

FITNESS. DAL 15 AL 17 FEBBRAIO 2008 UN NUOVO APPUNTAMENTO A TORINO

Torino Winterpark si propone come evento di riferimento per il fitness invernale

La manifestazione avrà la stessa organizzazione del famoso Festival del fitness, in collaborazione con Expo 2000, e si svolgerà all'Oval

di Bernardino Marino

Torino Winterpark nasce dalla collaborazione tra Expo2000 Spa e Progetti Srl, storico organizzatore del famoso Festival del fitness di Rimini, il più grande evento mondiale di sport praticato, dallo scorso anno organizzato a Firenze nella splendida cornice della Fortezza da Basso.

Torino e il Piemonte scendono di nuovo in pista e si propongono come punto di riferimento del fitness d'inverno per tutti gli amanti della disciplina. Sono 12 milioni in Italia gli appassionati del settore, oltre sette milioni gli abituali frequentatori di oltre 7000 palestre distribuite su tutto il territorio nazionale. La loro filosofia è il vivere sano. Non solo attività fisica, ma uno stile di vita completo, composto anche di un'alimentazione in linea con un corpo più sano e una mente più libera.



Fabrizio Gatti (Expo 2000)

La manifestazione si propone di coinvolgere la grande comunità del fitness in collaborazione con la Fondazione Parco Olimpico e col patrocinio della Regione Piemonte e della Città di Torino, ed è organizzata nelle sedi teatro di gara durante i Giochi Olimpici del 2006.

“È l'inizio di un nuovo ciclo – dichiara Fabrizio Gatti, presidente di Expo 2000 – un evento straordinario per diffondere ulteriormente il messaggio positivo trasmesso dai Giochi Olimpici dell'anno scorso.



Oval Lingotto

Siamo convinti di offrire a Torino e al Piemonte una formidabile occasione di ulteriore visibilità. Gli enti pubblici hanno risposto calorosamente, li ringrazio per il sostegno offerto in questa importante fase di pianificazione del lavoro.”

Gabriele Brustenghi, presidente di Progetti Srl, spiega: “Negli anni abbiamo assistito a molteplici evoluzioni del fitness: dall'aerobica allo step, dal cardio fitness allo spinning, dall'hip hop al kick boxing, dalla ginnastica in acqua al pilates. Oggi prevale il ruolo sociale della disciplina, costituito dall'abbinamento obbligatorio con una alimentazione sana e corretta, che costituisce una valida prevenzione e una cura di molte forme patologiche.

Ed è questo tipo di fitness unito al divertimento la formula che ha determinato il successo mondiale del Festival del fitness, che porteremo a Torino Winterpark a febbraio 2008: un serio e efficace contributo al miglioramento della qualità della vita. L'ambiente di riferimento, la *fitness community*, è pronta ad accogliere con entusiasmo l'iniziativa e attende l'evento con curiosità, preparandosi a viverlo in forma smagliante.”

Sono circa settemila le palestre che operano sul territorio italiano. La tendenza, netta e irreversibile, è la trasformatio-

ne della palestra da luogo di sudore e calorie bruciate in club dove le attività di socializzazione svolgono un ruolo importante e caratterizzante. Insomma, si va in palestra non solo per svolgere attività sportiva, ma anche per sviluppare nuove amicizie.

Il numero di frequentatori annuali è di circa 8 milioni di persone, equamente divisi fra uomini e donne, d'età tra i 18 e i 45 anni, con prospettiva di un significativo ampliamento sia per la fascia più giovane, i bambini, sia per la terza età. Quest'ultimo dato è destinato a un incremento sensibile nella misura del 10% annuo.

Brustenghi conclude: “Torino Winterpark, con la sua formula interattiva per la quale il numero dei partecipanti alle numerose iniziative in programma sarà superiore a quello dei frequentatori, giocherà un ruolo di fondamentale importanza nella promozione del fitness. Dopo le straordinarie ed emozionanti performance dei grandi campioni durante lo svolgimento dei Giochi Olimpici, con Torino Winterpark si propone la fatica, il sudore, la costanza, l'energia, i suoni, i colori, il divertimento e la gioia di vivere della pratica sportiva di tutti i giorni.”

Secondo l'assessore allo sport del Comune di Torino, Renato Montabone: “Per



Giuliana Manica

Torino, e per tutti i torinesi che amano il benessere fisico e un'attività sportiva come il fitness, è senza dubbio motivo di grande soddisfazione poter ospitare nel febbraio 2008 il Torino Winterpark.

“La nostra è una grande città e sotto la Mole la passione per lo sport e l'attività fisica è sempre viva. Dopo aver ospitato, negli ultimi anni, numerosi manifestazioni internazionali di grande rilievo, la Città di Torino ha dimostrato di possedere strutture tecnologicamente all'avanguardia per ospitare giornali, appassionati, aziende del settore, sponsor da tutta Italia e dall'estero.”

Giuliana Manica, assessore al Turismo, Sport e Pari Opportunità della Regione Piemonte, ritiene invece che “A due anni esatti dai Giochi Olimpici del 2006, Torino tornerà protagonista dell'inverno con una nuova importante manifestazione sportiva, alla quale come Regione guardiamo con grande interesse.

Winterpark porterà in Piemonte atleti del fitness e appassionati del mondo dello sport offrendo al territorio l'occasione per tornare alla ribalta della vetrina mediatica internazionale. Ma questa kermesse sarà soprattutto un momento di aggregazione per vivere lo sport e diffondere fra tutte le fasce d'età la cultura della pratica sportiva quotidiana, nonché l'occasione per presentare la legislazione regionale dedicata al mondo delle palestre e del fitness.

Il Piemonte ha fatto dello sport un grande motore di sviluppo e ha messo in campo un impegno forte per garantire a tutti il diritto allo sport.

Per Torino, Winterpark sarà un ulteriore completamento dell'immagine sportiva della città e del territorio e l'occasione per riutilizzare le strutture olimpiche, dove si svolgeranno le attività.”