

ALLESTIMENTI. FIDANZIA SISTEMI

## Fidanzia Sistemi: la comunicazione globale, non solo in fiera

Abbiamo posto alcune domande a Tommaso Fidanzia (nella foto), amministratore unico dell'azienda barese ormai leader nel panorama nazionale dell'exhibition design e della comunicazione pubblicitaria



**C**on quale mission è nata e come si è sviluppata la Fidanzia Sistemi nell'ultimo decennio?

L'azienda, sin dalla costituzione, si occupa della creazione e gestione di spazi pubblicitari in esterna e della

progettazione e realizzazione di spazi espositivi in Italia e nel mondo. Col passare degli anni, ai nostri clienti abbiamo riservato anche i *Services for Communication*, ossia esclusivi servizi di comunicazione.

**Soffermandoci sul settore dell'exhibition design: che cosa significa oggi per la Fidanzia Sistemi ideare, progettare e realizzare un allestimento espositivo?**

Significa prima di tutto firmare allestimenti su misura, ossia realizzazioni che tengano conto da un lato delle esigenze del cliente, indipendentemente se rappresenta una piccola azienda o un grande ente internazionale, o se ci commissiona un mini stand per una fiera regionale o un maxi padiglione per l'expo universale, e dall'altro dei risultati delle ricerche condotte dalla nostra direzione tecnica sull'evoluzione dei materiali e delle forme, sull'articolazione dei giochi multisensoriali e sulla distribuzione logico-spaziale delle aree riservate all'incontro e degli strumenti multimediali integrati.

**Recentemente avete rilanciato il vostro sito: quale valore attribuisce all'internet?**

La rete abbatte le distanze geografiche e finisce per offrire nuove opportunità di crescita. Il sito [www.fidanzia.it](http://www.fidanzia.it) è il nostro miglior biglietto da visita, anzi direi che è il nostro più efficace catalogo istituzionale e di prodotto. Il sito illustra attraverso migliaia di pagine e fotografie, regolarmente aggiornate, chi siamo, che cosa facciamo e a chi ci rivolgiamo. Negli ultimi mesi, secondo le statistiche, è stato visitato da oltre 12.500 internauti, quasi sempre per mero interesse professionale.

**Potrebbe fornirci alcuni dati business relativi al 2006?**

Il valore della produzione dell'azienda al 31 dicembre 2006 è stato di circa nove

milioni e mezzo di euro con un lieve aumento, pari all'1,7%, rispetto al già lusinghiero dato relativo all'esercizio precedente. Circa il 70% del fatturato riguarda l'exhibition design. Positivi anche i dati relativi agli indici economici, con il Ros (redditività delle vendite), per esempio, passato dal 10% del 2005 all'attuale 21%.



**Quali aspettative per quest'anno?**

Per il 2007 l'azienda intende consolidare i brillanti risultati raggiunti nello scorso esercizio, rafforzando la propria posizione di mercato in tutti i settori aziendali.

**Quante e quali soddisfazioni vi ha già regalato il 2007?**

Direi tantissime. Siamo stati invitati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri a curare gli allestimenti del vertice Italia-Russia tenutosi a Bari lo scorso 14 marzo (foto in basso, ndr).

Contemporaneamente abbiamo curato l'organizzazione generale, per conto della fondazione storico-culturale *The Link of the Times*, della mostra *Fabergé, Tesori della Russia Imperiale* che ha portato al Castello Normanno Svevo di Bari nove preziosissime uova di Pasqua realizzate tra la fine dell'800 e i primi anni del '900 da Peter Carl Fabergé, l'orafo degli zar.



**E per quanto concerne gli allestimenti fieristici?**

Al Fruitlogistic di Berlino e al Biofach di Norimberga abbiamo allestito prestigiosi spazi per conto della Regione Puglia. Alla BIT '07 (Borsa internazionale del turismo) di Milano abbiamo caratterizzato, come accade sistematicamente da ormai qualche anno in giro per l'Italia, la partecipazione di Publitalia '80 (foto in alto, ndr).

Mentre al Build Up Expo, significativo evento espositivo italiano dedicato all'architettura e alle costruzioni, tenutosi a Milano lo scorso febbraio, abbiamo ideato e realizzato lo stand del Consorzio Arredo Urbano (foto al centro, ndr), la società per azioni di cui siamo soci, costituita recentemente con l'obiettivo di evidenziare che la gestione dell'arredo urbano è una sfida importante nella quale pubblico e privato devono trovare sinergie e attivare le necessarie collaborazioni per apportare concrete innovazioni alle nostre città.

**Quali sono gli impegni imminenti?**

In questi giorni abbiamo definito la progettazione di circa 6000 metri quadrati di spazi espositivi che clienti istituzionali e privati ci hanno commissionato per Vinitaly e Sol, i due saloni specializzati che si svolgono a fine marzo-inizi aprile a Verona. A seguire ci occuperemo del Forum P.A. in programma a maggio a Roma. Mentre per quanto concerne gli eventi di carattere culturale, nel segno della continuità dopo le recentissime sponsorizzazioni tecniche delle mostre *CTRL CE*, *Luchino Visconti e il suo tempo* e *BariPhotocamera*, quasi certamente saremo al fianco del Centro di Documentazione Giornalistica nella mostra che celebrerà nella capitale la 40ª edizione dell'Agenda del Giornalista.

L. P.

