

Sinergia vincente

Come sempre, il Salone Internazionale del Mobile si è mosso in sinergia con altri due appuntamenti fissi: il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il Salone Satellite, a cui si è aggiunta quest'anno anche la biennale Euroluce, Salone Internazionale dell'Illuminazione, che ha catalogato 401 espositori italiani e 162 esteri su 50.323,50 m². Al Salone Internazionale del Complemento d'arredo le presenze espositive sono state invece 105 italiane e 16 estere su 6.150,50 m². A questi si vanno ad aggiungere i 158 spazi espositivi del SaloneSatellite in rappresentanza di 570 designer e 24 scuole di design con 200 studenti. Il complessivo generale delle presenze espositive è giunto così a 2759 aziende.

Particolarmente numerosa è stata l'affluenza di visitatori ai settori dedicati al mobile moderno e contemporaneo. I



grandi stand, dall'accurato design, hanno fornito uno spazio elegante e confortevole per evidenziare le ultime tendenze e le soluzioni innovative proposte dalle aziende espositrici. Più tranquilla la sezione dedicata al mobile classico e in stile, dove invece numerosi stand di dimensioni più contenute hanno costituito la vetrina di moltissime aziende artigiane specializzate e dei loro prodotti d'eccellenza.

Euroluce

Tutti i sistemi di illuminazione, dalle sorgenti luminose al domestico, dall'illuminotecnico allo stradale, hanno riempito gli stand di Euroluce, vetrina inter-

nazionale del sistema luce, che ha ospitato quest'anno 541 aziende, di cui 170 estere provenienti da 22 Paesi, su circa 50.000 m².

L'evento ha attratto un'ampia rappresentanza di visitatori, dagli architetti ai progettisti, interior decorator, lighting designer, facility manager, contract manager, prescrittori d'acquisto, grossisti, rivenditori specializzati oltre a operatori del settore contract.

Più visitatori internazionali

Notevoli, quest'anno più che mai, le presenze internazionali, con 165.203 visitatori da 144 Paesi (+33,89% rispetto al 2006 e +64,01% rispetto al 2005). Anche le presenze italiane (+5,89% rispetto al 2006 e +15,18% sul 2005) confermano che il settore è in decisa ripresa dopo gli ultimi anni di difficoltà.

L'appuntamento è ora per il 2008, dal 16 al 21 aprile, col Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il SaloneSatellite, a cui si aggiungeranno le biennali Eimu (dedicata ai mobili per ufficio), ed Eurocucina (dedicata ai mobili per cucina). Con Euroluce il prossimo appuntamento è invece per il 2009.

Opera Collection e Bridge: collezioni Incanto ai Saloni 07

Un futuristico stand di oltre 1000 m² ha accolto, ai Saloni 2007, le novità di Incanto Group, l'azienda murgiana specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di divani imbottiti e complementi d'arredo.

Opera Collection è la nuova collezione che vuole fare riferimento al mondo dell'opera lirica, con richiami classicheggianti ai nomi delle opere. I mobili si ador-

nano di elementi in massello tornito, sabbato e decapato, mentre la struttura è composta da elementi in tamburato, listellare e multistrato. Decorazioni metalliche fanno da cornice al tutto.

All'interno della linea Incanto, la nuova collezione *Bridge* propone alta qualità, prodotti di design a prezzi competitivi e in linea con le esigenze pragmatiche dei consumatori più esigenti.



Un serpente bianco per gli ambienti Lago

Un serpente bianco che si snoda nello spazio, creando un ambiente che non conosce più il dentro e il fuori, dove la casa e la realtà che vive fuori da essa si integrano e si specchiano: è stato questo l'allestimento con cui Lago Spa si è presentata ai Saloni 2007. E questo sarà inoltre il format espositivo per i nuovi negozi, anche monomarca, la cui apertura è prevista già entro l'anno in corso.

Tra i punti caldi dell'offerta presentata al salone, ricordiamo il sistema armadi NOW (Not Only White),

l'armadio personalizzabile all'infinito, dai colori innovativi, che scompare e si integra perfettamente con l'architettura della casa nascondendosi tra le pareti; LoveBox, il letto che diventa guscio (il materasso, affondato nella struttura in legno, trasforma il letto in un nido con le sponde che danno un senso di protezione); e ancora, l'altalena SoftSwing, un giocattolo che Lago ha preso sul serio, fino a progettarlo e portarlo in casa, perché il design non deve mai dimenticare di essere prima di tutto magia, sorpresa e gioco.