

Ma iPhone è dotato anche di un client email che preleva la vostra posta dalla maggior parte dei servizi mail POP3 o IMAP e visualizza foto e grafica proprio come il testo. Essendo multitasking, il dispositivo permette all'utente di leggere una pagina web mentre sta scaricando la posta elettronica in sottofondo.

Yahoo! Mail, il più vasto servizio email al mondo con oltre 250 milioni di utenti, offrirà un nuovo servizio email gratuito IMAP a tutti i clienti iPhone che può essere programmato semplicemente inserendo il proprio nome utente Yahoo! e password. iPhone potrà comunque dialogare con la maggior parte dei servizi mail basati sugli standard IMAP e POP.

iPhone utilizza avanzati sensori integrati – un accelerometro, un sensore di prossimità e un sensore per la luce ambientale – che migliorano automaticamente l'esperienza utente e prolungano la durata della batteria. L'accelerometro integrato in iPhone rileva quando l'utente ha ruotato il dispositivo dalla posizione verticale a quella orizzon-

tale per poi automaticamente adattare i contenuti sullo schermo, e permettendo quindi all'utente di vedere immediatamente l'intera larghezza della pagina web, o una foto, nelle sue proporzioni giuste orizzontali.

Il sensore di prossimità integrato nell'iPhone rileva quando l'utente solleva il dispositivo per accostarlo all'orecchio, spegnendo il display per risparmiare energia ed evitando che possa essere toccato inavvertitamente fino al momento in cui l'iPhone non

viene allontanato. Il sensore di luce ambientale integrato adatta automaticamente la luminosità del display al livello adeguato alla luce esterna del momento, migliorando l'esperienza dell'utente e risparmiando energia allo stesso tempo.

iPhone arriverà negli Usa a giugno e in Europa verso fine 2007, e in Asia nel 2008. Sarà disponibile in un modello da 4Gb a 499 dollari e in un altro da 8Gb per 599 dollari, utilizzabile con Pc e con Mac. ■



FILEMAKER. SVILUPPATORI A CONFRONTO

Aperte le iscrizioni per la FileMaker Developer Conference 2007 a Orlando



Grande Lakes JW Marriott Hotel & Resort

Sono aperte le iscrizioni alla *FileMaker Developer Conference 2007*, che si terrà dal 5 al 9 agosto a Orlando, in Florida.

Le registrazioni possono essere effettuate all'indirizzo www.filemaker.com/devcon. Coloro che si registreranno entro il 29 giugno potranno godere di uno sconto di 200 dollari. La società inaugura inoltre la *FileMaker DevCon Online Connection* (<http://devcononline.filemaker.com>), un punto d'incontro virtuale per interagire e collaborare con altri sviluppatori FileMaker ancor prima della conferenza.

Come spiega Ryan Rosenberg, vice presidente marketing e servizi di FileMaker, "Utenti e sviluppatori FileMaker possono così facilmente incontrare altre persone che operano nello stesso

settore o campo d'attività, o che condividono gli stessi interessi, o anche trovare un esperto che li aiuti a risolvere problemi."

La *FileMaker Developer Conference* di quest'anno, che si terrà al Grande Lakes JW Marriott Hotel & Resort di Orlando, prevede oltre 50 sessioni focalizzate sui nuovi strumenti e le nuove tecniche, le migliori *case history*, metodi innovativi per sviluppare le soluzioni database nella più totale sicurezza, efficienza e creatività.

Oltre alle sessioni tecniche, la conferenza offrirà uno spazio espositivo multi-vendor con soluzioni e prodotti FileMaker di terze parti, incontri con gli ingegneri FileMaker, i responsabili di prodotto e membri del supporto tecnico, assieme a numerosi altri momenti ed eventi sociali e di svago.

Fujitsu Services a Promotion Expo

Fujitsu Services, fornitore leader di servizi It in Europa, ha esposto a Promotion Expo 2007, la manifestazione specializzata dell'oggettistica aziendale per il regalo d'affari, l'advertising e la promozione svolta dal 14 al 16 marzo a fieramilanocity.

Fujitsu Services ha esposto una soluzione all'avanguardia, *Digital Media Networks (Dmn)*. Si tratta di una piattaforma multimediale per il ridisegno della *customer experience* e consente di visualizzare simultaneamente molteplici canali informativi su qualsiasi sistema di visualizzazione, dai grandi *video-wall* agli schermi al plasma, ai proiettori, agli schermi lcd.

Denis Nalon, marketing manager di Fujitsu Services ha dichiarato: "Crediamo molto in Promotion Expo, che da anni è un attento osservatore delle tendenze di marketing, in cui il settore delle promozioni è in costante incremento. La nostra partecipazione è volta a mostrare come Fujitsu Services sia abile nel supportare i propri clienti in ogni fase della soluzione comunicativa, dalla concettualizzazione e organizzazione dei contenuti promozionali, fino alla progettazione dell'architettura, all'integrazione coi sistemi aziendali e loro definitiva implementazione."

www.fujitsu.com/it/

Giuseppe Cassano

Codice dell'internet

Giuffrè, Milano 2006, pp. XXIV-1320

euro 45,00

Il codice si pone come complemento dell'altra opera di Cassano *Diritto dell'internet*, pubblicato sempre da Giuffrè. È rivolto a magistrati, avvocati, funzionari della pubblica amministrazione e agli studenti delle cattedre di diritto dell'internet, ma risulterà utile anche a privati e imprese: infatti comprende le principali norme relative al diritto dell'internet in generale, annotate e suddivise per voci, con particolare riferimento a: archiviazione ottica, banche dati, commercio elettronico e tutela dei consumatori, diritto d'autore, firme elettroniche e digitali, pagamento elettronico, privacy, registro delle imprese, telelavoro, ...

Particolare risalto è posto sul processo civile telematico e alla normativa relativa alla digitalizzazione nella pubblica amministrazione, con riferimento alla posta elettronica certificata e alle comunicazioni telematiche aventi valore legale.

