

STRUMENTI PER IL BUSINESS. SOFTWARE HOUSE ITALIANE

# Soluzioni informatiche Ciao Soft per gestire fiere, congressi e turismo

Ciao Soft è una piccola, ma professionalmente molto preparata, software house con sede a Genova in Via Brigata Liguria 63R (tel. 3356451245, indirizzo email dir@ciao-soft.com).

Creata nel 2001 da un webmaster professionista, Bruno Damonte, da un giovane con l'hobby dell'informatica, Davide Galleri, e da suo padre esperto del settore turistico e incentive/congressi, con l'apporto di informatici di altissimo livello l'azienda si è subito messa in mostra per i suoi prodotti ad alta tecnologia e creatività.

La specializzazione è sicuramente il turismo, ma la maggior parte delle applicazioni realizzate possono essere utilizzate nei più svariati settori.

Per esempio, **TourSoft 2.0** per creare e amministrare siti web dinamici, con Cms e vendita on

line di prodotti turistici. **DiDi** che, attraverso il Drag & Drop on line, permette una realizzazione grafica che affascina per la modernità, velocità e semplicità d'uso.



**Fiere e congressi:** sito e software per gestire on line siti di fiere, saloni, congressi, meeting con prenotazione alberghiera, transfer, meeting plan, iscrizione come espositore o visitatore e invio automatico di accredito e badge via email. Ma la vera esclusiva è la tecnologia per

prendere un'opzione o prenotare on line lo stand preferito e gli accessori, disponibile col sistema drag & drop.

Tutti i servizi sono abbinabili a un **Pacchetto Marketing** che include un software newsletter (con email sia prelevabili direttamente dalle iscrizioni al sito, sia importabili da altre mailing list), iscrizione e indicizzazione a tutti i motori di ricerca, consulenza per lo scambio banner e la promozione pay per click.

I prezzi accessibili rappresentano il fattore prioritario del successo di questa software house, prevalentemente sul mercato internazionale (90% del giro d'affari), orientata in un mondo, quello del turismo, che per i bassi margini di profitto non potrebbe altrimenti permettersi sofisticate tecnologie.

[www.ciao-soft.com](http://www.ciao-soft.com)

L. P.

## BUSINESS TOOLS. ITALIAN SOFTWARE HOUSES

# Ict solutions by Ciao Soft to manage exhibitions, meetings and tourism

Ciao Soft is a little but professionally well prepared software house

with head office in Genoa (via Brigata Liguria 63R, tel +39 3356454245, email address dir@ciao-soft.com).

Founded in 2001 by the professional webmaster Bruno Damonte, by a young man whose hobby is information technology, Davide Galleri, and by his father which is experienced in incentive/congress and tourism industry, the company shown off its skills thanks to its hi-tech products.

Tourism is certainly their specialization but most of

the software produced can be used in every product sector.

Among all, some examples: **TourSoft 2.0:** database linked web sites with CMS and software to sell touristic products.

Web sites made with this software are high-quality ones and they allow you to manage them autonomously in the stan-



dard version as well as in the customized one.

**DiDi software:** thanks to a drag&drop online tool, creating amazing graphics combined with modernity, quickness and ease of use.

**Fairs, Meeting and Congress:** software tools to manage on-line exhibition, trade shows, congresses and meetings web sites.

You can manage hotel bookings, transfers, meeting plans, exhibitor/ visitor applications with automatic sending of admission tickets and badges via email. But the real exclusive is a technology to choose an option and book on line your favourite stand and its accessories, made with a drag&drop tool. Ciao Soft is certainly the top in the touristic industry software thanks to the originality, professionalism and globality of their services.

Each service is available with a **Marketing Pack** including a newsletter software (email addresses are available via website subscriptions and importable from other files, too), search engines referencing, banner exchange consulting and pay per click promotion.

Affordable prices are the success of this software house, especially on international markets (90 per cent of their turnover), since Ciao Soft is touristic industry oriented and this sector could not afford hi-tech expensive technologies due to its poor margins of profit.

[www.ciao-soft.com](http://www.ciao-soft.com)

L. P.

