



Construmat

SPAGNA. I SALONI DELL'EDIZIA DI BARCELONA

Dopo Construmat, Barcellona lancia InstalMAT

Construmat, il salone internazionale dell'edizia di Barcellona, ha chiuso i battenti il 19 maggio scorso, con un totale di 286.000 visitatori, l'8% in più rispetto all'edizione precedente nel 2005, e il 10% in più di area espositiva sempre rispetto al 2005. Questo anche in seguito all'espansione nei padiglioni 1 e 8 della Gran Vía.

4500 aziende da 50 paesi hanno partecipato a questa 15ª edizione, fino a ora la più grande, con 50.000 prodotti esposti in 2450 stand. 1.100.000 sono stati i contatti d'affari prodotti dall'evento.

Caratteristica saliente di questo Construmat è stato il miglioramento dei collegamenti

tra le due sedi dell'evento (Gran Vía e Montjuïc), grazie all'apertura della nuova stazione Plaza Europa-Fira, situata a pochi metri dall'entrata della Gran Vía.

In occasione di Construmat, la Fira de Barcellona ha inaugurato l'eliporto situato sul tetto del padiglione 1 della Gran Vía. L'eliporto resterà in funzione permanentemente, sia per le fiere che per i servizi commerciali.

Prima del prossimo Construmat (dal 14 al 17 maggio 2009) Fira de Barcellona ha in programma InstalMAT, il primo salone dei materiali per le installazioni, che avrà luogo dal 14 al 17 maggio 2008, e in seguito ogni due anni, in alternanza con Construmat.

SPAIN. BARCELONA'S BUILDING SHOWS

After Construmat, Barcelona launches InstalMAT

Fira de Barcelona's Construmat - the International Construction Show closed its doors on May 19th, with a total of 286,000 visitors, 8% more than in 2005, and 10% more stands space than the previous show, thanks to the incorporation of pavilions 1 and 8 of the Gran Vía exhibition centre.

4,500 companies from 50 countries participated in this 15th show, the largest to date, exhibiting 50,000 products in 2,450 stands and making 1,100,000 business contacts.

A feature of this year's Construmat was a marked improvement in connections between the two exhibition centres with the new Plaza Europa-

Fira station, a few metres from the Gran Vía's main entrance.

Coinciding with Construmat, Fira de Barcelona inaugurated the heliport, built on the roof of pavilion 1 of the Gran Vía exhibition centre, which will be permanently operational for both trade fair and commercial services.

Before the next show (from May 14th to 17th 2009) Fira de Barcelona will launch InstalMAT, the first Integral Installation Materials Show, from May 14th to 17th 2008, and then every two years alternating with Construmat.



Construmat

Con Saiespring, l'edilizia torna a Bologna in primavera

Saiespring è il nuovo evento targato BolognaFiere, dedicato ai serramenti, alle tecnologie dei serramenti e alle finiture d'interni.

Dopo la decisione di Federlegno di non realizzare più la storica SaieDue nel centro fieristico emiliano, BolognaFiere lancia quindi un nuovo evento organizzato in proprio, a rimarcare l'importanza della città per il mercato dell'edilizia e la collocazione strategica del quartiere fieristico bolognese.

Produttori di porte e finestre, profili, serramenti, scale, sistemi di protezione solare, tende, materiali per decorazione d'interni si daranno

appuntamento dal 12 al 15 marzo 2008 a Bologna per la nuova manifestazione.

Saiespring intende valorizzare le produzioni industriali avanzate, sviluppare opportunità commerciali per prodotti di nicchia, privilegiare il rapporto con le reti distributive.

Il nuovo evento è parte di SIS - Sistema Integrato Saie, il progetto di BolognaFiere che comprende inoltre: Saie, lo storico salone dell'edilizia di ottobre (24-28/10/2007) e i saloni tematici Progetti & Paesaggi e Saienergia. Obiettivo è offrire un percorso legato ai materiali, alla distribuzione, alle costruzioni e al risparmio energetico.

House 24

Milano, il Sole 24 Ore, trimestrale, pp. 354 euro 10

House 24 è una nuova rivista trimestrale edita dal Sole 24 Ore, interamente dedicata agli immobili di pregio, alle case storiche e alle dimore per vacanza più lussuose, e al relativo mercato immobiliare.

La rivista comprende una serie di reportage esclusivi sulle abitazioni di personaggi di spicco, italiani ed esteri, che hanno fatto delle loro case luoghi ricercati di stile, tutte da scoprire. Il lettore sarà così guidato nell'arredare la propria casa con gli oggetti più originali: dall'arredo design all'oggettistica firmata, dai giardini alle attrezzature per il wellness, fino ai rivestimenti e alle ultime tecnologie domotiche.

In ogni numero, infine, oltre 200 pagine di annunci immobiliari (in italiano e inglese) dedicati a chi cerca immobili di altissimo valore e pregio in Italia o all'estero. Ogni immobile è presentato con immagini suggestive e descrizioni accurate, e dall'indicazione del valore: uno strumento indispensabile per orientarsi in questo segmento di mercato immobiliare e per chi desidera investirvi.

