

MILANO. PRESENTATA L'83ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DELLA CASA

Macef autunno dal 7 al 10 settembre in fieramilano con l'obiettivo di una forte crescita internazionale

Il Macef di settembre, coi suoi 106 mila metri quadrati espositivi netti, è la fiera d'affari più grande al mondo nel secondo semestre dell'anno. Vi prenderanno parte circa 2200 aziende, il 25% delle quali estere.

Sono attesi non meno di 75 mila visitatori, tutti operatori professionali

di **Maria Luisa Negro**

Il Macef, Salone Internazionale della Casa, presenta la sua 83ª edizione in uno scenario internazionale fortemente dinamico, caratterizzato per un verso dalle rilevanti opportunità del mercato globale, per un altro da una realtà di consumo non più così brillante per i prodotti che ruotano intorno al paesaggio domestico.

“Fiera Milano International – afferma il presidente e amministratore delegato, Sandro Biccocchi – intende rilanciare, con la mostra, le capacità, le speranze e le prospettive di migliaia di aziende, in gran parte italiane, che insieme con Macef effettuano da anni un cammino produttivo e commerciale. Questo cammino, e questo impegno, parte con l'edizione di settembre e si dispiegherà nell'immediato futuro con progetti forti di riposizionamento della mostra, soprattutto rafforzandone la componente estera, sia sul versante degli espositori sia su quello dei visitatori e quindi della sua visibilità internazionale.”

Macef si articolerà, come è ormai tradizione, in parte per percorsi verticali (cioè per pro-



dotti), in parte in orizzontale, con un percorso multisettoriale pensato prevalentemente per la grande distribuzione.

In particolare, l'area *Tavola/Cucina e Cultura della Tavola* sarà nei padiglioni 1/3; lo stile *Classico* in tutti i suoi aspetti sarà presentato nei padiglioni 5/7 (nel 7 ci sarà anche tutto il mondo della cartoleria); la *Decorazione della casa* nei padiglioni 9/11 e 13/15 (e nel padiglione 9 sarà collocata anche l'a-

rea *Experience*, dedicata alle proposte di tendenza); gli *Articoli da regalo* nei padiglioni 14/18.

A questa già vastissima area (circa 70mila m² espositivi) che fa riferimento soprattutto al mondo della domesticità si aggiunge l'area dedicata prevalentemente alla persona, e cioè la bigiotteria – con la mostra *Bijoux* nei padiglioni 2/4 – con l'argenteria (sia per la casa sia per la persona) nei padiglioni 6-10. Nel padiglione biplanare soprastante trovano poi spazio l'area *September Gold* (pad. 12), dedicata alla gioielleria semifinita e alle pietre, e la mostra *More* (pad. 8), dedicata alla gioielleria e agli accessori preziosi.

Fra le novità di questo Macef si segnalano alcuni eventi pensati per ampliare alcuni concetti-chiave di Macef, e cioè il progetto *Creazioni*, realizzato d'intesa col Consorzio Artex e volto a far emergere all'interno della mostra quell'artigianato di qualità, a cavallo fra artigianato e arte, che rappresenta una parte così consistente del modo di produrre tipico dell'Italia, basato su una industria creativa le cui tradizioni provengono dal-



l'artigianato e da abilità del passato che oggi più che mai vengono riscoperte e rivalutate.

In questa stessa direzione c'è il progetto *Storie d'autore*, nel quale il gemellaggio – pensato e organizzato da Macef – fra sei giovani ma affermati designer e altrettante aziende tipiche del modo di produrre italiano di alcuni distretti produttivi viene esaltato attraverso la creazione di interessanti e originali prodotti-novità.

La ricerca e l'enfaticizzazione delle novità si ritrova anche nel progetto *The Best of Ornamenta*, dedicato alla bigiotteria (un premio per le aziende più creative, ripartito in sezioni tematiche legate alla moda e ai materiali).

Torna infine il progetto *Shop Village*, organizzato con la collaborazione di Art, Arti della Tavola, nato nel 2006 con l'obiettivo di costruire un format fieristico che abbia un forte riflesso esterno giungendo fino al consumatore finale attraverso una catena di negozi di qualità e la collaborazione con grandi testate giornalistiche dedicate alla casa.

Infine, una importante nota organizzativa: nella strategia di Macef occupa un grande rilievo il tema della promozione internazionale. “Siamo convinti – afferma Nello Martini, direttore della manifestazione – che una promozione svolta in profondità nei principali paesi target possa portare a Milano e al Macef un numero consistente di nuovi visitatori. Premessa, questa, per un forte rilancio della manifestazione nello scenario internazionale.”

