

Aefi valorizza il patrimonio fieristico italiano

Nel 2007 Aefi, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane che riunisce i 40 associati che gestiscono 41 tra i più significativi quartieri fieristici nazionali, continua la sua attività volta a unire e creare sinergie tra tutti i più importanti attori italiani, per valorizzare conoscenze e competenze sviluppate dalla grande tradizione fieristica italiana e proiettarle – con sempre maggiore forza, dinamismo e innovazione – verso il futuro e la competizione internazionale.

Due aspetti negli ultimi anni caratterizzano l'attività Aefi. Da un lato la qualificazione delle manifestazioni fieristiche settoriali, dall'altro la promozione del settore sul mercato internazionale. Sul primo aspetto, nel 2006 ha preso avvio l'attività di Isf, Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici creato da Aefi con Cfi, Cft e Unioncamere. Sono stati emessi i

primi 60 certificati di altrettante manifestazioni fieristiche italiane. Numerose altre manifestazioni svoltesi nel 2006 sono all'esame del Comitato tecnico. Anche l'Italia, così, ha un organismo di controllo dei dati delle manifestazioni, in accordo con le normative fieristiche vigenti, analogo a quelli già operanti in Germania, Francia e Spagna.

Per quanto concerne il secondo aspetto, alla pubblicazione del calendario fieristico e delle statistiche delle manifestazioni italiane riconosciute internazionali (pubblicazione realizzata, quest'anno per la prima volta, con l'Osservatorio fieristico italiano) si è aggiunto un articolato piano di promozione settoriale sui mercati internazionali. Nello scorso settembre, mese strategico per le scelte di partecipazioni aziendali alle manifestazioni fieristiche, la diffusione del calendario è stata accompagnata dalla campagna promozionale

Le fiere italiane: cultura, qualità dell'ambiente e innovazione per il mercato globale realizzata da Aefi nell'ambito dell'Accordo di settore col Ministero del Commercio Internazionale e Ice. Gli operatori internazionali che desiderano approfondire la conoscenza del sistema fieristico italiano possono innanzitutto trarre utili informazioni dall'opuscolo *Le fiere italiane: passaporto per il mondo* che a partire dallo scorso ottobre è distribuito in inglese, francese, spagnolo, tedesco, arabo, cinese e russo nei punti Italia delle collettive; il volume *Italiafiera – Dalle Esposizioni Universali al mercato globale 1861-2006* realizzato con Alinari permetterà di far conoscere meglio le nostre potenzialità e la nostra storia; la guida *Fiere ed Esposizioni in Italia* realizzato da Aefi col Touring Club evidenzierà, infine, il legame tra enti fieristici e territorio ove sono situati. Dal



sito Aefi si attivano contatti con operatori italiani e internazionali, per forme di cooperazione.

L'attività svolta nel 2006 e il programma 2007 saranno presentati a Roma, il prossimo 3 aprile, nella sede dell'Associazione stampa estera in Italia, da Raffaele Cercola, presidente Aefi, alla presenza di Emma Bonino, Ministro del Commercio Internazionale, dell'ambasciatore Umberto Vattani, presidente dell'Ice, di Claudio de Polo, presidente Alinari, e Alfieri Lorenzon direttore generale di Touring Editore.

In 2007 Aefi, the Italian Trade Fairs and Exhibitions Association, whose 40 members manage 41 of the most important exhibition centres in Italy, continues its activity intended to unite and create affinities between the leading Italian exhibition centres, in order to highlight and exploit the knowledge and skills built up by Italy's great expo tradition and project them – with increasing force, dynamism and innovation – towards the future and international competition.

In recent years, two aspects have characterized its activity: on one hand upgrading sectorial trade fairs, and on the other promoting the sector on the international market.

Regarding the first aspect, 2006 was the first year of activity for the Isf (Trade Fair Data Auditing Institute), founded by Aefi with Cfi (Fair and Industry Committee), Cft and Unioncamere (Italian Union of Chambers of Commerce).

The first 60 certificates were issued for the same number of Italian trade fairs. Numerous other expos held in 2006 are

EXHIBITION INDUSTRY ASSOCIATIONS. AEFI'S PLANS

Aefi, highlighting the italian exhibition industry patrimony

being examined by the Committee. So, Italy also has a control body of trade fair data, according to the current trade fair regulations, similar to those in force in Germany, France and Spain.

As far as the second aspect is concerned, in addition to the publication and distribution of the calendar of trade fairs and statistics of internationally recognized Italian trade fairs (published for the first time this year together with the Observatory of the Italian trade fair system) there is also an in-depth sectorial promotion plan for international markets.

Last September, a strategic month for companies choosing which trade fairs to participate in, the distribution of the calendar was accompanied by the promotional campaign entitled ItalianFairs: culture, environmental quality and innovation for the global market, published



Aefi President Raffaele Cercola

by Aefi in the context of the sectorial agreement with the Ministry for International Trade and Ice.

International trade members wishing to find out more about the Italian trade fair system can obtain useful information by reading the brochure entitled Italian Fairs: a passport for the world, distributed since last October in English, French, Spanish, German, Arabic,

Chinese and Russian at Italian collective stands; the book entitled Italiafiera – From the Universal Exhibitions to the global market 1861-2006, published together with Alinari, will give further insights on Italy's potential and history; lastly, Italian Trade Fairs and Exhibitions, a guide published by Aefi with the Italian Touring Club, will highlight the link between exhibition centres and the areas in which they are located. By means of the Aefi web site, privileged contacts can be made with Italian and international trade members to discuss new forms of cooperation.

The activity carried out in 2006 and the 2007 program will be presented in Rome on 3rd April at headquarters of the Foreign Press Association in Italy by Aefi chairman Raffaele Cercola, with the participation of Emma Bonino, Minister of International Trade, Ambassador Umberto Vattani, chairman of the Ice (Italian Institute for Foreign Trade), Alinari chairman Claudio de Polo and Alfieri Lorenzon, general manager of Touring Editore.