  
**Org** I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

**4/08** (N) 680  
*Vallo della Lucania* - Centro espositivo artigianale  
**Fiera campionaria Città di Vallo**, Fiera campiona-  
 ria delle attività, dei prodotti e dei servizi industri-  
 ali e commerciali dei settori agricoltura, artigiana-  
 to, industria e turismo, Trade fair of activities,  
 products, industrial and commercial services for  
 the arts and crafts, agriculture, industry and  
 tourism sectors  
**Org** I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

**4/08** (N) 681  
*Vallo della Lucania* - Centro espositivo artigianale  
**Fiera dell'agricoltura**, Salone delle attrezzature e dei  
 servizi per l'agricoltura e dei prodotti agro-alimenta-  
 ri, Exhibition of agri-food technologies and products  
**Org** I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

**4/08** (N) 682  
*Vallo della Lucania* - Centro espositivo artigianale  
**Sem**, Salone dell'edilizia e della meccanica, Building  
 and mechanics exhibition  
**Org** I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

**Puglia**

**Bari**

**9-11/2/08** (N) 683  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Bianco casa mediterranea & Exporegalo**, Anteprima  
 collezioni: biancheria casa, intimo, lingerie, Collection  
 preview: home linen, underwear, lingerie  
**Org** Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39  
 0805366111

**21-24/2/08** (I) 684  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Bi-Mu mediterranea**, Macchine utensili, robot,  
 automazione, Machine tools, robots, automation  
**Org** Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39  
 0805366111

**21-24/2/08** (N) 685  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Macplas**, Mostra di macchine, attrezzature, stampi,  
 materie prime, prodotti e servizi per l'industria delle  
 materie plastiche, Exhibition of machines, equip-  
 ments, moulds, raw materials, products and services  
 for the plastic materials industry  
**Org** Promaplast Srl, tel. +39 0282283756

**3/08** (I) 686  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Expoarte**, Fiera di arte contemporanea,  
 Contemporary art fair  
**Org** Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498800305

**29/3-6/4/08** (I) 687  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Expolevante**, Fiera int. per il tempo libero, sport, tur-  
 smo e vacanze, Leisure, tourism, sport and holiday  
 exhibition  
**Org** Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39  
 0805366111

**4/08** (I) 688  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Mediterre**, Fiera dei parchi del Mediterraneo,  
 Mediterranean parks exhibition  
**Org** Regione Puglia - Assessorato all'ecologia, tel.  
 +39 0805406871

**3-6/4/08** (I) 689  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Expoturismo**, Salone del turismo int., Exhibition on  
 int. tourism  
**Org** Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39  
 0805366111



**17-20/4/08** (I) 690  
*Bari* - Fiera del Levante  
**Costruire edil Levante**, Biennale int. dell'edizia,  
 Int. building biennial exhibition ([www.cmf-serv-  
 icio.it/bari/](http://www.cmf-serv-<br/>
    icio.it/bari/))  
**T, F 1/2, O 9.30-18.30, V 22.000, Et 516**  
**Org** Cmf Srl  
 Via Mazzini 41  
 48022 Lugo RA  
 Italia  
 Tel. +39 054527035, fax 054527036,  
 segreteria@cmf-service.it, www.cmf-service.it  
 Ente Autonomo Fiera del Levante  
 Lungomare Starita  
 70123 Bari BA  
 Italia  
 Tel. +39 0805366111, fax 0805366487,  
 messaggi@fieradellevante.it, www.fieradellevante.it  
**Gse** Ente Autonomo Fiera del Levante  
 Lungomare Starita  
 70123 Bari BA  
 Italia  
 Tel. +39 0805366111, fax 0805366487,  
 messaggi@fieradellevante.it, www.fieradellevante.it  
**Cn no** (2002)

**5/08** 691  
*Bari* - Fiera del Levante  
**L'antiquaria**, Mostra mercato dell'antiquariato e del  
 collezionismo, Antiques and collectioning market  
 show  
**Org** Metropolis events, tel. +39 0803968032

**Brindisi**

**15-18/4/08** (R) 692  
*FrancaVilla Fontana* - Quartiere fieristico  
**Modasalento**, Rassegna dell'abbigliamento, Exhibition  
 of clothing  
**Org** Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel.  
 +39 0831841768

**30/4-8/5/08** (N) 693  
*FrancaVilla Fontana* - Quartiere fieristico  
**Fiera nazionale dell'Ascensione**, Campionaria gene-  
 rale delle attività artigiane, industriali, commerciali,  
 culturali e del tempo libero, Trade fair of arts and  
 crafts, industry, commerce, culture and free time  
**Org** Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel.  
 +39 0831841768

**Foggia**

**24-27/1/08** 694  
*Foggia* - Quartiere fieristico  
**Fiera dell'Antiquariato**, Antiques fair  
**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

**8-11/2/08** 695  
*Foggia* - Quartiere fieristico  
**Sein**, Salone dei servizi e dell'innovazione, Services  
 and innovation exhibition  
**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111



# Tailor Made

La taglia non conta, dal piccolo stand alla grande convention,  
 progettiamo e realizziamo allestimenti su misura.



2-4/3/08 (N) 696

Foggia - Quartiere fieristico

**Beauty expo & fitness**, Salone per bellezza e fitness**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

13-16/3/08 (N) 697

Foggia - Quartiere fieristico

**Euro&Med food**, Salone delle produzioni agroalimentari ed ortofrutticole, Agro-food and horticultural and fruit production fair**Org** Comitato enti promotori Euro&Med food, tel. +39 08817971

30/4-5/5/08 (N) 698

Foggia - Quartiere fieristico

**Cunavisud**, Fiera nazionale delle attività cunicole, avicole e specie minori, National rabbit, poultry and minor species breeding exhibition**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

30/4-5/5/08 (N) 699

Foggia - Quartiere fieristico

**Enolsud**, Salone nazionale della vite e del vino, Grape-vine and wine national exhibition**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

30/4-5/5/08 (I) 700

Foggia - Quartiere fieristico

**Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia**, Int. agriculture and zootechnics exhibition**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

30/4-5/5/08 (R) 701

Foggia - Quartiere fieristico

**Sai**, Salone dell'acqua e dell'irrigazione, Irrigation & water exhibition**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

30/4-5/5/08 (R) 702

Foggia - Quartiere fieristico

**Salone dell'olio dop**, Dop olive oil exhibition**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

1-3/6/08 703

Foggia - Quartiere fieristico

**Sicurezza ed emergenza**, Salone delle attività sull'antiterroristica, Exhibition on accident prevention activities**Org** E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305111

2/08 (R) 704

Galatina - Quartiere fieristico

**Promessi sposi. Il matrimonio in vetrina**, Wedding showcase**Org** Pubblivela Sas, tel. +39 0836631390

4/08 (R) 705

Galatina - Quartiere fieristico

**LecceArredo**, Salone regionale dell'arredamento, Regional furniture exhibition**Org** Fiera di Galatina e del Salento Spa, tel. +39 0836569977

3-6/4/08 (I) 706

Galatina - Quartiere fieristico

**Security expo**, Esposizione euromediterranea per la pubblica sicurezza e la difesa, European and mediterranean exposition for public security and defence**Org** Istituto Europeo e Mediterraneo per la Sicurezza, tel. +39 0832921928

6/08 (N) 707

Galatina - Quartiere fieristico

**Tuttaunaltracosa**, Fiera nazionale del commercio equo e solidale, Loyal trade national exhibition**Org** Associazione Botteghe del Mondo, tel. +39 0522924279

7-12/3/08 (R) 708

Manduria

**Fiera pessima**, Campionaria generale regionale, Regional consumer goods fair**Org** Pro.gest 3000 Srl, tel. +39 0999791808**Basilicata****Potenza**

22-25/2/08 (R) 709

Potenza - Quartiere fieristico

**Biobe**, Fiera dell'imprenditoria della Basilicata, Basilicata business fair**Org** Scai comunicazione, tel. +39 097146611

5/08 710

Potenza - Campus universitario di Macchia Romana

**TrendExpo**, Salone dell'orientamento, della formazione, del lavoro, della cultura e della solidarietà, Vocation, training, job, culture and solidarity exhibition**Org** Educational service Pscarl, tel. +39 0971273073

6/08 (R) 711

Potenza - Quartiere fieristico

**Fiera campionaria del Basento**, Consumer goods fair**Org** Efab Srl, tel. +39 0971485348**Calabria****Cosenza**

4/08 (N) 712

Cosenza - Cosenza Fiere

**Fiera di Cosenza**, Campionaria nazionale, National trade fair**Org** Ente Autonomo Fiere Cosenza, tel. +39 098432103**Sicilia****Catania**

19-27/1/08 (R) 713

Catania - Le Ciminiere

**Habita**, Salone del mobile, Furniture exhibition**Org** Eurofiere / expo, tel. +39 0957463355

19-27/1/08 (R) 714

Catania - Le Ciminiere

**Sposa**, Salone dei servizi per il matrimonio, Wedding services exhibition**Org** Eurofiere / expo, tel. +39 0957463355

9-11/3/08 (N) 715

Catania - Le Ciminiere

**Salone del franchising e del commercio innovativo**, Franchising and advanced commerce exhibition**Org** Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888

5-13/4/08 (N) 716

Catania - Porto di Catania

**Nauta**, Salone nautico mediterraneo, Mediterranean boat show**Org** Eurofiere / expo, tel. +39 0957463355

5/08 (R) 717

Catania - Le Ciminiere

**Catania arte fiera**, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition**Org** StudioAI, tel. +39 0941361544**Messina**

3/08 718

Messina - Quartiere fieristico

**Prodotti ittici conservieri**, Fish preserving trade market**Org** E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011

6/08 (N) 719

Messina - Quartiere fieristico

**Mostra mercato prodotti ittici**, Fishing and industry market**Org** E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011

6/08 (N) 720

Messina - Quartiere fieristico

**Salone nautico**, Nautical saloon market**Org** E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011

7-9/3/08 (N) 721

Taormina - Palalumbi

**Taormina DigiPrintComm expo**, Salone delle soluzioni per la stampa digitale e la comunicazione visiva, Digital printing & visual communication exhibition**Org** Panama Sas, tel. +39 091931087

28-31/3/08 (N) 722

Taormina - Palalumbi

**Sicilia oro**, Mostra specializzata orficeria, gioielleria, argenteria, orologeria, pietre preziose, perle, coralli, sistemi di sicurezza e accessori, Specialized trade fair of gold, jewelry, silverware, watches & clocks, gems, pearls, corals, security systems and accessories**Org** Tour del gioiello Srl, tel. +39 0362235834**Palermo**

1/08 (N) 723

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**Medisposa**, Mostra mercato nazionale prodotti e servizi per gli sposi, National market show of wedding products and services**Org** Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111

2/08 (N) 724

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**MediArte**, Fiera d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition**Org** Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111

2/08 (N) 725

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**MediBimbo**, Mostra specializzata dei prodotti per il bambino, Specialized exhibition of products for children**Org** Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111

2/08 (R) 726

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta**, Exhibition for students & jobs for young people**Org** Campus editore Srl, tel. +39 02582191

3/08 (N) 727

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**MediAI**, Mostra specializzata dell'agroalimentare, Agri-food specialized exhibition**Org** Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111

26-28/3/08 (R) 728

Palermo - Sanpaolo Palace

**Palermo gift fair**, Fiera dell'artigianato d'arte, del regalo e della bomboniera, Arts and craft, gift and fancy sweet box exhibition**Org** Tutto Fiere Srl, tel. +39 0957221109

5/08 (I) 729

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**Fiera del Mediterraneo**, Campionaria int., Int. trade fair**Org** Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111

6/08 (I) 730

Palermo - Fiera del Mediterraneo

**Pef Palermo expo franchising**, Workshop sul commercio innovativo, Advanced trade workshop**Org** Segreteria organizzativa Pef, tel. +39 0918888087

28-30/3/08 731

Terrasini - Città del Mare Hotel &amp; Resort

**Travelexpo**, Salone del turismo mediterraneo, Mediterranean tourism exhibition**Org** Logos Srl, tel. +39 091519165**Ragusa**

3/08 (R) 732

Modica - Centro storico

**Eurochocolate Modica**, Chocolate exhibition, Salone del cioccolato**Org** Eurochocolate, tel. +39 0755025880**Siracusa**

2/08 (R) 733

Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud

**Salone della sposa**, Bridal show**Org** Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888

9-18/5/08 (N) 734

Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud

**Campionaria**, Fiera nazionale campionaria di Siracusa, Siracusa national trade fair**Org** Florida 2 Srl, tel. +39 0931740888**Trapani**

6/08 (N) 735

Mazara del Vallo - Lungomare

**Fiera della pesca italo-araba**, Italian-Arabian fishing exhibition**Org** Publi A Sas, tel. +39 0923933233

6/08 736

Mazara del Vallo - Lungomare

**Salone del pesce: un pesce da scoprire**, Fish exhibition: a fish to discover**Org** Publi A Sas, tel. +39 0923933233

6/08 (N) 737

Trapani - Autoparco comunale

**Ar.co.in**, Fiera campionaria industria, artigianato e commercio, Trade fair of arts and crafts, commerce and industry**Org** Medifere Srl, tel. +39 0923547192**Sardegna****Cagliari**

31/1-3/2/08 (R) 738

Cagliari - Quartiere fieristico

**Fiori e spose**, Salone specializzato delle forniture e dei servizi per il matrimonio, Specialized exhibition of wedding supplies and services**Org** Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961

6-9/3/08 (R) 739

Cagliari - Quartiere fieristico

**Itinerari in Sardegna**, Rassegna di promozione turistica della Sardegna, Exhibition of the Sardinia tourism promotion**Org** Gestione Eventi Srl, tel. +39 070657472

6-9/3/08 (R) 740

Cagliari - Quartiere fieristico

**Sportexpo**, Salone della nautica, campeggio, hi-fi car, ciclo, motociclo, auto, fuoristrada, articoli e impiantistica sportiva, promozione turistica, spettacoli e manifestazioni turistiche, Boat, camping, hi-fi car, bike, motor bike, car, off-road vehicles, sport articles and facilities, tourist promotion, shows and touristic events exhibition**Org** Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961

16-19/3/08 (N) 741

Cagliari - Quartiere fieristico

**Hospitando Sardegna**, Mostra-convegno della ricettività e delle forniture per alberghi, bar, ristoranti, comunità, pizzerie, gelaterie, pasticcerie, panifici, stabilimenti balneari e altre strutture ricettive, Exhibition congress of accommodation facilities and equipment for hotels, bars, restaurants, communities, pizza restaurants, ice cream shops, pastry shops, bakeries, beaches and other hospitality facilities**Org** Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961

24/4-5/5/08 (I) 742

Cagliari - Quartiere fieristico

**Fiera int. della Sardegna**, Sardinia int. trade fair**Org** Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961

29/5-1/6/08 (I) 743

Cagliari - Quartiere fieristico

**Tti Sardegna**, Workshop int. dell'offerta turistica sarda, Int. workshop of the Sardinia touristic offer**Org** Regione Autonoma Sardegna, tel. +39 0706067005**DIVISIONE LOGISTICA FIERE****Gli specialisti delle spedizioni  
destinate alle fiere internazionali**Tel +39 0543721175 Fax +39 0543720968 [divisionefiere.fc@saima.it](mailto:divisionefiere.fc@saima.it)

# Sedi espositive e congressuali Exhibition and congress venues

## Lombardia

**Gestore sede espositiva**  
Event venue operator

## Italy

### Piemonte



#### Expo 2000 Spa

L'Oval Lingotto, struttura gestita da Expo 2000 Spa, era stato concepito per fornire alla città di Torino, in occasione dei giochi olimpici, una pista del ghiaccio adatta ad elevate prestazioni agonistiche. Ma l'impianto è stato anche predisposto per un uso post-olimpico. Così, l'Oval è oggi una struttura all'avanguardia in grado di ospitare eventi, fiere e congressi di ogni dimensione. La pianta è rettangolare e misura 220x128 metri. La sala principale ha una superficie di 20.000 mq, e può essere divisa in zone rettangolari. L'intera superficie coperta misura 27.500 mq. L'altezza varia da 9 a 14 metri.  
Via Nizza 280  
10126 Torino TO  
Italia  
Tel. +39 0116311702  
Fax +39 0116311789  
segreteria@expo2000.it, booking@expo2000.it  
www.expo2000.it



#### Fiera Milano Spa

Il nuovo centro espositivo di Fiera Milano rappresenta in assoluto il meglio dell'offerta fieristica internazionale.

I padiglioni sono 8, di cui 6 su un piano e 2 su due piani, per un'area totale di 345.000 metri quadrati lordi espositivi, a cui se ne aggiungono 60.000 all'aperto. Tutti i padiglioni si distinguono per le dimensioni e la flessibilità di utilizzo. Ognuno misura infatti circa 37.000 mq, autonomo in quanto dotato di proprie reception, punti di ristorazione, sale convegno, aree per uffici e può essere suddiviso in due aree espositive (quattro nei padiglioni biplanari), utilizzabili sia contemporaneamente sia separatamente. Per questo agli otto padiglioni corrispondono 20 saloni. I padiglioni sono privi di colonne e ingombri strutturali.  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italia  
Tel. +39 0249971, 800820029  
Fax +39 0249977379, 0249977963  
fieramilano@fieramilano.it  
www.fieramilano.it

## Emilia-Romagna



#### Rimini Fiera Spa

Progettato dalla GMP di Amburgo, il quartiere fieristico riminese si estende su un'area di 460mila mq: 148mila di superficie utile, 109mila di superficie espositiva e 59mila di superficie dedicata ai servizi. Ben 10.600 sono i posti auto dislocati sui tre ingressi.

Via Emilia 155  
47900 Rimini RN  
Italia  
Tel. +39 0541744111  
Fax +39 0541744200  
fierarimini@riminifiera.it  
www.riminifiera.it/



#### Piacenza Expo Spa

Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona  
29100 Piacenza PC  
Italia  
Tel. +39 0523602711  
Fax +39 0523602702  
info@piacenzaexpo.it  
www.piacenzaexpo.it



#### Bologna Fiere Spa

Il quartiere fieristico di Bologna è un'area espositiva di 375.000 mq - 20 padiglioni polifunzionali e 4 ingressi - caratterizzata da elevata flessibilità, che consente di ospitare più manifestazioni in contemporanea. Mobilità e funzionalità sono garantite dai percorsi mobili in quota, dai parcheggi (10.700 posti auto) e da una elisuperficie.

Viale della Fiera 20  
40128 Bologna BO  
Italia  
Tel. +39 051282111  
Fax +39 0516374004, 0516374019  
segreteria.generale@bolognafiere.it,  
servizio.eventi@bolognafiere.it  
www.bolognafiere.it

## Lazio



#### Fiera Roma Srl

Via Portuense 1645-1647  
00148 Roma RM  
Italia  
Tel. +39 065178582, 0665074200  
Fax +39 0665074475  
info@fieraroma.it  
www.fieraroma.it



## Crowne Plaza Caserta: incontri vista cielo

A Caserta nasce il nuovo Crowne Plaza...dove stare, lavorare, organizzare eventi.

304 camere, 16 suite, 8 sale congressuali, 2 bar, 2 ristoranti, piscina, fitness centre e negozi sovrastati da un'avveniristica cupola in vetro

# Imprese di servizi Service providers

## Agenzie di viaggi (fiere, congressi, incentivi, viaggi d'affari)

*Travel agencies (fairs,  
conventions, incentives,  
business travel)*

### Lombardia



#### New Flymar Srl

Agenzia viaggi specializzata da 15 anni nell'organizzare viaggi per fiere e congressi all'estero e in Italia. Oltre al calendario delle fiere prestabilite, è possibile farsi organizzare viaggio e soggiorno per una fiera ad hoc. New Flymar fa parte del Network

*Uvet/American Express Corporate Travel, numero 1 in Italia e nel mondo.*  
Via P. Pomponazzi 9  
20141 Milano MI  
Italia  
Tel. +39 028474701  
Fax +39 0284800504  
fairtravel@newflymar.com,  
info.sede@newflymar.com  
www.newflymar.com

## Allestimenti: allestitori Standbuilding: exhibition contractors

### Piemonte



#### Sermedia Progetti Srl

Sermedia Progetti, con sedi a Novara e a Chicago, è un'azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di

*allestimenti fieristici ed eventi speciali, in Europa, America ed Estremo Oriente. Vanta clienti nazionali e internazionali, aziende private ed enti che vengono accompagnati con professionalità dalla fase progettuale fino all'assistenza in fiera. La società è certificata UNI EN ISO 9001:2000.*

Via Nebulina 43  
28047 Oleggio NO  
Italia  
Tel. +39 032193366  
Fax +39 032193356  
info@sermedia.com  
www.sermedia.com

### Lombardia



#### Gobbo Allestimenti Snc

La società rappresenta una realtà giovane e dinamica, la continuità dell'azienda familiare fondata nel 1956. Una solida organizzazione, una strut-

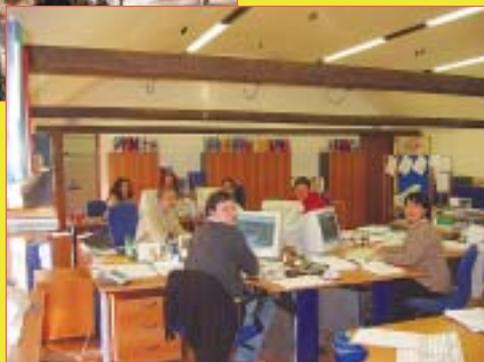
*tura altamente flessibile, l'utilizzo di materiali innovativi, l'esperienza e la creatività sono le caratteristiche che permettono di fornire al cliente un servizio di elevato livello qualitativo. Deposito e mezzi di trasporto propri assicurano un valido supporto logistico in tutta Europa.*

Via Robino 109  
20025 Legnano MI  
Italia  
Tel. +39 0331594753  
Fax +39 0331456612  
info@gobboallestimenti.it  
www.gobboallestimenti.it



#### Standgreen Srl

Nasce vent'anni fa come operatore nel settore degli allestimenti fieristici e si evolve in un'organizzazione capace di interpretare bisogni, strategie e idee e di trasformarle in soluzioni ambientali di forte impatto.



# Andar per fiere, senza problemi?

solo se ti affidi a

*Fair Travel*  
By New Flymar

## La vostra agenzia viaggi specializzata nelle fiere.

New Flymar è specializzata da quasi 20 anni nell'organizzare viaggi per fiere e congressi, all'estero e in Italia. Oltre al calendario delle fiere prestabilite, è possibile farsi organizzare viaggio e soggiorno per una fiera ad hoc.

New Flymar fa parte del Network Uvet/American Express Corporate Travel, numero uno in Italia e nel mondo.

**New Flymar Srl**  
**Via P. Pomponazzi 9**  
**20141 Milano MI Italy**  
**Tel + 39 028474701**  
**Fax + 39 0284800504**  
**Email fairtravel@newflymar.com**  
**Web www.newflymar.com**

Standgreen ha operato in diversi ambiti: stand fieristici, scenografie, convention, set ed eventi con società sia di livello nazionale che internazionale, assicurando loro un servizio dinamico, capace di integrare ideazione, progettazione, design e realizzazione di allestimenti nella più totale aderenza al budget imposto dalla committenza.

Con l'obiettivo di dare forma alle idee, Standgreen propone soluzioni innovative ottimizzando il rapporto tra funzionalità e risultato estetico, conferendo unicità e personalità alle proprie produzioni affinché aderiscano ai codici comunicativi del brand image del prodotto.

SS n.573 km 6,300  
24050 Mornico al Serio BG  
Italia  
Tel. +39 0354490431  
Fax +39 0354490689  
mail@standgreen.com  
www.standgreen.com



#### Novidea Stand Srl

Novidea Stand nasce nel 1987 dalla volontà e dalle capacità imprenditoriali di Ivan Gotti.

Oggi è un'azienda moderna ed efficiente, che impegna oltre 60 addetti di grande professionalità ed esperienza

per realizzare un processo produttivo a ciclo completo di qualità alta e costante nel tempo.

Via Commercio 22  
24048 Albegno (Treviolo) BG  
Italia  
Tel. +39 035200733  
Fax +39 035200744  
info@novideastand.it  
www.novideastand.it



#### DS Pubblicità Snc

Via Curiel 4  
20087 Robecco sul Naviglio MI  
Italia  
Tel. +39 0294970242, 3355346401  
Fax +39 0294970243  
dspubblicita@fastwebnet.it

#### Friuli-Venezia Giulia



#### Ideainterni Srl

Ideainterni opera da diversi anni nel settore degli allestimenti fieristici, attività multiforme che comprende anche

la realizzazione di showroom, negozi, espositori personalizzati, corner ed altri prodotti destinati al marketing aziendale.

Occupandosi in maniera diretta di ogni aspetto progettuale ed esecutivo, Ideainterni è in grado di fornire un prodotto singolare ed innovativo, studiato e realizzato con cura ed entusiasmo nei minimi particolari, con l'impiego di materiali nuovi ed affidabili, a garanzia di un risultato altamente personalizzato.

Ogni committente, da quello che ha già pensato alla parte creativa del progetto, a quello che richiede una consulenza totale, potrà trovare un "ingresso" personalizzato nel "sistema" Ideainterni per una collaborazione immediata e precisa.

Via Salt 52  
33047 Remanzacco UD  
Italia  
Tel. +39 0432668992  
Fax +39 0432649949  
info@ideainterni.com  
www.ideainterni.com

#### Liguria



#### Algoritmo Srl

ALGORITMO opera dal 1980 nel settore degli allestimenti fieristici e

congressuali. Fornisce stand personalizzati, noleggio/vendita per Italia ed estero, scenografie e allestimento congressi.

Stand preallestiti per un totale di 8000 mq in contemporanea.

Piazza Fossatello 2/4A  
16124 Genova GE  
Italia  
Tel. +39 0108683422, 014380954  
Fax +39 0108683423  
algoritmo@algoritmo.net  
www.algoritmo.net

#### Emilia-Romagna



#### Publistand Spa

Publistand opera da oltre trent'anni su tutto il territorio nazionale ed estero, intervenendo direttamente con proprie maestranze ed automezzi nei principali quartieri fieristici d'Europa.

Publistand è in grado di fornire dalla progettazione alla realizzazione di allestimenti eseguiti in legno, ferro e/o qualsiasi altro materiale utilizzabile negli ambienti fieristici.

Publistand inoltre allestisce congressi, simposi, esposizioni museali, mostre

**O.G.R. Italia**  
Fornitori ufficiali della Fiera di Milano

Dispone di un vasto magazzino luci, audio, americane, palchi e generatori elettrici singoli ed in parallelo.

O.G.R. grazie all'esperienza, alla capacità di proporre soluzioni tecniche e creative consente un risparmio dei costi nel complesso del budget destinato all'impianto scenico, luci e audio senza sminuire l'originalità del progetto, il risultato estetico, la qualità dei materiali o la cura del dettaglio.

**Allestimenti fieristici, Show Room, Sfilate di Moda. Scenografie per Studi Televisivi e Stand fieristici con laboratorio interno.**

OGR italia srl Via Giotto, 8 - 20021 Cassina Nuova di Bollate - Tel 02/33260166 - Fax 02/33264226 e-mail: info@ogrlimited.191.it

itineranti, per cui dispone di soppalchi, pedane, palchi motorizzati, sofisticati sistemi d'illuminazione e tensostrutture anche climatizzate.  
Publistand è la prima azienda italiana nel settore degli allestimenti fieristici che ha ottenuto la certificazione ISO 9001 (N° CERT-04974-99-AQ-BOL-SINCERT).

Via del Battirame 4  
40138 Bologna BO  
Italia  
Tel. +39 051533436  
Fax +39 051533427  
sales@publistand.it  
www.publistand.it

# xilos

## Xilos Golfieri Srl

Arredamenti - Sistemi - Eventi  
Distributori ufficiali Burkhardt Leitner  
Constructiv e Nomadic Display  
Via del Tipografo 7 - ZI Roveri  
40138 Bologna BO  
Italia  
Tel. +39 0513761211  
Fax +39 0516330041  
info@xilos.it  
www.xilos.it

## Toscana

# EUROPROGET

## EuroProget Snc

La nostra attenzione in un settore in continua evoluzione è rivolta alla valorizzazione del prodotto espositivo. Lo staff tecnico è in grado di progettare i Vostri spazi commerciali avvalendosi di sistemi computerizzati CAD, assistendoVi nel percorso di realizzazione, montaggio e consegna.

E' inoltre a disposizione di Progettisti e Agenzie Pubblicitarie per lo sviluppo dei loro progetti.  
Via Genova 50 - ZI Le Melorie  
56038 Ponsacco PI  
Italia  
Tel. +39 0587733606  
Fax +39 0587729662  
info@europroget.eu  
www.europroget.eu

## Abruzzo

# ITALBANDIERE

## Italbandiere Group di Gentile Dante

Bandiere nazionali e personalizzate, arazzi e gonfaloni, allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli, fiere, stand e gazebo, impianti audio,

arredo urbano, cartellonistica, insegne, striscioni, servizi per cerimonie, interpreti, hostess, tecnici.  
Loc. Piana Piccola 1 Villa Vomano  
64100 Teramo TE  
Italia  
Tel. +39 0861329566  
Fax +39 0861319516, 0861329566  
italbandiere@aruba.it  
www.paginegialle.it/italbandieregroup

## Puglia



# Fidanzia sistemi

## Fidanzia Sistemi Srl

Fidanzia Sistemi Srl, i tre settori:  
-Exhibition design  
-Comunicare in esterna  
-Services for communication  
Corso Vittorio Veneto 40  
70123 Bari BA  
Italia  
Tel. +39 0805344722  
Fax +39 0805344630  
fidanzia@fidanzia.it  
www.fidanzia.it

**Allestimenti:**  
**espositori / vetrine**  
Standbuilding:  
display systems

## Emilia-Romagna

# IOTTI FRIGORIFERI

## Iotti Frigoriferi Srl

Iotti Frigoriferi è la più importante società di noleggio di attrezzature refrigeranti in Italia. Nata nel 1973 come Iotti Frigoriferi di Iotti Bruno, si amplia dal 1996 dando vita alla Iotti Frigoriferi Srl. Forte di una esperienza trentennale nel settore della refrigerazione, Iotti Frigoriferi punta a fornire la soluzione più adeguata alle esigenze dei clienti, grazie alla disponibilità di una gamma varia e completa di attrezzature refrigeranti.

L'affidabilità dei prodotti e l'elevata qualità del servizio hanno permesso a Iotti Frigoriferi di operare con sempre maggiore successo sui mercati italiani ed europei.  
Via Cafiero 31  
42100 Reggio Emilia RE  
Italia  
Tel. +39 0522792240  
Fax +39 0522304887  
info@iottifrigoriferi.it  
www.iottifrigoriferi.it



## C. INT. TRIBERTIS Srl Noleggio Coperture

Strada Garbagna 9  
I-15058 Viguzzolo AL  
Telefono e Fax 0131/899159  
Cellulare 347/4722330 348/3106023  
info@tribertiscoperture.it  
preventivi@tribertiscoperture.it



**Allestimenti Fiere**



**Allestimenti Spettacoli**



**Palcoscenici**



**Tende e Tendoni**

**Gazebo e Pagode**



**Tensostrutture**



**Pavimentazioni**



**Illuminazioni**



**Stand**



[www.tribertiscoperture.it](http://www.tribertiscoperture.it)

**Allestimenti: progettisti di stand per esposizioni**  
*Standbuilding: exhibition stand designers*

Via Firenze 5  
20063 Cernusco sul Naviglio MI  
Italia  
Tel. +39 0292148210  
Fax +39 0292147789  
arved@arved.it  
www.arved.it

**Veneto**



**Co2design**

Co2design è un'azienda specializzata nella progettazione di stand fieristici, spazi espositivi e arredamento d'interni. Con 20 anni di attività nella progettazione e grafica, Co2design offre la possibilità di seguire il progetto in ogni sua fase. Si rivolge all'utente finale come all'allestitore per una collaborazione dinamica fino alla realizzazione del progetto. Consulenze e ideazione. Soluzioni e progetto. Co2design: l'arte di condividere spazio, forma, colore.  
Via E. De Amicis 8  
35030 Selvazzano Dentro PD  
Italia  
Tel. +39 3488281129, 0498978043  
Fax +39 0498978043, 0498977059  
co2design@co2design.it,  
o.suman@co2design.it  
www.co2design.it

**Allestimenti: sistemi modulari**  
*Standbuilding: modular systems*

**Lombardia**



**Arved Sistemi Modulari Srl**

Con oltre 40 anni di attività, Arved Sistemi Modulari, di Cernusco sul Naviglio, vanta una feconda storia nel settore degli allestimenti per mostre e fiere. Oggi produce, vende e noleggia in Italia e all'estero allestimenti di ogni dimensione, forma e colore: dallo stand in valigia, al padiglione preallestito e arredato, al personalizzato secondo le più evolute esigenze del cliente.

**Allestimenti: stand in valigia, display**  
*Standbuilding: pop-up display, displays*

**Lombardia**



**Jenio Systems by Eurolink Srl**

Produzione e distribuzione di strutture automontanti e trasportabili "Pop up e Porta banner" per l'allestimento di aree come corner, piccoli stand, isole promozionali, info point, show room, meeting e convention. Leggerezza, facilità di montaggio, trasporto in comode borse trolley, ufficio progettazione, centro stampa specializzato e tempi rapidi di consegna.  
Via Walter Tobagi 14  
20068 Peschiera Borromeo MI  
Italia  
Tel. +39 0237052788  
Fax +39 0237052786  
jeniosystems@jenio.it, eurolink@jenio.it  
www.jenio.it

**Allestimenti: strutture noleggio**  
*Standbuilding: structure renting*

**Piemonte**



**Circo Internazionale Tribertis Srl**

L'azienda, operante ormai da una quindicina d'anni nel settore del noleggio strutture per manifestazioni di vario tipo, trae l'esperienza di base nel

montaggio delle tendostrutture dal lavoro periodico di allestimento delle strutture circensi, effettuato da oltre cento anni. E' in grado di fornire diversi tipi di strutture di varia capienza a partire dalla più grande esistente in Italia, con allestimenti fieristici completi chiavi in mano.  
Strada Garbagna 9  
15058 Viguzzolo AL  
Italia  
Tel. 0131899159  
Fax 0131899159  
tribertis@libero.it, info@tribertiscoperture.it  
www.tribertiscoperture.it,  
www.tribertis.com

**Lombardia**



**Eurotend Srl**

Noleggio e vendita tendostrutture per fiere e congressi, magazzini di stoccaggio, mostre specializzate. Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. La grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna. I tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e convention a livello nazionale e internazionale.  
Via Piubega 29  
46040 Ceresara MN  
Italia  
Tel. 0376878001 - Fax 0376878003  
info@eurotend.it, eurotend@eurotend.it  
www.eurotend.it

**Allestimenti: strutture produzione**  
*Standbuilding: structure production*

**Veneto**



**Europoint**

Fin dal 1991 Europoint mette a disposizione della clientela 10 anni di espe-

rienza nella progettazione e realizzazione di apparecchiature elettroacustiche, strutture in alluminio manuali ed elettriche per stand fieristici, palchi per concerti, discoteche e manifestazioni varie.  
Via Stadio 1  
36030 Fara Vicentino VI  
Italia  
Tel. +39 0445897741 - Fax +39 0445398084  
info@europointglobal.com  
www.europointglobal.com

**Animazione, Spettacoli**  
*Entertainment, Show*

**Lombardia**



**Waci entertainment**

Waci Entertainment è una società specializzata nella creazione ed organizzazione di eventi e spettacoli a livello internazionale in tutti i settori artistici.  
Via Trento 41  
20042 Albiate MI  
Italia  
Tel. +39 0362930245  
Fax +39 0362930249  
info@waci.it, waci@waci.it  
www.waci.it

**Case di spedizioni, vettori, corrieri, servizi postali, logistica**  
*Freight forwarders, carriers, parcel services, mail services, logistics*

**Lombardia**



**Expotrans Srl**

Nell'acronimo sociale di Expotrans MTO, spedizioniere ufficiale di Fiera Milano, è contenuta la filosofia aziendale. Infatti la sigla MTO (Multi-modal Transport Operator) sottolinea la

ESPERIENZA INTERNAZIONALE AL SERVIZIO DELLE VOSTRE IDEE.

0376 878001



costante ricerca della completa integrazione tra tutte le possibili modalità di trasporto allo scopo di soddisfare al meglio le singole esigenze di ciascun cliente.

Expotrans MTO si pone l'obiettivo di divenire il partner per la logistica dell'Azienda Cliente, non solo offrendo un ventaglio di servizi, ma soprattutto prospettando soluzioni ad hoc, per ogni spedizione o progetto, indipendentemente dalla modalità di trasporto coinvolta.

Fiera di Milano Ingresso CARGO1  
20017 Rho MI  
Italia  
Tel. +39 0236628610  
Fax +39 023662806, 0236624531  
expotrans.mailbox@expotrans.it  
www.expotrans.it

## Emilia-Romagna

### Expotrans Srl

Centergross, blocco 1/A Gall. B-209  
40050 Funo (Argelato) BO  
Italia  
Tel. +39 051864466  
Fax +39 051864823  
expotrans.mailbox@expotrans.it  
www.expotrans.it



### Saima Avandero Spa

La Saima Avandero Fairs Logistics si avvale di esperienza e know how maturati in occasione di tutte le principali rassegne internazionali: allestimenti e merci viaggiano rapidi e sicuri sugli itinerari più affidabili, arrivando tempestivamente e puntuali a destinazione.

Attraverso le proprie filiali è in grado di rispondere efficacemente alle richieste dei clienti, i quali vengono seguiti da nostro personale qualificato dalla progettazione alla conclusione delle manifestazioni.

Via Traiano Imperatore 18  
47100 Forlì FC  
Italia  
Tel. +39 0543721175  
Fax +39 0543720968  
divisionefiere.fc@saima.it  
www.saima.it

### Expotrans Srl

c/o Rimini Fiera via Emilia 155  
47900 Rimini RN  
Italia  
Tel. +39 0541744791  
Fax +39 0541744846  
info.rimini@expotrans.it  
www.expotrans.it

## Lazio

### Expotrans Srl

v. Portuense 1555 Commerc City Is. P44  
00148 Ponte Galeria (Roma) RM  
Italia  
Tel. +39 0665004846  
Fax +39 0665004870  
accounts.department@expotrans.it  
info@expotrans.it  
www.expotrans.it

## Interpreti/traduzioni Interpreters/translations

### Lombardia



### Centro Linguistico Europeo

Centro linguistico Europeo è un'agenzia attiva da più di venticinque anni nel settore dei servizi professionali, specializzata in particolare in traduzioni e interpretariato.

I suoi servizi si suddividono in:

- hostess e interpreti per fiere commerciali
  - interpretariato: simultanea, consecutiva e trattativa
  - traduzione scritta da e verso 32 lingue
- Lo staff di professionisti fidati di madre lingua assicura risultati professionalmente garantiti.

Via Leonardo da Vinci 154  
20090 Trezzano sul Naviglio MI  
Italia  
Tel. +39 024459312  
Fax +39 0248467196  
info@linguisticoeuropeo.com  
www.linguisticoeuropeo.com

## Sistemi di bigliettazione, controllo accessi e gestione eventi

*Ticketing, access control and  
event management systems*

### Lombardia



### ATB Srl

Atb Srl è una società specializzata nella realizzazione di programmi per migliorare l'organizzazione del lavoro. Tra i suoi prodotti spicca il software gestionale Expoplanning.

Expoplanning è un software progettato per la gestione integrata delle informazioni commerciali, tecniche e logistiche delle aziende che organizzano e gestiscono manifestazioni fieristiche, convegni, mostre, meeting,...

Via Pesa del Lino 2  
20052 Monza MI  
Italia  
Tel. +39 039654078, 0396057431  
Fax +39 0392305035  
infoatb@atbsrl.it, info@expoplanning.it  
www.atbsrl.it, www.expoplanning.it

**Stanport**  
Allestimenti

*Firma la qualità  
e il prestigio*

**STANPORT s.a.s.**  
via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)  
Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046  
stanport@tin.it

**www.stanport.it**

## Lavoro irregolare nei servizi alla persona: quali strade per uscirne?

(continua da p. 7)

Credevo che per chi utilizza l'aiuto domestico in nero il movente principale sia la snellezza del rapporto informale. Mi fai tante ore alla settimana, e ti pago tanto per ogni ora e nella paga oraria ti calcolo anche festività, ferie, trattamento di fine rapporto, ... Risparmio forse qualche cosa sul versamento dei contributi di mia competenza, se non li abbiamo conteggiati nella paga oraria e che comunque potrei scaricare dalle tasse, ma soprattutto risparmio tante ore d'impegno per la gestione di questo rapporto o le spese vive di un consulente.

Da parte del collaboratore domestico i motivi d'interesse possono essere diversi: non perdere l'eventuale cassa integrazione, gli assegni familiari riscossi dal coniuge, il buon posto in graduatoria per la casa popolare, la riduzione della retta per l'asilo o la scuola dei figli, evadere i doveri fiscali, ...

Ma, se i vantaggi possono essere bilanciati tra le due parti i rischi credo lo siano molto meno. Mi spiego con un esempio.

Il collaboratore chiede e ottiene di lavorare in nero. Una volta cessato il rapporto si rivolge al sindacato. Il sindacalista che lo segue rifiuta il tentativo di conciliazione obbligatorio all'Ufficio del lavoro, sostenendo che di fronte al magistrato il suo assistito otterrà di più. In Tribunale l'avvocato del "datore di lavoro" gli dice che il giudice sembra già orientato a dare ragione all'ex collaboratore, la parte più debole, naturalmente, e non all'anziano invalido, o alla madre di famiglia che lavora anche fuori, che in questo caso non è un lavoratore degno anche lui di tutela. Conviene quindi conciliare e pagare quanto richiesto, per evitare di soccombere alla grande in giudizio. E se quanto richiesto non si discosta molto da quanto già offerto all'Ufficio del lavoro, in più ci sono gli onorari degli avvocati, le spese, e le tante e tante ore perse.

Forse, ed è la mia proposta, consentendo un rapporto estremamente snello, dove i vari adempimenti di competenza del collaboratore fossero posti in capo ad esso, o a un suo fiduciario riconosciuto, e non in capo a chi, avendo bisogno di essere assistito, si trova per legge a dover assistere il suo assistente, avremmo una parte che ha un minimo interesse ad instaurare un rapporto di lavoro irregolare. E non ho parlato dei rischi di possibili incidenti sul lavoro.

\*\*\*

Nella prossima lettera vorrei centrare l'attenzione sulle difficoltà e le incomprensioni che incontra il piccolo imprenditore (artigiano, professionista, commerciante, ...) nel portare avanti la propria attività. Intanto raccomando la lettura del libro di Luigi Furini, *Volevo solo vendere la pizza. Le disavventure di un piccolo imprenditore*, Garzanti, Milano 2007, euro 14,00 (presentato sul N. 89/2007 di Prisma, a pagina 3), merita veramente.

## Irregular jobs in the field of personal services: which ways to get out?

**T**he Second Eures Report on tax evasion in Italy places the strongest blame on teachers of private classes: 79.4% of those interviewed stated that they do not receive official bills or receipts from them. Not far behind are babysitters and caretakers (with an evasion rate of 72.9%) and domestic help (65.4%).

Amongst the four employment groups observed (personal services, artisans/craftsmen, professionals and businesspeople), it was businesspeople, perhaps due to the more exacting oversight they are subject to, which were found to be in more frequent compliance with tax law.

Meanwhile, nine out of ten Italians want a stronger fight against tax evasion: 70% of interviewees rated the government's performance in this area as insufficient with 47.5% calling it "little" and 22.5% "not at all" effective, as compared with 30% who held the opposite opinion.

In this my first letter, I would like to discuss off-the-books work in the field of personal services and the fiscal and tax evasion it entails, and conclude with a modest proposal which I would be grateful to hear our readers' opinions about.

Informal work relationships come about due to collusion between the parties, or when the stronger party abuses its power. As we cannot assume, however, that in personal services the stronger party is always the employer (e.g. an elderly and perhaps disabled person, working mothers, etc.), I would like to discuss those cases in which both parties consider it to their sufficient advantage to engage in an illegal work relationship. Here, it is necessary to drastically reduce the advantage to one of the parties in order to obtain the virtuous behavior of both.

I believe that for those who make use of under-the-table domestic help, the principal motive is the simplicity of the work relationship. You work so many hours a week, and I pay you so much per hour, and in the hourly rate I include in for holidays, days off, severance payment, etc.

I save perhaps something over the deductions I would otherwise have to make, if I haven't fully accounted for them in the hourly wages and which in any event would be tax-deductible, but I especially save many hours of work in handling all the

paperwork or the costs of having a consultant handle it.

The motive for the domestic employees may be different: not to lose out on unemployment benefits, family assistance received by one's spouse, a high eligibility ranking for public housing, personal tax evasion, etc.

Nevertheless, if the advantages are balanced between the two parties, the risks are much less so. Let me explain with an example.

A worker asks to and is able to work informally. Employment concluded, he/she goes to his/her union. The union representative who follows his/her case refuses the Labor Office's attempt at obligatory mediation with the argument that his client will win more in court. In

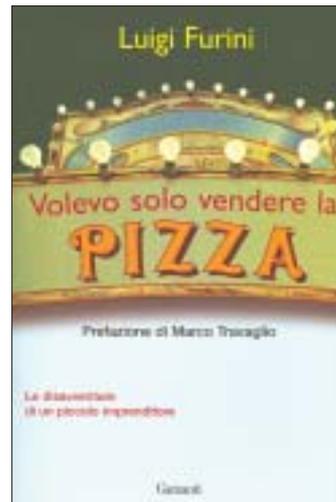
Court, the "employer's" lawyer advises his/her own client that the judge appears to be leaning towards ruling naturally in favor of the worker, the weaker party, and not the invalid elderly person or the working mother, who in this case is not also a worker in need of protection. The best thing to do then is to come to an agreement and pay what the worker requests in order to avoid the even-larger payout of any judgment. And even if the

amount requested is not so much different from what was originally proposed, there are always the legal fees and costs, and the hours and hours of time wasted.

Perhaps, and herein lies my proposal, by allowing for streamlined work relationships, where the worker (or an authorized trustee) were to be responsible for his/her own legal and fiscal obligations, and not someone in need of assistance who becomes required by law to assist his/her own assistant, we would have one party with much less of an interest in an informal employment situation. And I haven't even spoken of the risks of possible on-the-job accidents.

\*\*\*

In my next letter I would like to focus my attention on the difficulty and misunderstandings that the small-size entrepreneur faces in his/her work. Until then, I recommend Luigi Furini's book *Volevo solo vendere la Pizza. Le disavventure di un piccolo imprenditore* (I Only Wanted to Sell Pizza: The Misadventures of a Small Entrepreneur), Garzanti, Milan 2007, euro 14,00 (presented in N. 89/2007 of Prisma, p. 3). It is definitely worth the read.





# Piacenza Expo

## Centro Congressi e Fiere

Crocevia dell'Italia che produce

Forte di una collocazione geografica strategica, posta tra i due assi nord-sud ed est-ovest dell'Italia settentrionale, Piacenza Expo offre tutto quello che ci si aspetta da un centro Congressi di portata internazionale.

Piacenza Expo si colloca in un territorio capace di offrire ai visitatori grandi suggestioni storico-artistiche, il tutto arricchito dalla grande tradizione enogastronomica tipica della nostra terra.

#### Capacità ricettiva

Auditorium:	350 posti
Sala:	100 posti
Padiglione A:	3.500 posti
Padiglione B:	500 posti
Parcheggio:	2.400 posti

#### Area espositiva

Padiglione A:	10.000 mq.
Padiglione B:	3.000 mq.
Area esterna:	10.000 mq.
Galleria	

#### Servizi

- Traduzione simultanea
- Amplificazione
- Videoproiezione
- Videoconferenza
- Lavagna luminosa
- Hostess e segreteria
- Sala segreteria
- Area attrezzata wireless
- Ristorante interno aperto tutti i giorni

A 500 metri dall'uscita Autostradale A1 - A21



PIACENZAEXPO

Piacenza Expo S.p.A.

Località Le Mose - SS10 - 29100 Piacenza (Italy)

Tel.: +39 0523 602711 • Fax: +39 0523 602702 • E-mail: info@piacenzaexpo.it  
www.piacenzaexpo.it

Meeting e Congressi

# vostra altezza

Le vostre esigenze al centro dei nostri interessi. Le nostre strutture e il nostro territorio, da sempre tempio dell'ospitalità, a vostra disposizione per lavorare e crescere.

Partner, mai semplici clienti.

Urbaninvest

16 padiglioni, 109.000 mt.q. di superficie espositiva, 60.000 mt.q. di servizi, 3 ingressi, 10.600 posti auto, 1 stazione ferroviaria interna, 160.000 mt.q. di verde.



**RiminiFiera**  
business space

Rimini Fiera SpA • via Emilia, 155 • 47900 Rimini  
tel. +39 0541 744 111 • fax +39 0541 744 200 • [infovisitatori@riminifiera.it](mailto:infovisitatori@riminifiera.it)

[www.riminifiera.it](http://www.riminifiera.it)

## MANIFESTAZIONI 2008

### Gennaio

**Sigep** 29-30 29° Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali / [www.sigep.it](http://www.sigep.it)

### Febbraio

**First Alternative Winter 2008** 10-12  
Fashion Globe / [www.firstalternative.it](http://www.firstalternative.it)

**Pianeta Birra Beverage & Co** 23-26

10° Esposizione Internazionale di Birra, Bevande, Snack, Attrezzature e Arredamenti per Pub e Pizzerie / [www.pianetabirra.it](http://www.pianetabirra.it)

**MIA** 23-26 30° Mostra Internazionale dell'Alimentazione - Alimenti e Tendenze per il Fuori Casa e la Grande Distribuzione / [www.miafiera.it](http://www.miafiera.it)

**MSE** 23-26 7° Salone Internazionale delle Tecnologie e dei Prodotti della Pesca per il Mediterraneo / [www.medseafood.com](http://www.medseafood.com)

**Oro Giallo** 23-26 4° Salone Internazionale dell'Olio Extravergine di Oliva / [www.orojallorimini.it](http://www.orojallorimini.it)

**Food&Beverage Logistics Forum** 25 5ª Edizione - Soluzioni, Modelli e Trend / [www.fblogistics.com](http://www.fblogistics.com)

### Marzo

**Sia Guest Dubai** 01-04 Rimini Fiera Top International Event  
[www.sierimini.it/dubai](http://www.sierimini.it/dubai)

**Planet Creativity** 07-08 8° Salone Internazionale delle Arti Manuali e degli Hobby Creativi / [www.planetcreativity.com](http://www.planetcreativity.com)

**B.E.R.** 13-16 La Prima Fiera Europea Dedicata al Bowling  
[www.bowlingeventrimini.it](http://www.bowlingeventrimini.it)

**Enada Primavera** 13-16 20ª Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco / [www.enadaprimavera.it](http://www.enadaprimavera.it)

**Globe08** 13-15 The Travel Fair in Rome Roma - Nuovo Quartiere Fieristico / [www.globe08.it](http://www.globe08.it)

**My Special Car Show** 28-30 6° Salone dell'Auto Speciale e Sportiva / [www.myspecialcar.it](http://www.myspecialcar.it)

### Aprile

**Ecomondo Russia** 01-04 Mosca / [www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)

**SIB** 05-08 21ª Mostra Internazionale Showbusiness, Installazione e Broadcast / [www.sibinternational.com](http://www.sibinternational.com)

**EURO P.A.** 09-12 8ª Edizione - Prodotti, Tecnologie e Servizi per la Pubblica Amministrazione / [www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it)

### Maggio

**RiminiWellness** 15-18 Fitness, Benessere e Sport on stage  
[www.riminiwellness.it](http://www.riminiwellness.it)

**Amici di Brugg** 22-24 51° Congresso dell'Associazione Amici di Brugg / [www.amicidibrugg.it](http://www.amicidibrugg.it)

**Spazio** 29-01 giugno Salone Italiano del Mobile / [www.expospazio.com](http://www.expospazio.com)

### Giugno

**Gem World** 07-08 Salone delle Pietre Preziose ed Affini  
[www.gemworld.it](http://www.gemworld.it)

**Cam Preview** 08-10 Mostra Anteprima Articoli per la Casa e gli Ambienti / [www.campreviewrimini.it](http://www.campreviewrimini.it)

**Fitshop Mercosur Do Brasil** 16-19 Fiera Internazionale delle Tecnologie per Gelateria, Pasticceria e Cioccolato / [www.publitechbrasil.com.br](http://www.publitechbrasil.com.br)

### Agosto

**Meeting** 24-30 Associazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli  
[www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org)

### Settembre

**Mondo Natura** 13-21 15° Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'Aria Aperta / [www.mondonatura.it](http://www.mondonatura.it)

**Luoghi** 13-21 4ª Rassegna Dedicata ai Turisti della Nuova Vacanza  
[www.mondonatura.it](http://www.mondonatura.it)

**Tecnargilla** 30-04 ottobre 21° Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture all'Industria Ceramica e del Laterizio  
[www.tecnargilla.it](http://www.tecnargilla.it)

### Ottobre

**Enada Roma** 36ª Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco - Roma - Nuovo Quartiere Fieristico  
[www.enada.it](http://www.enada.it)

**SUN** 16-19 26° Salone Internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori / [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)

**GIOSUN** 16-19 23° Salone Internazionale del Giocattolo e dei Giochi all'Aria Aperta / [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)

**TTG Incontri** 24-26 45ª Edizione della Fiera b2b del Settore Turistico  
[www.ttgconcontri.it](http://www.ttgconcontri.it)

**TTI** 24-25 8ª Edizione del Workshop Dedicato al Prodotto Turistico Italiano / [www.ttiworkshop.it](http://www.ttiworkshop.it)

### Novembre

**Ecomondo** 05-08 12ª Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile / [www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)

**Key Energy** 05-08 Fiera Internazionale per l'Energia e la Mobilità Sostenibile, il Clima e le Risorse per un Nuovo Sviluppo  
[www.keyenergy.it](http://www.keyenergy.it)

**RI3** 05-08 4ª Rassegna della Rigenerazione, Ricarica e Riuso dei Supporti di Stampa, Hardware e Prodotti per Informatica e Telematica / [www.ri3.it](http://www.ri3.it)

**BTC International** 06-07 Borsa Internazionale del Sistema Congressuale ed Incentive - Roma - Nuovo Quartiere Fieristico  
[www.btc.it](http://www.btc.it)

**SIA Guest** 22-25 58ª Salone Internazionale dell'Accoglienza  
[www.sierimini.it](http://www.sierimini.it)

**Domus Legno** 22-25 Salone dei Semilavorati, dei Componenti, degli Accessori e dei Prodotti Finiti di Legno per l'Edilizia e l'Arredo Urbano / [www.domuslegno.net](http://www.domuslegno.net)

**Country Life** 29-8 dicembre 17ª Mostra Mercato del Vivere Country - Modena - Quartiere Fieristico / [www.countrylife.it](http://www.countrylife.it)

# OVAL LINGOTTO



PIANETA SRL



<b>anno di costruzione</b> <i>year of building</i>	<b>2005</b>
<b>Superficie arena</b> <i>Arena square area</i>	<b>26.000 m<sup>2</sup> lordi divisibili in tre parti / 26,000 m<sup>2</sup> gross divisible into three parts</b>
<b>Lunghezza arena</b> <i>Arena length</i>	<b>220 m</b>
<b>Larghezza arena</b> <i>Arena width</i>	<b>90 m</b>
<b>Altezza sottotrave</b> <i>Height from beam to floor</i>	<b>da 14 a 9 m</b>
<b>Altezza pavimento-soffitto</b> <i>Height from ceiling to floor</i>	<b>oltre 20 m</b>
<b>Superficie balconata</b> <i>Terraces area</i>	<b>1500 m<sup>2</sup> netti 1500 m<sup>2</sup> net</b>
<b>Pavimentazione</b> <i>Paving</i>	<b>cemento quarzato quartz concrete</b>
<b>Portata soletta</b> <i>Slab load</i>	<b>2000 kg/m<sup>2</sup></b>
<b>Oscuramento</b> <i>Dimming</i>	<b>predisposizione on demand</b>
<b>Riscaldamento/condizionamento</b> <i>Heating/Conditioning</i>	<b>ok</b>
<b>Illuminazione</b> <i>Lighting</i>	<b>con quadro unico di regia from a unique control room</b>
<b>Parcheggio OVAL</b> <i>Oval parking area</i>	<b>nord/north: 28 bus sud/south: 320 auto</b>
<b>Parcheggio Lingotto</b> <i>Lingotto parking area</i>	<b>5000</b>



**Expo 2000** SpA Via Nizza 280 Torino  
tel 0116311702 fax 0116311789  
booking@expo2000.it www.expo2000.it

Se cerchi un anticipo di quello che sarà il futuro,  
il Piemonte è la regione più indicata.



Lingotto, Bolla di Renzo Piano - Torino

Forse non lo sai, ma il Piemonte non è solo antiche tradizioni,  
non è solo un grande protagonista della storia del nostro Paese.  
È una regione che fa dell'innovazione  
e della progettazione del futuro il suo presente.  
Dal design all'industria, dalla ricerca scientifica alle nuove tendenze,  
il Piemonte è pronto a mostrarti come sarà il domani.  
**Scopri i mille volti di una regione sempre nuova,  
che ha fatto dell'innovazione la sua più grande tradizione.**

