



QUARTIERI FIERISTICI EUROPEI. L'ASCEA DI STOCCARDA

Il nuovo polo di Stoccarda è già al completo

La struttura apre i battenti in ottobre

di Lorenzo Paparo

Il conto alla rovescia per il nuovo quartiere fieristico di Stoccarda prosegue. Il polo verrà parzialmente aperto già il 13 giugno con fiere internazionali. L'apertura completa al pubblico della regione di Stoccarda sarà effettuata dal 19 al 21 ottobre durante la manifestazione *Open Days*.

Al momento, ci sono 15 eventi programmati nella nuova struttura nei prossimi 12 mesi. Questo mostra la grande attrattiva rappresentata dal nuovo quartiere, ancor prima che apra. Nel 2008 non ci saranno praticamente finestre temporali libere nel nuovo polo: è stato venduto quasi il 75% di spazio in più rispetto all'ultimo anno pieno nel vecchio quartiere di Killesberg. Le prenotazioni quindi stanno correndo più velocemente di quanto sperato.

È ovvio che Stoccarda rappresenti una sede forte, che si è sviluppata enormemente negli ultimi cinque anni. Il nuovo quartiere darà un grande slancio alla città e ai suoi dintorni.

La fama internazionale di Stoccarda è in crescita e il nuovo

polo contribuirà ulteriormente a diffondere il nome di Stoccarda e dei suoi eventi attraverso presentazioni e conferenze stampa nel mondo. Da ottobre, il nuovo quartiere giocherà su di un livello decisamente superiore.

Comunque, il quartiere continua a disporre ancora di un quinto di spazi rispetto ad Hannover e di un terzo rispetto a Francoforte; in termini di spazio espositivo Stoccarda salirà dal 14° al 9° posto, mentre nella classifica del



EUROPEAN EXHIBITION CENTRES. STUTTGART POLE ARISING

New Stuttgart trade fair overbooked

The complex opens its door in October

by Lorenzo Paparo

The countdown for the New Stuttgart Trade Fair Centre is well underway. The New Stuttgart Trade Fair Centre will be partially opened on 13th June 2007 with a number of international trade fairs. The complete complex will then be presented to people living in the Stuttgart region during Open Days from 19th to 21st October 2007.

There are now already 15 new events which will be held at the New Stuttgart Trade Fair Centre in the first 12 months. This shows the enormous appeal which the New Stuttgart Trade Fair Centre has generated before it has even opened.

In 2008 there will be practically no free time windows for trade fairs and exhibitions at the New Stuttgart Trade Fair Centre: around 75 per cent more exhibition space than in the last full year at the old Trade Fair Centre in Killesberg has already been sold. Bookings are therefore running much better than managers had hoped.

It is obvious that Stuttgart is a very strong venue which has

developed tremendously over the last five years. The New Stuttgart Trade Fair Centre will once again provide an enormous boost to the city and the surrounding region. The international renown of Stuttgart is increasing and the New Trade Fair Centre is now making a great contribution towards spreading the name of Stuttgart and its events, forei-

gn presentations and press conferences throughout the world. From October 2007 onwards, the New Stuttgart Trade Fair Centre will be playing in an entirely different league.

However, the New Stuttgart Trade Fair Centre still only contains around one fifth of the exhibition space in Hanover and one third of that in Frankfurt. In

terms of exhibition space, it will move up from 14th to 9th place while 8th place in the turnover league table in Germany is feasible in the medium term. But it is not a just question of sheer volume, but rather the class and quality of trade fairs and exhibitions.

The keyword for the future of the New Stuttgart Trade Fair Centre will be internationalisation. This objective has already been achieved as a good 20 per cent of exhibitors come from abroad – the medium-term figure will be at least 30 per cent.

Internationalization, new events and organic growth from the current portfolio will necessitate changes to the organization of Messe Stuttgart. So, three new departments have been created: Corporate Development, International Business Development and Sales.

