

**a cura di Davide Paolini**  
**Enciclopedia dei prodotti tipici**  
**d'Italia**

**Garzanti, Milano 2005, pp. 688 euro**  
**35,00**

Sfogliando l'opera si scopre un impero gastronomico vastissimo: basti pensare alla varietà dei formaggi pecorini, delle paste ripiene, alle differenze nella produzione dei salumi.

Ognuno di questi prodotti è il retaggio d'una tradizione che ha radici lontane nel tempo.

Da questa enciclopedia emerge così una geografia del gusto che può aiutarci a conoscere e apprezzare meglio una risorsa del nostro paese: la sua cucina. Ma il volume è anche un compagno ideale per escursioni e gite.

**Antonio Ricci**  
**Olio e salute**

**Il benessere in una spremuta d'olive**  
**Edagricole, Bologna 2006, pp. VIII-112**  
**euro 12,50**

L'olio è un alimento biologicamente dotato di sostanze protettive della salute: lo sostengono scienziati e clinici e Antonio Ricci ce lo ricorda in questo suo saggio.

Le varietà di olio sono molte, con caratteristiche diverse che determinano una differenza qualitativa: Ricci ci accompagna alla scoperta delle modalità di coltivazione e di produzione dell'olio, ma anche nella lettura corretta di un'etichetta.

Il lettore scoprirà così qual è il vero olio d'oliva dotato di proprietà nutritive benefiche.

Infine vengono suggeriti abbinamenti ideali con altri cibi e gli usi ottimali in un'alimentazione corretta e sana.

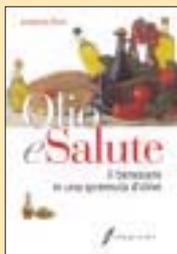
**Annuario distribuzione alimentare**  
**in Italia 2007**

**Agra, Roma 2006, pp. 972 euro 100,00**

Giunto quest'anno all'8ª edizione, l'annuario offre un panorama completo della distribuzione alimentare in Italia confermandosi un prezioso strumento per operatori della Gdo.

Novità 2007: sono presenti le principali catene discount per le loro relazioni col restante sistema distributivo.

Il volume è articolato in tre sezioni: la prima parte è dedicata alle principali strutture nazionali della Gdo, alle loro strategie e orientamenti; vengono forniti i nominativi del management aziendale e notizie su rete distributiva, insegne, marchi, consociate.



## Prisma si rinnova e diventa ancor più internazionale

### Prisma renews itself and goes more international

di/by Giovanni Paparo

Questo numero di Prisma presenta diverse novità, tutte coordinate allo scopo primario di rendere più gradevole e interessante la lettura per un numero sempre più grande di qualificati estimatori, in Italia e nel mondo, contenendo al tempo stesso i costi unitari di produzione e distribuzione.

Similmente a come già fatto con la parte redazionale della GMF 2007 Guida Mondiale delle Fiere, la veste grafica è rinnovata, il formato è stato portato a 210 x 285 mm (contro i 215 x 300 mm precedenti) e pure il peso della carta, grazie alla stampa in rotooffset, ha potuto scendere a 57 g/m<sup>2</sup> con risultati, ci sembra, largamente positivi.

Quanto ai contenuti ci sforziamo di fornire informazioni sempre più puntuali e variegate, coprendo in modo più ampio e sistematico i settori merceologici più significativi. L'inserto "Costruzioni, Impianti" inaugura la serie dei nuovi approfondimenti, che toccheranno, in parallelo anche con la GMF, settori quali "Medicina, Farmaceutica, Cosmetici", "Agricoltura, Allevamento, Agroindustria", "Casa, Mobile, Arredo", ...

Alla base del nostro impegno c'è la tensione verso l'internazionalizzazione, per accompagnare, nel nostro piccolo, gli sforzi delle imprese italiane che vogliono aprirsi o consolidarsi sui mercati di tutto il mondo e per offrire agli interlocutori esteri l'opportunità di conoscere il mercato italiano e farsi conoscere in esso.

Ma non potremmo andare da nessuna parte senza il fattivo sostegno dei nostri stimati inserzionisti che, con le loro qualificate presenze, mostrano di apprezzare, spero sempre di più, questa rivista.

Leggiamo in questi giorni di prestigiose testate che stanno abbandonando o prevedono di abbandonare a breve il supporto cartaceo per concentrarsi sull'Internet. Per quanto ci riguarda, constatiamo con piacere il crescente successo del nostro portale [www.expoairs.com](http://www.expoairs.com), tra i primi del settore nel mondo, ma constatiamo anche, con altrettanto piacere, che Prisma promette di avere ancora un bel potenziale di crescita.



*This issue of Prisma presents many novelties, all of them aiming at a main goal, to make the magazine more pleasant and more interesting to be read by a greater and greater number of qualified appreciators, in Italy and worldwide, reducing at the same time the unitary costs of production and distribution.*

*Similarly to the editorial part of the GMF 2007 World Trade Fairs Guide, the graphic layout is renewed, the size has been brought to 210 x 285 mm (against 215 x 300 mm in the past issues) and also the paper weight could come down to 57 g/m<sup>2</sup>, thanks to the roto-offset, with results that seem to us to be very positive.*

*As for the contents we strive to supply our readers with more and more punctual and variegated information, covering in a wider and more systematic way the most significant commercial fields. The insert "Building, Plants" inaugurates the new in-depth analysis running parallel to the GMF, which will deal with such sectors as "Medicine, Pharmaceuticals, Cosmetics", "Agriculture, Breeding, Agroindustry", "Home, Furniture, Furnishings"...*

*At the base of our task there is the inclination towards internationalization, in order to follow, in our small way, the efforts of Italian enterprises aiming at entering or consolidating their position on worldwide markets, and in order to offer to foreign operators the opportunity to know the Italian market and to enter it.*

*But we could not go deep without the effective support of our well esteemed advertisers that, through their qualified presence, show to appreciate – more and more, I hope – this magazine.*

*We read in these days of prestigious magazines abandoning or foreseeing to abandon in a short time the paper support in favour of the internet. As far as we are concerned, we observe the growing success of our portal [www.expoairs.com](http://www.expoairs.com), among the first ones worldwide in its field, but we are equally delighted to observe that Prisma seems to have still a very high growth potential.*