

PARMA. FIERE ALIMENTARI MADE IN ITALY

Fiere di Parma: il cuore dell'alimentare italiano

Dopo il Cibus-Vinitaly di Shanghai l'ente fieristico emiliano si prepara per Cibus Roma. Con l'obiettivo di fare di Parma e del suo territorio il momento centrale del food italiano

di Luca Bianco



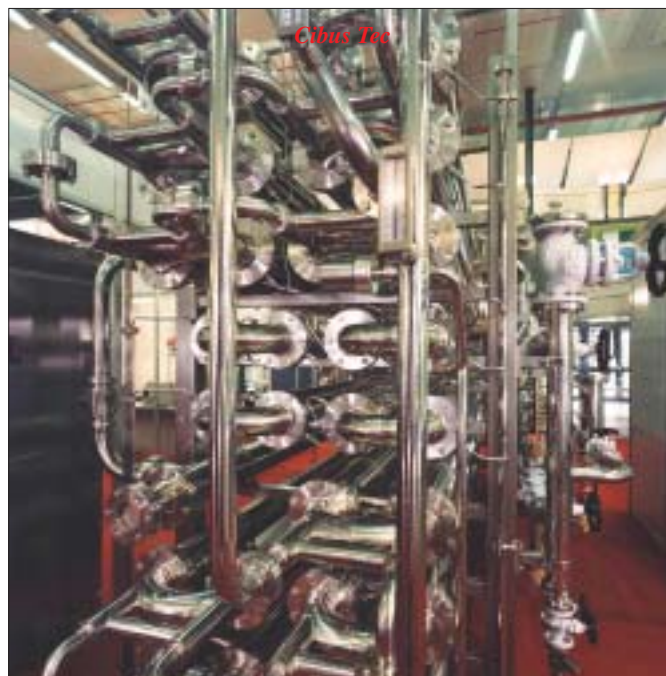
Con Cibus, Cibus Tec e il comparto delle manifestazioni antiquariali le Fiere di Parma hanno in sé punti di eccellenza internazionale. "Un'eccellenza – afferma Ugo Calzoni, amministratore delegato di Fiere di Parma – che può essere ulteriormente rafforzata aumentando il grado d'impatto di questi eventi sui nuovi mercati e ampliando la filiera degli appuntamenti fieristici. Inoltre la nostra esperienza dovrà essere messa in campo per superare le incomprensibili azioni di disturbo intorno a Cibus e Cibus Tec che non rispondono in alcun modo ai reali interessi dell'industria italiana."

Cibus: anche a Roma e a Shanghai

Un'esempio di queste strategie è stato l'accordo tra Fiere di Parma e Federalimentare per realizzare nella capitale un nuovo evento a marchio Cibus dedicato al Made in Italy alimentare. Accordo che ha portato alla scelta di realizzare dal 13 al 16 aprile 2007 nella capitale il Cibus Roma, il Salone dell'alimentazione italiana di qualità, che, come tutte le manifestazioni targate Cibus sarà anche una "quattro giorni" dedicata a numerosi incontri e approfondimenti. "Si tratta di uno strumento – dice ancora Calzoni – che, sfruttando le enormi potenzialità mediatiche di una città come Roma, finalizzato a promuovere ma anche a

tutelare i prodotti dalla tradizione gastronomica italiana."

In termini di azioni mirate verso i nuovi mercati, ricordiamo il recente Cibus-Vinitaly di Shanghai, iniziativa volta a favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane del settore. Il successo



Ugo Calzoni

della manifestazione ha spinto le Fiere di Parma a programmare nuovi eventi b2b a Mosca e San Pietroburgo per i primi di giugno, oltre al secondo Cibus-Vinitaly di Shanghai a novembre.

Cibus Tec

Tornando in Italia, Cibus Tec, in programma a Parma dal 17 al 20 ottobre 2007, si è affermata negli anni come la più completa rassegna dedicata alla meccanica alimentare proposta dal mercato fieristico mondiale: la formula innovativa che propone tre manifestazioni specifiche e contemporanee (Tecnocconserva, Milc e Multitecno), quattro giorni di business e tre giornate scientifiche tematiche, Tomato Day, Milk Day, Meat Day, coniuga tecnologia, scienza e mercato.

Nell'edizione 2007, accanto alle tre manifestazioni storiche (dedicate alle conserve vegetali e animali, al latte e alle tecnologie trasversali) sono previste importanti *new entry*, nell'ambito del processo dei liquidi alimentari (intendendo lo spettro più ampio delle opportunità di mercato e delle loro applicazioni) e della pasta fresca industriale.

Quest'anno, inoltre, Cibus Tec sottolineerà il proprio carattere di fiera internazionale con un considerevole numero di visitatori stranieri e di delegazioni estere che daranno vita ad una serie di incontri mirati b2b con gli operatori presenti in fiera.

L'Egitto e altri paesi della sponda meridionale del Mediterraneo avranno un particolare posizionamento e a loro saranno dedicati seminari e focus tematici. Sono inoltre allo studio seminari di alta specializzazione, utili a superare difficoltà esportative o di accreditamento delle produzioni.