

**TimeOut Dublino**

Milano, Tecniche Nuove, pp. 256 euro 19,90

La serie di guide turistiche TimeOut è diventata famosa nel mondo per il fatto di essere redatta da abitanti del posto.

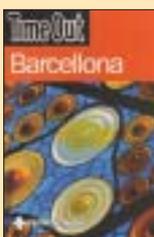


In questo volume il lettore troverà preziosi consigli per vivere Dublino e la sua animata scena culturale e musicale.

**TimeOut Barcellona**

Milano, Tecniche Nuove, pp. 320 euro 23,90

Giunta alla seconda edizione, questa guida sulla capitale catalana riporta non solo notizie storiche ma anche informazioni sulla vita attiva di una tra le città più dinamiche e festaiole d'Europa.



**Sergio Maistrello  
La parte abitata della rete**

Milano, Tecniche Nuove, pp. VIII-176 euro 14,90

Questo libro può essere letto come una guida turistica della rete, e in particolare del cosiddetto Web 2.0, il web sociale che è animato da wiki, blog, podcasting e reti sociali (YouTube, SecondLife, ...)



Sempre più persone usano la rete per condividere conoscenze e per esprimere opinioni. Tutto ciò ha ripercussioni enormi sul modo di fare informazione, cultura, politica e marketing.

Il libro esamina la geografia di questo vasto mondo in espansione, dove tutto è interazione e in cui il racconto di sé rappresenta una palestra eccezionale per la creatività, per la scrittura in prima persona, in definitiva per l'arricchimento della persona che si trasforma in ricchezza collettiva.

**EDILIZIA. TECNOLOGIE INTELLIGENTI IN MOSTRA**

# 2008: torna l'appuntamento con Interclima+elec home&building

Dopo l'edizione 2006 la manifestazione parigina si presenta con alcune novità, in contemporanea con Idéo bain

di Giampaolo Squarcina

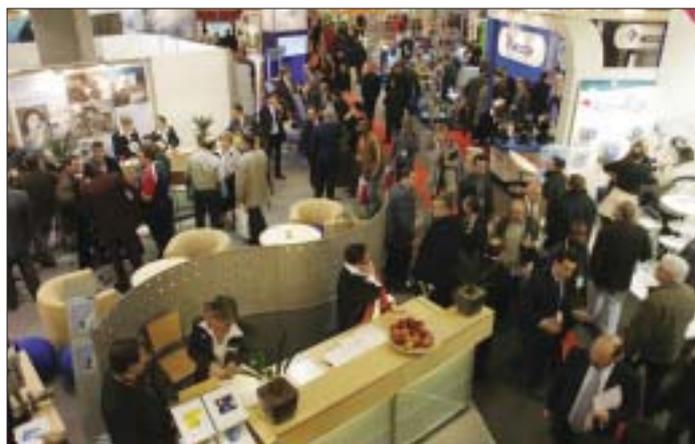
Con quasi 85.000 visitatori professionali (+20,5% sul 2004) e la presenza di 750 espositori (+22,5%) nel 2006, Interclima+elec home&building si è confermato come l'evento principale nel suo settore.

Per l'edizione 2008, in programma dal 5 all'8 febbraio a Paris Expo Porte de Versailles, la manifestazione - che si affiancherà a Idéo bain - intende rafforzare il proprio ruolo di vetrina delle innovazioni multitecniche al servizio dell'efficienza energetica, del comfort e della comunicazione per l'edilizia e la domotica.

Spiega Nuccia Invernizzi, rappresentante per l'Italia della fiera: "In questo settore, Interclima+elec home&building si rivolge a installatori, distributori e capomastri, informandoli sulle evoluzioni nel campo degli impianti di climatizzazione ed elettrici, dell'automazione. Dato questo contesto, l'organizzatore del salone, Reed Expositions France, ha previsto per il 2008 alcune novità: in primo luogo due nuove aree 100% new energy e 100% connect dedicate la prima alle soluzioni per le energie rinnovabili e le nuove fonti energetiche, e la seconda ai sistemi di comunicazione domestici per il comfort, la sicurezza e l'intrattenimento." A quest'ultimo percorso sarà poi integrato Cabling systems Europe, che permetterà agli operatori delle tecnologie via cavo d'incontrarsi con quelli della filiera edile.

Ciascuno dei due percorsi di visita godrà di segnaletica specifica e anche di seminari e convegni dedicati, e non mancheranno dei premi da assegnare al miglior prodotto o sistema e alla migliore realizzazione.

Restando in tema di premi, tornerà l'Energy Performance + Architecture Award, nato nel



2006, che ha lo scopo di sensibilizzare i progettisti sulle prestazioni energetiche degli edifici e prevede uno spazio espositivo dedicato per l'architetto vincente. La prima edizione fu vinta dall'italiano Mario Cucinella.

**Per informazioni:**  
Invernizzi International Sales  
Viale Bacchiglione 28  
20139 Milano  
Tel 0257403340  
Fax 0257402055  
info@internationalshow.it