

John Playfair
In salute e malattia
Sperling & Kupfer, Milano
2007, pp. XVI-270
euro 18,00

La gente non immagina che la maggior parte dei germi sono utili alla nostra vita.



Con una prosa scientifica ma anche divertente, Playfair illustra il funzionamento di vaccini e antibiotici e aiuta a difendersi dall'allarmismo che i media periodicamente diffondono su germi e virus.

Peter Rost
Global Pharma
Rizzoli, Milano 2007,
pp. 266 euro 16,50

Le vicende di Peter Rost hanno ispirato *Sicko*, il film di Michael Moore sulla sanità americana.



Già responsabile marketing di una multinazionale del farmaco, Rost racconta come la salute sia l'ultima delle preoccupazioni di un'azienda farmaceutica.

Pur di fare profitto, non ci si fa scrupolo di falsificare le indicazioni e vendere prodotti nocivi.

AA. VV.
Che fare se le persone sono un problema?
Tecniche Nuove, Milano
2007, pp. VIII-166
euro 14,90

La gestione delle risorse umane è sicuramente uno degli aspetti più complessi nell'ambito della gestione d'impresa.



Il libro presenta qualche caso-tipo per comprendere come affrontare situazioni problematiche che sorgono in quest'ambito. Riuscire a far lavorare insieme persone con prospettive e culture diverse richiede un'abilità e un esercizio continuo. Ogni caso presentato è commentato da esperti di management.



CATALOGNA. ALIMENTARIA 2008 DAL 10 AL 14 MARZO

Alimentaria si prepara a far tornare Barcellona capitale dell'agroalimentare

Riorganizzazione degli spazi espositivi: Intercarn e Restaurama si spostano al Montjuïc, gli altri settori restano in Gran Vía

Dal 10 al 14 marzo 2008, l'industria alimentare e delle bibite si riunirà attorno ad Alimentaria, giunta alla 17ª edizione. I saloni Intercarn e Restaurama, in accrescimento e in cerca di maggiore specializzazione, avranno luogo nelle strutture del Montjuïc. D'altra parte, la concentrazione dei restanti 13 saloni in Gran Vía permetterà agli espositori un tasso maggiore di sinergia.

Un'altra delle novità di Alimentaria 2008 è rappresentata dal fatto che, per la prima volta nella sua storia, due aree (Innoval e un nuovo spazio di degustazione dedicato alle *tapas*) saranno aperte al pubblico non professionale.

Attività parallele

La fiera del settore più importante in Spagna, e tra le prime nel mondo, curerà come di consueto la formazione e il tempo libero: l'innovazione nel commercio e la spesa intelligente (Innoval), la Spagna degli spagnoli (Intercarn) e il Campionato Mondiale della Pizza (Restaurama) sono solo alcune delle attività per vivacizzare l'evento. Dal 13 al 16 marzo avrà luogo la prima edizione della *Barcelona Cooking Race*, una regata che si trasformerà in vetrina per le principali marche alimentari. Con questa prova sportiva, l'organizzazione della fiera (Alimentaria Exhibitions Sa) intende affermare il binomio perfetto tra sport e alimentazione sana.

Ma Alimentaria 2008 consoliderà anche le iniziative che caratterizzano il salone, rendendo

una piattaforma di informazioni, sviluppo e innovazione per gli operatori.

Proposte tradizionali come Bcn Vanguardia, Vinorum, il Forum internazionale dell'alimentazione, il Congresso internazionale sulla dieta mediterranea, la Spagna degli oli si collo-

cheranno all'interno del dibattito di settore.

L'edizione 2008 vedrà l'internazionalizzazione come uno dei pilastri della fiera. I progetti di cooperazione con i paesi dell'America Latina e dell'Europa dell'Est, dell'Asia e degli Stati Uniti propizieranno oltre 7200 incontri di lavoro e porteranno ad accordi commerciali per oltre 1800 milioni di euro.

Alimentaria rafforzerà il proprio ruolo di polo internazionale di affari grazie alla presenza di oltre 1500 aziende dal mondo e circa 33.000 visitatori esteri. Gli organizzatori sperano così di superare le cifre dell'edizione precedente (2006), che registrò 152.000 visitatori, quasi 4300 espositori e un indotto di affari per la città di Barcellona intorno ai 167 milioni di euro.

www.alimentaria-bcn.com

A. G.



4° rapporto Ecotur sul turismo natura
Agra, Roma 2006, pp. 184 euro 15,00

Il successo delle precedenti edizioni ha "imposto" a In Fiera Srl, organizzatrice della fiera Ecotur e co-editrice del volume, di pubblicare il proprio rapporto sul turismo naturale per il quarto anno consecutivo.

Dal rapporto emerge che il turismo naturale è in crescita: ogni anno un turista su cinque sceglie un viaggio naturalistico, con incrementi che vanno dal 10 al 30 per cento a seconda delle aree. Tra i tipi di offerta turistica presi in esame figurano il *birdwatching*, il *wolf howling*, il *leaf-watching*, il *trekking*, l'ippoturismo, il cicloturismo e ovviamente l'agriturismo.

Per quanto concerne la distribuzione dei turisti-natura nelle strutture ricettive, alberghi e pensioni restano la soluzione preferita anche se in calo rispetto agli ultimi anni (dal 48,2% del 2002 al 34,1% del 2004) mentre sono in aumento campeggi e camper.

www.infiera-ecotur.it

