

**Joseph Ratzinger
Gesù di Nazaret**
Rizzoli, Milano 2007,
pp. 448, euro 19,50

Paapa Benedetto XVI presenta il Gesù evangelico come il Gesù storico, ritenendo che la figura evangelica sia molto più logica e più comprensibile delle ricostruzioni successive.



**Tarcisio Bertone
con Giuseppe De Carli
L'ultima veggente
di Fatima**
Rizzoli, Milano 2007,
pp. 194 euro 16,50

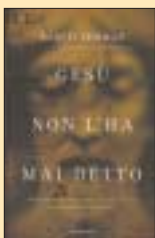
Tarcisio Bertone, segretario di stato vaticano, pubblica in questo volume una conversazione con suor Lucia, l'ultima dei pastorelli di Fatima, raccolta su richiesta di Giovanni Paolo II.



All'esperienza umana e mistica di Lucia, Bertone affianca una riflessione sulla ricerca del divino nei tempi moderni.

**Bart D. Ehrman
Gesù non l'ha detto**
Millecinquecento anni
di errori e manipolazioni
nella traduzione dei vangeli
Mondadori, Milano 2007,
pp. 276 euro 17,50

Un volume divulgativo di esegesi neotestamentaria che strizza l'occholino sul versante della mistificazione ecclesiastica tanto in voga dopo il successo del Codice da Vinci.



Ehrman spiega quello che ogni filologo già sa, ovvero che il testo originale dei Vangeli (come di quasi tutte le opere dell'antichità) non ci è giunto, e che il testo che leggiamo oggi (come per quasi tutte le opere dell'antichità) è una costruzione della tradizione, dunque non priva di errori e manipolazioni.

ITALIA. IL BENESSERE PROTAGONISTA ALLA FIERA DI RIMINI

RiminiWellness supera quota 100.000

La seconda edizione di RiminiWellness, l'evento dedicato a fitness, benessere e sport e organizzato da Rimini Fiera Spa, si è conclusa il 20 maggio scorso, con un numero record di 100.023 visitatori.

RiminiWellness ha visto inoltre incrementare da 8 a 12 i padiglioni espositivi. 320 sono state le aziende rappresentate e 150.000 i metri quadrati occupa-

ti (90.000 coperti e 60.000 all'aperto), declinati sulle sei anime del vivere bene: fitness, benessere, sport fashion, wellnessfood, turismo wellness, danza.

Nelle due grandi aree, W-Pro dedicata al pubblico professionale e W-Fun a quello di appassionati, hanno trovato spazio le novità dell'anno: l'alimentazione dietetica e funzionale nel Wellness-Food e il ballo nel W-Dance.



ITALY. WELLNESS ON STAGE AT RIMINIFIERA

RiminiWellness exceeds 100,000

The second edition of RiminiWellness, the event dedicated to fitness, wellness and sport and organized by Rimini Fiera, cloned its dors on May 20th, reaching the record number of 100,023 visitors.

RiminiWellness also had an increase from 8 to 12 in expo halls, 320 exhibiting firms and 150,000 m² (90,000 indoors and 60,000 outside), featuring the 6 core aspects of living well: fitness, wellness, sport fashion, wellness food, wellness tourism and dance. The two large areas, W-PRO dedicated to trade visitors and W-Fun to buffs, also hosted this year's new features: dietetic and functional nutrition in Wellness-Food and dance in W-Dance.

Parallel events

There was a decisive partnership between the expo and the local area, as it comes out from the many special event, which took place during the fair: for instance Wellness Music Show, the huge Friday night concert organized in collaboration with Radio Bruno and sponsored by Max, in Piazza Cavour, right in the centre of Rimini, the Disco Party at the Villa delle Rose in Misano Adriatico, to The Borough's Party in Borgo San Giuliano for wellness aperitifs and the rhythm of a thousand dances, or the RiminiWellness Gala Evening with the second edition of the Premio dello Sport.

L. B.



Eventi paralleli

Decisiva la partnership tra fiera e territorio, come è stato dimostrato dai numerosi eventi collaterali, come il Wellness Music Show, il grande concerto organizzato in collaborazione con Radio Bruno e sponsorizzato da Max, nella centralissima piazza Cavour di Rimini, il Disco Party della Villa delle Rose di Misano Adriatico, il Borgo in festa nel caratteristico Borgo San Giuliano per aperitivi benessere e il ritmo di mille danze, o ancora la Serata di gala di RiminiWellness con la seconda edizione del Premio dello Sport.

L. B.

Dal sogno alla realtà

A Rimini Wellness, nello spazio *Dal sogno alla realtà*, l'architetto Giancarlo Marzorati ha saputo interpretare l'immaginario onirico dell'uomo moderno.

In un viaggio virtuale all'interno dei 280 mq espositivi i visitatori hanno potuto incontrare via via una scrivania che si trasforma in una vasca idromassaggio e un lago artificiale che si fonde con un mini campo da golf, oltre a innovativi sistemi dedicati al mondo del wellness.

