

**Giovanni Distefano,
Mauro Benassi**
**Analisi economica
aziendale**

**Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. XIV-210
euro 25,00**

In ogni azienda le scelte strategiche sono fondate sull'analisi economica, che dà informazioni per comprendere se si sta generando valore.

Il volume fornisce gli strumenti pratici e concettuali per realizzare le principali analisi economiche e interpretarne i risultati.

**Giovanni Distefano,
Mauro Benassi**
**Analisi finanziaria
aziendale**

**Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. XIV-186
euro 25,00**

L'analisi finanziaria consente di ricostruire le dinamiche dei flussi finanziari e analizzare la capacità dell'azienda di creare liquidità: una materia strategica perché una gestione ottimale dei flussi di cassa può tramutarsi in fattore competitivo.

Il volume fornisce le chiavi per comprendere e analizzare i meccanismi finanziari, con utili consigli pratici.

**Tony Davila, Marc J.
Epstein, Robert Shelton**
**L'innovazione
che funziona**

**Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. 306 euro 25,00**

Se la competizione tra imprese si fa agguerrita, la soluzione sta nell'innovazione che funziona.

Gli autori spiegano cosa vada nell'innovazione, dando consigli preziosi su come progettare l'innovazione, radicarla nella mentalità aziendale, misurarla, incentivarla, integrarla nelle proprie strategie di business.



USA. TRA ECOLOGIA E MERCATO

L'ecosviluppo del Las Vegas World Market Center

di Sara D'Angelo

Il World Market Center (WMC) di Las Vegas è un centro espositivo permanente dedicato alla progettazione d'interni e all'arredamento, in grado di ospitare anche eventi e congressi.

Il cuore del WMC è lo storico edificio A, che occupa un'area di 120.773 m² e ospita ben 230 showroom. Ma, a seguito della sua crescente notorietà, il WMC ha sentito in questi ultimi anni l'esigenza di aumentare i propri spazi, tant'è che il 29 gennaio scorso è stato inaugurato un nuovo e poco più vasto edificio B. È anche iniziata da qualche mese la costruzione di un terzo palazzo e di un grande parcheggio che entrerà in funzione già nel 2008.

Il centro dovrebbe essere ultimato entro il 2013, arrivando ad occupare, coi suoi otto edifici, un'area di 1.114.827 m².

Il Las Vegas Market

Il WMC ospita la fiera biennale Las Vegas Market (prossime edizioni 30/7-3/8/07 e 28/1-1/2/08), che attrae in media 1500 espositori provenienti da diverse parti del mondo.

La fiera non soltanto si occupa di arredamento ma anche e soprattutto mira alla creazione di alleanze tra gli organizzatori internazionali di fiere specialistiche e si rivolge ai principali operatori di quelle regioni dove l'industria del mobile non è solo un settore trainante dell'esportazione ma anche una vera e propria tendenza di mercato.

Il centro di riciclaggio

Quest'estate sarà poi inaugurato il nuovo centro di riciclaggio e smaltimento rifiuti interno al WMC, fatto che testimonia l'impegno della struttura dal punto di vista delle politiche ecologiche e di sostenibilità ambientale. La prima fase della costituzione fu iniziata lo scorso gennaio e, già durante il Winter Market 2007, il 70% dei rifiuti prodotti dalla fiera fu riciclato internamente. In seguito, durante un periodo di sei settimane, il WMC riciclò autonomamente 350 tonnellate di cartone.

Il Green Pavillon

Sulla linea eco-responsabile il WMC ha iniziato a interessarsi di bioarchitettura e di arreda-



mento eco-compatibile. Infatti, proprio al Summer market 2007 sarà aperto il nuovo *Green Pavillon*. Questo servirà a mettere in luce i contenuti e gli sviluppi dell'arredamento eco-compatibile e si troverà al Sand expo, dove si svolge una parte del *Summer Market*.

Il WMC ha collaborato con il *Sustainable Furniture Council* per organizzare questo padiglione e incentivare l'impegno delle organizzazioni e l'ideazione di progetti realistici sul fronte della sostenibilità ambientale nel settore mobiliario.

USA. JOINING ECOFRIENDSHIP AND FINANCIAL BENEFIT

Las Vegas' World Market Center increases in green

by Sara D'Angelo

The World Market Center is an integrated home and hospitality contract furnishings showroom and convention complex in Las Vegas.

The well known building A is the heart and first building of WMC, it takes up 1.3 million sq. feet and hosts an impressive collection of 230 permanent showrooms. Following its growing fame, the WMC is con-

stantly increasing: on January 29th the new building B opened its doors. Now building C (82.1 million sq. feet) and parking garage construction is in progress.

The market centre will be completed by 2013, the way of others four buildings. Its total eight buildings will take up a 12 million square feet area.

The Las Vegas Market

The WMC is home of the bi-annual Las Vegas Market. About 1500 exhibitors from around the world showcase their product during the Winter (28/1-1/2/08) and the Summer edition (30/7-3/8/07).

The event focuses not simply on furniture but especially on creating strategic alliances with trade fair organizer and associations from around the world

