

Il sistema fieristico italiano sta vivendo un momento particolarmente complesso e di trasformazione, legato alla crescita del paese e dei quartieri fieristici, connesso alla necessità di competere su economie di scala legate alle esigenze della globalizzazione.

Lo sviluppo dei nuovi mercati, soprattutto nel quadrante orientale, e l'aumentata presenza internazionale delle aziende hanno come conseguenza la riduzione della domanda espositiva in Europa.

È prioritario fermare questo trend negativo, cercando di rilanciare soprattutto le fiere internazionali presenti nel nostro continente.

È quindi necessario che i quartieri fieristici diventino più efficienti e meno costosi, e nello specifico che si valorizzi il ruolo delle imprese/attori che partecipano all'evento, rendendole capaci di focalizzare il proprio business su una scala ampia e internazionale, fornendo quei vantaggi economici che permettano loro di abbattere il costo-contatto.

Interfairgroup segue con attenzione i cambiamenti di scenario per continuare a essere protagonista attiva e professionale in un mondo in continua evoluzione.

Come allestitori attualmente ricopriamo un ruolo molto ampio, che comprende servizi di logistica e di comunicazione tout court.

#### **Comunicazione integrata**

Con queste premesse, il superamento di logiche puramente localistiche è condizione necessaria al nostro operare, e ciò si concretizza orientando sguardi e attività verso il processo di internazionalizzazione.

Oggi infatti le aziende hanno bisogno di essere seguite, non solo dal punto di vista del puro e semplice allestimento, ma attraverso una serie di servizi collaterali che solo un'azienda con una presenza internazionale può offrire. Siamo stati tra i primi a credere nella comunicazione integrata, superando le logiche localistiche e mantenendo elevati standard qualitativi.

Crediamo infatti che la qualità sia una leva competitiva

**ALLESTIMENTI. L'ESPERIENZA DI INTERFAIRGROUP**

## **Come comunicare a 360° nel mondo delle fiere**

di **Moreno Zaccarelli\***



determinante per mantenere livelli alti di leadership e poter rappresentare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Nel 2006 è stato ridefinito l'assetto organizzativo del gruppo e sono state delineate le strategie di crescita dei prossimi anni a livello nazionale e internazionale, in funzione di questi repentini cambiamenti.

Interfairgroup offre un servizio di progettazione e realizzazione di allestimenti per sfruttare al meglio ogni spazio espositivo; fornisce progetti personalizzati, di facile lettura grazie all'utilizzo di sistemi informatici integrati e software all'avanguardia, per trovare la soluzione

ottimale alle diverse esigenze.

Interfairgroup sintetizza brand, idee e pensieri di ciascuna azienda in progetti realizzati con quanto di meglio offre il mercato internazionale in materia espositiva.

La collaborazione coi più importanti studi di progettazione, designer e architetti ha maturato un'esperienza significativa del nostro staff, che assicura il giusto supporto tecnico per ogni esigenza, anche in tempi brevi. L'arricchimento professionale acquisito permette alla società la massima flessibilità per ogni tipo di realizzazione.

La conoscenza, l'esperienza e il continuo aggiornamento per-



mettono così a Interfairgroup di formulare valide soluzioni in sintonia con il budget di spesa a disposizione.

Il nostro ufficio grafico, che comunica attraverso la rete globale, con un approccio flessibile e funzionale studia l'allestimento grafico e i materiali più adatti, coordinando il progetto, la sua realizzazione e la sua posa.

Il cliente può avere così un servizio di controllo su qualità, tempi e costi di tutti gli aspetti riguardanti la comunicazione dell'evento, permettendogli di non distogliere l'attenzione dal suo *core business*.

Le unità operative occupano una superficie complessiva di 8500 metri quadrati, suddivisa tra gli uffici di Milano, i laboratori di Seriate e i depositi di Albano Sant'Alessandro (Bergamo).

A ridosso del nuovo polo fieristico di Rho-Pero sono collocati gli uffici di Milano, dove hanno sede l'amministrazione, l'ufficio tecnico, grafico e di progettazione.

A Seriate, su una superficie di circa 6000 metri quadrati, è situato il laboratorio che svolge le lavorazioni del legno e quelle collaterali (realizzate con macchinari all'avanguardia a controllo numerico), i reparti di verniciatura e laccatura, e l'assemblaggio degli allestimenti.

Fanno parte dell'unità di produzione 2000 metri quadrati di magazzino, per soddisfare l'esigenza dello stoccaggio di allestimenti plurimanifestazione.

L'organizzazione si avvale della collaborazione di 50 collaboratori fissi suddivisi tra tecnici, operai specializzati, personale amministrativo, architetti e designer; opera sia a livello nazionale che internazionale grazie alla rete di partner distribuiti in tutto il mondo.

**\* amministratore delegato Interfairgroup e vice presidente Ifes, (International Federation of Exhibition and Event Services)**

**Interfairgroup Srl**  
Via Risorgimento 2/A  
20017 Mazzo di Rho (MI)  
Tel 0293909527  
Fax 0293901367  
info@interfairgroup.it  
www.interfairgroup.it