



ITALIA. I CONVEGNI DELLA FIERA IMMOBILIARE MILANESE

Le sfide di Eire al sistema turistico e urbano in Italia

Eire - Expo Italia Real Estate è l'evento italiano dedicato al real estate, che si svolgerà a fieramilano dal 22 al 25 maggio prossimi. Giunto alla terza edizione, nel 2006 ha ospitato 333 espositori su di una superficie di 29.370 m²; oltre 13.000 sono stati i visitatori presenti in fiera, e 337 gli operatori della stampa.

Il Convegno inaugurale di Eire 2007 si propone di discutere i risultati raggiunti e le linee guida per il futuro delle operazioni di riqualifica delle aree industriali dismesse nelle nostre città.

La discussione avverrà a partire da una ricerca svolta da Ge.Fi (organizzatore dell'evento) in collaborazione con Inu, Audis e Università Bocconi, che ha studiato gli aspetti quantitativi e qualitativi e le conseguenze economiche, sociali e culturali della riqualifica delle aree industriali dismesse in nove città italiane (Bari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Torino, Venezia).

“Questa ricerca – dice Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi. e organizzatore di Eire – vuole essere una seria provocazione a tutti gli operatori del settore, dagli imprenditori agli amministratori pubblici. Cosa è posto oggi al centro della trasformazione delle nostre città?

E cosa vuol dire vivere in una città nel III millennio? Vogliamo capire meglio, discutendo i risultati della ricerca, quale è lo scopo reale del lavoro degli operatori di real estate, che non è, e non può essere, solo il mero ritorno economico-finanziario. Anzi, è la conseguenza di un approccio alla riqualificazione urbana intelligente, che mira all'innalzamento della qualità della vita. Una cultura dello sviluppo del territorio che questa ricerca e il Convegno inaugurale di Eire intendono far risaltare.”

Il 23 maggio, si svolgerà poi il Convegno istituzionale dedicato al settore turistico, dal titolo *La competitività del sistema turistico italiano: il ruolo degli investimenti immobiliari*. Eire ha voluto mettere a tema questo comparto strategico per il rilancio dell'economia del Paese: un asset che soprattutto nel contesto immobiliare non può mancare nel confronto tra operatori e leader del settore.

È necessario dare un segnale concreto di spinta per risollevarre questo settore, vista la crescita degli altri paesi dell'area mediterranea nello sviluppo delle strutture, dei servizi, della connettività globale e del marketing internazionale.

FRANCIA. PIU' SOSTEGNO ALLE IMPRESE IMMOBILIARI

Reed Midem lancia il fondo *Hot House*

Reed Midem, l'organizzatore parigino del Mipim, il mercato mondiale della proprietà (Cannes, 13-16/3/07) sta lanciando il nuovo fondo *Hot House*, per sostenere sul piano finanziario e amministrativo imprenditori e aziende in fase di start-up.

Il fondo investirà fino a 400.000 euro per progetto e sosterrà due o tre aziende all'anno. In cambio, Reed

Midem prenderà una quota dell'azienda, con la possibilità di acquisirne una parte del controllo dopo tre anni.

“Il nostro metodo differisce da quello di una banca o dei fondi di capitali di rischio” dice Paul Zilk, CEO di Reed Midem. “Offriremo agli imprenditori non solo il capitale di sviluppo, ma anche i nostri 40 anni di esperienza nel settore fieristico.”

FRANCE. BACKING REAL ESTATE ENTERPRISES

Reed Midem launches the *Hot House* fund

Reed Midem, the Paris-based organizer of the Mipim world property market (Cannes, 13-16/3/07) is launching the new *Hot House* fund to provide capital and management help for start-up businesses and entrepreneurs.

The fund will invest up to 400,000 euros per project and will back two or three companies a year. In return, Reed

Midem will take a share in the company, with an option to acquire a controlling stake after three years.

“Our approach differs from that of a bank or venture capital fund” says Reed Midem CEO Paul Zilk. “We will not only provide entrepreneurs with development capital, but also offer them our 40 years of experience in the exhibition business.”



Arketipo
Progetti - dettagli - materiali - impianti
Milano, il Sole 24 Ore, euro 8,00

Una nuova rivista mensile, edita dal Sole 24 Ore, che risulterà utile a tutti gli operatori del settore edile.

Ogni fascicolo ha un'impostazione monografica, e ciò riflette lo scopo per cui è stata ideata la rivista: fornire ai professionisti del settore informazione approfondita e completa in materia, con una particolare attenzione ai dettagli progettuali, alla sperimentazione di tecniche innovative e alla sostenibilità dei materiali.

In ogni fascicolo, un nutrito numero di progetti di diffusa applicazione, completi di dettagli architettonici, planimetrie, informazioni tecniche sui materiali, tipologie impiantistiche, normativa e valutazione economica delle soluzioni proposte. Il tutto con una forte valenza al tema monografico proposto.
www.arketipo.ilsole24ore.com

