

A cura di Carlo Pelanda

### **Democrazia attiva**

**FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 176  
euro 17,00**

Il libro ha tre scopi: valutare scientificamente le proprietà della democrazia e la sua diffusione nel mondo; informare studenti, studiosi e attivisti politici circa i concetti-chiave della democratizzazione; propugnare la democratizzazione globale, dopo avere esaminato criticamente l'ideologia della democratizzazione.

Il volume si propone anche come piattaforma di proposte per accendere, anche in Italia, un dibattito sulla democratizzazione più avanzato rispetto al passato. Tra i saggi, scritti di Angelo Panebianco, Paolo Del Debbio, Paolo Savona.

**Romano Bettini**

### **Arcipelago Crimen**

**Contributo all'analisi delle politiche criminali**

**FrancoAngeli, Milano 2005, pp. 176  
euro 18,00**

Bettini propone una verifica della fenomenologia criminale, delle politiche che la affrontano sia in campo sociale sia in quello penale.

Soprattutto, l'autore si sofferma sull'importanza della legislazione penale per la disciplina criminologica. Anche la questione carceraria viene affrontata, alla luce di un progressivo affievolirsi della certezza della pena.

Un saggio per una criminologia post-moderna, che prenda le distanze dal professionalismo giudiziario e penitenziario come pure dall'ideologia del trattamento, e torni ad analizzare le politiche criminali.

**Andrea Di Nicola**

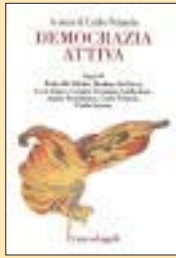
### **La criminalità economica organizzata**

**Le dinamiche dei fenomeni,  
una nuova categoria concettuale  
e le sue implicazioni di policy**

**FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 176  
euro 20,00**

I reati economici sono sempre più complessi e sfumano in un'area grigia di connivenza tra colletti bianchi e criminalità organizzata.

Questo libro prova a illuminare tale zona grigia, partendo dall'esame della saggistica esistente e ipotizzando poi una nuova categoria, quella di "criminalità economica organizzata", e riflettendo quindi sulle implicazioni che essa ha sul versante delle politiche da adottare per contrastarla.



# **Sistema Fiere-Congressi ITALIA**

## **Da cinque anni una vista puntuale sul sistema fieristico-congressuale italiano For five years an accurate insight on the Italian congress-exhibition system**

di/by Luca Bianco

Con questo numero di Prisma, l'inserto SFI-Sistema Fiere-Congressi Italia giunge all'ottava edizione. Suo elemento caratterizzante, fin dall'esordio – numero 77 del 2002 –, è il calendario delle fiere italiane, strumento apprezzato dalle aziende che vogliono programmare le proprie presenze alle principali esposizioni del nostro paese. In questo numero, il calendario include 596 fiere italiane che si tengono tra il 1° aprile e il 30 settembre 2007.

La parte redazionale getta uno sguardo a 360° sul mondo fieristico-congressuale italiano, dedicando ampio spazio ad eventi, sedi, organizzatori e servizi. In questo numero in particolare, diversi articoli sono dedicati a illustrare l'attività di allestitori di primo piano, come Iotti (p. 49), Interfairgroup (p. 51), Sermedia (p. 57), Fidanzia (p. 59) e Tribertis (p. 53).

L'articolo su Aefi (p. 47) illustra il ruolo dell'associazione, concentrandosi sui temi della certificazione delle statistiche delle fiere e della promozione fieristica sul territorio nazionale. Attenzione è dedicata anche a Fiere di Parma (p. 50), colosso delle fiere alimentari italiane, e non solo, a testimonianza del ruolo centrale che il settore del cibo assume per la nostra economia nazionale.

La pagina dedicata a PiacenzaExpo (p. 52) vuole sottolineare come in un clima caratterizzato dalle politiche di espansione e forte concorrenzialità tra i grandi quartieri, anche alcuni operatori più piccoli riescono a crescere, puntando soprattutto su importanti manifestazioni professionali molto specializzate e su eventi consumer rivolti a un'utenza regionale.

Conclude lo SFI la sezione dei repertori, ricca di informazioni su sedi per eventi e fornitori di servizi (allestitori, case di spedizione, agenzie di viaggi, ...), che tanta parte hanno nell'economia fieristica.

With this Prisma issue, the insert SFI-Exhibition-Congress System Italy reaches its eighth edition. Its main element, since the debut – issue 77 of 2002 – is the calendar of the Italian exhibitions, a tool, which is especially appreciated by the companies that want to plan their presences at the main trade fairs in our country. In this issue, the calendar includes 596 Italian fairs taking place between April 1th and September 30th 2007.

The editorial part offers a 360° perspective on the Italian world of exhibitions and congresses, devoting wide attention to events, venues, organizers and services. In this issue in particular, various articles are dedicated to present the activity of important standbuilders, such as Iotti (p. 49), Interfairgroup (p. 51), Sermedia (p. 57), Fidanzia (p. 59) and Tribertis (p. 53).

The article on Aefi (p. 47) illustrates the role of the association, focusing on the topics of the trade fairs statistics certification and on the promotion of exhibitions on the national territory. Attention is devoted also to Fiere di Parma (p. 50), a colossus of the Italian food fairs (and not only), as an example of the important role that the food sector plays in our national economy.

The page dedicated to PiacenzaExpo (p. 52) shows how in a world, which is characterized by the expansion and competitiveness between the great fairgrounds, also smaller operators can find their space to grow, focusing above all on important professional and very specialized events and on consumer events targeted to a regional audience.

The SFI ends with the indexes, rich in information about event venues and service suppliers (standbuilders, freight forwarders, travel agencies,...), which are so important in the exhibition business.