

MADRID. TORNA A SETTEMBRE LA SEMANA DEL REGALO

Intergift, Iberjoya e Bisutex si rinnovano

di Antonio Brunello

La Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria è il maggior appuntamento fieristico del calendario di Ifema, a cui aderiscono, in media, 2100 aziende espositrici e 85.000 addetti ai lavori, su una superficie netta di oltre 100.000 m².

Inoltre, la prossima edizione, dal 13 al 17 settembre 2007, sarà la prima rassegna in cui saranno operativi i due nuovi padiglioni della Fiera di Madrid. Grazie ad essi, la superficie espositiva lorda aumenta di 50.000 m² e raggiunge i 200.000 m². Vengono altresì attivati un nuovo ingresso, la Puerta Este, e ampie zone parcheggio.

Nuova ripartizione settoriale

Altra novità sarà la nuova settorizzazione, più consona all'evoluzione dei gruppi di offerta. **Iberjoya**, ad esempio, si trasferisce nei pad. 12 e 14 (piano terra), un'area doppia collegata da un nucleo di 50x30 m², e accessibile dalla Puerta Este. Il nuovo layout prevede quattro aree: gioielleria d'alta gamma e oreficeria; orologeria; gioielleria commerciale e argenteria, settori affini.

Anche **Bisutex** conserverà la propria identità nella nuova sede del padiglione 7, dove verrà concentrata tutta l'offerta del comparto bigiotteria e complementi.

Le novità di Intergift

Intergift, il salone più esteso dei tre, conterrà 7 sezioni in 10 padiglioni. Il cambiamento sostanziale è il trasferimento dell'offerta tradizionale dall'ala



MADRID. THE SEMANA DEL REGALO IS BACK IN SEPTEMBER

Intergift, Iberjoya & Bisutex present new features

by Antonio Brunello

The International Gift, Jewellery and Fashion Jewellery Week is the largest trade fair among all the events of the Ifema calendar, featuring on average 2100 exhibiting companies, 85,000 trade visitors and a net exhibition area of more than 100,000 m².



pari a quella dispari della struttura fieristica e viceversa. La nuova articolazione sarà la

seguente: *Concepto Decoración* si denominerà *Atmosfera* e, data la sua maggiore estensione, verrà trasferita nei padiglioni 2, 4 e 6. *Mesa y Menaje* verrà allestita nel pad. 8, con la nuova denominazione *Mesa Viva*, mentre *Elementos Decorativos* verrà trasferita nel pad. 10 e *Regalos Diversos* nel padiglione 9. *Fantasia y Diseño* verrà allestita nei pad. 3 e 5 con la denominazione *Fantasia*.

Nasce infine il settore *Caprichos*, dove saranno esposti i prodotti rientranti, in precedenza, nel comparto *Objetos Singulares*, insieme a regali di design ed elementi decorativi.

Bisutex will also preserve its unique identity by moving to Hall 7, bringing together all of the latest products under the headings of fashion jewellery and accessories.

What's new at Intergift

Intergift, the largest of the three exhibitions, will be organised around 7 sections throughout 10 halls. The main change will be that the sections presented in the even-numbered halls will now be presented in the odd-numbered halls, and vice versa. *Concepto Decoración* will now be called *Atmosfera* and will increase its participation levels; this section will move to halls 2, 4 and 6. *Mesa y Menaje* will be in hall 8 under the new heading of *Mesa Viva*, while *Elementos Decorativos* will move to hall 10 and *Regalos Diversos* in the hall 9. *Fantasia y Diseño* will be located in halls 3 and 5, now under the heading of *Fantasia*.

As a new feature, the fair will create the section *Caprichos*, which will bring together those products hitherto presented under the heading of *Unique Objects*, alongside other design gift items and decorative items.

A new layout

Moreover, the next edition will feature a new layout, which will be more in tune with the development of the supply-side groups. **Iberjoya**, for instance, will move to halls 12 and 14 (ground floor). This halls will be linked by a 50 x 30 m² area, with a direct access via the East Gate. The exhibition will have four sections: *Haute Joaillerie and Silverware*; *Time-pieces*; *Commercial Jewellery and Silver*; *Related Sectors*.

